

상업공간에서 시지각 공간유도를 위한 재료 표현방법에 관한 연구

Ways of expressing materials to create visual perception spaces in commercial spaces

Author 이곡숙 Lee, Gok-Sook / 정희원, 영남대학교 가족주거학과 석사과정
정선희 Jung, Sun-Hee / 정희원, 영남대학교 가족주거학과 박사과정
서지은 Seo, Ji-Eun / 정희원, 영남대학교 가족주거학과 조교수, 공학박사*

Abstract This study analyzed the ways of expressing materials to create visual perception spaces in "commercial spaces". The result is as follows. First, it has been discovered that expressing materials in commercial spaces plays an important role in creating various visual perception spaces as well as discriminative spaces, in commercial spaces. Hence, it will be necessary to make a multilateral study on how you can express materials to create visual perception spaces. Second, by referring to earlier studies, four types of space have been deduced as visual perception spaces. These are: "expansion", "central", "borderline" and "decoration" spaces. Third, by considering the space types and characteristics as well as the expressing materials, the criteria for the ways of expressing materials to create visual perception spaces in commercial spaces. Finally, looking at these expression methods, images of "expansion" spaces have most commonly been expressed indistinctly by using the materials and patterns. The profound images of "central" spaces were displayed using the materials and their symbolic images have been shown using the materials and colors. In the "borderline" spaces, the areas have been distinctly segmented or expressed in limited spaces by using the materials and colors. Visual designs were displayed in the "decoration" spaces by using materials from other space fields. All these phenomena have demonstrated that various new materials are being used to create various distinctive designs in commercial spaces. The result of this study shall act as basic reference materials in devising visual designs needed in creating various visual perception spaces.

Keywords 상업공간, 시지각공간, 재료 표현방법
Commercial space, Visual perception spaces, Ways of expressing materials

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

상업공간은 소비자를 대상으로 기업의 이미지를 높여 결과적으로 이윤을 높이는 것이 목적이므로 공간을 최적의 환경으로 연출하여 수익의 증대는 물론이고 고객에게 심미적, 심리적 만족감을 주도록 계획되어야 한다.

최근에는 TV 홈쇼핑과 인터넷을 이용한 온라인 쇼핑이 상거래의 중심으로 대두되어 상업시설의 장소성에 대한 개념이 약해졌기 때문에 상업공간에서만 경쟁력을 살릴 수 있는 디자인적 요소가 필요하다. 즉, 시각적인 디자인으로 고객의 관심을 끌어 소비자의 구매 욕구를

증진시킬 수 있도록 동선계획, 사인계획, 색채 및 마감재 계획, 조명 계획 등을 할 필요가 있다.

공간을 연출하기 위해 필요한 계획요소 가운데 마감재는 상업공간에 직접적인 분위기를 형성하므로, 많은 종류의 재료들 중에서 공간에 적합한 것을 선정하고 적용하는 것은 매우 중요하다고 볼 수 있다.¹⁾

따라서 공간을 지각함에 있어 가장 기본 도구가 되는 재료는 다양하고 지속적으로 변화하는 소비자의 욕구를 충족시키기 위하여 그 역할이 상당히 중요하다고 판단된다. 그러나 선행 연구를 살펴보았을 때, 재료가 공간에 중요한 역할을 하고 있다는 것은 많이 언급되고 있지만, 재료가 표현된 공간이 보는 이에게 어떻게 지각되는지에

* 교신저자(Corresponding Author); sjieun@yun.ac.kr

1) 이상협, 현대 실내디자인에 있어서 재료와 공간의 상호관계성에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집, 2003, p.187

대한 연구는 미흡하다.

따라서 본 논문은 '상업공간'을 중심으로 시지각 공간을 유도하기 위해 적용된 재료의 표현방법을 분석하는 것이 본 연구의 목적이다.

이러한 연구결과는 다양한 공간연출을 위해 필요한 시각적 디자인 방법을 제시하는데 기초적인 자료가 되고자 한다.

1.2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 상업공간에서 시지각 공간유도를 위해서 재료가 어떠한 방법으로 표현되고 있는지에 대해 분석하고자 하며, 구체적인 연구방법 및 범위는 다음과 같다.

연구방법으로는 첫째, 최근 재료가 공간표현에 중요한 역할을 담당하고 있는 것을 인지하고 재료를 공간에 표현했을 때 어떠한 시지각적인 변화가 일어나는 지에 대한 연구가 미흡한 실정임을 밝힘으로 본 연구의 필요성을 이해한다. 둘째, 상업공간에서의 재료의 역할 및 시지각 공간에 대한 선행연구를 고찰한 후, 시지각 공간과 재료와의 상관성에 대해서 알아본다. 셋째, 선행연구 고찰을 통하여 대표적 공간지각 유형을 도출하고, 공간에 적용되는 재료의 표현요소를 추출한다. 추출해 낸 공간유형과 재료 표현요소를 적용하여 시지각 공간유도를 위한 표현방법에 관한 분석 기준틀을 제시한다. 넷째, 제시된 기준틀을 중심으로 조사대상을 분석하고 이를 토대로 시지각 공간유도를 위한 재료의 표현특성을 파악한다.

연구범위 중 시간적 범위는 다양하고 새로운 표현방법을 파악하기 위한 최근 2년 동안(2009~2010)으로 한정하고, 조사 대상은 국내·외 각종 매거진과 인터넷 사이트²⁾ 등에 소개된 상업공간 중 시지각 공간유도가 잘 표현되었다고 평가된 대상으로 선정하였다.

2. 상업공간에서 시지각공간과 재료와의 상관성

2.1. 상업공간에서 재료의 역할

최근, 재료는 단순 마감재로서의 역할만이 아닌 공간의 정체성을 위하여 디자인을 부여하는 새로운 역할로 그 의미가 많이 확대되었다. 다시 말해, 재료를 통해 공간의 이미지를 나타내고, 공간을 연상할 수 있는 시각적 감흥언어로서의 역할도 가능하다고 보는 것이다.³⁾

특히 소비행위가 이루어지는 상업공간에서 재료의 사용은 소비자가 만족하는 공간으로 유도할 수 있기 때문

에 이러한 영향력은 최근 다양한 재료의 개발과 기술의 발달을 더욱 부추기고 있다.

재료가 상업공간에서 디자인적 요소로 표현되고 있는 사례는 <그림 1>과 <그림 2>가 있다. <그림 1>은 마감재로 쓰지 않는 종이 상자 3,000개와 공업용 판지를 쌓아 매장 전체를 연출해 독특한 공간으로 표현했다. <그림 2>는 가로 3m, 세로 1.5m의 얇은 알루미늄판으로 런던의 '버든 하우스' 입면을 만들어 방문객은 일시적으로 뉴욕에서 런던의 매장을 경험할 수 있도록 표현되고 있다.

이를 통해 재료는 공간의 배경이 아니라 새로운 디자인적 요소로 부각됨으로 이미지를 창출해내는 도구로서의 역할을 하고 있다. 즉, 재료 자체가 차별적인 디자인을 만들어내는 중요한 요소라고 할 수 있다.⁴⁾



<그림 1> 판지를 이용한 공간

<그림 2> 알루미늄판을 이용한 공간

2.2. 상업공간에서의 시지각 공간

인간이 공간을 지각하는 데에는 많은 감각기관을 통해서 이루어지는데 그 중에서 시각적인 체계인 시각적 실마리가 가장 풍부하고 정확하다. 이유는 공간속에 포함되어 있을 때 자신의 심리적인 상태는 시각적인 판단에 의해서 결정되기 때문이다.⁵⁾ 파울 프랑클은 '공간 개념은 시각적 이미지에 종속되거나 시각적 이미지에서 유추된다'고 언급하고 있는 것처럼 시각은 인간에게 중요한 지각수단이며 빠르고 포괄적이고 직관적인 동시에 분석적이며 종합적인 지각수단이다.⁶⁾

특히, 상업공간은 이미지를 효과적으로 표현하여 차별성을 꾀해야 하므로 시각적인 자극으로 고객을 유도하는 연출이 더욱 필요하다고 볼 수 있다. 즉, 소비행동은 이성인 아닌 감성으로 옮겨가고 있기 때문에⁷⁾ 상업공간에서 시지각 공간에 대한 표현은 중요하다고 할 수 있다.

