

남성의 연령과 성역할 정체감 유형에 따른 가방 선호도

이영주

경성대학교 의상학과

Bag Preference of Men according to their Age and Gender-role Identity Types

Young Ju Lee

Dept. of Fashion Design & Merchandising, Kyungsoong University; Busan Korea

Abstract : This study examines if men in the 20's and 30's have different preference for bag types according to their age and gender-role identity types in order to provide foundational data for the male bag market to segment its customers and establish marketing strategies. Total 288 questionnaire sheets were distributed to 186 men in the 20's and 102 men in the 30's residing in Busan. First, according to the result of analyzing their preference for bag types, adult men in the 20's and 30's preferred cross bags the most. It was also shown that men who are feminine or androgynous prefer back packs, shoulder bags, and tote bags to the other two types. Second, about cross bags, men in the 20's showed a higher rate of having two or three than those in the 30's. Men in the 20's possessed back packs more than those in the 30's. And men tend to show a lower rate of having shoulder bags compared with that of cross bags or back packs. Men in the 30's possessed briefcases more than those in the 20's. Masculine men had more briefcases than the other types of bags, and androgynous men tend to have more tote bags than the other types of bags. Third, men in the 20's and 30's all deemed that back packs go well with the casual style. Men in the 20's regarded shoulder bags are the type of bags that harmoniously matches all styles including casual or semi-suit; however, men in the 30's think they only suit casual or semi-suit. And it was also found that men in the 20's think briefcases are the type of bags that goes well with various styles of clothes while men in the 30's consider they are the type of bags only matching suits.

Key words: gender-role Identity, men, Age, Bag Preference

1. 서 론

성역할이란 남성, 여성 각각에 대한 행동 기대로 남성 또는 여성으로서 사회적 가치에 적합한 것으로 간주되는 다양한 태도와 행동 및 그에 대한 기대를 포함한다. 그러므로 각 시대의 사회적 가치에 따라 요구되는 성역할에도 차이가 있으며 인간의 태도와 행동에 큰 영향을 미칠 수 있다. 이명희(1993)는 한국과 미국 남녀 대학생의 의복이미지 선호도와 성역할 정체감에 관한 연구에서 의복 선호도는 성역할 정체감에 따라 차이가 있다고 하였으며, 윤은아, 이선재(2000)는 성역할 개념은 미에 대한 정의나 판단에도 영향을 미치게 되어 개인의 남성적 혹은 여성적 성향에 따라 의복인지도나 선호하는 의복이미지가 다양하게 나타난다고 하였다.

과거에 비해 전통적인 남성다움이나 여성다움의 의미에 대한 집착이 줄어들면서 여성에 비해 상대적으로 외모를 가꾸는 것에 소극적이었던 남성들이 다양한 방법으로 자신의 외모를

관리하는 비율이 높아지고 있다. 남성복에도 전통적인 성의 고정관념에 따라 뚜렷한 의복 규범 속에서 형태의 변화가 거의 없었으나 오늘날에는 과거에 비해 다양한 색과 문양, 디자인들이 나타나고 있다. 특히 중 노년층 남성들에 비해 전통적인 성역할에 대한 고정관념이 적을 것으로 예상되는 젊은 20대와 30대 남성들 사이에서 화장과 액세서리 등을 통해 자신의 외모를 돋보이게 하려는 시도들이 점차적으로 늘어나면서 다양한 디자인의 의복이나 액세서리에 대한 요구들도 증가하고 있다. 그러나 20대와 30대는 비슷한 연령대이지만 취업과 결혼 등으로 인해 많은 변화를 겪는 시기이므로 연령에 따라 선호도에 차이가 있을 것으로 생각된다. 그러므로 남성들의 의복 선호도 및 외모관련 변인들과 밀접한 관련을 가지고 있을 것으로 예상되는 연령과 성역할 정체감 요인은 액세서리 중 하나인 가방에 대한 선호도에도 영향을 미칠 것으로 예상된다.

가방은 남성들의 패션에 대한 관심이 높아짐에 따라 단순히 물건을 이동하는 수단이라는 인식에서 물건을 이동하기에 유용한 수단일 뿐 만 아니라 개인의 개성을 표현하는데 높은 표현력을 가지고 있는 중요한 패션코드가 되고 있다. 즉 가방은 일상생활의 필수품으로 의상의 완성도를 높여주며 유행에 민감하게 영향을 받을 뿐 아니라 크기에 제한이 없고 소비자의 기호

Corresponding author; Young Ju Lee
Tel. +82-51-663-4667, Fax. +82-51-623-5248
E-mail: young99@ks.ac.kr

및 사용목적에 따라 다양한 디자인, 소재, 색상으로 변화를 줄 수 있다(안혜진, 2004). 시중에 판매되고 있는 남성들의 가방을 보면 남성복의 색, 문양, 디자인 등이 다양해지면서 과거의 획일적이었던 형태, 색, 소재의 가방들이 점차 다양해지고 있는 것을 알 수 있다. 이선배(2009)는 가방처럼 남성의 이미지를 드라마틱하게 어필하는 물건이 없다고 하였으며, 이원정, 이경희(2008)는 가방은 스타일을 완성하는 보조적인 역할을 넘어 그 중요성이 날로 증가하고 있으며, 의류 이상으로 착용자의 신분과 세련된 취향을 판단하는 근거가 된다고 하였다. 그러므로 남성들의 외모에 대한 관심이 높아지면서 가방은 의복과 함께 남성들의 이미지 메이킹을 위한 중요한 수단이 되고 있으며 다른 액세서리에 비해 남성들에게 관심이 높은 품목이 되었다. 뉴욕 타임스에 의하면 불경기 탓에 여성 가방 판매는 큰 폭 줄었지만 남성 가방 판매는 전년도 대비 14%이상 늘었다고 한다 ("남자, 가방에 눈뜨다", 2010). 이와 같은 추세에 따라 한국에서도 남성들을 위한 가방은 그 시장규모가 지속적으로 성장할 것으로 예상되므로 남성 소비자를 위한 가방 시장의 세분화와 그에 적합한 가방 디자인 및 광고를 위한 마케팅전략을 위해 남성들의 가방 선호도에 대한 연구가 필요할 것으로 생각된다.

