

20세기 후반 한국 여성의 화장 문화와 화장 이미지 연구⁺

김민제 · 박혜원*

경남 정보대학 피부미용과 강사, 창원대학교 의류학과 교수*

Make-up culture and Image of Korean Women in the late 20th Century

Kim Minje · Park Hyewon*

Instructor., Dept. of Skin Care & Beauty Sciences, Kyungnam College of IT
Prof., Dept. of Clothing & Textiles, Changwon National University*

Abstract

This study intended to understand overall history of make-up in Korea in an integrated and diachronic context by interpreting women's will and desire to express themselves reflected in the cosmetics culture in each period centering on women's magazine cover, cosmetics advertisement, and articles from 1950 to 1999 and examining women's make-up image and characteristics in each period.

A total of 919 women's magazines (Yeonwon (Women's Garden), Woman Sense, Yeoseong Donga (Women's Donga), Jubusaenghwal (Homemaker's Living), Yeoseong Jungang (Women's Jungang)) issued between 1950 and 1999 were examined for the study. Key words of each period were extracted through fashion and beauty related articles and advertisement titles to examine the make-up culture of Korean women and set the standard for the make-up image of Korean women. A total 1,252 pictures were shot for each period and categorized based on the standard for the make-up image of Korean women. Then, the changes in the make-up image of Korean women were examined and identified the characteristics of images along with the change of images in each period. Next, the meaning of each make-up image was examined.

This can be interpreted as the expression of values and desire by modern Korean women, especially Korean women in the late 20th century, as well as the consciousness for coping with the changing society.

Key Words : Korean women(한국여성), Make-up image(화장이미지), Make-up culture(화장문화)

⁺ 본 논문은 박사학위 논문의 내용을 부분 발췌한 것입니다.

1. 서론

1. 연구 목적 및 필요성

화장(化粧, Make-up)은 여성이 얼굴을 가꾸는 단순한 행위만을 의미하는 것이 아니라 시대의 변화에 따라 각 시대의 여성관을 비롯한 사회상과 미의식을 반영하는 문화의 개념으로 볼 수 있다. 따라서 각 시대에는 화장하는 방법으로 그 시대에 주요한 기호라는 것을 가지고 있다¹⁾. 한 사회가 이상으로 생각하는 미적 이미지는 사회의 전반적인 분위기나 풍조에 결정적으로 의존하며 사회적 분위기는 다시 경제적, 정치적 상황이나 사회, 문화적 요인들의 변화에 민감하게 변동, 변화한다고 추론 할 수 있겠다.

이러한 맥락에서 화장문화에 대한 연구는 그 시대, 그 문화권 내에 반영된 정신적 기반과 미의식을 유추함과 동시에 사회, 문화, 교육, 기술 그리고 그 시대적 상황 등과 불가분의 관계를 전제로 한 포괄적인 연구로 그 의미를 갖는다고 할 수 있다. 하지만 이에 대한 관심과 구체적인 연구는 상대적으로 부족한 실정이며 그동안 국내에서 연구된 화장문화 관련 연구는 주로 복식사 일부로서의 화장문화 연구와 화장술의 시대적인 변천, 성분, 제조상의 과학적인 연구들²⁾³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾⁸⁾⁹⁾¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾¹³⁾이 대부분이었다. 또 화장이미지 관련 연구는 화장행동 관련 이미지 연구가 주¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾²⁰⁾²¹⁾²²⁾²³⁾²⁴⁾²⁵⁾를 이루어 한국 여성의 화장문화 이미지와 관련된 연구는 아직 미비함을 알 수 있었다. 특히 한국전쟁 이후 현재까지의 화장문화는 약 반세기 동안의 짧은 기간이지만 급격한 발달과 변천을 겪은 시기인데 반해 그에 관한 연구는 소홀히 다루어지고 있는 실정이다.

따라서 본 연구의 목적은 한국전쟁을 분기점으로 1950년대부터 1990년대까지 20세기 후반기의 여성잡지 표지, 화장품 광고, 기사내용을 중심으로 각 시대별 화장문화에 반영된 여성의 표현 의지와 욕구를 해석하고, 시대별 여성 화장이미지와 그 특성을 살펴보아 우리나라 화장문화사 전반을 통합적이고 통시적인 사고의 맥락에서 이해하는데 있다. 이러한 연구를 통해 우리나라 여성의 미의식을 화장이미지를 통해 재조명 할 수 있을 것이다.

2. 연구내용 및 방법

본 연구를 수행하기 위한 방법으로 문헌 연구, 여성잡지 화장 관련 기사 및 광고와 사진에 대한 내용 분석을 병행하였다.

첫째, 우리나라 여성의 화장, 얼굴과 신체미, 사회문화적인 연구와 여성학에 관한 문헌자료를 고찰하였다. 둘째, 여성화장문화의 변천을 통한 각 시대별 화장문화에 반영된 여성의 표현의지를 살펴보기 위해 화장과 관련된 기사내용을 분석하였다. 셋째, 여성의 화장이미지 기준을 정하기 위해 1950년대부터 1990년대까지 10년 단위로 여성잡지에 나타난 패션, 뷰티 관련기사, 광고제목 등에서 여성의 이미지를 표현하는 단어들을 분석, 수집하였다. 사진과 함께 수행된 언어의 분석은 롤랑 바르드(Roland Barthes:1915~1980)가 지정한 '기록된 모드'²⁶⁾로서 중요한 의미를 갖기 때문이다. 넷째, 추출된 형용사를 여성의 이미지를 표현하는 단어들과 분류하고 서울컬러디자인 연구소의 언어이미지 스케일²⁷⁾을 활용, 대응하였다. 이를 다시 8개의 패션 이미지 축에 대응하여 '한국 여성의 화장이미지 기준 축'으로 설정하였다. 분석 자료는 패션이미지 8개의 이미지 군²⁸⁾(클래식-내추럴, 모던, 매니시-덴디, 캐주얼-액티브-스포티브, 아방가르드, 에스닉, 페미닌-로맨틱, 엘레강스)을 사용하였다. 다섯째, 여성잡지를 바탕으로 여성의 화장 사진을 수집하여 실증적 분석을 실시하였는데, 설정된 이미지 기준을 근거로 뷰티 패션 전문가 7명으로 구성된 전문가 집단에 의한 이미지 그룹화를 수행하고 그 내용을, 기법, 색채, 형태 중심으로 분석하였다.

연구의 범위는 1950년대에서 1990년대까지이며 자료수집 기간은 2009년 1월부터 2009년 2월까지이다. 연구대상은 그 시대에 대표적이라 할 수 있는 여성잡지 「여원」²⁹⁾, 「우먼센스」³⁰⁾, 「여성동아」³¹⁾, 「주부생활」³²⁾, 「여성중앙」³³⁾을 선정하였으며 국회 도서관 소장 919권을 대상으로 기사와 사진을 수집하였다. 여성잡지 조사는 국회도서관에서 화장, 헤어, 패션관련 기사를 디지털 카메라로 촬영하거나 복사하는 방법으로 하였다. 사진은 700만화소급 디지털 카메라로 총 3,102장의 사진을 촬영하였고 그 중 정면 모습, 전체 얼굴 및 화장 기법을 알 수 있

을 정도로 상대가 양호한 여성 얼굴사진 1,252장을 추출하여 분석 자료로 사용하였다.

II. 화장 문화와 이미지

1. 화장 문화와 이미지의 개념

화장 문화(化粧文化, Make-up Culture)란 얼굴 혹은 신체에 화장품을 바르고 매만져 곱게 꾸미는 행위로 신체의 아름다운 부분은 돋보이도록 하고 약점이나 추한 부분은 수정하거나 위장하는 수단인 화장 행위와 화장품 등을 포함하여 그에 관련된 지식과 정서, 사회 문화적 현상까지를 포함³⁴⁾한다.

한편 이미지(image)라는 용어는 매우 중요한 개념으로 연구되어 지고 있다. 사전적 의미로는 ‘마음속에 그려지는 사물의 감각적 영상이나 심상’³⁵⁾, ‘특정 대상을 지각하고 인식하는 과정에서 경험하는 주관적이고 종합적인 지식과 가치로 볼 때 실제적인 요소들과 감정적인 요소들이 조합된 것으로 부분의 합 이상의 의미를 지니는 전체로서의 복합물’³⁶⁾로 정의되고 있다. 이러한 이미지는 모든 현대생활 영역 뿐 아니라 화장에 있어서도 중요하게 여겨지고 있다.

화장 이미지(Make-up image)란 여러 가지 화장품과 도구를 이용하여 자신이 화장을 하였을 때 느끼는, 화장으로 인해 변화된 이미지³⁷⁾를 말한다. 화장을 함으로써 자신의 신체적 보완이나 부각, 화장 이미지에 변화를 주어 자신의 이미지 변화를 유도할 수 있다³⁸⁾. 이는 시대적으로 미의식과 미인상의 기준이 변함에 따라 화장으로써 추구하는 미에 접근할 수 있는 노력을 하게 되고 화장경향과 기법에 변화를 가져오게 하는 요인이 되기도 한다. 따라서 화장 이미지는 자신만의 고유미와 개성미를 자유로운 발상으로 표현하고 상대의 표현 또한 수용해야하는 문화적 도구로서의 개념이라 할 수 있다.

III. 한국여성의 화장문화

1. 1950년대 : 서구 화장문화의 도입기

대한민국 정부수립 이후 미국의 정치, 경제, 교육 등의 제도 도입은 여성의 교육기회와 사회 참여의 기회를 촉진시켜 과학의 발달과 함께 해방이후 한국 화장 문화의 변화에 많은 영향을 미쳤다³⁹⁾.

1950년대 화장문화의 특징은 첫째, ‘서구적인 미의 기준’이다. 1957년 개최된 제 1회 미스코리아 선발대회는 크고 시원한 외모 선호와 얼굴뿐만 아니라 신체의 균형에도 관심을 가지게 하였다. 둘째, ‘때와 장소에 따른 화장’⁴⁰⁾으로 부분적인 결점을 보충하는 수정화장, 얼굴에 맞는 파운데이션 색, 부분화장 강조의 중요성⁴¹⁾, 얼굴이 작아 보이는 입체화장⁴²⁾, 썸스크린 화장⁴³⁾, 아름답고 고운 손 관리⁴⁴⁾에 이르기까지 다양한 화장을 시도하였다. 셋째, ‘색조화장의 발아’의 시기로 다소 단조롭고 미비하지만 화장에 색조를 사용하기 시작하였다.

