

## 성인여성들의 기능성 속옷에 대한 태도, 선택 및 착용경험이 구매의도에 미치는 영향<sup>+</sup>

김 용 속

전북대학교 의류학과 교수, 인간생활과학연구소 연구원

## The Effects of Women's Attitudes, Selection, and Wearing Experience on Purchasing Intention of Underwears Made of Smart Fibers

Kim Yongsook

Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Chonbuk National University  
Research Institute of Human Ecology

### Abstract

The purposes of this study were to identify the effects of women's attitudes, selection, and wearing experience on purchasing intention of underwears made of smart fibers. Most women wore brassieres when going out and preferred moulded cup brassieres, but neglected wearing corsets. Age and marital status of women affected on women's attitudes toward underwear. Younger women in 20's preferred underwears made of smart fibers such as high hygroscopic and older women in 40's preferred conservative underwear. Most women had experienced stretchy underwear and wearing experiences of smart fiber underwears were positively related to purchasing intention. Underwear wearing experiences affected positively on purchasing intention of smart fiber underwears but some functions such as design and comfort affected negatively.

**Key Words** : smart fiber(기능성 섬유), underwear(속옷), attitudes(태도), selection(선택), wearing experience(착용경험), purchasing intention(구매의도)

<sup>+</sup> 본 논문은 2010년도 전북대학교 연구중점교수 선발에 의하여 연구되었음.

## I. 서론

우리나라 속옷 시장의 규모는 2009년에 1조 1천억 원대<sup>1)</sup>에서 2010년에는 1조 4천억 원대로 확대될 것으로 추정된다.<sup>2)</sup> 이 원인으로 TV 홈쇼핑과 인터넷 쇼핑몰과 같은 새로운 유통 경로의 성장, 여름에는 흡습속건성으로 시원함을 제공하고, 겨울에는 발열성으로 소비자를 만족시키는 기능성 속옷을 들 수 있다. 특히 날씨가 11월부터 추워지고 신종 플루에 대한 우려 때문에 발열 속옷에 대한 수요가 증가하고 있으며, 얇고 가볍고 따뜻한 소재로 만든 기능성 속옷을 입으면 옷 맵시를 낼 수 있고 겨울철 실내 난방 온도를 낮추어 에너지를 절약하고 환경도 지킬 수 있는 ‘윤리적 소비’에 도움이 된다.<sup>3)4)</sup> 또 일부 온라인 쇼핑몰에서는 8자를 옆으로 놓힌 후 양쪽에 1자를 붙이면 브래지어 형태가 된다는 것에서 착안하여 11월 8일을 브라데일로 정하고 ‘연인에게 속옷 선물’을 유도하는 마케팅을 활동을 전개하여 겨울철 속옷 판매에 박차를 가하고 있다.<sup>5)</sup> 이와 동시에 속옷업체에서는 TV 홈쇼핑과 인터넷 쇼핑몰 전용 브랜드를 증가시켰고, 속옷에 대한 개념이 ‘겉옷같이 남에게 보여 주고 싶은 속옷’으로 전환되어 자신의 신체 라인을 강조할 수 있는 패션성과 신체적 활동성 및 안락함을 제공하는 기능적인 면을 강조하게 되었다.<sup>6)</sup>

속옷을 착용하면 의복의 최내층 기후를 형성하여 체온을 조절하며, 피부에 직접 닿기 때문에 피부를 보호하고 체내에서 분비되는 분비물과 외기의 오염을 흡착하므로 위생적이다. 속옷에는 체형을 보정시켜 신체의 균형을 보완해 주는 파운데이션, 보온이나 발한을 목적으로 하는 내의류, 장식성이 높은 란제리 등이 있으며, 소비자 취향이 다양화 및 고급화되어감에 따라 다양한 소재, 디자인, 색상의 속옷이 생산되고 있다. 특히 신축성, 흡습속건성, 항균 및 향취성, 흡습발열성, 원적외선 방출, 전자파 차단, 피부 자극이 없는 등 고기능성 소재로 만든 고가의 패션 속옷이 시판되고 있으며, 각 업체에서는 기능성 속옷의 비중을 전년대비 20-30% 늘리고 있다.<sup>7)</sup> 소비자들은 감성과 가치를 기반으로 속옷을 선택하기 시작하여, 속옷은 저관여제품이라는 인식에서 벗

어나 감성과 개성을 표출하는 방향으로 전환하고 있으며,<sup>8)</sup> 국내 유명 브랜드에서도 브랜드를 확장하여 기능성 속옷을 출시함으로써 속옷 시장이 더욱 확대되는 경향을 나타내고 있다.

착용자의 심리적 특성에 따른 속옷 구매 또는 착용에 관한 선행연구들<sup>9)10)11)</sup>은 이상과 같이 기능성 소재를 중심으로 패션화 및 고급화로 급속도로 변화하는 속옷 시장에 관한 소비자 정보를 제공해 주지 못하고 있다. 그러므로 본 연구에서는 자신의 스타일에 관심이 높고 가정에서 가족의 의생활 소비를 주도하고 있는 성인 여성들을 대상으로 기능성 속옷에 대한 태도와 선택 및 착용경험을 조사한 후 이들 변인이 구매의도에 미치는 영향을 분석하여 기능성 속옷 산업의 발전 방향을 관망하고 상품 기획 및 마케팅 전략 수립에 필요한 자료를 관련업체에 제공하고자 한다.

## II. 문헌고찰

### 1. 기능성 소재의 개념과 성능

기능성 소재란 섬유가 갖는 기존 형태에 특수한 기능을 새로이 부여한 소재로, 소재의 기능성은 원사 단계 또는 제작된 소재에 물, 열, 화학물질을 사용하여 가공하면 외관과 성능을 변화시켜 새로운 소재로 만든 것이다. 의류용 기능성 소재는 성능의 특성에 따라 쾌적지향 소재와 건강, 안전지향 소재로 구분된다. 쾌적지향 소재에는 보온성 소재, 흡수, 흡습성 소재, 투습, 방수 또는 발수성 소재, 신축성 소재, 경량소재가 있다. 또 건강, 안전지향 소재에는 항균, 방취 소재, 자외선 차단 소재, 전자파 차단 소재, 방향성 소재 등이 있다.<sup>12)</sup> 이러한 기능성 소재는 합성섬유의 특성을 개선하여 천연섬유에 근접하게 만들려는 노력에서 시작되었으며, 현재는 천연섬유보다 더 나은 기능을 가질 뿐 아니라 이전에는 없던 새로운 섬유 특성도 개발되고 있다.

