

인도네시아 문화콘텐츠 "바틱"을 통한 e-비즈/지역정보화 "그린스마트빌리지" 성공모델 적용에 관한 연구

이은령*, 김교정**

요약

개도국 빈곤층은 대부분 여성이므로 빈곤여성을 지원하는 일은 개도국 지역사회와 가족 전체를 지원하는 것이며, 여성의 경제력향상은 가족뿐 아니라 지역, 국가, 글로벌 경제발전에 기여하게 되는 것이다. 본 논문은 한국의 지역 정보화 및 e-비즈니스 성공모델에 대한 인도네시아 적용을 위한 연구로서 지난 2년간 한·인도네시아간 연구기관, 정책결정자들과의 상호연구기반 네트워크를 형성하였고, 프칼롱안 현장방문조사를 통하여 프칼롱안에 적용 가능한 연구모델을 제시할 수 있었다. 또한 연구 성과를 토대로 프칼롱안시 정부와 국내 지자체와의 교류를 하였으며, 국내 지역정보화 및 e-비즈니스 관련 기업인들의 인도네시아 진출 시 주요 정보제공과 비즈매칭의 기회를 제공하고자한다. 프칼롱안은 인도네시아 바틱 생산의 60%이상을 차지하며, 2005년부터 인력개발, 비즈니스개발, 환경개발 등의 세 가지 분야에 대하여 도시개발 프로젝트를 수행하고 있는 지역으로서, 국제기구, 중앙정부, 지방정부, 지역관청의 예산이 모두 통합되어 한 지역의 개발을 위해 서로 협력하면서 체계적이고 집중적인 개발을 통해 뚜렷한 성과를 유도하는 인도네시아의 도시개발프로젝트 수행지역이다. 인도네시아 프칼롱안 지역 여성인력을 e-비즈 사용자, e-비즈 생산자, e-비즈 전문가로 양성하기 위한 핵심요소와 이를 바탕으로 인도네시아 프칼롱안 지역정보화 및 e-비즈니스의 성공모델을 제시하고자 한다.

Research on successful model application of Indonesian Cultural Content "Batik" to E-biz/local Informatization "Green Smart Village"

Lee Eun Ryoung*, Kio Chung Kim**

Abstract

In developing countries, economically under-privileged are mostly consisted of women, therefore supporting those women signify supporting the local society and the family. Advancement of women's economic status not only contributes to her family but also to the local society, nation, and to the global world as a whole. This paper is a research on local informatization and successful model in e-business for Indonesia, which established interactive research model networking with Korea-Indonesia Research Institution and policy-makers for two years and suggested practical research model through visiting Pekalongan. Through activated interaction between women enterprises and policy makers from Korea and Indonesia, the research paper seeks to create research based network and provide opportunities of information access and business matching to local informatized and e-business enterprises. In research adopted regions, city development project has been accomplished in human, business and environmental field since 2005, and have selected Pekalongan region where infra is settled to certain extent. With the information about Indonesia's city development project, investigation on Pekalongan's current geographical, humanistic status quo, the paper aims to and create Indonesian female e-business professionals, e-business user, e-business producers and provide successful model on Pekalongan's local informatization and e-business

Keywords : e-Business, Information Network Village, Community, Global Network

* 제일저자(First Author) : 이은령

1. 서론

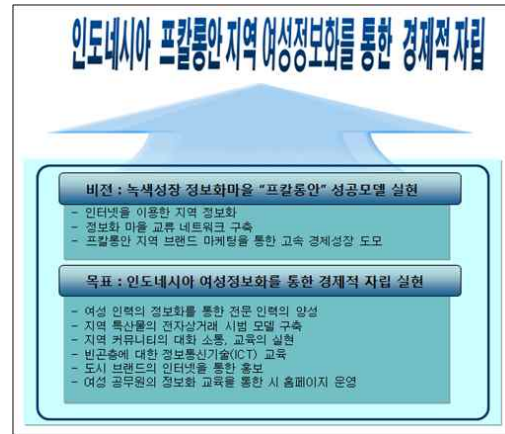
세계인구의 3분의 1이 아시아 여성이며 이 가운데 개도국 빈곤층은 대부분 여성으로 빈곤여성을 지원하는 일은 개도국 지역사회와 가족 전체를 지원하는 것으로서, 아시아여성의 지속가능한 성장을 이끌어 내는데 한국이 선도국가로서의 역할이 요구된다.

본 논문은 한국의 지역 정보화 및 e-비즈니스 성공모델에 대한 인도네시아 적용을 위한 연구로서 지난 2년간 한·인도네시아간 상호연구 교류와 수차례 현장방문조사를 기반으로 한·인도네시아 여성기업 및 연구기관, 정책결정자들과의 연구기관 네트워크를 형성하였고, 연구 성과를 토대로 프칼롱안시 정부와 국내 지자체와의 교류를 연계하였으며, 나아가 국내 지역정보화 및 e-비즈니스 관련 기업인들의 인도네시아 진출 시 주요 정보제공과 비즈매칭의 기회를 제공하는 것을 목적으로 한다. 연구적용지역은 인도네시아에서 가장 큰 바텍산지인 프칼롱안지역으로서, 시의 지리적, 인적 특성 및 IT 인프라 상황을 조사하고, 인도네시아 프칼롱안 지역 여성인력을 e-비즈 사용자, e-비즈 생산자, e-비즈 전문가로 양성하기 위한 핵심요소와 이를 바탕으로 인도네시아 프칼롱안 지역정보화 및 e-비즈니스 성공모델을 제시하였다.^[1-6]

본 연구의 구성은 2장에서는 연구목적 및 필요성, 연구경과에 대하여 기술하였다. 3장에서는 인도네시아 프칼롱안 도시개발 프로그램현황, Information & Communication Technology(ICT)인프라현황과 텔레센터현황을 조사하여 한국의 지역정보화·e-비즈니스 도입을 통하여 자립형 네트워크 마을로 가기 위한 미래발전방향을 기술하였다. 4장에서는 바텍을 유네스코등재와 더불어 문화콘텐츠 측면에서 조사하였으며, 프칼롱안 e-비즈/지역정보화 심층연구로서, 연구과정, 방문조사, 설문 및 인터뷰 등을 통하여 프칼롱안 지역정보화·e-비즈니스 환경에 적합한 세부 실천방안과 사업단

계별 핵심요소를 도출하여 “그린스마트빌리지”성공모델을 제시하였다. 프칼롱안시의 브랜드전략, e-홍보를 위한 연구와 체험마을, 특화마을의 핵심요소를 제시하며, 5장에서 결론을 맺는다.

