

# 여수세계박람회와 지역문화의 융합을 기반으로 한 패션문화상품 디자인개발

김 선 영

순천대학교 패션디자인학과 부교수

## Design Development of Fashion Cultural Products based on Convergence of International Exposition Yeosu and Regional Culture

Sun Young Kim

Associate Professor, Dept. of Fashion Design, Sunchon National University

(투고일: 2010. 8. 27, 심사(수정)일: 2010. 10. 12, 게재확정일: 2010. 10. 18)

### ABSTRACT

With *Expo 2012 Yeosu* to be held in 2012, this study intends to propose designs for fashion cultural products into which the characteristics of local cultures of *Yeosu* are fused. Using symbols of *Expo 2012 Yeosu* and cultural symbols of *Yeosu* City as motifs, this study will develop patterns and then, apply them to neckties, handkerchiefs, and T-shirts. Adobe Illustrator CS2 and Adobe Photoshop CS2 will be used. This study developed basic motifs so that cultural resources using camellia, *Odong* Island, and the Turtle Ship, which represent *Yeosu* City, could be well harmonized with the topic of *Expo 2012 Yeosu*. This paper set three basic motifs of new formative images, using graphic images that were made by omission of forms, simplification, overlap, repetition, and calligraphy of the name of *Yeosu* holding the event. Each set motif was expanded to three motifs again through change, conversion, and mixture of colors, and three types of repetitive applied patterns were developed through revolution, symmetry, repetition, and reversal of each motif. The modern and refined image for neckties, to which the developed motif was applied, was made by directly applying the repetitive pattern of each motif or by making 45° revolution. For handkerchiefs, revolution, enlargement, reduction, and gradation were applied to the motif so the pattern could be highlighted to the maximum and finally, a colorful image was developed. For T-shirts, three designs—a half-sleeved box type, a sleeveless round neckline type, and a sleeveless V-neckline tight type—were developed, through which availability of the design was increased. Through enlargement, reduction, revolution, and repetition of each motif, this paper layout the pattern on the whole part of a T-shirt, pursuing a decorative and casual image.

Key words: *international exposition Yeosu*(여수세계박람회), regional culture(지역문화), fashion-cultural products(패션문화상품)

## I. 서론

우리나라는 1990년 이후 관광산업을 국가의 전략 산업으로 육성한다는 계획을 수립하였고, 이러한 계획에 의해 각 자치단체에서도 지역의 특성을 살리면서 지역성장을 제고시킬 수 있는 지역개발 전략의 수단으로써 다양한 문화 행사 및 지역축제 등을 이용한 개발 전략을 채택하고 있다<sup>1)</sup>. 2006년 문화체육관광부는 글로벌 시대의 세계관광시장이 2010년까지 세계 GDP의 11.6%로 성장하고 세계 총 고용의 9%가 관광 관련 산업에서 종사할 것이라는 전망을 발표하기도 하였다. 이러한 시점에서 2012년 개최하게 되는 여수세계박람회는 BIE(국제박람회사무국: Bureau International des Expositions) 공인엑스포로 국가브랜드의 향상뿐만 아니라 지역경제의 활성화 및 발전, 이미지 개선 등 다양한 파급효과를 낼 수 있다.

세계박람회는 이제까지 인류가 축적한 지식과 기술을 함께 나누고, 다가오는 미래사회에 적합한 새로운 인류문명을 창조해 나가는 경제, 사회, 문화 분야의 종합적인 행사로<sup>2)</sup>, 국내에서 개최된 엑스포 중 BIE 공인엑스포는 1993년에 개최된 '대전엑스포 93'에 불과하며, 2012년 5월부터 8월까지 개최 예정인 여수 세계박람회뿐이다. 이 외에 BIE의 공인을 받지 않고 지방자치단체가 주관하는 비공인 엑스포는, '2009 인천세계도시엑스포', '2008 함평 세계나비공충엑스포', '2007 경주세계문화엑스포', '2006 금산세계인삼엑스포' 등이 개최된바 있다. 이러한 세계박람회 개최로 인하여 많은 국내외 관광객이 방문하게 될 것이며, 이에 다양한 문화상품의 개발이 필요하다고 할 수 있다.

특히 패션문화상품은 이미지로 판매되는 고부가가치 문화상품으로 소비자의 패션욕구를 충족시키는 동시에 패션의 다양함과 독특함 그리고 독창적 이미지를 보유하여 다양한 분야에 적용할 수 있는 장점이 있다. 지역축제 및 세계박람회관련 패션문화상품 디자인 개발에 관한 연구는 박미령, 김상률(2006)<sup>3)</sup>, 이상필, 김선홍(2007)<sup>4)</sup>, 이재민(2002)<sup>5)</sup> 등이 함평나비축제를 위한 관광기념품 및 디자인콘텐츠 연구, 김선영(2010)<sup>6)</sup>의 광양매화축제를 위한 패션문화상품디

자인개발, 정경희, 이미숙(2010)<sup>7)</sup>의 문화관광축제 활성화를 위한 문화 상품디자인 개발 전략 연구 등이 이루어졌다. 전통문화를 기반으로 한 문화상품 및 패션문화상품 개발에 대해서는 다양한 연구가 이루어져 왔으나, 공인된 세계박람회를 위한 문화상품연구는 2001년 세계여수박람회 유치위원회에서 개발한 홍보용 넥타이 디자인만으로 세계박람회나 지역문화축제를 위한 문화상품 디자인 개발에 관한 연구는 미흡한 실정이다.