그러나 지금까지의 가방에 관한 선행 연구들은 대부분 여성용 가방과 디자인 개발에 집중되어 있다. 그리고 남성복에 대한 연구는 지속적으로 증가하고 있으나 남성용 가방의 선호도에 관한 연구는 거의 이루어지지 않고 있는 실정이다. 그러므로 본 연구에서는 남성들의 외모에 대한 관심이 높아지면서 중장년층에 비해 자신을 가꾸려는 소비성향이 높아 다양한 형태의 가방을 소유하고 있고, 인접한 연령대지만 취업이나 결혼 등으로 인해 큰 변화를 겪게 되므로 선호도에서 차이를 보일 것으로 예상되는 20대와 30대 남성들을 대상으로 연령과 성역할 정체감 유형에 따라 선호하는 가방 형태에 차이가 있는지를 알아보고자 한다. 본 연구를 통해 구매율이 지속적으로 증가할 것으로 예상되는 남성용 가방시장의 소비자 세분화와 마케팅전략을 위한 기초자료를 제공하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1. 성역할 정체감

성 정체성(gender identity)이란 자신이 남자 혹은 여자라는 내적인 느낌을 반영하는 심리적인 상태로서 소속된 사회 문화와 연루된 태도, 행동 양식, 남성 및 여성과 연관된 속성 등이 포함되어 자기 성에 맞는 성격, 관심, 기호, 행동 등을 채택하는 것이라고 한다(양진화, 2006) 즉 성역할 정체감은 개인의 가치관, 사회적 역할, 행동 방식 등에 반영되는 자아 정체성의 일부이므로 개인이 외모를 대하는 태도나 외모를 꾸미는 방식 등에 영향을 미칠 수 있다. 1970년대 이전에는 여성성과 남성성이 하나의 연속선의 양극으로 여겨졌으나 1970년대 이후부터 여성성과 남성성을 공존 할 수 있는 별개의 특성으로 보기 시작하면서 성역할 정체감의 유형을 남성성, 여성성, 양성성, 미

분화 유형으로 구분하여 전통적으로 논의되어온 남성성과 여성성에 남성성 특성과 여성성 특성이 통합되어 남성성과 여성성이 모두 강한 양성성과 남성적 특성, 여성적 특성 중 어느 한 쪽도 제대로 표현되지 않아 남성성과 여성성이 모두 약한 미분화 유형으로 분류하였다(Bem, 1974). Bem(1975)은 사회의 변화에 따라 남녀의 성역할은 변화하며 현대는 양성적인 특성을 나타내는 사람들이 그들의 자아개념에 전통적인 성역할 개념을 결합시키지 않으며 유능한 성인일수록 양자를 조합해서 지니고 있다고 한다. 또 남자라서 남자 옷을 입고 여자가기 때문에 여자 옷을 입어야 하는 시대는 지나고 개인이 갖고 있는 성역할 정체감에 따라서 의복을 선택하고 착용한다고 하였다. 한윤진 외(1989)의 20대에서 40대까지의 성인 남자를 대상으로 한 연구에서는 미분화 집단에 속하는 남자들이 의외로 많았으며 그들이 스트레스를 가장 적게 받는 것으로 나타났는데 이것은 우리 사회가 남성성과 여성성의 두 특성 모두를 나타내지 않고 어느 중간지대를 점유하고 있는 남성들에게 사회적 압박이 덜 가해지고 있는 것으로 볼 수 있으며 한국 남성상이 서구식 남성상과는 차이가 있음을 나타내는 것이라고 하였다.

이지현(2004)의 남자 대학생들을 대상으로 한 연구에서는 성역할 정체감 유형 중 양성성의 비율이 가장 높게 나타났으며 신체만족도는 양성성 집단이 가장 높았고 여성성 집단이 가장 낮게 나타났다. 또 양성성 집단에서 외모관리를 가장 많이 하는 것으로 나타났는데 이것은 양성성 집단이 외모관리에서 남성과 여성의 외모관리법을 둘 다 시도한 결과라고 하였다. 또 의복과 장신구 구입횟수는 양성성이 가장 높게 나타났으며 여성성이 가장 낮게 나타났다. 양진화(2006)의 연구에서는 양성성의 남자대학생 비율이 가장 높았고 남성성 유형의 비율이 가장 낮게 나타났다. 유행 선도자 집단에서는 양성성 성향을 가진 남자 대학생이 가장 많았고 비유행 선도자 집단에서는 미분화 성향의 남자 대학생이 가장 많이 분포되어 있었다. 또 양성성 집단이 의복관심도가 가장 높았으며 미분화 집단의 의복관심도가 가장 낮았다. 이운정(2007)은 지각된 남성성이 높고 의복에서 유행성과 개성을 추구하는 남자 대학생들은 외모관리를 많이 하였으며, 과거의 성역할의 틀을 벗어나 양성성의 비율이 높게 나타났다고 하였다. 또 양성성의 남자대학생들이 체격관리와 의복, 장신구 구입 등이 적극적이고 전반적인 외모관리를 가장 많이 하는 것으로 나타났다. 김현정, 이명희(2010)의 남녀 대학생을 대상으로 한 연구에 의하면 양성성과 미분화의 비율이 여자 대학생에 비해 남자 대학생이 높게 나타났으며 성역할 정체감의 특성에 의하여 외모관리태도가 차이가 있다고 하였다. 또 양성성의 남자들이 의복관리와 체중관리를 가장 많이 하는 것으로 나타났는데 이것은 남성성과 여성성의 바르잡힌 특성을 다양하게 지닌 사람들의 적극적인 생활양식이 반영된 결과라고 하였다. 또한 김현정(2009)의 연구에서는 심리적 변수로 사용된 성역할정체감과 자기효능감은 남녀대학생의 외모관리행동 및 외모관리비, 노출의복태도에 의미 있는 영향을 주는 변인이라고 하였으므로 성역할정체감은 액세서리 중 하나인 가방형태에

대한 선호도에도 영향을 미칠 것으로 생각된다.

2.2. 가방에 관한 선행연구

가방은 손에 들고 다닐 수 있는 가방이나 주머니를 말하며 외형, 소재, 착용방법에 따라 다양하게 분류할 수 있다. 오늘날 가방은 개인의 개성과 미적 취향을 대변하고 있어 이전의 소비자들이 선호하는 가방은 의상과 무난하게 어울리는 디자인이었으나 기성복이 가지는 개성 표현의 한계를 액세서리를 통해 표현하고자 하는 현대 소비자들이 선호하는 가방은 훨씬 독특하고 다채로워졌다(이원정, 이경희, 2008).

자신에게 어울리면서 트렌드를 반영한 가방을 찾는 남성 소비자들이 증가하면서 2000년 이후 남성 가방 시장에도 변화가 일게 되었는데 가장 먼저 가방 디자인에 변화를 가져온 것은 형태와 사이즈라고 할 수 있다. 딱딱한 브리프케이스와 플립형 서류가방이 많이 보였던 과거와는 달리 다양한 형태를 지닌 가방이 보여 진다. 캐주얼한 보스톤 백과 사이즈가 커진 토트백의 가방이 많아졌으며 사이즈가 커지면서 수납과 실용성을 겸비한 가방 디자인이 등장하였다(이나영, 2009).