이러한 표현은 합리적인 공간계획을 통해 감성적이고 직관적인 이미지를 전달하는 시각적 매체로서 상업공간만의 창의적 이미지 형성이라는 목적에 도달하게 되는 것이다.⁸⁾

4) 엄희란, 현대 상업공간 실내에서 나타나는 재료의 표현특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집, 2005, p.96

5) 서지은, 거실공간에서 공간지각을 유도하기 위한 조명계획에 관한 연구, 대한건축학회, 2006, p.84

6) 최용수, op.cit., p.232

7) 강은영, 현대 공간디자인의 비물질화 연구동향에 관한 분석, 국민대 석사논문, 2007, p.15

8) 권주영, 사이보그이미지의 실내공간연출 특성에 대한 연구, 홍익대

2) 매거진은 '월간 인테리어'와 '월간 마루'를 참조하였고, 인터넷 사이트는 디자인정글과 디자인DB, www.dezeen.com, www.moazine.com을 통하여 적합한 상업공간을 선정하였다.

3) 최용수, 브랜드이미지와 재료의 표현성 연구, 한국실내디자인학회, 2005, p.228

2.3. 시지각공간과 재료와의 관계

공간에서 재료를 선택함에 있어서 최용수⁹⁾는 그 재료가 가져야 할 의미성과 공간에서 표현성까지 파악해야 한다고 했으며, 서지은¹⁰⁾은 시지각 공간에서 재료는 표현 방법의 간단한 변화만으로도 다양한 분위기 연출이 가능하다고 언급하며 공간과 재료의 관계가 중요함을 밝히고 있다. 양현우¹¹⁾는 재료의 색채나 패턴 등으로 기업이나 브랜드가 가진 이미지를 추상적으로 표현하여 재료 자체가 기호와 의미를 내포한다고 언급하였다. 박수현¹²⁾은 재료의 패턴은 시각적인 다양함과 자극을 주는 수단일 뿐만 아니라, 실내 표면과 직물을 풍부하게 하는데 매우 보편적인 수단이며 눈을 교묘히 속여 착시를 일으켜 무미건조 할 수 있는 실내에 단조로움을 덜어준다고 언급하고 있다. 또한 김소희¹³⁾는 마감재의 질감은 재료의 표현방법에 의해서 다르게 인식되어 공간에 새로운 지각체를 형성한다고 밝혔으며, 정선희¹⁴⁾는 재료가 갖는 촉각적·시각적 질감으로 인해 다양한 정서적 경험을 제공하고 심리적인 역할과 장식적인 역할까지 한다고 언급하고 있어 시지각적 공간 유도에 중요한 항목임을 밝히고 있다.

3. 공간의 유형과 재료의 표현 요소

3.1. 공간유형 추출

시지각 공간유형을 추출하기 위하여 기존 연구를 살펴 보면 선행 연구자들이 제시한 공간 유형과 의미를 중심으로 조사 정리한 내용은 <표 1>과 같다.

이를 바탕으로 유사의미를 도출해내고 중복되거나 혼합할 수 있는 단어들을 정리하여 6가지 공간유형(확장, 중심, 방향, 중첩, 경계, 장식)으로 추출하였다.

방향성은 재료의 표현요소들이 운동감을 형성하여 시선유도 및 움직임 유발¹⁵⁾시킴으로 공간유형 중 ‘확장’에 포함시켰다.

중첩은 두 개 이상의 재료가 겹쳐져 혼재된 지각¹⁶⁾이 나타나므로 공간이 실제보다 깊어져 가장 깊은 곳으로

석사논문, 2008, p.34

9) 최용수, op.cit., p.235

10) 서지은, 주거공간 마감재에 대한 오브제 개념의 적용특성 연구, 한국실내디자인학회, 2010, p.59

11) 양현우, Manhattan 상업건축의 표피다양화 경향에 관한 분석, 한국실내디자인학회, 2007, pp.196~197

12) 박수현, 공간구성 특성에 따른 마감재 표현연구, 성균관대 석사논문, 2010, p.24

13) 김소희, 마감재의 질감표현을 통한 건축공간의 긴장도 연구, 대한건축학회, 2009, p.25

14) 정선희, 주거공간에 적용가능한 신소재 특성 및 기준에 관한 기초 연구, 한국주거학회, 2010, p.72

15) 임재령, 스티븐홀의 건축에 나타난 빛의 유입에 따른 실내공간특성, 건국대 석사논문, 2010, p.21

16) 서지은, op.cit., 2006, p.86

<표 1> 공간유형 선행연구 및 키워드 추출

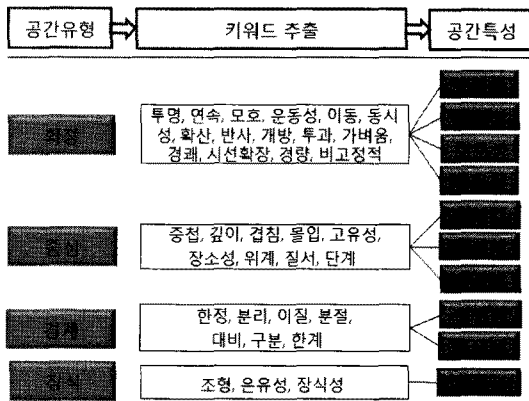
연구자	연구제목	공간지각유형	의미	키워드 추출
성상준 (2002)	건축공간 구성에 있어서 시각적 연속의 축에 의한 연구	시각적 연속의 축에 의한 연구	투명성 공간적으로 다른 위치에 대한 동시적 지각	투명 동시지각
		연속성	인식의 구성요소의 변화를 통해서 공간이 가지고 있는 흐름을 인식하는 것	연속
		중첩성	경계의 면이 거리 간격을 두고 겹쳐 보임으로써 경계간의 공간적 거리의 간격을 지각	중첩
김영주 (2005)	연속적 시각 특성에 의한 공간 색채 계획	공간구성 요소	한정 영역의 분리로 인한 공간간의 변화와 움직임의 템포 조절	한정, 분리, 움직임
		분절	하나의 영역을 다른 영역과 구분, 상호 관련시키는 연결의 장소로서의 의미 포함	분절, 구분
		확장	다른 공간과 확장, 연결할 수 있는 전이공간	확장
		이동	경험을 통한 연속적인 지각은 동시에 영향을 미치기 때문에 관찰자는 방향성을 가짐	이동, 방향성
서지은 (2006)	거실공간에서 공간 지각을 유도하기 위한 조명계획에 관한 연구	공간지각의 유형 분류	확장 공간에 대한 인식을 흐리게 하고, 한계가 넓어져 경계가 모호해지는 듯한 느낌	확장, 한계, 모호
		깊이	방향성이 부여되거나 운동감이 형성되어 깊이감 유도	깊이, 방향성, 운동감
		경계	공간이 분절된다는 의미를 포함하여 공간과 공간이 상징적으로 경계를 형성시키는 것	경계, 분절, 상징
		중첩	공간이 두개 혹은 이상으로 서로 겹쳐 보이는 듯한 지각	중첩, 겹침
		중심성	공간 내 중심과 주변의 정위적인 공간관계를 형성(위계성)	중심, 위계
		조형성	공간의 장식요소로 작용	조형, 장식
김동영 (2008)	공간확장의 관점에서 본 근대 이후 서양건축의 비물질적 표현	공간이 가지는 물성이나 재료에서 나타나는 재료표현 특성	투명성 투명한 소재의 사용으로 구축적 성질을 감소시키며 내외부 연결, 상호 관입시키는 특성	투명, 연결, 상호관입
		경량성	무거움의 탈피고 비교정적 이미지를 나타냄	경량성, 무거움 탈피, 비교정적
		은유성	재료의 물성을 감추거나 혼합하여 다른 이미지를 연출	은유, 혼합, 물성감출
임재령 (2010)	스티븐홀의 건축에 나타난 빛의 유입에 따른 실내공간 특성	빛에 의한 공간 특성	중심성 중심이 되는 공간에 가장 많은 양의 빛과 뚜렷한 특징을 유입시켜 공간의 구성적 역할	중심, 중심
		위계성	공간에 고유한 장소성 부여	상징, 고유, 장소성
		방향성	어떠한 질서를 가지고 서로 밀접하여 연결되어 공간에 단계를 주어 강약을 조작	위계, 질서, 단계
		방향성	공간의 연속적 전개가 이루어지며 시선유도, 움직임 유발을 통한 방향성 유도	방향, 연속, 움직임, 시선유도
		한정성	필요한 만큼의 빛을 유입시켜 각 공간을 한정	한정
		확장성	공간이 다른 물질과 연관이 확장되어 보이는 효과	확장