세계박람회가 열리게 되는 여수지역의 경우 수려한 경관과 다양한 문화유산을 보유하고 있으며, 또 여러 문화축제를 통해 다양한 볼거리와 행사를 개최하고 있으나 단순한 볼거리나 식음료 위주의 특산물, 체험행사만으로 지역의 문화적 정체성을 부각시키는 패션문화상품은 미비한 실정이다. 이러한 상황에서 글로벌 시대에 부합하도록 세계박람회와 지역의 문화적 이미지를 융합한 패션문화상품에 관한 연구는 국가이미지뿐만 아니라 지역문화의 정체성을 고취시킬 수 있는 커다란 잠재력을 갖게 되므로 이에 관한 연구가 절실히 요구된다고 하겠다.

따라서 본 연구는 2012년 여수 세계박람회 개최와 함께 여수지역만이 가지고 있는 지역문화의 특성을 융합한 패션문화상품 디자인을 제안하고자 한다. 이와 같은 연구는 세계박람회의 로고나 상징물을 기반으로 한 문화상품개발에 그치지 않고 이를 지역문화 자원의 모티브와 결합하여 보다 독창적인 디자인으로 개발함으로써 우리 고유의 전통과 지역문화, 그리고 국제적인 감각이 융합된 독창적인 디자인으로 개발할 수 있다는데 의의가 있으며, 창의적인 패션문화상품 디자인을 개발하는데 지속적인 활용가능성을 모색할 수 있다고 본다. 연구방법은 컴퓨터디자인 프로그램인 Adobe Illustrator CS2와 Adobe Photoshop CS2를 이용하여 여수세계박람회의 상징물과 여수시의 문화상징물을 모티브로 문양을 전개하고, 이를 우리 실생활에서 밀접하게 소비되어질 수 있는 섬유제품인 넥타이와 손수건, 티셔츠에 적용하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 여수세계박람회에 관한 개요

세계박람회는 메가 이벤트로서 개최지역에 대한 광범위한 경제적 효과와 자국 기업을 해외에 홍보하고 국가 이미지를 세계적으로 알릴 수 있을 뿐만 아니라 정치, 외교, 사회, 문화적 위상을 한 단계 더 높일 수 있는 계기로 올림픽, 월드컵과 함께 세계 3대 축제에 속하는 대규모 국제적인 축제라고 할 수 있다. 특히 BIE 공인 엑스포와 같은 메가 이벤트는 관광객 유치와 관광수입 증대를 통한 지역경제 활성화 뿐만 아니라 지역개발차원에서 관광 인프라를 구축하고 인지도 및 이미지 개선을 통한 지역 관광 상품의 브랜드 및 지역 고유의 문화적 가치를 높여줄 수 있다는데 그 의미가 깊다고 하겠다<sup>8)</sup>.

2012년 개최되는 여수세계박람회는 BIE 공인 엑스포로서 광양만권 경제자유구역과 상호연계로 시너지효과 극대화와 남해안 관광벨트 구축에 기여하고, 대외 한국브랜드 효과제고를 통하여 국제적 지위 향상 및 지역경제 활성화에 기여할 것으로 예상되고 있다<sup>9)</sup>. 박람회의 개최지는 전라남도 여수시 수정동 여수 신항 및 덕충동 일원으로 한반도 남단의 중심부에 위치하여 대륙문명과 해양문명의 결절점(Node)이라 할 수 있다. 또 천혜의 해양자원을 보유한 여수는 세계적인 갯벌, 해상국립공원과 다도해 그리고 대표적인 항만시설과 산업단지가 공존하고 있다.

박람회의 주제는 '살아있는 바다, 숨 쉬는 연안'으로 기후변화에 대응하는 국제사회의 새로운 협력을 이끌어내고 개발과 보존이 함께 하는 패러다임, 바다와 인간의 교류의 성과를 문화·예술 등 다양한 형태로 전시할 계획이다. 이와 함께 새로운 해양 시민상 및 해양문화를 제시하고자 하며, 이를 위해 지속 가능한 해양환경, 현명한 해양의 이용, 바다와 인간의 창조적인 만남을 부주제로 하고 있다.

여수 세계박람회가 가지는 의미는 박람회 개최로 인해 88올림픽, 2002월드컵과 함께 경제·사회·문화 등 여러 면에서 우리나라를 한 단계 업그레이드가 되는 변곡점이 될 것으로 기대된다는 것이며, 또 관

람객 약 800만 명, 약 12조 3천억 원의 생산유발효과, 약 5조 7천억 원의 부가가치 및 약 7만 9천명의 고용유발 효과를 기대하고 있다. 특히 연안을 주제로 한 최초의 박람회로서 타 엑스포와 차별화를 두었고, 해양산업 및 세계에 다소 덜 알려진 한반도 서남권의 잠재력, 남해안 일대의 한려수도 및 다도해 해상국립공원의 아름다움을 알리는 계기로 지역발전 효과가 기대될<sup>10)</sup> 수 있다는데 큰 의미가 있다.