가방에 관한 선행 연구들을 살펴보면 현대인들의 다양한 욕구를 반영하기 위한 가방 디자인 개발에 관한 연구(김진형, 2001; 윤수인, 2003; 장운영, 2004; 조혜운, 2005; 이나영, 2009)가 이루어졌다. 가방은 착용자의 경제적, 사회적 신분을 과시하기 위한 수단으로 이용되는데 여성 소비자의 가방에 관한 연구(이지선, 1998; 방수경, 2003; 김정연, 2004)는 주로 가방과 다른 액세서리 아이템과 연계하여 이루어졌다. 이지선(1998)의 서울시 여대생을 대상으로 한 연구에 의하면 가방과 구두의 만족요인은 가방과 구두 모두 디자인 속성이며, 불만족 요인은 가방은 가격, 구두는 착용감 속성이 가장 높게 나타난다고 하였다. 김정연(2004)은 18세 이상 여성들이 핸드백 구매 시 가장 고려하는 점은 디자인, 가격, 브랜드, 용도, 품질의 순이라고 하였다. 이 외에 가방과 의상과의 관련성에 관한 연구(이원정, 이경희 2008) 등이 있다. 이상의 선행 연구들은 대부분 여성용 가방이나 가방디자인 개발에 초점을 맞추고 있으며, 가방을 액세서리에 포함시켜 연구가 진행되었으며 남성용 가방에 관한 연구는 디자인 개발에 관한 몇 편의 연구 외에는 거의 이루어지지 않고 있는 실정이다. 그러나 남성들은 여성들에 비해 이용하는 액세서리의 종류가 많지 않으므로 남성들에게 가방의 중요성은 매우 크다고 할 수 있다. 그러므로 앞으로 지속적으로 성장 할 것으로 예상되는 남성용 가방시장의 마케팅 전략을 위해 남성들의 가방 선호도에 대한 연구가 필요할 것으로 생각된다.

3. 연구방법 및 절차

3.1. 연구내용

연구내용1 : 가방형태에 대한 선호도가 연령과 성역할 정체감 유형에 따라 차이가 있는지 비교한다.

연구내용2 : 가방형태별 소유량이 연령과 성역할 정체감 유형에 따라 차이가 있는지 비교한다.

연구내용3 : 가방형태에 따라 어울리는 의복스타일에 대한 인식이 연령에 따라 차이가 있는지 비교한다.

3.2. 연구대상 및 조사 시기

부산시내에 거주하는 20대와 30대 성인 남자 300명을 대상으로 2010년 5월에서 6월에 걸쳐 설문을 실시하여 회수된 20대 186부, 30대 102부, 총 288부의 설문지가 사용되었다.

3.3. 측정도구

3.3.1 성역할 정체감 유형검사

성역할 정체감 유형검사를 위해 정진경(1990)이 한국 상황에 맞게 개발한 한국형 성역할 검사(KSRI)를 사용하였다. KSRI는 남성성, 여성성, 긍정성의 3요인으로 구성되어있으며 본 연구에서는 남성성과 여성성 요인을 검사하는 40문항만을 사용하였다. 검사는 5점 리커드 척도를 사용하였으며 본 연구에서 신뢰도 검사결과 남성성 0.86, 여성성 0.84의 높은 신뢰도를 나타내었다. 성역할 정체감 유형을 구분하기 위하여 중앙치 반분법(median-spilt method)을 사용하였다. 연구대상자의 남성성 척도와 여성성 척도의 점수를 산출한 후 각각의 중앙치를 구분하였다. 남성성 점수와 여성성 점수의 중앙치를 기준으로 두 점수가 모두 중앙치 이상이면 양성성 유형, 남성성 점수가 중앙치 이상이고 여성성 점수가 중앙치 미만이면 남성성 유형, 여성성 점수가 중앙치 이상이고 남성성 점수가 중앙치 미만이면 양성성 유형, 남성성 점수와 여성성 점수가 중앙치 미만이면 미분화유형으로 분류하였다. 본 연구에서 20대와 30대 성인 남성 288명의 성역할 정체감 유형을 분류해본 결과 남성성 74명, 여성성 61명, 양성성 76명, 미분화가 77명으로 나타났다. 연령별 성역할 정체감 유형 분포는 Table 1과 같다.

3.3.2. 가방형태 선호도

본 연구에서는 가방형태를 크게 크로스백, 백팩, 숄더백, 브리프케이스, 클러치백, 토트백으로 구분하였다. 가방형태는 이나영(2009), 허지은 외(2008)의 분류를 참고하여 본 연구에서는 Table 2와 같이 정의 하였다. 본 연구에서는 가방형태별 선호도, 가방형태별 소유량, 가방형태에 따라 어울리는 의복스타일로 나누어 조사하였다. 가방형태별 소유량은 각 가방형태별로 자신이 가지고 있는 소유량을 적게 하여 빈도를 파악한 후 '없다, 1개, 2개, 3개, 4개 이상'으로 분류하였다. 가방형태에 대한

Table 1. 연령별 성역할 정체감 유형 분포 n(%)

연 령	성역할 정체감 유형				계
	남성성	여성성	양성성	미분화	
20대	50(26.9)	37(19.9)	56(30.1)	43(23.1)	186(100)
30대	24(23.5)	24(23.5)	20(19.6)	34(33.3)	102(100)
계	74(25.7)	61(21.2)	76(26.4)	77(26.7)	288(100)

Table 2. 가방형태에 대한 정의

가방형태	정의
크로스백(cross bag)	어깨에 비스듬히 메는 끈이 긴 가방
백팩(bak pack)	가방끈을 양 어깨에 메어 등 뒤로 늘어뜨리는 가방
숄더백(shoulder bag)	한 쪽 어깨에 멜 수 있는 가방 끈의 길이가 짧아 크로스로는 멜 수 없는 가방
브리프케이스(brief case)	서류 등을 넣는 가방
클러치백(clutch bag)	끈이 없거나 아주 짧게 한 줄 있어 손에 들거나 겨드랑이에 낄 수 있는 가방
토티백(tote bag)	윗부분이 트이고 두 개의 짧은 손잡이가 달린 가방

선호도는 ‘아주 싫다, 싫다, 보통이다, 좋아한다, 아주 좋아한다’로 1점에서 5점을 주어 5점 리커드 척도로 조사하였다. 가방 형태에 따라 가장 잘 어울리는 의복스타일은 정장 스타일, 세미정장 스타일, 캐주얼 스타일, 모든 스타일로 나누어 체크하게 하였다.

3.4. 자료 분석

Spss/Win 17.0을 사용하여 카이제곱, t검증, F검증, 중앙치 분분법을 실시하였다.

4. 결과 및 분석

4.1. 연령과 성역할 정체감 유형에 따른 가방 선호도

가방형태에 대한 연령별 선호도를 알아본 결과는 Table 3과 같다. 가방형태에 대한 선호도는 백팩, 브리프케이스, 클러치백의 선호도에서 연령에 따라 유의한 차이를 나타내었다. 백팩은 20대가 30대에 비해 선호도가 높게 나타났다. 이와 같은 결과는 20대는 30대에 비해 캐주얼한 스타일의 의복을 많이 착용하고 학생인 경우가 많으므로 백팩을 30대에 비해 더 선호할 것이라고 생각된다. 브리프케이스와 클러치백은 20대에 비해 30대의 선호도가 높게 나타났는데 이와 같은 결과는 20대에 비해 30대는 대부분 직장생활을 하는 경우가 많아 정장이나 세미정장을 착용할 기회가 많고 서류를 보관해야 하는 경우가 많으므로 20대에 비해서는 브리프케이스에 대한 선호도가 높게 나타난 것으로 보인다. 가방형태에 대한 선호도 분석결과 20대와 30대 남성들은 크로스백을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 과거에 비해 자유롭고 캐주얼 스타일을 선호하는 사회적 분위기와 어깨에 메는 형태이므로 손에 드는 것을 싫어하는 남성들이 물건을 넣고 양손을 자유롭게 사용할 수 있어 기능적이고 다양한 스타일의 의복과도 코디하여 입을 수 있어 외모에 관심이 높은 20대와 30대 남성들이 크로스백을 선호하는 것으로 생각된다. 또 크로스백은 숄더백에 비해 어깨에서 흘러내리는 불편함이 없으며 끈 조절에 의해 숄더백처럼 활용할 수 있으므로 활용도면에서도 효율적이어서 선호할 것으로 생각된다. 클러치백은 20대와 30대 남성들에게 선호도가 낮은

