

중국산 수입식품 안전성에 대한 소비자 인식 — 원료 콩의 원산지인가 친환경성인가? —

최세현¹ · 김은순² · 이현주³ · 조재환^{1*}

¹부산대학교 생명자원과학대학 농업경제학과, ²충남대학교 농업생명과학대학 농업경제학과, ³경북대학교 농업생명과학대학 농업경제학과 석사과정

A consumer perception for the safety of imported chinese food : the place of origin or environmental-friendliness of the raw bean?

Se-Hyun Choi¹, Uhn-Soon Gim², Hyun Ju Lee³, Jae-Hwan Cho^{1*}

¹Dept. of Agricultural Economics, Pusan National University, Miryang 627-706, Korea

²Dept. of Agricultural Economics, Chungnam National University, Daejeon 305-764, Korea

³Dept. of Agricultural Economics, Kyungpook National University, Daegu 702-701, Korea

Received on 16 February 2011, revised on 18 March 2011, accepted on 20 June 2011

Abstract : This study aims to examine the consumer preference for packaged bean curd that takes a growing public interest. Specifically, this study tried to examine which is more important - the place of origin of the raw bean or the environmental-friendliness of the raw bean. Surveys were conducted to obtain information, such as the consumer evaluation for food safety on imported food products from China and the consumer perception of Chinese organic food products. Using the binary probit model, the relationship between consumer's choice of packaged bean curd and potentially important factors that can affect the consumer's choice was analyzed. A summary of this research and some policy implications follow. The results of this study can be used as the basic guideline as to how to extend the safety of imported food products, in general, and how to further develop the packaged bean curd industry in Korea, in particular.

Key words : Consumer perception, Packaged bean curd products, Organic food

I. 서론

최근 건강 및 웰빙 생활에 대한 국민들의 관심이 높아지면서 건강식품이면서 식물성 단백질이 풍부한 두부 제품에 대한 관심이 높아지고 있다. 다이어트 식품이기도 한 두부에 대한 관심 증가로 두부 시장의 규모도 지속적으로 증가하는 추세에 있다. 두부는 크게 판두부인 비포장두부와 포장두부로 구분할 수 있다. 전체 두부의 생산실적으로 보면 2004년 265,259톤이던 것이 2008년에는 284,517톤으로 다소 완만한 증가 추세에 있다. 그러나 판매 금액 면에서 보면, 포장 두부시장의 경우 2004년 1,660억 원에서 2008년 2,660억 원으로 연평균 12.5%의 성장세를 보이고 있는데, 이는 제품의 고급화에 기인한 것으로 판단된다. 전체

두부 시장에서 포장 두부시장의 점유율은 60%정도이다. 국내 두부류 제조업체의 수는 2006년 말 현재 약 1,600개이며, 매출액을 기준으로 볼 때, 상위 10개 업체가 전체 출하액의 50% 이상을 담당하고 있다.¹⁾

두부 생산에 있어서 가장 중요한 것은 원료 콩이라고 할 수 있다. 현재 국내 포장 두부 업체에서 사용하는 원료 콩은 원산지에 따라 중국산과 국내산으로, 그리고 친환경인증 유무에 따라 유기재배와 일반재배로 나눌 수 있다. 이러한 원료 콩의 특성을 기초로 포장두부 시장은 수입유기농 콩을 사용하는 프리미엄 두부, 국산콩을 사용하는 고가포장두부, 수입콩을 사용하는 저가포장두부 등으로 구분된다. 비포장두부는 대부분 수입콩을 사용하고 있다. 업체별 두부제품 가격을 비교하여 보면, 국산콩 포장두부는 수입콩

*Corresponding author: Tel: +82-55-350-5575

E-mail address: jhcholee@pusan.ac.kr

1) 포장두부를 생산하는 주요 업체로는 풀무원, 제일식품, CJ 등이 있다.

포장두부에 비해 2배 정도 높지만, 수입 유기농 콩을 사용한 포장두부에 비해서는 오히려 10%~15%정도 낮은 수준이다.

