

# 모섬유의 혼방비율과 직물 특성에 따른 남성 정장용 소재의 질감이미지와 선호도 평가<sup>†</sup>

## Evaluation of the Texture Image and Preference according to Wool Fiber Blending Ratios and the Characteristics of Men's Suit Fabrics

김희숙\* · 나미희

해전대학교 패션스타일리스트과

Kim, Heesook\* · Na, Mihee

Dept. of Fashion Stylist, Hyejeon University

### Abstract

This research was designed to compare the subjective evaluation of texture image and preference according to fiber blending ratio of men's suit fabrics. 110 subjects evaluated the texture image and preference of various fabrics. For statistical analysis, factor analysis, MDS, pearson correlation and ANOVA were used. The results were as follows: Sensory image factors of suit fabrics were 'smoothness', 'bulkiness', 'stiffness', 'elasticity', 'moistness' and 'weight sensation'. Sensibility image factors were 'classic', 'practical', 'characteristic' and 'sophisticated'. 'Bulkiness' and 'elasticity' sensory images showed high correlations with sensibility images. Fabrics with high wool blending ratio showed as 'classic' and 'sophisticated', 'bulkiness' and 'elasticity' texture images and fabrics with low wool blending ratio showed texture images of 'characteristic', 'surface character', 'stiffness', 'moistness' and 'weight sensation'. Wool fiber blending ratio affected on the purchase preference and tactile preference. Using regression analysis, it was shown that sensibility images had more of an effect on preference than sensory images. The thickness and pattern type showed positive effects and fiber blending ratio showed negative effects on the preference.

**Keywords:** wool fiber blending ratio, men's suit fabrics, texture image, preference

### I. 서론

최근의 의류제품의 감성화 추구 경향과 더불어 의복 소재에 대한 소비자들의 관심도 증대되고 있으며, 나아가 소재에 의하여 의류제품의 선호도가 달라지고 있다. 의복의 선호도를 결정하는 데에 있어서 소재의 질감이미지는 매우 중요하고, 또, 이는 의류제품의 구매와 직결되기 때문에 섬유 및 의류 생산업체에 있어서 소재의 질감이미지

분석 및 기획은 더욱 세분화되고 구체화될 필요성이 있다. 질감이미지는 감각이미지와 감성이미지로 구성되며 감각이미지는 매끄럽다, 가볍다 등의 느낌으로 개인차가 비교적 적은 반면, 감성이미지는 외부의 물리적인 자극에 의한 감각, 지각으로부터 인간의 내부에서 일어나는 심리 작용이며 습득적인 감정으로, 고급스럽다, 세련되다 등으로 복잡적이다(김춘정, 나영주, 1999).

또한 소비자들의 건강생활 추구 경향에 따라 천연섬

<sup>†</sup> 본 연구는 2010년도 해전대학교 교내 학술연구비 지원에 의하여 수행되었음.

\* Corresponding Author: Kim, Heesook

Tel: 82-41- 630- 5264 Fax: 82-41-634-5154

E-mail: heesk@hj.ac.kr

유에 대한 선호는 지속되고 있으며, 특히 모 섬유는 의류소재로서의 여러 가지의 우수한 성능과 함께 고급스러움 등의 질감이미지로 인하여 정장용 소재로 가장 선호되어왔다.

그러나 관리의 불편함과 높은 가격 등은 최근의 의생활에 있어서의 편의성과 경제성 추구 경향의 측면에는 부합되지 않으므로 이러한 점을 개선시킨 제품들이 출시되고 있으며("남성 슈트, 이젠 'TR' 시대.", 2009; "사워 슈트' 물만 뿌리면 OK!", 2009), 특히 모와 합성섬유의 혼방직물이 많이 사용되고 있다. 따라서 섬유의 혼방비율에 따라 질감이미지가 변화되고 선호도가 달라질 것이라 생각되므로 이에 대한 연구가 필요하다고 생각된다.

지금까지의 모직물과 정장용 의류소재에 관련된 선행 연구들을 살펴보면 우선, 정장용 소재의 질감이미지에 따른 선호도를 분석한 연구로서, 남성 춘하용 슈트 소재의 주관적 태평가와 선호도에 관한 연구(유효선 외, 2002)에서 평활감이 슈트 소재의 선호도에 가장 영향을 미친다고 하였으며, 유효선, 노의경(2005)의 연구에서 춘·하 남성용 정장용으로는 매끄럽고 부드럽고 압축에 필요한 에너지가 적고 밀도가 성근 직물이 선호되는 것으로 나타났다. 배현주, 김은애(2003)에 의하면 남성 정장 시료에 있어서 감각이미지는 평활감과 밀도의 영향을 가장 많이 받으며, 감성이미지는 '클래식한'이 가장 영향력이 있고 '고루한'은 부적인 영향을 미쳐 선호도가 감소하였다. 재킷과 코트용 방모직물의 표면 특성과 질감이미지가 선호도 및 구매의사에 미치는 영향을 분석한 연구(고수경, 김은애, 2002)에서는 표면이 부드러우면서 표면상태가 균일하게 편평한 직물이 선호되었으며 클래식 이미지는 선호도에 영향을 미쳤고 엘레강스 이미지는 구매의사에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또, 고수경 외(2003)는 질감이미지의 평가 테스트 방법으로서 시감각, 촉각각적 이미지의 차이를 분석하였고 구조적 특성에 따라 방모직물의 질감 이미지가 달라짐을 알 수 있었다. 또, 성별과 연령에 따른 춘하 남성 정장 소재의 선호도 분석(주정아, 유효선, 2004) 결과에서 30대는 강연감과 평활감, 청량감이 선호도와 관련이 있었고, 20대 남성의 경우는 드레이프감도 관련이 있는 것으로 나타났다.

이상의 연구들은 대부분 모직물을 대상으로 한 연구로서, 혼방 소재에 관련된 연구를 살펴보면, 주로 니트를 대상으로 한 연구로서 양모/아크릴 혼방사 편성물의 방축 효과 및 물성에 관하여 연구되었고(박명자 외, 2004), 혼방 및 연사방법에 따른 아크릴 니트 소재의 객관적 감

성 및 주관적 감성평가(김미진, 박명자, 2006; 김미진, 박명자, 2007)에 관한 연구가 이루어졌다. 주정아, 유효선(2005)의 연구에서는 양모의 혼용율 증가에 따라 표면 요철감과 유연감의 질감 요인은 직선적 관련성을 나타내었다.

또, 위편성 니트 소재의 선호도에 관한 연구(주정아, 2005)에서는 섬유 혼용율은 선호도에 미치는 영향이 없었고, 주관적 질감 보다는 감성이 선호도에 많은 영향을 주었으며, 또, 노의경, 유효선(2007b) 및 노의경, 김성훈(2008)의 연구에서도 구성 특성 보다는 질감 조절로 인한 선호도 조절이 훨씬 용이하다고 하였다.