Table 3. 연령에 따른 가방 선호도

가방형태	연령				t값
	20대		30대		
	평균	표준편차	평균	표준편차	
크로스백	3.88	.90	3.68	.85	1.85
백팩	3.86	.89	3.29	1.07	4.81***
숄더백	3.34	.98	3.22	.89	1.10
브리프케이스	2.67	.92	2.96	.91	-2.56*
클러치백	2.42	.95	2.67	.96	-2.06*
토티백	3.13	.86	3.10	1.00	.32

* $p<0.05$, *** $p<0.001$

가방형태로 나타났다. 이와 같은 결과는 클러치백은 손에 들고 다녀야하고 다른 가방들에 비해 크기가 작아 실용성이 떨어지며 여성용 클러치백에 비해 크기, 색, 형태가 다양하지 않은 것도 원인이 될 수 있을 것으로 생각된다. 크로스백 다음으로 선호도가 높게 나타난 백팩은 양손을 자유롭게 사용할 수 있다는 실용성과 젊어 보이게 하는 장점을 가지고 있어서 선호도가 높게 나타난 것으로 보인다. 또 과거에 비해 다양한 소재와 형태의 백팩들이 판매되면서 학생용 가방이라는 인식에서 지루해보일 수 있는 정장스타일도 모던하고 세련된 감각으로 바꿀 수 있으며 기능성까지 갖춘 백이라는 인식 전환이 이루어지면서 직장남성들에게도 인기가 있는 형태가 된 것으로 생각된다. 즉 20대와 30대 직장생활을 하는 남성들은 직장생활이나 일상생활에서 함께 사용할 수 있는 활용도가 높은 실용적인 가방형태를 선호하는 것을 알 수 있다. 그러므로 20대와 30대 성인 남성들을 위해서는 가벼우며 실용성과 활용성을 겸비하여 어느 옷이나 상황에도 어울릴 수 있는 가방형태에 대한 연구가 필요할 것으로 생각되며 비슷한 연령대이지만 가방형태에 따라 선호도에서 차이를 나타내므로 연령에 따라 차별화된 마케팅 전략이 필요할 것으로 생각된다.

성역할 정체감 유형에 따른 가방 선호도를 조사해본 결과는 Table 4와 같다. 크로스백과 토티백의 선호도에서 성역할 정체감 유형에 따라 유의한 차이를 나타내었는데 크로스백은 여성성을 가진 남성들의 선호도가 가장 높았고 미분화의 특성을 가진 남성들의 선호도가 가장 낮게 나타났다. 토티백은 양성성의 특성을 가진 남성들의 선호도가 가장 높았고 미분화의 특성을 가진 남성들의 선호도가 가장 낮은 것으로 나타났다. 특히 윗부분이 트이고 두 개의 짧은 손잡이가 달린 가방형태인 토티백은 주로 남성들 보다는 여성들이 많이 가지고 다니는 가방형태였으나 캐주얼한 보스톤 백과 사이즈가 커진 실용성과 패션성을 겸비한 토티백이 많아지게 되면서 양진화(2005)의 연구에서 유행선도자 집단에서 가장 많은 분포를 보인 양성성 남성들의 선호도가 가장 높게 나타났다. 이와 같은 결과는 이명희(1993)와 윤은아, 이선재(2000)의 연구에서 성역할정체감이 의복 선호도에 영향을 미치는 것으로 나타난 결과와 유사한 결과로 성역할 정체감은 가방형태의 선호도에도 영향을 미침을 알 수 있다.

Table 4. 성역할 정체감 유형에 따른 가방 선호도

가방형태	성역할 정체감 유형								F값
	남성성		여성성		양성성		미분화		
	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	
크로스백	3.88	.78	4.02	.90	3.83	.94	3.55	.85	8.36*
백팩	3.47	.97	3.77	.94	3.74	1.14	3.68	.90	3.80
숄더백	3.24	.77	3.34	.96	3.49	1.10	3.13	.89	5.24
브리프케이스	2.76	.87	2.77	.99	2.76	1.04	2.81	.81	.11
클러치백	2.43	.92	2.52	1.12	2.50	.92	2.58	.91	.89
토티백	3.15	.92	3.15	.96	3.33	.96	2.87	.77	8.23*

*p<0.05

성역할 정체감 유형에 따른 가방 선호도에는 유의한 차이를 나타내지는 않았지만 백팩은 여성성과 양성성을 가진 남성들의 선호도가 남성성을 가진 남성들에 비해 선호도가 조금 높게 나타났고 숄더백은 양성성 남성들의 선호도가 높게 나타났다. 그러므로 성역할 정체감 유형 중 남성성의 특징을 가진 남성들은 여성성과 양성성 유형의 남성에 비해 백팩과 숄더백, 클러치백의 선호도가 낮게 나타나 남성성의 남성들은 여성들의 가방에서 많이 나타나는 어깨에 메거나 손에 드는 가방형태 보다는 기능성과 패션성, 활용성을 동시에 가진 실용적인 크로스백을 선호하는 것으로 생각된다. 여성성과 양성성의 남성들은 대체로 비슷한 선호도를 나타냈다. 백팩은 과거에는 스포츠백의 느낌이 강해 캐주얼하고 남성적인 가방형태로 생각했으나 최근에는 사이즈나 형태, 소재, 칼라가 다양해지면서 멋쟁이 남성들이 캐주얼 스타일에서 정장스타일의 옷까지 다양하고 세련되게 연출 할 수 있는 가방형태라는 인식전환이 이루어지면서 외모에 관심이 높을 것으로 예상되는 여성성과 양성성 남성들의 선호도가 높게 나타난 것으로 생각된다. 여러 가지 사회 환경적 요인에 의해 과거에 비해 점차 그 비율이 높아지고 있는 미분화

유형은 크로스백, 브리프케이스, 토티백에서 다른 유형에 비해 선호도가 낮게 나타났다. 양진화(2005)는 미분화 성향의 남성들이 비 유행 선도가 집단에 가장 많이 분포되어있고 의복관심도도 가장 낮게 나타났다고 하였는데 본 연구의 가방 형태에 대한 선호도에서도 다른 유형에 비해 선호도가 낮게 나타났다. 이와 같은 결과를 통해 미분화 유형은 자신의 성 정체감이 명확하지 않은 유형이므로 일관적인 선호스타일이 확립되지 않은 것을 알 수 있다. 그러므로 남성의 성역할 정체감 유형 중 20대 23.1%, 30대 33.3%의 높은 비율을 나타내지만 자신의 선호 스타일이 명확하지 않은 미분화 유형의 남성 소비자들을 위해서는 판매자가 소비자에게 어울리는 형태의 의복과 가방을 코디하여 제시하는 적극적인 마케팅 전략이 필요할 것으로 생각된다.

