

할리우드 여배우의 메이크업 조형특성 연구 - 1920년대부터 2000년대까지 -

김은실 · 배수정*

전남대학교 생활과학연구소 패션디자인전공 연구교수
전남대학교 의류학과 교수, 전남대학교 생활과학연구소*

A Study on the Formative Characteristics on Hollywood Actresses' makeup

- Focused on from 1920s to 2000s-

Kim Eunsil · Bae Soojeong*

Research Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Chonnam National University
Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Chonnam National University*
Chonnam National University, Human Ecology Research Institute

Abstract

The purpose of the study is to analyze Hollywood actresses' makeup in formative characteristics and see the transition of the change for the usage as the fundamental materials to develop the future makeup field academy with the focus focused from 1920s to 2000s when the cosmetic industry began in earnest.

The content of the study is to see the transition of the change by analyzing makeup of each era in formative aspect after seeing the transition of the makeup change in the social background by classifying by 10 years from 1920s to 2000s with related literature as the center in the theoretical background.

The method of the study is to analyze makeup in formative aspect with total 180 pieces of pictures selected by two experts among their photos by selecting four actresses by each era and analyze Hollywood actresses' advertisement pictures which can be called as beauty icons at that time.

* 이 논문은 2010년 정부(교육과학기술부)의 재원으로 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임
[NRF-2010-358-G00004]

Analysis frame to analyze the formativeness established new classification frame based on theories of Marian L. Davis, Marilyn Revell Delong, and Kang to analyze line, shape, texture, and decoration, and researcher's analysis frame was prepared based Munsell's color circle, tone analysis of P.C.C.S color system, and Kang's makeup color name to analyze colors.

The result of the study is like below.

Generally 20s and 30s highlighted line of eyebrows, 40s naturalness, 50s and 60s highlighted eye makeup, and from 70s makeup was focused on health, in 80s colorful makeup was boom, and 90s and 2000s has shown characteristics focused on texture of face.

Key Words : Hollywood actresses' makeup(할리우드 스타메이크업), Formative characteristics (조형적 특성), Marian L. Davis & Marilyn Revell Delong(마리안 L. 데이비스와 마를린 들롱)

1. 서론

21세기에 들어서면서, 미는 인터넷과 미디어를 통해 과학화되고 있고, 정보를 통해 글로벌 미의 이상을 전 세계가 공유하게 되었다.

이는 미의 개념이 동서양 국가간 문화간의 미의 이상에 대한 개념차이가 점점 줄어들고 있다는 것을 시사한다.

변화하는 시대에 맞게 여성들은 외적인 미를 위해 메이크업(Make-up)을 사용해왔으며, 메이크업을 통해 자신 있고 매력적으로 보이도록 끊임없이 노력해왔다. 메이크업은 매 시대마다 사회적 의식을 반영하며, 사회의 소속됨을 표현하기도 하고, 문화와 관련 있음을 나타낸다¹⁾. 즉 메이크업은 아이덴티티(Identity)의 표시이며, 캐릭터를 상징하고 개성을 표현하는 중요한 수단이 되고 있다.

뷰티학자 리처드 코슨(Richard Corson)은 메이크업은 역사기록을 통해서 패션에서 그 흐름을 볼수 있으며, 메이크업을 공부하기 위해서는 역사공부가 선행되어야한다고 언급한바 있다²⁾.

또한 런던의 메이크업 아티시이자 "Makeup is Art"의 저자인 자나 리리누이(Jana Ririnui)와 란 뉴엔(Lan Nguyen)은 메이크업은 예술이며, 메이크업을 하기위해서는 창조적인 감각을 익혀야한다³⁾고 언급하면서 이러한 감각을 위한 선행으로 과거의 메이크업 히스토리를 분석하고 정리하여 학문으로서 정립시키고, 향후 메이크업 스킬의 토대가 되어야 한

다고 하였다.

이러한 맥락에서 본다면 메이크업 분야에서의 과거 역사 속에서의 히스토리를 체계적으로 분석하고 정리함으로써, 학문적인 정립을 위한 준비과정이 필요하다는 것이 절실히 요구되는 실정이다.

그러나 선행연구들을 보면, 20세기를 중심으로 연구한 논문으로 이은영⁴⁾은 20세기에 나타난 메이크업을 에로틱 메이크업만을 중심으로 연구하였고, 신석영⁵⁾은 눈썹화장에만 국한하여 20세기 스타메이크업을 연구한 바 있다. 또한 메이크업의 변천사를 분석한 논문으로, 정재진⁶⁾은 1970년대 이후의 한국여성의 메이크업 변천요인을 연구한 바 있으며, 장영주⁷⁾는 한국전통 메이크업의 변천에 관한연구에서 고려시대의 화장을 중심으로 연구하였다. 이 외에도 김은희⁸⁾ 외 2인은 태평양화장품 창업지에 나타난 메이크업 이미지 변천에 관한 연구를 통해 국내의 메이크업변천을 연구하였으며, 이순옥⁹⁾은 미스코리아 변천사를 통해 뷰티에 관한 연구를 하였다. 그러나 이러한 연구들은 모두 국내에 국한되어 있으며, 메이크업의 조형적 특성을 중심으로 연구한 좀 더 체계적인 논문은 아직 없는 실정이다.

따라서 본 연구에서는 화장품산업이 본격적으로 발달하기 시작한 1920년대부터 현재 2000년대까지, 미국 할리우드 영화배우들의 메이크업을 조형적 측면에서 집중 분석하고 그 변화추이를 살펴봄으로써, 향후 메이크업 분야의 학문적 발전을 위한 기초자료로 활용되는데 그 목적이 있다.

연구내용은 이론적 배경에서는 관련문헌을 중심으로 1920년대부터 2000년대까지 10년을 단위로 각 시대를 분류하여, 사회적 배경 속에서 메이크업의 변천과정을 살펴본 후, 조형적 측면에서 각 시대의 메이크업을 분석함으로써 그 변화 추이를 살펴보았다.

이를 위한 연구방법으로는 당시 패션뷰티의 아이콘이라 할수 있는 미국 할리우드 영화배우들의 광고 사진을 중심으로 분석하였으며, 이때 매 시대마다 4인의 배우를 선정하였는데, 그 기준은 패션뷰티전문가 3인이 각 시대별 아이콘 중에서도 할리우드 배우로서 뷰티메이크업의 아이콘으로 판단되는 시대별 4명을 선정한 것이다. 또한 그들의 사진 중 전문가 2인이 선별한 총 180장의 사진을 중심으로 조형적인 측면에서의 메이크업을 집중 분석하였다.

이때 조형성을 분석하기 위해 사용된 분석틀은 선, 형 및 질감, 장식을 분석하기 위해서 마를린 데이비스(Marian L. Davis), 마를린 들롱(Marilyn Revell Delong), 강경화의 이론을 바탕으로 새로운 분석틀을 정립하였고, 색채분석을 위해서는 먼셀(Munsell)의 색상환과 P.C.C.S의 색체계에 의한 톤 분석, 강경화의 메이크업 색상 네임을 바탕으로, 연구자의 분석틀을 마련하였다.

II. 이론적 배경

화장품 혁명을 통해서, 여성들은 예술과 미디어를 통해 보여지는 아름다운 사람들을 모방하면서 잠재적인 미를 표출해내는데 메이크업을 통하여 자신감을 표출해왔다.

메이크업 제품이 현대적 형태로 된 것은 제 1차 세계대전이후인 1920년대부터로, 뷰티살롱이 등장하기 시작했던 시기¹⁰⁾이다.

따라서 제1절에서는 1920년대 이후부터 현재까지 메이크업의 변천과정을 살펴보고, 제2절에서는 조형적 측면에서 광고스타 및 그 시대를 대표하는 아이콘들의 메이크업을 분석하는 이론적 틀을 제시하고자 한다.

1. 20세기이후 메이크업의 변천

1) 1920년대

1920년대에는 화장품제조업자와 잡지, 영화, 패션을 통한 매스미디어와의 연결을 해주는 공익광고회사가 설립되었다. 특히 영화가 보급되는 시기였기에 스크린을 통해 화장품광고가 시작되었으며, 클라라 보우(Clara Bow), 매리 픽포드(Mary Pickford), 조세핀 베이커(Josephine Baker), 루이스 브룩스(Louise Brooks)와 같은 영화스타가 광고에서 두각을 드러냈다¹¹⁾. 그들은 카메라가 클로즈업하는데 부각시키기 위해 <그림 1>¹²⁾에서 보여지듯이, 블랙 아이메이크업에 집중하였는데, 마스크라를 사용하여 일반인들에게 유행시켰으며, <그림 2>에서처럼 아이래시 비딩 왁스를 사용하기도 하였다.

이 시기에는 엘리자베스 아덴(Elizabeth Arden)이 첫 출시되면서, 메이크업 교육이 이루어졌고, 무료 샘플을 통해 화장품을 홍보하기도 했으며, 메이크업 제품의 첫 회사인 맥스 팩터(Max Factor)사가 아카데미상을 수상하기도 하였다.

뿐만 아니라, 체인스토어(chain store)의 성장과 더불어 화장품의 대량생산이 가능한 시기이기도 하다. 이에 아이래쉬(eyelash) 컬인 “612”마스크라가 시장에 첫 출시되었고, 네일 광택제와 프랑스산 매니큐어(manicure)가 소개된 시기¹³⁾이다.

이 시기의 대표적인 아이콘으로는 클라라보우(Clara Bow), 루이스 브룩(Louise Brooks), 테다바라(Theeda Bara), 조세핀 베이커(Josephine Baker) 등을 들 수 있다.



<그림 1> Mascara cake block in black, 1920s - Classic Beauty, p.50.



<그림 2> Cosmetic Eye-Lash Beadingwax, 1920s - Classic Beauty, p.51.

2) 1930년대

1929년의 월스트리트(Wall Street)의 붕괴는 빈부 격차를 더 심하게 하였으며, 히틀러는 독일을 부흥시켰고, 정치적인 기운이 향후 닥쳐올 미래에 대해서 불안함을 조성하고 있었다.

1930년대에 여성들은 사회적 기운이 변화되고 있을 때, 독립심과 자신감이 생겨났고 외출시에 메이크업을 필수적으로 하고 다녔다. 엘리자베스 아덴은 새도우(shadow)와 루즈(rouge)의 색을 어울리게 하는 컬러의 조화를 이끌었는데¹⁴⁾, 이 시대에는 입술에 바르는 루즈를 뺨에도 터치하기도 하였다.