지금까지의 모섬유 혼방소재에 관한 연구는 주로 편성물에 대하여 이루어졌으며, 편성물이 아닌 모섬유 혼방 직물을 대상으로 한 연구로는 폴리에스테르/양모 직물의 광학적 특성 및 표면 특성에 관한 연구(김중준, 1999)에서, 직물 표면에 존재하는 섬유는 촉감에 영향을 미치며, 거친 방모직물은 접촉면적의 비율이 가장 낮아 열흐름이 차단되어  $q_{max}$ 가 낮아지며, 매끄러운 직물은 접촉면적의 비율이 높고 열흐름이 많아져  $q_{max}$ 가 높아진다고 하였다.

양모와 폴리에스테르 혼방직물의 태에 관한 연구(김경애, 이미식, 1996)에서 남자 춘추용 양복지로서의 선호도에서 양모 80%/ 폴리에스테르 20% 능직을 가장 선호하였는데, 이는 silky, smooth, soft의 감각과 관련이 있으며, 폴리에스테르 100%의 평직을 가장 비선호 하였는데, 이는 scratchy, smooth, flexible의 감각과 관련이 있다고 하였다.

이와 같이 모 혼방 직물에 대하여 모섬유의 혼방비율과 질감이미지를 연관시킨 연구는 많지 않음을 알 수 있다. 따라서 최근에 정장용 소재에 모 섬유와 합성섬유를 혼방한 직물이 많이 사용되는 경향에 따라 모 혼방 직물에 대한 연구의 필요성이 매우 크다고 생각된다.

본 연구에서는 정장용 모 혼방 직물의 질감이미지 및 선호도를 규명하기 위하여 시판되는 모 혼방 직물을 대상으로 질감이미지 요인을 추출하고, 모섬유의 혼방비율 및 직물의 특성과 질감이미지의 관계를 분석하고자 한다.

또한, 직물의 질감이미지 및 모섬유의 혼방비율과 선호도와의 관계를 살펴봄으로써 직물의 선호도에 영향 미치는 모섬유의 혼방비율 및 질감 이미지 요인을 알아보고자 한다.

## II. 연구방법

### 1. 직물의 특성

연구에 사용된 시료는 모 섬유의 혼방비율이 다양한 시판 정장용 의류소재를 이용하였다. 직물의 색상은 무채색으로, 또 조직은 능직으로 통일하고 직물의 특성으로서 두께는 두께 측정기(thickness gauge)를 사용하여 10<sup>-2</sup>mm까지 측정하였고(KS K 0506), 무게는 전자저울을 사용하여 직물의 무게를 10<sup>-2</sup>g까지 측정하였으며(KS K 0514), 밀도는 직물 분해경(pick glass)을 이용하여 단위 면적당 경사와 위사의 올수를 측정하였다. 직물의 특성은 <표 1>과 같다.

### 2. 평가자

의류학을 전공하는 대학생 및 대학원생 110명을 대상으로 섬유의 혼방비율에 따른 질감이미지와 선호도 평가에 대한 조사를 실시하였다. 설문지는 선행연구(김준정, 나영주, 1999; 김희숙, 나미희, 2003; 박성혜, 유효신, 1999; 신혜원, 이정순, 2002) 및 예비조사 결과를 바탕으로 감각이미지 평가의 25문항과 감성이미지 평가에 대

한 21문항, 그리고 선호도 평가의 4항목으로 구성하였다.

### 3. 주관적 질감 이미지 및 선호도 평가

모 혼방 직물에 대한 선호도와 질감 이미지의 평가는 12종의 시료를 대상으로 2010년 5월부터 6월 사이에 실시하였으며 자연광 상태에서 30×30cm 크기의 직물을 시각 및 촉각을 이용하여 평가자별로 충분한 시간동안 관찰한 후, 감각과 감성 이미지 및 선호도에 대한 각 문항을 7점 척도로 평가하게 하였다. 즉, 제시된 형용사에 대하여 ‘매우 그렇다’에 해당하면 1점, ‘전혀 그렇지 않다’에 해당하면 7점으로 평가하였다.

질감이미지는 총 46개의 항목으로서 매끄럽다, 부드럽다, 얇다, 가볍다, 딱딱하다, 뻣뻣하다 등의 감각이미지와 우아하다, 고급스럽다, 로맨틱하다, 세련되다, 편안하다 등의 감성이미지에 대해 평가하며, 선호도는 정장용 직물에 대한 구매와 촉감선호도를 평가하도록 하였다.

### 4. 통계분석

질감 이미지와 선호도의 평가결과는 spss win 13.0을 이용하여 요인분석과 다차원척도법, 상관분석을 실시하

<표 1> 직물의 특성

specimen No.	fiber contents(%)	thickness (mm)	weight (mg/cm <sup>2</sup> )	density (warp×weft/in <sup>2</sup> )	pattern
1	W 100	0.36	12.60	108 X 72	plain
2	W 100	0.41	14.68	108 X 96	stripe
3	W 100	0.44	15.47	110 X 96	herringbone
4	W80/P20	0.45	17.86	88 X 84	plain
5	W80/P20	0.41	14.77	84 X 88	stripe
6	W80/P20	0.44	14.14	96 X 88	herringbone
7	W50/P50	0.41	13.44	88 X 72	plain
8	W50/P50	0.54	17.24	84 X 64	stripe
9	W50/P50	0.33	12.36	112 X 124	herringbone
10	W30/P70	0.39	15.18	76 X 96	plain
11	W30/P70	0.42	13.88	72 X 64	stripe
12	W30/P70	0.38	15.45	76 X 80	herringbone

W: wool, P: polyester

고 ANOVA 및 회귀분석을 실시하였다.

### Ⅲ. 결과 및 고찰

#### 1. 남성 정장용 소재의 질감이미지

남성 정장용 소재의 질감이미지 요인을 분석하기 위하여 질감이미지 형용사에 대한 요인분석을 실시하였으며 주성분 분석을 통해 고유값이 1이상인 척도만이 선정되어 베리맥스(Varimax) 직교회전을 통해 요인들이 도출되었다. 또, 이들 요인의 신뢰성은 Cronbach의  $\alpha$ 값을 구하여 검증하였다( $\alpha > 0.6$ ).

##### 1) 감각이미지의 요인

남성 정장용 소재의 감각이미지에 대하여 요인분석을

실시한 결과, 총 6개의 요인이 추출되었으며(표 2), 6개 요인에 대한 전체분산의 설명력은 66.8%이므로 모 혼방 소재의 감각이미지를 비교적 잘 설명해 주고 있다고 볼 수 있다.

첫 번째로 추출된 요인은 ‘평활감’으로 매끄럽다, 부드럽다, 거칠다, 까실까실하다, 오тол도톨하다의 형용사가 포함되었고, 다음으로는 ‘부피감’, 세 번째 요인은 ‘강경감’, 넷째로 ‘신축감’, 다섯째 ‘습윤감’, 다음으로 ‘중량감’의 요인으로 나타났다.