2. 연구목적 및 필요성



(그림 1) 연구목적

본 연구는 한·인도네시아 여성기업 및 관리자들과의 연구를 통하여 한국의 지역정보화 및 e-비즈니스 성공추진 전략과 체계를 거시적 비전하에 인도네시아에 제안하고, 실천 가능한 세부 모델을 제시함으로써 인도네시아의 지역정보화 및 e-비즈니스 성공사례를 통하여 저개발 국가로 확산시키는데 성공사례로 삼고자 한다.

인도네시아 여성의 디지털 경제 참여를 위하여 정부, 기업, 학계가 협력하여 주요 장애들을 제안한다는 점에서 중요한 역할을 하고 있으며, 정부의 실질적인 지원방안 및 e-비즈니스 활성화 방안을 제시함으로써 인도네시아 여성의 경제능력향상에 그 목적이 있다. 이러한 목적을 수행하기 위한 2010년 1차 연구에서 인도네시아 여성 정보화 정책 및 현황, 여성인력 현황 등을 연구조사하였다.^[9-11] 또한 한국의 지역정보화 및 e-비즈니스 성공모델도시 조사를 통해 인도네시아 특정 지역인 프칼롱안 도시에 적용하기 위한 환경, 교육, IT인프라, 정책 및 지원사항을 연구조사 하였으며, 한국의 성공적인 e-비즈니스/지역정보화 모델을 제안한 바 있다.^[7] 1차 연구를 바탕으로 인도네시아 프칼롱안 도시개발 프로그램 e-비즈니스 도입의 단계별 핵심요소, 지원정책 등을 연구 보완하고 프칼롱안 도시 지역정보화 및 e-비즈니스 활성화를 위한 성공모델 “그린

접수일:2011년 12월 05일, 수정일:2011년 12월 20일
완료일:2011년 12월 29일

*숙명여자대학교

** 숙명여자대학교 멀티미디어과학과(교신저자)

kiochkim@sm.ac.kr

▣ 본 연구는 숙명여자대학교 2010학년도 교내연구부 지원에 의해 수행되었음

스마트빌리지”를 제시하고 실천방안을 제안한다.

3. 프칼롱안 ICT정책 및 인프라 현황

프칼롱안시는 인도네시아 중부 자바섬 바다에 있는 소도시로 인구 25만명이며 인구의 70%가 대표 직물산업인 바틱산업에 종사하고 있으며, 이중 여성 인구의 90%가 바딕에 종사한다. 즉 여성 100명당 남성이 95명이며, 지난 5년간 여성인구는 꾸준히 증가한 반면에 남성인구는 성장이 둔화되고 있다. 본 연구에서는 한국의 지역정보화 및 e-비즈니스 성공 모델에 대한 인도네시아 적용연구에 대한 지역선정에 있어서 2005년부터 도시개발 프로젝트를 수행하여 어느 정도 인프라가 조성된 프칼롱안 지역을 선정하였다. 프칼롱안 지역의 도시개발프로젝트는 인력개발, 비즈니스개발, 환경개발 등의 세 가지 분야에 대하여 개발프로그램을 진행해왔다. 이 프로젝트는 국제기구, 중앙정부, 지방정부, 지역관청의 예산이 모두 통합되어 한 지역의 개발을 위해 서로 협력하면서 체계적이고 집중적인 접근을 통해 뚜렷한 성과를 유도하는 것이다.

3.1 프칼롱안 ICT정책 및 인프라 현황^[12-15]

프칼롱안 정보통신기술(ICT)정책은 2008년8월부터 2010년까지 효율적인 행정의 실현, 양질의 교육, Community Empowerment 및 창의적인 경제발전을 가속 지원하기 위한 ‘e-발전 프로그램’을 목표로 “e-pekalongan@batik-city-2010”을 발족시켰다.

<표 1> 프칼롱안시의 ‘e-발전프로그램’

e-발전프로그램
① e-Leadership 개발, 정책 및 유관 기관활동
② 프칼롱안시 종합 정보통신기술 인프라 개발
③ 프칼롱안시의 여성, 청소년 및 어린이를 위한 기본 시설과 능력을 배양하기 위한 텔레센터 개발
④ 프칼롱안지역사회에 ICT에 관한 지식 및 기술이전
⑤ 정보통신기술(ICT) 데이터베이스 및 지표개발

이를 위하여 9개의 관련기관, 즉 프칼롱안 지방정부, 응용기술 분석원, 기술 조사부, 여성부, 정보통신부, 교육부, 산업부, 청소년체육부, 그리고 중소기업부등의 부처가 협력하여 주요 활동을 지원하고 있으며, 지역주민의 정보화를 위하여 다음과 같은 목표를 가지고 실행에 옮기고

있다. 프칼롱안시의 e-비즈니스를 위한 인프라개발은 정부와 민간이 합작하여 만들었으며, 프칼롱안 정부는 Telecenter Batik City Grosir Seton란 e-비즈니스 텔레센터를 세워 2008년부터 e-비즈니스 네트워크 인프라를 구축하고 응용프로그램과, 인력양성을 위한 교육프로그램 개발 등 3개의 자원 요소를 개발하였다. 프칼롱안시 네트워크 인프라는 <표2>와 같다.