2. 1960년대 : 서구 화장문화의 모방기

1960년대는 문화의 주체성 확립과 경제개발계획 추진으로 대외의존 경제체제로부터 탈피하여 산업구조 근대화화 자립경제의 기반을 다지는 성장 단계의 사회였다. 이러한 사회에서 신문, 텔레비전, 잡지 등 매스컴은 국민들을 변화의 과정에 적응시키고 변화에 대응할 수 있도록 하는 역할⁴⁵⁾을 하였고 60년대 중반부터는 여성들이 유행에 많은 관심을 보이기 시작했다.

60년대 화장문화의 특징은 첫째, ‘국산장려 국가정책’이다. 이를 통해 국산화장 산업은 근대 화장품업계로 발전할 수 있는 기틀을 마련할 수 있었다⁴⁶⁾. 둘째, ‘서구적 미 기준 동경’이다. 대중매체의 발달로 해외 유행의 영향을 받게 되어 흰색 피부, 작은 얼굴, 시원한 이목구비의 서구여성이 당시 미인의 기준이 되고, 서양식 메이크업법⁴⁷⁾이 유행하였다. 셋째, ‘기초화장품의 증가와 피부관리’이다. 투명한 피부를 위한 기초화장품 증가와 사용법이 구체적으로 제시되었으며 투명한 살결을 유리알에 비유한 ‘유리화장법’이 유행⁴⁸⁾하였다. 넷째, ‘부분 강조 화장법의 유행’이다. 눈매강조 화장의 대중적 유행의 시작으로 입술, 아이라인, 눈썹 등의 부분강조 화장은 한 단계 발전된 면을 보여 여성의 화장에서 ‘이미지 메이킹업’이란 단어가 사용되었다. 당시 뺨 연지는 화

사람보다는 얼굴형의 결점 보완 용도로 사용⁴⁹⁾하였다.

3. 1970년대 : 한국적 화장문화의 성장기

70년대의 경제는 양적, 질적으로 도약하였지만 물질 만능주의사상이 팽배해지고 이기주의가 확대되어 물질적 성공주의가 생겨나기도 하였다⁵⁰⁾. 이러한 분위기 속에서 당시의 여성들은 '타락한 여자'로 때로는 '애국자'로, '현모양처'로 '요부'로 '요조숙녀'로 '대담한 현대여성'으로 살아가야하는 다중 적 이미지를 가지고 있었다⁵¹⁾.

70년대 화장문화의 특징은 첫째, '도털화장 개념의 등장'으로 입술과 눈 화장, 메이크업 베이스를 하나로 묶어 의상과 조화를 이루는 컬러하모니⁵²⁾를 강조하였고 TPO를 고려⁵³⁾하였다. 둘째, '인위적, 기교적 화장과 실용적인 화장'이 계절별 분위기별로 상황에 따라 적절히 공존⁵⁴⁾하였다. 당시는 눈썹에 정성을 들였는데 눈썹을 모두 밀거나 뽑은 후 가는 아치형으로 그리기도 했으며⁵⁵⁾ ㄱ자형으로 볼연지를 강조하고 이마, 콧날, 인중, 턱의 중심선에 연 핑크 볼연지로 하이라이트를 주어 얼굴윤곽을 살렸다⁵⁶⁾. 70년대의 볼연지는 좀 더 젊고 화사하고 여자다운을 목적으로 쓰였다. 셋째, '레저문화와 화장품 산업의 내실화'이다. 레저문화 등장으로 브론즈 화장이 유행되고, 화장품의 기능별 세분화, 용기의 디자인 차별성, 영문이름의 국산화⁵⁷⁾ 등으로 외제지향적 화장문화에서 탈피하여 화장품 산업의 내실을 기했다.

4. 1980년대 : 화장문화의 고급화, 다양화기

1980년대는 급속한 경제성장으로 인한 산업화로 소비지향적인 세속적 가치관이 중심을 이루었다. 능력 있어 보이는 강한 이미지가 여성이미지의 심벌이 되었고 70년대의 경제성장과 결실을 직접 누리며 성장한 신세대의 등장으로 개성화, 개방화의 경향이 현저해졌다⁵⁸⁾.

80년대 화장문화의 특징은 첫째, '연예인 화장모방과 낭만주의 화장유행'으로 TV에 방영된 연예인들의 화장은 곧바로 일반인들에게 전해져 모방⁵⁹⁾되고 평화로운 색상 위주의 낭만적인 화장이 유행하였다.

둘째, '성형미용과 스킨케어의 일반화'로 후반에는 성별과 연령, 장소를 불문한 성형수술⁶⁰⁾이 이루어졌고 주부들이 집에서 직접 퍼머를 하고 화장술에 따라 이미지변화가 가능한 미용법⁶¹⁾이 소개 되었다. 셋째, '수입자율화와 소비지향적 화장문화의 확대'이다. 외국화장품 수입이 활발히 이루어지면서 국내 화장품 개발에 역점을 두었다⁶²⁾. 기업은 메이크업 유행을 주도해 나가고 라이프스타일이나 신체에 맞는 화장품을 소비자가 직접 결정하게 하는 '지적소비자 시대'가 전개되어 화장문화의 고급화, 다양화 시대를 열어갔다.

5. 1990년대 : 화장문화의 전문화, 고도화기

90년대는 정치, 경제, 사회, 문화적 변화 속에서 사람들의 생활, 가치관, 미의식, 윤리관에 있어서도 많은 변화가 일어났다. 목적적 소비에서 한걸음 나아가 소비의 개인화가 이루어지고 국민생활이 양적인 팽창보다는 질적인 향상을 원했으며 패션 상품도 소비자 지향적 고급화, 전문화가 되어갔다⁶³⁾.

90년대 화장문화의 특징은 첫째, '건강한 화장에 대한 관심'으로 건강한 육체와 정신의 조화로운 건강미를 추구하는 '후천적 아름다운 미인상'⁶⁴⁾이 대두 되었다. 화장에 있어서도 자연스런 색조, 절제된 패턴을 강조⁶⁵⁾하였고 각지고 두꺼운 눈썹은 가늘고 연한 눈썹으로 전환되는 등 전체적인 화장이 자연스러워졌다⁶⁶⁾. 둘째, '하이테크와 복고풍 무드'로 펄 메이크업, 실버, 그레이 등 특별한 색으로 자신을 나타내는 경향과 입술보다 눈을 강조했던 60년대의 화장경향이 현대의 감성으로 재해석되어 나타나기도 하였다⁶⁷⁾. 셋째, '화장산업의 고급화, 과학화'이다. 매시즌 특정컬러 제시로 유행을 주도하는 마케팅, 청소년층 화장인구 증가와 선풍품 개발⁶⁸⁾, 첨단인 컴퓨터를 이용한 미용어드바이스, 무한 책임주의의 서비스가 이루어졌다.

IV. 한국여성의 화장이미지

1. 여성지의 키워드 분석에 따른 화장이미지

1) 연대별 키워드 분석 방법 및 결과

한국여성의 화장이미지 기준을 설정하기 위해 10년 단위로 여성잡지에 나타난 패션, 뷰티 관련기사, 광고제목 등에서 여성의 이미지를 표현하는 단어를 분석, 수집하여 빈도수가 높게 나타난 순서대로 나열하여 정리하였다. 분석된 기사, 광고 등은 1950년대 여원을 통한 68건, 60년대 여원, 주부생활을 통한 242건, 70년대 여성동아, 여성중앙, 주부생활을 통한 235건, 80년대 여성동아, 여성중앙, 주부생활을 통한 611건, 1990년대 우먼센스, 여성동아, 주부생활을 통한 951건으로 총 2,107건이다. 다음은 추출된 형용사를 언어이미지 스케일에 대응, 분석하였다. 각 연대별 광고, 기사의 내용을 살펴본 후 화장이미지와 관련 있다고 판단되는 키워드를 다음과 같은 방법<표 1>으로 추출한 결과 50년대 24개, 60

년대 79개, 70년대 67개, 80년대 58개, 90년대 92개였다.

이상의 방법으로 추출된 이미지 단어와 이미지 키워드 빈도수를 정리하면 다음 <표 2~6>과 같다.

2) 한국여성의 화장이미지 기준 설정

여성의 화장이미지를 설정하기 위해 추출된 형용사를 서울컬러디자인 연구소의 언어이미지 스케일 <그림 1>에 대응, 분석하였다. 결과 1950년대 여성의 화장이미지는 ‘엘레강스’, ‘내추럴’, ‘로맨틱’ 이미지, 1960년대는 ‘로맨틱’, ‘엘레강스’, ‘내추럴’, ‘모던’ 이미지 위주로 나타났고 ‘아방가르드’, ‘캐주얼’ 이미지는 다소 미약하게 나타났다. 1970년대 ‘로맨틱’, ‘엘레강스’, ‘내추럴’, ‘에스닉’, ‘모던’, ‘아방가르드’, ‘캐주얼’ 이미지로 나타났고 1980년대는 ‘엘레

<표 1> 키워드 추출 사례

“직장여성의 화장은 ~ 간단한 분화장을 하면 아주 **신선한** 감을 살릴 수 있습니다. ~ 약혼 당일에는 **연한** 화장이되 **맑은** 것으로 애인의 마음을 끌 수 있게 유의하십시오. 신혼초야의 화장은 **산뜻하게 연한** 화장을 한 후 ~ 향수칠을 해 준다~.” (1957,5-7, 여원, p.216-218)

“~눈썹은 눈썹 끝을 올려 ~ **모던하고 세련되어** 보입니다. **현대의** 화장은 입체적인 화장이 유행 ~ 훨씬 **개성적**이라고 하겠습니다. ~.” (“겨울의 化粧”, (1961, 11), 여원, p.339)