4.2. 연령과 성역할 정체감 유형에 따른 가방 소유량

연령에 따른 가방 소유량을 비교해 본 결과는 Table 5와 같다. 연령에 따라 크로스백, 백팩, 숄더백, 브리프케이스의 소유량에서 유의한 차이를 나타내었다. 크로스백은 20대는 35.5%

Table 5. 연령에 따른 가방 소유량 n(%)

가방형태	나이	소유량					계	χ ²
		없다	1개	2개	3개	4개 이상		
크로스백	20대	17(9.1)	52(28.0)	66(35.5)	35(18.8)	16(8.6)	186	9.34*
	30대	10(9.8)	41(40.2)	21(20.6)	17(16.7)	13(12.8)	102	
백팩	20대	22(11.8)	75(40.3)	60(32.3)	21(11.3)	8(4.3)	186	19.64 **
	30대	34(33.3)	33(32.4)	23(22.5)	9(8.8)	3(2.9)	102	
숄더백	20대	91(48.9)	60(32.2)	20(10.8)	10(5.4)	5(2.7)	186	11.58 *
	30대	62(60.8)	17(16.7)	13(12.7)	3(2.9)	7(6.9)	102	
브리프케이스	20대	135(72.6)	42(22.6)	6(3.2)	0(0.0)	3(1.6)	186	23.04 ***
	30대	49(48.0)	39(38.2)	7(6.9)	5(4.9)	2(2.0)	102	
클러치백	20대	165(88.7)	13(7.0)	4(2.2)	4(2.2)	0(0.0)	186	3.59
	30대	83(81.4)	26(9.0)	4(3.9)	2(2.0)	0(0.0)	102	
토티백	20대	108(58.1)	50(26.9)	22(11.8)	3(1.6)	3(1.6)	186	5.59
	30대	62(60.8)	20(19.6)	13(12.7)	1(1.0)	6(5.9)	102	

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

가 2개를 소유하고 있는 것으로 나타났고, 28%가 1개를 소유하고 있는 것으로 나타났다. 30대는 40.2%가 1개, 20.6%가 2개의 크로스백을 소유하고 있는 것으로 나타나 20대가 30대에 비해 크로스백을 더 많이 가지고 있는 것을 알 수 있다. 그러나 4개 이상의 크로스백을 가진 비율은 20대에 비해 30대가 높은 것으로 나타났는데 30대가 20대에 비해 경제적으로 여유가 있으며, 사회생활을 하면서 다양한 상황에 따라 착용하여야 하는 의복에 맞추기 위해 여러 개의 가방을 소유하고 있을 것으로 생각한다. 백팩은 20대는 40.1%가 1개를, 32.3%가 2개를 소유하고 있는 것으로 나타났다. 30대는 없다가 33.3%로 20대에 비해 높게 나타났고 전체적으로 20대 남성들에 비해 30대 남성들의 백팩 소유량이 적게 나타났는데 이와 같은 결과는 백팩은 캐주얼 형태가 많으므로 학생의 비율이 높은 20대가 직장생활을 하는 비율이 높은 30대에 비해 활용도가 높아 소유량도 많을 것으로 생각된다. 솔더백은 20대는 없다가 48.9%, 1개가 32.2%였으나 30대는 없다가 60.8%, 1개가 16.7%로 나타나 20대가 30대에 비해 솔더백을 가지고 있는 비율은 높으

나 크로스백이나 백팩에 비해 아직까지는 20대와 30대 남성의 솔더백 소유 비율이 낮은 것을 알 수 있다. 브리프케이스는 연령에 따라 소유량에서 가장 큰 차이를 나타내었는데 20대는 없다가 72.6%로 20대 남성들은 브리프 케이스를 거의 가지고 있지 않은 것으로 나타났다. 30대는 없다가 48%, 1개가 38.2%로 나타나 20대와 차이를 보였다. 그러나 30대도 2개 이상의 비율이 다른 가방들에 비해 낮게 나타나 브리프케이스에 대한 선호도가 높아서 소유하고 있다가 보다는 정장스타일이나 세미정장스타일의 의복을 착용할 때 필요하기 때문일 것이라고 생각된다. 클러치백과 토트백은 20대와 30대 모두 없다가 비율이 가장 높게 나타났다. 특히 클러치 백은 20대와 30대 남성 모두에게 소유량이 가장 적게 나타나 한 때 세컨드백이라고 불리며 30대 남성들이 많이 들고 다녔던 클러치 백이 어깨에 댈 수 있는 크로스백이나 백팩들이 기능적이고 다양한 형태들이 나오면서 30대 남성들의 선호도가 떨어진 것으로 생각된다.

성역할 정체감 유형에 따른 가방 소유량은 Table 6과 같다. 성역할 정체감 유형에 따라 가방 소유량에는 크로스백, 브리프

Table 6. 성역할 정체감 유형에 따른 가방 소유량 n(%)

가방형태	성역할 정체감 유형	소유량					계	χ^2
		없다	1개	2개	3개	4개 이상		
크로스백	남성성	2(2.7)	24(32.4)	22(29.7)	21(28.4)	5(0.0)	74(100)	25.63 *
	여성성	12(19.7)	16(26.2)	7(11.5)	9(14.8)	1(1.6)	61(100)	
	양성성	6(7.9)	25(32.9)	24(31.6)	12(15.8)	9(11.8)	76(100)	
	미분화	7(9.1)	28(36.4)	25(32.5)	12(15.6)	5(6.5)	77(100)	
백팩	남성성	15(20.3)	31(41.9)	19(25.7)	7(9.5)	2(2.7)	74(100)	18.8
	여성성	17(27.9)	21(34.4)	12(19.7)	5(8.2)	6(9.8)	61(100)	
	양성성	10(13.2)	28(36.8)	24(31.6)	11(14.5)	3(3.9)	76(100)	
	미분화	14(18.2)	28(36.4)	28(36.4)	7(9.1)	9(0.0)	77(100)	
솔더백	남성성	44(59.5)	21(28.4)	5(6.8)	2(2.7)	2(2.7)	74(100)	20.59
	여성성	30(49.2)	17(27.9)	9(14.8)	1(1.6)	4(6.6)	61(100)	
	양성성	31(40.8)	24(31.6)	13(17.1)	7(9.2)	1(1.3)	76(100)	
	미분화	48(62.3)	15(19.5)	6(7.8)	3(3.9)	5(6.5)	77(100)	
브리프케이스	남성성	44(59.5)	27(36.5)	2(2.7)	0(0.0)	1(1.4)	74(100)	27.2**
	여성성	47(77.0)	9(14.8)	3(4.9)	0(0.0)	2(3.3)	61(100)	
	양성성	50(68.5)	19(25.0)	5(6.6)	0(0.0)	2(2.6)	76(100)	
	미분화	43(55.8)	26(33.8)	3(3.9)	5(6.5)	0(0.0)	77(100)	
클러치백	남성성	63(85.1)	6(8.1)	2(2.7)	3(4.1)	0(0.0)	74(100)	6.0
	여성성	53(86.9)	4(6.6)	3(4.9)	1(1.6)	0(0.0)	61(100)	
	양성성	64(84.2)	9(11.8)	1(1.3)	2(2.6)	0(0.0)	76(100)	
	미분화	68(88.3)	7(9.1)	2(3.6)	0(0.0)	0(0.0)	77(100)	
토트백	남성성	39(52.7)	25(33.8)	8(10.8)	2(2.7)	0(0.0)	74(100)	38.3***
	여성성	36(59.0)	16(26.2)	2(3.3)	2(3.3)	5(8.2)	61(100)	
	양성성	46(60.5)	8(10.5)	18(23.7)	0(0.0)	4(5.3)	76(100)	
	미분화	49(63.6)	21(27.3)	7(9.1)	0(0.0)	0(0.0)	77(100)	