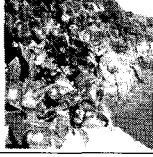



### 2. 여수의 지리적 위치와 상징

여수시는 전라남도의 동남부에 있으며, 서쪽으로는 고흥군, 북쪽으로는 순천시, 동쪽으로는 경상남도 남해군과 접해 있다. 소백산맥의 지맥 끝부분에 위치한 반도로, 높지 않은 여러 산이 이어져 있으며, 동중국해 연안 지역의 전형적인 리아스식 해안선을 보인다. 또한 시의 주변으로는 돌산도, 경도, 묘도, 화태도, 백야도 등 크고 작은 섬들이 많이 분포한다.

1949년 6월 여수항의 개항이 선포되고, 같은 해 8월 여수 읍이 시로 승격되었으며, 1998년 4월 여천시·여천군·여수시가 통합되어 새로운 여수시가 되었다. 한려수도의 기점을 이루고 있는 여수시는 예로부터 농경과 어로가 발달한 양항(良港)이었으며, 거북선과 이 충무공으로 유명한 호국충절의 고향으로 현재 국제해운도시, 관광휴양도시, 임해공업도시, 해양수산도시, 호국충절의 도시로 자리매김하고 있다.

여수시의 관광명소로는 한려해상국립공원과 다도해해상국립공원, 13개소의 해수욕장 등을 포함하여 돌산대교, 향일암, 홍국사, 진남관, 오동도, 거문도 등대, 여자만 갯벌 등 다양한 관광명소가 자리 잡고 있으며 대부분 해양과 관련된 것이다. 또한 여수시는 국가지정문화재 15종, 도 지정 문화재 11종으로 총 45종의 문화재를 보유하고 있어 우리 고유의 전통문화를 기반으로 다양한 문화상품을 전개시킬 수 있는 장점을 지니고 있다. 특히 향일암 일출제를 비롯하여 영취산 진달래축제, 여수 거북선 대축제, 거문도 백도 은빛 바다축제, 여자만 노을축제, 여수 세계 불꽃경연대회 등 크고 작은 다양한 지역문화축제가 진행되고 있다<sup>11)</sup>. 여수세계박람회의 심벌과 마스코트, 여수시의 상징물을 정리하면 <표 1><sup>12)</sup>과 같다.

〈표 1〉 여수세계박람회와 여수시의 상징물

여수시 상징물	시화		동백꽃으로 늦겨울과 이른 봄에 개화하여 오랫동안 지속하는 끈기와 함께 예부터 다양한 용도로 사용되어 왔고, 여수시민의 굳센 의지와 희생정신을 상징함.
	시조		갈매기로 어부의 고독을 달래는 벗으로 바다와 평화를 상징함.
	시목		동백나무로 여수시민의 기상을 상징할 뿐만 아니라 오동도의 동백나무 군락지는 대표적인 명소임.
	상징 마크		세 개의 타원형은 동양의 3才 思想(천·지·인)을 의미하며 가운데 섬모양은 오동도를 현대적 감각으로 간결하게 시각화한 것으로, 큰 타원으로 흐르는 시지각적 에너지는 세계를 향한 해양도시 여수의 도약의지와 지속적인 발전을 의미함.
여수 세계 박람회 상징물	심벌 마크		심벌마크는 여수세계박람회의 이미지를 대표하는 상징체로서 유기적인 형태(레드는 생태계, 블루는 바다, 그린은 환경을 의미함)를 단순하게 추상화하여, 2012 여수세계박람회의 주제인 '살아있는 바다와 연안'을 상징화 함. 또한 전체적인 원의 모양은 지구를 의미하여 그 안에 속한 동적인 3개의 모티브를 통하여 지구의 미래향적인 의미를 나타냄.
	마스 코트		마스코트인 '여니와 수니'는 어류의 먹이자원이며 바다와 연안을 지켜주는 생명의 근원인 해양생물(플랑크톤)을 모티브로 바다의 아름다운 빛깔을 마스코트의 머리 칼라에 담았으며, 특히 짙은 블루는 심해의 무한한 자원을 표현. 또한 머리 부분의 촉수는 해양생물의 촉수로 박람회를 찾아오는 모든 이들과 교감하고 대화할 수 있도록 다양한 모양으로 변화가 가능한 형태로 표현한 것임. '여니와 수니'는 여수를 어근으로 엑스포 개최지의 인지도를 상승시키는 동시에 '여니'는 'open'이란 이미지로 2012여수세계박람회의 성공적인 개최를 알리며, '수니'는 '물'·'우수한'·'여성'의 이미지로 해양박람회의 상징뿐만 아니라 우수하고 수준 높은 박람회를 표현. 마스코트에 사용된 블루의 모티브는 맑고 깨끗한 해양을 상징함 레드의 모티브는 바다와 육지에 서식하는 생명체를 상징함 화이트의 모티브는 생명체들이 더불어 사는 순수한 환경을 상징함.