모직물 또는 정장용 소재의 감각요인에 관련된 선행 연구결과에서 유효선, 노의경(2005)은 남성 정장용 소재로 매끄럽고 부드러우며 압축 시 필요 에너지가 적은 소재가 선호된다고 하였고, 배현주, 김은애(2003) 및 주정아, 유효선(2004)의 연구에서는 남성 정장용 양모직물의 감각이미지에 있어서 표면특성이 가장 중요한 요인으로 나타났다. 또 고수경 외(2003)에 의하면 자켓과 코트용

〈표 2〉 감각이미지 요인

요인	척도	요인적재값	고유값	설명변량 (누적변량)	Cronbach's $\alpha$
평활감	매끄럽다	.785	2.616	13.078 (13.078)	0.789
	부드럽다	.736			
	거칠다(R)	.689			
	까실까실하다(R)	.678			
부피감	오тол도톨하다(R)	.548	2.379	11.893 (24.971)	0.715
	보송보송하다	.801			
	폭신하다	.712			
	촉촉하다	.621			
강경감	유연하다	.528	2.349	11.743 (36.714)	0.823
	딱딱하다	.831			
신축감	단단하다	.826	2.289	11.443 (48.157)	0.750
	신축성이있다	.869			
	탄력있다	.760			
습윤감	늘어진다	.706	1.914	9.571 (57.728)	0.633
	차갑다	.785			
	건조하다	.694			
	뻣뻣하다	.595			
중량감	시원하다	.480	1.812	9.062 (66.790)	0.816
	두껍다	.841			
	무겁다	.838			

(R)변수변환

방모직물의 표면특성에서 거칠지 않고 부드러우면서 표면상태가 균일하게 편평한 직물을 선호한다고 하였다.

따라서, 남성 정장용 소재에 있어서 매끄럽고 부드러운 평활감은 가장 중요시되는 감각이미지의 요인임을 알 수 있다.

2) 감성이미지의 요인

남성 정장용 소재의 감성이미지에 대하여 요인분석을 실시한 결과, 총 4개의 요인이 추출되었으며<표 3>, 4개 요인에 대한 전체분산의 설명력은 64.3%이므로 모 혼방 소재의 감성이미지를 비교적 잘 설명해 주고 있다고 볼 수 있다.

첫 번째로 추출된 요인은 ‘클래식’으로 단정하다, 짐잡다, 성숙하다, 지적이다, 품위가 있다, 모던하다는 형용사가 포함되었고, 두 번째 요인은 ‘실용적’이고 세 번째로는 ‘개성적’ 요인이었으며 네 번째는 ‘세련된’ 요인이 추출되었다. 선행 연구결과에서 나타난 모직물 또는 정장용

소재의 감성요인은 클래식, 개성적, 실용적, 답답한(배현주, 김은애, 2003)이었고, 고수경 외(2003)의 연구에서는 클래식, 엘레강스, 따뜻함, 내추럴, 캐주얼로 분석되어 남성 정장용 소재에 있어서는 클래식 감성을 가장 중요시하는 것으로 나타났다.

따라서, ‘클래식’의 감성요인이 남성 정장용 소재의 감성이미지에 있어서는 가장 중요시되는 것을 알 수 있다.

3) 감각 및 감성이미지의 포지셔닝

감각 및 감성이미지들의 관계 및 구조를 분석하기 위하여 다차원척도법을 실시하였다. 다차원척도법(MDS)은 대상들 간의 관련 이미지의 다차원 관계를 2차원 평면이나 3차원 공간상에 단순한 구도로 시각화하여 나타내주는 통계분석 기법으로, 대상물이 위치하는 지점을 시각적 구도 속에서 알려주며 개체들의 비유사성을 이용하여 공간상에 표시함으로써 개체들 간의 상대적인 위치를 표시하고 이를 이용하여 유사한 개체들을 파악하여 이를 2차

<표 3> 감성이미지 요인

요인	척도	요인적재값	고유값	설명변량 (누적변량)	Cronbach's $\alpha$
클래식	단정하다	.810	4.484	24.913 (24.913)	0.897
	짐잡다	.809			
	성숙하다	.796			
	지적이다	.790			
	품위가 있다	.787			
모던하다	.744				
실용적	편안하다	.787	2.494	13.856 (38.769)	0.766
	실용적이다	.775			
	내추럴하다	.704			
활동적이다	.695				
개성적	섹시하다	.766	2.301	12.781 (51.550)	0.730
	강렬하다	.719			
	로맨틱하다	.686			
개성적이다	.631				
세련된	촌스럽다(R)	.759	2.294	12.744 (64.294)	0.803
	세련되다	.742			
	도회적이다	.703			
	고급스럽다	.640			

(R)변수변환

원 공간상에 점으로 표시하여 개체들 사이의 집단화를 시각적으로 표현하는 분석방법이다.

본 연구에서는 질감이미지의 속성을 파악하기 위해 SPSS 다차원척도법(MDS)을 사용하여 다차원 공간을 구하였다. 질감이미지 어휘 간의 거리는 유클리드 거리(Euclidean Distance)로 나타내었으며 감각이미지와 감성 이미지 스케일은 Kruskal의 기준에 의하면 스트레스 값이 각각 0.00080, 0.00024로 적합 정도가 ‘매우 좋음’으로 나타났다.

[그림 1] 에서 감각이미지의 포지셔닝을 살펴보면, x축은 ‘따뜻한’-‘차가운’으로 구분되며, y축은 ‘얇은’-‘두꺼운’으로 나누어 볼 수 있다. 그 결과, 평활감은 ‘차가운’ 축에, 부피감, 신축감은 ‘따뜻한’ 축에, 강경감은 ‘차가운’, ‘두꺼운’ 축에, 습윤감은 ‘차가운’, ‘얇은’ 축에, 중량감은 ‘따뜻한’, ‘두꺼운’ 축에 치우쳐 나타나 크게 평활감과 부피감, 신축감으로 나누어 인식된다고 할 수 있다.

또, 감성이미지는 [그림 2] 와 같이 x축은 ‘클래식’-‘개성적’으로 구분되며, y축은 ‘실용적’-‘세련된’으로 나누어져 크게 클래식과 개성적 요인으로 나누어짐을 볼 수 있다.

