

## 파워 숄더 재킷의 디자인변화에 따른 시각적 평가

김정미\* · 이정순

부경대학교 패션디자인전공 부교수\*

상명대학교 패션디자인전공 교수

## Visual Evaluation of Design Variations in Power Shoulder Jacket

Kim Jeongmee\* · Lee Jungsoon

Associate Prof., Major in Fashion Design, Pukyong National University\*

Prof., Major in Fashion Design, Sangmyung University

### Abstract

The purpose of this study is to evaluate the differences of visual effects and visual images by variations in shoulder angle and shoulder width of power shoulder jacket. The stimuli are 5 samples: One control group, 2 variations of the angle of shoulder line and 2 variations of the width of shoulder line. The data has been obtained from 87 fashion design majors. The data has been analyzed by Factor Analysis, Anova, Scheffe's Test and the Correlation Analysis. The results of the study are as follows: The visual images by the angle and the width of shoulder line of power shoulder jacket are composed of 4 factors : attention, stiffness and softness, masculinity, and trendiness. Among these factors, attention factor is estimated by the most important factor. The visual effects by the angle and the width of shoulder line of power shoulder jacket are composed of 3 factors : whole silhouette, neck and arm figure, upper body figure. In these factors, the whole silhouette is estimated by the most important factor. The power shoulder jacket with extreme changes in shoulder angle has double images: it looks trendy and classy but also gives an awkward image. In case of changes in shoulder width, the visual evaluation shows big differences with the degree of expansion. The visual evaluation with variation in angle has stronger image and effect than that in width. The power shoulder jacket trend itself is also evaluated that variation in angle reflects the trend better than that in width.

**Key Words** : power shoulder jacket(파워 숄더 재킷), shoulder angle(어깨 각도), shoulder width(어깨 넓이)

## 1. 서론

최근 여성들 사이에서는 파워 솔더라 불리는 드라마틱하게 넓은 어깨, 날렵하게 솟아오른 어깨 등 어깨가 과장된 패션이 유행하고 있다. 이러한 파워 솔더의 등장 배경으로 패션 전문가들은 1980년대 패션의 유행현상, 특히 그 시대 커리어 우먼을 상징했던 파워 슈트 스타일(power suit style)을 지목하였다. 이러한 파워 슈트가 등장하게 된 배경은 여성들의 사회활동 증가와 여성성 개념의 변화와 같은 사회문화적 요인에서 찾아 볼 수 있다<sup>1)</sup>. 1980년대 여성들은 전통적인 남성의 영역인 직장에서 성공을 거두었으며, 이들은 이전 세대들처럼 “Dress for Success”를 추구하며 여성성을 부정하는 남성적인 옷차림을 하는 대신에 여성 중심적 사고로써 남녀간의 차이를 인정하고 그 차이를 가치있는 것으로 정당화하면서 의상에서도 여성성의 장점을 도입하려 하였다. 이러한 영향을 받아 클래식 테일러드 슈트도 패드로 과장한 어깨에 허리가 꼭 맞고 길이가 긴 역삼각형 실루엣의 재킷에 타이트한 짧은 스커트 형태로 인체를 과장하고 강조하게 되었다. 이러한 파워 슈트는 남성의 영역에서 역할과 책임을 맡게 됨으로써 전문적이고 권위적인 이미지를 표현하고자 하는 동시에 관능적인 이미지를 표현하고자 하는 여성들의 욕구를 만족시켰다<sup>2)</sup>. 최근의 파워 솔더 재킷은 남성적인 과장된 테일러링의 요소들이 섬세하고 매력적인 꾸뛰르 감성으로 재해석되어 나타났으며, 형태에 있어서는 절제된 감성의 어깨선과 캐주얼 웨어와의 매치로 슬림한 실루엣의 경쾌한 느낌으로 표현되기도 하였다<sup>3)</sup>. 2009년 F/W 파워 솔더 재킷은 그 특징이 어깨선에 있는데, 어깨선 즉, 어깨의 각도와 넓이 정도에 따라 다양하게 나타났다. Givenghy는 어깨 각을 세운 슬림한 실루엣의 파워 솔더 재킷을 디자인하였고, Pierre Balmain은 날렵하게 솟은 어깨와 짧은 길이의 파워솔더 재킷을 디자인하였다. 한편 Louis Vuitton은 넓은 어깨와 넉넉한 품의 파워 솔더 재킷을 디자인하였으며, Donna Karen은 어깨가 넓고 허리가 꼭 맞는 파워 솔더 재킷을 디자인 하였다<sup>4)</sup>. 복식디자인에서 디자인 아이디어를 표현하는 가장 핵심적인 요소는 선이며, 디자인과정에서 선은 가장

자유롭고 다양하게 변화시켜 사용할 수 있고 유행에 따라 민감하게 변화하며, 소비자의 구매 의사결정에 중요한 요인으로 작용하는 요소이다. 디자인에 사용된 선의 특성에 따라 의복이 주는 느낌이 결정되기 때문에 활용방법에 따라 착용자의 외모에 시각적으로 영향을 미칠 수 있다<sup>5)</sup>. 또한 선은 착시에 의한 미적 효과를 생기게 하는 중요한 요소로서 인체와 중요한 관계가 있다. 따라서 체형의 형태적 특성에 따라 선을 효과적으로 활용한다면 착용자의 신체적인 결점을 보완하고 장점을 더욱 돋보이게 할 수 있을 것이다. 파워 솔더 재킷은 특징이 어깨선에 있는데, 어깨선의 각도와 넓이의 정도에 따라 다양하게 나타나고 있다.