우리나라 기능성 소재 시장은 신축성이 큰 스판덱스, 흡습속건, 투습방수, 항균, 향취, 원적외선을 방사하는 소재가 주류를 이루었으나, 방풍, 자외선 차단, 자동온도조절, 정전기 방지 기능을 갖는 소재로

확대되어 합리적인 가격의 스포츠웨어나 속옷이 생산되고 있다. 기능성 소재를 생산하는 기술도 급발전하여 특수한 원사 단면이나 표면적을 변화시키는 종전의 기술에서 나노섬유와 초극세사와 같은 첨단 소재와 숲, 대나무, 녹차를 포함한 환경친화적 천연 소재까지 확대되고 있다. 이와 같이 고기능성 의류 소재와 고급성 패션 제품에 대한 수요는 증가하여 소비자의 의생활을 다양화하고 고급화시켜 소비자의 삶의 질을 향상시키는데 기여할 것이다.<sup>13)</sup>

이상의 기능성 의류 소재의 상표명과 성능을 요약하면 <표 1>과 같다.

## 2. 속옷 태도

태도에 대한 개념은 두 가지 견해가 있다. 그 하나는 태도를 감정적 요소로만 보는 단일차원적 개념이고, 다른 하나는 인지적 요소, 감정적 요소, 행동적 요소로 구성되었다고 보는 다차원적 견해이다. 역사적으로 볼 때 태도는 단일차원으로 다루어져왔지만, 최근 들어 태도의 쾌락적 요소와 효용적 요소

에 대한 연구가 이루어지면서 태도는 복합적이고 다차원적이라는 관점이 주목받게 되었다. 의복은 개인적 특성을 상징적으로 표현하고 개성을 표현하는 수단으로 사용되기 때문에 다차원적 태도로 접근하는 것이 타당할 것이다. 태도란 한 개인의 어떤 대상에 대한 비교적 지속적이면서 일관성있는 평가, 감정, 경향으로 사람들로 하여금 그 대상을 좋아하게 하거나 싫어하게 하는 결과를 낳으며, 일단 형성되면 바꾸기 어렵다.<sup>14)</sup> 소비자는 인지적 요소를 통해 지식과 신념을 형성하여 좋거나 싫은 감정을 일으키며, 이에 따라 어떤 제품에 대해 행동을 취할 가능성을 가지게 된다. 그러므로 이 세 가지 구성 요소는 서로 독립적이지 않고 상호밀접한 관계가 있다.<sup>15)</sup>

최종영 등<sup>16)</sup>이 여중생들의 속옷에 대한 태도를 분석한 결과에 의하면 여중생들은 속옷의 상표나 디자인에 대하여 관심이 높은 반면, 이들의 어머니들은 속옷의 실용성에 관심이 높다고 하였다. 최종영<sup>17)</sup>은 여대생들의 속옷에 대한 태도 요인으로 고급지향 및 대담한 디자인, 장식성, 착용관념, 비정속성, 스타일, 쾌적감을 들었으며, 이들은 속옷의 쾌적감이나 장식

<표 1> 기능성 의류 소재의 성능

기능	상 표 명	성 능
흡습속건성	CoolMax Aerocool Coolever	이형단면 폴리에스터 섬유로 모세관원리를 이용하여 수분을 신속하게 흡수한 후 넓은 표면적으로 빨리 외부로 확산시킴
보온성	Outlast Thermolite AirCLO Thermo Pro	폴리에스터 중공섬유로 속이 비어있으므로 가볍고 보온성이 큼
흡습발열성	Warmfresh Eks Teat Tex	인체의 미세한 수분을 흡수하여 열을 생성하며 속건성도 있음
신축성	Lycra Power Stretch	가볍고, 반복된 세탁이나 착용 후에도 원상태로 회복됨
항균소취성	Aero Silver CoolMaxfreshFX	흡습속건성 소재에 은(Ag)성분을 첨가하여 인체의 해로운 세균과 땀 냄새를 없애줌
음이온 원적외선방출	콩, 대나무, 닥나무 섬유, 황토염색	
정전기 차단 전자파 차단	X-static	은(Ag)성분을 15% 이상 함유하여 열전도성이 높아 여름에는 시원하고 겨울에는 따뜻하며 정전기와 전자파 차단 효과가 높음

성을 중요시하였다. 여대생들은 학년이 높거나 경제적 수준이 높을수록 장식적 속옷인 란제리에 대한 관심이 높아지며, 자신의 우월감을 과시하고자하는 욕구가 높을수록 고급 상표나 소재, 대담한 디자인의 속옷을 선호하였다. 또 20대 여성들의 속옷에 대한 태도 요인으로 장식성, 고급지향성, 실용성, 청결 및 기능성 등이 연구되었다.<sup>18)</sup>

박미영<sup>19)</sup>은 성인여성들의 기능성 속옷에 대한 태도 요인으로 디자인, 착용감, 브랜드, 온라인 구매방식, 계절 관련 특성, 오프라인 구매방식 등의 요인을 들었고, 성인남성들의 경우 브랜드 및 디자인, 착용감, 온라인 구매방식, 계절 관련 특성, 오프라인 구매방식 등의 요인들을 추구한다고 하였다.

선행연구들의 속옷에 대한 태도의 요인과 기능성 속옷에 대한 태도의 요인을 비교해 보면 기능성 속옷에 대한 요인에는 계절 관련 특성과 온라인 또는 오프라인 구매 관련 요인이 추가된 것을 알 수 있었다.

### 3. 속옷 선택 및 착용 경험

여중생들은 자신의 몸매를 아름답게 하기 위하여 브래지어를 거의 착용하였으며, 20대 이상의 성인 여성들도 브래지어를 거의 착용하는 것으로 나타났다. 그러나 여중생들이 거들을 착용하는 비율은 63.1% 수준이었으며, 이 비율은 이들의 어머니들보다 높았다. 이상과 같이 나이가 들어감에 따라 브래지어나 거들을 착용하는 시간과 비율이 낮아졌다. 즉 나이가 어릴수록 항상 착용하는 여성들의 비율이 많았으나, 점차 나이가 많아질수록 외출할 때만 착용하는 비율이 많아졌고, 착용하지 않는 가장 큰 이유는 답답하기 때문이라고 하였다. 특히 여중생들은 생리시 활동에 안정감을 얻기 위하여 거들을 착용하는 경우가 많았으나 30-40대 여성들은 체형의 단점을 보완하기 위하여 거들을 착용하는 경우가 많아졌다. 또 성인 여성들은 나이가 많아질수록 10-20대보다 겨울철에 신체 보온에 신경을 많이 쓰고, 추운 겨울에 원피스나 스커트를 입고 외출해야 할 경우 보온을 목적으로 거들을 착용하는 경우가 많았다. 30-40대 여성들은 하복부를 따뜻하게 해서 혈액순환과 생리통 완화에 도움을 줄 수 있는 보온 기능성