지각되는 부분 즉, 중심을 향하고 있다고 판단되어 공간 유형 중 ‘중심’에 포함시켰다. 따라서 본 연구에서 시지각 공간유도를 위한 대표적인 공간유형은 ‘확장’, ‘중심’, ‘경계’, ‘장식’의 4가지로 추출할 수 있었고, 그에 대한 의미는 <표 2>와 같다.

또한 <표 2>를 바탕으로 각 공간유형에 나타나는 특성을 세분화하기 위해 선행연구로 제시한 <표 1>을 통해 키워드를 추출하고 건축·인테리어 검색이 가능한 인터넷 사이트를 통해 유사한 의미를 가진 단어들을 반복적인 과정을 거쳐 추가적으로 도출하였다. 이에 대한 설명은 <그림 3>에서 보여주고 있다.

<표 2> 공간유형 추출

공간유형	의미
확장	재료를 이용하여 공간이 가지는 본래의 영역보다 확장되어 보이는 것으로 지각하도록 서로 다른 공간들이 연속된 동일한 공간으로 인식되어 의미적인 소통을 이루게 하는 것
중심	재료가 공간의 중심과 주변의 정위적인 공간 관계를 형성하여 공간이 하나의 중심을 향하고 있다고 지각하게 되는 것
경계	재료가 공간과 공간을 상징적으로 경계가 형성되도록 지각시켜 공간을 분절되는 것 같이 지각
장식	재료가 공간의 장식요소로 활용되어 심미성을 부여



<그림 3> 공간특성 추출과정

이러한 과정으로 확장공간, 중심공간, 경계공간, 장식 공간에 적합한 키워드를 통합하였고, 이에 대한 설명은 <표 3>과 같다.

<표 3> 공간유형 분류 및 공간특성

공간유형	공간특성	의미
확장	투명성	재료의 요소를 이용하여 가시적인 공간이 상호침투되어 시선을 연장시켜 시각적으로 확장되어보이도록 유도
	경량성	재료의 요소를 이용하여 가벼움과 경쾌함을 추구하여 확장되어 보이도록 유도
	모호성	재료의 요소를 이용하여 경계가 모호해짐을 표현하여 공간에 대한 인식을 흐리게 함
	이동성	재료의 요소를 이용하여 방향감을 주어 공간유도
중심	깊이감	재료의 요소를 이용하여 실제보다 깊이가 더하다고 지각하여 중심성을 유도
	위계성	재료의 요소를 이용하여 어떠한 질서가 연결되어 공간에 단계를 주어 중심을 유도
	상징성	재료의 요소를 이용하여 특정 영역을 강조하거나 의미를 부여함으로써 중심이 되도록 유도
경계	한정성	재료의 요소를 이용하여 각 공간(3차원)을 한정시켜 서로 다른 의미가 담긴 공간으로 표현하도록 유도
	분절성	이질적인 재료의 요소를 이용하여 다른 영역과 구분
장식	조형성	시각적인 장식요소로 작용하는 경우 조형성을 지각

3.2. 재료의 표현요소 분류

재료를 표현함에 있어서 사용되어지는 요소는 다양한 방법으로 분류되고 있는데, 기존 연구자들이 제시한 재료의 표현요소를 정리한 내용은 다음 <표 4>와 같다.

<표 4> 재료의 표현요소 분류 선행연구

연구자	재료표현요소		
김은주 (2003)	형태	형태는 재료로서 구체화되며, 재료로 구체화된 형태는 실질적인 기능과 목적을 가짐	
	색채	색채는 인간에게 심리적 혹은 생리적인 영향을 미치므로 중요한 위치를 차지	
	질감	재료 자체가 가진 표면 고유의 느낌이나 가공된 느낌이며, 촉감의 경험으로 얻어진 느낌은 시각을 통하여 표면의 시각적인 특징을 인식	
	패턴	무늬로써 프린트되거나 짜 넣은 것을 일반적으로 생각하지만, 어떤 단위화된 재료가 조합 될 때 저절로 생기는 것	
엄희란 (2005)	인지에 의한 재료 표현의 보편적 요소 분류	질감	물체가 촉감의 경험으로 얻어진 느낌을 시각을 통하여 그 표피적 특징을 인식하는 것
	양감	물체의 중량감, 무게감으로 인식하며 형태적 양감과 더불어 입체적 양감으로 구분	
	색채	눈에 물리적인 자극을 주는 빛을 눈을 통하여 색채가 감각되어 진 것	
	빛	형상화된 재료에 대한 인지(영역, 크기, 방향, 위치)의 속성들이 이미지에 즉각 부여되며 재료경험의 중요한 요소	
서지은 (2010)	오브제 개념의 표현방법 분석기준	재료	재료의 차이, 유사한(이질적인)재료의 겹침, 다양한 재료를 겹치지 않고 나열하여 변화유도
	색채	색상, 톤(명도, 채도), 색온도, 밝기를 이용한 변화	
	질감	질감의 차이, 유사한(이질적인) 질감 재료의 겹침, 다양한 질감의 재료를 겹치지 않고 나열하여 변화유도	
	패턴	패턴의 차이, 유사한(이질적인) 패턴의 겹침, 다양한 패턴을 겹치지 않고 나열하여 변화유도	
박수현 (2010)	마감재의 표현특징	질감	물체가 촉감의 경험으로 얻어진 느낌을 시각을 통해 그 표피적 특징을 인식하는 것
	촉감	재료의 속성, 조직, 구성, 표면상태, 이전의 경험과 같은 여러 요소들의 통합적으로 만들어내는 감상	
	양감	물체의 중량감, 무게감으로 인식하며 형태적 양감과 더불어 입체적 양감으로 구분	
	색감	눈의 물리적 자극을 통하여 색채가 감각되어지는 것	
	투과도	재료의 투과도에 따라 공간표현의 다양성, 비물질성, 물질성을 표현하는 요소	

이와 같이 선행연구에서 나타난 재료 표현요소 분류를 토대로 본 논문에서는 선정된 시지각 공간을 유도하기 위한 재료의 표현요소를 '재료', '질감', '색채' 그리고 '패턴'으로 추출하게 되었다.