원산지 측면에 있어서 두부업체에서 원료 콩으로 국내산을 사용하는 이유는 소비자가 좋아하기 때문이거나 품질 및 안전성으로 조사된 반면, 수입콩을 사용하는 것은 낮은 가격과 안정적인 물량확보인 것으로 보고된바 있다. 가공식품 구입시 식재료 원산지의 중요성은 Kim 등(2010)의 연구에서도 지적되고 있다. 특히 전통식품이라고 할 수 있는 품목인 두부의 경우 다른 품목보다 원산지에 대한 소비자의 관심이 상대적으로 높다. 또한 다소 비싸더라도 국산 식재료를 사용한 가공식품을 선호한다는 비율이 다른 품목보다 상대적으로 높다.

친환경 측면에 있어서 원료 콩이 유기재배나 무농약재배 등 친환경인증을 받았을 경우와 그렇지 않을 경우에 생산된 두부 제품에 대해, 소비자들이 어느 정도 추가로 지불할 용의가 있는 것으로 알려진 바 있다. 원산지표시제의 경우와 동일하게 친환경인증제도 결국 관련 행정 당국의 제도 운영에 대한 소비자들의 신뢰도가 매우 중요하다. 특히 수입식품은 빈번한 식품사고로 인해 식품 안전성에 민감한 국민들의 욕구를 만족시키지 못하고 있으며, 이 중 가장 수입건수가 많은 중국의 잦은 식품사고로 식품 안전성에 대한 대책이 더욱 절실하다. 찐쌀 이산화황 검출, 김치 기생충 알 검출, 유제품 멜라민 검출 등 농축산물 가공식품과 꽃게 납 검출, 장어 말라카이트 검출 등 수산물 등 중국제품에 대한 안전성 문제는 지속적으로 반복되고 있어 소비자들의 불안감이 여전히 큰 상태이다.²⁾

두부 제품에 대한 소비자들의 관심이 높는데 반해 안전성에 대한 불안감이 존재한다는 것은 두부 제품 산업의 발전에 저해요인으로 작용할 것이다. 따라서 이러한 불안감을 해소하기 위한 방안으로 소비자들의 두부 제품에 대한 선호도를 평가하는 것이 시급하다고 할 수 있다.

본 연구는 최근 관심이 높은 포장 두부 제품에 대한 소비자의 선호도를 파악하는데 그 목적이 있다. 보다 구체적으로는 원료 콩의 원산지와 친환경성 중 어떤 요인이 소비자들의 두부 선택에 중요한가에 대한 해답과 소비자의 포장 두부 선택과 이에 미치는 중요한 요인들 간에 관계를 파악

하고자 한다. 이를 위해 먼저 소비자에 대한 설문조사를 통하여 중국산 수입식품의 안전성에 대한 소비자 평가와 중국산 유기인증 식품에 대한 소비자 인식을 조사하였다. 다음으로 probit모형을 이용하여 원료 콩이 중국산 유기농인 포장 두부와 원료 콩이 국내산 일반재배인 포장 두부에 대한 선호도 분석을 실시하였다. 마지막으로 요약과 함께 정책적 시사점을 제시하였다. 연구 결과는 두부를 비롯한 중국산 수입식품의 안전성 확대 방안을 위한 기초자료 및 포장 두부 산업 발전의 방안으로 활용될 수 있을 것이다.

II. 중국산 수입식품의 안전성에 대한 소비자 평가

1. 조사개황

중국산 수입식품의 소비 실태 및 중국산 수입식품의 안전성에 대한 인식을 분석을 위하여 먼저 소비자들에 대한 설문조사를 실시하였다. 설문조사의 대상은 서울특별시와 대구광역시 거주민으로 국한하였으며, 조사방법은 응답률 제고와 정확한 정보 획득을 위해 숙련된 설문요원들을 통한 일대일 개별 면접조사를 선택하였다. 총 표본 수는 360개로, 서울특별시에서 149개, 대구광역시에서 211개를 각각 획득하였다. 조사기간은 2010년 8월 27일부터 9월 10일까지이며, 대형마트, 역 주변, 관공서, 민원실 등 공공장소에서 조사가 실시되었다. 주요 조사내용은 중국산 수입식품의 소비 실태와 소비자 인식과 함께 두부를 중심으로 중국산 유기농제품과 국내산 원료 콩 제품 간의 소비자 평가였으며, 아울러 조사대상 소비자들의 사회경제적 변수인 기본적인 정보도 얻었다.