따라서 본 연구는 파워 솔더 재킷을 착장하였을때 어깨의 각도와 넓이의 변화에 따라 시각적으로 착장 이미지가 더욱 효과적일 수 있는 자료를 제공하는데 목적이 있다. 어깨 각도와 넓이를 각각 2단계로 변화를 주어 신체적 외형으로부터 판단되는 신체적 특징의 효과를 시각적 효과라 하고 이미지 특징을 시각적 이미지로 하여 고찰하였으며 구체적인 목적은 다음과 같다.

본 연구의 구체적인 연구내용은 다음과 같다.

- (1) 파워 솔더 재킷의 어깨 각도와 넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과의 구성 요인을 알아본다.
- (2) 어깨 각도의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과의 차이를 알아본다.
- (3) 어깨 넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과의 차이를 알아본다.
- (4) 어깨 각도와 넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과의 상관 관계를 분석한다.

## II. 연구방법 및 절차

### 1. 디자인 선정

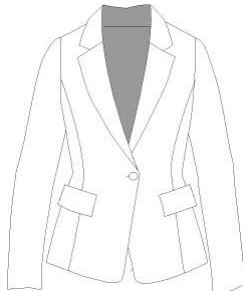
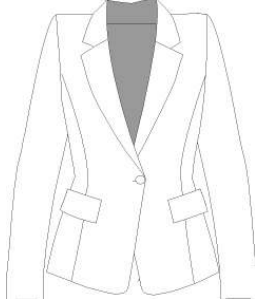
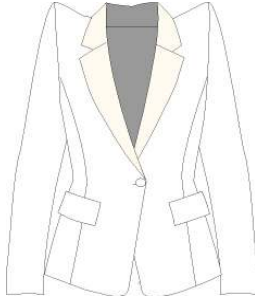


패션사이트 인터패션플래닝<sup>6)</sup> 08/09 F/W와 09/10 F/W London, Paris, Milan, New York collection과 패션잡지(Harper's Bazaar)<sup>7)</sup>와 엘르코리아(Elle Korea)<sup>8)</sup>에서 수집한 파워솔더 재킷의 실루엣을 분석한 결

과, Byblos, Gucci, Givenchy, Pierre Balmain, Gianfranco Ferre, Julien Macdonald 등은 각진 형, 위로 솟은 형 등 어깨의 각도에 변화를 주어 디자인하였으며, Donna Karen, Ralph Lauren, Alexander Wang 등은 어깨의 넓이에 변화를 주어 디자인한 것으로 조사되었다. 또한 Krizia, Louis Vuitton, Alexander Mcqueen, Marc Jacobs 등은 어깨의 각도와 넓이 모두에 변화를 주어 디자인한 것으로 조사되었다. 이에 본 연구에서는 어깨의 각도와 어깨의 넓이에 따라 2가지 실루엣으로 분류한 후, 그 정도에 따라 2단계로 설정하였다. 이를 기본 테일러드 재킷에서 어깨선을 수평으로 하여 각진 형과 어깨선을 위로 올려 솟은 형을 디자인하여 어깨의 각도에 따른 변화형으로서 파워숄더 재킷을 디자인하였다. 또한 기본 테일러드 재킷에서 어깨선을 단의 옆선까지 확장한 형과 어깨선을 더욱 확장하여 소매를 덮는 형을 디자인하여 어깨의 넓이에 따른 변화형으로

서 파워숄더 재킷을 디자인하였다. 이는 모두 Micrografx Designer 9.0을 사용하였으며, 어깨 각도와 넓이의 정도에 따른 파워숄더 재킷의 디자인은 <그림 1>과 같다.

## 2. 자극물제작

패션사이트 인터패션플래닝(<http://www.ifp.co.kr>)에서 수집한 파워숄더 재킷은 펜슬스커트, 스키니진, 배기팬츠나 와이드팬츠 등 다양하게 매치되어 나타났다. 그 중 Pierre Balmain, Givenchy, Julien Macdonald, Gucci, Marc Jacobs, Alexander Wang 등 대부분의 디자이너들에게서 보여 지는 스키니 팬츠에 파워숄더 재킷을 착용시켜 실험하였다. 의복자극물의 파워숄더 재킷과 스키니 팬츠는 모두 Designer 9.0의 흰색을 사용하고, 마네킹은 의복자극물과는 다른 색상 이면서 피부와 유사한 색상을 사용하였다.