특히 이 시대에는 다양한 립스틱이 개발되고, 화장품 중 립스틱광고를 처음으로 함으로써, 여성들에게 립스틱의 소비가 이루어지도록 한 시기¹⁵⁾이다. 이로 인해 자연스럽고 소프트한 레드컬러 립스틱이 광고되었다. <그림 3>은 당시의 립스틱 광고이며, <그림 4>의 왼쪽 그림은 당시의 유행했던 미니립스틱이며, 오른쪽 그림은 거울달린 립스틱 뚜껑을 보여주는 사진이다.

여성들은 스스로 현대적이고 교양있는 메이크업을 선호하였고, 할리우드의 배우인 그레타가르보(Greta Garbo)와 같은 무비스타가 선망의 대상으로 떠오르게 되었다. 특히 가르보는 섹시하면서도 교양있는 여신의 이미지를 동시에 가지고 있었다.

이 시기의 대표적인 아이콘으로는 그레타 가르보(Greta Garbo), 마를렌 디트리히(Marlene Dietrich), 진 할로우(Jean Harlow), 존 크라포드(Joan Crawford) 등을 들 수 있다.



<그림 3> Princess Pat Lipstick 광고, 1930s
-Classic Beauty, p.68.



<그림 4>
左:Pond's mini lipstick
右:Mirrored brass lipstick topper, 1930s
-Classic Beauty, p.69.

3) 1940년대

1940년대는 2차 세계대전으로 인해 물자부족이 야기되었고, 그로인해 화장품제조에도 비상이 걸렸는데 이는 오일(oil), 동물지방(animal fat), 컬러의 사용이 감소되었기 때문이다. 이러한 물자부족의 일환인 스타킹의 부족으로 여성들은 다리화장(leg make-up)이 보편화되었다¹⁶⁾.

그러나 40년대 후반으로 갈수록, 전쟁으로 지친 여성들은 더욱더 여성스러움을 표출하고 싶어했으며, 이에 크리스찬 디올(Christian Dior)은 1947년 뉴룩(New look) 패션을 선보이게 된다¹⁷⁾. 여성의 미에 대한 갈망은 메이크업에까지 영향을 미쳐 <그림 6>에서 보여지 듯이 "Skin Success"라는 화장품이 등장하여 선풍적인 인기를 끌었으며, <그림 5>에서처럼 노화방지 화장품 광고 및 자연스러운 아이브로우가 유행하게 되었다¹⁸⁾.

또한 이 시기의 대표적인 아이콘으로는 리타 헤이워드(Rita Hayworth), 베티 그레이블(Betty Grable), 에바페론(Eva Peron), 로렌 바컬(Lauren Bacall), 베로니카 레이크(Veronica Lake), 마를린 먼로(Marilyn Monroe), 비비안 리(Vivien Leigh), 에바 가드너(Eva Gardner) 등이 있다.



<그림 5> Dermetics Ageless Beauty Program 광고, 1944
-Classic Beauty, p.82.



<그림 6> Palmer's "Skin-Success" Ointment, 1940s
-Classic Beauty, p.81.

4) 1950년대

2차 세계대전동안 공장에서 일했던 여성들은 다시

가정으로 돌아가면서, 결혼과 함께 가족을 구성하게 되었고, 일부 여성들은 직장을 가지면서 새로운 커리어우먼으로서 새롭게 등장하게 되었다¹⁹⁾. 전쟁의 승리는 미국의 부를 가져왔고, 소비가 활발해지고 삶의 수준이 향상되었고, TV의 발명은 여성들은 미적인 삶에 큰 영향을 주게 되었다²⁰⁾. 특히 에스티로더의 유스듀(Estee Lauder's Youth Dew)는 여성들이 남성에게 선물을 받는것에만 의존하지 않고 스스로 구매할 수 있도록 마케팅한 첫 향수였다²¹⁾.

그러나 미국의 제조업이 우세했음에도 불구하고, 파리는 스타일과 패션의 중심지로서 부상하게 되었으며, 모델은 상류사회의 여성으로서 대접을 받게 되고, 사회 컬럼에서 이름을 알리게 되었는데, 특히 이렇게 지식 있는 여성의 대표로서 미국의 그레이스 켈리(Grace Kelly)와 스웨덴의 잉그리드 버그만(Ingrid Bergman)이 활약하게 되었다. 뿐만 아니라, 10대들의 소비가 늘어나면서 자신들의 스타일을 고집하게 되었고, 밝은 립스틱과 아이메이크업, 타이트한 진, 스웨터, 록큰롤의 스타일, 밥헤어(Bobbed hair)를 선호했고, 특히 <그림 7>²²⁾에서 보여지듯이, 당시를 풍미했던 오드리헵번의 숏헤어(short hair)스타일을 선호하였다.

화장품 광고 또한 고급스러운 스타일링 이미지를 가진 전문모델을 기용하게 되고, <그림 8>에서처럼 눈을 강조한 메이크업 및 메이크업 제품이 크게 유행함과 동시에 이집트 패션의 유행으로 인해 두꺼운 아이라이너와 강한 새도우가 트렌드로 자리잡게 되었다.



<그림 7> Audrey Hepburn, 1950s
-<http://www.google.co.kr>



<그림 8> 블랙의 Lash-Kote eyelash make-up, 1950s
-Classic Beauty, p.54,

이 시대의 대표적인 아이콘으로는 그레이스 켈리(Grace Kelly), 오드리 헵번(Audrey Hepburn), 앤 마그렛 (Ann-Margret Olsson), 마릴린 먼로(Marilyn Monroe), 잉그리드 버그만(Ingrid Bergman) 등이 있다.

5) 1960년대

1950년대에 10대였던 세대들이 1960년대에는 20대로 되면서, 사회의 평등과 보장을 주장하였다. 그들은 베트남전쟁과 원자폭탄에 대해서 반대하면서, 체게바라(Che Guevara)와 같은 혁명가들을 숭배했고, 전쟁반대 입장을 고수하였다²³⁾. 시민운동(Civil Rights Movement)과 성개방, 교육개방 등 구세대에 대한 저항을 주창하면서 사회를 이끄는 중심세력으로 자리 잡았다²⁴⁾.

이러한 사회적 흐름에 맞추어 여성들은 쇼트 헤어를 선호하고 성이 모호한 유니섹스 룩(Unisex Look)과 함께 메이크업에서는 소년같고, 큰 눈을 가진 창백한 피부톤 및 창백한 입술을 가진 이미지를 표방하였다.

큰 눈의 이미지는 50년대보다도 훨씬 유행되었으며, 인공적인 속눈썹이 유행이었으며, 이로 인해 <그림 9>에서 처럼, 아이래쉬 광고가 이어졌다.

또한 이 시대에는 미니멀리즘이 대두되면서, 미니 스커트가 유행하게되고 이로 인해 다리화장(Leg make-up)이 다시 유행하게 된 시기이다²⁵⁾.

또한 메리퀀트(Mary Quant)는 패션디자이너로 등장하여 코스메틱 영역까지 진출하게되며, 그녀의 상징인 꽃을 이용한 디자인과 밝은 컬러를 선보이게 되었다.

따라서 이 시기에는 존 F. 케네디(John F. Kennedy)의 부인인 재클린 케네디(Jacqueline Kennedy)가 패션의 아이콘으로 떠올랐으며, <그림 10>에서처럼, 소년 같은 이미지인 모델 트윅기(Twiggy)가 10대들의 우상으로 떠올랐다.

또한 그 전까지는 볼에 바르는 것을 루즈(rouge)라는 용어를 사용하였으나, 이 시대부터는 블러쉬(blusher)라는 용어로 다시 이름 붙여졌다²⁶⁾.

이 시대의 대표적인 아이콘으로는 재클린 케네디 오나시스(Jacqueline Kennedy Onassis), 모델 트윅기

기(Twiggy), 소피아로렌(Sophia Lauren), 엘리자베스 테일러(Elizabeth Taylor), 오드리 헵번(Audrey Hepburn), 재클린 스미스(Jackline Smith) 등이 있다.



<그림 9> Coty brand artificial eyelash광고, 1967 -Classic Beauty, p.147.



<그림 10> 주근깨 투성이의 모델 Twiggy의 모습, 1960s -패션20세기, p.78.

이 화려한 꽃문양을 선호한 특징을 메이크업에도 적용시켜 다양한 색상의 아이섀도우를 선보였다.

이 시대의 대표적인 아이콘으로는 로렌허튼(Lauren Hutton), 파라포셋(Farrah Fawcett), 재클린 스미스(Jackline Smith), 브룩실즈(Brooke Shields), 시빌 셰퍼드(Cybill Shepherd)등이 있다.



<그림 11> Babe Brand Cosmetic Product광고, 1977 -Classic Beauty, p.163.



<그림 12> 히피풍의 Eye 메이크업, 1970s -Makeup is Art, p.106.

6) 1970년대

1970년대는 인플레이션(Inflation), 오일쇼크(Oil shortage), 베트남전에서 돌아온 병사들이 새로운 사회적 이념을 형성하였다²⁷⁾.

이 시대에는 패션에 있어서 미니스커트, 핫팬츠 등이 여전히 유행이었고, 런던의 작은 부띠끄들이 트렌드를 형성하는 시기였다.

70년대의 룩은 신선하고, 자연스럽고, 건강미가 중요시되는 약간은 그을린 듯한 룩이라고 할 수 있다. 여성들은 선탠(sunbathing)을 자주했고, 해변가에서 보여지는 노출된 누드 가슴(nude breasts)은 여성의 독립성의 파워를 보여주는 예가되기도 했다. 특히 그들은 건강에 관심이 많았고, 다이어트 프로그램을 즐겨했으며, 헬스장 이용을 즐겨했다²⁸⁾.

메이크업에 있어서도 <그림 11>에서처럼, 블론즈의 분위기와 글로시의 분위기가 전체적인 흐름을 주도했다.

이러한 흐름에, 당시에 TV스타였던 파라포셋(Farrah Fawcett)은 블론즈 메이크업과 헤어, 깃털 처럼 러프한 헤어컷으로 패션아이콘이 되었다.

건강과 블론즈에 관심이 증대됨에 따라, 핑크족이 등장하여 문신, 두꺼운 화장 등을 선보였으며, 60년대에 이어 70년대에도 <그림 12>에서 처럼, 히피족

7) 1980년대

1980년대는 대담하고 드라마틱한 트렌드의 시대이다. 디스코 열풍과 신세대의 등장, 여성 지위가 향상되는 사회적 배경을 가지고 있으며, 여성의 메이크업은 과장되고 두꺼운 성향을 보이고 있었다²⁹⁾. 특히 이 시대에는 결점을 최소화시키고 <그림 13>에서처럼 밝은 컬러를 사용하여 여성성을 강조한 시기이다³⁰⁾.