“코털을 세우기 위해 무대화장같이 ~ 아주 **천박하게** 보이며 ~ 호수같이 **깊고 영롱하게** 빛나는 눈 화장 ~ 입술이 너무나 크고 두툼하면 **천박해** 보이며 너무 적게 그리면 **인형같은** 인상을 ~ .” (“포인트 화장법”, (1970. 3-4), 여성동아, p.324-325)

“~테니스 등 레저를 의식한 **건강한** 메이크업 ~ **스포티한** 이미지는 눈매의 **신선한** ~ 젊고 **싱그런** 액센트~.” (“헤어&메이크업 연구”, (1984, 2), 여성중앙, p.216)

“~ 가을 메이크업은 좀 더 **개성적**으로 표현 ~ **도시적** 복고 이미지, **보이시한** 이미지, **신비하고 매력적인** 이미지 **신비로운** 이방인 ~ .” (“화장품 브랜드가 제안하는 올가을 색조화장”, (1996년 9월), 주부생활, p.226)

<표 2> 1950년대 패션 뷰티 관련 기사, 광고 제목, 키워드 추출

이미지 관련 형용사(횟수)								
자연스러운 (25)	지성적인 (23)	얽은 (22)	교양있는 (21)	품위있는 (20)	연한 (19)	산뜻한 (17)	고운 (16)	맑은 (15)
신선한 (15)	우아한 (14)	교양있는 (13)	윤기있는 (11)	은근한 (11)	청초한 (11)	여성적인 (10)	고상한 (10)	건강한 (10)
기품있는 (9)	엘레강스 (9)	시원한 (9)	깨끗한 (9)	로맨틱한 (7)	화려한 (6)			

<표 3> 1960년대 패션 뷰티 관련 기사, 광고 제목, 키워드 추출

이미지 관련 형용사(횟수)							
화사한 (31)	자연스러운 (29)	사랑스러운 (28)	품위있는 (26)	우아한 (24)	이지적인 (21)	투명한 (19)	산뜻한 (19)
현대적인 (18)	세련된 (17)	맑은 (17)	윤택있는 (16)	모던한 (15)	심플한 (15)	부드러운 (14)	고운 (12)
청순한 (12)	간소한 (11)	순수한 (11)	상큼한 (11)	귀여운 (11)	단정한 (11)	고상한 (11)	자연적인 (10)
검소한 (10)	실용적인 (10)	시원한 (9)	편안한 (9)	로맨틱한 (9)	깜찍한 (9)	정숙한 (9)	섬세한 (8)
조화로운 (8)	단순한 (8)	합리적인 (8)	소박한 (8)	무난한 (8)	엘레гант한 (7)	도회지적인 (7)	경쾌한 (7)
직선적인 (8)	수수한 (7)	성숙한 (7)	시크한 (7)	후레시한 (6)	온화한 (6)	화려한 (6)	옛된 (6)
샤프한 (6)	청초한 (5)	생기로운 (5)	여유있는 (5)	고전적인 (5)	고귀한 (5)	낭만적인 (5)	요정같은 (5)
수줍은 (5)	대담한 (5)	독특한 (5)	간결한 (5)	생동하는 (4)	경제적인 (4)	보편적인 (4)	가냘픈 (4)
스마트한 (4)	간편한 (4)	활기찬 (3)	활동적인 (3)	추상적인 (3)	예리한 (3)	강렬한 (3)	스포티한 (2)
비범한 (2)	인공적인 (2)	과학적인 (2)	기능적인 (2)	변질된 (1)	퇴폐적인 (1)	황량한 (1)	

<표 4> 1970년대 패션 뷰티 관련 기사, 광고 제목, 키워드 추출

이미지 관련 형용사(횟수)							
우아한 (49)	품위있는 (47)	자연스러운 (45)	화사한 (42)	내추럴한 (41)	성숙한 (38)	로맨틱한 (35)	부드러운 (33)
단정한 (31)	화려한 (30)	고상한 (30)	청순한 (29)	윤택있는 (28)	사랑스러운 (25)	은은한 (24)	깨끗한 (24)
지적인 (23)	신비스러운 (22)	클래식한 (19)	섬세한 (19)	맑은 (18)	대담한 (18)	동양적인 (15)	생기있는 (15)
신선한 (15)	풍만한 (15)	현대적인 (15)	환상적인 (13)	강렬한 (13)	고전적인 (12)	옛된 (11)	매혹적인 (11)
담백한 (11)	꿈꾸는듯한 (11)	세련된 (10)	단아한 (10)	깊은 (10)	강한 (10)	적극적인 (9)	애교스런 (9)
자극적인 (8)	심플한 (8)	샤프한 (8)	모던 (8)	가냘픈 (8)	천연의 (7)	경쾌한 (7)	활동적인 (5)
활기찬 (5)	직선적인 (5)	원숙한 (5)	요정같은 (5)	발랄한 (5)	도회적인 (5)	다아크한 (5)	캐주얼 (4)
촌스러운 (4)	진보적인 (4)	인공적인 (3)	야성적인 (3)	관능적인 (3)	천박한 (3)	폭발적인 (2)	요염한 (2)
역조탁한 (2)	기하학적인 (2)	역류하는 (1)					

<표 5> 1980년대 패션 뷰티 관련 기사, 광고 제목, 키워드 추출

이미지 관련 형용사(횟수)							
품위있는 (53)	이지적인 (49)	성숙한 (48)	우아한 (48)	신선한 (45)	자연스러운 (45)	귀여운 (43)	은은한 (40)
사랑스러운 (40)	교양있는 (37)	상큼한 (38)	부드러운 (36)	깜찍한 (35)	온화한 (33)	산뜻한 (30)	격조높은 (28)
스포티한 (28)	로맨틱한 (28)	감미로운 (26)	청순한 (25)	기품있는 (24)	투명한 (24)	화려한 (24)	활동적인 (23)
신비스런 (23)	청초한 (23)	화사한 (22)	고급스러운 (21)	동양적인 (20)	옛된 (20)	발랄한 (20)	클래식한 (19)
단정한 (18)	오리엔탈 (18)	당당한 (18)	푹푹한 (17)	경쾌한 (17)	남성적인(15)	티프한 (15)	와일드한 (14)
생기있는 (14)	고전적인 (14)	환상적인 (13)	생동감있는 (13)	전원적인 (11)	보이시한 (11)	전통적인 (11)	액티브한 (11)
캐주얼 (11)	매혹적인 (10)	낭만적인 (10)	현대적인 (8)	심플한 (8)	독창적인 (6)	진취적인 (5)	도회적인 (4)
모던한 (4)	샤프한 (3)						

<표 6> 1990년대 패션 뷰티 관련 기사, 광고 제목, 키워드 추출

이미지 관련 형용사(횟수)							
사랑스러운 (55)	우아한 (52)	자연스러운 (48)	현대적인 (48)	귀여운 (47)	성숙한 (44)	도시적인 (43)	투명한 (42)
경쾌한 (40)	청순한 (39)	신비스런 (39)	편안한 (38)	활동적인 (38)	심플한 (35)	스포티한 (31)	동양적인 (31)
세련된 (30)	신선한 (30)	단정한 (30)	내추럴한 (29)	화사한 (29)	산뜻한 (28)	에콜로지 (28)	고상한 (28)
깔끔한 (28)	달콤한 (28)	깨끗한 (27)	부드러운 (27)	화려한 (26)	맑은 (26)	순수한 (25)	클래식한 (24)
이지적인 (24)	오리엔탈 (24)	옛된 (24)	적극적인 (24)	강렬한 (23)	지적인 (21)	감미로운 (21)	샤프한 (21)
기품있는 (20)	모던한 (20)	쾌활한 (20)	이국적인 (19)	수줍은 (19)	청아한 (18)	볼륨있는 (18)	온화한 (18)
단아한 (18)	깊은 (18)	커리어우먼 (18)	소녀적인 (17)	그윽한 (17)	싱그러운 (17)	실용적인 (17)	매니시한 (15)
파격적인 (15)	로맨틱한 (14)	생기있는 (14)	대담한 (13)	과감한 (12)	담백한 (11)	섬세한 (11)	강한 (11)
은근한 (11)	애교있는 (11)	환상적인 (11)	보이시한 (10)	당당한 (10)	매혹적인 (10)	도발적인 (10)	엘레강스한 (9)
와일드한 (9)	큐트한 (9)	하이테크 (9)	아메리칸 (8)	댄디한 (8)	과장된 (8)	미래지향적인 (8)	메탈릭한 (8)
코믹한 (8)	고혹적인 (7)	관능적인 (7)	첨단적인 (7)	미래적인 (7)	정갈한 (6)	차분한 (6)	낭만적인 (5)
글래머러스한 (3)	드라마틱한 (2)						

강스', '로맨틱', '에스닉', '매니시', '내추럴', '캐주얼', '모던', '아방가르드' 이미지로 세분화되어 이전 시대에 비해 다양화되었음을 알 수 있었다. 1990년대는 보다 글로벌 트렌드와 유사하게 진행되어 '내추럴', '엘레강스', '에스닉', '로맨틱', '아방가르드', '모던', '매니시', '캐주얼' 이미지로 분석되었다. 분석 결과는 다음 <그림 2~6>과 같다.

3) 한국여성의 화장이미지 기준 설정 결과

언어이미지 스케일에 대응, 분석된 형용사 군에 따른 각 시대별 화장이미지 설정을 위한 분석 자료로는 8개의 이미지 군<그림 7>을 사용하였다.

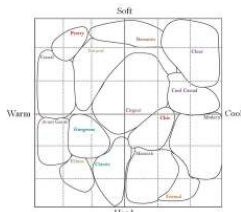
1950년대 엘레강스(45.50%), 내추럴(45.80%), 로맨틱 (8.73%) 이미지 순으로, 60년대는 로맨틱 (21.60%), 엘레강스(20.90%), 내추럴(29.60%), 모던(23.70%), 아방가르드(2.54%), 캐주얼(1.70%) 이미지 순으로 나타났다. 70년대는 내추럴 (27.50%), 엘레강스(26.32%), 로맨틱(22.31%) 이미지가 대표적이었으며, 에스닉(7.93%), 모던(7.34), 아방가르드 (6.10%), 캐주얼(2.54%) 이미지 순으로 나타났다. 80년대는 엘레강스(28.90%), 내추럴(25.30%), 로맨틱(20.80%), 캐주얼(9.34%), 에스닉(7.21%), 매니시

(5.54%), 모던(2.91%) 이미지 순으로 나타났고 90년대는 내추럴(26.6%), 로맨틱(17.72%), 엘레강스 (15.60%), 모던(14.20%), 캐주얼(9.18%), 에스닉 (8.76%), 아방가르드(5.30%), 매니시(2.73%) 이미지 순으로 나타났다.