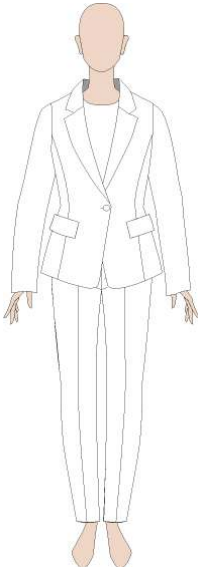
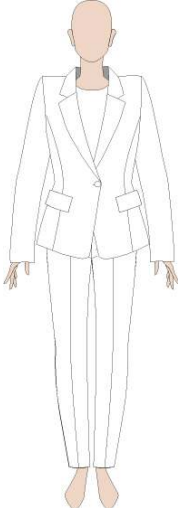
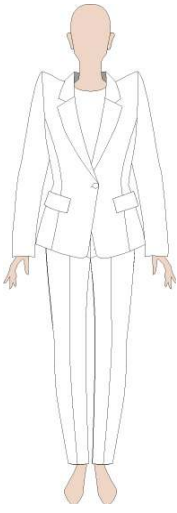
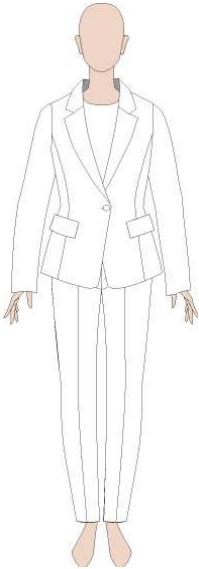
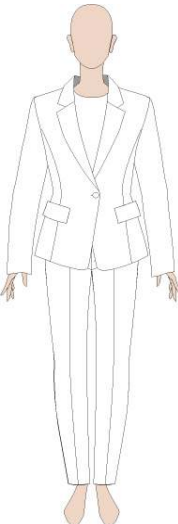
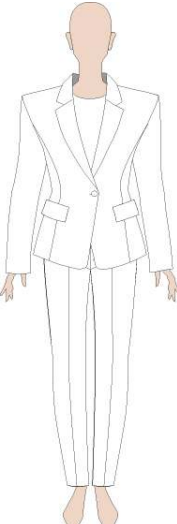
기본형	변화요소	변화형	
 <p>Design1</p>	어깨각도	 <p>Design2</p>	 <p>Design3</p>
	어깨넓이	 <p>Design4</p>	 <p>Design5</p>

<그림 1> 파워 숄더 재킷의 어깨각도와 어깨넓이의 변화

### 3. 측정방법

본 연구의 평가자는 시각적 판단력 오차가 적고 정확해야 하기 때문에 의복 평가에 있어서 의상디자인 전공자가 비전공자 보다 비교적 객관적이고 정확하게 보려는 경향이 있다는 선행연구<sup>9)</sup>에 따라 2009

년 11월 20일 ~12월 5일 동안에 상명대학교 패션디자인전공 2~3학년 43명과 부경대학교 패션디자인전공 2~3학년 44명, 총 87명을 대상으로 하였다. 평가에 사용된 자극물은 <그림 2>와 같다. 자극물은 기본테일러드 재킷과 어깨각의 변화 2개, 어깨넓이의 변화 2개로 하여 5개의 자극물을 평가자들에게 무순으로 제시하였다.

기본형	변화요소	변화형	
 Design1	어깨각도	 Design2	 Design3
 Design1	어깨넓이	 Design4	 Design5

<그림 2> 의복자극물의 분류

#### 4. 평가척도 구성

파워슬더 재킷의 어깨각도와 어깨넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과를 측정하기 위한 평가항목의 선정은 파워 슬더 재킷의 의미이미지분 척도 개발을 위한 선행연구<sup>10)</sup>를 바탕으로 선정되었다. 선행연구를 통하여 추출된 용어 중 시각적 이미지를 위한 27쌍과 시각적 효과를 위한 11쌍의 항목을 선정하여 평가 적합성 여부를 실험한 후 본 실험에 사용하였다. 평가자에게 제시할 때 항목을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 1점 오른쪽 극단에 7점을 부여하였다.

#### 5. 자료 분석

본 연구의 실험을 통해 얻어진 자료 분석<sup>11)12)</sup>은 SPSS 14.0을 사용하여 통계처리 하였다. 파워 슬더 재킷의 어깨각도와 어깨넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석 방법으로 요인분석을 하고 Varimax 방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출하였다. 그리고 어깨각도와 어깨넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 효과의 차이를 알아보기 위하여 일원변량분석과 scheffe검증을 실시하였으며, 시각적 이미지와 효과의 상관관계를 알아보기 위하여 상관분석을 실시하였다.