#### 4) 감각 및 감성이미지 요인 간 상관관계

모 혼방 소재의 감각 및 감성이미지 요인 간에 서로 어떠한 상관관계가 있는지를 pearson상관계수를 구하여 살펴보았다. <표 4>에서 살펴보면 감각과 감성이미지 간에서는 클래식의 감성 요인이 평활감의 감각요인과 -.200

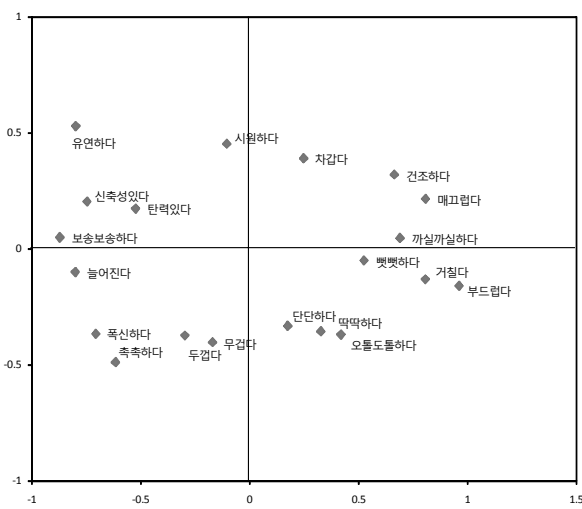
로 부적 상관을 나타내었으며, 실용적은 부피감과 .478의 상관관계가 있었고, 개성적 요인은 부피감과 .447의 상관계수를 보였고, 세련된 요인은 평활감과 -.174의 부적 상관이 있었다.

<표 4> 감각 및 감성이미지 요인 간 상관관계

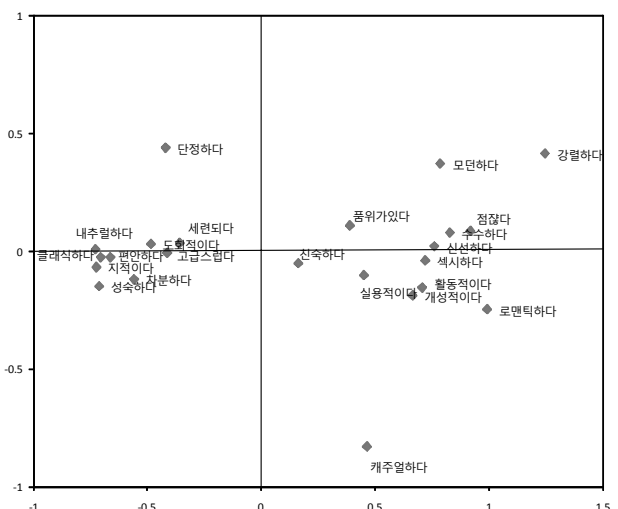
감각요인 \ 감성요인	클래식	실용적	개성적	세련된
평활감	-.200**	-.117**	.031	-.174**
부피감	-.081**	.478**	.447**	-.009
강경감	-.069*	.080**	.204**	-.101**
신축감	-.075**	.306**	.328**	-.005
습윤감	-.129**	.030	.107**	-.115**
중량감	-.112**	.200**	.204**	-.155**

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$

상관의 정도를 살펴볼 때, 실용적-부피감(.478)과 개성적-부피감(.447)이 가장 높았고, 그 다음으로 신축감은 개성적과 .328, 실용적과 .306의 상관계수를 나타내어서 부피감과 신축감이 감성요인과 상관 정도가 높았다. 이를 감각요인별로 살펴보면, 표면특성은 클래식의 감성요인과, 부피감은 실용적 요인, 강경감은 개성적 요인, 신축감은 개성적 요인, 습윤감은 클래식 요인, 중량감은 개성적 요인과 각각 가장 높은 상관관계를 보였다. 배현주, 김



(그림 1) 감각이미지의 포지셔닝



(그림 2) 감성이미지의 포지셔닝

은애(2003)는 클래식한 이미지는 평활감과 정적 상관을 보인다고 하였으나 모두 평직인 모직물을 사용한 결과로서, 본 연구에 사용된 모 혼방 직물은 모두 능직인 것을 고려할 때 직물의 조직에 의한 평활감이나 표면특성의 차이로 인하여 상관관계가 다르게 나타난 것이라 생각된다. 이러한 결과는 김경애, 이미식(1996)의 연구에서 직물의 표면 특성은 평직과 능직에서 서로 다른 감각을 나타낸다고 하는 결과에서도 확인할 수 있다.

2. 모섬유의 혼방비율과 직물 특성에 따른 질감이미지

1) 모섬유의 혼방비율에 따른 질감이미지

모섬유의 혼방비율에 따른 질감이미지를 살펴보기 위해서 섬유의 혼방비율과 주관적 질감이미지의 관계를 4가지의 섬유 혼방비율 변인(모 100%, 모 80%, 모 50%, 모 30%)에 대하여 ANOVA 및 Duncan test를 실시하여 알아보았다.

<표 5>에서 감각이미지는 평활감, 부피감, 강경감, 신축감, 습윤감, 중량감의 모든 요인에서 모 혼방비율에 따른 차이가 나타났는데, 그 중에서 특히 평활감에서 가장 현저한 차이가 나타남을 볼 수 있다. 따라서 폴리에스테르 섬유가 50%이상 함유되면 직물이 더욱 매끄럽고 부드럽다고 평가됨을 알 수 있다. 또한 부피감 요인에서는 모 함유율에 따른 단계적 차이가 나타나서, 모 함유율이 높을수록 평활감은 낮고 부피감은 높게 평가됨을 알 수 있다.

섬유의 혼방에 따른 질감이미지를 다룬 선행연구를 살펴보면, 주정아, 유효선(2005)은 양모 혼방 니트 소재에 있어서 양모의 비율이 높을수록 표면요철감이 증가하고,

유연감은 낮아지며, 부피감과 신축감은 직선적인 경향이 나타나지 않아서 양모 비율에 따른 감성 변화는 질감보다 복잡한 양상을 띤다고 하였다. 또, 김미진, 박명자(2006)의 양모 혼방 니트 소재의 객관적 감성 평가에 관한 연구에서 A, A/N, A/W, A/C, A/R의 니트 소재 중에서 A/W가 태 평가치가 가장 높아서 객관적 감성평가는 우수하였으며, 압축특성은 A/W가 가장 커서 압축에 필요한 에너지가 큰 것으로 나타났다. 그러나 김미진, 박명자(2007)의 양모 혼방 니트 소재의 주관적 감성 평가에 관한 연구에서는 A/N, A/W, A/C, A/R의 니트 소재 중에서 A/W가 가장 탄력성이 없고 유연하지 않으며, 두껍고 부피감이 있으며 표면 잔털이 있다고 지적하였다. 또, 표면요철감에서 가장 까슬까슬하고 뻣뻣하며 건조하다고 평가되었으며, 단정함의 요인에서도 가장 깔끔하지 못하다고 평가되어 전체적인 선호도가 가장 낮은 것으로 나타났다. 한편 김경애, 이미식(1996)의 연구에서는 양모 100% 소재보다 폴리에스테르를 20% 혼방한 경우에 태 특성 및 선호도가 높게 나타났는데, 이는 silky, smooth, soft의 특성을 선호하기 때문이라고 하였다.

모 혼방비율에 따른 감성이미지를 살펴보면 <표 5>, 모 혼방비율에 따라 감성 이미지가 다르게 나타난 요인은 클래식과 세련된 요인이며, 이중 클래식한 감성은 모 혼방 비율에 따라 가장 감성의 차이가 두드러지게 나타났다. 즉, 모 함유율이 높을수록 클래식하다고 평가됨을 알 수 있다.