이상과 같이 50년을 시작으로 시대가 지날수록 다양한 이미지가 나타났다. 이는 시대가 흐를수록 복잡, 다변화한 사회 문화적 현상과 함께 여성들의 사회진출, 자기실현 욕구가 강해졌고 여성에게 요구되는 사회적 이미지 또한 다양했기 때문이었을 것으로 보인다. 여성지에 표현된 여성이미지 포지셔닝은 다음 <그림 8~12>와 같다.

2. 화장이미지 기준에 따른 사진 분류

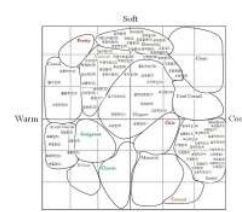
수집된 화장을 한 여성사진을 앞서 도출된 여성의 이미지를 기준으로 분류하였고, 분류된 이미지별 사진으로 한국여성 화장이미지의 특성을 실증적으로 분석하였다. 분석대상 사진 자극물은 총 1,252장으로 모두 컬러이며 연대별로 1950년대 33장, 1960년대 107장, 1970년대 367장, 1980년대 382장, 1990년대 363장이다.



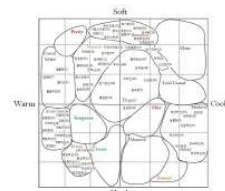
<그림 1> 언어이미지 스케일



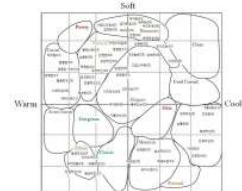
<그림 2> 1950년대 여성화장 이미지의 언어 이미지 스케일 대응



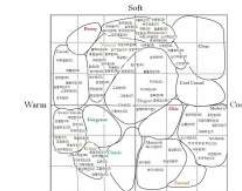
<그림 3> 1960년대 여성화장 이미지의 언어 이미지 스케일 대응



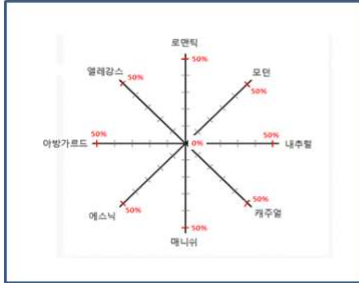
<그림 4> 1970년대 여성화장 이미지의 언어 이미지 스케일 대응



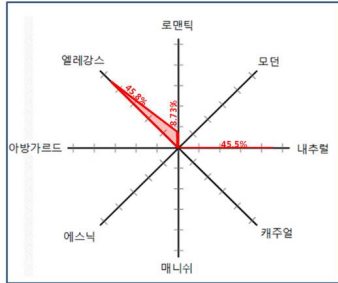
<그림 5> 1980년대 여성화장 이미지의 언어 이미지 스케일 대응



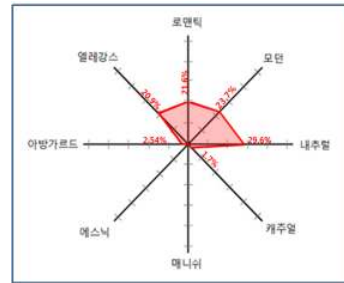
<그림 6> 1990년대 여성화장 이미지의 언어 이미지 스케일 대응



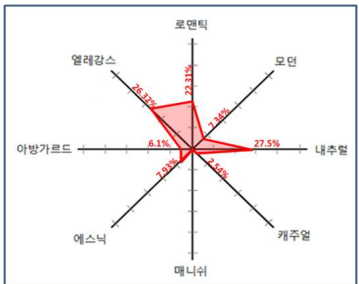
<그림 7> 화장이미지 기준 축



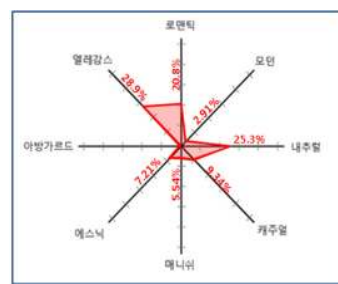
<그림 8> 1950년대 여성지에 표현된 화장이미지 포지셔닝



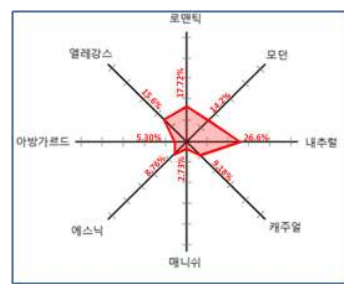
<그림 9> 1960년대 여성지에 표현된 화장이미지 포지셔닝



<그림 10> 1970년대 여성지에 표현된 화장이미지 포지셔닝



<그림 11> 1980년대 여성지에 표현된 화장이미지 포지셔닝



<그림 12> 1990년대 여성지에 표현된 화장이미지 포지셔닝

1) 연대별 화장 이미지의 분포

분류된 한국여성 화장이미지를 연대별로 살펴보면 다음과 같다.

1950년대는 총 33장의 사진 중 ‘엘레강스’ 19장(57.6%), ‘내추럴’ 11장(33.3%), ‘로맨틱’ 이미지 3장(9.1%)으로 분류되었다. 이는 서양여성의 입체얼굴을 표현하기 위한 화장이 하나의 요인이라 할 수 있다. 1960년대는 총 107장의 사진 중 ‘로맨틱’ 40장(37.4%), ‘엘레강스’ 33장(30.8%), ‘내추럴’ 21장(19.6%), ‘모던’ 이미지 13장(12.2%)으로 분류되었다. ‘아방가르드’와 ‘캐주얼’은 사진에서는 분류되지 않아 60년대 말 일시적 사회현상에서 잠시 나타난 이미지인 만큼 여성의 화장에는 반영되지 않은 것으로 보인다. ‘모던’ 이미지의 60년대 등장은 당시 미니스커트의 열풍이 화장에도 반영된 것으로 볼 수 있다. 1970년대는 총 367장의 사진 중 ‘내추럴’ 116장(31.6%), ‘엘레강스’ 92장(25.1%), ‘로맨틱’ 69장(18.8%), ‘에스닉’ 52장(14.2%), ‘모던’ 33장(9.0%), ‘아방가르드’ 3장(0.8%), ‘캐주얼’ 이미지 2

장(0.5%)으로 분류되었다. ‘에스닉’, ‘아방가르드’, ‘캐주얼’ 이미지는 당시 오리엔탈 룩의 유행이 화장에도 반영 되었음이라 볼 수 있다. 1980년대는 총 382장의 사진 중 ‘엘레강스’ 120장(31.4%), ‘로맨틱’ 110장(28.8%), ‘매니시’ 50장(13.1%), ‘에스닉’ 39장(10.2%), ‘내추럴’ 37장(9.7%), ‘캐주얼’ 21장(5.5%), ‘모던’ 이미지 5장(1.3%)으로 분류되었다. ‘매니시’와 ‘캐주얼’ 이미지는 여성의 사회진출과 아시안 게임, 서울올림픽, 교복 자율화 등 사회현상이 화장에도 반영된 것이라 볼 수 있다. 1990년대는 총 363장의 사진 중 ‘내추럴’ 135장(37.1%), ‘엘레강스’ 95장(26.2%), ‘에스닉’ 56장(15.4%), ‘로맨틱’ 32장(8.8%), ‘모던’ 17장(4.7%), ‘매니시’ 17장(4.7%), ‘아방가르드’ 10장(2.8%), ‘캐주얼’ 이미지 1장(0.3%) 등 모든 이미지가 공유되어 각 영역의 독자성을 수호하기보다 가변성이 중시되는 현상이 확산되었다.

이처럼 50년대부터 90년대에 이르기까지 연대별로 다양한 이미지들이 대두되고 다소 약해지고 그동안 또 다른 이미지가 생성되어 나타나 유행을 만들

어가는 현상을 볼 수 있었다. 그래프로 표현하면 다음 <그림 13>과 같다.

3) 20세기 후반 화장이미지별 분포

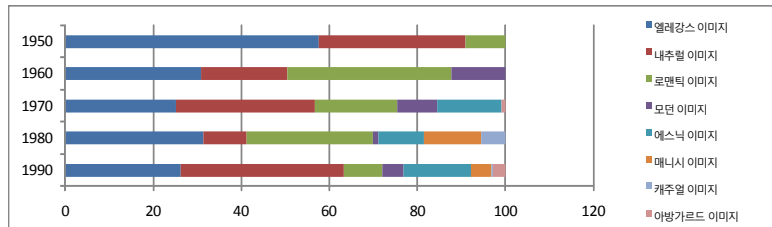
20세기 후반 전반적인 한국여성 화장이미지 분포를 분석해 본 결과 엘레강스 (28.70%), 내추럴 (25.80%), 로맨틱(20.00%), 에스닉(11.70%), 매니시(5.80%), 모던(5.00%), 캐주얼(1.78%), 아방가르드 이미지(1.20%) 순으로 나타났다. 이를 그래프로 나타내보면 <그림 14>와 같다.

V. 화장이미지별 표현특성

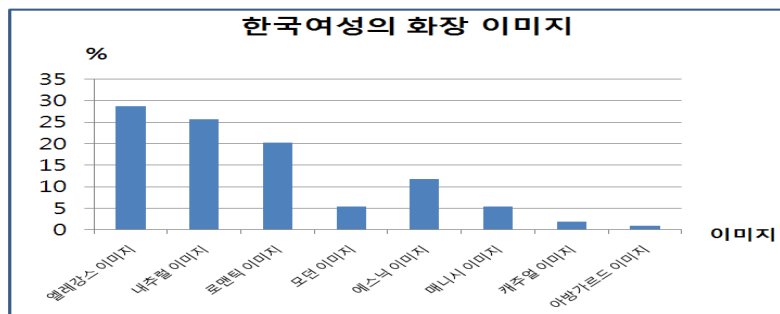
1. 엘레강스 이미지

‘엘레강스 이미지’는 우아하고 품위있는, 완속함과 풍부한 느낌을 주는 화장으로 강한 대비를 주지 않는 차분한 느낌의 색상으로 은은하게 표현되는 경향이 있다.

