

비키니 수영복의 어깨 끈과 길이 변화에 따른 시각적 평가
- 부산지역 대학생을 중심으로 -

김 정 미

부경대학교 디자인학부 패션디자인전공 부교수

The Visual Evaluation According to the Changes
in the Shoulder Strap and length of Bikini Swimsuits
- Focused on the Undergraduate Students in Busan -

Kim Jeongmee

Associate Professor, Major in Fashion Design, Pukyong National University

Abstract

The purpose of this study is to evaluate the differences of the visual image on variations in the shoulder strap and the length of the bikini swimsuit. Nine samples were examined: 3 variations of the shoulder strap and 3 variations of the pants length. Data have been obtained from 90 fashion design majors and analyzed using Factor Analysis, Anova, Scheffe's Test and the MCA method.

The results of this study are as follows: 1) The visual image, according to changes in the shoulder strap and length of the bikini swimsuit, was composed of boldness, matureness and attraction factors. Boldness was the most important factor in the bikini swimsuit. 2) The visual images according to changes in the shoulder strap of the bikini swimsuits appeared the most ① plain and simple image, ② decent and neat image, ③ a wanted-not-to-dress and a natural image in the two shoulder straps, ① unique and complicated image, ② a lively and sexy image in the one shoulder strap and an unnatural but a wanted-to-dress image in the strapless. 3) The visual images according to changes in length of the bikini swimsuits appeared the most ① unique and complicated image, ② a lively and sexy image in high cut, but plain and simple image in low cut. 4) The number of shoulder straps and length do interact with each other in boldness factor: One shoulder strap and high cut of the bikini swimsuit has the most unique and complicated image. However two shoulder straps and regular cut of that has the most plain and simple image. 5) The result of matureness and attraction factors using the MCA, length affects more than the number of shoulder straps in the visual images of the bikini swimsuit.

Key Words : attraction(매력성), bikini(비키니), boldness(대담성), matureness(성숙성)

1. 서론

최근 유행하고 있는 수영복들을 살펴보면, 이제 수영복은 실용성 보다는 오히려 장식성을 추구하고 있음을 알 수 있다. 이 같은 현상은 과거 실내에선 원피스, 해변에선 비키니로 대별되던 공식이 지금은 해변이나 계곡, 실내 수영장, 워터파크, 스파 등 수영복을 착용하는 장소와 상황이 다양해져 물 속에서의 기능적인 측면 못지않게 물 밖에서의 미적인 측면도 중요해짐에 따라 여성들은 수영복을 패션으로 받아들여, 체형의 결점을 보완하면서 개성을 표출할 수 있는 디자인을 선호하고 있기 때문이다. 따라서 수영복은 디자인이 점차 다양해지고 있는데, 특히 비키니의 경우, 상의와 하의가 따로 분리되어져 있어 디자인의 변화 또한 더욱 다양하다. 수영복 컬렉션에서는 블루걸(Blugirl), 비블로스(Byblos), 까사렐(Cacharel), 셀린느(Celine), 디엔지(D&G), 돌체 앤 가바나(Dolce & Gabbana), 에밀리오 푸치(Emilio Pucci), 엠포리오 아르마니(Emporio Armani), 엔리코 코베리(Enrico Coveri), 펜디(Fendi), 구찌(Gucci), 존 갈리아노(John Galliano), 겐조(Kenzo), 크리자아(Krizia), 마이클 코어스(Michael Kors), 모스키노 칩 앤 시크(Moschino Cheap & Chic), 오스카 드 라 렌타(Oscar de la Renta), 스텔라 맥카트니(Stella McCartney) 등이 독특한 형태의 비키니 수영복을 발표하여 주목을 받고 있다.

이러한 비키니 수영복은 국내에서도 유행을 일으키고 있는데, 이는 S라인 몸매에 대한 여성들의 열망을 충족시켜 주기에 원피스 수영복보다 더 적합하기 때문이다. 비키니는 몸매가 좋은 여성들만 입는 것이라고 쉬이 여겨지지만, 사실은 체형의 결점을 커버하기 가장 좋은 수영복이다. 이에 대해, 전문가들¹⁾은 가슴이 빈약한 체형은 가슴 부분에 주름 디테일을 주거나 패턴이나 프린트 등으로 볼륨 효과를 준 디자인에 사이드를 모아 주는 홀터(halter)로 된 상의를 고르고, 다리가 다소 짧은 체형이라면 하이레그 컷팅(high leg cutting)이 들어간 하의를 선택하고 상의는 화려한 스타일로 매치하면 시선이 분산되어 하체가 길어 보이는 시각 효과를 줄 수 있다고 조언한다. 이러한 시각적 효과 때문에 업체에서는

여러 매체 등을 통해 몸매에 자신있는 여성들뿐만 아니라 비키니를 부담스러워하는 여성들에게도 체형의 결점을 커버할 수 있는 다양한 디자인을 소개하면서 비키니 수영복을 제안하는 추세이다. 또한 비키니는 썸 드레스(sun dress) 및 랩 스커트(wrap skirt) 등을 매치하면 장소와 상황에 따라 다양한 이미지 연출이 가능한 실용적인 아이템이다. 한 업체 관계자의 말에 의하면, 비키니는 고객의 체형에 맞추어 상의와 하의의 사이즈를 따로 선택할 수 있을 뿐만 아니라, 디자인 또한 각각 선택하여 자유로이 매치할 수 있어 다양한 수영복을 경험하고 싶어 하는 소비자들의 만족도가 높다고 한다.