거들에 대한 호감도와 구매의도가 10-20대보다 높았다.<sup>20)21)22)</sup>

여중생들은 속옷 구매시 사이즈를 가장 중요시 하였으며, 속옷의 디자인이 다양하지 못하다고 불만을 표시하였다. 20대 여성들은 의복추구혜택에 따라 서로 다른 속옷 구매행동을 나타냈다. 유행추구집단은 유명 브랜드의 속옷을 선호하며, 속옷의 다양성이나 장식성을 선호 하였다. 자아추구집단은 속옷의 편안함과 활동성과 같은 실용성을 중요시하고, 개성 및 합리성 추구집단은 합리적인 가격대의 속옷을 선택 하였다.<sup>23)24)</sup>

이영재<sup>25)</sup>는 중년여성의 신체이미지와 기능성 파운데이션 제품 디자인 선호 사이의 관계를 조사하였다. 그 결과 현실적 신체이미지보다 이상적 신체이미지를 더 크게 인식하는 중년여성은 몰드형 브래지어를 더 선호하고, 현실적 신체이미지를 더 크게 선호하는 중년여성은 와이어형이나 스포츠형 브래지어를 더 선호하였다. 중년여성은 허리가 굽어지는 것을 조절하기 위해 신체 보정력이 강한 디자인의 거들을 더 선호하였다. 박미영<sup>26)</sup>은 30-40대 성인남녀를 대상으로 기능성 속옷을 기능성 소재 속옷과 기능성 보정 속옷으로 구분한 후 구매행동을 분석하였다. 그 결과 성인여성들은 흡습항균성과 소취성이 있는 기능성 소재 속옷을 구매한 경험이 많았고, 기능성 소재 속옷을 구매한 경험이 있는 성인여성들은 앞으로 구매 의도가 높았다. 기능성 보정 속옷의 경우 복부를 날씬하게 하는 기능, 엉덩이를 올려 주는 기능, 가슴을 올려주는 기능이 있는 속옷 순으로 구매 경험이 많고, 구매 경험이 있는 여성들은 앞으로 구매 의도도 높았다. 또 성인남성들은 신진대사 촉진 기능, 흡습항균성, 정전기 방지 기능이 있는 속옷을 구매한 경험이 많았으며, 구매경험이 많은 남성들은 앞으로 구매의도도 높았다. 건강에 관심이 많은 노년층은 기능성 소재로 만든 의류를 많이 소유하고 있는 것으로 보고되었다.<sup>27)</sup>

이와 같이 기능성 속옷은 기능성 소재로 만든 속옷과 신체보정용 속옷을 포함하나, 본 연구에서는 기능성 소재로 만든 속옷을 연구대상으로 한정하였다.

### III. 연구 방법

#### 1. 연구문제 및 연구모형

본 연구의 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 성인여성들의 속옷 선택 및 착용 실태와 기능성 속옷 착용 경험 및 구매의도를 파악한 후, 인구통계적 특성에 따른 차이를 알아 본다.

둘째, 성인여성들의 속옷 태도의 요인 구조를 파악한 후 인구통계적 특성에 따른 차이를 알아 본다.

셋째, 성인여성들의 인구통계적 변인, 속옷 태도, 기능성 속옷 착용경험이 기능성 속옷 구매의도에 미치는 영향을 파악한다.

본 연구의 모형은 다음과 같다.

#### 2. 연구대상자 및 자료수집

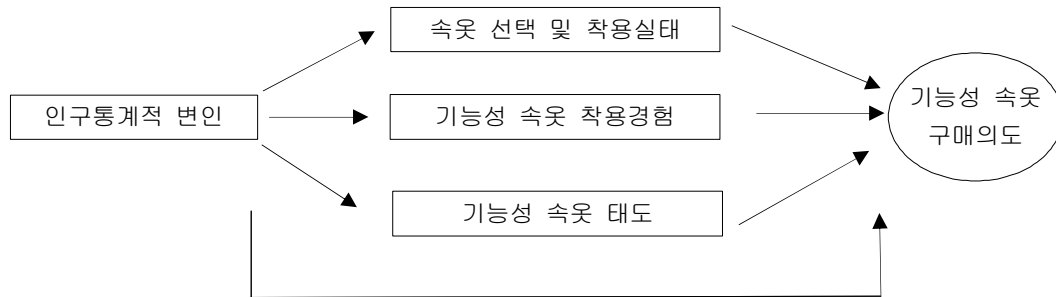
본 연구 대상자는 전라북도 도청 소재지를 생활 근거로 살고 있는 20대 이상 50대 미만의 성인여성 500명이었다. 2010년 6월 첫 주부터 셋째 주 사이

에 본 연구자가 작성한 질문지를 어린이집과 초중등학교 교사를 통하여 어머니에게 배포하거나 직장에 근무하는 성인여성들과 대학생들에게 배포하여 수거하였다. 382부가 수거되었으나 불성실하게 응답된 것으로 판단되는 질문지를 제외한 후 총 355부를 최종 분석에 사용하였으며, 이들의 인구통계적 특성은 <표 2>과 같다. 20대 성인여성은 36.4%, 30대는 20.5%, 40대는 43.1%였고, 기혼 여성은 58.5%, 미혼여성은 41.2%였다.

#### 3. 측정도구

본 연구에 사용된 질문지는 성인여성들의 인구통계적 변인, 속옷 선택 및 착용실태, 기능성 속옷에 대한 태도, 기능성 속옷 착용경험, 구매의도를 측정하는 49문항으로 구성되었다.

성인여성들의 인구통계적 변인은 나이와 결혼 여부에 대한 2문항이었고, 자유선택형으로 구성하였다. 속옷 착용실태는 선행연구들<sup>28)29)</sup>을 참고로 5문항을 선택하여 자유선택형으로 구성하였다. 선행연구들<sup>30)31)32)33)</sup>을 참고로 기능성 속옷에 대한 태도는



<그림 1> 연구모형

<표 2> 연구대상자의 인구통계적 특성

변인		통계량	빈도(명)	백분율(%)
나이	20대		128	36.4
	30대		72	20.5
	40대		152	43.1
결혼여부	기혼		207	58.8
	미혼		145	41.2

30문항을 선택하였고, 기능성 속옷 착용경험에 관한 6문항, 기능성 속옷 구매의도에 관한 6문항을 선택하였고, 5점 Likert형으로 점수가 높을수록 자신의 태도와 일치하는 정도가 높거나 경험 또는 구매 의도가 높음을 의미하였다.