응답자들의 주요 특성을 살펴보면 전체 응답자 360명 중 남자는 48명(13.3%), 여자는 312명(86.7%)이었으며, 이들의 연령은 40세 미만이 109명(30.3%), 40대가 151명(41.9%), 50세 이상이 100명(27.8%)으로 조사되었다. 본인 포함 가구원의 수는 3~4명이 236명(65.6%)으로 가장 많았으며, 5명 이상이 79명(21.9%), 1~2명이 45명(12.5%)의 순으로 나타났다. 직업은 전업주부가 133명(36.9%)로 가장 많았으며, 다음으로 전문직과 사무직, 자영업의 순이었다.³⁾ 소득의 경우 300~499만원 사이가 148명(41.1%)으로 가장 많았으며, 500만원 이상이 126명(35.0%), 299만원 이하가

2) 물론 중국 측에서도 경제발전과 함께, 식품의 안전성에 대한 관심이 높아지고 있으며, 제도적으로도 친환경농식품인증제도와 같이 유기농산물에 대한 지원 또한 이루어지고 있다.

3) 전문직, 사무직, 자영업 등은 모두 기타 항목으로 처리하였다.

Table 1. Major characteristics of the respondents.

	total	gender		age			number of family		
		male	female	~39	40~49	50~	1~2	3~4	5~
number	360	48	312	109	151	100	45	236	79
ratio(%)	100	13.3	86.7	30.3	41.9	27.8	12.5	65.6	21.9

	total	occupation		income			education		
		house-wife	others	~299	300~499	500~	high school	college	graduate school
number	360	133	227	86	148	126	104	215	41
ratio(%)	100	36.9	63.1	23.9	41.1	35.0	28.9	59.7	11.4

Table 2. Purchase experience of imported Chinese food.

	yes	don't know	no	total
number	277	60	23	360
ratio(%)	(76.9)	(16.7)	(6.4)	(100)

Table 3. Reasons for purchasing imported Chinese food(multiple response are allowed).

contents	number	ratio(%)
delicious	4	(0.8)
low price	209	(41.2)
easy to purchase at stores	188	(37.1)
large assortment of goods of package units	36	(7.1)
able to choose a variety of items	36	(7.1)
others	34	(6.7)
total	507	(100.0)

86명(23.9%)이었으며, 학력은 대졸이 215명(59.7%), 고졸 이하가 104명(28.9%), 대학원졸 이상이 41명(11.4%)의 순으로 조사되었다.

2. 중국산 수입식품에 대한 소비자 평가

중국산 수입식품의 소비실태를 분석하기 위해 응답자들에게 중국산 수입식품 구입경험, 중국산 수입식품을 구입하는 주된 이유, 중국산 수입식품의 가격대비 제품만족도에 대해 조사하였다.

먼저 중국산 수입식품을 구입한 경험은 Table 2와 같이 요약된다. 지난 1년간 중국산 수입식품을 구입한 경험이 '있다'가 277명(76.9%), '잘 모름'이 60명(16.7%), 그리고 '없다'가 23명(6.4%)으로 나타났다. 응답자의 76.9%가 중국산 수입식품을 구입한 경험이 있는 것으로 조사되었으며, 잘 모른다는 응답자도 실제로는 자신도 모르는 상태에

서 중국산을 구입한 것으로 판단되기 때문에, 대부분의 소비자가 중국산 수입식품을 구입한 경험이 있는 것으로 보인다.