### Ⅲ. 여수세계박람회와 지역문화의 융합을 이용한 패션문화상품 개발

#### 1. 디자인 모티브 개발

기본 모티브 개발에 있어서는 여수시를 대표할 수

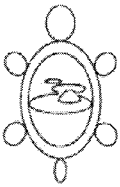
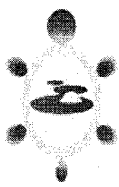
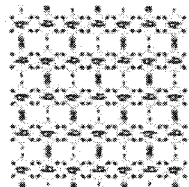
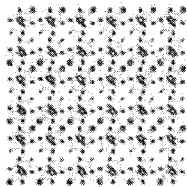
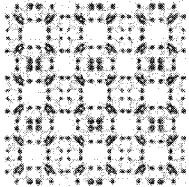


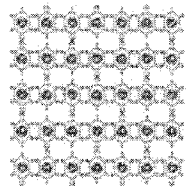
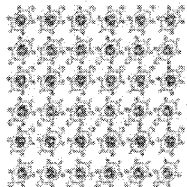
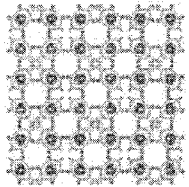
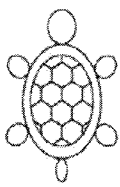
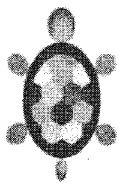
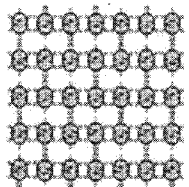
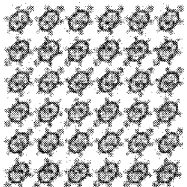
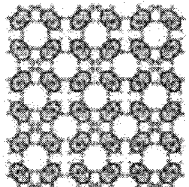
있는 문화적 자원과 세계박람회의 주제가 잘 조화될 수 있도록 방향을 설정하였다. 이에 따라 여수의 꽃과 해양 동물, 해양도시를 부각시킬 수 있는 섬 등과 여수세계박람회 심벌의 조화를 통해 여수의 문화적 자원을 부각시키고 바다와 인간, 자연을 강조하는 세계박람회의 주제와 부합될 수 있도록 하였다. 따라서

모티브 선정에 있어서는 여수를 대표할 수 있는 여수시의 시화인 동백꽃과 대표적 관광지인 오동도, 대표 축제인 거북선 축제의 거북이, 그리고 여수의 지명을 이용하였다. 기본 모티브는 형태의 생략과 단순화, 중첩, 반복, 개척지역인 여수의 지명을 캘리그래피로 표현하는 등 그래픽적인 이미지를 이용하여 새로운 조형적 이미지의 기본 모티브 3개를 설정하였다. 설정된 각 모티브 마다 색상의 변화와 전환, 혼합 등을 통해 세 개의 모티브로 확장시켰으며, 각 모티브를 다양한 방법으로 반복시켜 세 가지 형태의 응용패턴으로 전개하였다. 모티브에 대한 기본적인 색상은 핑크, 블루, 퍼플, 그린, 옐로우, 그레이 톤을 사용하여 화려하면서도 모던하고 차분한 이미지를 갖도록 계획하였다.

1) 거북이를 응용한 디자인 모티브

모티브1은 거북이 형상을 양식화하여 응용한 모티브이다. 거북이는 여수의 대표축제인 거북선 축제의 모티브이며, 지방문화제 제 40호인 향일암을 연상시키기도 한다. 향일암은 주위의 바위들이 거북등처럼 되어 있어 영구암이라 부르기도 하는데, 매년 12월 31일~1월 1일에는 향일암 일출제가 개최되고 있다<sup>13)</sup>. 모티브 1-1은 양식화 한 거북이 형상 안에 여수시의 상징마크이자 오동도의 형상인 모티브를 삽입하여 여수의 이미지를 강조한 것이다. 색상은 남해의 푸른 바다를 연상할 수 있도록 블루 톤을 기본으로 그려대이션 시켜 입체감을 나타내도록 표현하였다. 모티브 1-2 역시 양식화 한 거북이 형상 안에 여수세계박람회의 심벌을 삽입하여 여수와 세계박람회의 이미지를 잘 조화되도록 표현하였다. 색상은 밝은 그레이 톤을

<표 2> 거북이를 응용한 모티브 1 전개

모티브		색상 적용	반복패턴 1	반복패턴 2	반복패턴 3	
1	1-1					
	색상	C:10, M:0, Y:0, K:0/C:25, M:0, Y:0, K:0/C:100, M:50, Y:0, K:0/ C:40, M:0, Y:0, K:0/ Pantone 2945CVC/Pantone 2995CVC				
	1-2					
색상	C:0, M:0, Y:0, K:10/C:0, M:0, Y:0, K:45/C:0, M:90, Y:95, K:0/C:0, M:30, Y:70, K:0/C:100, M:60, Y:0, K:0/C:65, M:0, Y:0, K:0/C:85, M:10, Y:100, K:0/C:20, M:5, Y:100, K:0/					
1-3						
	색상	Pantone DS160-3C/Pantone DS169-7C/Pantone DS148-8C/Pantone DS148-6C/ Pantone DS148-4C/Pantone DS148-2C				

기본으로 그래픽이션 시켜 모던함 이미지를 나타내고 여수세계박람회의 심벌마크가 모티브 내에서 장식적인 요소가 되도록 하였다. 모티브 1-3은 양식화 한 거북이 형상 안에 실제 거북이의 등껍질과 같은 육각형의 모티브를 구성하여 자연적인 이미지를 나타낸 것으로, 색상은 다양한 핑크와 퍼플 톤을 사용하여 밝고 화사한 이미지로 표현하였다. 각 모티브에 있어 반복패턴 1은 상하반전 시킨 기본모티브를 반복하여 표현한 것이며, 반복패턴 2는 45°와 225°로 회전한 기본 모티브를 반복하여 표현한 것이고, 반복패턴 3은 45° 회전한 기본 모티브와 이를 반전시킨 모티브를 다시 상하반전 시켜 원의 형태로 표현한 것이다. 이상의 내용을 정리하면 <표 2>와 같다.