50년대는 윤기있는 핑크빛 피부표현을 한 다음 눈, 코, 입, 눈썹 등 부분화장을 강조하였다. 60년대는 다소 붉은 화운데이션을 바른 다음 유액을 발라 피부에 광을 내고 눈과 입술을 강조, 70년대는 인위적 눈화장과 ㄱ자형 볼터치를 하여 입체적 볼륨감을 살리고 눈을 중점으로 컬러하모니를 이루었다. 80년대는 눈 화장에 힘이 빠져 부드러워진 대신 눈썹을 다소 두껍고 각진형으로 그려 깔끔하고 품위있는 여성미를 연출하였다. 90년대는 우아하고 기품있게, 때로는 관능적인 다채로운 이미지를 자연스러워진 색조, 절제된 패턴의 차분한 화장으로 표현하였다. ‘엘레강스 이미지’는 50년대부터 90년대에 이르기까지 시대적 다 변화 속에서도 꾸준히 나타나 우리나라 여성의 대표적 미의 기준이라 할 수 있고 시대가 지날수록 화장품의 컬러나 종류, 테크닉은 다양해졌지만 전체적인 화장표현은 점점 자연스러워 졌음을 알 수 있었다. 이를 정리하면 <표 7>과 같다.



<그림 13> 20C 후반 한국여성 화장이미지 분포



<그림 14> 20세기 후반 한국여성의 화장이미지 분포

<표 7> 20세기 후반 엘레강스 이미지 화장의 표현 기법

연대	사진	키워드	화장기법			
			피부표현	아이브로우	아이새도, 아이라인	립스틱
'50	 여원56,1-2	핑크빛 피부, 선명한 윤곽	-핑크 빛의 흰 피부표현	-눈 꼬리를 치켜 그리고 끝을 살짝 아래로 구부림	-아이새도는 옅은 브라운계열로 퍼 바름 -아이라인은 고리를 조금 길게 빼서 그림, 마스카라로 눈 강조	-입술 모양을 봉긋하게 그린 다음 붉은색으로 바름
'60	 여원63-5.6	유리알 피부	-유액과 두세가지 파운데이션 사용, 유리알 같은 매끈한 피부표현	-눈썹산을 강조	-아이새도는 브라운, 오렌지 계열로 퍼바르고 검정색의 아이라인을 굵게, 끝은 살짝 올려서 그림	-브라운 계열 펜슬로 립라인을 그린후 차분한 오렌지 계열로 바름
'70	 여성동아78-11	눈을 중점으로 한 컬러하모니	- 자기에게 맞는 파운데이션 색깔, 손가락으로 잘 퍼 바름	-아이 펜슬로 가늘고 긴 눈썹, 아치형 눈썹으로 바름	-마스카라로 속눈썹 풍성하게 -아이라인 가늘게. -심는 속눈썹. -눈화장은 갈색, 검은색 회색, 핑크가 곁들인 색	-핑크색 -작고 뚜렷한 입 -윤곽 명확히 그림
'80	 여성동아86-2	힘있는 눈썹, 부드러운 눈매	-피부색에 맞는 질고 옅은 두 가지 파운데이션을 잘 배합해서 자연스런 피부톤	-잘 정리한 깔끔한 눈썹 -다소 두툼고 각진 눈썹	-전체적으로 은은하게 새도를 퍼 바르고 포인트색상으로 눈 아래 위에 마치 라인을 그리듯이 바름	-옅은 핑크나 오렌지 계열로 전체적으로 화사하고 자연스럽게 바름
'90	 주부생활90-2	자연스런 색조, 절제된 패턴	-자신의 피부색상보다 짝알거나 차분하게 표현	-눈썹은 꼬리쪽이 가늘고 섬세하게 치켜 올라간 듯한 복고 눈썹	-아이새도는 특별히 포인트를 두지않고 옅고 넓게 퍼줌. -눈 위 아이라인은 펜슬로 진하게 그려 눈모양을 강조, 눈 밑은 강조하지 않음	-침착한 색상으로 둥글고 완만하게 표현

2. 내추럴 이미지

‘내추럴 이미지’는 본연의 얼굴을 거스르지 않은 자연스럽고 사실적인 화장으로 선보다는 면에 의해 편안해 보이는 맑고 깨끗한 여성으로서의 이미지이다.




50년대는 고운 살결의 흰 피부에 붉은색 입술을 강조 하였고, 60년대는 맑고 어려보이는 동그란 눈매를 강조하였다. 70년대는 절제된 테크닉의 깨끗하고 담백한 눈 화장, 80년대는 고풍스럽고 중후한 멋을 지닌 자연스런 클래식 화장을 선보였다. 90년대는 가늘고 연한 눈썹으로 전환되어 화장 전체가 자연스러워지면서 누드메이크업의 가볍고 산뜻한 화장으로 연결되었다. 이를 정리하면 <표 8>과 같다.

3. 로맨틱 이미지




‘로맨틱 이미지’는 사랑스럽고 귀여움, 여성스럽고 부드러운 화사함을 특징으로 한 화장으로 파스텔무드, 스위트한 색감으로 표현된 따뜻하고 포근한 이미지이다.

50년대는 윤기 있는 맑고 화사한 피부에 핑크계열의 파스텔무드 화장, 60년대는 맑고 깨끗한 클리어 화장, 70년대는 뚜렷한 선보다는 면의 채색을 특징으로 한 부드럽고 섬세한 몽환적 느낌의 눈 화장을 하였다. 80년대는 색상에 의한 감미로움을 보라색과 핑크색을 주조로 화려하지 않게, 짙고 굵은 눈썹의 청초하고 순수한 화장을 하였다. 90년대는 보라나 핑크 등을 사용한 화려한 로맨틱 무드로 섬세한 그라데이션을 통한 입체적 눈썹, 눈화장을 볼 수 있었



<표 8> 20C후반 내추럴 이미지 화장의 표현 기법

연대	분석대상	키워드	화장기법			
			피부표현	아이브로우	아이섀도, 아이라인	립스틱
'50	 여원56-7	흰피부, 붉은 입술	-자신의 안색과 같은 약간의 분 위에 바니싱크림으로 가볍게 누름	-눈썹앞머리는 다소 두툼하고 끝은 가늘고 정교하게 그림	-엷은 베이지나 오렌지계열의 눈화장	-차분하고 깊이있는 붉은계열 립스틱 바름
'60	 여원 66-11.12	맑고 동그란 눈매	-유액이나 배니싱크림 또는 코올드 크림을 얇게 바른 후 분을 두들겨 바르거나 파운데이션 위에 유액으로 눌러 표현하기도 함	-자연스럽 게 본연의 눈썹을 살리거나 얇게 그림	-눈매에 따라 둥글게 그리고 아이라인은 희미하게 그리거나 생략	-엷은 베이지 계열이나 오렌지 계열로 투명하게 바름
'70	 여원70-1.2	건강하고 단정한	-차분한 베이지 계열 피부표현	-다소 두껍고 경쾌한 눈썹	-베이지나 오렌지계열을 퍼 바름	베이지나 엷은 브라운 계열립스틱으로 입술형태에 따라 바름
'80	 여성중앙 84.10	자연스런 클래식	-차분한 피부표현, 볼터치 사선으로 경쾌하게 바름	-자신의 눈썹 형태 살려서 그림	-브라운계, 엷은 푸른색의 아이섀도 바름 -위 아이라인은 펜슬로 티나지 않게 가능하게 그림	-라인을 그린 후 오렌지계열의 루즈와 립그로스를 얇게 바름
'90	 주부생활96.6	산뜻하고 자연스런 누드	-엷은 피부의 산뜻한 누드 피부표현	-곡선형의 엷은 눈썹	-밝은 베이지색 펄, 갈색 펄, 황금빛 갈색 펄로 은은하게 바름	-누드 베이지 계열의 엷은 입술색





<표 9> 20C후반 로맨틱 이미지 화장의 표현 기법

연대	분석대상	키워드	화장기법			
			피부표현	아이브로우	아이섀도, 아이라인	립스틱
'50	 여원,59-5	파스텔 무드	-핑크빛이 나는 밝고 화사한 피부표현. 볼 뼈 부분을 핑크빛으로 생기를 줌	-기본형의 약간의 직선형 눈썹	-피치, 핑크빛으로 눈모양을 따라 둥글게 바름. 아이라인은 눈을 따라 둥글게 그리고 끝을 살짝 올림	-밝은 핑크가 감도는 윤기있는 립스틱 바름
'60	 여원 69-7.8	투명한 클리어	-윤택한 젊은 살결색 살려 숨털이 느껴질 정도로 엷게 바름.	-눈썹의 형태를 수정하지 않고 본연의 결을 살린 아치형의 눈썹	-아이라인은 눈매를 따라 둥글게 그리다가 꼬리쪽을 살짝 빼서 그림	-투명한 핑크계열로 입술형태를 살려 윤기있게 바름
'70	 주부생활 75-3	가는 눈썹의 고전적 여성미	-자연스럽고 윤택하게 표현한 피부와 은은한 핑크계열의 볼화장	-눈썹을 뽑거나 얇게 밀고 펜슬타입으로 가는 아치형으로 섬세하게 그림	-그린, 블루, 보라색아이섀도로 면적인 채색의 은은한 눈화장 -생동하는 분위기 살리기 위해 아이라인을 생략	-자신의 입술 형태를 고려한 모양을 살린 형태. 환하고 밝은 로만 핑크로 입술 구각을 살짝 올려 바름