이때에는 젊은 도시의 전문직종인 여피족(Yuppies)이 등장하였으며, 삶의 질적 수준이 높았으며 여성들은 자신들이 슈퍼우먼임을 자처하였다.

그들은 프리피 룩(Preppy Look)을 선보였는데, 이는 1950년대인 보수적인 스타일에 바탕을 둔 것으로, 부유한 캐주얼 스타일의 외모를 보여주고 있다. 특히 오버사이즈(Oversized)의 의복과 누더기처럼 보이는 의복도 트렌디하게 입기도 하였다.

이처럼 사회적인 지위 향상 및 부의 축적은 여성들이 뷰티에 관심을 갖도록 하는 충분한 여지를 주었고, 이로 인해 건강프로그램과 다이어트, 안티에이징(anti-aging)에 더욱더 많은 관심을 두었고, 제

약회사들은 앞다투어 신제품 개발에 주력하였을 뿐만 아니라, 메이크업 프로세스의 다양화로 <그림 14>에서 보여주 듯이, 더 많은 색상을 개발해냈다.

특히 이 시대의 대표적인 아이콘으로는 다이애나 비(Diana Spencer), 보이조지(Boy George), 프린스(Prince), 마돈나(Madonna), 줄리아 로버츠(Julia Roberts), 브룩셴즈(Brooke Shields), 미셸 파이퍼(Michelle Pfeiffer) 등이 패션 아이콘이었다.



<그림 13> 밝은 Fuchsia의 Shiny Lips, 1980s -*Makeup is Art*, p.180.



<그림 14> 다양한 색상의 Powder Shadow, 1980s -*Makeup is Art*, p.35.

하는 것이 아니라, 빛을 발하고, 주름을 감소하는 작용을 하게 되었다.

이 시대의 대표적인 아이콘으로는 마돈나(Madonna), 케이트모스(Kate Moss), 제니퍼 에니스톤(Jennifer Aniston), 카메론 디아즈(Cameron Diaz), 나오미 캠벨(Naomi Campbell) 등이 있다.



<그림 15> 내츄럴리즘을 강조하는 Maybelline 광고, 1999 -*Classic Beauty*, p.183.



<그림 16> 자연스러운 진주펄 파우더 Physicians Formula 광고, 1999 -*Classic Beauty*, p.184.

8) 1990년대

1990년대는 AIDS의 공포와 실업율, 증동의 동요가 있었으나 세계적으로 주식시장의 안정화와 경제의 성장이 있었던 시기이다. 인터넷을 통해 세계화가 가능해지고, 어느 누구도 이용할 수 있는 다양한 제품이 만들어졌다³¹⁾. 또한 커피하우스 체인이 급속히 발전된 시기이기도 한데, 스타벅스(Starbucks)나 커피빈(Coffee Bean) 등 미팅장소의 증가³²⁾로 개인의 자유가 더욱더 보장된 사회였다.

이로 인해 80년대 누렸던 안정된 환경이 더욱더 캐주얼하고 편안한, 격식없는 패션으로 이어지며 그 런지룩(Grunge look)등이 나타나게 되고, 메이크업에 있어서도 <그림 15>, <그림 16>에서 보여지 듯이, 격식 없는 스타일에 맞추어 내츄럴한 메이크업, 특히 광택나는 슬릭(sleek)함이나 미니멀리스트(Minimalist) 화장, 심지어 메이크업 리스(Make-up less)까지 등장하게 되었다.

그러나 아이러니하게도 메이크업을 안한 듯 메이크업을 하기위해서 더 많은 화장을 하게 된 결과를 초래하게 되었다. 화장품은 더 이상 커버를 위해서

9) 2000년대

밀레니엄은 커뮤니케이션 분야에 큰 발전을 가져왔다. 정보들은 월드 와이드 웹(world wide web)을 통해 빠르게 전달되고, 온라인으로 업데이트된 정보는 새로운 세대를 만들어냈는데, 소위 미디어 세대(media generation)이다³³⁾.

주식시장은 2000년 4월에 붕괴되었고, 이로 인해 웹에 기반을 둔 회사들은 살아남기 위해 몸부림을 쳤고, 그중에 생존한 케이스가 야후(Yahoo)와 아마존(Amazon)이다³⁴⁾. 소비자들은 하우스링 마켓(housing market)의 붕괴를 보면서 대형 소매점인 타겟(Target), 월마트(Walmart), 멤버십 스토어인 코스코(Costco)등으로 고개를 돌렸고, 그 스토어들은 할인된 가격에 높은 질의 브랜드 제품을 제공하였다.

90년대의 그런지 패션은 2000년대에도 계속되었고, 2000년대 중반에는 1950년대, 60년대의 프리피, 히피, 보헤미안풍이 레트로화되고 있었다. 또한 힘함의 움직임은 도시 패션트렌드를 주도하는 원천이 되었고, 또다시 노메이크업 열풍이 불면서 페이

스와 바디의 브론즈 룩이 유행되었다.

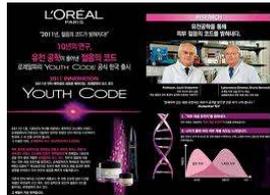
그러나 한편에서는 고가의 럭셔리 코스메틱이 열풍을 불면서 <그림 17>에서 보여지듯이, 살롱서비스로 자리잡고 있었다. 매니큐어(manicure), 페디큐어(pedicures), 왁스(waxes) 등 뷰티 프로덕트가 마치 패션액세서리처럼 키트로 구성되었다.

현재 메이크업은 스킨케어에 중점을 둔 방향으로 진행되고 있다. <그림 18>에서 보여지 듯이, 그 주된 키워드는 노화방지인 것이다.

이 시대의 대표적인 아이콘으로는 스칼렛 요한슨(Scarlett Johansson), 안젤리나 졸리(Angelina Jolie), 산드라 블록(Sandra Bullock), 샤를리즈 테론(Charlize Theron), 제니퍼 로페즈(Jennifer Lopez), 앤디 맥도웰(Andie MacDowell)등이 있다.



<그림 17>
살롱서비스로 자리잡고 있는 manicure service,
-<http://www.google.co.kr>, 2000s.



<그림 18>
L'OREAL 노화방지 화장품 광고,
-<http://www.google.co.kr>, 2000s.

2. 조형적 특성 분석 틀

1) 선, 형

선, 형을 분석하기 위해서 본 연구에서는 국내외 학자인 마를린 데이비스(Marian L. Davis)의 「Visual Design in Dress」와 마를린 들롱(Marilyn Revell Delong)의 「The Way We look」, 국내학자인 강경화³⁵⁾의 「Make you up」을 바탕으로 분석틀을 마련하고자 한다.

우리는 보통 1차원의 선이 모여 2차원의 평면이 되고, 2차원의 평면이 모여 3차원의 입체적인 형태가 만들어진다고 말한다. 데이비스는 그의 저서에서 선은 직선과 곡선, 사선, 지그재그선이 있으며, 평면의 기하학적 형은 동일한 변을 가진형과 동일하지

않은 변을 가진 형으로 나눌 수 있다고 하였다. 또한 3차원적 기하학적인 형태는 동일한 면으로 구성된 경우와 동일하지 않는 면으로 구성된 경우가 있다³⁶⁾고 하였다.

들롱은 형은 단순한 형과 복잡한 형으로 나눌 수 있으며, 단순형으로는 원, 정사각형, 삼각형, 직사각형 등이 포함되고 복잡형은 여러 형들이 서로 인접해 불연속적인 윤곽선을 보이거나 윤곽선을 공유한 경우 보이는 관찰되기 어려운 형태라고 언급하였다³⁷⁾. 이러한 형태를 들롱은 크게 폐쇄형과 개방형으로 나누었는데, 폐쇄형은 명료하고 볼록한 가장자리를 가지고 있으며 연속적이며 단순한 선이며, 개방형은 모호하고 오목한 가장자리로 불연속적이며 복잡한 선이라고 표현하였다³⁸⁾. 이에 한 단계 나아가서 형과 형태는 유기적인 관계를 가지고 있어, 전체 형태의 가장 바깥에 있는 경계를 실루엣이라고 정의하면서 2차원적인 형과 3차원적인 형태를 유기적인 관계로 설명하고 있다.

연구자 강경화는 선을 곡선형과 직선형으로 구분하고, 각 부위별로 선을 구별하였는데, 아이브로우는 곡선형, 직선형, 아이라인은 눈중앙을 두껍게 하는 선, 앞머리 꼬리를 두껍게하고 중앙은 가늘게 하는 선, 눈 중앙부터 위로 올라가게 하는 선으로 구분하고, 립은 곡선터치, 직선터치로 구분³⁹⁾하였다.

따라서 본 연구자는 데이비스와 들롱의 이론에 바탕을 두고, 강경화의 원리를 적용하여 새로운 분석틀을 마련하였다.

이에 본 연구에서는 <그림 19>에서 보여주는 것처럼, 단계별로 형태분석을 하고자 한다.

2) 색채

색채분석을 위해서 본 연구에서는 먼셀(Munsell)의 색상환과 P.C.C.S의 색체계에 의한 톤분석, 강경화의 메이크업 색상을 바탕으로, 광고지 및 메이크업관련 문헌에 수록된 용어를 참고하여 자가 색용어를 부여하고자 한다. 먼셀의 컬러 시스템은 (R, YR, Y, GY, G, BG, B, PB, RP)를 바탕으로 하고 있으며, P.C.C.S에서 제시하는 톤은 섬세한 메이크업의 색상을 표현하기에 가장 적절한 분석틀로 간주된다. 이에 본 연구에서는 <그림 20>에서 보여주는 것처럼

1920년대의 할리우드 대표 스타로 테다바라(Theda Bara), 클라라보우(Clara Bow), 조세핀 베이커(Josephine Baker), 루이스 브룩(Louise Brooks)이 있으며, 본 연구에서는 각 스타별 대표사진 5장씩 총 20장을 분석하였다.

1) 선, 형

<그림 22>와 <그림 23>에서 보여지듯이, 아이브로우(Eyebrow)는 곡선형으로 끝이 아래로 처지는 형태를 보이고 있으며, 확장된 커브형태를 만들기 위해 블랙 펜슬을 사용하여 가늘고 긴 선을 표현하였다. 이러한 표현은 애처롭고 순수한 이미지를 표현하기 위함으로 보인다.

아이라인(Eyeline)은 눈꼬리가 치켜올라간 폐쇄형을 보이며, 특히 눈의 깊은 효과를 주기 위해 눈주위를 검게 음영 준 것이 이 시대의 큰 특징이라 할 수 있다. 이는 카메라 시대에 눈을 강조하기 위한 표현으로 보여진다.