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$

케이스, 토트백에서 유의한 차이를 나타내었다. 남성성 유형의 남성들은 크로스백은 1개, 2개, 3개를 소유한 사람이 고르게 분포되어 있었고 크로스백이 없는 남성은 거의 없는 것으로 나타났다. 남성성, 양성성, 미분화에 비해 상대적으로 여성성 유형의 남성들은 크로스백이 없다와 1개 소유하고 있다고 답한 비율이 높게 나타나 크로스백의 선호도에서 여성성 남성들의 선호도가 가장 높게 나온 결과와 소유량과는 차이가 나타났다. 즉 20대와 30대 남성중 여성성을 가진 남성들은 크로스백을 선호하나 다른 유형들에 비해 2개 이상의 크로스백을 소유하는 비율은 낮아 선호도가 구매로는 이어지지 않는 특성을 나타냈다. 브리프케이스는 여성성의 영역할 정체감을 보인 남성들은 브리프케이스 가방이 없다는 비율이 다른 유형에 비해 높게 나타나 여성성의 특성을 보이는 남성들은 딱딱하면서 투박한 형태 때문에 남성적인 느낌이 나는 브리프케이스를 구매하지 않음을 알 수 있다. 브리프케이스는 남성성과 미분화 유형이 1개를 가지고 있는 비율이 다른 유형에 비해 다소 높게 나타나 남성적 성향의 남성들이 브리프케이스를 많이 구매함을 알 수 있다. 토트백은 양성성 유형이 2개 이상의 백을 가진 사람의 비율이 29%로 다른 유형에 비해 토트백의 소유량이 많은 것으로 나타났다.

4.3. 연령에 따른 가방형태에 어울리는 의복스타일

연령별 가방형태에 따라 어울리는 의복스타일에 관해 알아본 결과는 Table 7과 같다. 20대와 30대 성인 남성들은 백팩, 솔더백, 브리프케이스, 클러치백 형태와 어울리는 의복스타일에서 유의한 차이를 나타내었다. 20대와 30대 남성 모두 백팩은 캐주얼스타일에 어울리는 가방형태로 평가하였다. 그러나 20대는 20.4%가 백팩이 모든 스타일의 의복에 어울리는 가방형태라고 평가하였으나 30대는 7.8%만이 백팩이 모든 스타일에 어울리는 형태라고 평가하였다. 20대는 20.4%가 백팩이 모든 스타일, 11.8%가 세미정장과 어울리는 형태라고 평가하여 백팩을 다양한 스타일과 어울리는 가방형태라고 평가하였다. 그러나

30대는 83.3%가 백팩이 캐주얼에 어울리는 형태라고 생각하는 것으로 나타나 20대가 30대에 비해 백팩을 더 다양하게 활용하고 있을 것으로 예상된다. 솔더백은 20대는 53.8%가 캐주얼 스타일, 22%가 모든 스타일, 21.5%가 세미정장 스타일과 어울린다고 하였다. 30대는 62.7%가 캐주얼, 26.5%가 세미정장, 10.8%가 모든 스타일과 어울린다고 평가하여 차이를 나타내었다. 즉 20대는 솔더백을 캐주얼, 세미정장과 모든 스타일에 다양하게 코디할 수 있는 가방 형태로 평가하였으나 30대는 솔더백을 캐주얼과 세미정장에 어울리는 형태로 생각하는 것을 알 수 있다. 브리프케이스는 20대는 70.4%가 정장, 17.7%가 세미정장과 어울리는 형태라고 평가하였다. 30대는 51%가 정장, 34.3%가 세미정장, 10.8%가 캐주얼 스타일과 어울린다고 평가하여 20대에 비해 30대 남성들이 브리프케이스 형태를 다양하게 활용하고 있음을 알 수 있고, 20대 남성들은 브리프케이스를 정장스타일에 한정되어 코디하는 가방형태로 인식하고 있음을 알 수 있다. 연령에 따라 가장 큰 차이를 나타낸 클러치백은 20대는 49.5%가 세미정장, 24.2%가 캐주얼, 17.3%가 정장에 어울리는 가방형태로 평가하였다. 그러나 30대는 51%가 캐주얼, 24.5%가 세미정장, 17.6%가 모든 스타일에 어울리는 가방형태로 평가하여 20대 남성들에 비해 30대 남성들이 클러치백을 좀 더 캐주얼 스타일의 의복과 어울리는 가방형태로 인식함을 알 수 있다. 연령에 따라 유의한 차이가 나타나지 않은 크로스백과 토트백은 20대와 30대 남성들은 캐주얼 스타일과 가장 잘 어울리는 가방 형태로 평가한 비율이 높았다. 영역할 정체감 유형에 따라서는 가방 형태에 어울리는 의복스타일에서 유의한 차이가 나타나지 않았다.

4.4. 가방 선호도 상관관계

가방형태에 대한 선호도간의 상관관계를 알아본 결과는 Table 8과 같다. 크로스백에 대한 선호도는 백팩과는 정적인 상관을, 클러치백과 토트백과는 부적인 상관을 보여 크로스백을 선호하

Table 7. 연령별 가방형태에 따라 어울리는 의복스타일 n(%)

가방형태	나이	스타일				계	χ^2
		정장	세미 정장	캐주얼	모든스타일		
크로스백	20대	6(3.2)	17(9.1)	116(62.4)	47(25.3)	186	5.28
	30대	0(0.0)	5(4.9)	68(66.7)	29(28.4)	102	
백팩	20대	2(1.1)	22(11.8)	124(66.7)	38(20.4)	186	10.71 *
	30대	0(0.0)	9(8.8)	85(83.3)	8(7.8)	102	
솔더백	20대	5(2.7)	40(21.5)	100(53.8)	41(22.0)	186	9.00*
	30대	0(0.0)	27(26.5)	64(62.7)	11(10.8)	102	
브리프케이스	20대	131(70.4)	33(17.7)	12(6.5)	10(5.4)	186	13.42 **
	30대	52(51.0)	35(34.3)	11(10.8)	4(3.9)	102	
클러치백	20대	32(17.3)	92(49.5)	46(24.7)	16(8.6)	186	33.35 ***
	30대	7(6.9)	25(24.5)	52(51.0)	18(17.6)	102	
토트백	20대	8(4.3)	42(22.6)	77(41.4)	58(31.2)	186	4.13
	30대	8(7.8)	26(25.5)	45(44.1)	23(22.5)	102	