### III. 결과 및 논의

#### 1. 시각적 평가의 구성요인

파워 슬더 재킷의 어깨각도와 어깨넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과의 구성요인을 알아보기 위하여 각각 요인분석을 실시하였고, 요인분석은 주성분 분석법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시하였다. 시각적 이미지의 요인분석 결과는 <표 1>과 같다. 요인 수는 주성분 분석법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시한 결과 고유값 1 이상으로 4개의 요인이 추출되었다. 요인1은 단정한 - 단정하지 않은, 깔끔한 - 깔끔하지 않은, 점잖은 - 우스꽝스러운, 평

범한 - 특이한, 개성없는 - 개성있는, 단조로운 - 복잡함, 클래식한 - 트렌디한, 기본적인 - 스타일리쉬한 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 현시성 요인이라 하였다. 요인2는 이완된 - 긴장된, 시원한 - 답답한, 유연한 - 경직된, 자연스러운 - 어색한, 부드러운 - 딱딱한 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 경연성 요인이라 하였다. 요인3은 빈약한 - 듬직한, 여성스러운 - 매니쉬한, 비굴한 - 당당한, 만만한 - 카리스마 있는 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 남성성 요인이라 하였다. 요인4는 촌스러운 - 세련된, 입고싶지 않은 - 입고 싶은, 복고적인 - 첨단적인 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 유행성 요인이라 하였다. 4개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 70.35%, 현시성 요인이 전체 변량의 31.66%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났으며, 경연성 요인은 13.78%, 남성성 요인은 12.66%, 유행성 요인은 12.25%로 나타나 경연성 요인과 남성성 요인, 유행성요인은 비슷한 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

시각적 효과의 요인분석 결과는 <표 2>와 같다. 요인 수는 주성분 분석법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시한 결과 고유값 1 이상으로 3개의 요인이 추출되었다. 요인1은 키가 작아 보인다 - 키가 커 보인다, 뚱뚱해 보인다-날씬해 보인다, 허리가 굽어 보인다 - 허리가 가늘어 보인다, 하체가 굽어 보인다 - 하체가 날씬해 보인다, 다리가 짧아 보인다 - 다리가 길어 보인다 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 전면 실루엣 요인이라 하였다. 요인2는 목이 짧아 보인다 - 목이 길어 보인다, 목이 굽어 보인다 - 목이 가늘어 보인다, 팔이 굽어 보인다 - 팔이 가늘어 보인다, 팔이 짧아 보인다 - 팔이 길어 보인다 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 경부 및 상지부 형태 요인이라 하였다. 요인3은 어깨가 넓어 보이는 - 어깨가 좁아 보이는, 상체가 커 보이는 - 상체가 작아 보이는 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 상체부 형태 요인이라 하였다. 3개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 56.55%이며, 전면 실루엣 요인이 전체 변량의 22.10%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났으며, 경부 및 상지부 형태 요인

은 18.26%, 상체부 형태 요인은 16.19%로 나타났다.

<표 1> 파워 솔더 재킷의 디자인 변화에 따른 시각적 이미지의 요인분석

평가항목	요인부하치	요인부하치	요인부하치	요인부하치
<b>요인1 현시성 요인</b>				
단정한 - 단정하지않은	.841	.201	.170	.060
깔끔한 - 깔끔하지않은	.817	.182	.038	-.045
점잖은 - 우스꽝스러운	.811	.297	.110	.084
평범한-특이한	.806	.191	.319	.177
개성없는 - 개성있는	.765	.193	.284	.326
단조로운 - 복잡한	.762	.186	.082	.274
클래식한 - 트렌디한	.740	.202	.177	.356
기본적인 - 스타일리쉬한	.737	.142	.333	.331
안정된 - 불안정한	.699	.358	.115	.177
축소된 - 과장된	.690	.295	.402	.102
가벼운 - 부담스러운	.646	.464	.354	-.019
직사각형의 - 역삼각형의	.608	.118	.413	.065
유행에 뒤떨어진 - 유행하는	.575	.160	.257	.541
편안한 - 불편한	.566	.563	.200	.169
나이들어 보이는 - 어려보이는	.544	.148	-.113	.488
<b>요인2 경연성요인</b>				
이완된 - 긴장된	.388	.703	.164	.221
시원한 - 답답한	.057	.691	-.045	-.263
유연한- 경직된	.381	.681	.366	.018
자연스러운 - 어색한	.542	.652	.255	-.017
부드러운 - 딱딱한	.379	.636	.422	.167
<b>요인3 남성성요인</b>				
빈약한 - 듬직한	.217	-.032	.785	-.020
여성스러운 - 매니쉬한	.081	.230	.714	.166
비굴한 - 당당한	.179	.236	.634	.435
만만한 - 카리스마 있는	.323	.316	.580	.393
<b>요인4 유행성요인</b>				
촌스러운 - 세련된	.177	-.020	.182	.849
입고싶지 않은 - 입고싶은	-.060	-.268	.136	.727
복고적인 - 첨단적인	.246	.115	.091	.707
설명분산	3.166	1.378	1.266	1.225
설명분산의 %	31.655	13.777	12.660	12.253