중국산 수입식품의 구입 이유에 대한 질문은 복수응답이 가능하도록 조사하였으며, 그 결과는 Table 3에 제시되어 있다. 전체 유효 응답 507개 중 '가격이 저렴해서'가 209개(41.2%), '매장에서 쉽게 구입이 가능해서'가 188개(37.1%)로 가장 높은 응답률을 보였으며, 다음으로 '원하는 품목이나 포장단위 등 구색이 잘 맞아서'와 '다양한 제품을 선택할 수 있기 때문에'가 동일하게 36개(7.1%)로 나타났다. 그리고 기타가 34개(6.7%), '맛이 좋아서'가 4개(0.8%)로 나타났다. 기타 응답자 중에는 '국산이 없고, 중국산이 많이 판매되고 있어서'라는 의견이 많았다.

중국산 수입식품의 가격대비 제품만족도에 대한 조사결과는 다음의 Table 4와 같이 요약된다. 전체 응답자 360명 중 중국산 수입식품 구입경험이 있다고 응답한 277명을 대

Table 4. Level of satisfaction of the imported Chinese food for its price.

	very unsatisfactory	unsatisfactory	mean	satisfactory	very satisfactory	total
number	12	72	172	20	1	277
ratio (%)	(4.3)	(26.0)	(62.1)	(7.2)	(0.4)	(100)

Table 5. Whether of not confirm the place of origin when purchasing food.

	perfectly no	no	mean	yes	perfectly yes	total
number	2	18	16	99	225	360
ratio (%)	(0.6)	(5.0)	(4.4)	(27.5)	(62.5)	(100)

Table 6. Image for imported Chinese food.

	highly negative	negative	mean	positive	highly positive	total
number	65	216	74	5	0	360
ratio (%)	(18.1)	(60.0)	(20.6)	(1.4)	(0)	(100)

Table 7. Safety of imported Chinese food.

	highly negative	negative	mean	positive	highly positive	total
number	68	224	63	5	0	360
ratio (%)	(18.9)	(62.2)	(17.5)	(1.4)	(0)	(100)

상으로 조사된 결과를 보면, 중국산 수입식품의 가격대비 제품 만족도가 '보통'이라고 답한 응답자가 172명(62.1%)으로 가장 많았다. 한편 '보통'이라는 응답을 중심으로 생각할 때, '매우 불만족'이나 '불만족'이라고 응답한 응답률의 합은 30.3%가 되지만, '만족'과 '매우 만족'의 경우는 7.6%에 불과하였다. 이는 중국산 수입식품이 가격경쟁력을 바탕으로 우리나라 식품시장에서 큰 비중을 차지하고 있지만, 중국산 수입식품에 대한 소비자들의 가격 이외의 요인에 있어서의 만족도가 매우 낮기 때문인 것으로 보인다.

3. 중국산 유기인증 식품에 대한 소비자 인식

소비자들의 중국산 유기인증 식품에 대한 인식 조사를 위해 식품 구입시 원산지 확인여부, 중국산 제품에 대한 이미지, 중국산 수입식품의 안전성에 대한 만족도에 대해 조사하였다.

평소 식품 구입시 원산지를 확인하는가에 대한 조사결과는 Table 5에 나타난다. '항상 확인한다'라고 답한 응답자가 225명(62.5%)으로 가장 많았고, '자주 확인한다'가 99명(27.5%)인 반면 '잘 확인하지 않음'과 '전혀 확인하지 않음'은 합하여 그 응답률이 5.6%에 불과하였다. 따라서 응답자의 대부분이 식품을 구입할 때 원산지를 확인하는 것으로

나타나, 많은 소비자들이 원산지를 포함하는 식품의 안전성에 관심이 높다고 할 수 있다.

Table 6에는 중국산 수입식품에 대한 소비자들의 이미지에 대한 결과가 나타나 있다. 중국산 제품에 대한 이미지가 '매우 부정적'이라고 답한 응답자는 65명(18.1%), '부정적'이라고 답한 응답자는 216명(60.0%)으로 전체의 78.1%가 대체로 부정적인 이미지를 가지는 것으로 조사되었다. 중국산 제품에 대한 이미지가 '긍정적'이라고 답한 응답자는 전체 설문응답자 360명 중 5명(1.4%)에 불과하고, '매우 긍정적'이라고 답한 응답자는 한 명도 없었다. 그러므로 아직도 중국산 수입식품에 대한 이미지는 부정적이라고 할 수 있다.