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

Table 8. 가방 선호도 상관관계

	크로스백	백팩	숄더백	브리프 케이스	클러치백	토티백
크로스백	1.00					
백팩	.20**	1.00				
숄더백	-.04	.11	1.00			
브리프 케이스	.03	.11	.09	1.00		
클러치백	-.14*	.03	.24**	.38**	1.00	
토티백	-.14*	-.07	.26**	.03	.26**	1.00

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$

는 남성들은 백팩을 같이 선호하며 클러치백과 토티백은 선호하지 않음을 알 수 있다. 숄더백의 선호도는 클러치백과 토티백의 선호도와 정적인 상관을 보여 숄더백을 선호하는 남성들은 클러치백과 토티백도 선호하는 것을 알 수 있는데 숄더백과 클러치백, 토티백은 과거에는 주로 여성들만이 들던 가방형태라는 공통적인 특성을 가지고 있다. 브리프케이스의 선호도는 클러치백의 선호도와 정적인 상관을 나타내었다. 클러치백의 선호도는 크로스백의 선호도와는 부적인 상관을 숄더백, 브리프 케이스, 토티백의 선호도와는 정적인 상관을 나타내었다. 토티백은 크로스백과는 부적인 상관을 숄더백, 클러치백의 선호도와는 정적인 상관을 나타내었다.

5. 결 론

남성의 연령과 성역할 정체감 유형에 따른 가방 선호도 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 가방형태에 대한 연령별 선호도를 알아본 결과 백팩, 브리프케이스, 클러치백의 선호도에서 연령에 따라 유의한 차이를 나타내었다. 백팩은 20대가 30대에 비해 선호도가 높게 나타났는데 20대는 30대에 비해 캐주얼 스타일의 의복을 많이 착용하고 학생인 경우가 많으므로 선호도가 높을 것으로 생각된다. 브리프케이스와 클러치백은 20대에 비해 30대의 선호도가 높게 나타났는데 20대에 비해 30대는 직장생활을 하는 경우가 많아 정장이나 세미정장을 착용할 기회가 많고 서류를 보관해야 하는 경우가 많으므로 브리프케이스에 대한 선호도가 높을 것으로 보인다. 가방형태에 대한 선호도 분석결과 20대와 30대 성인 남성들은 크로스백을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 과거에 비해 자유롭게 캐주얼 스타일을 선호하는 사회적 분위기와 양손을 자유롭게 사용할 수 있어 기능적이며 다양한 스타일의 의복과도 코디하여 입을 수 있고 숄더백에 비해 어깨에서 흘러내리는 불편함이 없으며 끈 조절에 의해 숄더백처럼 활용할 수 있으므로 활용도면에서도 효율적이므로 선호도가 높은 것으로 생각된다. 성역할 정체감 유형에 따라 가방형태에 대한 선호도는 크로스백과 토티백의 선호도에서 유의한 차이를 나타내었다. 남성성의 남성들은 여성성과 양성성 유형의 남성에 비해 백팩과 숄더백, 클러치백의 선호도가 낮

게 나타나 여성들의 가방에서 많이 나타나는 어깨에 메거나 손에 드는 가방형태 보다는 기능성과 패션성, 활용성을 동시에 가진 크로스백을 선호하는 것으로 생각된다. 여성성과 양성성의 남성들은 대체로 비슷한 선호도를 나타냈는데 백팩과 숄더백, 토티백을 다른 두 유형에 비해 선호하는 것으로 나타났다. 백팩은 사이즈나 형태, 소재, 칼라가 다양해지면서 멋쟁이 남성들이 캐주얼 스타일에서 정장스타일의 옷까지 다양하고 세련되게 연출 할 수 있는 가방형태라는 인식전환이 이루어지면서 선호도가 높게 나타난 것으로 보인다.

둘째, 연령별 가방 소유량을 비교해 본 결과 크로스백, 백팩, 숄더백, 브리프케이스의 소유량에서 유의한 차이를 나타내었다. 크로스백은 20대가 30대에 비해 2개와 3개의 크로스백을 소유한 비율은 높았으나 4개 이상의 크로스백을 가진 비율은 20대에 비해 30대가 조금 높은 것으로 나타났다. 백팩은 20대 남성들에 비해 30대 남성들의 소유량이 적게 나타났는데 백팩은 캐주얼 형태가 많으므로 학생의 비율이 높은 20대가 직장생활을 하는 비율이 높은 30대에 비해 활용도가 높아 소유량도 많을 것으로 생각된다. 20대가 30대에 비해 숄더백을 가지고 있는 비율은 높으나 크로스백이나 백팩에 비해 아직까지는 20대와 30대 남성의 숄더백 소유 비율이 낮았다. 브리프케이스는 20대 남성들은 거의 가지고 있지 않은 것으로 나타났고 30대는 20대보다 브리프케이스를 소유하고 있는 비율이 높았다. 그러나 30대도 2개 이상의 비율이 다른 가방들에 비해 낮게 나타나 브리프케이스에 대한 선호도가 높아서 소유하고 있다기 보다는 정장스타일이나 세미정장스타일의 의복을 착용할 때 필요하기 때문일 것이라고 생각된다. 성역할 정체감 유형에 따라 가방형태 별 소유량은 크로스백, 브리프케이스, 토티백에서 유의한 차이를 나타내었다. 20대와 30대 남성중 여성성을 가진 남성들은 크로스백을 선호하나 다른 유형들에 비해 2개 이상의 크로스백을 소유하는 비율은 낮아 선호도가 구매로는 이어지지 않는 특성을 나타냈다. 브리프케이스는 여성성의 남성들이 없다는 비율이 다른 유형에 비해 높게 나타나 여성성의 특성을 보이는 남성들은 딱딱하면서 투박한 형태 때문에 남성적인 느낌이 나는 브리프케이스를 구매하지 않음을 알 수 있다. 남성성의 남성들이 다른 유형에 비해 브리프케이스의 소유량이 많았다. 토티백은 양성성이 다른 유형에 비해 소유량이 많은 것으로 나타났다.