〈표 2〉 파워 숄더 재킷의 디자인 변화에 따른 시각적 효과의 요인분석

평가항목	요인부하치	요인부하치	요인부하치
<b>요인1 : 전면실루엣요인</b>			
키가 작아 보인다 - 키가 커 보인다	.738	.054	.157
뚱뚱해 보인다 - 날씬해 보인다	.728	.063	.371
허리가 굽어 보인다 - 허리가 가늘어 보인다	.614	.161	-.084
하체가 굽어 보인다 - 하체가 날씬해 보인다	.573	.279	-.310
다리가 짧아 보인다 - 다리가 길어 보인다	.546	.234	.142
<b>요인2 : 경부 및 상지부 형태 요인</b>			
목이 짧아 보이는 - 목이 길어 보이는	.017	.810	.109
목이 굽어 보이는 - 목이 가늘어 보이는	.200	.770	-.115
팔이 굽어 보이는 - 팔이 가늘어 보이는	.292	.712	.005
팔이 짧아 보이는 - 팔이 길어 보이는	.394	.458	.314
<b>요인3 : 상체부형태요인</b>			
어깨가 넓어 보이는 - 어깨가 좁아 보이는	-.044	.095	.858
상체가 커 보이는 - 상체가 작아 보이는	.216	.014	.809
설명분산	2.210	1.826	1.619
설명분산의 %	22.100	18.259	16.193

2. 어깨각도의 변화에 따른 시각적 평가의 차이와 상관관계

어깨각도의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé 검증을 실시한 결과는 <표 3>, <표 4>와 같다. <표 3>에서 어깨각도의 변화에 대한 파워 숄더 재킷의 시각적 이미지를 디자인 별로 그리고 각 요인별로 비교하여 보면 파워 숄더 재킷은 어깨각도 별로 현시성 요인, 경연성 요인, 남성성 요인, 유행성 요인의 4개의 요인 모두 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 어깨각도의 변화에 따라 현시성과 경연성, 남성성은 확실하게 이미지에 큰 차이를 보였으며, 유행성은 Design2와 Design3은 유사한 이미지를 나타내고 Design1은 다른 이미지로 나타났다. 어깨각도의 변화에 따른 시각적 이미지는 어깨선을 수평으로 하여 각진 형과 어깨선을 위로 올려 솟은 형과는 특히 현시성 요인에서 큰 차이가 있으며, 경연성과 남성성 요인에서도 차이가 큰 것으로 나타났다. 어깨선을 위로 올려 솟은 파워 숄더 재킷의 이미지는 특이하고

개성 있으며 트렌디한 이미지가 아주 강하고 경직돼 보이고 어색하며, 매니쉬해 보이고 카리스마 있는 이미지인 것으로 나타났다. Design3에 비하여 Design2는 어깨각도가 그다지 강하지는 않지만 기본 테일러드 재킷에 비하여 시각적 이미지는 모든 요인에서 큰 차이가 있는 것으로 나타났다. 이런 점에서 테일러드 재킷의 경우 어깨 디자인에 따라서 시각적 이미지는 큰 차이가 있는 것으로 나타났다.

<표 4>에서 어깨각도의 변화에 대한 파워 숄더 재킷의 시각적 효과를 디자인 별로 그리고 각 요인별로 비교하여 보면 파워 숄더 재킷은 어깨각도 별로 전면 실루엣 요인과 상체부 형태 요인은 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났으며, 경부 및 상지부 형태 요인은 어깨각도의 디자인에 따라 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. Scheffé 검증 결과 전면실루엣 요인은 Design2와 Design3은 유사한 효과가 있는 것으로 나타났으며, 어깨의 각도에 변화를 준 테일러드 재킷은 기본 재킷에 비하여 키가 커 보이고 날씬해 보이는 효과가 있으며 허리가 가늘어 보이는 효과가 있는 것으로 나타났다. 이것은 어깨선을 위로 솟게 하므로서 전

체적으로 키를 커 보이게 하면서 날씬한 효과와 함께 어깨가 확장되니까 반동으로 허리는 날씬해 보이는 효과를 주는 것으로 생각된다. 그리고 상체부의 형태는 기본 재킷이 어깨가 좁아 보이고 상체가 작아 보이는 효과가 있으며, Design2가 가장 어깨가 넓어 보이고 상체도 커 보이는 것으로 평가되었다. Design3은 Design2보다 어깨 각도가 높아서 어깨가 좁아 보이는 효과와 상체가 작아 보이는 효과가 있는 것으로 나타났는데 이것은 어깨각도가 확실하게 높은 것은 어깨가 좁아 보이고 상체가 작아 보이는 반면 어깨각도가 약간 높은 것은 도리어 어깨가 넓어 보이고 상체가 커 보이는 것으로 평가 된다. 그리고 유의적인 차이는 나타나지 않았으나 어깨각도에 따라 경부 및 상지부의 형태는 Design3이 목 부위와 팔이 가장 가늘고 길어 보이는 것으로 평가되었고, 그다음은 Design2와 Design1의 순서로 나타났다. 기본 재킷 보다는 어깨각도에 변화를 주므로서 목과 팔의 형태는 가늘고 길어 보이는 효과는 있는 것으로 나타났다.