2) 오동도와 동백꽃을 응용한 디자인 모티브

모티브2는 여수 오동도의 형상과 양식화한 동백꽃

을 응용한 모티브이다. 오동도는 한려해상국립공원의 일원으로 여수의 대표적인 관광명소이며 동백꽃 군락지이기도 하다. 모티브 2-1은 그린 톤으로 그래픽이션 시킨 오동도 형상에 양식화한 동백꽃과 잎을 반복 배치하여 동백섬 군락지인 오동도의 이미지를 강조한 것이다. 꽃 색상은 붉은 동백꽃잎과 노란 술, 초록 잎 등 최대한 동백꽃 본래의 색상을 나타내도록 표현하였다. 모티브 2-2 역시 오동도 형상에 양식화한 동백꽃과 잎을 반복 배치한 것으로, 오동도 형상은 퍼플 톤을 그래픽이션 시켜 변화를 주었다. 꽃의 형상은 만개한 겹 동백의 이미지를 모티브로 하였고, 다양한 핑크 톤으로 전개하여 밝고 화사한 이미지를 나타내도록 하였다. 모티브 2-3은 푸른 바다 위에 있는 섬의 이미지를 강조하기 위해 오동도 형상을 블루 톤으로 그래픽이션 시켰으며, 레드 톤을 적용한 꽃은 개화하지 않은 동백꽃 봉우리의 형상을

<표 3> 오동도와 동백꽃을 응용한 모티브 2 전개

모티브		색상 적용	반복패턴 1	반복패턴 2	반복패턴 3
2-1					
	색상	C:50, M:0, Y:100, K:0/C:25, M:0, Y:100, K:0/C:50, M:0, Y:100, K:25/C:50, M:0, Y:100, K:40/C:25, M:100, Y:100, K:0/C:25, M:100, Y:100, K:25/C:0, M:100, Y:100, K:0/C:0, M:0, Y:100, K:0			
2-2					
	색상	C:0, M:25, Y:100, K:0/C:0, M:0, Y:60, K:0/Pantone DS184-2U/Pantone DS184-9U/ Pantone711EC/Pantone709EC/Pantone708EC			
2-3					
	색상	C:25, M:100, Y:100, K:10/C:0, M:100, Y:100, K:12/C:0, M:100, Y:100, K:0/C:0, M:25, Y:100, K:0/C:100, M:25, Y:100, K:25/C:25, M:0, Y:100, K:0/Pantone DS211-1U/Pantone DS232-8U			

양식화하여 변화를 주었다. 각 모티브에 있어 반복패턴 1은 기본 모티브와 180°로 반전시킨 기본모티브를 서로 번갈아가며 반복하여 표현한 것이며, 반복패턴 2는 기본 모티브와 180°로 반전 시킨 기본모티브를 하나의 단위로 반복한 것이고, 반복패턴 3은 45°회전한 기본 모티브와 이를 반전시킨 모티브를 다시 상하반전 시켜 원의 형태로 표현한 것이다. 이상의 내용을 정리하면 <표 3>과 같다.

3) 영문 여수지명을 응용한 디자인 모티브

모티브3은 영문의 여수 지명을 장식적인 캘리그래피의 표현으로 나타낸 것이다. 여수의 지명과 오동도, 거북선, 엑스포 등 문자와 다양한 이미지가 조화되도록 표현한 것으로, Yeosu의 영문 지명 중 Ye~는 동백꽃과 꽃잎으로, o~는 거북이와 오동도의 모티브를 이용하였고, expo의 o자안에 세계박람회의 심벌을 삽입하였다. 모티브 3-1은 다양한 핑크 톤과 그레이션을 이용하였고, 모티브 3-2는 다양한 블루 톤과 그레이션을, 모티브 3-3은 옐로우와 그린 톤의 그레

이션을 사용하였고, 각각의 모티브는 서체를 달리 하여 표현함으로써 변화감을 나타냈다. 각 모티브에 있어 반복패턴 1은 기본 모티브를 단순 반복한 것이고, 반복패턴 2는 기본 모티브와 180°로 반전 시킨 기본모티브를 하나의 단위로 반복하고 이를 다시 상하반전 시켜 반복 표현한 것이며, 반복패턴 3은 45°회전한 기본 모티브와 이를 반전시킨 모티브를 다시 상하반전 시켜 원의 형태로 표현한 것이다. 이상의 내용을 정리하면 <표 4>와 같다.

2. 패션문화상품 디자인 개발

문화상품은 다양한 축제나 문화 행사에 있어 행사의 홍보 및 재원 확보 등의 측면에서 큰 비중을 차지하게 되며, 특히 하나의 이미지 상품인 패션문화상품은 문화적 정체성과 경쟁력을 겸비한 고부가가치 상품이라고 할 수 있다. 본 장에서는 여수세계박람회와 여수시의 문화적 상징물을 활용하여 개발한 문양 패턴의 결과를 우리 실생활 속에서 쉽게 접할 수 있