립라인(lip-line)은 윗입술은 라인을 약간 오버하여 아웃커브(Out-curve)인 둥근 형태로 그리고, 레드와 큐피드 화살(Cupid's bow) 형태처럼 혼합형으로 입술을 그렸다.

2) 색채

분석결과, 파우더는 R/VP, YR/VP, R/P로 분석되어, 주로 크림색(Cream), 아이보리색(Ivory), 피치색(Peach)이 사용되고 있었고, 루즈(Rouge)는 R/L, RP/L로, 로즈(Rose), 라즈베리(Raspbery)가 사용되고 있었다. 또한 새도우는 PB/V, G/V, B/V로 분석되어 블루(Blue), 그린(Green), 청록(Turquoise)을 사용하고 있음을 알 수 있었다.

라이너는 B, YR/DL 색으로, Kohl(Kohl)과 브라운(Brown)이, 립스틱은 RP/DP, R/DP, R/S, YR/V등으로 분석되어 다크로즈(Dark Rose), 다크 레드(Dark Red), 소프트 레드(Soft Red), 오렌지(Orange)가 주로 사용됨을 알 수 있었다.

이러한 색의 표현은 아직은 다양한 색상의 루즈나 새도우, 립스틱이 등장하기 전으로, 이는 색상이 많이 발달되지 못한 시대적인 환경을 반영하는 듯 하

다.

3. 질감 및 장식

<그림 22>와 <그림 23>에서 보여지듯이, 페이스는 번들거림이 없이 매트하게 표현되었고, 립을 중앙에 글로시한 레드 왁스로 포인트를 주었으며, 메탈릭한 오렌지(Orange), 레드(Red) 또는 다크 로즈(Dark rose) 색상을 입술에 사용하였다.

이때는 색시함을 표현하기 위해 글로시 입술표현에 집중했음을 알 수 있다. 즉 새도우나 페이스의 질감이나 장식보다는 입술에 중점을 둔 질감표현인 것이다.



<그림 22> 클라라 보우(Clara Bow), 1920s.-<http://www.google.co.kr>,



<그림 23> 테다바라(Theda Bara), 1920s.-<http://www.google.co.kr>,

2. 로즈버드 마우스(Rosebud Mouth)의 1930년대

1930년대의 할리우드 대표 스타로 그레타 가르보(Greta Garbo), 마를렌 디트리히(Marlene Dietrich), 진 할로우(Jean Harlow), 존 크라포드(Joan Crawford)가 있으며, 각 스타별 대표사진 5장씩 총 20장을 분석하였다.

1) 선, 형

<그림 24>과 <그림 25>에서 보여지듯이, 아이브로우는 매우 가늘면서 얼굴의 높은 지점에 위치하도록 그렸는데, 완전한 셰이빙(shaving)으로 털을 다 뽑은 후, 곡선형의 처진형으로 새롭게 그렸다.

또한 아이라인은 브라운 펜슬로 전체라인을 표현

한 폐쇄형을 그렸으며, 립은 브러쉬를 사용하여 전체를 발랐는데, 윗 입술은 롱보우(longbow)형태로 그렸고, 아랫 입술은 작은 입술인 인커브(In-curve)로 그렸다. 이러한 스타일은 그 당시에 로즈버드 마우스(Rosebud mouth) 또는 도넛모양(Cruller)로 불렸다고 한다<그림 20참조>⁴²⁾.

따라서 아이브로우나 아이라인의 선은 1920년대와 큰 차이를 보이고 있진 않으나, 입술의 형태는 좀 더 섹시함이 표현된 라인을 사용하고 있음을 알 수 있었다.

2) 색채

분석결과, 파우더 색상은 RP/VP, W, YR/VP, RP/P, RP/B로 분석되어 치자색(Gardenia Complexion), 화이트(White), 아이보리(Ivory), 티로즈(Tea Rose), 연보라(Mauve), 그린(Green)이 주로사용되고 있으며, 루즈는 RP/S, RP/V, YR/V, R/S로 라이트핑크(Light Pink), 라즈베리(Raspberry), 옐로우레드(Yellow Red), 퍼플레드(Purple Red)가 사용되고 있었다.

새도우는 PB/V, G/V, P/V, YR/DP, YR/DL로 분석됨으로써 블루(Blue), 그린(Green), 퍼플(Purple), 브라운(Brown), 워브라운(Warm Brown)이, 라이너는 R/DK로, 브라운(Brown) 색이 주로 사용되고 있음을 알 수 있었다.

립스틱의 색으로는 RP/P, RP/S, R/S, R/V, YR/V로 분석되어 라이트 로즈(Light Rose), 라즈베리(Raspberry), 차이니즈 레드(Chinese Red), 브라이트 레드(Bright Red), 오렌지(Orange)가 사용되고 있었다.

따라서 화장품산업의 발달로, 그 이전의 시대보다 훨씬 다양한 색상의 파우더와 루즈, 새도우, 립스틱이 사용되고 있음을 알 수 있으며, 배우들 역시 다양한 색상을 적용한 화장법들이 소개되고 있음을 알 수 있었다.

3) 질감 및 장식

페이스는 유분기 없이 매트함을 표현하였고, 아이브로우에 광택을 내기 위하여 오일이나 페트롤리움

젤리(petroleum jelly)를 사용하였다.

후반기로 갈수록 아이새도우에 실버나 골드나 포함된 블루나 그린 색상을 사용하여 광택을 표현하였다.



<그림 24> 진 할로우(Jean Harlow), 1935.

-<http://www.google.co.kr>



<그림 25> 마를렌 디트리히(Marlene Dietrich), 1930s.

-<http://www.google.co.kr>

3. 내추럴 아이브로우(Natural Eyebrow)의 1940년대

1940년대의 할리우드 대표 스타로 비비안 리(Vivien Leigh), 리타 헤이워드(Rita Hayworth), 에바 가드너(Eva Gardner), 베로니카 레이크(Veronica Lake)가 있으며, 각 스타별 대표사진 5장씩 총 20장을 분석하였다.

1) 선, 형

<그림 26>와 <그림 27>에서 보여지듯이, 아이브로우는 자연스럽게 두껍게 그렸는데, 자연스러운 아치형의 곡선을 가지도록 정돈된 형태로 표현하였으며, 방향도 처진형이 아닌 상승형을 보이고 있다. 이 시대는 특히 20,30년대와 비교했을 때 아이브로우의 형태가 현저하게 변화된 모습을 보이고 있다. 이때 다크 브라운 펜슬을 사용하여 눈썹사이가 매워지도록 칠하였다.

또한 아이라인은 폐쇄형으로서, 자연스럽게 칠함으로써 역시 전시대와 현저한 차이를 보인다.

립라인은 <그림 26>과 같은 인커브(In-curve)와 함께 <그림 27참조>처럼 입술 윗부분이 가득차 보이는 아웃커브(out-curve)를 보이면서, 성숙한 느낌을 주고 있다.

따라서 이 시대의 가장 큰 특징은 전 시대에 비해 현저하게 차이를 보이는 자연스러운 아이브로우의 등장으로 꼽을 수 있겠다 .

2) 색채

분석결과, 리퀴드 파운데이션은 YR/P로 웜스킨(Warm skin) 컬러를 사용하였으며, 파우더는 R/VP, YR/VP로서 아이보리(Ivory)와 플레쉬(Flesh)를 애용하였다. 또한 루즈는 RP/B, RP/B, R/B로 레드계열의 핑크(Pink), 브라이트 핑크(Bright Pink)계열인 푸시아(Fuchsia), 로즈(Rose) 색상이 사용되고 있었으며, 섀도우는 Gr, YR/DL로써, 그레이(Gray), 브라운(Brown)과 같은 자연스러운 컬러가 사용되고 있었다.

라인은 R/DK로 다크 브라운(Dark Brown)이, 립스틱의 색상은 RP/V, R/S, R/DP, R/V, RP/DP로 핑크 레드(Pink Red), 오렌지 레드(Orange Red), 딥 레드(Deep Red), 브라이트 레드(Bright Red), 체리 레드(Cherry Red)가 주로 사용되고 있음을 알수 있었다.

이러한 색상들은 대체적으로 자연스러움을 유지하며, 내추럴리즘(Naturalism)을 강조한 것으로 보여진다.

3) 질감 및 장식

<그림 26>와 <그림 27>에서도 보여지 듯이, 페이스는 전체적으로 유분기 없이 매트함을 표현하였고, 글리세린(glycerin)을 입술에 살짝 발라 글로시함을 표현하였다.



<그림 26>
비비안리(Vivien Leigh),
1940s.-<http://www.google.co.kr>,



<그림 27>
리타 헤이워드(Rita Hayworth), 1940s.-<http://www.google.co.kr>,

4. 자연스러운 큰눈(Doe-Eyed)을 강조한 1950년대

1950년대의 할리우드 대표 스타로 오드리 햅번(Audry Hepburn), 앤 마그렛 (Ann-Margret Olsson), 마릴린 먼로(Marilyn Monroe), 잉그리드 버그만(Ingrid Bergman)이 있으며, 각 스타별 대표사진 5장씩 총 20장을 분석하였다.

1) 선, 형

아이브로우는 <그림 28>에서처럼, 직선형의 높은 상승형을 보이고 있거나, <그림 29>에서 처럼 꺾인 직선형의 상승형을 보이고 있기도 하다. 결국 메이 크업의 유행흐름이 이제는 기존의 아이브로우에서 탈피하는 듯 하였다.

아이라인은 마치 사슴의 눈(doe-eyed)처럼 블랙 펜슬을 사용하여 자연스럽게 그렸는데, 폐쇄형으로서 자연스럽게 눈을 크게 보이도록 소프트한 플 래쉬(soft full lash)와 블랙 라이너(black liner), 라이트 섀도우(light shadow)를 이용하였다.

<그림 28>의 햅번의 경우처럼, 처음에 연한 라이트 섀도우를 사용하다가 다크 섀도우(dark shadow)를 사용하여 블랜딩(blanding)함으로써 눈을 더욱더 강조하였다.

립의 경우는 <그림 28>처럼, 윗입술과 아랫입술 모두 크게 그리는 아웃커브(Out-curve)로, 여성스럽고 부드러워 보이는 느낌을 준다.

2) 색채

분석결과, 파우더는 BG/VP, R/P, YR/P로, 주로 로터스 릴리 그린(Lotus Lily Green), 플레쉬(Flesh), 레이첼(Rachel)색상으로 파악되었는데, 이는 파운데이션 파우더로 핑크톤(pink tone)이 감도는 아이보리(ivory) 색상을 주로 사용하였으며, 라이트 그린 파우더(light green powder)가 브라이팅(brighting) 효과를 주는데 사용된 것으로 보인다.