중국산 수입식품의 안전성 만족도에 대한 조사결과는 Table 7과 같다. 중국산 수입식품의 안전성에 대한 만족도에 대해 '부정적'이라고 답한 응답자가 224명(62.2%), '매우 부정적'이라고 답한 응답자가 68명(18.9%)인 반면 '긍정적'은 5명(1.4%)이었으며, '매우 긍정적'은 한명도 없어 소비자들은 중국산 수입식품의 안전성에 만족하지 못하는 것으로 나타났다.⁴⁾

4) 이는 과거 중국산 김치 기생충 알 사건, 유제품 멜라민 검출, 장어 말라카이트 그린 검출 등 사회적으로 식품 안전성에 문제가 될 만한 사건들에 대한 소비자들의 불안감이 가시지 않았기 때문

① 유기농두부	② 국산콩두부
	
유기농 두부 : 210 g, 가격 1,800원 유기농콩100%(중국산/폴무원 생산이력관리 농장산 유기농콩), 국내1호 유기가공인증마크 획득	국산콩 두부 : 420 g, 가격 2,950원 국내에서 일반 재배로 생산된 황금, 대원, 태광 콩 사용
①② 제품 특성의 공통 사항 - 우리바다, 우리햇볕이 빚어낸 국산 천일염 천연 응고제를 사용하여 두부를 만듭니다. - 개봉이 용이한 포장재를 사용합니다. - 소포제 유화제를 사용하지 않습니다.	

Fig. 1. Goods and its characteristics presented to the respondents.

Table 8. Preference for packaged bean curd.

	number	ratio (%)
Chinese organic growing	51	14.2
domestic ordinary growing	309	85.8
total	360	100.0

III. 중국산 유기농 두부 선호도 분석

중국산 유기농 콩으로 만든 포장두부와 국내산 일반재배 콩으로 만든 포장두부 중 소비자들은 어떤 제품을 선택할 것인가를 확인하는데 있어서, 응답자들의 이해도와 관심도를 높이기 위해 두 가지 제품을 한눈에 가장 잘 반영할 수 있도록 조사시에 Fig. 1과 같은 이미지를 만들어 제시하였다. 그림에는 제품의 형상과 함께 원료 콩의 원산지 등의 특성이 각각 포함되어 있다.

총 360명의 응답자 중 중국산 유기재배 콩으로 만든 포장 두부를 구입하겠다고 응답한 자는 51명(14.2%)이었으며, 국내산 일반재배 콩으로 만든 포장 두부를 구입하겠다고 응답한 자는 309명(85.8%)이었다.

중국산 유기재배 콩으로 만든 포장 두부와 국내산 일반재배 콩으로 만든 포장 두부 중 어느 것을 구입할 것인가에

대한 응답이 소비자의 중국산 식품 및 두부에 대한 인식, 소비자의 사회경제학적 변수 등에 따라 차이가 존재하는가를 확인하기 위한 probit 모형을 다음의 식(1)과 같이 설정하였다.⁵⁾

$$y_i = \alpha_i X_i + u_i \tag{1}$$

여기에서 y_i 는 구입하는 포장두부의 원료 콩이 중국산 유기재배인지 아니면 국내산 일반재배 콩인지에 지시변수(indicator variable)로 응답자가 중국산 유기재배 콩으로 만든 포장두부를 선호할 경우 1이며, 국내산 일반재배 콩으로 만든 포장두부 선호할 경우 0의 값을 가진다. X_i 는 독립변수 벡터이며, 구체적으로 응답자들의 중국산 식품의 안전성에 대한 인식(X_1), 원산지와 관련 없이 두부의 원료 콩이 유기재배인지 일반재배인지에 대한 선호도(X_2), 중

으로 보인다. 따라서 기존의 검사 제도를 포괄하는 안전성 인증 검사 제도의 도입이 필요한 것으로 판단된다. 농식품 안전관리 체계에 대한 보다 구체적인 내용은 황윤재 외(2010), 최지현과 김민정(2006)을 참고하기 바란다.