<표 4> 영문 여수지명을 응용한 모티브 3

모티브		색상 적용	반복패턴 1	반복패턴 2	반복패턴 3
3-1					
	색상	Pantone DS121-1U/Pantone DS148-6U/Pantone DS148-5U/Pantone DS148-3U/Pantone DS114-1U/Pantone DS1-5U/Pantone196EC/Pantone191EC			
3-2					
	색상	C:25, M:0, Y:0, K:0/C:10, M:50, Y:0, K:0/C:40, M:0, Y:0, K:0/Pantone DS232-7U/Pantone DS225-9U/Pantone DS203-8U/Pantone DS1-5U			
3-3					
	색상	C:50, M:0, Y:100, K:0/C:0, M:0, Y:100, K:0/C:0, M:100, Y:100, K:0/Pantone DS1-1U/Pantone DS309-1U/Pantone DS309-4U/Pantone DS1-7C/Pantone3955EC/Pantone101EC			

고 행사를 찾는 관광객들이 부담 없이 구매하기에 적합한 품목인 넥타이, 손수건, 티셔츠 등에 적용하였다. 적용 시 각 아이টে에 적합한 디자인이 되도록 Adobe Illustrator CS2와 Adobe Photoshop CS2를 이용하여 모티브의 반복, 확대와 축소, 회전, 구성의 변형, 그라데이션 효과 등을 통해 재구성하여 맵핑시켰고, 색상적용은 모티브에 적합한 유사 톤을 이용해 전체적으로 통일감 있도록 조화시켰다.



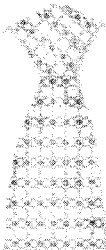
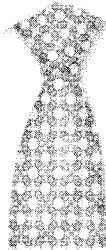
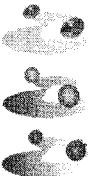
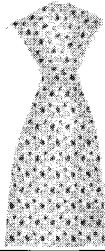
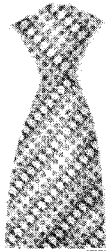
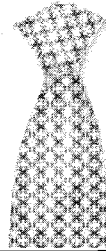

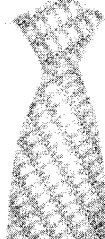


### 1) 넥타이 디자인

넥타이 디자인은 <표 5>와 같이 각 모티브에서의 반복패턴을 그대로 적용하거나 이를 45°회전하여 스트라이프 패턴과 같은 이미지를 나타내 모던하고 세련된 이미지를 갖도록 하였다.

### 2) 손수건 디자인

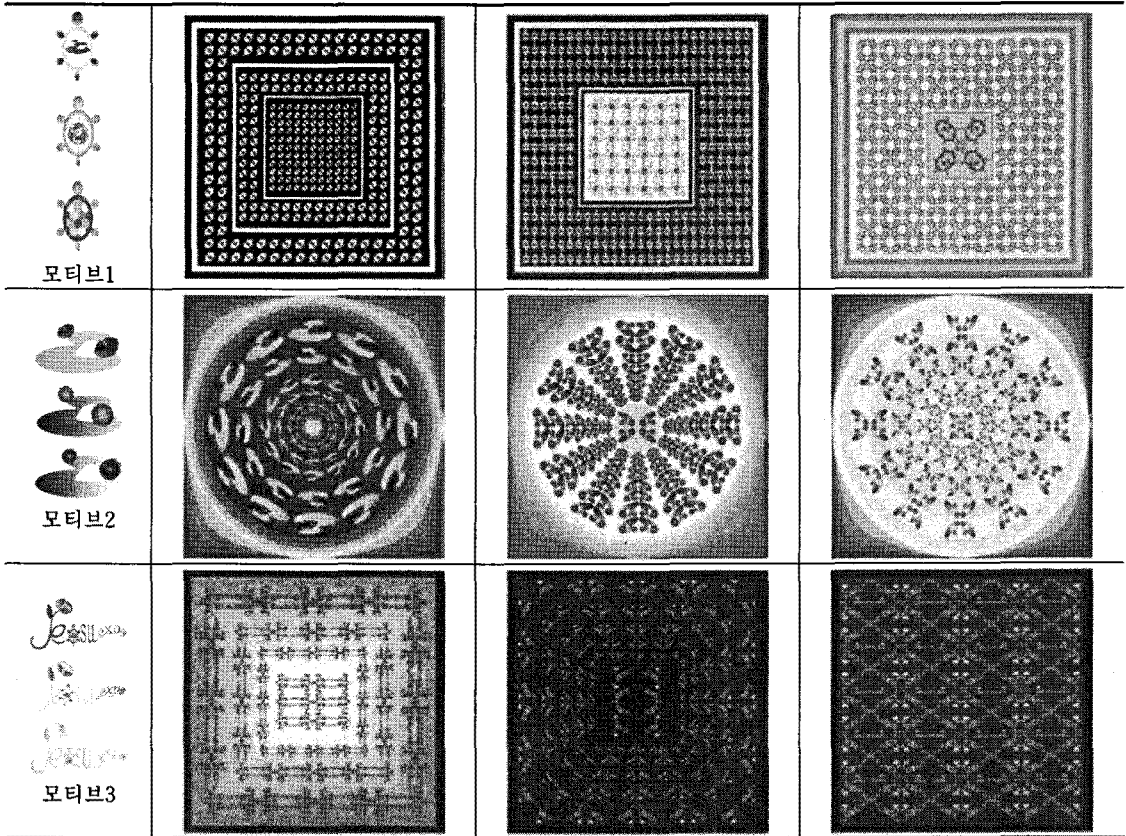
손수건 디자인은 회전배열이나 대각선 대칭배열 등을 통해 반복 배열하는 등 가장자리와 사각 모서리부분 및 중심부분을 강조하여 문양을 배치함으로써 펼쳤을 때뿐만 아니라 손수건을 접었을 경우에도 문양의 효과가 강조되도록 하였다. <표 6>과 같이 모티브 1을 활용한 손수건디자인의 경우 사각형의 형태를 중심으로 전개하였고, 모티브 2를 활용한 것은 모티브의 회전과 확대, 축소, 그라데이션을 통해 원형의 형태가 강조되고 입체적인 이미지가 되도록 하였으며, 모티브 3을 활용한 것은 모티브를 활용한 패턴물이 부각될 수 있도록 보색 의 진한 배경색을 주고 확대와 축소된 모티브를 손수건 전체에 회전시키거나 올 오버 패턴으로 전개하였다. 또한 손수건뿐만 아니라 크기확대 시 스카프에 적용할 수 있도록 고

