

# 아파트 모델하우스의 단위주호에 사용된 색채특성에 관한 연구

- 2000년대 후반 수도권 지역에 건설된 중규모(100-165m<sup>2</sup>) 단위주호 공간의 거실을 중심으로 -

## A Study on the Characteristics of Colors Used for Apartment Model Houses

- Focused on Living Rooms of Medium Size Houses(100-165m<sup>2</sup>) Built in Metropolitan Area in the late 2000s -

Author 최진희 Choi, Jin-Hee / 정희원, 상명대학교 실내디자인학과 강사, 미술학 박사  
정유나 Jeong, Yoo-Na / 감사, 상명대학교 실내디자인학과 교수, 공학박사

Abstract Due to the development of modern society, desire for residence is not merely for the purpose of habitation. It's also used to represent the joy of living, the resident's emotional expressions, and social status. In order to express such desires, one of the most important factors used to portray them visually is the usage of color. When apartments are constructed, model houses are created to show potential tenants a sample house. The color scheme of those sample houses have been changed in accordance to the transition in the eras. Since 2000, construction companies have created their own apartment brand in order to create their own signature image. To achieve this signature image, one can alter the surface level and use other materials, and colors. I have researched the usage of colors out of the above. The criteria that need to be fulfilled to be a subject for my research are in the top 5 construction companies of the year 2010, within the metropolitan area, and open after 2009. As the result, all construction companies used colors Y and YR. An as accent colors on props such furniture and curtains, they used colors P, PB, and R. They were differences in color tones in each construction company and as the square footage increase, they used color contrasts. Hillstate and Raemian used darker shades in the larger houses. But the color tones YR and Y were used in all houses regardless of their size. E-world, Xi, and Prugio showed differences in shade and tone of colors regardless of size but rather depending on the locations of the apartments.

Keywords 모델하우스, 사용색채분석, 주거 공간, 아파트 브랜드  
Model House, Using color Analysis, Dwelling space, Apartment Brand

## 1. 서론

### 1.1. 연구배경 및 목적

현대사회의 발전은 주거에 대한 욕구를 기본욕구 충족에서 삶의 질 향상에 대한 표현욕구로 변화케 하였다. 거주자의 욕구 변화와 사회의 다양한 변화는 주거공간을 단순한 거주 목적의 공간이 아닌 생활의 쾌적함, 거주자의 감성 표현, 거주자의 경제적 위치를 표현하는 방법과 같은 복합적인 목적의 공간으로 변화시켰다.

이러한 변화는 과거 거주자의 생활주기에 따른 공간의 면적 변화나 공간의 요소 변화에서 각자 다른 라이프스타일의 변화에 따른 공간의 가변화나 다양한 표현방법을 요구하고 있다. 이러한 목적을 표현하기 위하여 주거공간 안에서 다양한 요소들이 고려되고 있으며 그 중 시각

적으로 많은 것을 전달하는 색채가 중요한 요소로 자리 잡고 있다. 모델하우스(Model House)는 아파트 등을 건축할 때 원매자들에게 보이기 위한 견본용 주택을 의미한다.<sup>1)</sup> 1970년대 처음으로 견본주택이 도입되었으며 1990년대에는 각 건설사마다 대형의 주택전시관까지 생겨났다. 2000년도에 들어서면서 건설사마다 브랜드들이 생기면서 모델하우스는 매매를 하기위한 견본용 주택이 있는 곳이 아니라 건설사의 이미지를 상승시키며, 부동산에 대한 정보와 주택의 변화 흐름이나 주거공간의 디스플레이 트렌드를 보여주는 복합적인 공간으로 자리 잡았다.

시대적 변천에 따라 모델하우스를 통해 나타난 단위주호의 색채변화는 '80년대엔 강박을 중심으로 어둡고 무

1) 정재순, 모델하우스에 나타난 색채 사용경향에 관한 연구, 연세대학교 석사논문, 2006, p.9

게감이 있으며 권위적인 느낌을 주는 로즈우드나 마호가니 등의 진한 색채를 사용하면서 클래식한 이미지가 보였고, 90년대 초에는 강남 쪽에 대형 빌라가 건축되면서 무채색이나 파스텔 톤의 색채와 직선적인 이미지를 많이 사용하면서 기능에 충실한 모던한 이미지가 나타났고, 90년대 말에는 여러 가지 색채를 배제한 모노톤의 색채가 주를 이루었으며 다양한 무채색에 가까운 색들이 변색을 이루며 미니멀한 이미지를 표현하였다. 2000년대 들어서면서 고급 주상복합들이 생겨나면서 무겁지 않으나 고급스러운 이미지를 보여주기 위해 웬지(wenge), 월넛(walnut)을 동시에 사용했으며 무채색을 많이 사용하였다.'고 발표<sup>2)</sup>된 바 있다. 2000년대 중반부터는 신도시가 개발되면서 단위주호의 변화가 더욱 급속화 되었다. 이와 같은 변화 속에서 건설사들은 2000년대 초반 아파트 브랜드를 개발하였으며 각각의 브랜드 이미지를 갖고자 노력하고 있다. 브랜드 이미지를 공간에서 표현하기 위하여 공간을 형성하는 요소 중 색채를 활용할 수 있는데 이를 활용하기 위해서는 현재의 활용색채에 대한 분석이 필요하다. 따라서 각 건설사 브랜드별 공동주택 모델하우스의 색채를 조사하여 평형별, 건설사별 사용색채에 현황에 대해 분석하고자 한다.