한편, 지금까지의 비키니 수영복에 관한 연구들²⁾을 살펴보면, 국내·외 수영복의 변천과정, 성인 여성의 수영복 구매행동 및 디자인 선호도, 체형에 따른 수영복 디자인, 수영복에 나타난 문양, 수영복의 미적 특성 등 그 주제가 다양하다. 하지만, 수영복의 시각적 이미지에 관한 연구는 경기용 수영복과 원피스, 모노키니(monokini) 수영복 뿐이다. 사실 비키니 수영복은 상의와 하의의 형태 즉, 실루엣의 변화에 따라 몸의 노출정도가 결정되어 체형을 그대로 드러내는데, 상의의 어깨끈과 하의의 길이가 실루엣을 결정하는데 있어 중요한 디자인 요소이다. 이것은 목에서 양쪽 어깨에 이르는 가슴 윗부분과 허벅지에서 허리에 이르는 다리 윗부분의 노출정도에 변화를 줄 수 있기 때문이다. 실루엣은 선으로 이루어졌으며, 선은 착시에 의한 미적 효과를 생기게 하는 중요한 요소로서, 디자인에 사용된 선의 특성에 따라 의복이 주는 느낌이 결정되기 때문에 활용방법에 따라 착용자의 외모에 시각적으로 영향을 미칠 수 있음³⁾ 본 연구자는 원피스와 모노키니 수영복을 통해 이미 밝힌 바 있다. 이렇듯 수영복의 시각적 평가에 관한 연구는 중요하는데, 그 중에서도 특히 비키니 수영복은 몸을 가장 많이 드러내는 만큼 실루엣의 변화에 따른 시각적 평가에 관한 연구는 절실히 필요하다고 생각된다.

따라서 본 연구에서는 비키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 파악하여 비키니 수영복 구성 조건의 적정성을 평가하는데 그 목적이 있다. 이는 비키니 수영복 트렌드에 대한 이해와 비

키니 수영복 디자인 시, 현대여성들이 추구하고자 하는 이미지를 충족시킬 수 있는 자료로 제시할 수 있다는 점에서 연구의 의의가 있다.

본 연구의 목적을 수행하기 위한 구체적인 연구내용은 다음과 같다.

첫째, 비키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 구성요인을 알아본다.

둘째, 비키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 분석한다.

셋째, 비키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화의 시각적 이미지의 상호영향력을 분석한다.

II. 연구 방법 및 내용

1. 디자인 선정

비키니는 작은 브래지어의 상의와 배꼽이 드러나는 짧은 팬츠로 구성된 노출이 심한 여성용 수영복으로, 1946년 북태평양의 비키니 섬에서 최초의 원자폭탄 실험과 때를 같이하여 파리에서 재키 하임(Jacques Heim)이 디자인하였다 하여 비키니라 이름 지어졌다.⁴⁾ 본 연구에서는 비키니 수영복의 디자인 선정을 위해 먼저, 패션사이트 패션워치닷컴(www.fashionwatch.com)⁵⁾에서 ‘스위밍 코스튬(swimming costume)’, ‘스웜수트(swimsuit)’, ‘스웜웨어(swimwear)’의 용어로 검색하여 최근 4년 동안의 수영복 사진들을 수집한 후, 수영복을 크게 원피스, 비키니, 모노키니 스타일에 따라 분류한 결과, 2007년 98점, 2008년 132점, 2009년 157점, 2010년 182점의 비키니 디자인을 얻을 수 있었다. 즉, 양쪽에 어깨 끈이 있거나, 끈을 목에 감아 연출하는 홀터 넥, 끈이 없는 튜브 등 기본적인 디자인 외에도, 한쪽 어깨에 끈이 연결돼 안정감을 주는 원 솔더 스타일도 눈에 띄게 많아졌다. 이외에도 힙, 가슴 등에 스텐드(stud) 장식을 하거나 하의의 옆선을 끈으로 묶어 섹시함을 강조한 스타일도 많이 나타났다.

이 569점 사진들을 근거로 하여 비키니 수영복은 <그림 1>에서 보는 바와 같이 어깨끈과 길이 변화에 따라 디자인을 분석한 결과는 다음과 같다. 먼저,

어깨끈이 두 개인 비키니 수영복은 홀터의 형태를 포함하여 총 444점으로, 2007년 까사렐, 엔리코 코베리, 피지코(Fisico), 고텍스, 크리스티나 티(Kristina Ti), 마로(Malo), 미스 비키니(Miss Bikini), 오스카 드 라 렌타, 로사 차, 스텔라 맥카트니, 베로니크 르로이(Veronique Leroy)<그림 1-1> 등에 의해 84점, 2008년 안젤로 마라니(Angelo Marani), 앤크(Ank), 베카(Becca), 시아 마르티마, 피지코, 고텍스, 재클린 러브(Jacqueline Love), 존 갈리아노, 라이크라(Lycra), 미스 비키니, 핀 업 스타즈(Pin up Stars), 프로토타입(prototype) 등에 의해 102점, 2009년 앤크, 아르젠토비보, 시아 마르티마, 쿠스토 바르셀로나, 디엔지, 디젤, 돌체 앤 가바나, 피지코, 고텍스, 크리스티나 티, 마이클 코어스<그림 1-2>, 미스 비키니, 로사 차 등에 의해 119점, 2010년 앤크, 블루걸, 시아 마르티마, 돌체 앤 가바나, 옴포리오 아르마니, 펜디, 피지코, 크리자아, 라이크라, 모스키노 칩 앤 시크, 세이 토드 등에 의해 139점이 나타났다.