<표 2> 프칼롱안 네트워크현황

내용	현황
① 프칼롱안의 인터넷 이용자수	PT.Telkom의 유선통신이 이용자수: 약6,500명
② 인터넷이용 비용기준	사용프로그램과 시간당 측정
③ 인터넷카페의 요금	1시간당 Rp. 4.000 (400원)
④ 초고속인터넷요금 (ADSL유선통신)	1분당 Rp. 75 (8원)
⑤ dial-up 요금 (유선전화통신)	1분당Rp 165, 56Kbps의 속도
⑥ 프칼롱안시 정부의 인터넷 인프라	2009년 프칼롱안시 정부는 전역에 MAN (Metropolitan Area Network)망 또는 바딕 넷망(BatikNet)을 구축하여 인 터넷, INTRANET 제공한다.

3.2 프칼롱안 텔레센터 설립목표 및 역할

프칼롱안시에는 모두 47개의 텔레센터가 있다. 텔레센터 구축 기능 중 하나는 저소득자를 위한 인터넷 이용 프로그램을 지원하는 것이다.

<표 3> 프칼롱안 텔레센터 목표

텔레센터 설립목표
① 통신회사와 컴퓨터, 인터넷 접근을 통하여 정보·신 기술을 지원하여 경제·사회 서비스를 받고 상호 정보를 공유할 수 있는 시설설립
② IT 교육센터를 설립하여 숙련된 기술 인력 양성을 위한 교육 및 활동 지원
③ IT를 활용하여 시장 점유율 측정과 판매, 거래 및 경제 활동 활성화를 지원
④ 각 면마다 디지털·정보격차를 줄임

스또노바딕 도매시장(Grosir Setono) 내에는 텔레센터가 있어 �또노바딕 도매시장의 바딕협회를 위한 홈페이지제작이나 교육을 지원하고 있다. 이 텔레센터가 있어서 바딕사업가들이 정보기술을 사용하여 온라인 바딕사업개발을 할 수 있다. 슘노노바딕 도매시장 텔레센터에서 하는 일은 ①사업가/바딕 상인과의 정기적인 회의, ② 사업가/바딕 상인에게 IT 교육, ③사업가/바딕 상인에게 홈페이지 및 포털사이트 구축 및

서비스 지원, ④전자지불 서비스 지원이다.

<표 4> 프칼롱안 텔레센터 역할

텔레센터의 역할	
①	텔레센터를 마을 중심에 위치하게 함으로써, 주민들에게 접근의 편의성을 제공하고, 저렴한 비용으로 지식과 정보습득, 대화의 장을 제공함으로써 마을주민들의 디지털 정보격차를 해결
②	마을주민들이 모여 인터넷 배우기, 유용한 정보 찾기, 신기술의 습득 등 정보통신기술 교육을 받음으로써 IT를 이해하고 인터넷접근성을 높임
③	주민들이 같이 모여서 폭넓은 대화의 장을 열고, 서로의 의견 나누고, 시장을 예측하고 판매●거래하기, 현사회에서 직면하고 있는 문제를 서로 토론하고 해결하기, 효율성을 증대하기 위한 활동의 공간제공

4. 프칼롱안시에 한국의 성공모델 적용에 관한 심층연구

4.1 인도네시아 문화콘텐츠 “바떡” 현황

“바떡은 인도네시아인의 삶에 대한 깊은 철학과 상징이 들어있는 고유한 문화아이콘이다”라고 아브리발 바끄리 국민복지조정장관이 말했다. 바떡은 프칼롱안시 하나의 경제 원동력으로, 좁은 의미에서는 염색기법을 뜻하지만, 바떡염색을 한 천과 이틀 천을 이용한 의상, 전통염색방식을 사용하지 않더라도 바떡문양을 사용한 천이나 옷은 충청하여 바떡이라고 불린다. 프칼롱안 바떡 무늬는 대부분 화려한 빛깔로 동식물 무늬가 특징이며, 이 가운데 프칼롱안 바떡은 다른 지역보다 더 화려하고 맑은 색깔을 지닌 것으로 유명하다. 프칼롱안 바떡업 종사자는 바떡무늬를 동적이고 화려하며, 다양한 색상을 개발하는 것으로 알려져 있다. 이러한 프칼롱안의 바떡은 호주와 미국, 중동, 일본, 중국, 싱가포르등과 같은 나라로 많이 수출하고 있다. 바떡을 홍보하기 위해 프칼롱안시 정부는 바떡 국립 박물관을 설립하였으며, 2년마다 국제바떡박람회라는 이벤트를 실행하고 있다. 이 행사는 2007년, 2009년에 이어 2011년에도 실행할 예정이며, 특히 2009년 9월 유네스코가 바떡의 염색기법을 세계무형문화유산에 등재하기로 결정함으로써, 전통바떡문양과 염색방식에 전세계인의 관심이 집중되고있다.

인구 2억4천만에 달하는 세계4위의 인구대국 인도네시아 시장은 문화콘텐츠 상품개발 면에서 엄청난 잠재력을 가진 유망시장이다. 특히 바떡

문양과 제작기법에 대한 문화콘텐츠로서의 다양한 상품개발과 전략이 시급한 실정이다.