본 연구는 향후 색채 계획의 소비자 만족도에 대한 연구와 연계가 가능하며 설계자의 색채 계획에도 유용한 활용도구가 될 것이다.

## 1.2. 연구범위 및 방법

연구 대상의 선정범위는 다음과 같다. 첫째, 2010년 건설사 도급순위 5위에 선정된 건설사의 아파트 브랜드를 기준으로 한다. 둘째, 100m<sup>2</sup> 이상 165m<sup>2</sup> 미만의 면적의 2009년 하반기부터 2011년에 개장한 모델하우스를 대상으로 한다.(구, 30평대, 40평대) 셋째, 서울과 수도권에 위치한 모델하우스를 중심으로 하며 넷째, 거실의 영역을 한정지어 분석한다. 조사 시기로는 2011년 7월 한 달간 조사하였으며 사진촬영 후 컴퓨터를 통하여 이미지를 모자이크 처리 후 천장, 벽, 바닥, 가구, 소품 등의 부위별 색의 평균값을 도출하여 색채를 분석하였다. 모자이크처리 후 밝은 부분과 어두운 부분을 제외한 후 육안으로 전달될 수 있는 최대한의 근사치의 색을 도출하도록 모자이크된 5개의 픽셀의 L,a,b값의 평균을 구하였다. 이 같은 평균 L,a,b를 Munsell Conversion프로그램에 입력하여 먼셀 색값으로 변환하였으며 변환된 먼셀 색값을 활용하여 색상과 톤으로 분류하여 분석하였다. 먼셀 색체계는 Moon·Spencer 이론에 의한 조화와 부조화를 판단하기 위해 사용된 색체계이다. 사진 상에서 분석하

는 이유로는 현재 아파트 모델하우스는 온라인과 오프라인을 동시에 운영하고 있으며 오프라인 모델하우스를 방문하여 인쇄매체를 통해 정보를 수집하며 부족한 정보는 온라인을 통하여 수집되기 때문에 사진이나 VCR을 통하여 색을 전달받는다. 따라서 본 연구자 또한 인쇄매체와 같은 사진 이미지를 대상으로 색을 분석하고자 한다. 톤의 분류는 한국지식경제부와 국내 모든 인쇄물이 사용하고 있는 KS계통색명을 사용하였으며 계통색을 그래프로 표기하기 위하여 KS계통색명에 대응하는 ISCC-NBS의 용어를 사용하였다.

색의 조화 여부도 역시 먼셀표색계의 3속성에 대응한 이론을 채택하였다. 즉 Moon·Spencer 이론을 토대로 색상과 톤의 조화와 부조화를 분석하였다. Moon·Spencer의 조화론은 색채 조화를 정량적으로 기술할 수 있다. 그러나 색채의 복잡성을 숫자의 개념으로 과학화할 수 없으나 정량적으로 객관화한 점은 색채를 분석하기 위한 이론으로 판단된다.

조사대상의 영역은 거실공간이며 조사분석표에 부위별(천장-C, 벽-W, 바닥-F, 가구-Fu, 커튼-Cu, 소품-A로 표기)로 색상환과 ISCC-NBS색상 수식어를 표기하였다.

## 2. 선행연구 고찰과 본 연구의 특성

최근 10년 동안 모델하우스에 사용된 색채 관련 선행 연구를 고찰하고 분석한 내용은 <표 1>과 같다.

<표 1> 선행연구 조사 표

발표자/년도	제목	분석
김연경/2009	욕실공간의 색채경향에 관한 연구 -모델하우스 사례를 중심으로	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ NCS색체계를 사용하였으며 이를 감성 이미지 언어로 분석</li> </ul>
최지영/2008	아파트 모델하우스 거실공간의 색채 특성에 관한 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 이현수, 함성일(2003)의 색채프로그램(color syntax)을 통하여 사용색의 면적, 채도, 색상, 사용빈도를 도출함</li> <li>▪ 문-스텐서의 조화론을 통하여 미도 계산</li> </ul>
정재순/2006	모델하우스에 나타난 색채사용 경향에 관한 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공용공간과 개인공간으로 분류하여 분석</li> <li>▪ 육안비색법을 사용하여 색상과 색조 도출</li> <li>▪ 실별 색채 팔레트 구성도를 만들</li> </ul>
박화선/2003	인테리어 코디네이션-주거공간 모델하우스를 중심으로	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 학술대회 초청강연으로 코디네이션의 전반적인 이론을 정리</li> <li>▪ 국내 모델하우스의 변화를 시대별로 정리</li> </ul>
오수영/2002	아파트 모델하우스를 중심으로 한 실내공간의 색채특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 먼셀체계와 ISCC-NBS색명 법을 사용</li> <li>▪ JRI의 이미지 스케일을 이용</li> <li>▪ 실내공간- 바닥, 벽, 천장의 배색에 대한 분석</li> </ul>