#### 4. 자료분석

SPSS PC(Ver. 16.0)을 사용하여 다음과 같이 통계분석하였다.

첫째, 성인여성들의 인구통계적 특성과 속옷 선택 및 착용실태를 파악하기 위하여 빈도와 백분율을 구한 후, 인구통계적 특성에 따른 차이를 비교하기 위하여 Chi-square test를 실시하였다. 둘째, 기능성 속옷 착용경험과 구매의도를 파악하기 위하여 평균과 표준편차를 구한 후 t-test로 비교하였다. 셋째, 기능성 속옷에 대한 태도의 요인을 파악하기 위하여 요인분석을 실시한 후, 인구통계적 특성에 따른 차이를 파악하기 위하여 Chi-square test를 실시하였다. 넷째, 인구통계적 특성, 기능성 속옷에 대한 태도 요인, 기능성 속옷 착용 경험이 구매의도에 미치는 영향을 파악하기 위하여 중다회귀분석을 실시하였다.

### VI. 연구결과 및 논의

#### 1. 속옷 선택 및 착용 실태, 기능성 속옷 착용 경험과 구매의도

성인여성들의 속옷 착용실태를 분석한 결과는 <표 3>과 같다. 성인 여성들이 지난 1년 동안 속옷을 구입하는데 지불한 비용을 살펴보면 5만원 미만인 경우가 35.0%로 제일 많았고, 이어 5만원 이상 10만원 미만인 경우가 30.8%로 많았다. 또 지난 1년 동안 속옷을 구입하는데 20만원 이상을 지불한 경우도 8.8%나 되었다. 브레지어를 착용하는 정도를 살펴보면 언제나 착용하는 성인 여성과 취침시만 빼고 언제나 착용하는 성인여성의 비율이 각각 39.9%로 많았으며, 외출할 때만 착용하는 성인여성은 19.5%였다. 기타 꼭 필요하다고 판단되는 경우에만 선별적으로 착용하는 성인여성이 0.6%로, 99.4%의 성인

여성들이 외출할 때는 브레지어를 착용하는 것으로 나타났다. 성인여성들이 주로 착용하는 브레지어의 형태를 살펴보면 와이어가 있고 컵이 몰드된 형태의 브레지어를 주로 착용하는 성인여성이 77.3%로 가장 많았으며, 컵이 부드러운 형태의 브레지어를 주로 착용하는 성인여성은 11.1%였고, 와이어가 없고 컵이 몰드된 형태의 브레지어를 주로 착용하는 성인여성은 8.5%였다. 싱어와 그리스마이어<sup>34)</sup>는 와이어가 있는 브레지어를 착용하거나 브레지어를 하루종일 착용하면 건강에 해롭다는 연구결과를 보고하여 많은 여성들의 관심을 끌었으며, 이 후 와이어가 없는 브레지어를 착용하거나 외출할 때만 브레지어를 착용하는 여성들의 비율이 높아질 것으로 예측된다.

거들의 경우 전혀 착용하지 않는 성인여성이 67.0%로 가장 많았고, 특수한 경우에만 착용하는 성인여성은 21.1%, 외출할 때만 가끔 사용하는 성인여성은 12.0%였다. 성인여성이 주로 착용하는 거들의 형태는 숏 팬티형이 59.8%로 가장 많았고, 롱 팬티형이 15.9%, 하이 웨이스트형은 12.9%였다. 거들을 착용하는 정도와 착용하는 거들의 형태는 계절에 따라 다르므로 본 조사를 실시한 시기가 6월이었음을 감안해야 할 것이다. 브레지어와 거들 착용 실태에 관한 본 연구 결과는 김영숙<sup>35)</sup>의 연구 결과와 비슷한 경향을 나타냈다.

성인여성의 인구통계적 특성에 따라 속옷 착용실태의 차이를 분석하였다. 속옷 구입비, 거들의 착용 정도와 형태는 성인여성의 인구통계적 변인에 따라 유의한 차이가 없었으나, 브레지어 착용정도과 형태는 성인여성의 나이와 결혼여부에 따라 유의한 차이가 있었다.

성인여성들의 나이에 따른 브레지어 착용정도의 차이를 분석한 결과는 <표 4>과 같다. 20대 여성들은 브레지어를 언제나 착용하는 경우가 많았으며, 와이어가 있으며 컵이 몰드된 형태의 브레지어를 주로 착용하였다. 그러나 30대 여성들은 취침할 때만 빼고 브레지어를 착용하는 비율이 많고, 와이어가 있으며 컵이 몰드된 브레지어를 주로 착용하였다. 40대 여성들은 외출할 때만 브레지어를 착용하는 비율이 많았으며, 와이어가 없으며 컵이 몰드된 형태나 컵이 부드러운 브레지어를 주로 착용하였다.

<표 3> 성인여성들의 속옷 착용 실태

착용 실태		빈도(명)	백분율(%)
년 간 속 옷 구입비	5만원 미만	123	35.0
	5만원 이상 - 10만원 미만	108	30.8
	10만 이상 - 15만원 미만	54	15.4
	15만원 이상 - 20만원 미만	35	10.0
	20만원 이상 -	31	8.8
브레지어 착용 정도	언제나 착용	141	39.9
	취침시만 빼고 언제나 착용	141	39.9
	외출할 때만 착용	69	19.5
	꼭 필요한 경우만 착용	2	.6
착용하는 브레지어 형 태	와이어가 있고 컵이 몰드된 형	273	77.3
	와이어가 없고 컵이 몰드된 형	30	8.5
	컵이 부드러운 형	39	11.0
	기타(임신부용, 올인원 등)	11	1.2
거들 착용정도	외출할 때 가끔 착용	42	12.0
	특수한 경우만 착용	74	21.1
	전혀 착용하지 않음	235	67.0
착용하는 거들 형태@	숏 팬티형	70	59.8
	롱 팬티형	19	15.9
	하이웨이트형	12	12.9
	기타(임신부용, 올인원형 등)	11	11.4

주)@는 착용하는 사람만 응답하였음.