또한 루즈(Rouge)는 RP/B, RP/L, R/B, R/P, YR/V로, 라이트 핑크(Light Pink), 로즈(Rose), 코랄(Coral), 피치(Peach), 핑크계열의 오렌지(Orange)

가 주로 사용되었는데, 이 색상들은 모두 자연스럽게 가볍게만 터치함을 알 수 있었다.

색도우는 Gr, YR/DL, BG/V, Y/L, PB/Lgr, PB/B, B/B로 그레이(Gray), 브라운(Brown), 사파이어(Sapphire), 골드(Gold), 실버(Silver), 라이트 블루(Light Blue), 터키(Turquoise) 등 다양한 색상이 사용되어 매우 대담해지고 두껍게 적용됨을 알 수 있었다. 또한 헤어의 색상에 상관없이 브라운 또는 블랙의 펜슬을 사용하여 아이브로우의 색을 더욱더 어둡게 표현한 것을 알 수 있었다.

이 외에도 크고 자연스러운 눈을 표현하기 위해 BL, YR/DL, PB/V의 블랙(Black), 브라운(Brown) 마스카라나 라인들이 사용되고 있었다.

립스틱은 R/S, RP/V, RP/B, R/V, R/B로, 딥레드(Deep Red), 푸시아(Fuchsia), 브라이트 핑크(Bright Pink), 코랄(Coral), 핑크계열의 오렌지(Orange) 등이 사용되어 여전히 레드계열의 컬러가 립스틱으로 강세임을 알 수 있었다.

이렇듯, 이 시대에는 자연스러운 큰 눈을 강조하기 위해 아이세도우의 색상이 대담하고 다양해졌음을 알 수 있었다.

3) 질감 및 장식

전체적인 페이스는 <그림 28>와 <그림 29>에서 보여주듯이 리퀴드 파운데이션과 매치되는 연한 파우더를 사용하여 주로 매트(matte)함을 유지시켰는데, 이는 자연스러운 눈을 강조하는 메이크업 특징으로 인해, 내추럴리즘이 강조되어 글로시함이나 펄감의 느낌은 자제된 것으로 보인다.

5. 바나나형태(banana shape)의 아이홀을 강조한 1960년대

1960년대의 할리우드 대표 스타로 소피아로렌(Sophia Lauren), 엘리자베스 테일러(Elizabeth Taylor), 오드리 헵번(Audrey Hepburn), 재클린 스미스(Jackline Smith)가 있으며, 각 스타별 대표사진 5장씩 총 20장을 분석하였다. 이때 오드리헵번은 50년대, 60년대를 풍미한 배우로, 이 절에서는 60년대 사진을 중심으로 분석하였음을 밝혀둔다.



<그림 28>
오드리 헵번(Audrey Hepburn), 1950s.
-<http://www.google.co.kr>



<그림 29>
잉그리드 버그만(Ingrid Bergman), 1950s.
-<http://www.google.co.kr>

1) 선, 형

<그림 30>에서 보여주듯이, 전반적으로 아이브로우의 자연스러운 곡선형의 상승형으로, 가볍게 눈썹털을 살려주도록 그렸다.

특히 이 시대에는 강한 아이라이너와 바나나형태(banana shape)의 아이세도우가 큰 특징을 보이고 있는데, 아이라이너는 두꺼운 라인으로, 블랙 펜슬을 사용하여 쌍꺼풀 윗 라인을 더욱더 연장해서 그려서 아치형의 아이브로우의 코너까지도 그렸으며, 눈 아래 라인은 윗라인과 만나도록 그려 달린 형태인 폐쇄형을 보이고 있다. <그림 31>은 「클레오파트라」 영화에서 이집트 메이크업을 재현한 바나나형의 아이홀 메이크업이다. 이 작품은 영화에서 클레오파트라의 캐릭터를 나타내기 위해 더욱더 강렬하게 표현되었으나, 실제 광고지 및 포토에서는 자연스러운 바나나형의 아이홀 형태가 보여지고 있다. 이 외에도 인조 속눈썹을 위아래 모두 부착하여 더욱더 눈을 강조하는 메이크업을 하였다.

립라인은 주로 윗입술은 스트레이트 커브를 보이며 이지적으로 보이도록 효과를 주었다.

2) 색채

분석결과, 케이크(cake)는 R/P로 플래쉬(Flash), 크림(Cream)은 YR/B로 탄(Tan)컬러를 보이며, 자연스러운 색상으로, 또한 파우더는 거의 반투명색상(translucent)을 사용하고 있었다. 블러쉬는 R/Lgr,

R/DL로, 소프트 로즈, 웜 브라운이 보이고 있었다.

새도우는 P/P, B/B, G/V, PB/B, YR/DL로 분석되어 화이트계열의 핑크, 아쿠아, 그린, 블루, 브라운 색상 등 다양한 색상이 사용되고 있었는데, 이 시대의 특징적인 바나나형태의 아이홀을 연출하기에 충분히 컬러풀한 색상으로 보여진다.

라이너는 YR/DL, BL로 블랙 또는 브라운의 라이너가 사용되고 있고, 립스틱 색상은 R/P, RP/V, RP/B로 피치(Peach), 리틀 레드(Little Red)인 프로스트(Frost), 스윙핑크(Swinging Pink)와 같은 핑크(pink)계열의 색상이 주로 사용됨을 알 수 있었다. 이 시대부터 립 색상이 밝은 레드보다 내추럴한 색상이 더 유행하기 시작한 것으로 보여진다.

3) 질감 및 장식

큰 눈을 선망하여 인조눈썹(false lashes)이 큰 유행을 하였으며, 그것은 족제비(sable), 밍크(mink), 인모(human hair)로 제조되었다⁴³⁾.

입술은 창백한 피치 톤의 립스틱을 바른 후, 펄이 있는 글로시(glossy)한 립스틱으로 가볍게 마무리하였는데, 글로시는 패일 핑크(pale pink) 혹은 무색을 사용하여 여성스러움을 표현했다.



<그림 30>
소피아로렌(Sophia Lauren), 1960s. -<http://www.google.co.kr>.



<그림 31>
클레오파트라 영화에서의 엘리자베스 테일러(Elizabeth Taylor), 1963. -<http://www.google.co.kr>.

6. 헬스메이크업(Health Make-up)의 1970년대

1970년대의 할리우드 대표 스타로 파라포셋(Farrar Fawcett), 재클린 스미스(Jackline Smith), 브룩실즈(Brooke Shields), 시빌 셰퍼드(Cybill

Shepherd)가 있으며, 각 스타별 대표사진 5장씩 총 20장을 분석하였다.

1) 선, 형

<그림 32>, <그림 33>에서 보여지 듯이, 아이브로우는 자연스럽게 정리되어 자연스러운 곡선형, 상승형을 보이고 있다.

또한 건강을 중요시 여기고, 내추럴리즘을 표방하는 시대이기에 아이라인도 진하지 않은 자연스러운 달린형 즉 폐쇄형을 보이고 있다.

이 시대의 새도우는 60년대에 이어 바나나형태의 아이홀이 여전히 많이 이용되고는 있으나, 60년대의 강렬함보다는 자연스러운 새도우 형태로 보여지고 있다. 또한 다른 시대와는 달리 립라이너는 입술의 형태를 정확하게 그린 스트레이트 커브(Straight Curve)가 특징이다.

2) 색채

<그림 32>, <그림 33>에서 보여지 듯이, 전반적인 분위기가 건강하게 보이는 것에 초점이 맞추어져 있으므로, 라이트 리퀴드와 크림의 색상에 관심을 집중하였는데, 주로 R/VP, YR/P로 플래쉬(Flesh)색상과 탄(Tan)색상을 이용하였다. 파우더는 무지개 빛(Iridescent)이, 블러쉬는 RP/P로 라이트 핑크(light Pink)가 사용되어 사과처럼 볼에 표현되었다. 특히 화장법은 밝고 자연스럽게 보이는데 맞추어졌다.

새도우는 B/L, R/DK, B/VP, PB/B, BG/Lgr로 라이트 블루(Light Blue), 다크 브라운(Dark Brown), 라이트스트 블루(Lightest Blue), 라이트 퍼플프로스트(Light Purple Frost), 라이트 그린(Light Green)이 사용되어, 파스텔계열의 광택 있는 새도우로 사랑스러운 이미지를 표현하였다.

라이너는 BL로 Kohl(콜)을 사용하였고, 립스틱의 색상은 글로시하고 밝은 색상의 컬러를 많이 사용하여 R/B, RP/B, R/P, R/VP, R/L, RP/Dp 계열로, 피치핑크(Peachy Pink), 핑크 프로스트(Pink Frost), 라이트 피치 프로스트(Light Peach Frost), 누드 프로스트(Nude Frost), 어스 코랄(Earth Coral), 푸시

아 글로스(Fuchsia Gloss) 등이 사용되었음을 알 수 있었다.

3) 질감 및 장식

이 시대는 투명한 파운데이션으로 자연스러움을 연출하고, 파스텔계열의 광택있는 섀도우 사용과 립에는 샤이니(shiny)한 글로스(gloss)나 립밤(lip balm)이 사용된 것이 그 특징이라 할 수 있다<그림 32, 33 참조>.



<그림 32>

파라포셋(Farrah Fawcett), 1977. <http://www.google.co.kr>



<그림 33>

재클린 스미스(Jaclyn Smith), 1977. <http://www.google.co.kr>

7. 대담하고 화려한 색조 메이크업(Excess Make-up)의 1980년대

1980년대의 할리우드 대표 스타로 브룩셴즈(Brooke Shields), 줄리아 로버츠(Julia Roberts), 미셸 파이퍼 (Michelle Pfeiffer), 마돈나 (Madonna)가 있으며, 각 스타별 대표사진 5장씩 총 20장을 분석하였다.

1) 선, 형

이 시기는 선이나 형에 초점이 맞추어진 메이크업이 아닌, 색채와 질감에 집중된 시기이다. 따라서 <그림 30>에서 보는바와 같이, 아이브로우는 곡선형에 상승형을 보이고 있었으며, 아이라인은 폐쇄형, 입술라인은 아웃커브를 강조하고 있었으며, <그림 31>에서처럼 아이브로우는 직선형, 상승형, 아이라인은 폐쇄형, 입술라인은 아웃커브 형태를 보이고 있었는데, 전체적으로 아이브로우 및 아이라인, 립

라인은 자연스러움을 유지하고 있었다.

2) 색채

<그림 31>에서처럼, 레인보우 컬러가 얼굴의 모든 부분에 사용되었다. 페이스에는 YR/VP계열로 플래쉬(Flash) 라이트 리퀴드(Light Liquid)를 사용하고, 파우더는 내추럴(Natural)색상을 적용하였다. 블러셔는 R/S, RP/V계열의 브릭 레드(Brick Red)나 브라이트 핑크(Bright Pink)를 사용하여 액센트를 주기도 하였다.