바떡공장안의 바떡 문양들 저장소 (그림 2) 프칼롱안 바떡박물관과 바떡전통문양




4.2 프칼롱안 지역정보화/e-비즈니스 방문연구

인도네시아 바떡의 60%를 생산하는 프칼롱안시 지역정보화/e-비즈니스 심층연구를 위한 기초조사와 현지조사, 실용성조사를 위하여 인도네시아 과학기술원(LIPI) 연구진, 프칼롱안시의 여성가족 발전소 소장, 현지코디네이터의 적극적 지원으로 연구활동이 이루어질 수 있었다. 2009년 1년간의 기초연구조사와 2010년 5월 심층연구조사를 위한 프칼롱안 방문에서는 프칼롱안에 한국의 e-비즈니스/지역정보화 성공모델 적용방안에 대한 1차 결과보고서를 영문 및 인도네시아어로 번역하여 제안한 결과 프칼롱안 내 프칼롱안시와 캄퐁바틱협회로부터 프칼롱안의 발전을 위한 우수한 연구자료로 평가받았으며, 그 결과 2011년 프칼롱안시장의 한국지자체 방문으로 이어졌다. 본 연구 방안은 Tribina 프로그램과 비슷하나 여성의 정보화능력 향상을 통하여 e-비즈니스를 활성화하고, 지역경제의 향상과 경제적 자립측면에서 많은 관심을 가졌으며, 환경정화, 녹화운동과 바떡쇼룸

정돈, 주택정돈, 프칼롱안시 홈페이지의 정비, 인터넷 상에 바딕상품정보제공, 바딕마을 체험관광을 위한 마을정비, 홈스테이, 지역특산음식의 개발, 총체적인 정보화마을 부분에 많은 관심을 보였다

<표 5> 프칼롱안 지역정보화/e-비즈니스방문조사

연구조사 활동내용		
<p>① 2009.5월, 7월 2회 방문조사를 통해 프칼롱안 연구기초조사발표[7]</p> <p>② 2010. 5월 프칼롱안 심층연구조사</p> <ul style="list-style-type: none"> · e-비즈니스 기반, 현황, 기업형태 위한 설문조사 · 커뮤니티센터구축 타당성조사를 위한 설문작성 및 설문대상선정 현장조사 · 주민들의 호응도설문작성, 현지인터뷰조사 · 현지 지도자, 텔레센터장에게 세부문항 조사의뢰 ▶ 1차 연구제시안(2009년중간보고서)결과설명회 · 대상 : 중소기업사업자 35명 대상, 프칼롱안 정부 지도자 중견간부(주택과장, 정보통신과장, 환경과장, 경제계장, 중소기업과장) 사회지도층(동구청장, 카우만동 동장, 시발전협의회장) 참여 · 2010년 결과보고서 영문, 인도네시아어 자료제공 ▶ 한국의 지역정보화/e-비즈니스 성공모델 프칼롱안 적용 논의 ▶ 프칼롱안 현지정책결정자, 관련기업 제안및인터뷰 ▶ 프칼롱안 텔레센터에서 e-shop 과 프칼롱안시 홈페이지 방안에 대한 설명회 참가 발표 ▶ 그린스마트빌리지 모델계획안 제안및 설문조사 		
 <p>프칼롱안시 관계자를 대상으로 모델설명</p>	 <p>1,2차에 제시안 정보화마을 성공모델을 기반으로한 프칼롱안시가 개발할 사이버시티 개념도</p>	 <p>감풍바딕 지역상인회를 대상으로 한 “그린스마트빌리지 프칼롱안” 제안 및 설문조사</p>
<p>③ 2010. 5-7월</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 프칼롱안 현지실정에 맞는 e-비즈니스/지역정보화 모델연구 · 5월 방문조사를 통한 현지 정책결정자 및 텔레센터, 기업인들 대상으로 인터뷰, 설문조사의 기초 자료 참조 하여 현지 실정에 맞는 모델연구 		
 <p>프칼롱안 텔레센터</p>	 <p>프칼롱안 텔레센터에서 필요한 지역정보화/e-비즈니스 녹색경제성장 성공모델 제안</p>	 <p>감풍바딕 지역상인회를 대상으로 한 “그린스마트빌리지 프칼롱안” 제안</p>
<p>④ 2010. 8-12월 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 프칼롱안 4차방문-LIPI 연구진과 함께 과제수행 진행과정 회의 ▶ 프칼롱안 지역정보화/e-비즈니스 적용모델 “그린스마트빌리지” 개발 · 적용모델 실용가능성 및 문제점 조사 		

<ul style="list-style-type: none"> · 4차 방문조사에 필요한 설문작성, 현장조사 확인 내역, 인터뷰대상자 선정 · 프칼롱안 텔레센터에서 한국의 성공정보화 마을 및 전자상거래 마을에 대한 발표 · 프칼롱안 디자인전문학교 방문 - 디자인학장미팅 · 프칼롱안 온/오프라인 바딕업체 탐방 ▶ 기대효과 및 비전 도출 		
 <p>e-Shop 을 운영하는 바딕기업</p>	 <p>e-Shop 을 운영하는 바딕기업 인터뷰</p>	 <p>감풍바딕 지역상인회 발표회를 마치고 회장단과 함께</p>
<p>⑤ 2011. 6</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 프칼롱안 시장 및 지도팀의 한국 대덕구 방한 ▶ 대덕구의 신탄지 지역도서관방문, 대청댐 해피로드방문,찬샘마을,초등학교, 마을회관 방문 ▶ 프칼롱안 지역정보화/e-비즈니스, 사회교육 적용 모델 심층탐방 		

4.3 프칼롱안 설문조사 결과^[8]