<표 4> 나이에 따른 브레지어 착용정도와 형태의 차이

관측빈도(기대빈도)

브레지어		나이			X <sup>2</sup>
		20대	30대	40대	
착용 정도	언제나 착용	65(50.8)	24(28.8)	51( 60.4)	12.39*
	취침시만 빼고 언제나 착용	46(51.2)	32(29.0)	63( 60.8)	
	외출시만 착용	16(25.0)	16(14.2)	37( 29.8)	
형태	와이어가있고 컵이 몰드된 형태	107(99.2)	62(55.8)	103(117.0)	18.03**
	와이어가 없고 컵이 몰드된 형태	7(10.9)	5( 6.2)	18( 12.9)	
	컵이 부드러운 형태	13(14.2)	5( 8.0)	21( 16.8)	
	기타(임신부용, 올인원 등)	1( 3.6)	0 (2.1)	9( 4.3)	

\* P< .05, \*\* P< .01

성인여성들의 결혼 여부에 따라 브레지어 착용 정도를 분석한 결과는 <표 5>와 같다. 미혼 여성들은 브레지어를 언제나 착용하는 경우가 많았으나, 기혼 여성들은 취침할 때는 착용하지 않거나 또는 외출할 때만 착용하는 경우가 많았다.

기능성 속옷 착용 경험과 구매 의도를 비교하기 위하여 대응분석을 실시한 결과는 <표 6>와 같다.

기능성 속옷에 대한 착용 경험을 살펴보면 신축성 속옷을 착용경험이 제일 높았고, 이어 흡습속건성 속옷과 발열성 또는 보온성 속옷 착용경험이 많았다. 그러나 원적외선 방출속옷이나 전자파나 정전기 차단 속옷을 착용경험은 아주 낮았다. 기능성 속옷 구매의도를 비교하면 신축성 속옷 구매의도가 가장 높았고, 이어 흡습속건성 속옷, 항균소취성 속옷, 발열성 또는 보온성 속옷에 대한 구매의도가 높았으나, 원적외선 방출 속옷이나 전자파나 정전기 차단 속옷에 대한 구매의도는 부정적이었으며, 이 결과는 박미영<sup>36)</sup>의 연구 결과와 같았다. 기능성 속옷 착용 경험과 구매의도를 비교하면 기능성 속옷 구매의도

는 착용경험보다 유의하게 높았다. 즉 성인여성들은 신축성, 흡습속건성, 발열성 또는 보온성, 항균소취성, 전자파 또는 정전기 차단성, 원적외선 방출성과 같은 기능을 가진 섬유로 만든 속옷 구매의도가 착용경험보다 높기 때문에 앞으로 기능성 속옷 시장의 성장 가능성은 클 것으로 예측되었다.

## 2. 기능성 속옷에 대한 태도

기능성 속옷에 대한 태도의 요인구조를 파악하기 위하여 배리맥스 회전법으로 주성분분석을 실시하였다(<표 7>). 속옷에 대한 태도에 대한 문항 30개 중 요인적재량이 낮은 문항 5개를 제외하고 3회의 요인 분석을 실시한 결과 7개 요인으로 파악되었으며, 이들 7개 요인들의 총설명력은 61.29%였다. 첫째 요인은 유명상표나 값비싼 속옷, 장식이 많고 여성성을 강조하는 속옷과 관련된 내용의 문항들로 구성되어 여성성 및 과시성으로 명명되었으며, 설명력은 14.49%였다. 둘째 요인은 신체 노출이 많고 디자인

<표 5> 결혼여부에 따른 브레지어 착용정도의 차이

관측빈도(기대빈도)

착용 정도 \ 결혼 여부	기혼	미혼	X <sup>2</sup>	
언제나 착용	69(83.0)	72(58.0)		11.36**
취침시만 빼고 언제나 착용	88(83.0)	53(58.0)		
외출시만 착용	49(40.0)	19(28.0)		

\*\* P < .01

<표 6> 기능성 속옷의 착용경험과 구매의도의 차이

평균(표준편차)

기능 \ 구분	착용경험	구매의도	t-value
신축성	3.76(1.14)	4.25(1.11)	6.71***
흡습속건성	2.82(1.08)	3.39(1.09)	8.73***
발열성 또는 보온성	2.43(1.08)	3.01(1.15)	9.40***
항균소취성	2.10(.98)	3.22(1.19)	17.02***
전자파 또는 정전기 차단성	1.72(.93)	2.69(1.25)	13.55***
원적외선 방출성	1.57(.80)	2.39(1.16)	11.01***

\*\*\* P < .001



이나 색상이 화려한 속옷과 관련된 내용의 문항들로 구성되어 성적 매력으로 명명되었으며, 설명력은 12.10%였다. 셋째 요인은 신체의 움직임에 방해하지 않고 항균소취성있거나 겨울에는 따뜻하고 여름에는 시원한 소재의 속옷과 관련된 내용의 문항들로 구성되어 편안함으로 명명되었으며, 설명력은 8.26%였다. 넷째 요인은 속옷의 무늬나 디자인 또는 색상과 관련된 내용의 문항들로 구성되어 디자인으로

명명되었으며, 설명력은 7.56%였다. 요인 5는 하얀색 속옷이나 복부를 덮는 길이의 숏 팬티와 같은 내용의 문항들로 구성되어 보수성으로 명명되었으며, 설명력은 6.45%였다. 요인 6은 속옷을 갖춰 입고 생활하는 내용의 문항들로 구성되어 착용 습관으로 명명되었으며, 설명력은 6.31%였다. 요인 7은 세탁 시 빨리 건조되고 신체의 분비물을 신속하게 흡수하는 내용의 문항들로 구성되어 흡습속건성으로 명명