<표 9> 계속

연대	분석대상	키워드	화장기법			
			피부표현	아이브로우	아이새도, 아이라인	립스틱
'80	 주부생활 84-2	굵고 짧은 눈썹, 감미로운 색상	-크림빛, 핑크계열의 색을 통한 화사한 피부표현	-눈썹은 직선적이고 짧고 굵은 눈썹	-핑크색 아이새도를 전체에 바르고 블루, 퍼플계열 아이라인 함	-입술선을 살려 윤곽을 뚜렷하게 그림
'90	 여성동아 92-4	화려한 로맨틱	-자신의 피부타입에 맞는 파운데이션으로 맑고 투명하게 표현	-전체적으로 갈색으로 그려주고 꼬리부분은 그레이로 더 강조하면서 입체감있게 표현	-눈매는 파스텔의 화사한 색, 화려한 색으로 섬세한 그라데이션하여 입체감표현.	-핑크 입술로 화려하면서 여성스러운 이미지 표현

<표 10> 20세기 후반 모던 이미지 화장의 표현 기법

연대	분석대상	키워드	화장기법			
			피부표현	아이브로우	아이새도, 아이라인	립스틱
'60	 주부생활 68-5.6	단순한 선	-윤이 나는 짙은 올리브계열의 화운데이션을 사용	-적당한 두께의 기본형으로 눈썹산을 살짝 각을 주어 시원하게 표현	-아이라인 가늘게 눈끝을 따라 그림	-차가운 페일 핑크로 구각을 약간 올리듯 그림
'70	 여성동아 78-12	건강미와 지성미의 조화	-차분한 베이지계열 화운데이션으로 차분하고 깔끔하게 표현	-눈썹은 약간 두터운 두께로 눈썹산에서 각을 주어 사프하고 힘 있게 그림	-블루계열로 눈의 윤곽에 따라 바른 후 눈끝은 폭을 넓혀 색을 강조, 눈 아래라인과 연결시켜 바름	-윗 입술 사프하게, 아랫입술은 둥글게 발라 단정한 입매 표현
'80	 주부생활 81-9,10	자연색을 변형한 도회감각	-침착한 베이지계열의 파운데이션으로 차분하게 표현	-보이지 않음	-청회색과 더 짙은색으로 눈끝으로 갈수록 사선으로 퍼 바름	-붉은 갈색계열의 립스틱으로 모나지 않게 둥글리듯이 바름
'90	 주부생활 90-7	세련된 감성	-깨끗하고 깔끔한 피부 표현	-너무 가늘거나 두껍지 않게 그림	-갈색계 아이새도로 침착하면서도 도회적인 분위기 연출	-입술모양을 풍부하게 살려 매력적으로 연출

다. 또 화장에 잘 쓰지 않던 실버와 핑크 등의 독특한 색으로 색다른 분위기의 귀엽고 사랑스러운 화장을 하기도 하였다. 이는 현실을 초월하여 미래세대로 나아가고 싶은 욕구를 반영한 미래 지향적 경향인 로맨틱에서도 응용된 현상이라 볼 수 있다. 이를

정리하면 <표 9>와 같다.

4. 모던 이미지

‘모던 이미지’는 도시적 합리주의와 기능주의, 미

래지향적 여성의 이미지로 차갑고 지적인 느낌과 도회적 감성을 표현한다.

60년대 단순하고 깔끔한 선에 의한 시작으로 70년대는 건강미와 지성미가 자연스럽게 조화된 화장, 80년대는 자연색을 도회감각에 맞게 풀어낸 화장을 볼 수 있었다. 90년대는 색감에 의한 전체적인 표정과 감성으로 현대 여성의 세련된 이미지를 표현하였다. 이를 정리하면 <표 10>과 같다.

5. 에스닉 이미지

‘에스닉 이미지’는 과거에 대한 향수와 동경으로 나타나는 민속적인 특징을 가진 화장으로 신비로움과 깊이감, 화려함 등을 담고 있다.

70년대는 깊은 블랙 브라운의 깊고 신비로운 눈매, 80년대는 기품있고 우아한 한국적 색채와 정갈하고 단정한 선으로 한국여성의 위치와 긍지를 부각시킨 화장을 볼 수 있었다. 90년대는 다소 퇴색한 느낌의 색을 위주로 한 고전적 자연주의의 섬세하고 여성스런 화장을 볼 수 있었다. 이를 정리하면 <표 11>과 같다.

6. 매니시 이미지

‘매니시 이미지’는 남성적인 요소와 샤프함을 담

은 화장으로 직선적인 형태, 그레이시나 다크 톤, 차가운 색상이 주로 사용된다.

80년대 색과 선의 형태에 있어 다소 강하게 표현되었던 남성적 화장 요소가 90년대에는 선명한 눈매, 단정한 입술로 당당함을 표현하여 성의 특성을 부정하지 않고 각각의 아름다움을 자유로운 감성으로 이미지화시켰다. 이는 여성의 진정한 파워의 의미를 부드럽고 아름다우면서도 일 잘하는 여성에 둔 결과라 볼 수 있다. 이를 정리하면 <표 12>와 같다.




7. 캐주얼 이미지

‘캐주얼 이미지’는 스포티하고 캐주얼한 감성의 화장으로 주로 선명하고 밝은 톤의 그린, 블루, 오렌지 등의 색상으로 밝고 건강한 이미지, 활동적인 이미지로 표현한다. 80년대 선의 형태에 있어 다소 강했던 화장은 90년대 땀이나 물에 강한 기능성 화장품 사용과 화장법으로 활동성을 높이고 입술 한곳만 포인트를 주어 깨끗하고 건강한 이미지의 화장을 하였다. 이를 정리하면 <표 13>과 같다.



8. 아방가르드 이미지

‘아방가르드 이미지’는 기존의 개념을 탈피하고 전통을 배제, 파괴한 독창적이고 기발한 발상의 화



<표 11> 20세기 후반 에스닉 이미지 화장의 표현 기법

연대	분석대상	키워드	화장기법			
			피부표현	아이브로우	아이새도, 아이라인	립스틱
'70	 여성중앙70-1	깊고 신비로운 스모키 눈매	-밝고 투명한 피부표현	-갈색 아이브로우로 약간의 가느다란 아치형으로 그림	-브라운계열의 짙은 갈색 계열로 눈꼬리로 갈수록 넓게 바르고 아이라인은 아래점막을 매워 퍼줌	-자연의 갈색빛의 윤기있는 립스틱으로 입술형태를 살려 바름
'80	 여성동아88-9	기품있는 색조, 깔끔한 선	-매끈하고 깨끗하게 표현	-기본형의 직선형으로 눈썹산을 살려 깔끔하고 단정하게 그림	-갈색, 황금색, 정감 있는 붉은색으로 바름	-분홍색 계열의 립스틱으로 깔끔하고 단정하게 바름
'90	 여성동아98-3	고전적 자연주의와 섬세함	-투명하고 자연스러운 피부표현	-선의 느낌으로 다소 가늘지만 부드러운 아치형으로 은은하게 그리고 브러쉬로 퍼줌	-옐로나 그린으로 뒤쪽으로 갈수록 넓게 바름 -아이라인은 딥 그린으로 눈매를 따라 그림, 그린 마스크라 바름	-다크브라운 립라이너로 입술선을 따라 그린 후 베이지 브라운계열로 볼륨감 살려서 바름



<표 12> 20세기 후반 매니시 이미지 화장의 표현 기법

연대	분석대상	키워드	화장기법			
			피부표현	아이브로우	아이새도, 아이라인	립스틱
'80	 주부생활 86-5	강하고 힘있는	-다소 어두운 피부표현 -붉은 브라운 계열로 눈앞머리에 음영 주어 윤곽을 뚜렷이 함	-진한 블랙으로 눈썹 앞에서 진하고 굵은 삼각형의 느낌으로 거의 긴 일자형으로 그림 -다소 부드러운 하지만 길고 직선에 가까운 두툼한 형	-오렌지와 브라운 계열로 눈꼬리 쪽에서 포인트를 주어 앞쪽으로 그라데이션 -아이라인은 블랙으로 눈꼬리를 길게 일자로 빼서 그림	-오렌지 계열로 바른 후 입술선에 흰색 펄을 발라 윤곽을 살림
'90	 여성동아 93-2	자유로운 감성 이미지화	-자연스러운 피부표현	-다소 가늘어지고 자연스러워진 눈썹	-화려한 색조의 눈화장 보다는 선명한 눈매로 표현	-단정한 입술화장으로 단정하고 깔끔하게 표현

<표 13> 20세기 후반 캐주얼 이미지 화장의 표현 기법

연대	분석대상	키워드	화장기법			
			피부표현	아이브로우	아이새도, 아이라인	립스틱
'80	 여성중앙 84-10	동적인 생동감	-오르계열의 화운데이션으로 탄력 있는 피부	-가늘거나 길지 않게 그려서 경쾌하게 표현	-적갈색, 군청색 아이새도를 사선의 느낌으로 바름.	-레드계 립스틱으로 입술산을 다소 샤프하게 표현 -밝고 선명한 오렌지계열로 입술산을 각지게 함
'90	 주부생활 96-6	땀과 물에 강한	-다소 밝은 톤의 파운데이션으로 밀착력이 있음	-회갈색으로 다소 길고 각지게 그림	-엷은 살구색 계열의 크림 타입 새도로 퍼바름. 아이라인 생략하고 자연스런 눈화장 표현	-살구색 계열로 윗입술은 각지게 아랫입술은 도톰하게 바름

<표 14> 20세기 후반 아방가르드 이미지 화장의 표현 기법

연대	분석대상	키워드	화장기법			
			피부표현	아이브로우	아이새도, 아이라인	립스틱
'70	 여성중앙 79-11 여성동아 78-7	모호한 색조, 형태	-약간 어둡게 하거나 창백하게 표현	-가늘고 눈썹산의 각을 강조하여 그리는데 끝은 아래로 가파르게 내려서 그림	-어두운색으로 아이홀 표현 후 은색이나 푸른기가 도는 펄을 사용하여 눈매에 바름 -형광의 광택있는 색으로 모자이크를 한 듯 눈두덩이에 바름 -아이라인은 짙고 굵은 방추형으로 과장되게 올려 그림	-빨강으로 입술산을 뾰족하게 함 -검정라이너로 입술선 두껍게 그린 후 글로시한 빨강으로 안을 메움
'90	 여성동아 96-8	색의 이미지에 의한 이중성	-블랙 리스트: 차분한 베이지 -화이트 리스트: 밝은 베이지	-블랙리스트: 각진 눈썹 -화이트 리스트: 약간 둥근 눈썹	-아이새도는 카멜 브라운, 화이트 베이지, 카펫 와인, 다크브라운 등 사용 -블랙리스트: 약간은 도전적인 눈매 표현 -화이트 리스트: 따뜻하고 부드러운 눈매 표현	-블랙리스트를 발라 내면의 열정을 표현 -화이트 리스트를 발라 순수한 입술로 표현

장으로 강한 색감, 선과 면을 변형한 디자인 등 실험적으로 표현한다. 70년대는 형태와 조화롭지 못한 색각, 90년대는 색의 이미지에 의한 이중적 이미지로 연출되었다. 이는 개성에 따라서 화장을 다르게 하려는 데 있어서 테크닉의 미숙함과 21세기의 감성주의적 영향이 반영된 결과라 생각된다. 이를 정리하면 <표 14>와 같다.