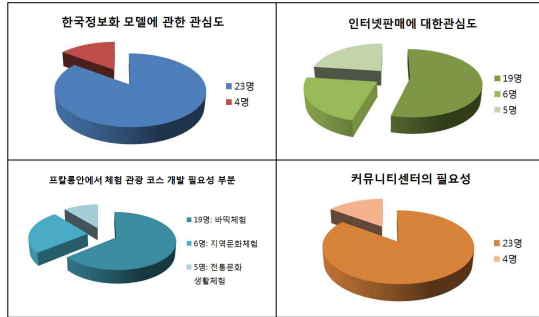
<표6> 프칼롱안 설문조사

프칼롱안 방문 설문조사	
2010년 설문주요내용	설문대상
<p>1차 설문 (2010.5.25 - 29)</p> <p>한국정보화모델에 관한 관심도와 정보화 성공모델중 가장 흥미로운 주제에 대한조사, 인터넷판매, 커뮤니티 센터, 프칼롱안에서 체험관광코스개발, 그린운동과 그린스마트빌리지에 대한 의견과 실천방안등 폭넓게 설문조사</p>	<p>설문 27명 참가 남13명 여14명</p>
<p>2차 설문 (2010.8.1 - 5)</p> <p>바딕기업인을 대상으로 웹사이트 운영과 e-비즈니스 도입여부, e-shop 운영에 따른 어려운점과 개선사항, 인터넷 이용현황, 교육현황에 대한 설문조사</p>	<p>설문 19명 참가 남6명 여13명</p>

한국정보화모델에 관한 관심도는 전체 27명 가운데 23명이 마을의 경제발전에 도움이 될 것 같다고 답변하여 높은 관심을 보였으며, 정보화 성공모델중 가장 흥미로운 주제는 시 홈페이지에 특산물 소개와 정보를 게재하는 것과 체험 관광개발과 이를 위한 숙박시설에 관심이 집중되었다. 인터넷판매에 대한 관심도 19명이 높은 관심을 보였으며, 인터넷판매시 가장 장애가 되는 부분은 기술적인 면이라 생각하였고, 인터넷 판매를 위한 시설과 상품의 품질부분을 들었다. 커뮤니티 센터와 같은 주민을 위한장소의 필요성부분에서는 23명이 절대적으로 커뮤니티 센터의 필요성을 느끼며, 커뮤니티센터에서의 활동가운데 경

제활동을 위한 교육과 마을발전을 위한 간담회의 장소로 활용되어지길 원하였고, 프칼롱안에서 체험 관광 코스가 개발 필요성 부분에서는 22명이 체험관광 코스가 개발되어야 한다고 응답하였으며, 체험코스로는 바틱체험(19명)과 지역문화체험(6명), 전통문화생활체험(5명)순으로 개발이 필요하다고 응답하였다.

<표7> 프칼롱안 1차 설문조사



그린운동과 그린스마트 빌리지에 대한 의견에서는 그린환경운동은 프칼롱안시 정부 차원에서 행정적인 도움을 받아 학생과 전체시민이 참여하는 운동으로 확산하여야 하며, 이를 위하여 프칼롱안은 바틱염색으로 인한 하천의 환경오염 등 많은 환경문제가 있으나 이를 그린운동으로 전체시민이 참여하여 개선된다면 환경에 도움이 되고 숨쉬는 도시가 됨으로써 바틱관광 마을로 명소가 되리라 의견을 제시하였다.

그린 스마트 빌리지를 실천하기 위한 좋은 아이디어출면에서는 그린운동은 마을의 산소를 공급하는 환경운동으로서 tabulapot 방식으로 장기간의 계획에 의해 정부와 기업, 거주민 삼자가 함께 실행하여야 하며, 특히 프칼롱안시 내에 바틱마을에서 그린 스마트 빌리지를 성공시키기 위해서는 별도의 체계적인 통합된 교육이 필요하다고 보았으며, 깨끗한 환경, 비즈니스 등 좋은 프로그램을 실천하기 위한 교육을 함으로써 모든 시민들에게 균등한 비즈니스의 기회를 부여할 수 있다고 보고있다. e-비즈니스를 위한 IT인프라와 예약 및 지불의 문제가 해결되어야만이 원활한 e-비즈니스를 수행 할 수 있다고 보았다.

본 설문분석 결과를 요약하면, ①프칼롱안은 인도네시아 최대의 바틱산지로서 한국의 지역정보화 성공모델에 대하여 많은 관심을 가지고 있으며, 이 가운데 지역정보화를 통한 경제발전의 성공모델에 큰 관심을 가지고 있으며, ②방법상으로는 체험관광 및 온라인판매를 도입하는 것과 이를 시 홈페이지에

특산물소개 및 판매에 관한 정보를 게재하는 것을 실현하고자 하며, 이는 비교적 인프라가 갖추어진 프칼롱안시를 활용하려는 측면이라 사료되고, ③커뮤니티센터에 대한 주민의 관심은 매우 크며, 경제활동을 위한 교육의 장으로서, 마을발전을 위한 간담회의 장소로 필요성이 가장 요구되고 있으며, ④프칼롱안 바틱산지에 대한 체험관광코스개발에 많은 관심과 사업성 측면에서 긍정적인 생각을 하고 있으며, 바틱체험, 지역문화체험, 전통문화생활체험에 관심을 가지고 있으며, 체험관광 숙박시설 개발에 필요성을 느끼고 있었다. 2차 설문조사에서도 마찬가지로 프칼롱안에서는 바틱가게없이 온라인쇼핑몰로만 운영하는 기업들이 전체 30-40%로서 e-비즈니스에 대하여 오프라인 가게를 여는 자본이 없어도 가능하며, 제품을 만드는 자금이 없어도 단지 사진만을 찍어 주문을 받는 형식으로 시작이 가능하며, 세금이 없고, 말레이시아등 글로벌로 판매가 가능하다는 장점이 있어 많은 관심을 가지고 있었다. 기업발전과 마케팅의 일환으로 정부기관과의 연계에 대하여 매우 높은 관심가지고 있으며, e-shop의 운영은 시장확대와 성장을 위한 필수이며 세계각국 바이어가 정보를 요청하고 있으며, 대부분 e-shop은 기업대표가 직접운영하는 형태이며, 국내의 배송업체, 마케팅업체와 협력 관계를 꾀하고 있다. 가격은 오프라인가게보다 상대적으로 저렴하게 판매하고 있었다.