따라서 감성이미지에서는 모 섬유의 함유율이 높을수록 클래식하며 세련되고, 부피감이 있는 직물로 분석될 수 있다.

<표 5> 모섬유 혼방비율에 따른 질감 이미지

혼방비율	질감 이미지	감각요인					감성요인				
		평활감	부피감	강경감	신축감	습윤감	중량감	클래식	실용적	개성적	세련된
30		3.62A	5.00B	4.20A	4.90B	4.16B	4.54A	3.28B	4.92B	5.15A	3.66B
50		3.61A	4.98B	4.22A	4.98B	3.77A	4.77BC	3.26B	4.85B	5.21AB	3.63B
80		4.15B	4.76A	4.49B	4.70A	4.22B	4.58AB	2.68A	4.75A	5.32AB	3.13A
100		4.53C	4.69A	4.79C	4.63A	4.21B	4.88C	2.53A	4.65AB	5.39B	3.30A
F-value		57.66***	6.30***	12.97***	5.99***	15.74***	4.78**	39.31***	3.531B	2.589	14.32***

\*\* p< .01, \*\*\* p< .001

## 2) 직물의 특성에 따른 질감이미지

직물의 질감이미지에 대한 모섬유 혼방비율, 문양, 두께, 중량, 밀도의 직물의 특성들의 영향을 살펴보기 위하여 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 6> 및 <표 7>과 같다. 직물의 특성 중에서 모섬유 혼방비율, 문양은 명목변수로서 이를 수치로 변화하기 위해 더미변수를 사용하였고, 다중회귀분석을 실시하기 전에 독립변수인간에 다중공선성을 진단하였다. 분산팽창요인(VIF)값을 기준으로 가장 큰 값이 3.22로 나타나서, 다중공선성이 있다고 판정하는 기준인 10에 비해 낮은 값이므로 다중공선성 문제가 야기되지 않았다.

직물의 특성과 질감이미지의 관계를 모 혼방비율, 문양, 두께, 중량, 밀도의 5가지의 직물특성에 대하여 알아

본 결과, 모섬유 혼방비율은 감각이미지에서 중량감과 감성이미지에서 개성적 요인을 제외한 모든 이미지에서 영향력이 크게 나타났으며, 문양은 감성이미지의 실용적 요인에서 영향이 있었다. 두께는 감각이미지에서 중량감과 감성이미지에서 실용적, 개성적 요인을 제외하고는 영향력 있게 나타났으며, 중량은 감각이미지의 평활감, 습윤감, 중량감과 감성이미지의 세련된 요인에서, 밀도는 감성이미지에서 클래식의 감성요인에서 영향이 나타났다. 개성적 감성요인에서는 직물 특성의 영향이 나타나지 않았다. 이상에서 살펴본 바와 같이 직물의 특성중에서 모섬유 혼방비율은 질감이미지를 표현하는데 가장 중요한 직물의 특성임을 알 수 있다.

선행연구에서 배현주, 김은애(2003)는 남성 정장용 모직물의 감각 이미지에 대해 평활감과 밀도감이 가장 큰

<표 6> 직물의 특성이 감각이미지에 미치는 영향

감각이미지	직물특성	B	$\beta$	t	R <sup>2</sup>	F
평활감	혼방비율	.014	.324	9.923***	.196	64.014***
	문양	-.075	-.054	-1.889		
	두께	-8.202	-.366	-8.230***		
	중량	.102	.143	3.619***		
	밀도	.002	.049	1.255		
부피감	혼방비율	-.005	-.128	-3.558***	.019	5.098***
	문양	.051	.036	1.151		
	두께	2.204	.098	2.004*		
	중량	-.039	-.054	-1.246		
	밀도	.001	.013	.311		
강경감	혼방비율	.009	.171	4.803***	.044	12.011***
	문양	-.074	-.043	-1.359		
	두께	-4.244	-.152	-3.130**		
	중량	.034	.038	.874		
	밀도	-3.006	.000	-.001		
신축감	혼방비율	-.006	-.123	-3.416**	.015	4.018**
	문양	-.044	-.029	-.918		
	두께	2.723	.113	2.287*		
	중량	-.060	-.078	-1.785		
	밀도	.001	.026	.595		
습윤감	혼방비율	.005	.132	3.703***	.042	11.559***
	문양	.025	.020	.640		
	두께	-6.501	-.325	-6.702***		
	중량	.157	.246	5.714***		
	밀도	-.002	-.066	-1.535		
중량감	혼방비율	.002	.044	1.217	.013	3.405**
	문양	.003	.002	.063		
	두께	.699	.026	.535		
	중량	-.084	-.099	-2.260*		
	밀도	.002	.033	.764		

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$



영향을 준다고 하였고, 고수경 외(2003)는 방모직물에 있어서 밀도는 따뜻함을 제외한 모든 질감이미지에 영향을 미친다고 하여서 남성 정장 소재의 직물특성 중에서 밀도가 질감이미지에 중요하다 하였으며, 반면에 노의경, 유효선(2007a)은 추동 여성 재킷소재의 무게가 질감에 가장 영향을 미친다고 하여서 남성복과는 차이를 나타내었다.

3) 모섬유의 혼방비율과 직물특성별 질감이미지의 비교

직물의 종류별 감각요인과 감성요인의 질감이미지를 비교하여 <표 8>에 제시하였다. 감각요인을 가장 잘 나타낸 직물을 살펴보면, 부피감과 신축감을 가장 잘 나타낸 직물은 모 100%의 무지인 직물 1번이며, 평활감, 강경감, 습윤감을 잘 나타내는 직물은 모 50%의 줄무늬인 8번으로, 중량감은 모 30%/폴리에스테르 70%인 무지직물 10번으로 나타났다. 감성요인에서는 클래식하고 실용적인 직물은 모 100% 무지직물인 1번, 개성적인 직물은 모 30%, 폴리에스테르 70% 헤링본 직물인 12번, 세련된 직물은 모 80%와 폴리20%의 무지직물인 4번으로 나타났다.

따라서, 직물의 질감이미지는 모 섬유의 혼방비율 및

문양에 따라 다양하게 표현될 수 있음을 알 수 있다.

3. 모섬유의 혼방비율과 직물특성에 따른 선호도

남성 정장용 소재의 선호도에 영향 미치는 요인을 알아보기 위하여 모섬유의 혼방비율에 따른 선호도를 ANOVA와 Duncan test를 통하여 알아보고 질감이미지와 직물의 특성에 따른 선호도를 회귀분석 하였다.