VI. 한국여성 화장이미지에 나타난 내적의미

모든 패션, 메이크업, 헤어 등 시각적인 디자인에는 시대의 문화, 사건, 의식들이 반영된다. 따라서 20세기 후반 한국여성 이미지에는 한국여성이 추구하는 시대적, 사회적 요구가 반영된 의미가 있을 것이다.

1. 산업화에 따른 한국적 서구미의 정착

한국전쟁을 치른 후 급속한 산업화의 발전, 경제성장, 외래문물의 유입 등은 여성 취업의 기회 마련과 여성의 미의식에 변화를 가져다주었다. 1954년 배우 '마릴린 먼로'의 방한으로 관능적이고 육감적인 여성이 당시 여성들의 동경과 모방의 대상이었다. 화장에서도 윤택하고 흰 피부표현을 위해 바세린이나 콜드크림을 바르고 높은 코를 만들기 위해 과장된 노즈새도가 빠지지 않았으며 60년대 후반 일부여성들은 직선으로 뻗어 내린 높은 코로 수술을 감행하기도 하였다. 하지만 과장스러웠던 입체화장은 70년대 말 이마, 콧날, 인중, 턱의 중심선에 하이라이트를 주어 콧대를 세우고 ㄱ자형의 볼터치로 화사하면서도 자연스런 입체화장법으로 전환되었다. 성형에 있어서도 '높으면서도 코끝이 둥그스름해 인공적 티가 나지 않는 코'를 선호하였다. 이는 결국 날카롭지도 너무 크지도 않으며 콧방울이 마늘쪽 같은 코를 복스럽고 예쁜 코로 여겼던 전통미에 기인한 것이라 여겨진다. 이러한 여성의 외모변화는 어떤 면에서 "우리 고유의 여성의 멋이 사라졌다"라는 시각으로 볼 수도 있겠지만, 이는 각종 문화가 유입되는 다양한 현실과 그 역할에 따른 표현방법의 차

이로 이해해야 할 것이며, 현대적 의미로 재조명된 아름다움, 즉 '한국적 서구미의 정착'이라고 해석해야 할 것이다.

2. 전통적 단아미와 관능미의 조화

소박하고 편안하며 자연스러움을 추구하는 내추럴 이미지의 화장은 조금씩 다른 양상을 띠며 각 연대마다 꾸준히 등장하였다. 이는 여성에게 있어 자연의 모방, 친화, 귀의 등의 성격을 지닌, 자연에 순응하고 동화하며 순리대로 사는 것을 올바른 삶이라 믿었던 한국미의 특질이 내재된 현상이라 볼 수 있다.

조선시대 화가인 신윤복의 '미인도'를 보면 하얀 얼굴에 그려진 초승달 모양의 눈썹에서 애잔하리만큼 정갈하고 섬세한 여성미를 느낄 수 있다. 가느다란 아치형은 가장 여자다운 눈썹이지만 남자가 없으면 고독해지는 눈썹이란 표현을 쓰기도 하는데 이는 자기 자신이 주체이기 보다는 누구에겐가 의지를 해야 하는 지고지순한 우리의 전통적 여성상이라 할 수 있다. 한편 당차고 야무진 여성이 아름답다는 인식을 가지게 된 80년대는 화장에서도 두껍고 각진 눈썹이 유행현상으로 대두되어 여성의 파워와 눈썹의 두께는 무관하지 않음을 말해주고 있다. 한편 입술과 눈썹을 최대한 열게 하고 눈을 강조한 귀엽고 청순한 화장 이면에 두껍고 과장된 아이라인과 색조를 통한 섹시하고 관능적인 화장이 함께 대두되었다. 이는 청순하고 로맨틱한 화장 속에 숨어있는 또 다른 열정과 적극성의 표현으로 이중적 아름다움의 공존이라 볼 수 있다. 또 고려시대에 기생이나 직업 여성의 짙은 화장과 일반 여성의 얇은 화장으로 나누어졌던 이원화 현상이 오늘날 사람들의 의식 속에 그 잔재가 남아있음이며 결국 '전통적 단아미와 관능미의 조화'로 해석해야 할 것이다.

3. 몰개성적 획일화에서 건강한 개성주의로의 변화

해방 후 여성들은 흰 분을 질게 바른 후 핑크빛 볼연지, 짙은 눈썹과 눈을 강조한 화장을 너무나없이 하여 여성들을 서구지향적 몰개성주의로 흐르게 했

다. 이러한 화장은 환상적이고 몽환적 느낌의 부드러운 눈 화장 대두와 70년대 컬러 크리에이션의 등장으로 연령이나 장소, 각자 개성에 따라 달리 화장하는 미의식을 가지게 하여 화장의 개성화, 다양화 시대를 열었다. 세기말과 새천년에 대한 두려움과 희망이 혼재된 사회적 경향은 창백한 얼굴에 짙은 색과 과장된 선의 아방가르드적 화장으로 나타났고 80년대는 파워풀한 여성상이 아름다움으로 부각된 매니시한 화장이 나타났다. 또 정신과 육체가 함께 건강한 웰빙 개념의 스포츠에 대한 관심은 경쾌하고 동적인 선(線)위주의 화장으로 표현되어 여성의 화장은 변화무쌍한 시대의 흐름과 호흡하며 유행을 만들어가고 좀 더 개인적인 감성과 정신까지 반영한 웰빙추구 경향으로 흘러 '몰개성적 획일화에서 건강한 개성주의로의 변화'를 맞았다.

이처럼 20세기 후반을 살았던 여성들의 삶에는 다양한 미의식이 녹아 있음을 알 수 있었고 무엇보다 열정과 적극성이 담긴 한국인의 정서가 화장에 있어서도 잘 나타나고 있음을 알았다. 또한 내적인 정서, 의지와 함께 과학적, 기술적, 산업환경적 기술도약은 한국여성 화장문화의 다양화와 변화의 속도를 높였고 이를 통해 20세기 후반 한국여성 화장이미지도 시각적으로 매우 다변화 되어 감을 알 수 있었다.

Ⅶ. 결론

본 연구는 한국전쟁을 분기점으로 1950년대부터 1990년대까지 20세기 후반기의 여성잡지 표지, 화장품 광고, 기사내용을 중심으로 각 시대별 화장문화에 반영된 여성의 표현 의지와 욕구를 해석하고, 시대별 여성의 화장이미지와 그 특성을 살펴본다 우리나라 화장문화사 전반을 통합적이고 통시적인 사고의 맥락에서 이해하고자 하였다. 이상의 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 연대별 패션 뷰티 관련기사, 광고 제목을 통한 키워드를 추출하여 한국 여성의 이미지를 도출한 결과, 50년대는 '엘레강스', '내추럴', '로맨틱' 이미지로 분석되었다. 60년대는 '로맨틱', '엘레강스', '내추럴', '모던' 이미지, 70년대는 '엘레강스', '내추

럴', '로맨틱', '에스닉', '모던', '아방가르드', '캐주얼' 이미지로 분석되었다. 80년대는 '엘레강스', '로맨틱', '에스닉', '매니시', '내추럴', '캐주얼', '모던', '아방가르드' 이미지, 90년대는 '내추럴', '엘레강스', '에스닉', '로맨틱', '아방가르드', '모던', '매니시', '캐주얼' 이미지로 분석되었다.

둘째, 사진 분석을 통한 화장 이미지를 분류한 결과, 50년대는 '엘레강스'와 '내추럴' 이미지 위주로 나타났다. 60년대는 '로맨틱', '엘레강스' 위주이며 '모던' 이미지는 새롭게 대두, 70년대는 '내추럴'과 '엘레강스', '로맨틱' 위주이며 '에스닉'이 새롭게 대두되었다. 80년대는 '엘레강스', '로맨틱' 이미지 위주이며 '매니시'가 새롭게 대두, 90년대는 '내추럴'과 '엘레강스' 위주이며 '캐주얼' 이미지가 소수 나타났다.

셋째, 한국 여성의 화장이미지별 변화를 살펴본 결과, '엘레강스' 이미지는 핑크빛 피부의 입체화장에서 우아하고 관능적인 화장에 이르기까지 꾸준히 나타났다. '내추럴' 이미지는 흰 피부 붉은색 입술, 맑고 청순한 눈매, 클래식 무드, 누드메이크업으로 귀착되었다. '로맨틱' 이미지는 핑크 파스텔 무드, 클리어 화장, 면의 채색, 화려한 로맨틱 무드와 독특한 색을 이용하였다. '모던' 이미지는 단순한 선, 색감에 의한 표정과 감성을 표현, '에스닉' 이미지는 깊은 눈매, 한국적 색감 표현, 고전적 자연주의의 섬세한 화장을 하였다. '매니시' 이미지는 힘 있는 눈썹과 아이라인, 자유로운 감성 이미지화이다. '캐주얼' 이미지는 활동성과 건강미를 표현, '아방가르드' 이미지는 형태와 조화롭지 못한 색, 색의 이미지에 의한 이중성을 표현하였다.

넷째, 한국여성의 화장이미지에 표현된 의미를 정리하면 다음과 같다.

'한국적 서구미의 정착', '전통적 단아미와 관능미의 조화', '몰개성적 획일화에서 건강한 개성주의로의 변화'이다.