다음으로, 어깨끈이 한 개인 비키니 수영복은 총 9점으로, 2007년 시아 마르티마(Cia Maritima)에 의해 2점, 2008년 재클린 러브, 로사 차<그림 1-3>에 의해 3점, 2009년 앤 소피 백(Ann Sophie Back), 아르젠토비보(Argentovivo), 로사 차에 의해 3점, 2010년 고텍스에 의해 1점이 나타났다.

마지막으로, 어깨끈이 아예 없는 비키니 수영복은 총 116점으로, 2007년 시아 마르티마, 에밀리오 푸치, 옴포리오 아르마니, 고텍스, 미스 비키니, 로사 차 등에 의해 12점, 2008년 애슐리 페이지(Ashley Paige), 벤티 존슨, 재클린 러브, 마이클 코어스, 미스 비키니, 니콜라이(Nicholai), 세이 토드 등에 의해 27점, 2009년 앤크, 아르젠토비보, 비블로스, 셀린느, 시아 마르티마, 디젤, 파티마 로페즈(Fatima Lopez), 고텍스, 구찌, 크리스티나 티, 막스 아즈리아(Max Azria), 로베르타 스카르파(Roberta Scarpa), 로사 차, 세이 토드, 빅스(Vix) 등에 의해 35점, 2010년 시아 마르티마, 옴포리오 아르마니 <그림 1-4>, 고텍스, 라이크라, 미스 비키니, 핀 업 스타즈, 포코 파노(Poko Pano), 로사 차, 세이 토드, 티비 등에 의해 42점이 나타났다.

물론 이들의 디자인에서는 어깨끈의 변화 외에도 하의의 길이에도 큰 변화가 나타났는데, 특히 원피스 수영복에서는 볼 수 없는 디자인인 아주 가는 끈으로 연결한 형태에서 부터 다소 긴 길이의 반바지 형태까지 다양하게 나타났다. 2007년 시아 마르티마, 피지코, 미스 비키니, 오스카 드 라 렌타 등, 2008년 아르젠토비보, 시아 마르티마, 재클린 러브, 미스 비키니, 세이 토드 등, 2009년 앤크, 시아 마르티마, 쿠스토 바르셀로나, 디젤, 피지코, 고택스, 미스 비키니, 세이 토드 등, 2010년 블루걸, 미스 비키니, 세이 토드 등은 아주 가는 끈으로 연결한 수영복을 디자인하였다. 이에 반해 2007년 에밀리오 푸치, 엔리코 코베리, 피지코, 고택스, 겐조, 라 페르라, 마로, 로사 차, 스틸라 맥카트니 등, 2008년 벤티 존슨, 쿠스토 바르셀로나(Custo Barcelona), 재클린 러브, 존 갈리아노, 라 페르라, 니콜라이, 프 로토타입, 로사 차 등, 2009년 비블로스, 셀린느, 쿠스토 바르셀로나, 디엔지, 다니엘 스킷, 디젤, 돌체 앤 가바나, 피지코, 고택스, 크리스티나 티, 막스 아즈리아, 로베르타 스카르파, 로사 차 등, 2010년 쿠스토 바르셀로나, 돌체 앤 가바나, 엘레나 미로 (Elena Miro), 엠פור리오 아르마니, 펜디, 크리치아,

모스키노 칩 앤 시크 등은 반바지 형태의 수영복을 디자인하였다.

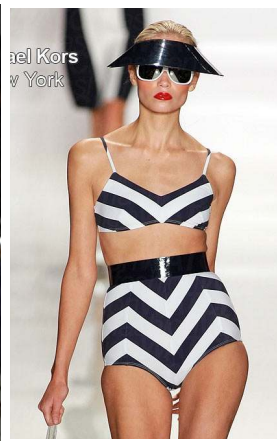
이에 본 연구에서는 어깨끈의 유무에 따라 3가지 유형 즉, 어깨끈 2개, 어깨끈 1개, 어깨끈 0개로 분류하고, 각 스타일에 있어서는 길이에 따라 3단계 즉, 하이 컷, 레귤러 컷, 로우 컷으로 세분화하였다. 따라서 디자인은 <그림 2>에서 보는 바와 같이 총 9개로, 디자인1은 어깨끈 2개 · 하이 컷, 디자인2는 어깨끈 2개 · 레귤러 컷, 디자인3은 어깨끈 2개 · 로우 컷, 디자인4는 어깨끈 1개 · 하이 컷, 디자인5는 어깨끈 1개 · 레귤러 컷, 디자인6은 어깨끈 1개 · 로우 컷, 디자인7은 어깨끈 0개 · 하이 컷, 디자인 8은 어깨끈 0개 · 레귤러 컷, 디자인9는 어깨끈 0개 · 로우 컷이다.