1) 모섬유의 혼방비율에 따른 선호도

모섬유의 혼방비율에 따른 선호도를 자세히 살펴보기 위해 혼방비율간의 다중비교(Duncan test)로 분석하였다. <표 9>에서 살펴보면 구매선호도와 촉감선호도는 모 혼방비율이 높은 소재가 높게 나타나고 있다. 이러한 결과는 김경애, 이미식(1996)의 남자 춘추용 양모 혼방 양복지의 선호도에 관한 연구에서, 선호 직물은 양모 80%이상인 능직물이었으며 비 선호 직물은 폴리에스테르 100% 평직물로 분석되어 모 섬유의 혼방비율이 높은 소재의 선호도가 높게 나타난 결과에서도 볼 수 있다.

<표 7> 직물의 특성이 감성이미지에 미치는 영향

감성이미지	직물특성	B	β	t	R <sup>2</sup>	F
클래식	혼방비율	-.015	-.349	-10.117***	.101	29.391***
	문양	-.026	-.018	-.597		
	두께	5.543	.236	5.029***		
	중량	-.052	-.070	-1.683		
	밀도	.005	.116	2.798**		
실용적	혼방비율	-.003	-.074	2.060*	.020	5.262***
	문양	.152	.109	3.435**		
	두께	.880	.039	.796		
	중량	-.015	-.021	-.487		
	밀도	-.001	-.034	-.781		
개성적	혼방비율	.004	.086	2.372*	.011	2.822*
	문양	-.086	-.058	-1.828		
	두께	.319	.013	.272		
	중량	-.004	-.005	-.122		
	밀도	-.001	-.020	-.459		
세련된	혼방비율	-.009	-.188	-5.255***	.037	10.093***
	문양	.008	.005	.156		
	두께	4.852	.196	4.020***		
	중량	-.074	-.094	-2.171*		
	밀도	.002	.053	1.247		

\* p < .05, \*\* p < .01, \*\*\* p < .001

〈표 8〉 모섬유의 혼방비율과 직물특성별 질감이미지 비교

직물종류	질감		감각요인				감성요인			
	평활감	부피감	강경감	신축감	습윤감	중량감	클래식	실용적	개성적	세련된
1(W100,P)	4.74	4.61	4.91	4.56	4.17	4.84	2.33	4.48	5.39	3.10
2(W100,S)	4.57	4.72	4.86	4.77	4.18	4.85	2.73	4.75	5.47	3.63
3(W100,H)	4.27	4.75	4.59	4.56	4.28	4.96	2.52	4.72	5.31	3.17
4(W80,P)	4.19	4.77	4.43	4.69	4.30	4.50	2.56	4.59	5.43	2.98
5(W80,S)	4.40	4.70	4.75	4.68	4.32	4.73	2.69	4.79	5.37	3.06
6(W80,H)	3.87	4.81	4.29	4.72	4.05	4.51	2.78	4.87	5.17	3.36
7(W50,P)	3.68	4.83	4.39	5.06	3.85	4.90	2.97	4.70	5.36	3.50
8(W50,S)	2.92	5.12	3.85	5.04	3.52	4.46	3.75	4.97	5.22	4.06
9(W50,H)	4.23	5.00	4.42	4.83	3.93	4.93	3.06	4.89	5.05	3.33
10(W30,P)	3.87	4.82	4.36	4.83	4.37	4.38	3.40	4.67	5.16	3.64
11(W30,S)	3.33	5.22	4.02	5.02	3.90	4.71	3.25	5.03	5.27	3.65
12(W30,H)	3.65	4.96	4.21	4.85	4.21	4.52	3.20	5.05	5.04	3.71
F-value	29.52***	2.82**	5.84***	2.20*	7.05***	2.64**	14.88***	2.656**	1.576	7.60***

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$ 

W:wool, P:plain, S:stripe, H:herringbone

〈표 9〉 모섬유 혼방비율에 따른 선호도

혼방비율	선호도	구매선호도	촉감선호도
30		4.45B	4.25C
50		4.39B	4.16C
80		3.95A	3.64B
100		3.79A	3.16A
F-value		12.73***	42.97***

\*\*\*  $p < .001$ 

## 2) 직물의 특성에 따른 선호도

〈표 10〉은 구매선호도와 촉감선호도에 영향 미치는 직물특성에 대한 회귀분석 결과로서 촉감선호도에는 두께와 문양이 영향을 미치고 혼방비율은 부적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또, 구매선호도에도 문양과 두께가 영향을 미치고 혼방비율은 부적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 앞에서의 여러 결과와 마찬가지로 모 혼방직물에서 모 섬유에 합성섬유를 혼방할수록 선호도가 낮아짐을 알 수 있다. 모 섬유의 혼방비율은 촉감선

호도와 구매선호도에 가장 크게 영향을 미치는 것으로 나타나 남성 정장용 소재 기획 시 직물특성 중에서 모섬유의 혼방비율을 중요하게 고려해야 할 것이라 생각된다. 문양에서는 구매선호도와 촉감 선호도 모두 무지가 선호도가 가장 높은 것으로 나타났는데, 이는 앞의 질감이미지에서 무지가 ‘클래식’, ‘세련된’, ‘실용적’으로 평가된 결과에 기인한 것으로 생각되며, 두께는 두꺼울수록 선호도가 높은 것으로 나타났다.

## 3) 모섬유의 혼방비율과 직물특성별 선호도 비교

〈표 11〉은 직물의 종류별로 선호도 점수를 비교한 결과로서 구매선호도와 촉감선호도를 문양과 모 혼방비율에 따른 차이로 살펴보면, 무지와 헤링본 문양의 직물 중에서는 모 100%의 혼방비율, 줄무늬 직물 중에서는 모 80%/폴리에스테르 20% 혼방비율의 직물이 가장 구매선호도와 촉감선호도가 높게 나타났으므로 전반적으로 모 섬유의 함유율이 높은 직물 및 같은 혼방비율에서는 무지 직물들의 구매선호도와 촉감선호도가 높은 것으로 나타나고 있다.

<표 10> 선호도에 영향 미치는 직물특성

선호도	직물특성	B	$\beta$	t	R <sup>2</sup>	F
구매	혼방비율	-.012	-.194	-5.461***	.264	79.788***
	문양	.211	.102	3.267**		
	두께	3.972	.119	2.466*		
	중량	-.020	-.018	-.429		
	밀도	.003	.044	1.035		
촉감	혼방비율	-.016	-.289	-8.554***	.136	41.387***
	문양	.129	.071	2.396*		
	두께	7.224	.248	5.375***		
	중량	-.056	-.060	-1.478		
	밀도	-.002	-.030	-.744		

\* p < .05, \*\* p < .01, \*\*\* p < .001

<표 11> 모섬유의 혼방비율과 직물특성별 선호도 비교

직물종류 \ 선호도	구매선호도	촉감선호도
1(W 100,P)	3.20	2.75
2(W 100,S)	4.44	3.50
3(W 100,H)	3.72	3.21
4(W 80,P)	3.56	3.57
5(W 80,SP)	4.10	3.44
6(W 80,H)	4.18	3.92
7(W 50,P)	4.06	4.02
8(W 50,S)	4.82	4.89
9(W 50,H)	4.28	3.59
10(W 30,P)	4.20	3.90
11(W 30,S)	4.40	4.49
12(W 30,H)	4.76	4.38
F-value	9.17***	20.34***

\*\*\* p < .001

W:wool, P:plain, S:stripe, H:herringbone

4) 질감이미지와 선호도

모 혼방 정장용 소재의 선호도에 대한 질감이미지 및 직물특성 요인들의 기여도를 알아보기 위하여 회귀분석을 실시하였다.