본 논문에서 질감은 질감을 표현하는 대표적인 어휘17)인 거친(rough), 매끈한(smooth), 딱딱한(hard), 부드러운(soft), 무거운(heavy), 가벼운(light), 광택없는(matt), 광택있는(glossy), 차가운(cool), 따뜻한(warm)을 중심으로 분석틀을 설정하였다. 색채는 '색상과 톤', 색온도 그리고 밝기를 기준으로, 패턴은 솔리드와 무늬로 크게 구분하고 무늬는 자연무늬, 꽃무늬, 기하학적 무늬로 일반적으로 분류18)되고 있다. 그러나 재료가 가지는 고유한 색채와 패턴을 표현함에 있어서 위와 같은 분류만으로는 한계가 있다고 연구자는 판단하였기에 각종 매겨진과 인터넷 사이트에서 제시된 색채명과 패턴명 그대로 인용하여 제시하고자 한다.

17) 권현정, 시각적 촉감과 색채감성의 연관성에 관한 연구, 한국과학기술원 석사논문, 2002, p.78

18) 서지은, op.cit., 2010, p.60

3.3. 시지각 공간 유도를 위한 재료표현방법에 관한 기준

앞서 <표 3>에서 추출한 공간유형인 ‘확장’, ‘중심’, ‘경계’, ‘장식’과 <표 4>에서 세부 공간특성을 추출한 ‘재료’, ‘질감’, ‘색채’, ‘패턴’을 함께 고려하여 시지각 공간 유도를 위한 재료의 표현방법에 관한 분석 기준을 제시하였다. 이러한 기준은 다양한 참고문헌과 선행연구를 토대로 선정되었으며 세부내용은 <표 5>에서 제시되고 있다.

<표 5> 시지각 공간유도를 위한 재료 표현방법에 관한 기준

공간유형	공간특성	분석 기준
확장	투명성	유리, 플라스틱, 종이, 패브릭 등의 재료와 같이 투영되어 나타날 경우
	경량성	가벼운 느낌의 재료(패브릭, 플라스틱, 아크릴, 대나무 베너 등)나, 밝은 색상, 가벼운 질감, 작은 패턴이나 표현이 거의 없는 패턴이 나타날 경우
	모호성	공간에 바닥, 벽, 천정의 구분이 없도록 동일한 재료 및 색상, 질감, 패턴을 사용하여 모호하게 나타날 경우
	이동성	재료, 질감, 색채, 패턴을 유동성 있게 변화하여 방향감이 나타날 경우
중심	깊이감	유사한 재료 및 질감, 색상, 패턴을 중첩시켜 공간이 실제보다 깊게 나타날 경우
	위계성	유사한 재료 및 질감, 색상, 패턴을 단계적으로 나열하여 나타날 경우
	상징성	바닥이나 벽, 천정을 강조시켜 시선이 주목되어 나타날 경우
경계	한정성	재료, 질감, 색채, 패턴이 적용된 공간이 다른 공간과 차별되어 명확히 구분되어 나타날 경우
	분절성	바닥, 벽, 천정에서 재료, 질감, 색채, 패턴이 분할되어 나타날 경우
장식	조형성	재료, 질감, 색채, 패턴을 이용하여 바닥과 벽, 천정에서 다양한 시각적 연출이나 표현이 나타날 경우

4. 상업공간에서 시지각 공간유도를 위한 재료의 분석 및 표현특성

4.1. 조사대상의 일반적 사항

(1) 조사대상의 일반적 현황

본 연구에서는 최근 2년 동안(2009~2010) 각종 매거진과 인터넷 사이트 등에 소개된 국내·외 상업공간으로 선정하였다. 조사 대상지를 살펴보면 국내 상업공간은 6곳, 국외 상업공간은 13곳으로 총 20곳으로 나타났다.

상업공간 별 용도는 레스토랑, 패션 스토어가 상대적으로 많았지만 유틸리티 매장, 서점, 제화점, 베이커리 카페 등 다양하게 선정되었다.

지리적으로 보았을 때 국내는 서울 지역만 나타났지만 국외는 런던, 뉴욕, 호치민, 비엔나, 멜버른 등으로 특별히 용도나 위치에 제한을 두지 않았기에 다양한 도시의 상업공간을 살펴볼 수 있었다.

한편, 이와 같은 표현요소를 공간에 적용함에 있어서는 가구 및 조명, 오브제 등을 제외한 바닥과 벽 그리고 천장으로 한정시켜 공간을 분석하고자 한다. 이유는 가구 및 조명, 오브제는 사용자의 의도에 따라 이동이 가능하며, 지정된 위치에 따라 공간의 지각이 달라질 수

있으므로 고정된 요소인 바닥과 벽, 천장으로 한정하여 분석한다. 각 사례별 용도와 위치 그리고 시공연도는 <표 6>의 분석내용과 함께 설명되고 있다.

(2) 재료의 일반적 현황

각종 매거진과 인터넷 사이트에서 제시된 내용을 바탕으로 재료의 일반적 현황을 살펴보면<표 6>, 우선 재료의 경우 벽, 바닥, 천장에서 다양한 종류의 재료들이 사용되고 있지만 벽은 그 중에서 패브릭(조사대상B,F,J,P,T)을 가장 많이 적용하였고, 다음은 패널(조사대상H,M,Q,R), 우드(D,H,M), 타일(D,I) 순으로 나타났다. 그 외 PVC커튼(조사대상A)과 EPS발포제(조사대상N)와 같은 재료를 벽에 적용시킨 조사대상도 있었다. 바닥은 타일(조사대상C,D,E,H,I,K,L,M,O)이 가장 많이 적용되었고 우드(조사대상B,C,H,J,K,O,Q,R), 콘크리트(조사대상A,F,N,S,T) 순으로 나타났으며, 천장은 도장(조사대상A,H,K,M,P,Q,T), 페인트(조사대상H,J,L,O)와 같은 마감자체에 칠하거나 뿌리는 방법을 가장 많이 사용하였고 다음으로 우드(조사대상B,H,L) 순으로 나타났다.

질감의 측면에서 살펴볼 경우 벽은 매끈(smooth)하게 느끼는 재료가 두드러지게 많이 나타났는데(조사대상A,C,D,E,G,H,I,M,O,P,R) 이는 바닥(조사대상D,E,H,I,L,M)과 천장(조사대상A,C,D,E,G,H,I,K,L,M,O,P,Q,R,T)에서도 동일하다. 그 외, 벽은 가벼운(light) 질감과 차가운(cold) 질감 순으로 나타났고, 바닥은 광택이 없거나(matt) 차가운(cold) 질감 순으로 사용되었다.

색채는 벽(조사대상B,C,D,F,H,J,L,M,N,P,Q,R,T)과 천장(조사대상A,B,C,F,H,J,K,L,M,N,P,Q,R,T)의 경우 화이트(white) 색상, 바닥은 그레이(grey) 계열 색상(조사대상A,F,G,K,L,N,O,P,R,S,T)의 재료가 상당부분 사용되었다.

패턴의 측면에서는 기준을 명확히 제시하지 않은 만큼 헤링본패턴, 플라워패턴, 마블패턴 등 다양한 패턴이 나타나긴 했으나, 벽과 바닥 그리고 천장에 압도적으로 많이 적용된 것은 솔리드 패턴(조사대상A,E,F,G,I,K,L,M,N,O,P,R,S,T)이었다. 특이할 만한 점은 책꽂이 선반 그림(조사대상D)이나 부두아르¹⁹⁾적 이미지 그림(조사대상P)을 인쇄하여 일반적인 재료 위에 부착시킴으로 개성있는 공간으로 표현하기도 했으며, 조사대상C의 경우처럼 재료 자체를 레이저-컷(Lazer-Cut) 시켜 패턴으로서의 역할까지 담당하는 사례도 나타났음을 알 수 있다.

4.2. 재료를 통해 나타난 시지각 공간

상업공간을 중심으로 선정한 20곳의 사례를 바탕으로 재료를 통해 나타난 시지각 공간을 분석한 결과는 <표 6>과 같다.