<표 7> 기능성 속옷에 대한 태도의 요인 구조

속옷에 대한 태도		요인 적재량	고유값	분산 (누적분산)	평균
요인 1 여성성 및 과시성	유명상표의 속옷을 좋아한다	.85	3.48	14.49	3.01
	값비싼 속옷을 갖고 싶다	.80			
	대담한 디자인의 속옷을 갖고 싶다	.67			
	비싼 속옷은 그만한 기능과 가치가 있다	.62			
	장식이 많고 화려한 속옷을 갖고 싶다	.62			
요인 2 성적매력	여성성을 강조하는 속옷을 갖고 싶다	.55	2.91	12.10 (26.59)	3.66
	속옷이 겉으로 드러나 보여도 무방하다	.75			
	디자인이나 장식에 따라 속옷을 겉에 입을 수 있다고 생각한다	.74			
	신체를 많이 노출하는 속옷을 좋아한다	.71			
요인 3 편안함	화려한 디자인이나 색상의 속옷을 좋아한다	.58	1.98	8.26 (34.85)	2.46
	내 몸의 움직임을 방해하는 속옷이 싫다	.67			
	겨울에 따뜻하고, 여름에 시원한 디자인이나 소재로 만든 속옷을 좋아 한다	.60			
	항균소취성이 있는 소재로 만든 속옷이 시판되면 곧바로 구입한다	-.60			
	신축성이 높은 소재로 만든 속옷을 좋아한다	.53			
요인 4 디자인	부드러운 촉감의 속옷을 좋아 한다	.53	1.81	7.56 (42.41)	2.29
	속옷을 선택할 때 겉옷의 디자인이나 색상을 함께 고려한다	.70			
	몸에 꼭 맞는 디자인을 좋아한다	.69			
요인 5 보수성	겉옷의 소재가 얇거나 비치는 경우 속옷의 무늬나 디자인을 고려한다	.56	1.55	6.45 (48/86)	2.68
	하얀색 속옷을 좋아 한다	.69			
	숏 팬티는 복부를 덮을 정도의 길이가 적당하다고 생각한다	.66			
요인 6 착용 습관	세탁에 잘 견디는 면으로 만든 속옷을 제일 좋아한다	.60	1.51	6.31 (55.17)	2.38
	항상 속옷을 갖춰 입고 생활한다	.83			
요인 7 흡습 속건성	속옷을 모두 갖춰 입어야 외출해야 불안하지 않다	.83	1.47	6.12 (61.29)	2.43
	빨리 건조되는 소재로 만든 속옷을 좋아한다	.82			
	땀이나 피지를 잘 흡수하는 소재로 만든 속옷을 선호한다	.55			

되었으며, 설명력은 6.12%였다. 속옷에 대한 태도를 분석한 선행연구들<sup>37)38)</sup>의 결과와 비교하면 본 연구에서는 기능성 소재의 성능과 관련된 문항들이 일부는 편안함 요인으로 편입되었고, 흡습속건성 요인이 새로운 요인으로 파악되었다.

기능성 속옷에 대한 태도의 요인 평균들을 비교하면 성적 매력의 요인 평균이 제일 높았고, 이어 여성성 및 과시성이었으며, 착용 습관 요인의 평균이 제일 낮았다. 이 결과는 시판되고 있는 기능성 의류는 디자인을 더 개선한다는 점을 암시하였다.

성인여성의 나이에 따른 기능성 속옷 태도의 차이를 분석한 결과는 <표 8>와 같다. 성인여성의 나이에 따라 속옷의 여성성 및 과시성, 성적 매력, 편안함, 디자인, 보수성은 유의차가 없었으나, 착용 습관

과 흡습속건성은 유의차가 나타났다. 40대 여성들은 20대 여성들보다 속옷을 더 많이 착용하는 태도를 보였으며, 20대 여성들은 40대 여성들보다 흡습속건성 속옷을 더 선호하는 태도를 보였다. 20대 여성들이 흡습속건성 소재로 만든 속옷을 더 쉽게 수용하기 때문에 나타난 결과로 추측되었다.

성인여성의 결혼 여부에 따른 기능성 속옷 태도의 차이를 분석한 결과는 <표 9>와 같다. 성인여성의 결혼 여부에 따라 속옷의 여성성 및 과시성, 편안함, 디자인, 보수성, 속건성은 유의차가 없었으나, 성적 매력과 흡습속건성은 유의차가 나타났다. 기혼 여성들이 미혼 여성들보다 더 속옷의 성적 매력과 흡습속건성을 더 선호하는 태도를 나타냈다.

<표 8> 성인여성의 나이에 따른 기능성 속옷 태도의 차이

평균(표준편차)

태도 \ 나이	20대	30대	40대	F-ratio
여성성 및 과시성	3.00( .77)	3.09( .73)	2.98( .71)	.54
성적 매력	3.59( .84)	3.67( .89)	3.70( .77)	.64
편안함	2.48( .43)	2.39( .40)	2.50( .40)	1.73
디자인	2.40( .70)	2.25( .62)	2.28( .68)	1.57
보수성	2.70( .65)	2.76( .67)	2.60( .62)	1.77
착용 습관	2.07( .82) B	2.48( .91) A	2.59( .80) A	13.92***
흡습속건성	2.49( .72) AB	2.56( .65) A	2.32( .64) B	3.70*

\* P< .05, \*\*\* P< .001

<표 9> 성인여성의 결혼 여부에 따른 기능성 속옷 태도의 차이

평균(표준편차)

태도 \ 결혼여부	기혼	미혼	t-value
여성성 및 과시성	3.04( .73)	2.98( .74)	.71
성적 매력	3.73( .80)	3.56( .84)	1.93*
편안함	2.47( .40)	2.46( .42)	.09
디자인	2.28( .68)	2.37( .67)	-1.18
보수성	2.64( .63)	2.71( .64)	-.99
착용습관	2.57( .86)	2.10( .80)	5.13***
흡습속건성	2.39( .68)	2.48( .68)	-1.12

\* P< .05, \*\*\* P< .001

### 3. 기능성 속옷 구매의도에 미치는 변인

성인여성의 인구통계적 변인, 기능성 속옷에 대한 태도, 기능성 속옷 착용경험 등이 기능성 속옷 구매의도에 미치는 영향을 파악하기 위하여 다변인회귀 분석을 실시한 결과는 <표 10>과 같다.

신축성 속옷 착용경험이 많을수록 신축성 속옷 구매의도가 높아졌으며, 그 설명력은 37%였다. 흡습

속건성 속옷 착용경험이 많은 성인여성들은 흡습속건성 속옷에 대한 구매의도는 높았으나, 기능성 속옷에 대한 태도의 요인 중 착용습관과 디자인, 성인 여성의 나이는 낮을수록 흡습속건성 속옷에 대한 구매의도는 높아졌고, 이들 요인들의 총설명력은 24%였다. 보온성 또는 발열성 속옷 착용경험이 많은 성인여성들은 보온성 또는 발열성 속옷에 대한 구매의도는 높았으며, 그 설명력은 25%였다. 항균소취성