어깨각도의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과의 상관 분석 결과는 <표 5>와 같다. 그 결과 시각적 이미지의 요인 간에는 서로 정적인 상관이 있으며, 유행성과 경연성 간의 상관을 제외하고는 통계적으로 매우 높은 상관이 있는 것으로 나타났다. 시각적 이미지 요인간의 상관에서 특히 현시성 요인과 남성성 요인(.711), 현시성 요인과 경연성 요인(.678), 남성성 요

인과 경연성 요인(.634)과는 높은 상관관계를 가지고 있으며, 남성성 요인과 유행성 요인(.504), 현시성 요인과 유행성 요인(.461)과는 대체로 높은 상관을 가지는 것으로 나타났다. 그리고 시각적 효과의 요인 간에는 전면실루엣 요인과 경부 및 상지부 형태 요인(.533)과는 높은 정적 상관이 있으며, 상체부 형태 요인과 경부 및 상지부 형태 요인(.150)과는 약한 상관이 있는 것으로 나타났다. 시각적 이미지와 시각적 효과간의 상관은 전면 실루엣 요인은 유행성 요인(.509), 남성성 요인(.416), 현시성 요인(.322) 등과 대체로 높은 정적 상관을 가지고, 경부 및 상지부 형태 요인은 유행성 요인(.359)과는 정적인 상관이 있고 상체부 형태 요인과 유행성 요인(-.145)과는 약한 부적 상관이 있는 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 어깨각도에 변화를 준 파워 솔더 재킷은 기본 테일러드 재킷에 비하여 어깨 각도에 따라 시각적 이미지에 큰 차이가 있으며, 특히 각도가 강하게 올라간 경우는 트렌디하고 개성이 있으며 세련되 보이기는 하지만 경직된 이미지에 어색함까지도 주는 것으로 평가된다. 그리고 시각적 효과 면에서는 기본 재킷에 비하여 어깨선이 위로 올라가면서 전체적으로 키를 커 보이게 하는 효과와 함께 어깨선의 반동으로 허리는 날씬해 보이는 효과를 주는 것으로 나타났다. 그러나 어깨의 각도가 약간 올라간 정도는 도리어 기본 재킷에 비하여 어깨가 넓어 보이거나 상체가 커 보이는 효과를 나타내는 것으로 평가되었다.

<표 3> 어깨각도의 변화에 따른 시각적 이미지

요인	어깨각도			F값
	Design 1	Design 2	Design 3	
현시성요인	2.674 c	4.503 b	5.550 a	150.771***
경연성요인	3.981 c	4.944 b	5.611 a	48.387***
남성성요인	3.814 c	4.831 b	5.481 a	50.807***
유행성요인	3.611 b	4.338 a	4.671 a	21.161***

\*\*\*p<.001

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임



**<표 4> 어깨각도의 변화에 따른 시각적 효과**

요인	어깨각도			
	Design 1	Design 2	Design 3	F값
전면실루엣요인	3.942 b	4.377 a	4.537 a	6.826***
경부 및 상지부 형태 요인	4.052	4.163	4.177	.338
상체부형태요인	4.306 a	3.771 b	4.035 a/b	5.147*

\*\*\*p<.001

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임

**<표 5> 어깨각도의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과의 상관관계**

	현시성	경연성	남성성	유행성	전면 실루엣	경부 및 상지부 형태	상체부 형태
현시성	1.000						
경연성	.678**	1.000					
남성성	.711**	.634**	1.000				
유행성	.461**	.174*	.504**	1.000			
전면실루엣	.322**	.157*	.416**	.509**	1.000		
경부 및 상지부 형태	.056	-.116	.150*	.359**	.533**	1.000	
상체부형태	-.123	-.088	-.097	.145**	-.033	.150*	1.000

\*p<.05, \*\*p<.01,

**3. 어깨넓이의 변화에 따른 시각적 평가의 차이와 상관관계**

어깨넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé 검증을 실시한 결과는 <표 6>, <표 7>과 같다. <표 6>에서 어깨넓이의 변화에 대한 파워 솔더 재킷의 시각적 이미지를 디자인 별로 그리고 각 요인별로 비교하여 보면 파워 솔더 재킷은 어깨넓이 별로 현시성 요인, 경연성 요인, 남성성 요인, 유행성 요인의 4개의 요인 모두 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 어깨넓이의 변화는 기본 테일러드 재킷(Design1)과 기본 테일러드 재킷에서 어깨선을 단의 옆선까지 확장한 형(Design4), 어깨선을 더욱 확장하여 소매

를 덮는 형(Design5)을 디자인하여 어깨의 넓이에 따른 변화형으로 하였다. Scheffé 검증 결과 Design1과 Design4는 현시성 요인과 남성성 요인의 이미지가 유사한 것으로 나타났으며, 특히 어깨선을 많이 확장한 Design5는 다른 시각적 이미지에 비하여 남성성 요인에서 가장 강한 이미지를 나타내었다. 그리고 현시성 요인도 기본 재킷인 Design1과 두 번째 단계인 Design4에 비하여 Design5는 현시성 요인의 이미지가 강하게 차이가 나는 것으로 평가되었다. 경연성 요인은 Design1이 Design4에 비하여 경연성 요인의 값이 크게 평가되었는데 이것은 기본 테일러드 재킷의 어깨가 어깨점의 위치에 있어서 좀 더 긴장되고 경직되어 보이며 기본 재킷 보다 어깨가 약간 넓은 정도는 도리어 재킷의 시각적 이미지가 유연하고 자연

스럽게 보이는 것으로 평가되었다. 또한 Design4와 Design5는 유행성 면에서 크게 차이가 나지 않으며 특히 Design5는 다른 요인에 비하여 유행성 요인의 이미지는 약한 것으로 평가되었다.