19) 김혜진, trend place/ 규방레스토랑으로의 초대, 월간 인터뷰 2008.03, pp.112~113, 여성의 방을 의미하는 중세 유럽의 '부두아르(Boudoir)'는 현대 인테리어의 한 컨셉으로도 작용해 레스토랑이나 카페 등에 특별한 공간을 만들 때 활용되고 있다.

<표 6> 재료의 표현방법에 관한 분석내용

공간 유형	분류	이미지	상호명/ 온도/ 위치/ 시공년도	재료 표현요소	특성	시지각 공간
화장	A		Dr Martens / 제화점 / 런던 / 2009	재료 벽:PVC커튼/ 바닥:콘크리트/ 천장:도장 질감 벽:매끈/ 바닥:매트한/ 천장:매끈 색채 벽:옐로우/ 바닥:그레이/ 천장:화이트 패턴 벽&바닥&천장:솔리드	솔리드 패턴의 밝은 옐로우 PVC커튼을 적용하여 벽 마감을 투명하게 처리함으로써 공간 속 공간을 상호침투 시켜 확장되도록 유도	투명성
	B		1 Japane Winkeltje / 일본 전통품 / 암스테르담 / 2010	재료 벽:대나무, 패브릭, 치장벽토/ 바닥:우드/ 천장:대나무 베니어 스트립 질감 벽&천장:부드러운, 가벼운/ 바닥:따뜻한 색채 벽:화이트, 베이지/ 바닥:베이지/ 천장:화이트 패턴 벽&천장:메쉬/ 바닥:우드패턴	벽과 천장에 불규칙한 루프로 구성된 백색 패브릭을 드리워 공간 전체가 밝고, 가벼운 느낌을 주어 확장되도록 유도	경량성
	C		Beijing Noodle No.9 / 레스토랑 / 라스베가스 / 2009	재료 벽&천장:석고보드, 스틸/ 바닥:우드, 타일 질감 벽&천장:매끈/ 바닥:부드러운 색채 벽&바닥&천장:화이트 패턴 벽&천장:자연무늬(일사귀)/ 바닥:선형, 기하학	흰색 자연무늬(일사귀) 패턴으로 레이저 컷된 스틸을 벽과 천장에 적용하여, 컷팅된 구멍에 의해 나타난 그림자들이 테이블 및 바닥에 표현되어 바닥, 벽, 천장 모두가 통합된 디자인으로 나타나게 됨에 따라 경계가 모호해져 한없이 확장되는 느낌	모호성
	D		D' espresso / 카페 / 뉴욕 / 2010	재료 벽:우드바닥재, 타일, 유리/ 바닥&천장:타일 질감 벽:거친(우드바닥재), 매끈(타일)/ 바닥&천장:매끈 색채 벽:화이트, 다크브라운(세피아톤) / 바닥&천장:브라운 패턴 벽:책선반, 헤링본/ 바닥&천장:책선반	책꽂이 사진을 세피아톤으로 인쇄한 타일을 바닥, 벽, 천장에 적용하여 경계가 없는 하나의 면으로 모호하게 인식시켜 확장된 공간으로 유도	모호성
	E		T' Jewelry Shop / 주얼리샵 / 서울 / 2010	재료 벽:브론즈경, 크리스탈유리/ 바닥:타일/ 천장:바리솔 질감 벽&바닥&천장:매끈 색채 벽:브론즈/ 바닥:화이트/ 천장:블랙 패턴 벽&바닥&천장:솔리드	벽면 전체에 브론즈경을 부착하고, 천장에는 블랙 바리솔로 공간을 끊임없이 반사시켜 깊이를 명확히 알 수 없게 만들어 마치 안개 낀 공간속의 웅장적인 느낌을 표현	모호성
	F		Art Gallery Showroom / 소품 / 베로나 / 2010	재료 바닥:콘크리트/ 벽:유리, 패브릭/ 천장:패브릭 질감 바닥:매트/ 벽&천장:가벼운, 따뜻한 색채 바닥:그레이/ 벽&천장:화이트 패턴 바닥&벽&천장:솔리드	벽면과 천장에 화이트색상의 반투명한 패브릭이 걸려있어 바람의 가벼움과 반응하여 공간을 부드럽게 만들고 커튼에 바람이 스며들게 되어 지속적으로 움직임으로 공간을 확장되게 유도	경량성
	G		Runway Shop / 멀티브랜드샵 / 호치민 / 2010	재료 벽&천장:알루미늄 루버/ 바닥:도장 질감 벽:매끈한, 차가운/ 바닥:매트한/ 천장:매끈한, 차가운 색채 벽:실버/ 바닥&천장:라이트그레이 패턴 벽&바닥&천장:솔리드	알루미늄 수직형 루버를 벽과 천장을 이어 다양한 곡선 형태로 반복 적용하여 공간이 깊어 보이도록 시각화하여 중심적 공간으로 유도	깊이감
	H		'PhoMein cafe / 레스토랑 / 서울 / 레스토랑 / 2010	재료 벽:패널, 집성각재/ 바닥:폴리싱 타일, 집성목재 위 예폭시 도장/ 천장:패턴 집성각재, 비닐 페인트, V.P 도장 질감 벽&천장&바닥:매끈, 따뜻한 색채 벽&천장:브라운, 화이트, 레드/ 바닥:브라운 패턴 벽&천장:선형/ 바닥:선형, 불규칙 꽃무늬	벽과 천장에 집성목재를 규칙 혹은 불규칙한 배열로 적용하고, 화이트와 레드 필름지 역시 벽과 천장에 부분적으로 부착하여 꽃 패턴을 표현함으로써 사용자가 숲을 연상하도록 의미를 부여하여 상징성을 유도	상징성
	I		Gareth Pugh / 패션스토어 / 홍콩 / 2010	재료 바닥:타일/ 벽:타일, 스크린/ 천장:타일, 거울 질감 바닥&벽&천장:매끈, 광택있는 색채 바닥&벽&천장:블랙 패턴 바닥&벽&천장:솔리드	바닥과 벽은 반사되는 블랙타일로 마감하고 한쪽 벽면에 스크린을 장착하여 영상을 보여줌으로 전반적으로 어두운 공간과 대비하여 시선을 사로잡아 강한 중심성을 유도	상징성
	J		Royal China Restaurant / 레스토랑 / 싱가포르 / 2009	재료 벽:에멀전 페인트, 스프레이 페인트, 패브릭/ 바닥:애쉬우드, 카펫/ 천장:스프레이 페인트 질감 벽&천장:매트한/ 바닥:따뜻한 색채 바닥:베이지/ 벽&천장:골드, 화이트, 스카이블루 패턴 벽&천장:브로케이드(금, 은실을 사용한 자수패턴)/ 바닥:우드	6m에 달하는 아치형 우물천장과 규칙적인 배열의 기둥을 동일한 블루색상으로 적용하고 또한, 중심 공간에 골드프레임 대형 거울을 설치하여 긴 평면이 더욱 깊게 느껴도록 유도	깊이감
경계	K		The KARERUMARU / 식음공간 / 서울 / 2010	재료 바닥:타일, 우드폴링, 자갈/ 벽:파벽돌, 회벽도장, 무늬목 아트월/ 천장:도장, 인테리어필름 질감 바닥:따뜻한/ 벽:거친/ 천장:매끈한 색채 바닥:그레이, 브라운/ 벽:그레이, 라이트그린/ 천장:화이트, 브라운 패턴 바닥:솔리드, 우드패턴/ 벽:아트월이미지, 솔리드/ 천장:솔리드, 우드패턴	5도 기울어진 주방의 평면으로 공간의 축이 틀어져 생기는 바닥부분을 그레이 색상의 타일과 우드 폴링으로 공간구분하고, 천장은 우드패턴의 인테리어 필름마감과 화이트 도장으로 경계를 나누며, 벽은 그레이색상 벽돌과 월페이퍼로 분할시켜 배치함으로써 이질적인 재료와 색상, 질감으로 기울어진 평면을 더욱 구분짓게 표현	분절성
	L		Cong-Du / 식음공간 / 서울 / 2010	재료 바닥:데코타일/ 벽:한지, 페인트/ 천장:수성 페인트, 우드루버, 한지 질감 바닥:매끈/ 벽:따뜻한/ 천장:매끈, 따뜻한 색채 바닥:화이트, 그레이, 다크그레이/ 벽:화이트/ 천장:다크브라운, 화이트 패턴 바닥:마블, 그라니트패턴/ 벽&천장:솔리드	식사공간의 벽면은 백색 한지를 붙이고 천장도 백색으로 페인트칠하고, 바닥은 화이트와 그레이 색상의 마블 패턴 데코타일 부착. 한편, 중앙통로 부분의 천장은 다크 브라운 색상의 우드루버를 수직으로 드리우고, 바닥은 그라니트패턴의 타일로 마감하여 식사공간과 통로부분을 엄격히 분리	분절성
	M		cafe a AMAPOLA / 베이커리카페 / 서울 / 2010	재료 벽&천장:합판패널(삽입공간), 도장/ 바닥:합판패널(삽입공간), 타일 질감 벽&천장:매끈(삽입공간), 가벼운, 따뜻한/ 바닥:매끈 색채 벽&천장:화이트(삽입공간), 라이트블루/ 바닥:화이트(삽입), 라이트옐로우 패턴 벽&천장:솔리드/ 바닥:솔리드(삽입공간), 격자패턴	바닥부터 천장까지 화이트 패널로 만든 공간을 삽입시켜 격자패턴의 바닥타일과 도장 벽으로 마감된 전반부의 공간과 구분시켜 경계를 느끼도록 유도	한정성