2. 자극물 제작

비키니 수영복의 시각적 평가를 위한 의미미분척도를 개발한 선행연구⁶⁾에서 비키니 수영복의 외관에 가장 큰 영향을 미치는 요인은 실루엣, 즉 어깨끈의 유무와 길이 정도로 나타났다. 따라서 실제 실험을 위한 자극물은 마네킹에 비키니 수영복을 착용시킨



<그림 1-1>
Veronique Leroy, '07



<그림 1-2>
Michael Kors, '09



<그림 1-3>
Rosa Cha, '08



<그림 1-4>
Emporio Armani, '10

<그림 1> 비키니 수영복

- <http://www.fashionwatch.com>, Swimwear Spectacular S/S 07, 08, 09

것으로, 이는 신체적 특징의 효과를 나타내는 평가 용어와 시각적 이미지를 나타내는 형용사를 수집하기 위해서이다. 이 자극물은 모두 마이크로그래픽스 디자이너9.0(Micrografx Designer 9.0)을 사용하여 제작하였는데, 색상요인을 배제하기 위해 의복자극물의 수영복은 흰색을 사용하고, 마네킹은 의복자극물과는 다른 색상이면서 피부와 유사한 색상을 사용하였다. 평가에 사용된 자극물은 <그림 2>와 같다.

3. 측정 방법

본 연구의 평가자로는 의복에 대한 평가는 시각적 판단력 오차가 적고 정확해야 하기 때문에 패션디자인 전공집단이 비전공집단보다 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 선행연구⁷⁾에 따라 부경대학교 패션디자인 전공 2학년과 3학년 학생 90명을 대상으로 이루어졌으며, 2010년 6월 1일부터 6월 30일까지 실시하였다. 9개의 자극물은 평가자들에게 무순위로 1개씩 제시되었으며, 평가자들은 자극물을 보고 즉각적으로 연상되는 이미지를 나타내는 형용사를 5개 이상 자유기술토록 하였다.

4. 평가척도 구성

비키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 측정하기 위한 평가 항목의 선정은 의미분 척도 개발을 위한 선행연구를 바탕으로 선정되었다. 선행연구를 통하여 추출된 용어 중 시각적 이미지를 위한 20쌍의 항목을 선정하여 평가 적합성 여부를 실험한 후 본 실험에 사용하였다. 그리고 평가자에게 제시할 때는 항목들을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 1점 오른쪽 극단에 7점을 부여하였다.

5. 자료 분석

본 연구의 실험을 통해 얻어진 자료 분석은 SPSS 18.0을 사용하여 통계처리 하였다. 비키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석 방법으로 요인분석

을 하고 배리맥스(varimax)방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출하였다. 비키니 수영복의 어깨 끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아보기 위하여 일원변량분석과 사후검증(Scheffé)을 실시하였다. 시각적 이미지의 구성요인에 대한 어깨 끈과 길이 변화의 영향력을 알아보기 위하여 이원변량분석을 실시하였다.

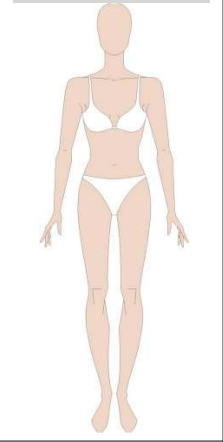
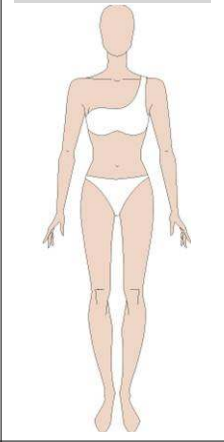
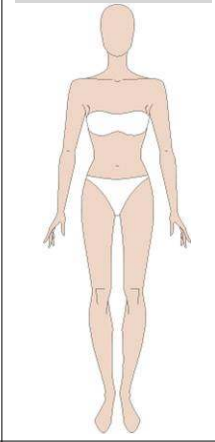
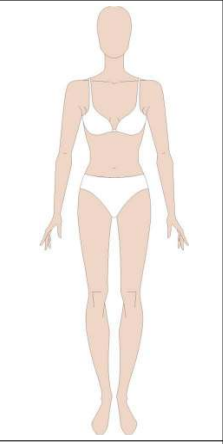
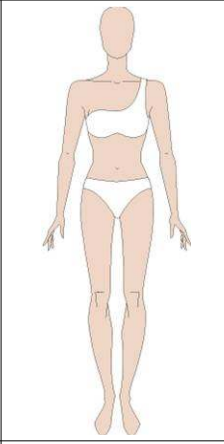
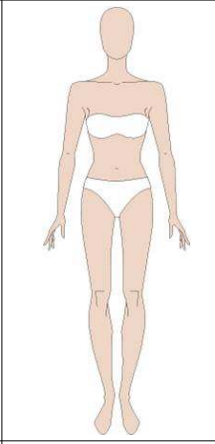
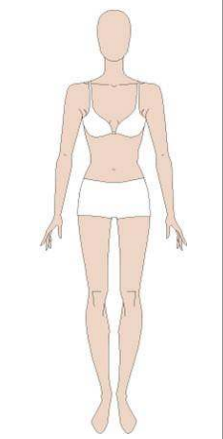
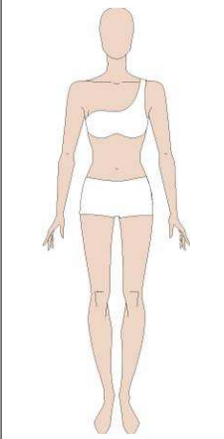
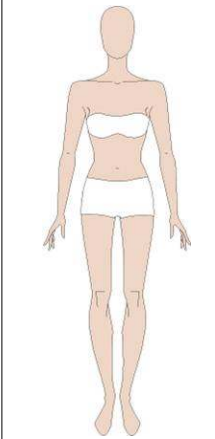
III. 결과 및 논의