<표 7>에서 어깨넓이의 변화에 대한 파워 솔더 재킷의 시각적 효과를 디자인 별로 그리고 각 요인별로 비교하여 보면 파워 솔더 재킷은 어깨넓이 별로 전면 실루엣 요인과 상체부 형태 요인은 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. Scheffé 검증 결과 전면실루엣 요인은 Design5가 가장 키가 커 보이고 날씬해 보이는 효과는 있는 것으로 나타났다. 상체부 형태 요인은 어깨넓이의 면적에 따라서 시각적 효과는 크게 차이가

있는 것으로 평가되어 기본 재킷이 가장 어깨가 좁아 보이고 상체가 작아 보이며 어깨의 확장 정도에 따라 어깨와 상체의 크기에 대한 시각적 효과는 차이가 큰 것으로 나타났다. 경부 및 상지부 형태 요인은 어깨넓이의 변화에 따라 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다.

어깨넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과의 상관 분석 결과는 <표 8>과 같다. 그 결과 시각적 이미지의 요인 간에는 유행성 요인과 경연성 요인을 제외하고는 다른 요인들 간에는 서로 정적인 상관이 있는 것으로 나타났다. 시각적 이미지 요인간의 상관에서 특히 현시성 요인과 남성성 요인(.588), 현시성

<표 6> 어깨넓이의 변화에 따른 시각적 이미지

요인	어깨넓이			
	Design 1	Design 4	Design 5	F값
현시성요인	2.674 b	2.758 b	4.214 a	53.961***
경연성요인	3.981 b	3.383 c	4.622 a	27.639***
남성성요인	3.814 b	3.894 b	5.125 a	38.877***
유행성요인	3.611 b	4.000 a/b	4.074 a	4.453*

\*p<.05, \*\*\*p<.001

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임

<표 7> 어깨넓이의 변화에 따른 시각적 효과

요인	어깨넓이			
	Design 1	Design 4	Design 5	F값
전면실루엣요인	3.942 b	4.127 a/b	4.394 a	3.707***
경부 및 상지부 형태 요인	4.052	4.170	4.267	.837
상체부형태요인	4.306 a	3.875 b	2.674 c	51.503***

\*\*\*p<.001

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임

<표 8> 어깨넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과의 상관관계

	현시성	경연성	남성성	유행성	전면 실루엣	경부 및 상지부 형태	상체부 형태
현시성	1.000						
경연성	.501**	1.000					
남성성	.588**	.565**	1.000				
유행성	.317**	.011	.364**	1.000			
전면실루엣	.310**	.077	.384**	.480**	1.000		
경부 및 상지부 형태	.147*	.127	.083	.323**	.521**	1.000	
상체부형태	-.412**	-.298**	-.421**	-.145**	.050	-.012	1.000

\*p<.05, \*\*p<.01,

요인과 경연성 요인(.501), 남성성 요인과 경연성 요인(.565)과는 높은 상관관계를 가지고 있으며, 남성성 요인과 유행성 요인(.364), 현시성 요인과 유행성 요인(.317)과는 대체로 약한 상관을 가지는 것으로 나타났다. 그리고 시각적 효과의 요인 간에는 전면실루엣 요인과 경부 및 상지부 형태 요인(.521) 과는 높은 정적 상관이 있는 것으로 나타났다. 시각적 이미지와 시각적 효과간의 상관은 전면 실루엣 요인은 유행성 요인(.480), 남성성 요인(.384), 현시성 요인(.310) 등과 대체로 정적 상관을 가지고, 경부 및 상지부 형태 요인은 유행성 요인(.323), 현시성 요인(.147)과는 약한 정적 상관이 있는 것으로 나타났다. 상체부 형태 요인과 시각적 이미지 요인 간에는 남성성 요인(-.421), 현시성 요인(-.412), 경연성 요인(-.298), 유행성 요인(-.145) 모두 부적 상관이 있는 것으로 나타났는데, 이것은 어깨의 넓이가 넓어 보이고 상체가 커 보이는 것이 매니쉬하고 카리스마 있는 남성적인 이미지를 나타내는 점은 당연한 결과로 보이며, 이러한 재킷이 개성 있고 현시적인 이미지로 보이는 점은 파워 솔더 재킷의 유행현상과 관계가 있다고 보여 진다.