4.4 프칼롱안 e-비즈니스 현황 및 문제점

프칼롱안시에서 바틱협회 회원가운데 블로그나 홈페이지를 통해 홍보 및 거래를 하는 전체 업체는 42개이다. 그러나 거래량에 대해서는 프칼롱안시 정부가 전자거래에 대한 금융관리시스템을 지원하지 못하고 있어 정확한 거래금액을 파악하지 못하고 있다. 따라서 프칼롱안시 정부는 e-비즈니스를 도입하기 위해서는 이마켓플레이스 전체시스템을 관리하고 전자거래를 보증하는 기능을 보유한 별도의 단체가 필요하다고 생각하며, e-비즈니스 도입을 위한 전자거래의 문제점은 다음과 같다.

<표8> 프칼롱안시의 e-비즈 전자거래의 문제점

프칼롱안시의 e-비즈 도입시 전자거래의 문제점
① 대부분의 상인들은 홈페이지나 e-shopping mall 을 보유하고는 있으나 전자거래 방법을 모르고 단지 홍보에만 그치고 있어 전자거래의 교육이 필요하다.
② e-shop에서 고객이 제품을 구매 시 상점주인에 대한

- 신뢰감이 낮아 프칼롱안 시 차원에서상점을 보증해주는 “Trust Mark”와 같은 인증제도와 전자거래 시에는 위험요소를 제거하기 위한 “에스쿠르” 제도*, 전자거래보증기관의 역할이 정착시까지 필요하다.
- ③ e-shop에서는 웹에서 표출된 제품과는 달리 재고품을 저장하지 못 한다. 또한, 바틱은 수공예품으로 대량생산이 어렵고 일정하게 프린팅이 되지 않기 때문에 바틱 구매고객은 이 부분에 대한 이해가 필요하다.
 - ④ 제품 표출 업데이트와 웹 홍보를 자주 하지 않아서 사이트가 정지된 상태로 인식되게 보일 수 있다.
 - ⑤ 프칼롱안의 바틱 판매상인들은 오프라인에서의 판매 방식에 익숙해 있기 때문에 IT를 바탕으로 된 전자적인 판매방식에 대한 교육과 시범적용기간이 필요하다.
 - ⑥ 대부분의 판매상인들은 외국(영)어를 할 줄 모른다. 따라서 온라인의 가장 강점인 글로벌화에 한계가 있으며, 국내용으로는 오프라인을 이용한다.



Batik Jingga
www.batikjingga.com

Batik Novita
www.batiknovita.com



Batik Jaya Wijaya
www.batikjayawijaya.com

Batik Barata Mida
www.batikbaratamida.com

(그림 3) 프칼롱안 홈페이지, e-shop 보유업체

4.5 e-비즈/지역정보화 적용을 위한 사업 단계별 핵심요소

1) 도입단계

① 프칼롱안시 전역에 인터넷 망의 설치로서, 프칼롱안시 시정부는 시 전역을 47개 마을로 나누어 각 마을에 인터넷 활용이 가능한 텔레센터(한국의 인터넷프라자) 만들어 공급했다. 각 텔레 센터에는 인터넷 액세스가 가능한 PC가 4대 이상 마련되어 있다. 도시의 특성상 1인 1PC의 구현은 어렵기 때문에 원하는 주민은 쉽게 액세스가 가능하도록 각 지역에 설치하였다. 이용시간대의

* 물품구입을 했을 때 제품을 안전하게 받을 때까지 보증보험 은행에서 고객의 입금액을 보관하고 있다가 안전하게 배송완료가 되었을때 물품회사의 계좌에 입금해주는 제도

조절과 상주요원의 교육으로 도시 전 주민이 원하는 시간에 목적에 맞게 사용할 수 있도록 운영하도록 한다. ② 프칼롱안시 정보화마을 홈페이지, 온라인 커뮤니티 구축 및 활용이다. 프칼롱안시 마을주민들에게 기본 정보화 교육과 트레이닝이 지속적으로 이루어 져야 하고 정보통신교육과 트레이닝을 통하여 온라인 커뮤니티를 활성화 함으로써 프칼롱안만이 갖는 마을의 특화된 콘텐츠 구축한다. ③ 녹색 정보화 마을의 특화된 콘텐츠 구축한다.

2) 특성화단계

특성화 단계로서 지역 특산물로서 바틱체험 관광 상품과 바틱 e-비즈니스시스템을 구축한다.

① 지역특산물형은 지역특산물 판매를 통한 수익창출을 목표로 e-비즈니스 구축

② 체험 관광형은 다양한 체험상품 개발과 고객관리기법 및 관광서비스 능력향상을 통해 체험관광, 테마여행 등 다양한 상품개발과 판매를 목표로 한다. ③서비스 통합형은 앞의 두 가지 유형의 결합체로서 지역 특산물 판매와 체험관광을 연계한 상품을 개발하고 마을간 패키지상품을 개발하여 궁극적으로 지역경제 활성화를 목표로 한다.

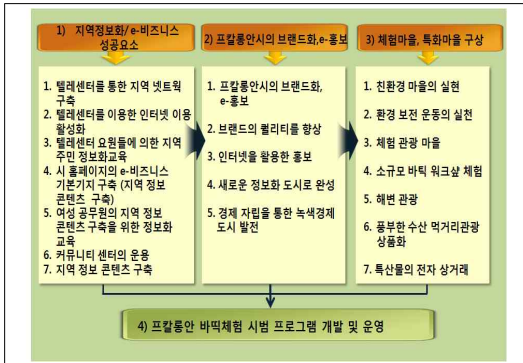
3) 자립화단계

자립화단계는 프칼롱안시가 녹색 성장 정보화 마을로서 최종적으로 도달해야 할 단계로서, 온라인 오프라인 네트워크 통합을 통해 자유로운 정보 획득과 활용이 가능해야 하며 녹색 성장 기반의 마을, 자체 특화된 바틱 산업의 브랜드를 구축하여 혁신과 자립기반을 통한 정보화 마을 구현이 궁극적인 목표이다. 이 단계에 들어서면 마을은 이제 일반적인 마을이 아니라 전사적 관리기법에 의해 움직이는 기업체의 형태로 운영되고 주민 스스로 바틱 제품에 대한 수요와 공급을 예측하여 수익을 극대화하며 도시지역이상의 문화생활을 영위할 수 있는 마을로 변모하게 된다. 이를 위해서는 주민에 대한 ICT 인프라구축과 더불어 주민의 지속적이고 수준 높은 교육이 필요하다.