1. 시각적 이미지의 구성요인

비키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 알아보기 위하여 요인분석을 실시하였고, 주성분 분석법을 이용하여 배리맥스 직교회전을 실시한 결과 고유값 1이상으로 3개의 요인이 추출되었다. 요인1은 평범한-특이한, 단순한-복잡한, 클래식한-트렌디한, 개성 없는-개성 있는, 기본적인-스타일리시한, 맛있는-글래머러스한, 단정한-단정하지 않은, 재미없는-재미있는의 평가용어에서 요인 부하치가 높게 나타나 요인명은 대담성요인이라 하였다. 요인2는 점잖은-발랄한, 양전한-섹시한, 수수한-화려한, 답답한-시원한, 정적인-활동적인, 매니시한-여성스러운, 보수적인-혁신적인의 평가용어에서 요인 부하치가 높게 나타나 요인명은 성숙성요인이라 하였다. 요인3은 입고 싶지 않은-입고 싶은, 자연스러운-부자연스러운, 촌스러운-세련된, 유행에 뒤떨어진-유행하는, 나이 들어 보이는-어려보이는의 평가용어에서 요인 부하치가 높게 나타나 요인명은 매력성요인이라 하였다. 그 결과는 <표 1>과 같다. 3개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 64.813%, 대담성요인이 전체 변량의 24.209%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났고, 다음으로 성숙성요인이 23.707%, 매력성요인이 16.897%로 나타났다.

2. 어깨끈 변화에 따른 시각적 이미지

비키니 수영복의 어깨끈 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과

길이 (length)	어깨 끈(shoulder strap)		
	2개	1개	0개
하이 컷 (high cut)			
레귤러 컷 (regular cut)			
로우 컷 (low cut)			

<그림 2> 비키니 수영복 자극물의 분류

<표 1> 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 요인분석

평가항목	요인부하치	요인부하치	요인부하치
요인1 대담성 요인			
평범한-특이한	.809	.138	-.153
단순한-복잡한	.766	.052	-.079
클래식한-트렌디한	.750	.285	.253
개성없는-개성있는	.747	.368	.152
기본적인-스타일리시한	.702	.413	.252
밋밋한-글래머러스한	.582	.460	.307
단정한-단정하지 않은	.573	.555	.099
재미없는-재미있는	.562	.064	-.322
요인2 성숙성 요인			
점잖은-발랄한	.228	.826	.009
얌전한-섹시한	.250	.755	.377
수수한-화려한	.261	.749	.099
답답한-시원한	.232	.635	.545
정적인-활동적인	.141	.558	.173
매니시한-여성스러운	.384	.526	.204
보수적인-혁신적인	.458	.510	.360
요인3 매력성 요인			
입고 싶지 않은-입고 싶은	.094	.256	.804
자연스러운-부자연스러운	.222	.161	.801
촌스러운-세련된	.345	.429	.681
유행에 뒤떨어진-유행하는	.444	.460	.563
나이들어 보이는-어려 보이는	.126	.368	.522
설명분산	2.421	2.371	1.690
설명분산의 %	24.209	23.707	16.897

사후검증을 실시한 결과는 <표 2>와 같다. 요인점수가 높을수록 요인1은 특이하고 복잡하며 트렌디한 경향, 요인2는 발랄하고 섹시하며 화려한 경향, 요인3은 자연스럽진 않지만 입고 싶고 세련된 경향을 나타내는 것을 의미한다. <표 2>에서 어깨끈 수에 대한 수영복의 길이 변화에 따른 시각적 이미지는 어깨끈 수에 대한 수영복의 길이 별로 대담성요인, 성숙성요인, 매력성요인은 3가지의 어깨끈 유형에서 모두 수영복의 길이에 따라 $p < .001$ 수준에서 유의적인 차이가 나타났다. 어깨끈이 2개인 비키니 수영

복은 가장 평범하고 단순한 이미지, 점잖고 얌전한 이미지, 입고 싶진 않지만 자연스러운 이미지를 보이는 것으로 나타났다. 어깨끈이 1개인 비키니 수영복은 가장 특이하고 복잡한 이미지, 발랄하고 섹시한 이미지를 보이는 것으로 나타났지만, 로우 컷인 경우는 그렇지 않은 것으로 나타났다. 그리고 어깨끈이 없는 비키니 수영복은 자연스럽진 않지만 가장 입고 싶은 이미지를 보이는 것으로 나타났지만 로우 컷인 경우는 그렇지 않은 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 어깨끈 수에 따른 비키니 수영복