5) probit 모형을 적용한 연구로는 조재환과 김태균(2007), 한재환과 김경필(2008) 등 다수 존재한다. 모형의 설명에 대한 보다 자세한 사항은 이들 연구를 참고하기 바란다.

Table 9. Estimation results of the preference analysis model.

variables	probit model		
	estimate	standard error	P-value
constant(<i>C</i>)	-4.1191	0.8167	0.000
recognition for the safety of Chinese food(X_1), low=0, high=1	0.4854	0.1653	0.003
preference for organic growing raw bean(X_2), low=0, high=1	0.0935	0.0840	0.266
level of international confidence in Chinese organic farming(X_3), low=0, high=1	0.4236	0.0818	0.000
recognition for the price of Chinese organic bean curd(X_4), low=0, high=1	-0.1015	0.0607	0.094
regional circulation(X_5), low=0, high=1	-0.1430	0.0659	0.030
income(X_6)	0.1370	0.0464	0.003
number of observation		360	
Log likelihood		-108.692	
% of right prediction		0.8611	
pseudo-R square		0.2083	

국산 유기농 제품의 국제인증에 대한 신뢰도(X_3), 중국산 유기농 두부의 가격에 대한 평가(X_4), 유기농업의 지역순환성에 대한 인식(X_5), 소득(X_6) 등 6개 변수가 포함되었다.⁶⁾ u_i 는 정규분포를 하는 것으로 가정된 오차항을 나타낸다. 모형의 추정은 최우추정법(method of maximum likelihood)을 이용하였으며(Green, 2000; Maddala, 1983), 추정 결과는 Table 9와 같다.

추정 계수들의 부호는 대체로 경제이론 및 선행연구 결과와 일치하는 것으로 나타났다. 응답한 소비자들은 중국산 식품의 안전성에 대한 신뢰도가 높을수록, 원산지가 동일하다면 두부의 원료 콩이 일반재배 보다 유기재배를 선호할수록, 중국산이라도 유기농 국제인증을 받은 경우 신뢰도가 높을수록, 소득수준이 높을수록 국내산 일반재배 콩으로 만든 포장두부에 비해 중국산 유기재배 콩으로 만든 포장두부를 선택할 확률이 높을 것으로 나타났다.⁷⁾ 반면, 중국산 유기농 두부가격이 비싸다고 생각할수록, 유기농업의 지역순환성에 대한 중요성에 동의하는 경향이 높을수록 국내산 일반재배 콩으로 만든 포장두부에 비해 중국산 유기재배 콩으로 만든 포장두부를 선택할 확률이 낮은

것으로 나타났다.⁸⁾ 추정계수들은 대체로 높은 수준에서 통계적으로 유의한 것으로 확인되었다.⁹⁾

IV. 결론

본 연구에서는 중국산 수입식품의 안전성 확대 방안을 마련하기 위한 기초자료를 제공하기 위하여 포장 두부를 대상으로 소비자 설문조사를 실시하였다. 제표 분석에서 중국산 수입식품의 안전성에 대한 소비자 평가와 중국산 유기인증 식품에 대한 소비자 인식을 확인하였으며, probit모형을 이용하여 중국산 유기농 두부에 대한 선호도 분석을 실시하였다.

대부분의 소비자들은 중국산 식품을 구입한 경험이 있으며, 주요 구입 동기로는 중국산 식품이 가격이 저렴하고, 구입이 용이하기 때문인 것으로 확인되었다. 가격 대비 만족도에 있어서 소비자들은 대체로 불만족하였으나, 그 정도는 심하지는 않았다. 그러나 가격 이외의 요인에 있어서의 만족도가 매우 낮기 때문에 중국산 수입식품의 전체적

6) 소득을 제외한 나머지 변수들은 모두 더미변수들로, 원래의 다중 선택 설문 문항을 두 개의 그룹으로 단순화시켜 변수로 만든 것이다. 예를 들어, 매우 부정적과 부정적의 응답들은 부정적으로, 매우 긍정적과 긍정적의 응답들은 긍정적으로 단순화시켜 변수화하였다.