<표 10> 기능성 속옷 구매의도에 미치는 영향

종속변인	독립변인	$\beta$	t-value	R <sup>2</sup> 변화량	R <sup>2</sup> 전체	
신축성	착용경험	.61	13.72***	.37	.37	
	나이	-.13	-2.43**	.01		
흡습속건성	속옷 태도	착용관념	-.14	-2.59**	.04	.24
		디자인	-.12	-2.30**	.01	
	착용경험	.41	8.28***	.18		
	나이	-.18	-3.65***	.03		
보온성 발열성	착용경험	.50	10.39***	.25	.25	
	나이	-.18	-3.65***	.03		
	착용경험	.40	8.12***	.16		
항균소취성	속옷 태도	디자인	-.19	-3.88***	.03	.22
		착용경험	.40	8.12***	.16	
	디자인	-.19	-3.76***	.04		
전자파 정전기 차단성	착용경험	.33	6.43***	.11	.15	
	속옷 태도	디자인	-.19	-3.76***		.04
원적외선 방출성	속옷 태도	디자인	-.20	-3.69***	.06	.21
		안락감	-.15	-2.73***	.02	
	착용경험	.36	7.21***	.13		
신축성	착용경험	.61	13.72***	.37	.37	
	나이	-.13	-2.43**	.01		
흡습속건성	속옷 태도	착용관념	-.14	-2.59**	.04	.24
		디자인	-.12	*-2.30**	.01	
	착용경험	.41	8.28**	.18		
	나이	-.18	-3.65***	.03		
보온성 발열성	착용경험	.50	10.39***	.25	.25	
	나이	-.18	-3.65***	.03		
	착용경험	.40	8.12***	.16		
항균소취성	속옷 태도	디자인	-.19	-3.88***	.03	.22
		착용경험	.40	8.12***	.16	
	디자인	-.19	-3.76***	.04		
전자파 정전기 차단성	착용경험	.33	6.43***	.11	.15	
	속옷 태도	디자인	-.19	-3.76***		.04
원적외선 방출성	속옷 태도	디자인	-.20	-3.69***	.06	.21
		안락감	-.15	-2.73***	.02	
	착용경험	.36	7.21***	.13		

\*\* P < .01, \*\*\* P < .001

속옷 구매경험이 많은 성인여성들은 항균소취성 속옷에 대한 구매의도가 높았으나, 기능성 속옷에 대한 태도의 요인 중 디자인과 성인여성의 나이는 낮을수록 항균소취성 속옷에 대한 구매의도가 높아졌고, 이들 요인들의 총 설명력은 22%였다. 전자파나 정전기 차단성 속옷 착용경험은 높은 성인여성들은 전자파나 정전기 차단성 속옷에 대한 구매의도가 높았으나, 기능성 속옷에 대한 태도의 요인 중 디자인에 대한 태도가 낮을수록 전자파나 정전기 차단성 속옷에 대한 구매의도가 높아졌고, 이들 요인들의 총설명력은 15%였다. 원적외선 방출성 속옷 착용경험은 많은 성인여성들은 원적외선 방출성 속옷에 대한 구매의도가 높았으나, 기능성 속옷에 대한 태도의 요인 중 디자인과 안락감에 대한 태도가 낮을수록 원적외선 방출성 속옷에 대한 구매의도가 높아졌고, 이들 요인들의 총설명력은 21%였다.

이상과 같이 기능성 속옷 구매경험은 구매의도에 정적 영향을 크게 미치는 요인이었으나, 성인여성의 나이와 속옷에 대한 태도의 요인 중 착용 관습과 디자인은 부적 영향을 미치는 요인으로 나타났다. 즉 나이가 젊은 성인여성들의 기능성 속옷에 대한 요구도가 높으나, 아직 기능성 속옷의 디자인은 이들의 요구수준에 못 미치며, 속옷을 적게 입는 성인여성들은 기능성 속옷에 대한 요구도가 높은 것으로 해석할 수 있었다.

## V. 결론 및 제언

본 연구에서는 성인여성들의 기능성 속옷에 대한 태도, 선택 및 사용 경험이 구매의도에 미치는 영향을 파악하기 위하여 본 연구자가 작성한 설문지로 조사하였다. 성인여성 355명의 자료를 분석하여 다음과 같은 결과를 얻었다.

1. 성인 여성들의 1년 동안 속옷 구입비는 5만원 미만인 경우가 제일 많았다. 대부분의 성인여성들이 언제나 또는 취침시만 빼고 언제나 브래지어를 착용하였으며, 와이어가 있고 컵이 몰드 형태의 브래지어를 주로 착용하는 성인여성이 많았으나 거들의 경우 전혀 착용하지 않는 성인여성이 많았고, 주로 착용하는 거들의 형태는 슷 팬티형이었다.

기능성 속옷 중 신축성 속옷을 착용경험이 제일 많았고, 이어 흡습속건성 속옷과 발열성 또는 보온성 속옷 착용경험이 많았으나 원적외선 방출속옷이나 전자파나 정전기 차단 속옷을 착용경험은 아주 낮았다. 성인여성들은 기능성 소재로 만든 속옷 중 신축성 속옷 구매의도가 가장 높았고, 이어 흡습속건성 속옷, 항균소취성 속옷, 발열성 또는 보온성 속옷에 대한 구매의도가 높았으나, 원적외선 방출 속옷이나 전자파나 정전기 차단 속옷에 대한 구매의도는 낮았으며, 기능성 속옷 구매의도는 착용경험보다 높았다.

2. 기능성 속옷에 대한 태도의 요인은 속옷의 여성성 및 과시성, 성적 매력, 편안함, 디자인, 보수성, 착용 습관, 흡습속건성으로 구성되었고, 40대 여성들은 20대 여성들보다 속옷을 더 많이 착용하였고, 20대 여성들은 40대 여성들보다 속건성 속옷을 더 선호하였다. 기혼 여성들이 미혼 여성들보다 속옷의 성적 매력을 더 선호하고 자주 착용하였다.

3. 성인여성들은 신축성 속옷 착용경험이 많을수록 신축성 속옷 구매의도가 높고, 흡습속건성 속옷 착용경험이 많을수록 흡습속건성 속옷 구매의도는 높으나, 성인여성의 속옷 착용습관과 디자인 및 나이는 낮을수록 흡습속건성 속옷 구매의도는 높아졌다. 보온성 또는 발열성 속옷 착용경험이 많은 성인여성들은 보온성 또는 발열성 속옷 구매의도는 높았고, 항균소취성 속옷 구매경험이 높은 성인여성들은 항균소취성 속옷 구매의도가 높았다. 그러나 나이와 기능성 속옷 디자인에 대한 태도가 낮은 성인여성들은 항균소취성 속옷 구매의도가 높았고, 전자파나 정전기 차단성 속옷 착용경험이 많은 성인여성들은 전자파나 정전기 차단성 속옷 구매의도가 높았다. 기능성 속옷 디자인에 대한 태도가 낮은 성인여성들은 전자파나 정전기 차단성 속옷 구매의도가 높았다. 원적외선 방출성 속옷 착용경험이 많은 성인여성들은 원적외선 방출성 속옷 구매의도가 높았고, 기능성 속옷 디자인과 안락감에 대한 태도가 낮은 성인여성들은 원적외선 방출성 속옷 구매의도가 높았다.