<표 5> 넥타이 디자인

 <p>모티브1</p>			
 <p>모티브2</p>			
 <p>모티브3</p>			



〈표 6〉 손수건 디자인



려하여 전개시켰다.

#### IV. 결론


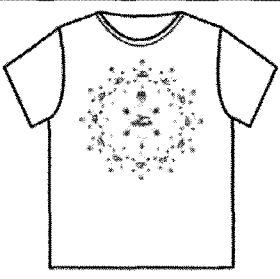
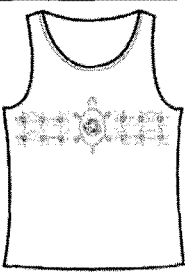
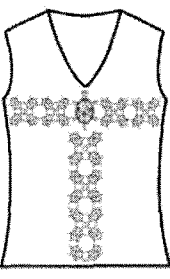
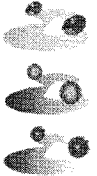
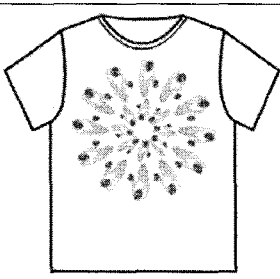
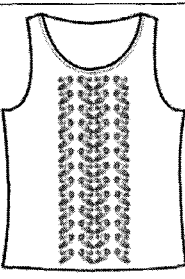
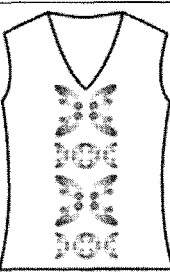

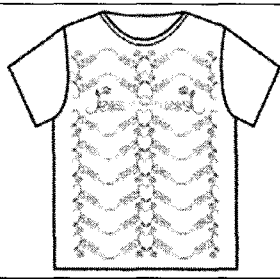
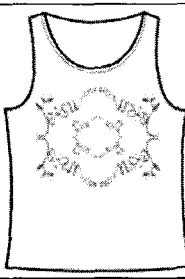
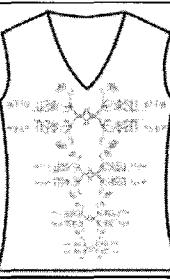
#### 3) 티셔츠 디자인

티셔츠 디자인은 〈표 7〉과 같이 화이트 바탕의 티셔츠를 중심으로 전개하여 모티브나 문양이 부각될 뿐만 아니라 다른 의복 아이템과의 연출에 있어서도 다양하고 무난한 코디네이션이 되도록 하였다. 또 티셔츠 형태에 있어서는 반소매 박스형, 라운드 넥라인의 민소매형, V넥라인의 몸에 피트 되는 민소매형 세 가지로 전개시켜 활용도를 높게 하였고, 각 모티브의 확대와 축소, 회전, 반복패턴의 응용 등을 이용해 티셔츠 전면에 레이아웃 시켜 장식적이면서도 캐주얼한 이미지를 갖도록 하였다.

본 연구는 2012년 여수 세계박람회 개최와 함께 여수지역만이 가지고 있는 지역문화의 특성을 융합한 패션문화상품 디자인을 제안한 것으로, Adobe Illustrator CS2와 Adobe Photoshop CS2를 이용하여 여수세계박람회의 상징물과 여수시의 문화상징물의 조합을 활용하여 모티브로 문양을 전개하고, 이를 넥타이와 손수건, 티셔츠에 적용하였다.

2012년 개최될 여수세계박람회는 국내에서 두 번째로 개최되는 BIE 공인 엑스포로 '살아있는 바다, 숨 쉬는 연안'을 주제로 하며, 88올림픽, 2002월드컵과 함께 경제·사회·문화 등 여러 면에서 우리나라를 한 단계 업그레이드 시킬 수 있는 전환점이 될 것으로 기대되고 있다. 특히 개최지인 여수는 거북선

<표 7> 티셔츠 디자인

 <p>모티브1</p>			
 <p>모티브2</p>			
 <p>모티브3</p>			

과 이 충무공으로 유명한 호국충절의 고장으로 현재 국제해운도시, 관광휴양도시, 임해공업도시, 해양수산도시로 자리매김하고 있으며, 한려해상국립공원과 다도해해상국립공원, 돌산대교, 향일암, 홍국사, 오동도 등 다양한 관광명소와 문화재를 보유하고 있다.