공간 유형	분류	이미지	상호명/ 용도/ 위치/ 시공년도	재료 표현요소	특성	시각적 공간	
경계	N		Richard Chai / 패션스토어 / 뉴욕 / 2010	재료	바닥:콘크리트/ 벽&천장:EPS발포제(삽입공간), 우드패널	우드패널로 마감된 전체공간에 화이트 EPS 발포제로 벽면과 천장에 덮은 공간을 삽입시켜 디스플레이 공간과 동선공간을 구분되도록 표현	한정성
				질감	바닥:거친, 매트한/ 벽&천장:가벼운(삽입공간), 차가운		
	색채	바닥:다크그레이/ 벽&천장:화이트(삽입공간)					
	패턴	바닥&벽&천장:솔리드					
	O		prologue / 서점 / 싱가포르 / 2010	재료	바닥:타일, 애폭시바닥페인트, 시멘트 스크리드, 목재스트림/ 벽:텍스처 스프레이 페인트, 목재합판/ 천장:에멀션 페인트	전반적인 바닥, 벽, 천장은 동질의 블랙타일로 덮지만 그린, 블루, 퍼플, 마젠타 색상 등으로 천장에서 드리워진 메탈에 페인트칠하여 책을 쉽게 찾을 수 있도록 색선을 구획. 또한 각 색선별 바닥은 그레이 카펫으로 세팅하여 동선을 제한시켜 명확하게 영역을 구분시킴	분절성
				질감	바닥:따뜻한, 부드러운/ 벽&천장:매끈		
색채				바닥:블랙, 그레이, 레드(계단)/ 벽:블랙/ 천장:블랙, 그린, 블루, 퍼플, 마젠타			
패턴				바닥&벽&천장:솔리드			
P		AMICIS / 패션숍 / 비엔나 / 2009	재료	바닥:PU코팅, 프리미엄 스틸파티클, 카펫/ 벽:인테리어 필름, 도장, 엠보싱패브릭/ 천장:도장, 인테리어 필름, 엠보싱패브릭	중앙 홀 전체는 콘크리트 위에 그레이 색상의 PU 코팅 마감으로 처리하고, 4개의 큐브 공간(공간1:벽과 천장에 동일한 플라워 패턴 필름마감/ 공간2:벽과 천장에 동일한 우드필름마감/ 공간3:바닥&벽&천장의 핑크색 엠보싱 패브릭마감, 공간4:화이트 도장에 부두아르페턴 필름마감)을 삽입시켜 중앙 홀과 대조가 이루어지도록 표현	한정성	
			질감	바닥:차가운(PU), 따뜻한(카펫)/ 벽&천장:차가운(PU), 매끈(필름), 따뜻한			
			색채	바닥:그레이, 핑크&블랙/ 벽&천장:화이트, 핑크, 브라운, 그린 외			
			패턴	바닥: 솔리드/ 벽:솔리드, 꽃무늬패턴, 부두아르페턴, 내추럴우드패턴/ 천장: 솔리드, 꽃무늬패턴, 우드패턴			
장식	Q		3.1 Phillip Lim / 패션스토어 / 서울 / 2009	재료	바닥:우드/ 벽:패널/ 천장:도장	화이트 콘크리트 패널을 뾰족한 콘 형태로 튀어나게 함으로 기하학적인 패턴을 만들어 벽면 자체가 장식적 요인으로 작용	조형성
				질감	바닥:부드러운/ 벽:딱딱한/ 천장:매끈		
				색채	바닥:라이트브라운/ 벽&천장:화이트		
	R		LIK+NEON / 디자인숍 / 런던 / 2010	재료	바닥:우드/ 벽:패널/ 천장:패널, 플라스틱 우유병	반투명한 화이트 색상으로 된 수백 개의 플라스틱 우유병들을 천장에 설치하여 마치 구름의 형상으로 공간을 부드럽게 밝혀 디자인 속 내부를 더욱 돋보이게 하여 조형적 역할을 담당.	조형성
				질감	바닥:거친/ 벽&천장:가벼운, 매끈		
				색채	바닥:라이트그레이/ 벽&천장:화이트		
S		AESOP / 뷰티매장 / 멜버른 / 2010	재료	바닥:콘크리트/ 벽&천장:관자박스, 네트	네트 안에 4,500개의 관자박스들을 넣어 파도모양의 설치물을 벽면에서 천장까지 가로지르며 펼쳐짐으로 공간에 조형적 역할을 담당	조형성	
			질감	바닥:차가운, 거친/ 벽&천장:딱딱한			
			색채	바닥:다크그레이/ 벽&천장:브라운			
T		KIZUKI+LIM / 미용실 / 싱가포르 / 2010	재료	바닥:콘크리트/ 벽:패브릭/ 천장:도장	조밀한 프레임 틀에 화이트 색상의 패브릭을 연결하여 빗나가 깎인 듯한 3차원 형태를 벽면에 설치함으로 조형적 연출로 표현	조형성	
			질감	바닥:차가운/ 벽:가벼운/ 천장:매끈			
			색채	바닥:그레이/ 벽:화이트, 라임/ 천장:화이트			
				패턴	바닥&천장:솔리드/ 벽:기하학		

확장과 경계를 유도한 공간이 6곳으로 가장 많이 나타났고, 중심과 장식을 유도한 공간은 4곳으로 나타났음을 알 수 있다.