섀도우의 색상은 PB/DP, YR/Gr, P/V, BG/V, B/B, P/DP, YR/V계열로, 일렉트릭 블루(electric blue), 반짝이는 브라운(Shimmer Brown), 프로스티 라일락(Frosty Lilac), 그래스 그린(Grass Green), 풀블루 프로스트(Pool Blue Frost), 다크 퍼플(Dark Purple), 브라이트 오렌지(Bright Orange)를 사용하여 대담하고 화려한 색조메이크업을 하는데 기여하였다. 라이너는 BL계열의 코울(Kohl)을 사용하였고, 립스틱 색상은 R/V, RP/V, RP/S, R/Gr, R/S, P/S로 울트라 레드(Ultra Red), 스칼렛(Scarlet), 푸시아(Fuchsia), 초콜릿(Chocolate), 오렌지(Orange), 서리가 낀듯한 연보라빛(Mauve Frost)을 사용하였는데, 특히 울트라 레드는 일렉트릭 블루와 대비조화를 이루면서 강렬하고 화려한 색조메이크업을 완성하였다.

3) 질감 및 장식

이 시대에는 글로스와 샤이니한 모든 제품들이 유행된 시기이다. 아이섀도우의 펄감과 립스틱의 오일감, 글로시, 펄감은 화려하고 대담한 80년대의 메이크업을 더욱더 돋보이게 하는 역할을 하였다.

8. 누드 메이크업(Natural Make-up)의 1990년대

1990년대의 할리우드 대표 스타로 나오미 캠벨(Naomi Campbell), 카메론 디아즈(Cameron Diaz), 캐서린 제타 존스(Catherine Zeta-Jones), 기네스 펠트로(Gwyneth Paltrow)가 있으며, 각 스타별 대표사진 5장씩 총 20장을 분석하였다.



<그림 30> 줄리아 로버츠(Julia Roberts), 1989.-<http://www.google.co.kr>



<그림 31> 브룩실즈(Brooke Shields), 1981-<http://www.google.co.kr>

1) 선, 형

이 시대의 특징은 <그림 32>, <그림 33>에서처럼, 메이크업을 안한 것처럼 즉 nude 메이크업의 특징을 가지고 있으므로, 모든 선을 최소화하고 자연스럽게 보이도록 하는데 초점을 맞추고 있다. <그림 32>에서처럼, 아이브로우는 곡선형, 상승형을 보이고 있으며, 아이라인은 폐쇄형, 입술라인은 아웃커브를 강조하고 있었다. 또한 <그림 33>에서는 아이브로우는 곡선형, 상승형, 아이라인은 폐쇄형, 입술라인은 스트레이트 커브를 보이고 있음을 알 수 있었다.

한편 이 시대에는 nude 메이크업이 전반적으로 유행은 하였으나, 반면에 스모키 화장도 유행하면서 눈을 약하게 강조하는 특징도 볼 수 있었다.

2) 색채

분석결과, 리퀴드 또는 크림타입은 R/VP, YR/Lgr, YR/DI 계열로 주로 도자기 빛(Porcelain Flesh), 허니(Honey), 탄(Tan) 등으로 브라운 계열의 건강미가 돋보이도록 색을 사용하였고, 파우더는 반짝빛나는 파우더(shimmer)를 가볍게 사용하였다.

블러셔는 R/Lgr, R/B계열로 라이트 로즈(Light Rose), 라이트 코랄(Light Coral)을 사용하여 최대한 자연스러움을 유지하였고, 새도우는 R/Dp, P/L, YR/L, YR/Lgr, Gr, Y/Lgr 계열로 적갈색(maroon), 퍼플(purple), 오렌지(orange), 카멜(camel), 그레이(gray), 티크(teak)색이 사용되고 있었다. 또한 라이

너는 R/Dp, R/DK, BL로 버건디(Burgundy), 브라운(Brown), 블랙(Black)을, 립스틱은 R/Lgr, YR/S, YR/Lgr, RP/V, R/S, RP/Dp, YR/Gr, R/DI 계열로 스모키 로즈(smoky rose), 레드 브릭(red brick), 매트 누드(matt nude), 베리(berry), 스칼렛(scarlet), 플럼 브라운(plum brown), 누드 프로스트(nude frost), 러셋(russet)등이 사용되어 자연스러우면서도 건강하게 보일수 있도록 색상을 사용하였다.

3) 질감 및 장식

90년대 이후부터는 특히 피부표현이 중요한 부분으로 작용하였으며, 그 전 시대까지 메이크업으로 얼마나 커버할수 있는지, 얼마나 섹시해보일수 있는지에 중점을 두었다면, 이 시대부터는 글리터(glitter) 또는 밝은 파우더를 사용하여 피부의 질감을 표현하는데 주력하였다.

립스틱은 매트한 레드(red), 플럼(plums), 새틴 레드(satin red)에 눈부신 반짝임이 포함된 것을 사용했다.



<그림 32> 나오미 캠벨(Naomi Campbell), 1990s-<http://www.google.co.kr>



<그림 33> 카메론디아즈(Cameron Diaz), 1990s.-<http://www.google.co.kr>

9. 하이브리드 메이크업(Hybrid Make-up)의 2000년대

2000년대의 할리우드 대표 스타로 스칼렛 요한슨(Scarlett Johansson), 안젤리나 졸리(Angelina Jolie), 산드라 블록(Sandra Bullock), 제니퍼 로페즈(Jennifer Lopez)가 있으며, 각 스타별 대표사진 5

장씩 총 20장을 분석하였다.

1) 선, 형

이 시대에는 안티에이징이 중요시되면서 피부표현을 중요시 여기는 내추럴 메이크업과 과거의 메이크업이 레트로화된 경향, 미래주의적인 메탈릭한 메이크업, 내추럴 스모키 등 다양한 메이크업이 공존하는 하이브리드 시대라고 할 수 있다.

<그림 34>, <그림 35>에서 보여지듯이, 아이브로우는 자연스러운 곡선형에 상승형을 보이고 있으며, 이는 개성시대에 본인의 얼굴형에 맞게 브로우의 형태를 자연스럽게 연출하고 있었다.

아이라인은 매우 가는 블랙 아이라이너와 블랙 마스크라를 사용하여 폐쇄형의 자연스러운 눈매를 연출하고 있었다. 특히 이 시대에는 젤 타입의 아이라이너가 새롭게 등장한 특징을 가지고 있는데, 이는 훨씬 더 부드러운 눈매를 연출할 수 있는 특징이 있다. 입술의 형태는 <그림 34>에서처럼, 윗 입술이 스트레이트 커브 형태를 보이면서, 이지적으로 보이도록 표현하기도 하고, <그림 35>에서처럼 아웃커브의 형태를 보이도록 메이크업을 하고 있었다.

2) 색채

이 시대에 사용된 전반적인 색채는 레트로풍으로 인하여 40년대의 레드와인 입술이 재현되고 있었고, 부드러운 장미꽃 같은 볼터치, 가벼운 아이샤도우 등이 레트로 현상을 보여주고 있었다.

구체적으로 살펴보면, 라이트 리퀴드 또는 파우더는 R/P 계열의 플래쉬(Flash), 반투명(Translucent)을 사용하고 있었고, 브러쉬는 R/DI, RP/B로 워밍 소프트(Warm Soft) 브러쉬, 로즈(Rose)를 사용하였다. 샤도우는 P/B, YR/DI, RP/P, P/Dp, YR/Lgr, PB/Gr 계열로 라일락(Lilac), 체스넛 브라운(Chestnut Brown), 소프트 핑크(Soft Pink), 퍼플 프로스트(Purple frost), 짙은 회갈색(Taupe), 슬레이트 그레이(Slate Gray) 등이 사용되어 자연스러움을 표현하고 있었다. 라이너는 BL, PB/V 계열로 블랙(Black), 인디고(Indigo), 립스틱은 RP/Lgr, YR/Gr, R/Lgr, RP/P, RP/Dp, RP/B, R/P로 복고풍의 레드와인

(Red Wine) 사용 외에 워밍 핑크(Warm Pink), 라이트 초콜릿(Light Chocolate), 누드(Nude), 핑크 프로스트(Pink Frost), 레디쉬 브라운(Reddish Brown), 내추럴 핑크(Natural Pink), 페일톤의 연보라(Pale Mauve)가 사용되어 내추럴한 분위기를 더욱 고조시키고 있었다.

3) 질감 및 장식

크림 컨실러를 함유하고 있는 광택있는 파운데이션 사용으로 피부의 결점을 감추고 있었으며, 크림 파운데이션은 내추럴 혹은 누드로 보이도록 사용하고 있음을 알 수 있었다.

또한 펄감이 있는 화이트는 눈 라인, 아이브로우 본(bone), 아이홀에 사용되고 있었다. 그것은 마치 반짝 빛나는 아이스 크리스탈 결정과 같은 효과를 내면서 미래적인 분위기와 함께 신비함마저 느껴지게 유도하고 있었다.



<그림 34> 스칼렛 요한슨(Scarlett Johansson), 2005

-<http://www.google.co.kr>

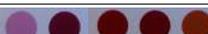


<그림 35> 안젤리나 졸리(Angelina Jolie), 2004

-<http://www.google.co.kr>

이상을 살펴본 결과, 시대별 선, 형의 변화에 대한 분석 결과는 <Table 1>과 같다.