4.6 인도네시아 프칼롱안 지역정보화 · e-비즈니스 녹색 경제성장 성공모델제안

앞서 언급한 바와 같이 녹색 경제 성장 도시로서의 실천 방안은 다음 세 가지 부분에서 미션이 요구된다. 첫째는 지역정보화 · e-비즈니스, 둘째

는 프칼롱안 시의 브랜드화와 적극적인 홍보, 셋째는 바딕특화 마을의 구상으로이다. 이로 인해 프칼롱안 시는 새로운 녹색 성장 정보화 도시로 완성될 수 있으며, 경제 자립을 통한 지역 발전을 이룰 수 있는 실천모델비전이 제시될 수 있다.



(그림 4) 프칼롱안 지역정보화/e-비즈니스 녹색성장을 위한 성공모델 핵심요소

<표9> 녹색경제성장도시로서의 실천방안

녹색 경제 성장 도시로서의 실천 방안
<p>1) 프칼롱안 지역정보화·e-비즈니스 성공요소</p> <p>① 텔레센터를 통한 지역 네트워크 구축</p> <p>② 텔레센터 요원들에 의한 여성, 중소기업대표자, 지역 주민 정보화교육 및 인터넷 이용 활성화</p> <p>③ 시 홈페이지의 e-비즈니스 모델 기본기 구축</p> <p>④ 공무원의 지역정보콘텐츠 구축 정보화 교육</p> <p>⑤ 커뮤니티 센터의 운영</p> <p>⑥ 지역 정보 콘텐츠 구축</p>
<p>2) 프칼롱안시의 브랜드화, e-홍보를 위한 핵심요소</p> <p>프칼롱안시 정보화의 중요한 목표로 제시되는 하나는 프칼롱안 시의 브랜드화와 적극적인 홍보다. 시가 가지고 있는 특성을 심분 살리며 시 브랜드의 품질을 향상시키는 방안을 논의하는 동시에 인터넷을 활용한 홍보도 연구되어야 할 시점이다.</p> <p>① 브랜드 마케팅</p> <p>특산물의 품질 향상, 품질 관리 지역 경제를 성장시키는 요인으로 공산품의 품질향상을 지역 주민들은 원하고 다른 타 지역에 비해 저평가되고 있는 프칼롱안 지역의 파퓰 제품들이 적정가격이나 품질을 인정받기 위해서는 균일화 되고 생산성을 높일 수 있는 생산 품질의 관리가 시급한 실정이다. 특히 전자상거래가 이루어 지려면 표준화 작업이 필수이며 신용 거래의 선제 조건인 퀄리티의 관리 검수가 필수 이루어져야 할 것이다.</p> <p>② 디자인 교육</p> <p>마켓에서의 고지 선점을 위해서는 디자인 개발이 시급한 문제인데, 시장의 흐름을 읽고 대처할 수 있는 트렌드 조사와 그에 따른 디자인 개발이 이 지역의 특산물인 바딕 제품을 고부가 가치 상품으로 이끄는</p>

데 견인차 역할을 할 것이며, e-비즈니스의 성공 전략에도 중요한 요인이 되고 있다.

3) 체험 마을, 특화마을의 구상을 위한 핵심 요소

① 특화마을과 관광상품의 개발

전자상거래 도입과 지역 특산물 및 체험 상품 우수성을 개발함으로써 지역 주민의 정보격차 해소 및 소득 창출을 통한 삶의 질을 향상시키고, 새로운 지역 공동체를 만들으로서 균형있는 국가를 만들고자하는 사업이다. 다시 말해서 지역 정보화와 홍보로 인한 결과의 극대화를 위해 지역 특산물의 개발과 함께 체험 상품을 개발하여 관광상품의 홍보로 정보화 마을의 수익을 창출하려 하고 있다.

② 친환경 마을의 실현

프칼롱안 시는 정보화 도시를 지향하며 이와 함께 인도네시아 주정부에서 실현하려는 환경 보전 운동의 실천을 시작했으며 클린 도시의 구현을 위해 노력하고 있다. 유기성 쓰레기의 퇴비로의 전환을 위해 가정에서 유기합성용 도구를 배급받아 시범적으로 사용하고 활용하는 운동을 하고 있다.

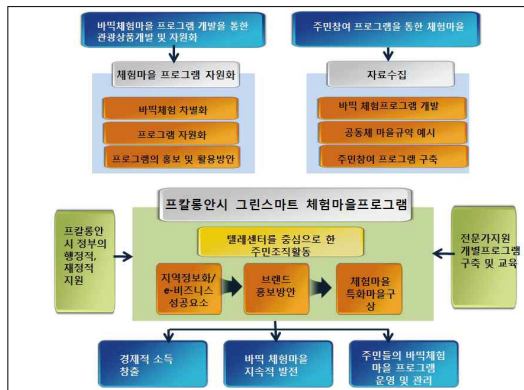
③ 체험 관광 마을

지역의 관광 산업을 위해 소규모 바딕 워크 샷을 통해 체험하며 관광할 수 있는 한국의 정보화 마을의 구체적 실행 사업인 체험 마을의 형태를 제안할 수 있다. 또한 프칼롱안은 바다에 면해 있고 바닷가에서는 석양을 관람할 수 있어서 현재는 바닷가에서 석양을 감상할 수 있는 기본 시설이 마련되어 있다. 그렇지만 현재의 작은 아쿠아리움, 공원등은 지역 주민의 휴식처 정도이어서 타 지역 주민이나 외국인도 관광할 수 있는 시설이 아쉬운 실정이다. 바딕 체험과 해변의 석양 관람을 연계하고 풍부한 수산 먹거리의 관광 상품화를 연계시킨다면 관광수입의 증가도 기대될 수 있을 것이다