<표 2> 어깨 끈 변화에 따른 시각적 이미지

어깨끈 수 (shoulder strap)	요인	길이(length)			F값
		하이 컷 (high cut)	레귤러 컷 (regular cut)	로우 컷 (low cut)	
2	대담성	4.113 a	3.321 b	3.517 b	5.101***
	성숙성	4.867 a	4.238 b	3.148 c	22.697***
	매력성	4.560 a	4.013 b	3.187 c	14.341***
1	대담성	5.042 a	4.942 a	4.083 b	8.326***
	성숙성	5.405 a	5.162 a	3.610 b	28.459***
	매력성	4.633 a	4.533 a	3.387 b	14.395***
0	대담성	4.663 a	4.325 a	3.571 b	9.372***
	성숙성	5.510 a	5.057 a	3.433 b	35.760***
	매력성	4.773 a	4.720 a	3.153 b	22.408***

***p<.001

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임

의 이미지는 어깨끈이 1개인 비키니 수영복, 어깨끈이 없는 비키니 수영복, 어깨끈이 2개인 비키니 수영복 순으로 특이하고 복잡한 이미지, 발랄하고 섹시한 이미지를 지닌 것으로 나타났고, 어깨끈이 없는 비키니 수영복, 어깨끈이 1개인 비키니 수영복, 어깨끈이 2개인 비키니 수영복 순으로 자연스럽게 않지만 입고 싶은 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

3. 길이 변화에 따른 시각적 이미지

비키니 수영복의 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 사후검증을 실시한 결과는 <표 3>과 같다. 수영복의 길이 변화에 따른 시각적 이미지는 수영복의 길이에 대한 어깨끈 수 별로 대담성요인은 3가지의 수영복

의 길이에서 모두 어깨끈 수에 따라 p<.01, p<.001 수준에서 유의적인 차이가 나타났다. 하이 컷인 비키니 수영복은 비키니 수영복 중에서 가장 특이하고 복잡한 이미지, 발랄하고 섹시한 이미지를 지닌 것으로 나타났지만, 어깨 끈이 2개인 경우는 그렇지 않은 것으로 나타났다. 이에 반해 로우 컷인 비키니 수영복은 다른 수영복에 비해 더 평범하고 단순한 이미지를 보이는 것으로 나타났지만, 어깨 끈이 1개인 경우는 그렇지 않은 것으로 나타났다. 그리고 레귤러 컷인 비키니 수영복은 하이 컷인 비키니 수영복과 유사한 이미지를 보이고 있으나, 특이하게도 어깨 끈이 2개인 경우에는 가장 평범하고 단순한 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 길이 변화에 따른 비키니 수영복의 이미지는 하이 컷인 비키니 수영복, 레귤러 컷인

<표 3> 길이 변화에 따른 시각적 이미지

길이 (length)	요인	어깨끈 수(shoulder strap)			F값
		2	1	0	
하이 컷 (high cut)	대담성	4.113 b	5.042 a	4.663 a	6.548***
	성숙성	4.867 b	5.405 a	5.510 a	3.569**
	매력성	4.560	4.633	4.773	0.352
레귤러 컷 (regular cut)	대담성	3.321 c	4.942 a	4.325 b	20.079***
	성숙성	4.238 b	5.162 a	5.057 a	7.676***
	매력성	4.013 a	4.533 a	4.720 a	4.023**
로우 컷 (low cut)	대담성	3.517 b	4.083 a	3.571 b	2.934**
	성숙성	3.148	3.610	3.433	1.630
	매력성	3.187	3.387	3.153	0.478

p<.01, *p<.001

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임

비키니 수영복, 로우 컷인 비키니 수영복 순으로 특이하고 복잡한 이미지를 지닌 것으로 나타났지만, 레귤러 컷에 어깨 끈이 2개인 비키니 수영복은 예외적으로 가장 평범하고 단순한 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

4. 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과

비키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 상호작용 효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량 분석한 결과는 <표 4>와 같다. 시각적 이미지는 <표 4>에서 보는 바와 같이 대담성 요인에서만 상호작용 효과가 나타났으며, 성숙성 요인과 매력성 요인에서는 상호작용 효과가 나타나지 않았다. 주효과는 대담성 요인에서 p<.01, p<.001 수준에서 유의적인 차이가 나타났다. <그림 3>에서 대담성 요인의 상호작용효과를 보면 가장 특이하고 복잡한 이미지의 비키니 수영복은 어깨끈이 1개이고 하이

컷인 비키니 수영복이고, 그 다음은 어깨끈이 1개이고 레귤러 컷인 비키니 수영복으로 나타났다. 이에 반해 가장 평범하고 단순한 이미지의 비키니 수영복은 어깨끈 2개에 레귤러 컷인 비키니 수영복이고, 그 다음은 어깨끈 2개에 로우 컷인 비키니 수영복으로 나타났다.

그리고 상호작용 효과가 없는 성숙성 요인과 매력성 요인에 대해서는 다중분류 분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 5>와 같다. 다중분류분석결과 eta계수의 자승함을 살펴보면 비키니 수영복은 어깨끈 수보다는 길이가 시각적 이미지에 더 많은 영향력을 미치는 것으로 나타났다.