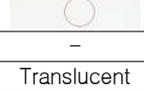
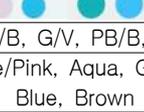
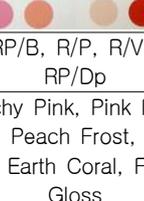
<표 1> 시대별 조형적 특성에 대한 분석결과

년도	대표사진	선, 형 분석	색채	질감 및 장식	특징				
1920		-아이브로우는 곡선형, 처진형 -아 이 라 인 은 폐쇄형 - 입 술 라 인 은 아 웃 커 브 (Out-curve)	파우더		-페이스, 아이샤 도우는 매트함 -립은 중앙에 글 로시한 레드 워 스로 포인트	처진 아이브로우와 음영을 주 어 눈을 강조한 메이크업이 그 특징			
				R/VP, YR/VP, R/P					
				Cream, Ivory, Peach					
			루즈				R/L, RP/L		
				Rose, Raspberry					
		-아이브로우는 곡선형, 처진형 -아 이 라 인 은 폐쇄형 - 입 술 라 인 은 아 웃 커 브 (Out-curve)	새도우				-페이스, 아이샤 도우는 매트함 -립은 중앙에 글 로시한 레드 워 스로 포인트	처진 아이브로우와 음영을 주 어 눈을 강조한 메이크업이 그 특징	
				PB/V, G/V,B/V					
			라이너						B, YR/DL
				Kohl, Brown					
				립스틱					
Dark Rose, Dark Red, Soft Red, Orange									
1930		-아이브로우는 매우 가는 곡선형, 처진형 -아 이 라 인 은 개방형 - 입 술 라 인 은 아 웃 커 브 (Out-curve) 강조	파우더		-페이스, 아이샤 도우는 매트하나 아이브로우에 광택 - 로즈 버 드 (Rosebud mouth) 혹은 도넛(Cruller)모양의 립은 중앙에 글 로시한 레드 워 스로 더욱더 포인트	아이브로우의 광택, 입술을 강조한 형태 및 질감 표현이 특징			
				RP/VP, W, YR/VP, RP/P, RP/B					
				Gardenia Complexion, White, Ivory, Tea Rose, Mauve, Green					
			루즈						RP/S, RP/V, YR/V, R/S
				Light Pink, Raspberry, Yellow Red, Purple Red					
	새도우		PB/V, G/V, P/V, YR/DP, YR/DL						
		Blue, Green, Purple, Brown, Warm Brown							
		라이너		R/DK					
	Brown								
		-아이브로우는 곡선형, 상승형 -아 이 라 인 은 개방형 - 입 술 라 인 은 아 웃 커 브 (Out-curve) 강조	립스틱				-페이스, 아이샤 도우는 매트하나 아이브로우에 광택 - 로즈 버 드 (Rosebud mouth) 혹은 도넛(Cruller)모양의 립은 중앙에 글 로시한 레드 워 스로 더욱더 포인트	아이브로우의 광택, 입술을 강조한 형태 및 질감 표현이 특징	
RP/P, RP/S, R/S, R/V, YR/V									
Light Rose, Raspberry, Chinese Red, Bright Red, Orange									

<표 1> 계속

년도	대표사진	선, 형 분석	색채		질감 및 장식	특징
1940		-아이브로우는 곡선형, 상승형 -아이라인은 폐쇄형 -입술라인은 인커브 (In-curve) 강조	파운데이션		-페이스, 아이세도우는 매트-립은 글리세린 (glycerin)을 살짝 발라 글로시함 표현	자연스러운 아이브로우와 립 등 자연스러운 음이 강조된 메이크업
				YR/P		
			파우더			
				R/VP, YR/VP		
				Ivory, Flesh		
	루즈		-페이스, 아이세도우는 매트-립은 글리세린 (glycerin)을 살짝 발라 글로시함 표현			
		RP/B, RP/B, R/B				
		Red/Pink, Bright Pink/Fuchsia, Rose				
		새도우				
				Gr, YR/DL		
라이너						
	R/DK					
립스틱		-페이스, 아이세도우는 매트-립은 글리세린 (glycerin)을 살짝 발라 글로시함 표현				
	RP/V, R/S, R/DP, R/V, RP/DP					
	Pink Red, Orange Red, Deep Red, Bright Red, Cherry Red					
1950		-아이브로우는 직선형, 상승형 -아이라인은 폐쇄형 -입술라인은 아웃커브 (Out-curve) 강조	파우더		-페이스는 연한 파우더를 사용하여 주로매트 (matte)함을 유지 -아이세도우는 골드와 실버사용으로 펄감이 감 없음	사슴의 눈 (doe-eye)처럼 자연스러운 라인의 사용으로 큰 눈을 강조한 메이크업이 그 특징
				BG/VP, R/P, YR/P		
			루즈			
				RP/B, RP/L, R/B, R/P, YR/V		
				Light Pink, Rose, Coral, Peach, Pink/Orange		
	새도우		-페이스는 연한 파우더를 사용하여 주로매트 (matte)함을 유지 -아이세도우는 골드와 실버사용으로 펄감이 감 없음			
		Gr, YR/DL, BG/V, Y/L, PB/Lgr, PB/B, B/B				
		True Gray, Brown, Sapphire, Gold, Silver, Light Blue, Turquoise				
	라이너		-페이스는 연한 파우더를 사용하여 주로매트 (matte)함을 유지 -아이세도우는 골드와 실버사용으로 펄감이 감 없음			
		BL, YR/DL, PB/V				
립스틱		-페이스는 연한 파우더를 사용하여 주로매트 (matte)함을 유지 -아이세도우는 골드와 실버사용으로 펄감이 감 없음				
	R/S, RP/V, RP/B, R/V, R/B					
	Deep Red, Fuchsia, Bright Pink, Coral, Pink/Orange					

<표 1> 계속

년도	대표사진	선, 형 분석	색채		질감 및 장식	특징
1960		-아이브로우는 곡선형, 상승형 -아 이 라 인 은 폐쇄형 -입 술 라 인 은 스트레이트 커브 (Straight Curve)	케이크	 R/P, YR/B Flesh, Tan	-페이스와 아이 새도우는 주로 매트(matte)함을 유지 -입술은 창백한 피치 톤의 립스틱으로 펴이 있는 글로시(glossy)	강한 아이 라이너와 바나나 형태 (banana shape)의 아이 새도가 그 특징
			파우더	 - Translucent		
			블러쉬	 R/Lgr, R/DL Soft Rose, Warm Brown		
				 P/P, B/B, G/V, PB/B, YR/DL White/Pink, Aqua, Green, Blue, Brown		
				-아이브로우는 직선형, 처진형 -아 이 라 인 은 폐쇄형 -입 술 라 인 은 인 커브 (In-curve)		
	라이너	 R/P, RP/V, RP/B Peach, Frost, Pink				
	립스틱	 R/P, RP/V, RP/B Peach, Frost, Pink				
	리퀴드 크림	 R/VP, YR/P Flesh, Tan				
	파우더 및 블러쉬	 RP/P Opalescent, Light Pink				
	1970		-아이브로우는 곡선형, 상승형 -아 이 라 인 은 폐쇄형 -입 술 라 인 은 스트레이트 커브 (Straight-curve)	새도우		
아이라인				 BL kohl		
립스틱				 R/B, RP/B, R/P, R/VP, R/L, RP/Dp Peachy Pink, Pink Frost, Light Peach Frost, Nude Frost, Earth Coral, Fuchsia Gloss		
		-아이브로우는 곡선형, 상승형 -아 이 라 인 은 폐쇄형 -입 술 라 인 은 스트레이트 커브 (Straight-curve)	립스틱	 R/B, RP/B, R/P, R/VP, R/L, RP/Dp Peachy Pink, Pink Frost, Light Peach Frost, Nude Frost, Earth Coral, Fuchsia Gloss		

<표 1> 계속

년도	대표사진	선, 형 분석	색채		질감 및 장식	특징	
1980		-아이브로우는 곡선형, 상승형 -아 이 라 인 은 폐쇄형 -입술라인은 아웃 커브 (Out-curve)강조	파우더	 YR/VP Flesh, Natural	-페이스는 매트함 유지 -다양한 색상과 풍부한 질감의 색조화장을 통해 질감표현이 본격적으로 시작된 그 특징		
				블러쉬			 R/S, RP/V Brick Red, Bright Pink
			새도우				 PB/DP, YR/Gr, P/V, BG/V, B/B, P/DP, YR/V Electric, Shimmer Brown, Frosty Lilac, Grass Green, Pool Blue Frost, Dark Purple, Bright Orange
				아이라인			 BL kohl
							립스틱
		-아이브로우는 직선형, 상승형 -아 이 라 인 은 폐쇄형 -입술라인은 아웃 커브 (Out-curve)강조	크림	 R/VP, YR/Lgr, YR/DI Porcelain Flesh, Honey, Tan	-페이스는 글리터(glitter) 한 피부표현이 큰 특징 -아이는 매트함 -립은 오일감과 글로시감 표현		
				파우더			
			블러쉬				 R/Lgr, R/B Light Rose, Light Coral
				새도우			 R/Dp, P/L, YR/L, YR/Lgr, Gr, Y/Lgr Maroon, Purple, Orange, Camel, Gray, Teak
							-아이브로우는 곡선형, 상승형 -아 이 라 인 은 폐쇄형 -입술라인은 아웃 커브 (Out-curve)강조

<표 1> 계속

년도	대표사진	선, 형 분석	색채		질감 및 장식	특징		
1990		-아이브로우는 곡선형, 상승형 -아이라인은 폐쇄형 -입술라인은 스트레이트 커브 (Straight-curve)	아이라이너					
				R/Dp, R/DK, BL Burgundy, Brown, Black				
			립스틱				R/Lgr, YR/S, YR/Lgr, RP/V, R/S, RP/Dp, YR/Gr, R/DI Smoky Rose, Red Brick, Matte Nude, Berry, Scarlet, Plum Brown, Nude Frost, Russet	
2000		-아이브로우는 곡선형, 상승형 -아이라인은 폐쇄형 -입술라인은 스트레이트 커브 (Straight-curve)	파우더		-크림 컨실러를 함유하고 있는 광택있는 파운데이션 사용으로 페이스는 필감과 오일감 동시 표현 -아이색도우는 필감 -립은 핑크와 베이지계열의 글로시한 립스틱 및 립밤	내추럴 메이크업 시대로 본격적으로 광택있는 피부질감 표현 및 필감있는 색도우가 그 특징		
				R/P Flesh, Translucent				
			블러쉬				R/DI, RP/B Warm Soft Blush, Rose	
			색도우				P/B, YR/DI, RP/P,P/Dp, YR/Lgr, PB/Gr Lilac, Chestnut Brown, Soft Pink	
		-아이브로우는 곡선형, 상승형 -아이라인은 폐쇄형 -입술라인은 아웃 커브 (Out-curve) 강조	아이라이너					
				BL, PB/V Black, Indigo				
			립스틱					

IV. 결론

본 연구는 화장품산업이 본격적으로 발달하기 시작한 1920년대부터 현재 2000년대까지를 중심으로, 미국 할리우드 영화배우들의 메이크업을 조형적 측면에서 집중 분석하고 그 변화추이를 살펴봄으로써, 향후 메이크업 분야의 학문적 발전을 위한 기초자료로 활용되는데 그 목적이 있다.

본 연구에서는 1920년대부터 2000년까지를 10년 단위로, 미국 할리우드 영화배우들의 광고사진을 중심으로 분석하였으며, 이때 매 시대마다 4인을 선정하여, 총 180장의 사진을 중심으로 조형적인 측면에서의 메이크업을 집중 분석하였다.