<표 12>는 구매선호도에 영향 미치는 질감이미지에 대한 회귀분석 결과로서 감각이미지 요인에서는 평활감과 중량감이 부적 영향을, 부피감과 신축감, 습윤감이 정적인 영향을 미치는 것(R<sup>2</sup> = .09)으로 나타났고, 감성이 이미지 요인 중에서는 세련된, 실용적, 개성적인, 클래식 요인이 영향을 미치는 것(R<sup>2</sup> = .38)으로 나타나서 구매선호도는 감성요인의 영향을 훨씬 더 많이 받음을 알 수 있고 이는 선행연구(주정아, 2005; 배현주, 김은애, 2003; 노의경, 유효선, 2007) 결과에서 선호도와 구매의사에 대하여 감성이미지가 감각이미지보다 영향력이 더 크다는 것을 확인할 수 있는 결과이다.

<표 13>은 촉감선호도에 영향 미치는 질감이미지에 대한 회귀분석 결과로서 감각이미지 요인에서는 평활감과 중량감이 부적 영향을, 부피감이 정적인 영향을 미치며(R<sup>2</sup> = .26), 감성이미지 요인 중에서는 실용적, 세련된, 클래식 요인이 영향을 미치는 것으로(R<sup>2</sup> = .31) 나타났다.

따라서, 구매선호도와 마찬가지로 감성요인이 더 설명력이 큰 것을 알 수 있다.

〈표 12〉 구매선호도에 영향 미치는 질감이미지

질감이미지 요인	B	$\beta$	t	R <sup>2</sup>	F	
감각	평활감	-.229	-.154	-4.910***	.092	22.299***
	부피감	.296	.199	6.304***		
	강경감	.050	.042	1.344		
	신축감	.113	.043	2.631**		
	습윤감	.148	.050	2.931**		
	중량감	-.086	.037	-2.354*		
감성	클래식	.111	.078	2.900*	.379	200.796***
	실용적	.265	.179	11.323***		
	개성적인	.308	.220	8.639***		
	세련된	.603	.449	16.756***		

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$ 

〈표 13〉 촉감선호도에 영향 미치는 질감이미지

질감이미지요인	B	$\beta$	t	R <sup>2</sup>	F	
감각	평활감	-.530	-.407	-14.476***	.264	79.788***
	부피감	.314	.241	8.489***		
	강경감	.052	.050	1.773		
	신축감	.066	.055	1.959		
	습윤감	.014	.010	.354		
	중량감	-.161	-.147	-5.590***		
감성	클래식	.320	.257	9.014***	.305	144.254***
	실용적	.385	.297	11.323***		
	개성적인	.062	.050	1.863		
	세련된	.302	.257	9.069***		

\*\*\*  $p < .001$ 

#### IV. 결론

본 연구에서는 남성 정장용 소재의 모섬유 혼방비율에 따른 질감이미지와 선호도를 규명하기 위하여 시판되는 모와 폴리에스테르의 혼방 직물을 대상으로 주관적 질감 이미지와 선호도의 평가를 실시하였으며, 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 남성 정장용 소재의 질감이미지로서, 감각이미지는 ‘평활감’, ‘부피감’, ‘강경감’, ‘신축감’, ‘습윤감’, ‘중량감’의 여섯 가지 요인이, 감성 이미지는 ‘클래식’, ‘실용적’, ‘개성적’, ‘세련된’의 네 개의 요인이 각각 추출되

어서 남성 정장용 소재로는 매끄럽고 부드러운 표면의 감각특성과 단정하고 점잖은 ‘클래식’ 감성이 가장 중시됨을 알 수 있었다.

둘째, 감각이미지와 감성이미지 간의 상관성을 살펴본 결과, 감성이미지와는 평활감과 부피감이 많은 상관관계를 나타내었으며, 상관의 정도를 볼 때, ‘부피감’은 ‘실용적’과 ‘개성적’요인과 가장 높은 상관을 보였고, 그 다음으로 ‘신축감’이 ‘실용적’과 ‘개성적’요인과 높은 상관계수를 나타내었다.

셋째, 모섬유의 혼방비율에 따른 질감이미지로 ‘평활감’과 ‘강경감’과 ‘습윤감’, ‘중량감’의 감각요인은 모 혼

방비율이 낮을수록 높게 나타났으며, ‘부피감’과 ‘신축감’ 및 ‘클래식’과 ‘세련된’의 감성요인은 모 혼방비율이 높을수록 높게 나타나서 모 섬유의 혼방 비율이 높은 소재가 클래식하고 세련되며 부피감이 있고 신축감이 있다고 평가되었다. 모섬유의 혼방비율과 직물특성이 질감이미지에 미치는 영향의 회귀분석 결과, 모섬유 혼방비율이 ‘중량감’과 ‘개성적’ 요인을 제외한 모든 질감이미지에 대하여 영향력이 크게 나타나서 질감이미지에 대해 중요한 요인임을 알 수 있었다.

넷째, 모섬유의 혼방비율과 직물특성별 질감이미지를 비교해본 결과, 감각이미지에서 부피감과 신축감이 가장 높게 나타난 직물은 모 100%의 무지 직물이며, 평활감, 강경감 및 습윤감을 잘 나타내는 직물은 모 50% 줄무늬의 직물로, 중량감은 모 30%/폴리에스테르 70% 무지 직물로 나타났다. 감성이미지에서는 모 100%의 무지 직물이 가장 클래식하고 실용적이라고 평가되었으며, 모 30%와 폴리에스테르 70%의 헤링본 직물은 가장 개성적으로 평가되었고, 가장 세련된 직물은 모80%, 폴리20%의 무지 직물로 나타나서, 모섬유의 혼방비율과 문양에 따라 직물의 질감이미지가 다양하게 달라짐을 알 수 있다.

다섯째, 모섬유의 혼방비율에 따른 선호도를 살펴본 결과, 구매선호도와 촉감선호도 모두 모 혼방비율이 높은 소재의 선호도가 높게 나타났다. 선호도에 대한 직물특성의 회귀분석 결과에서, 구매선호도와 촉감선호도 모두 두께와 무늬가 영향을 미치고 혼방비율은 부적인 영향을 미쳐서 합성섬유의 혼방비율이 높을수록 선호도가 낮아짐을 알 수 있었다.