이상의 결과를 기초로 다음과 같은 결론을 얻었다. 첫째, 성인여성들의 기능성 속옷 구매의도는 착용하는 거들의 형태는 슷 팬티형이었다.

용경험보다 높으므로 앞으로 기능성 속옷 시장의 성장가능성은 크다고 볼 수 있다. 특히 나이가 젊은 성인여성들은 기능성 속옷에 대한 요구도가 높으나, 아직 기능성 속옷의 디자인은 이들의 요구수준에 못 미치며, 속옷을 적게 입는 젊은 연령대의 성인여성들은 기능성 속옷에 대한 요구도가 높으므로 이들을 충족시킬 수 있도록 얇고 기능이 풍부한 속옷을 기획해야 할 것이다. 둘째, 성인여성들은 속옷의 성적 매력에 관심이 높고, 특히 기혼 여성들은 속옷의 성적 매력에 관심이 높으므로 속옷 디자인시 성적 매력을 증진할 수 있는 방법을 모색해야 할 것이다. 셋째, 기능성 속옷 착용경험이 많을수록 구매의도도 높아지므로 체험마케팅 전략을 구사하여 다양한 기능성 소재로 된 제품을 체험할 수 있는 기회를 제공하면 시장점유율을 확대시킬 수 있을 것이다.

### 참고문헌

- 1) "2010년 28조 1천억원 패션시장을 잡아라", (2009. 12. 30), 자료검색일 2010. 06. 12, 자료출처 <http://www.fashionn.com>
- 2) "패션 이너, 남성 전문, 기능성 시장 지속 성장", (2010. 9.), 자료검색일 2010. 10. 01, 자료출처 <http://www.fashionchannel.co.kr>
- 3) "20대 젊은층도 내복 많이 입는다", (2009. 11. 12), 자료검색일 2010. 01. 12, 자료출처 <http://www.fashionn.com>
- 4) "2009년 패션시장 강타한 핫이슈 10", (2009. 12. 30), 자료검색일 2010. 03. 10, 자료출처 <http://www.fashionn.com>
- 5) "8일 브라데이' 속옷 선물하세요", (2010. 11. 8), 자료검색일 2010. 11. 8, 자료출처 <http://www.clubcity.kr>
- 6) "블루오션을 꿈꾸는 1조4,000억 이너마켓", (2010. 9.), 자료검색일 2010. 10. 02, 자료출처 <http://www.fashionchannel.co.kr>
- 7) 박소연 (2010. 01. 08.), "언더웨어, 기능성도 중요", 자료검색일 2010. 06. 08, 자료출처 <http://media.daum.net>
- 8) 최종명 (2002), "청주지역 여대생의 속옷에 대한 태도와 개인적 특성과의 관계 연구", *한국생활과학회지*, 11(2), p. 195.
- 9) 최종명 외(1998), "속옷에 대한 착용태도 및 구매실태: 청주시내 여중생과 어머니를 중심으로", *한국생활과학회지*, 7(2), pp. 103-112.
- 10) 최종명, op. cit. pp. 189-196.
- 11) 김영숙(2006), "성인여성의 연령별 파운데이션 착용실태 연구", *패션비즈니스*, 10(1), pp. 132-147.
- 12) 조길수 외(2003), *새로운 피복재료학*, 동서문화원, pp.329-353.
- 13) "국내 패션시장 기능성 소재 현황", (2007. 09. 01), 자료검색일 2010. 03. 10, 자료출처 <http://www.fashionchannel.co.kr>
- 14) 안광호, 황선진, 정찬진(2005), *패션마케팅*, 수학사, p.74.
- 15) S. J. Breckler(1984), "Emperical validation of affect, behavior, and cognition as distinct components of attitudes", *Journal of Personality and Social Psychology*, 47, pp. 1191-1205.
- 16) 최종명 외, op. cit. p.111.
- 17) 최종명, op. cit. pp.192-195.
- 18) 전민지, 오희선(2009), "의복추구행태에 따른 20대 여성의 속옷구매행동", *한국의류산업학회지*, 11(4), pp.579-580.
- 19) 박미영(2006), "기능성 의류 속옷에 대한 성인 남녀의 구매행동 특성", 연세대학교 생활환경대학원 석사학위논문, pp.55-57.
- 20) 최종명 외, op. cit. pp.104-111.
- 21) 김영숙, op. cit. pp.136-137.
- 22) 황영미, 이정란(2008), "보온 기능성 거들에 대한 호감도 및 수용도 비교 조사", *한국의류산업학회지*, 10(6), pp.1006-1013.
- 23) 최종명 외, op. cit. p.111.
- 24) 전민지, 오희선, op. cit. pp.580-581.
- 25) 이영재, 정현주(2006), "중년 여성의 신체이미지에 따른 기능성 파운데이션 제품의 디자인 선호 실태", *한국디자인문화학회지*, 12(1), pp.

- 120-131.
- 26) 박미영, op. cit. pp.55-57.
- 27) 김정민, 상정선, 박명자(2010), “노년층의 건강과 운동생활에 따른 기능성 소재의 인지 및 착용에 관한 연구”, *복식문화연구*, 18(1), p.203.
- 28) 김영숙, op. cit. pp.136-137.
- 29) 최종명 외, op. cit. p.110.
- 30) 최종명, op. cit. p.193
- 31) 박미영, op. cit. pp.63-66.
- 32) 유화숙 외(2009), “대학생의 기능성 의류 소재에 대한 인식과 태도에 관한 탐색적 연구”, *한국생활과학회지*, 18(1), pp.148-150.
- 33) 김정민 외, op. cit. p.197.
- 34) 시드니 로스 싱어, 소마 그리스마이어(2010), *아름다움이 여자를 공격한다*, 조혜연(역), 라이프맵, pp.102-120.
- 35) 김영숙, op. cit. p.146.
- 36) 박미영, op. cit. p.56.
- 37) 최종명, op. cit. pp.192-195.
- 38) 최종명 외, op. cit. p.111.

---

접수일(2010년 9월 3일)

수정일(1차 : 2010년 11월 24일)

게재확정일(2010년 11월 29일)