이상 한국여성의 화장이미지를 분석해 본 결과 미의 개념은 어느 한 곳에 고정되어 있는 것이 아니라 그 시대의 사회, 문화, 관습 등의 요인에 따라 다르게 나타남을 알 수 있었고 각 시대의 여성관을 비롯한 사회상과 미의식을 반영하는 문화의 개념으로 이

해해야 함을 알 수 있었다.

본 연구를 통한 한계점과 제언은 다음과 같다.

첫째, 본 연구의 대상으로 컬러로 된 사진은 화장이 잘 나타난 것만을 분석에 사용하였으므로 향후 특정 시기나 시대로 세분화 하여 좀 더 면밀하게 분석하고 고찰하는 연구가 필요하다. 둘째, 원칙적으로 화장은 그 색상과 표현 형태, 기술상의 미묘한 차이를 구체적인 실물로 접해야 하나 종적연구에 의미를 두어 사진자료 및 기록을 통해 고찰하였음을 밝힌다. 또 화장사진 촬영 시 700만 화소급 디지털 카메라로 동일한 환경에서 촬영하였지만 1차적 자료인 여성잡지 보관 상태, 시대적 인쇄 기술에 따라 다소 차이가 남을 밝힌다.

참고문헌

- 1) 青山典子(1984), *美容の歴史*, 白水社, p.12.
- 2) 송민정(1990), “우리나라 전통화장문화에 관한 연구”, 이화여자대학교 석사학위 논문.
- 3) 박보영(1997), “한국, 중국, 일본 여성의 색조화장 문화”, 경희대학교 대학원 박사학위 논문.
- 4) 송민정(2006), “우리나라 전통화장문화의 문화 인류학적 이해”, *한국 메이크업디자인 학회지*, 2(1).
- 5) 박경미(2010), “한·중 인물화에 나타난 화장문화 연구”, 경성대학교 대학원, 박사학위 논문
- 6) 최영경(1997), “한국여성의 화장문화에 관한 연구”, 이화여자대학교 대학원, 석사학위 논문.
- 7) 김희숙(1998), “20세기 한국과 서양의 여성 화장문화 비교 연구”, 성균관대학교 대학원 박사학위 논문.
- 8) 김용미(2000), “해방이후 한국화장문화에 관한 연구”, 이화여자대학교 대학원, 석사논문.
- 9) 정용희, 이현옥(1998), “전통화장문화에 나타난 연지의 변천에 관한 연구”, *복식문화연구지*, 6(1).
- 10) 유지효(2005), “한국 여성의 전통 화장문화에 관한 연구”, 전남대학교 대학원, 박사논문.
- 11) 조명자(2003), “한국화장문화 사적 고찰”, 중앙대학교 의약식품대학원, 박사학위논문.
- 12) 홍인자(2001), “한국화장문화의 연대기적 변천 특성에 관한 연구”, 한성대학교 예술대학원 박사학위논문.
- 13) 주은경(2003), “20세기 전반기 한국 화장문화에 관한 연구”, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 14) 김수진, 한명숙(1998), “1990년대의 패션과 메이크업 경향에 관한 연구”, *복식문화연구지*, 6(1).
- 15) 한명숙, 선정희(2001), “웨딩메이크업의 이미지 유형과 디자인 요소와의 관계”, *한국미용학회지*, 7(2).
- 16) 이연희, 양취경(2002), 인구통계적 변인에 따른 부분 색채화장 이미지각과 선호도에 관한 연구, *한국의류학회지*, 26(3/4).
- 17) 이현정(2004), “의복·화장이미지와 화장행동 및 화장품 구매행동”, 경원대학교 대학원, 석사학위논문.
- 18) 이운현(2004), “연령에 따른 추구화장이미지 연구”, *한국심리학회지*, 5(2).
- 19) 양수미(2004), 화장품 광고에 표현된 소구형식과 메이크업 이미지에 대한 연구, *한국패션 뷰티학회지*, 2(2).
- 20) 황운조(2005), 여고생들의 화장품 구매행동 연구, 이화여자 대학교 대학원 석사학위 논문
- 21) 이현정, 김미영(2006), “의복이미지와 화장이미지에 관한 기존 연구 분석”, *한국복식학회지*, 54(7).
- 22) 이화순, 황춘섭(2002), 화장의 사회·심리적, 기대효과에 따른 화장이미지와 자의식에 관한 연구, 경희대학교 대학원 가정학과, 박사학위 논문.
- 23) 김영희, 박혜원(2008), “1970년대 한국여성의 사회적 이미지와 메이크업 특성 연구”, *패션비즈니스*, 12(4).
- 24) 박선영(2009), “화장품 광고에 나타난 한국여성의 연도별 메이크업 이미지 변천에 관한 연구”, 건국대학교 산업대학원, 석사학위논문.
- 25) 김은희(2010), “태평양화장품 장업지에 나타난

- 메이크업 이미지 변천에 관한 연구”, *대한피부 미용학회지*, 8(2).
- 26) 기록된 모드는 보통 언어의 한 외연으로서 모드의 사회적인 의미작용을 다하는 코드가 된다. 이것이 Roland Barthes에게 모드의 기록된 의복을 분석하여 대상으로 한 이유이다. 모드로 유행을 만들거나 없애거나 하는 역할은 역시 언어가 즉, ‘기록된 의복’이 더욱 큰 역할을 가지게 된다. 그리고 모드지의 목적과 밀접한 관계를 가지고 있는 것이 ‘기록된 모드’이다.
 - 27) 박옥련, 김은정(2007), *Color*, 형설출판사, p.91.
 - 28) 박혜원 외(2006), *현대 패션 디자인*, 교문사, p.203.
 - 29) 여원(1955~1970), 학원사, 교양, 오락, 생활정보 다룸. 본격적인 상업지로서의 우리나라 최초 여성 잡지
 - 30) 우먼센스(1988~), 서울 문화사, 교양, 정연예가, 재테크, 건강, 스타동정 등 거의 모든분야를 통한 종합잡지
 - 31) 여성동아(1967~), 동아일보사, 생활 전반을 고루 다루되, 특히 현대의 여성이 알아야 할 지식과 교양 제공
 - 32) 주부생활(1965~), 학원사, 요리·취미·건강·유행·육아 등의 생활기사 외에 경제·문화·여성 문제 등
 - 33) 여성중앙(1970~1994), 중앙일보사, 패션·미용·건강·육아·요리·인테리어·취미·오락·레저·스타·교육·생활정보 등
 - 34) 두산 세계대백과(2002)-*ENCYBER DELUXE*, 두산
 - 35) *ibid.*,
 - 36) Marks, Ronald B.,(1976). Operationalizing the concept of store image. *Journal of retailing*, 52(3), pp.37-46.
 - 37) 황윤조(2005), *op.cit.*, p.14.
 - 38) Cox, C. L. W. H. (1986), Resume Evaluations and Cosmetics Use: *When More is Not Better*, *Sex Roles*, 14(1/2), p.51.
 - 39) 한국잡업사(1986), *대한화장품공업협회*, pp.29-30.
 - 40) “화장과 그 기교”, (1957), *여원*, pp.242-243.
 - 41) “조화로운 여성미를 찾자”, (1955, 10-11), *여원*, pp.94-95.
 - 42) “가을은 당신의 피부에도”, (1957, 10), *여원*, pp.94-95.
 - 43) “산과 바다에서의 미용”, (1958, 8), *여원*, pp.253-253.
 - 44) “손도 언제나 아름답게”, (1958, 10), *여원*, pp.250-251.
 - 45) 박길순(1991), 한국 현대 여성복식의 발달에 미친 요인 분석, 한양대학교 박사학위 논문, p.49.
 - 46) 한국잡업사(1986), *op.cit.*, p.33.
 - 47) “자기개성을 살리는 미용 포인트”, (1965, 9), *주부생활*, p.402
 - 48) “살결을 투명하게 하는 유리화장법”, (1960, 4), *여원*, pp.286-287.
 - 49) “뽀얀지”, (1960, 7), *여원*, pp.414-415.
 - 50) 금기숙(2002) 외 9인, *현대패션 100년*, 도서출판 교문사, p.237.
 - 51) 김영희(2008), “1970년대 한국여성의 화장이미지 특성연구”, 창원대학교 대학원 석사학위 논문. p.18.
 - 52) “옷 색깔과 화장의 앙상블”, (1976, 3-4), *여성중앙*, 페이지 없음
 - 53) “포인트를 살린 기초화장법”, (1975. 1월/2월), *여성중앙*, p.230.
 - 54) “여름철 피부미용 5가지 지혜”, (1973. 7-8), *여성중앙*, p.284.
 - 55) “가을철 화장”, (1973, 11-12), *주부생활*, pp.314-315.
 - 56) “79년 태평양화학 메이크업 캠페인”, (1978, 9-10), *주부생활*, p.220.
 - 57) 김성일(2010), “한국화장품광고 모델패션의 변천과 기획” 이화여자대학교 대학원 박사학위논문. p.70.
 - 58) 정상호(2000), *현대패션모드*, 교문사, p.220.
 - 59) “인기 텔런트 30인이 공개하는 미용비법”, (1980년 2월), *여성중앙*, p.78.
 - 60) “한국여성 일본 원정 미용관광단”, (1989년 6

- 월), *여성중앙*, pp.326-331.
- 61) “퍼머&메이크업 연구”, (1984, 2), *여성중앙*, pp.215-226.
- 62) 한국장업사(1986), op.cit., p.343.
- 63) 권혜옥(1996), “한국현대 남성복 변천에 관한 연구”, *성균관대 인문과학 연구소*, 26, p.284.
- 64) “아시아에서 가장 아름다운 몸매로 뽑힌 보디빌딩선수”, (1990년 1월), *주부생활*.
- 65) “낮과 밤의 화장 포인트”, (1993년 12월), *여성동아*, p.215.
- 66) “눈썹의 표정이 달라진다”, (1993, 6), *주부생활*, 페이지 없음
- 67) “입술보다 눈을 강조하는 복고풍 화장이 유행한다”, (1992, 9), *주부생활*.
- 68) 김용미(2000), op.cit., p.49.

접수일(2011년 4월 25일),
수정일(1차 : 2011년 6월 14일),
게재확정일(2011년 6월 20일)