이에 본 연구에서는 여수시를 대표할 수 있는 동백꽃, 오동도, 거북선 등을 이용한 문화적 자원과 세계박람회의 주제가 잘 조화될 수 있도록 기본 모티브를 개발하였다. 기본 모티브는 형태의 생략과 단순화, 중첩, 반복, 개척지역인 여수의 지명을 캘리그래피로 표현하는 등 그래픽적인 이미지를 이용하여 새로운 조형적 이미지의 기본 모티브 3개를 설정하였다. 설정된 각 모티브 마다 색상의 변화와 전환, 혼합 등을 통해 세 개의 모티브로 확장시켰으며, 각 모티브의 회전과 대칭, 반복, 반전을 통해 세 가지 형

태의 반복응용패턴을 전개하였다. 기본 모티브디자인은 본 연구에서 전개하고자 하는 넥타이, 손수건, 티셔츠 등 패션문화상품의 각 아이템에 적합하도록 디자인의 방향을 설정하였으며, 모티브에 대한 기본적인 색상은 핑크, 블루, 퍼플, 그린, 옐로우, 그레이 톤을 사용하여 화려하면서도 모던하고 차별한 이미지를 갖도록 하였다.

개발한 모티브를 이용한 넥타이 디자인은 각 모티브에서의 반복패턴을 그대로 적용하거나 이를 45°회전하여 적용시킴으로써 모던하고 세련된 이미지를 갖도록 하였고, 손수건 디자인은 모티브의 회전과 확대, 축소, 그라데이션을 통해 문양이 최대한 부각될 수 있도록 화려한 이미지로 전개하였으며, 가장자리와 사각 모서리부분 및 중심부분을 강조하여 문양을 배치함으로써 펼쳤을 때뿐만 아니라 손수건을 접었

을 경우에도 문양의 효과가 강조되도록 하였다. 티셔츠 디자인은 반소매 박스형, 라운드 넥라인의 민소매형, V넥라인의 몸에 피트 되는 민소매형 세 가지로 전개시켜 활용도를 높게 하였고, 각 모티브의 확대와 축소, 회전, 반복패턴의 응용 등을 이용해 티셔츠 전면에 레이아웃 시켜 장식적이면서도 캐주얼한 이미지를 갖도록 하였다. 또한 본 연구에서 제시한 패션아이템 외에도 스카프나 블라우스, 패션소품 등 다양한 패션문화상품에 공통적으로 적용시킬 수 있도록 패턴을 전개시켰고, 연구결과를 통해 제시된 다양한 문양패턴을 활용하여 보다 다양한 상품으로 전개시킬 수 있도록 하여 그 활용도가 높았다.

오늘날 우리나라는 우리 문화의 가치를 세계시장에서 확고히 할 수 있는 대표적인 패션제품을 육성해야 할 필요성이 제기되고 있는 실정이며, 특히 패션관련 문화상품은 우리나라를 방문하는 외국 관광객들에게 우리 문화의 예술성과 독창성을 알릴 수 있는 효과적인 문화상품이라는 점에서 지속적인 연구 및 개발이 필요한 부분이다. 특히 수도권이 아닌 지역에서 개최되는 세계박람회에 있어 이를 찾는 외국인뿐만 아니라 국내 관람객들에게도 패션관련 문화상품은 세계박람회의 홍보를 극대화 할 수 있으며, 지역의 고유한 문화유산과 관광자원을 널리 홍보하는데 효과적인 하나의 수단이 될 수 있다고 본다. 따라서 본 연구결과를 바탕으로 다양한 색상과 디자인 변형 및 응용을 통해 패션영역뿐만 아니라 다양한 분야에 널리 적용시킴으로써 우리 지역문화를 바탕으로 한 문화상품이 경쟁력 있는 세계적 문화상품의 중요 모티브로 자리 잡고 발전되길 바란다.

## 참고문헌

- 1) 김선영 (2010). 광양매화축제를 기반으로 한 패션문화상품 디자인개발 연구. *복식*, 60(4), p. 19.
- 2) 김동현 (2007). 2012 여수세계박람회 개요 및 관련사업 소개. *지역과 전망*, 16, p. 116.
- 3) 박미령, 김상률 (2006). 유용생물자원을 이용한 천연염료의 개발 및 문화상품전개. *한국의류산업학회지*, 8(6), pp. 665-671.
- 4) 이상필, 김선홍 (2007). CAD를 활용한 함평나비축제 문화상품 디자인 콘텐츠 연구. *복식문화연구*, 15(5), pp. 24-33.

- 5) 이재민 (2002). *지역문화를 기반 한 패션문화상품개발 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 6) 김선영. *앞의 책*, pp. 18-29.
- 7) 정경희, 이미숙 (2010) 문화관광축제 활성화를 위한 문화상품 디자인 개발 전략 연구 (제 2보). *복식*, 60(2), pp. 51-67.
- 8) 노정철 (2007). 지역발전을 위한 엑스포 활성화 방안에 관한 연구. *건설·환경연구*, 6(4), p. 76.
- 9) *위의 책*, p. 81.
- 10) 여수세계박람회 기대효과. 자료검색일 2010. 5. 10. 자료출처 <http://www.expo2012.or.kr/>
- 11) 여수시. 자료검색일 2010. 5. 10. 자료출처 <http://www.yeosu.go.kr/>
- 12) 여수세계박람회 마스코트/CI. 자료검색일 2010. 5. 10. 자료출처 <http://www.expo2012.or.kr/>여수의 상징. 자료검색일 2010. 5. 10. 자료출처 <http://www.yeosu.go.kr/>
- 13) 항일암. 자료검색일 2010. 5. 10. 자료출처 <http://enc.daum.net/dic100>