이때 조형성을 분석하기 위해 사용된 틀은 선, 형 및 질감, 장식을 분석하기 위해서 마를린 데이비스(Marian L. Davis), 마를린 들롱(Marilyn Revell Delong), 강(Kang)의 이론을 바탕으로 분석틀을 정립하였고, 색채분석을 위해서는 먼셀(Munsell)의 색상환과 P.C.C.S의 색체계에 의한 톤분석, 강(Kang)의 메이크업 색상을 바탕으로, 분석틀을 마련하였다. 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 선, 형에 있어서, 1920년대는 끝이 아래로 처지는 곡선형의 아이브로우(Eyebrow), 눈주위를 검게 음영처리한 폐쇄형의 아이라인(Eyeline), 아웃커브(Out-curve)형태의 윗입술이 그 특징으로, 블랙아이의 시대라 할수 있었다. 1930년대는 매우 가는 곡선형인 처진형인 아이브로우, 로즈버드 마우스(Rosebud mouth)또는 도넛모양(Cruller)의 입술이 그 특징인 로즈버드 마우스 시대로 파악되었다.

또한 1940년대는 자연스러운 상승형의 아이브로우의 형태로 이 시대는 내추럴 아이브로우의 시대로 파악되었으며, 1950년대는 사슴의 눈(doe-eyed)처럼 폐쇄형의 자연스러운 라인을 강조한 시대로 파악되었다. 1960년대는 강한 아이라이너와 바나나형태(banana shape)의 아이새도우가 가장 큰 특징으로 보여졌으며, 1970년대는 아이브로우의 자연스러운 곡선형, 정확한 입술형태가 그 특징으로 자연스럽게 건강해 보이도록 하는 헬스 메이크업 시대로 파악되었다. 1980년대는 색조의 시대이기에 아이브로우 및 아이라인, 립라인은 자연스러움을 유지하고 있었고,

1990년대는 모든 선을 최소화하고 자연스럽게 보이도록 하는데 초점을 둔 누드 메이크업 시대, 2000년대는 자연스런 곡선형의 아이브로우와 폐쇄형의 자연스러운 눈매의 아이라인, 스트레이트 커브의 윗입술 등 레트로, 미래주의 등이 공존하는 하이브리드 메이크업 시대로 분석되었다.

둘째, 색채에 있어서, 1920년대에는 화장품산업의 초기단계로 인한 색 표현이 다양하지 못했고, 1930년대에는 다양한 색상의 파우더와 루즈, 새도우, 립스틱이 사용되고 있음을 알 수 있었다. 또한 1940년대에는 자연스러움을 유지하고 내추럴리즘을 강조하기 위한 색상을 사용하고 있었고, 1950년대에는 자연스러운 눈을 강조하기 위해 아이새도우의 색상이 대담하고 다양해졌음을 알 수 있었다. 1960년대에는 바나나형태의 아이홀을 표현하기 위해 컬러풀한 색상이 사용되고, 립스틱 색상이 이시기부터 내추럴한 색상이 더 유행하기 시작한 것으로 파악되어진다. 1970년대는 건강하게 보여지기 위해 밝고 자연스러운 색상사용에 초점이 맞추어졌고, 1980년대에는 색조메이크업시대로 레인보우 컬러가 얼굴의 거의 모든 부분에 사용될 정도로 화려한 메이크업이 선보여진 시기이다. 1990년대는 누드 메이크업에 초점이 맞추어져 브라운 계열의 건강미가 돋보이는 색을 선호하였고, 2000년대에는 안티에이징 및 페이스질감에 모든 관심이 집중되어 내추럴한 분위기의 색상이 주로 사용되거나 과거 레트로풍이 인기를 끌면서 40년대의 레드와인 입술색상이나 장미꽃같은 볼터치, 가벼운 아이새도우 색상 등이 선보이기도 하였다.

셋째, 질감 및 장식에 있어서, 1920년대에는 색조합의 표현을 위해 글로시한 입술표현이, 1930년대에는 처진형의 아이브로우에 오일을 발라 광택을 나타내었고, 1940년대에는 입술에 글리세린을 발라 글로시함을 표현하기도 하였다. 1950년대는 전체적으로 매트한 느낌의 메이크업이 주였으며, 1960년대에는 창백한 입술에 펄있는 글로시 립스틱으로 가볍게 강조하는 정도였다. 그러나 1970년대로 들어오면서 질감 표현은 페이스에 집중되기 시작하였는데, 투명파운데이션으로 자연스러움을 연출하고 파스텔 계열의 광택있는 새도우와 립스틱으로 샤이닝한 글로스를 표현하였다. 또한 1980년대에는 다양한 색채사용 뿐

만 아니라, 글로스화와 사이니한 모든 제품들이 유행된 최고의 피크 시대로, 이는 당시의 사회적 배경이 글래머러스하고 섹시함이 미의 화두로 떠오른 점이 영향을 미쳤다고 하겠다. 그러나 1990년대는 누드메이크업시대가 오면서 메이크업 리스로 보이는 착시 효과를 주기위한 글리터 제품을 피부에 사용하여 피부질감을 표현하는데 집중하였다. 그러다가 2000년대에는 컨실러를 함유하는 광택있는 파운데이션 사용으로 내추럴 혹은 누드로 보이도록 사용되고 있었고, 팻감있는 화이트는 눈 라인, 아이브로우 분, 아이홀 등에 사용되어 크리스탈 결정체와 같은 효과로 신비함과 고급스러움을 나타내는 특징을 보이고 있었다.

따라서 전반적으로 20,30년대는 아이브로우의 선을 강조를 한 시기였다가, 40년대에 와서 자연스러움을 강조, 50, 60년대에는 눈을 강조하는 메이크업, 70년대부터는 헬스에 집중되는 메이크업시대가 열리고, 80년대에는 화려한 색조화장이 유행되다가 90년대, 2000년대에는 페이스의 질감 표현 집중하는 특징을 보이고 있는 것이다.

본 연구에서는 사진만으로 메이크업의 형, 선, 색채, 질감 및 장식을 분석하는 데에는 한계가 있으므로, 관련문헌을 참고하였고 분석대상이 할리우드 배우에만 집중시켰다는 점에 있어서, 향후 연구에서는 좀더 포괄적인 대상에 대한 연구가 요구된다고 보여진다.

그동안 패션이나 미술 등 관련분야에서의 이론적 연구와 시대적 고찰 등의 많은 연구가 이루어졌음에도 불구하고, 메이크업분야에서는 그 체계적인 연구와 시대사 분석에 대한 연구가 미흡했던 점을 감안할 때, 본 연구의 결과가 향후 메이크업 분야에 학문적 체계를 확립해나가는 데 활용할 수 있는 중요한 기초자료로 활용될 것으로 사료된다.

참고문헌

- 1) Gabriela, H.(2011), *Classic Beauty: The History of Makeup* (1rd ed.), New York: Schiffer Publishing Ltd. p.218.
- 2) Corson, R. (2011), *Fashions in Makeup: From Ancient to Modern Times* (3rd ed.), London: Peter Owen, p.1.
- 3) Jana, R., Lan, N. (2009), *Makeup is Art: Professional Techniques for creating original looks* (1rd ed.), London: Academy of Freelance Makeup, p.7.
- 4) 이은영(2003), "20세기에 나타난 에로틱 메이크업의 특성", 국민대학교 디자인대학원 석사학위논문, pp.1-84.
- 5) 신석영(2010), "20세기 스타메이크업에 나타난 눈썹화장 변화에 관한 연구", 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, pp.1-75.
- 6) 정재진(2006), "한국여성의 메이크업 변천 요인에 관한 연구", 대구카톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, pp.1-61.
- 7) 장연주(2010), "한국전통 메이크업의 변천에 관한 연구", 성신여자대학교 아트디자인 대학원 석사학위논문, pp.1-44.
- 8) 김은희, 객선순, 이영애(2010), "태평양화장품 장업지에 나타난 메이크업 이미지 변천에 관한 연구", *대한피부미용학회지*, 8(2), pp.23-32.
- 9) 이순옥(2007), "미스코리아 변천사로 본 뷰티에 관한 연구", *코리아뷰티디자인학회지*, 3(3), pp. 191-199.
- 10) Michael Horsham(1994), *'20s & '30s style*, London : Grange Books, p.32.
- 11) Douglas Gorsline(1993), *A History of Fashion :A Visual Survey Of Costume From Ancient Times*, London : B. T. Batsford Ltd, p. 107.
- 12) Gabriela, H., op.cit., p. 50.
- 13) Doreen Yarwood(1980), *Costume Of The Western World : Pictorial Guide and Glossary*, N. Y: St. Martin'S Press, p.97.
- 14) Gabriela, H., op. cit., p.105.
- 15) Corson, R., op. cit., pp.478-482.
- 16) Browyn Cosgrave(2000), *Costume & Fashion*, Checkmark Books, p.228.
- 17) Susie Hopkins(1999), *The century of hats : Headturning style of the twentieth century*,

- London: Aurum press Ltd., p. 76.
- 18) Gerda Bixbaum(1999), *Icon of Fashion: the 20th Century*, Prestel, p. 105.
- 19) Gabriela, H., op. cit., p. 133.
- 20) Ibid., p. 129.
- 21) Ibid., p. 130.
- 22) “오드리헵번”, 구글 자료검색일 2011. 11. 01, 자료출처 <http://www.google.co.kr>
- 23) Gabriela, H., op.cit., p.139.
- 24) Ibid., p. 140.
- 25) Linda Watson(2003), *20th Fashion*, Carlton Books, p.142.
- 26) Gabriela, H., op.cit., p.143.
- 27) Ibid., p.153.
- 28) Browyn Cosgrave, op.cit., pp.234-235.
- 29) Ibid., pp.236-237.
- 30) Jana, R., Lan, N. op. cit., p.180.
- 31) Gabriela, H., op. cit., p.181.
- 32) Ibid., p.178.
- 33) Ibid., p.190.
- 34) Ibid., p.189.
- 35) 강경화(2010), *Make You Up*, 국제, pp. 1-299.
- 36) Davis, Marian L.(1990), *복식의 시각디자인*, 이화연(역), 경춘사, p.93.
- 37) Marilyn R. DeLong(1967), *The Way We Look*, 금기숙 (역)(1997), *복식조형을 보는 시각*, 이즘, p. 82.
- 38) Idem.
- 39) 강경화, op. cit., p.149.
- 40) Davis, Marian L. op. cit., pp. 207-231.
- 41) Marilyn R. DeLong, op. cit., pp. 52-71.
- 42) Gabriela, H., op. cit., p. 109.
- 43) Ibid., p.146.

접수일(2011년 10월 10일),
수정일(1차 : 2011년 11월 28일, 2차 : 12월 16일),
게재확정일(2011년 12월 19일)