7) 변수의 계수에 대한 해석에는 “다른 조건이 일정하다”는 가정이 포함되어 있다.

8) 지역순환성에 대한 중요도 변수는 구체적으로 “유기농업의 핵심은 지역순환성이므로, 중국 유기농 콩을 수입하게 되면 국내 유기농업의 기반을 약화시키고, 장기적으로 안전한 먹거리의 공급체계를 해칠 것이라는 국내 유기농업단체의 주장에 대해 어느 정도로 동의하느냐”라는 질문에 대한 것이다.

9) 예외적으로, 원료 콩 유기재배 선호도(X_2)는 통계적으로 유의하지 않는 것으로 나타났다. 그러나 이러한 현상은 본 연구에만 국한되며, 일반적이지는 않다고 판단된다.

인 이미지는 대체로 부정적이었으며, 특히 안전성 요인에 있어서 불만족한 것으로 나타났다.

식품의 안전성에 영향을 미치는 세부 요인들 중 포장 두부에 있어서는 원료 콩의 원산지과 친환경성이 매우 중요하다. 그러면 이 두 가지 요인 중 어느 것에 대해 소비자들이 더 중요하게 생각하는가? 이 물음 안에는 또 다른 의미가 내포되어 있다. 원산지나 친환경성이 실제로 정직하게 제대로 준수되고, 표시된 상태의 경우와 표시된 것과는 달리 실제로는 엉터리일 수도 있기 때문이다. 사정이 이렇다면, 원산지과 친환경성 사이의 소비자 선호도 분석은 사실은 관련 정책당국의 원산지과 친환경성의 인증과 관련된 소비자들의 신뢰도 분석이라고 할 수 있다. 그리고 어느 것에 초점을 맞추어 분석을 하느냐에 따라 분석의 결과는 달라질 수 있기 때문에 이를 구별하지 않고 전자에 대한 연구 결과를 후자에 대한 연구결과로 일반화시키는 것은 무리라고 할 수 있다. 따라서 연구결과 해석에 주의가 필요하다.

본 연구에서는 중국산 유기재배 콩으로 만든 포장 두부와 국내산 일반재배 콩으로 만든 포장 두부 중 어느 것을 구입할 것인가에 대한 소비자 선호도 분석을 실시하였다.¹⁰⁾ 먼저 설문조사의 결과 국내산 일반재배 콩으로 만든 포장 두부를 구입하겠다고 응답한 자는 85.8%였으며, 중국산 유기재배 콩으로 만든 포장 두부를 구입하겠다고 응답한 자는 14.2%로 전자가 후자에 비해 압도적으로 많았다.¹¹⁾ 그러므로 포장 두부의 경우 소비자는 원료 콩의 원산지를 친환경성보다 더 선호한다고 볼 수 있다. 여기에는 물론 관련 인증에 대한 신뢰도가 포함되어 있다.

한편, 구체적으로는 위의 선택에 대한 소비자들의 응답이 소비자의 중국산 식품 및 두부에 대한 인식, 소비자의 사회경제학적 변수 등에 따라 통계적으로 유의한 차이가 존재하는 가를 확인하기 위한 probit 모형을 설정하였다. 그 결과 소비자들은 중국산 식품의 안전성에 대한 신뢰도가 높을수록, 원산지가 동일하다면 두부의 원료 콩이 일반재배 보다 유기재배를 선호할수록, 중국산이라도 유기농

국제인증 받은 경우 신뢰도가 높을수록, 소득수준이 높을수록 국내산 일반재배 콩으로 만든 포장두부에 비해 중국산 유기재배 콩으로 만든 포장두부를 선택할 확률이 높은 것으로 나타났다. 반면, 중국산 유기농 두부가격이 비싸다고 생각할수록, 지역순환성에 대한 중요성에 동의하는 경향이 높을수록 국내산 일반재배 콩으로 만든 포장두부에 비해 중국산 유기재배 콩으로 만든 포장두부를 선택할 확률이 낮은 것으로 나타났다.