확장을 유도한 공간을 세부적으로 살펴보면 ‘모호성’이 3곳으로 가장 많이 나타났고 ‘경량성’이 2곳, ‘투명성’이 1곳, 이동성은 나타나지 않았다. ‘모호성’이 유도된 공간(조사대상C,D,E)은 거울, 스틸, 타일을 각각 이용하였기에 적용된 재료의 요소는 달랐다. 하지만 3개의 상업공간 모두 사용한 재료를 벽과 천장, 혹은 바닥부터 천장까지 동일하게 사용함으로 시각적으로 경계를 인식하지 못하여 공간이 끊임없이 확장되게 유도하였음을 알 수 있다. ‘경량성’은 모두 패턴이 거의 표현되지 않은 패브릭을 벽이나 천장에 설치하여 가벼움을 지각하도록 유도하고 있었다(조사대상B,F). 또한 가벼운 질감의 재료를 이용하여 공간 전체를 부드럽게 만들었으며, 동시에 화이트 색상이나 베이지 색상 등 주로 밝은 색상을 사용함으로 ‘경량성’을 지각하여 확장된 공간을 유도하였다. ‘투명성’의 경우(조사대상A)는 하나의 조사대상에서만 나타났는데, 공간 속 또 다른 공간을 형성함에 있어 투명한 PVC 커튼을 사용하여 공간이 시각적으로 연결되어 확장

되어 보이게 유도하였다. 한편, 분석한 상업공간에서 ‘이동성’은 나타나지 않았는데 이는 가구나 오브제를 통해 이동성을 유도한 것이 나타났으나, 본 연구에서는 바닥, 벽, 천장으로 공간을 한정하였기 때문에 조사대상에서는 나타나지 않았다.

중심을 유도한 공간은 4곳이 나타났는데 ‘깊이감’ 2곳과 ‘상징성’ 2곳이 나타났다. 그러나 ‘위계성’을 적용하여 중심을 유도한 대상지는 나타나지 않았다. 이는 상업공간의 특성상 고객의 관심을 짧은 시간 안에 사로잡아야 하므로 명확히 지각할 수 있는 표현 방법이 적용되었기 때문이라고 판단되어 진다. ‘깊이감’을 유도한 조사대상G의 경우는 하나의 재료가 벽과 천장에 연속적으로 이어져 있는데, 일정한 간격을 두고 반복적으로 사용하였다. 동시에 곡선형으로 이루어진 평면이 공간의 중심방향으로 향하게 유도하여, 시각적으로 ‘깊이감’을 지각할 수 있었다. 조사대상J의 경우는 수직으로 긴 공간이 대칭적인 구조를 이루고 있는데, 초점이 되는 부분에 대형 거울을 놓음으로 공간이 훨씬 깊어보이게 지각하도록 유도하였다. ‘상징성’을 지각하는 공간을 표현하기 위해서는 조사대상H의 경우처럼 공간이 숲으로 연상되도록 하나

의 의미를 부여하기도 하고, 조사대상I의 경우처럼 전반적인 공간을 동일한 재료와 색상을 사용한 후 강조하고 싶은 한쪽 벽만 다른 재료나 질감, 색상, 패턴을 사용함으로써 이질적인 한쪽 벽면으로 시선을 집중시켜 중심을 유도하는 경우도 있었다.

경계를 유도한 공간의 조사대상지는 6곳(조사대상K~P)이고, '분절성' 3곳, '한정성' 3곳으로 나타났다.

'분절성'이 유도되는 공간 3곳(조사대상K,L,O)은 솔리드 패턴을 상당부분 적용하였기에 패턴으로 '분절성'을 표현하기보다 재료, 질감, 색상의 차이로 경계를 유도한 것을 알 수 있었다. 한편, 구조적인 공간 자체를 '한정'시켜 경계를 유도한 경우에는 같은 재료를 적용하더라도 색상과 패턴에서 아주 명확한 차이를 두고 있었다(조사대상M,N,P).

마지막으로 재료를 통해 장식을 유도하기 위한 사례는 4곳(조사대상Q~T)으로 나타났는데, 모두 바닥보다는 벽이나 천장에 장식요소로 적용하도록 표현되어 있었다. 조사대상 Q와 T의 경우처럼 벽면의 형태를 조형적으로 연출함으로 '장식성'을 나타내기도 하지만, 조사대상R과 S의 경우처럼 플라스틱 우유병으로 천장을 마감하거나, 판자박스를 벽과 천장에 적용한 것을 토대로 기존의 마감재로 활용되지 않던 재료를 이용하여 개성 있는 장식적 표현으로 다양하게 유도하고 있음을 알 수 있었다.

이러한 분석을 통해서, 재료의 표현방법에 따라 다양한 시지각 공간으로 유도하였고 따라서 재료가 공간에 중요한 역할을 하고 있음을 확인할 수 있었다.

4.3. 시지각 공간유도를 위한 재료의 표현특성

조사대상 20곳을 분석해본 결과를 통하여 <표 6> 상업 공간에서의 시지각 공간유도를 위한 재료의 표현특성 <표 7>과 같이 정리할 수 있다.20)

'확장'을 유도하기 위한 특성 중 '모호성'을 표현하기 위해서는 상대적으로 질감보다는 재료와 색채, 패턴을 바닥과 벽, 천장에 동일하게 적용하였을 때 모호함을 가장 많이 지각할 수 있음을 알 수 있다. 또한 거울의 반사성을 이용하기도 했지만, 특이하게 재료 자체를 레이저-컷(Lazer-Cut)시켜 나타난 패턴이 그림자를 만들어 모호하게 유도한 방법도 있었다. '경량성'을 유도하기 위해서는 가벼움을 느끼는 재료와 질감, 색채의 선택이 중요함과 동시에 바닥보다는 벽과 천장에 동시에 적용하는 것이 효과적이라 평가할 수 있겠다.

중심 공간에서 '깊이감'을 유도하기 위해서는 색채나 질감, 패턴과의 관계보다는 동일한 재료를 벽이나 천장에 일정한 간격으로 반복 사용하고 있었다. '상징성'은

<표 7> 조사대상별 재료의 표현특성

공간 유형	공간 특성	구분	공간 요소	재료	질감	색채	패턴	표현특성
확장	모호성	C	바닥					- 바닥, 벽, 천장 모두 같은 재료, 색채, 패턴을 적용되어 표현 - 벽과 천장에 재료의 반사성(거울)을 적용하여 표현
			벽	○		●	●	
		천장	○		●	●		
		D	바닥	●	○	●	●	
			벽	●	○	●	●	
		천장	●	○	●	●		
	E	바닥	●			○		
		벽	●			○		
	천장	●			○			
	경량성	B	바닥	○				- 벽과 천장에 패브릭 재료를 적용하여 표현 - 화이트 계열의 밝은 색채를 적용하여 표현 - 부드럽고, 가벼운 질감을 적용하여 표현
			벽	●	●	●	○	
		천장	●	○	●			
F		바닥			○			
	벽	●	●	●	○			
천장	●	●	●	○				
투명성	A	바닥					- 벽에 적용된 재료로 인해 공간이 투명하게 표현	
		벽	●			○		
중심	깊이감	G	바닥				- 벽과 천장에 동일한 색채를 적용하여 표현 - 동일한 재료를 일정한 간격으로 수직 배열하여 표현 - 중심공간에 재료(거울의 비침)를 이용하여 표현	
			벽	●		○		
		천장	●		○			
		J	바닥					
	벽		●					
	천장			●				
	상징성	H	바닥	●	●	●	●	- 바닥부터 천장까지 재료와 패턴이 적용되어 의미를 부여하여 표현 - 한쪽 벽면을 다른 공간요소와 차별되는 재료, 질감, 색채, 패턴을 적용시켜 시선을 집중시켜 표현
			벽	●	●	●	●	
	천장	●	●	●	●			
	분절성	K	바닥	●	●	●	●	- 공간 전체가 바닥, 벽, 천장에 모두 이질적인 재료, 질감, 색채, 패턴을 적용하여 구분되게 표현 - 벽면을 제외한 바닥과 천장을 재료와 색상으로 명확히 구분시켜 표현
벽			●	●	●	●		
천장		●	●	●	●			
L		바닥	●	●	●	●		
		벽	●	●	●	●		
천장		●	●	●	●			
O	바닥	●		●				
	벽	●		●				
한정성	M	바닥	●		●		- 공간 속에 대조적인 재료와 색채를 적용한 공간을 삽입시켜 표현	
		벽	●		●			
	천장	●		●				
	N	바닥	●	●	●			
		벽	●	●	●			
	천장	●	●	●				
P	바닥	●		●	●			
	벽	●	●	●	●			
천장	●	●	●	●				
장식	조형성	Q	바닥				- 마감재로 적용되지 않는 재료를 벽과 천장에 적용하여 시각적으로 표현 - 벽에 적용한 재료가 3차원 형태로 표현	
			벽	●	●			
		천장						
		R	바닥					
	벽							
	천장	●		○				
	S	바닥						
		벽	●					
천장	●							
T	바닥							
	벽	●		○				
천장								

●:공간유도에 직접적인 영향, ○:공간유도에 일부 영향

20) <표 7>에서 말하는 '재료'는 공간유도에 있어서 재료자체가 직접적인 영향을 끼치는 경우를 말한다.