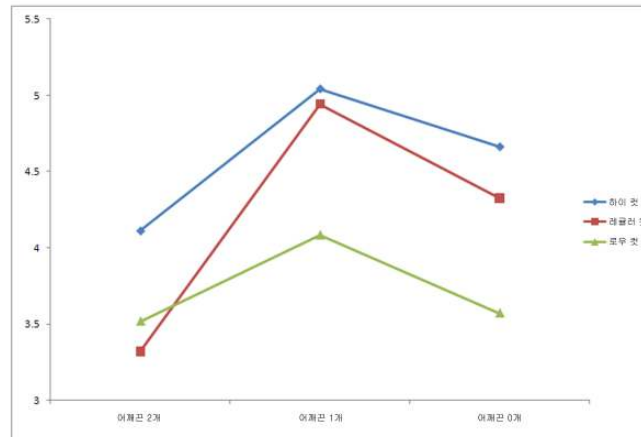
길이에 있어서는 하이 컷인 비키니 수영복, 레귤러 컷인 비키니 수영복, 로우 컷인 비키니 수영복 순으로 발랄하고 섹시한 이미지, 자연스럽게 않지만 입고 싶은 이미지를 지닌 것으로 나타났다. 또한 어깨 끈 수에 있어서는 어깨끈 1개인 비키니 수영복, 어깨끈이 없는 비키니 수영복, 어깨끈 2개인 비키니 수영복 순으로 발랄하고 섹시한 이미지를 보이는 것

으로 나타났고, 어깨끈이 없는 비키니 수영복, 어깨 끈 1개인 비키니 수영복, 어깨끈 2개인 비키니 수영복 순으로 자연스럽지는 않지만 입고 싶은 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

<표 4> 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 이원변량분석

변량원	대담성요인		성숙성요인		매력성요인	
	평균 자승합	F값	평균 자승합	F값	평균 자승합	F값
어깨 끈(S)	17.530	27.081***	85.351	125.429***	51.665	85.362***
길이(L)	24.292	37.526***	11.310	16.621***	2.374	3.922
상호작용 (N×L)	2.634	4.069**	.782	1.150	1.240	2.048

p<.01, *p<.001



<그림 3> 대담성 요인

<표 5> 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 다중분류분석

변량원		성숙성요인		매력성요인	
		평균	eta ²	평균	eta ²
어깨 끈(S)	2	4.084	.111	3.920	.028
	1	4.725		4.184	
	0	4.667		4.215	
길이(L)	하이 컷	5.260	.486	4.655	.388
	레귤러 컷	4.819		4.422	
	로우 컷	3.397		3.242	
Multiple R ²		.525		.417	
Multiple R		.511		.399	

IV. 결론

본 연구는 비키니 수영복의 어깨 끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 어깨 끈 변화 3단계와 길이 변화 3단계의 2원 요인 설계를 통하여 연구되었으며, 그 결과는 다음과 같다.

1) 비키니 수영복의 어깨 끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 요인 분석한 결과 3개의 요인 즉 대담성 요인, 성숙성 요인, 매력성 요인으로 구성되었으며, 이들 요인 중 대담성 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

2) 어깨 끈 변화에 따른 비키니 수영복의 이미지는 어깨 끈이 2개인 비키니 수영복이 가장 평범하고 단순한 이미지, 점잖고 양전한 이미지, 입고 싶은 않지만 자연스러운 이미지를 보이는 것으로 나타났다. 어깨 끈이 1개인 비키니 수영복은 가장 특이하고 복잡한 이미지, 발랄하고 섹시한 이미지를 보이는 것으로 나타났지만, 로우 컷인 경우는 그렇지 않은 것으로 나타났다. 그리고 어깨 끈이 없는 비키니 수영복은 자연스럽게 않지만 가장 입고 싶은 이미지를 보이는 것으로 나타났지만 로우 컷인 경우는 그렇지 않은 것으로 나타났다.

3) 길이 변화에 따른 비키니 수영복의 이미지는 하이 컷인 비키니 수영복이 비키니 수영복 중에서 가장 특이하고 복잡한 이미지, 발랄하고 섹시한 이미지를 지닌 것으로 나타났지만, 어깨 끈이 2개인 경우는 그렇지 않은 것으로 나타났다. 이에 반해 로우 컷인 비키니 수영복은 다른 수영복에 비해 더 평범하고 단순한 이미지를 보이는 것으로 나타났지만, 어깨 끈이 1개인 경우는 그렇지 않은 것으로 나타났다. 그리고 레귤러 컷인 비키니 수영복은 하이 컷인 비키니 수영복과 유사한 이미지를 보이고 있으나, 특이하게도 어깨 끈이 2개인 경우에는 가장 평범하고 단순한 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

4) 비키니 수영복의 어깨 끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과에서는 대담성 요인에서만 상호영향을 미치는 것으로 나타났다. 대담성 요인에서 가장 특이하고 복잡한 이미지의 비키니 수영복은 어깨 끈이 1개이고 하이 컷인 비키니 수영복이고, 그 다음은 어깨 끈이 1개이고 레귤러 컷인 비

키니 수영복으로 나타났다. 이에 반해 가장 평범하고 단순한 이미지의 비키니 수영복은 어깨 끈 2개에 레귤러 컷인 비키니 수영복이고, 그 다음은 어깨 끈 2개에 로우 컷인 비키니 수영복으로 나타났다.