마지막으로 연구결과를 바탕으로 몇 가지 정책적 함의를 추가 제시할 수 있다.¹²⁾ 첫째, 국내산 원료 콩을 보다 낮은 가격에 안정적으로 공급할 필요가 있다. 이를 위해 국내 콩 생산기반을 확립하며, 두부 생산 업자들이 원료 콩을 쉽게 구입할 수 있도록 구매처를 확대되어야 한다. 다음으로 수입산 콩에 대한 안전성 검사를 강화할 필요가 있다. 외국산 원료가 국내산으로 둔갑되어 생산된 두부 제품이 판매될 경우, 소비자들에게 안전한 먹거리를 제공할 수 없을 뿐만 아니라 국내산 원료 콩에 대한 수요가 감소하여 농가소득도 감소할 수 있기 때문이다. 원산지표시제에 대한 단속을 강화하는 등 관련 제도를 정착시키기 위한 노력이 따라야 한다. 마지막으로 유기농업을 포함하는 친환경 농업의 지역순환성은 국내 친환경 농업 생산기반의 확보를 위한 매우 중요한 장기적인 방안이라고 할 수 있으므로, 이에 대한 대국민 교육 및 홍보를 지속적으로 해 나가야 할 것이다.

감사의 글

이 논문은 부산대학교 자유과제 학술연구비(2년)에 의하여 연구되었음.

참고 문헌

- Kim SY, Lee JH, Choi JH. 2010. Consumers' purchasing patterns and preferences of the processed food products made from domestic ingredients. *Korean Journal of Food Marketing Economics* 27(1): 1-18. [in Korean]
- Shin SJ. 2010. Present situation and prospect of soybean processing industry. *The Korean Soybean Research Journal* 27(1): 6-30. [in Korean]
- Cho JH, Kim TK. 2007. An analysis of producers' participation
- 12) 두부시장 현황과 전망 및 발전 방안에 대한 추가적인 내용은 신상진 외(2003)를 참조하기 바란다.

10) 본 연구에서 소비자들의 원산지과 친환경성에 대한 선호도에는 이에 대한 행정당국의 인증과 관련된 소비자들의 신뢰도가 모두 포함된 것이다.

11) 최지현 외(2010)의 연구 결과에 따르면 국제인증기관으로부터 유기농 인증을 받은 중국산 콩 두부와 국내산 유기재배 콩으로 만든 제품 중에서 응답 소비자의 96.9%가 국내산 유기농 두부를 더 신뢰한다고 응답하였다.

- in a allied brand of agricultural products. *Korean Journal of Agricultural Management and Policy* 34(3): 601-613. [in Korean]
- Choi JH, Kim MJ. 2006. *A study of securing agri-food safety at local production level and importing stage*. Research Report 529. Korea Rural Economic Institute. [in Korean]
- Choi JH, Kim MC, Kim SH. 2007. *Enhancement of alliance of food industry and agriculture*. Research Report 551. Korea Rural Economic Institute. [in Korean]
- Choi JH. 2010. *Strategy for developing soybean processing industry*. Research Report 611-1. Korea Rural Economic Institute. [in Korean]
- Han JH, Kim KP. 2008. Factors influencing urban consumers' purchasing decision toward imported cherries. *Korean Journal of Agricultural Management and Policy* 35(2): 274-287. [in Korean]
- Hwang YJ, Han JH, Chun HJ. 2010. *A study on developing tripartite food safety cooperation among Korea, China and Japan*. Research Report 625. Korea Rural Economic Institute. [in Korean]
- Greene W H. 2000. *Econometric analysis*(4th edition). Prentice Hall International.
- Maddala G S. 1983. *Limited-dependent and qualitative variables in econometrics*. Cambridge Univ. Press.