재료의 모든 표현요소를 바닥부터 천장까지 하나의 의미를 내포하게 하는 방법이 있다. 다른 방법으로는, 전반적인 공간을 동일한 재료와 질감, 색채, 패턴으로 적용하되, 한쪽 벽만 극적인 대비가 되는 재료의 표현을 통해 시선을 주목시켜 중심을 유도할 수 있다고 평가하겠다.

‘경계’를 유도하기 위한 표현특성 중 ‘분절성’을 표현하기 위해서는 주로 벽 보다는 바닥과 천장을 재료의 표현요소로 분할시키는 것이 긍정적이라 판단된다. ‘한정성’과 ‘분절성’ 모두 재료의 차이가 뚜렷하게 나타난다는 공통점이 있지만, ‘한정성’의 경우 바닥의 단차 혹은 가벽, 천장의 층고 중 하나 이상을 달리하여 공간 속 공간으로 만든 후 이질적인 재료로 표현한 것이 특징적이라 하겠다.

마지막으로 ‘장식’을 유도하기 위해서는 마감재로 활용되지 않는 재료를 바닥보다는 벽과 천장에 적용하는 것이 효과적이라 평가하겠다. 특히, 질감이나 색채, 패턴보다는 재료의 형태적인 특징을 이용하여 조형성을 나타내고 있는 것이 표현특성이라고 할 수 있겠다.

5. 결론

본 연구는 ‘상업공간’을 중심으로 시지각 공간을 유도하기 위해 적용된 재료의 표현방법을 분석하고자 하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 상업공간에서 재료의 적용은 차별적인 공간뿐만 아니라 다양한 시지각 공간으로 유도하는 중요한 역할을 하고 있음을 알 수 있었다. 이에, 상업공간에서 시지각 공간유도를 하기 위해 재료를 표현할 수 있는 방법에 대한 다각도적인 연구가 필요한 것으로 사료된다.

둘째, 선행연구를 통해 시지각 공간을 유도하기 위한 공간유형으로 ‘확장공간’, ‘중심공간’, ‘경계공간’, ‘장식공간’으로 추출할 수 있었다. 그리고 선행연구 및 4가지 공간유형에 대한 추가적인 키워드 추출을 통해 확장된 공간 유도는 ‘투명성’, ‘경량성’, ‘모호성’, ‘이동성’, 중심공간 유도는 ‘깊이감’, ‘상징성’, ‘위계성’, 경계공간 유도는 ‘분절성’, ‘한정성’, 장식공간 유도는 ‘조형성’으로 공간특성을 도출할 수 있었다. 그리고 재료의 표현요소는 ‘재료’, ‘질감’, ‘색채’, ‘패턴’ 4가지로 추출할 수 있었다.

셋째, 앞서 추출한 공간유형 및 공간특성과 재료의 표현요소를 함께 고려하여 시지각 공간유도를 위한 재료의 표현방법에 관한 기준을 제시하였다.

넷째, 시지각 공간유도를 위한 재료의 표현방법 중 ‘확장’ 공간으로의 유도는 재료와 패턴을 이용하여 모호하게 표현된 경우가 가장 많았고, ‘중심’공간으로의 유도는 재료를 적용해서 깊이 있게 표현되었고, 재료와 색채를 표현하여 상징적으로 표현되고 있음을 알 수 있었다. ‘경계’공간으로의 유도 또한 재료와 색채를 이용하여 영

역을 명확히 분절하거나 공간을 한정시켜 표현되었으며, ‘장식’공간으로의 유도는 타 분야의 재료를 적용하여 시각적으로 연출되고 있었다. 이는 상업공간에서 다양한 신재료를 이용하여 재료 자체가 차별적인 디자인으로 연출되고 있는 경향으로 나타난 결과라고 판단된다.

마지막으로, 본 연구는 최근 2년 동안 매거진과 인터넷 사이트에서 소개된 상업공간을 대상으로 조사, 분석하였기 때문에 일반화시키는 것에는 한계를 가진다. 또한 실제 공간을 방문하여 지각된 자료가 아닌 조사된 자료를 대상으로 평가하였기 때문에 결과에 오차가 있을 수 있다. 따라서 향후 더 많은 조사를 통해 제시된 공간유형에 객관성을 가지길 기대하며, 보다 다양한 시지각 공간을 유도하기 위한 재료의 표현방법이 제시되고자 한다.

참고문헌

1. 최정신 외 2인, 실내디자인, (주)교문사, 과주, 2009
2. 강은영, 현대 공간디자인의 비물질화 연구동향에 관한 분석, 국민대 석사논문, 2007
3. 권주영, 사이버이미지의 실내공간연출 특성에 대한 연구, 홍익대 석사논문, 2008
4. 김영주, 연속적 시지각 특성에 의한 공간 색채계획, 성균관대 석사논문, 2005
5. 박수현, 공간구성 특성에 따른 마감재 표현 연구, 성균관대 석사논문, 2010
6. 성상준, 건축공간구성에 있어서 시각적 연속의 축에 의한 구형과 그 효과에 관한 연구, 공주영상정보대학 석사논문집, 2002
7. 임재령, 스티븐홀의 건축에 나타난 빛의 유입에 따른 실내공간 특성, 건국대 석사논문, 2010
8. 김동영, 공간확장의 관점에서 본 근대이후 서양건축의 비물질적 표현, 대한건축학회 10권 2호, 2008
9. 김소희, 마감재료의 질감표현을 통한 건축 공간의 긴장도 연구, 대한건축학회 25권 4호, 2009
10. 서지은, 거실공간에서 공간지각을 유도하기 위한 조명계획에 관한 연구, 대한건축학회 22권 10호, 2006
11. 서지은, 주거공간 마감재에 대한 오브제개념의 적용특성 연구, 한국실내디자인학회논문집 19권 4호, 2010
12. 정선희, 주거공간에 적용가능한 신소재 특성 및 기준에 관한 기초연구, 한국주거학회논문집 21권 4호, 2010
13. 최용수, 브랜드이미지와 재료의 표현성 연구, 한국실내디자인학회논문집 14권 6호, 2005
14. 김은주, 패러다임 변화에 의한 재료의 표현경향에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 5권 5호, 2003
15. 양현우, Manhattan 상업건축의 포피 다양화 경향에 관한 분석, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 9권1호, 2007
16. 엄희란, 현대 상업공간 실내에서 나타나는 재료의 표현특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 7권 2호, 2005
17. 이상협, 현대 실내디자인에 있어 재료와 공간의 상호관계성에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 5권 5호, 2003

[논문접수 : 2011. 02. 25]

[1차 심사 : 2011. 03. 17]

[게재확정 : 2011. 04. 08]