셋째, 연령별 가방형태에 따라 어울리는 의복스타일에 관해 알아본 결과 20대와 30대 성인 남성들은 백팩, 숄더백, 브리프 케이스, 클러치백 형태와 어울리는 의복스타일에서 유의한 차이를 나타내었다. 20대와 30대 모두 백팩은 캐주얼과 어울리는 가방형태로 평가하였다. 숄더백은 20대는 캐주얼, 세미정장과 모든 스타일에 다양하게 코디할 수 있는 가방 형태로 평가하였으나 30대는 숄더백을 캐주얼과 세미정장에 어울리는 형태라고 평가하였다. 20대에 비해 30대 남성들이 브리프케이스를 다양한 의복 스타일과 어울리는 가방형태로 인식하고 있고 20대 남성들은 브리프케이스를 정장스타일에 한정되어 코디하는 가방형태로 인식하고 있는 것으로 나타났다. 클러치백은 20대 남

성들에 비해 30대 남성들이 좀 더 캐주얼 스타일의 의복과 어울리는 가방형태로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

이와 같은 결론을 통해 외모에 관심이 많은 20대와 30대 남성들은 과거에 비해 여러 개의 가방을 소유하고 있으며 의복스타일과 자신의 개성에 따라 다양한 형태의 가방을 활용하고 있음을 알 수 있다. 그러나 아직까지는 20대와 30대 남성들의 선호하는 가방형태가 크로스백과 백팩에 편중되어있으며, 가방형태의 선호도에는 실용적인 측면이 가장 중요하게 작용하고 있는 것으로 보인다. 그러므로 남성용 가방의 마케팅 전략수립 시 가방의 기능적인 면을 부각시키는 것이 효과적일 것으로 생각되며, 남성들은 자신의 스타일이나 의복에 어울리게 가방을 활용하는 방법을 잘 모르는 경우가 많으므로 남성용 가방 판매를 위해서는 의복과 매치시킨 매장 디스플레이를 적극적으로 활용할 필요가 있을 것으로 생각된다.

본 연구를 통해 20대와 30대는 비록 비슷한 연령대이지만 하지만 취업과 결혼 등으로 인해 많은 변화를 겪게 되는 시기이므로 가방 형태에 대한 선호도와 구매에는 차이가 있음을 알 수 있다. 그러므로 20대와 30대를 위한 가방형태는 차별화가 필요할 것으로 생각되는데 20대는 학생이 많으므로 기능적인 부분과 젊은 이미지를 부각시킬 수 있는 저렴한 가격대의 가방 형태, 30대는 직장생활이나 일상생활에서 함께 사용할 수 있고 어느 옷이나 상황에도 어울릴 수 있는 활용도가 높은 실용적이면서 고급스러운 이미지의 가방 형태가 적절 할 것으로 생각된다. 또 성역할 정체감은 남성들의 가방 선호도에 영향을 미치므로 성역할 정체감 유형별 특성과 선호도에 적합한 디자인 개발과 마케팅 전략이 필요할 것으로 생각된다. 양성성과 여성성 성향을 가진 외모에 관심이 많은 남성들의 비율이 점 점 많아질 것으로 예상되므로 매체를 통해 다양한 형태의 가방을 든 스타 마케팅전략을 활용하는 것도 효과가 있을 것으로 생각된다. 또 자신의 선호 스타일이 명확하지 않은 미분화 유형의 남성 소비자들을 위해서는 판매자가 소비자에게 어울리는 형태의 의복과 가방을 코디하여 제시하는 적극적인 마케팅 전략이 필요할 것으로 생각된다. 그러나 본 연구는 20대와 30대 남성을 비교하기 위해 동일한 양의 설문지를 배포 하였으나 회수율에서 차이를 보여 20대와 30대의 비율에 차이가 있고 지역이 부산으로 한정되어 있으므로 확대해석에는 신중을 기해야 할 것으로 생각된다.

감사의 글

이 논문은 2010년도 경성대학교 학술지원연구비에 의해 연구되었습니다.

참고문헌

김정연. (2004). *럭셔리 제품의 디자인 가치요소에 관한 연구-여성용 핸드백을 중심으로*. 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.

김진형. (2001). *라파엘 비놀리(Rafael Vinoly)의 건축 작품을 응용한 구두 핸드백 디자인*. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.

김현정. (2009). *남녀대학생의 자기효능감, 성역할정체감과 외모관련 태도 연구*. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.

김현정, 이명희. (2010). 성역할정체감에 따른 외모관리행동 및 신체 노출에 관한 연구. *한국복식학회*, 60(3), 99-109.

남자, 가방에 눈뜨다. (2010, 1. 13). *중앙일보*.

방수경. (2003). *패션 잡화 소비자의 구매행동에 관한 연구-여성 구두와 핸드백에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

안혜진. (2004). *가방을 적용한 상의의류 디자인 연구-18세에서 24세 여대생을 중심으로*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

양진화. (2006). *남자대학생의 성역할정체감에 따른 유행 선도력 및 의복 관심도에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

윤수인. (2003). *섬유 공예기법에 의한 패션 액세서리 디자인*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

윤은아, 이선재. (2000). 성역할정체감의 겉옷, 속옷에 대한 의복행동 및 의복이미지 선호에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 24(2), 152-163.

이나영. (2009). *몬드리안 회화를 모티브로 한 남성 가방 디자인 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.

이명희. (1993). 한국과 미국 남녀 대학생의 의복이미지 선호도와 성역할 정체감에 관한 연구. *한국의류학회지*, 17(3), 367-379.

이선배. (2009). *맨즈잇 스타일*. 넥서스 book, p. 161.

이영숙. (2008). *청소년의 성역할 정체감 유형과 외모인식 및 만족도에 관한 연구*. 신라대학교 대학원 석사학위논문.

이원정, 이경희. (2008). 의상과 가방 디자인 관련성과 코디네이션. *한국의류학회지*, 32(1), 12-23.

이윤정. (2007). 남성들의 외모관리행동의 동기에 관한 연구-성역할 정체성과 의복 추구혜택을 중심으로-. *한국의류학회지*, 31(4), 551-562.

이지선. (1998). *의류부속품에 대한 제품관여와 구매동기에 관한 연구*. 성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문.

이지현. (2004). *남녀대학생의 외모관리행동에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

장윤영. (2004). *안토니오 가우디(Antonio Gaudi) 건축의 조형성을 응용한 가방 디자인-칠공예 기법을 활용하여*. 계명대학교 디자인대학원 석사학위논문.

정진경. (1990). 한국 성역할 검사(KSRI). *한국심리학회지*, 5(1), 82-92.

조혜윤. (2005). *웰 루킹(Well looking)족 커리어 우먼을 위한 핸드백 디자인 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.

한윤진, 최정훈, 김영미. (1989). 성역할 고정관념과 남성의 스트레스와의 관계(1)-남성 스트레스 척도 개발과 관련 변인에 대한 탐색적 연구-. *한국심리학회지*, 4(2), 70-83.

허지은, 김경민, 김지영. (2008). 패션액세서리의 현대적 가치- 여성의 구두와 백을 중심으로-. *충북대학교 생활과학연구논문총*. 12(2), 181-195.

Bem, S. L. (1974). The measurement of psychological androgyny. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 4(2), 155-162.

Bem, S. L. (1975). Sex role adaptability : One consequence of psychological androgyny. *Journal of Personality and Social Psychology*, 31(4), 634-643.

(2010년 9월 10일 접수/ 2010년 11월 4일 1차 수정/
2011년 1월 13일 게재확정)