5) 상호작용 효과가 없는 성숙성 요인과 매력성 요인에 대해서 다중분류분석을 실시한 결과, 비키니 수영복은 어깨 끈 수보다는 길이가 시각적 이미지에 더 많은 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 길이에 있어서는 하이 컷인 비키니 수영복, 레귤러 컷인 비키니 수영복, 로우 컷인 비키니 수영복 순으로 발랄하고 섹시한 이미지, 자연스럽게 않지만 입고 싶은 이미지를 지닌 것으로 나타났다. 또한 어깨 끈 수에 있어서는 어깨 끈 1개인 비키니 수영복, 어깨 끈이 없는 비키니 수영복, 어깨 끈 2개인 비키니 수영복 순으로 발랄하고 섹시한 이미지를 보이는 것으로 나타났고, 어깨 끈이 없는 비키니 수영복, 어깨 끈 1개인 비키니 수영복, 어깨 끈 2개인 비키니 수영복 순으로 자연스럽게 않지만 입고 싶은 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

끝으로, 비키니 수영복의 시각적 이미지는 착용자의 신체이미지와 비키니 수영복의 디자인 요인에 따라 다르게 평가될 수 있으므로 비키니 수영복 제작 시 착용자가 추구하는 이미지에 따라 어깨 끈 수와 길이를 잘 고려한다면 더 좋은 시각적 평가를 얻을 수 있을 것으로 판단된다. 다만 평가자가 의상디자인을 전공하는 20대로 한정되어 있으므로 다양한 연령대로 확대 적용하는 데에는 신중을 기해야 할 것으로 본다.

참고문헌

1) 김미주, "my best swimsuit", *Voguegirl*, 2009, 6, pp.138-140.
 이혜민, "body talk", *Voguegirl*, 2009, 6, pp. 134-137.
 "2010 swimwear", (2010, 7, 16), *조선일보*, 자료검색일 2010, 10, 25, 자료출처 <http://www.chosun.com>.
 "8가지 키워드로 알아보는 올 여름 비키니 트렌

- 드”, (2010, 6, 30), *연합뉴스보도자료*, 자료검색일 2010, 10, 14, 자료출처 <http://www.yonhapnews.co.kr>
- “아찔한 S라인… 시선을 즐겨라”, (2010, 7, 26), *헤럴드경제*, 자료검색일 2010, 10, 13, 자료출처 <http://biz.heraldm.com>
- “올 여름 수영복, ‘꽃무늬’ 가고 ‘섹시 비키니’ 대세”, (2010, 6, 28), *조이뉴스24*, 자료검색일 2010, 10, 13, 자료출처 <http://joynews.inews24.com>
- “올 여름 수영복 트렌드”, (2010, 7, 9), *시티신문*, 자료검색일 2010, 10, 26, 자료출처 <http://www.clubcity.co.kr>
- “올 여름 패션 트렌드는 ‘모노키니’ 강세”, (2010, 5, 27), *아크로팬*, 자료검색일 2010, 10, 13, 자료출처 <http://www.acrofan.com>
- 2) 김유식(1985), “체형에 따른 수영복 디자인 연구 : 레저웨어를 중심으로”, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김정미(2010). “모노키니 수영복의 디자인 변화에 따른 시각적 평가”, *한국의상디자인학회지 13(1)*, pp.91-98.
- 김정미(2011). “원피스 수영복의 어깨 끈과 길이 변화에 따른 시각적 평가”. *패션비즈니스 15(2)*, pp.1-12.
- 김혜경, 조은경, 최형빈 (2004), “한국 여자 수영복 디자인의 변천”, *한국의류산업학회지 6(5)*, pp.558-564.
- 류혜경(2003), “전환기 여성 수영복에 나타난 미적 특성: 1998년부터 2002년까지를 중심으로”, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 박신애(2003), “한국 수영복 디자인의 변천에 관한 연구: 개화기이후부터 현재까지”, 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 심강희(1992), “여자 수영복에 나타난 문양에 관한 연구”, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 엄준희(2003), “1990년대 이후 액티브 스포츠웨어의 트렌드 분석에 관한 연구”, 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 이영아(1998), “성인여성의 수영복 구매행동에 관한 연구”, 한양대학교 대학원 석사학위논문,
- 이예영(2006), “비키니 수영복에 관한 연구”, *복식, 56(7S)*, pp.142-151.
- 정삼호, 임병리(2002), 성인여성의 수영복 디자인 선호조사 연구 : 연령, 직업에 따른 조사, *생활과학논집 15(-)*, pp.113-136.
- 최경희, 김민자(2003), “한국적 이미지의 경기용 수영복 디자인 개발에 관한 연구(1)”, *복식 53(2)*, pp.35-55.
- 최경희, 김민자(2003), “한국적 이미지의 경기용 수영복 디자인 개발에 관한 연구(2)”, *복식 53(4)*, pp.49-69.
- 3) 이은영(2003), *복식디자인론*, 교문사, p.69.
- 4) 패션큰사전편찬위원회(1999). *패션큰사전*. 교문사, p.273.
- 5) “Swimwear Spectacular Spring/Summer 2007, 2008, 2009, 2010”, *fashionwatch*, 자료검색일 2010, 1, 25 ~ 2010, 1, 30, 자료출처 <http://www.fashionwatch.com>
- 6) 김정미(2010), “수영복디자인에 관한 연구”, *2010년 한국패션비즈니스학회 춘계학술대회 프 로시딩*, pp.190-191.
- 7) 이경희(1991), “의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구”, 부산대학교 대학원 박사학위논문, pp.18-19.
- 접수일(2011년 4월 15일),
수정일(1차 : 2011년 7월 21일),
게재확정일(2011년 7월 25일)