이상의 결과에서 어깨넓이에 변화를 준 파워 솔더 재킷은 기본 테일러드 재킷에 비하여 어깨 넓이에 따라 시각적 이미지에 차이는 있으나 어깨선을 많이 확장하여 소매를 덮는 형(Design5) 이어야 현시성 요인과 매니쉬한 이미지에 큰 차이가 있으며, 기본 테일러드 재킷의 어깨가 어깨점의 위치에 있으면 좀 더 긴장되

고 경직되어 보이고 기본 재킷 보다 어깨가 약간 넓은 정도는 도리어 재킷의 시각적 이미지가 유연하고 자연스럽게 보이는 것으로 평가되었다. 그리고 시각적 효과 면에서는 어깨넓이의 확장 정도에 따라 어깨와 상체의 크기에 대한 시각적 효과는 차이가 다르게 평가되었다. 키가 커 보이고 날씬해 보이는 정도는 어깨넓이가 가장 넓은 디자인이 효과적으로 평가되었으나 어깨넓이의 확장 정도에 따라서는 유의적인 차이는 인정되지만 시각적 효과 면에서 큰 차이는 없는 것으로 나타났다.

#### IV. 결론

본 연구는 파워 솔더 재킷의 어깨각도와 어깨넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과를 분석하기 위하여 어깨각도 변화 2단계와 어깨넓이 변화 2단계의 변화를 통하여 연구되었다. 그 결과는 다음과 같다.

1) 파워 솔더 재킷의 어깨각도와 어깨넓이의 변화에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과의 구성요인을 요인 분석한 결과 시각적 이미지는 현시성 요인, 경연성 요인, 남성성 요인, 유행성 요인의 4개의 요인으로 구성되었으며, 이들 요인 중 현시성 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다. 그리고 시각적 효과는 전면실루엣 요인, 경부 및 상지부 형태 요인, 상체부 형태 요인의 3개의 요인으로 구성되었으며, 이들 요인 중 전면실루

엣 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

2) 어깨각도에 변화를 준 파워 솔더 재킷은 어깨 각도에 따라 시각적 이미지에 큰 차이가 있으며, 특히 각도가 강하게 올라간 경우는 트렌디하고 개성이 있으며 세련된 보이기는 하지만 경직된 이미지에 어색함까지 주는 것으로 평가된다. 그리고 시각적 효과 면에서는 기본 재킷에 비하여 어깨선이 위로 올라가면서 전체적으로 키를 커 보이게 하는 효과와 함께 어깨선의 반동으로 허리는 날씬해 보이는 효과를 주는 것으로 나타났다.

3) 어깨넓이에 변화를 준 파워 솔더 재킷은 어깨선의 확장 정도에 따라서 시각적 이미지에 큰 차이가 있으며, 특히 소매를 덮을 정도로 어깨가 확장되어야 현시성 요인과 매니쉬한 이미지가 강하고, 기본 재킷보다 어깨가 약간 넓은 정도는 도리어 재킷의 시각적 이미지가 유연하고 자연스럽게 보이는 것으로 평가되었다. 시각적 효과 면에서는 어깨넓이의 확장 정도에 따라 어깨와 상체의 크기에 대한 효과의 차이는 크게 나타났다. 키가 커 보이고 날씬해 보이는 정도는 어깨넓이가 가장 넓은 디자인이 효과적으로 평가되었다.

이상의 결과에서 파워 솔더 재킷의 경우 어깨각도와 어깨넓이의 변화에 대한 시각적 평가는 어깨넓이의 변화 보다는 어깨각도의 변화가 시각적 이미지와 효과 면에서 강한 이미지와 효과를 보이는 것으로 나타났으며, 파워 솔더 재킷의 트렌드 자체도 넓이의 변화 보다는 각도의 변화가 트렌드를 잘 반영하는 것으로 평가되었다.

## 참고문헌

- 1) 맹창현, “올 가을 잇패션. 파워솔더 VS 오프솔더”, (2009. 09. 02), *한국경제신문*, 자료검색일 2009. 09. 26, 자료출처 <http://news.jknews.co.kr>
- 2) 함연자(2003), “현대 패션에 나타난 클래식 테일러드 수트의 미적 특성”, *복식*, 53(6), pp. 109-110.
- 3) 김정미, 이정순(2009), “파워 솔더 재킷의 조형적 특성과 시각적 이미지”, *한국의상디자인학회지*, 11(3), p.131.
- 4) 이윤진, “0910 F/W Women's Key Looks”, (2009. 04. 01), *인터패션플래닝*, 자료 검색일 2009. 09. 26, 자료출처 <http://www.ifp.co.kr>
- 5) 이은영 (2003), *복식디자인론*. 교문사, p.69.
- 6) 자료검색일 2009. 09. 26, 자료출처 <http://www.ifp.co.kr>
- 7) HARPER'S BAZAAR, No.159. pp.350-357.
- 8) ELLEKOREA, No.204. pp.242-244.
- 9) 이경희(1991), “의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구”, 부산대학교 대학원 박사학위논문, pp.18-19.
- 10) 김정미, 이정순, op.cit., pp.125-134.
- 11) 강현철, 한상태, 이은수(2002), *마케팅 리서치를 위한 SPSS 데이터 분석과 활용*, 자유아카데미, pp.191-252.
- 12) 허명희, 양경숙(2001), *SPSS 다변량 자료분석*, SPSS아카데미, p.19.

접수일(2010년 7월 13일)

수정일(1차 : 2010년 8월 27일)

게재확정일(2010년 8월 30일)