여섯째, 모섬유의 혼방비율과 직물특성별 선호도 비교는 구매선호도와 촉감선호도 모두 무지와 헤링본 문양 중에서는 모 100%직물, 줄무늬 직물 중에서는 모80%/폴리에스테르20% 직물이 가장 구매선호도와 촉감선호도가 높게 나타나서 전반적으로 모섬유의 함유율이 높을수록 구매선호도와 촉감선호도가 높았다.

일곱째, 모섬유 혼방 정장용 소재의 선호도에 영향을 미치는 요인을 알아보고자 소재의 선호도에 대한 질감이미지들을 회귀분석한 결과, 구매선호도에 있어서 ‘세련된’, ‘실용적’, ‘개성적’, ‘클래식’의 감성요인이 감각요인보다 영향이 훨씬 크게 나타났고 촉감선호도에 대하여도 ‘실용적’, ‘세련된’, ‘클래식’의 감성요인이 더 설명력이 큰 것으로 나타났다.

이상에서 남성 정장용 소재의 모섬유의 혼방비율에 따른 질감이미지와 선호도를 고찰한 결과, 모섬유의 혼방비

율이 증가할수록 선호도가 높게 나타나고 있음을 볼 수 있는데, 이는 모섬유의 혼방비율이 높아짐에 따라 클래식하고 세련된 감성이미지가 영향을 미치기 때문이라고 생각된다. 또한, 직물특성 및 문양의 변화에 따라서도 다양하게 질감이미지를 조절하는 것이 가능한 것으로 나타났으므로 남성 정장용의 소재를 기획하는 데에 있어서 최근의 소비자 감성의 경향 및 라이프스타일의 변화와 경제적 요인을 고려한 소비자의 선호감성에 부합하는 소재의 개발이 가능하다고 볼 수 있다.

본 연구의 제한점은 직물 및 피험자의 특성이 제한적이므로 후속 연구에서 실무매자를 대상으로 한 연구가 필요하며 또한, 여성 정장용 소재와의 비교가 이루어지는 것도 바람직하다고 생각된다.

**주제어:** 모섬유 혼방비율, 남성 정장용 소재, 질감이미지, 선호도

## 참 고 문 헌

- 고수경, 김은애. (2002). 방모 직물의 구조 및 표면 특성에 따른 질감이미지 분석, **한국의류학회 학술대회 논문집**, 한국의류학회 2002년도 제26회 정기총회 및 춘계학술대회, 47-47.
- 고수경, 유신정, 김은애.(2003). 의류소재의 물성이 소재의 이미지 및 감각 특성에 미치는 영향에 관한 DB 구축(제1보)-방모 직물의 구조 특성에 따른 질감이미지 분석-. **한국의류학회지**, 7(5), 533-544.
- 김경애, 이미식. (1996). 남성용 양모/폴리에스테르 혼방 직물의 태에 관한 연구(I)-의미분별척도법을 이용한 주관적인 태를 중심으로-. **한국섬유공학회지**, 33(7), 585-592.
- 김미진, 박명자. (2006). 혼방 및 연사방법에 따른 아크릴 니트 소재의 객관적 감성 평가, **한국의상디자인학회지**, 8(3), 17-25.
- 김미진, 박명자. (2007). 혼방 및 연사방법에 따른 춘하용 아크릴 니트 소재의 주관적 감성 평가, **한국의상디자인학회지**, 9(1), 35-50.
- 김종준. (1999). 폴리에스테르/양모 직물의 광학적 특성 및 표면특성에 관한 연구. **한국섬유공학회지**, 36(11), 806-814.

- 김춘정, 나영주. (1999). 견직물의 태와 감성차원의 이미지 스케일에 관한 연구-넥타이용 직물을 중심으로 -. **한국의류학회지**, 23(6), 898-908.
- 김희숙, 나미희, 조신현. (2003). 슬랙스용 소재의 태와 감성이미지가 선호도에 미치는 영향. **대한가정학회지**, 41(9), 31-41
- 노의경, 김성훈. (2008). 니트 소재 구성특성이 선호도에 미치는 영향. **한국의류학회지**, 32(4), 651-658.
- 노의경, 유효선. (2007a). 구조방정식을 이용한 소재의 구성특성, 질감 및 감성과 선호도간의 관계모형 (제1보) - 추동 여성 자켓용 소재의 무게 중심으로 -, **한국의류학회지**, 31(8), 1240-1251.
- 노의경, 유효선. (2007b). 위편성물의 혼용률 및 편환장이 주관적 질감과 선호도에 미치는 영향 -구조방정식 이용-, **한국의류학회지**, 31(7), 1128-1138.
- 박명자, 이연희, 곽수경. (2004). 양모/아크릴 혼방사 편성물의 방축효과 및 물성에 관한 연구. **복식문화연구**, 12(6), 945-952.
- 박성혜, 유효선. (1999). 마직물의 태에 관한 연구. **한국의류학회지**, 23(8), 1194 -1205.
- 배현주, 김은애. (2003). 남성 정장용 양모 직물의 질감이 이미지와 선호도 분석. **한국의류학회지**, 27(11), 1318-1329.
- 신혜원, 이정순. (2002). 의류소재의 이미지 평가차원 개발에 관한 연구. **한국의류학회지**, 26(11), 1638-1648.
- 유효선, 김은애, 김종준, 이미식, 오경화, 유신정. (2002). 남성 춘하용 수트 소재의 주관적 태평가와 선호도에 관한 연구, **한국의류학회 학술대회는문집**, 한국의류학회 2002년도 섬유.패션산업의 비전, 561-561.
- 유효선, 노의경. (2005). 남성 수트소재의 시각적 질감 이미지와 선호도, **감성과학**, 8(2), 117-128.
- 이미식, 김의경. (2006). 남녀 수트직물의 드레이프성 분석, **한국의류학회지**, 30(12), 1723-1729.
- 주정아. (2005). 위편성 니트 소재의 선호도에 관한 연구, **한국생활과학회지**, 14(4), 665-671.
- 주정아, 유효선. (2004). 성별과 연령에 따른 춘하 남성 정장 소재의 선호도 분석, **한국생활과학회지**, 13(4), 609-616.
- 주정아, 유효선. (2005). 니트 소재의 구성 특성과 주관적 질감 및 감성의 관계-양모/레이온 혼용률 및 편환장 변화를 중심으로-. **한국의류학회지**, 29(8), 1158-1167.
- 남성 수트, 이젠 'TR' 시대. (2009, 8. 24). **Fashionbiz**, 자료검색일 2011, 2. 22, 자료출처 <http://www.fashionbiz.co.kr/BR/print.asp?cate=2&recom=&idx=113743&uidx=0>
- '사위 수트' 물만 뿌리면 OK!. (2009, 3. 12). **Fashionbiz**, 자료검색일 2011, 2. 22, 자료출처 <http://www.fashionbiz.co.kr/BR/print.asp?cate=2&recom=&idx=111830&uidx=0>

접 수 일 : 2011. 03. 12.  
수정완료일 : 2011. 04. 12.  
게재확정일 : 2011. 04. 12.