5. 결론

인도네시아의 정보화마을/e-비즈니스의 핵심은 변화하는 정보화 사회를 반영하고 더불어 경제적으로 자립할 수 있는 마을로의 변화이다. 이를 위해서는 중앙정부 차원의 체계적 조성 및 운영방안 마련을 위한 법·제도적 기반을 구축하는 것이 필수적이며 프칼롱안 시에서는 정보화 마을/e-비즈니스 활성화에 가장 핵심적 역할을 수행 할 수 있도록 인력을 교육하여 배치하고 안정적 사업추진이 가능하도록 최대한 지원이 필요하다. 물론 프칼롱안 마을주민 전체도 변화하는 지역사회에 맞추어 변화를 수용하고 정보화를 통한 소득증대와 경제자립이라는 희망을 적극적으로 실현하여야 할 것이며, 이러한 녹색 경제성장 성공모델이 인도네시아 전체지역으로 확산되는데 선도적 역할을 수행하여야 할 사명을 가지고 있다. 인도네시아의 지역 정보화 모델

로 선정된 프칼롱안지역을 조사하고 심층 연구하여 선진 정보화 마을이 정착된 한국의 모델을 선정하여 정보화 단계를 분석하여 프칼롱안 지역에 맞는 녹색경제성장 성공모델을 본 연구를 통하여 제시하게 되었다.



(그림 5) 프칼롱안 지역정보화/e-비즈니스 녹색성장을 위한 로드맵

다음은 프칼롱안지역의 e-비즈니스 및 지역정보화가 활성화하기 위해서는 다음사항에 대한 정책적 지원이 필요하다. 1)인터넷의 속도를 개선하기위하여 광케이블의 광역화가 이루어져야 한다. 인도네시아 기업의 e-비즈니스 활용은 인터넷 속도개선과 함께 빠르게 확대사용될 예정이다. 2)온라인 상에서 e-비즈니스를 활성화 하기 위해서는 신용 보호를 통하여 온라인에서 신용카드로 상품을 구매할 수 있도록 안전성, 개인정보보호등의 분야에 개선과 지원이 필요하다. 3)공적개발원조(ODA:Official Development Assistance)지원 및 해외건설등의 일환으로 프칼롱안시에 한국의 대학생 현지전문가 양성프로그램을 통하여 발굴한 전문인력을 일정 기간동안 배치하여 e-비즈니스 및 정보화마을 구현을 위한 교육 컨설팅을 지원한다. 4)한국의 성공모델과 관련 지자체, 정보화마을과 자매결연을 통하여 프칼롱안시의 정책결정자 및 기업가들에게 한국의 성공모델 방문체험을 지원하고 한국의 관련기업 및 산업과의 연계를 통해 상호발전을 모색한다.

참 고 문 헌

[1] 김용자, 新아시아 정책 사업에 개도국 女性の 참여에

관한 연구,pp63-93, 2009.12,여성부
 [2] 주한인도네시아 대사관 <http://idn.mofat.go.kr>
 [3] 한국정보화마을 대표홈페이지 www.invil.org
 [4] 문화관광체험마을 성공사례(<http://tour.invil.com>)
 [5] 정보화마을 홈페이지 정보채널(<http://info.invil.org>)
 [6] 이은령,e-비즈니스를 위한 전자상거래시스템 구축과 운용(2004), 이한출판사
 [7] 이은령, 인도네시아의 정보화를 위한 한국의 지역정보화 성공모델적용에관한연구,한국디지털콘텐츠학회 Vol.11 No.4, pp545-552, 2010.12
 [8] 한국연구재단,프칼롱안방문1,2차설문조사, 2010.5-8 <인도네시아 여성정보화 정책>
 [9] Aryani, Siti Nur (2009) Perempuan dan Teknologi Informasi. <http://www.unisosdem.org>. Last revised:20,Nov.2009
 [10] Indonesia.www.aid.gov.au, Profil Pemanfaatan Teknologi Informasi oleh Masyarakat
 [11] erbuka Luas, Peluang Karir di Dunia TI. <http://202.146.5.33/ver1/Perempuan>, www.depnakertrans.go.id <인도네시아 프칼롱안, IT 정책>
 [12]Hakteknas di kota Pekalongan 12(13Agustus 2008)
 [13] Indikator TIK Kota Pekalongan(13 Agustus 2008),
 [14] Profil Kota Pekalongan (23 Januari 2009).
 [15] Sosial Budaya - Demografi (06 June 2008), <http://bappeda.Kotapekalongan.go.id>

김 교 정



1972년: 연세대학교 화학과 졸업(학사)
 1983년: Clarkson Univ. 전산학 석사 졸업(이학석사)
 1991년: Clarkson Univ. 전산학 박사 졸업 (이학박사)

2006년~현재: 숙명여대 정보과학부 멀티미디어학과 교수
 관심분야 : 멀티미디어, e-비즈니스, 디지털콘텐츠, 스토리텔링, 지능형 에이전트

이 은 령



1984년: 서울산업대학교 전자계산학과 졸업 (공학사)
 1989년: 건국대학교 전자계산학과 석사 졸업 (공학석사)
 2009년: 숙명여대 정보과학대학원멀티미디어학과 (박사과정 수료)

2005년~현재: 숙명여대 미래/문화 최고위과정 주임교수
 2009년~현재:(주)VMS BRAND KOREA 대표
 관심분야 : 멀티미디어, e-비즈니스, 디지털콘텐츠, 스토리텔링