김연경(2009)의 연구에서는 도출된 색을 배색 이미지 스케일에 적용하여 분석하였으며 톤의 이미지 언어를 통하여 분석하였다. 최지영(2008)의 연구에서는 color syntax 프로그램을 사용하여 모델하우스에서 사용된 색상과 명도, 채도의 분포도로 분석하였다. 정재순(2006)의 연구에서는 모델하우스를 개별공간과 공용공간으로 분류하여 이미지 사진에서 모자이크 처리를 하여 색을 도출

2) 박화선, 인테리어코디네이션-주거공간 모델하우스를 중심으로, 한국 실내디자인학회 학술발표대회논문집 제5권 제5호, 2003, pp.23-24

한 후 이미지 팔레트를 만들어 각 영역에 사용된 색채를 도출하였다. 오수영(2002)의 연구에서는 도출된 색을 (주)IRI에서 개발한 색 이미지 스케일과 색상 및 색조 분포를 이용하여 분석하였다. 배색의 특성을 공간의 요소인 바닥, 벽, 천장에서만 도출하였고 가구와 장식요소는 배제하였다.

위의 연구에서는 대부분 모델하우스를 촬영한 이미지에서 색을 도출하고 먼셀의 색 기호를 사용하여 분석하였다. 본 연구 또한 이미지를 대상으로 먼셀 표색계를 이용하여 분석하고 결론을 도출하는 방법은 동일하나 모델하우스 분석 대상이 다르며, 본 연구는 국내 모든 인쇄물과 한국지식경제부에서 사용하는 KS계통색명을 사용하였고 이에 대응하는 ISCC-NBS의 색상 수식어를 사용하였다. 또한 Moon·Spencer의 조화이론으로 배색에 대한 조화와 부조화를 정량적으로 시행하였다.

### 3. 색채분석을 위한 도구

#### 3.1. 색체계와 ISCC-NBS 톤 분류

먼셀의 색체계는 인간의 시각에 가장 가까운 색체계로 색상의 삼속성인 색상, 명도, 채도로 색채를 분류하여 표시한다. 먼셀의 색체계는 정량적인 물리 값에 의한 배열 방법이나 체계에 따르지 않고 인간의 공통된 감각에 따라 설계된 것이며 주관적이며 객관성이 결여되어 인정받지 못하다가 C.I.E에 의해 관측광원과 표준관찰자가 결정되고 미국 광학회인 OSA가 측색, 검토, 수정하여 1943년 먼셀표색계로 공포<sup>3)</sup>하였다. 색상은 색상의 차이가 등간격으로 보이는 5가지 색상(R, Y, G, B, P)과 5가지 중간색상(YR, GY, BG, PB, RP)을 정해 10가지 색상으로 하였다. 명도는 시각적으로 등간격이 되도록 백색에서 흑색까지 10단계로 하였다. 채도는 개발당시 선명한 색을 10, 같은 명도의 무채색을 0으로 하였으며 안료의 발달로 10이상 추가되었다.

ISCC는 색채협회로서 매년 색채 표준에 관한 세미나와 색채관련 기술에 대한 발표를 하는 전문가 집단의 모임이며 NBS(현재 NIST)는 국립 표준국으로 미국 정부 산하 기관으로 색채 표준과 측정에 관한 연구를 한다. 두 개의 협회와 기관이 1932년부터 39년까지 색이름에 관하여 1차 선정을 하였으며 1955년 ISCC-NBS 색채 표준기법과 색이름을 발표하였다. 색채의 전달과 사용상 편의를 목적으로 색이름 사전과 계통색 분류법을 개발하였다.<sup>4)</sup> ISCC-NBS의 톤 기호는 총 16개로 구성되어있으며 무채색은 한국 산업규격과 다른 5개의 분류로 되어있다. 톤의 위치를 보면 다음과 같다.

white	-ish white	very pale	very light		vivid
light gray	light-ish gray	pale/light grayish	light	brilliant	
medium gray	-ish gray	grayish		strong	
dark gray	dark-ish gray		moderate		
		dark grayish	dark	deep	
black	-ish black	blackish	very dark	very deep	

<그림 1> ISCC-NBS 톤 배열

#### 3.2. 문-스펜서의 색채조화이론

문·스펜서의 이론<sup>5)</sup>은 색채 조화론 중 객관적인 수치로 정량화할 수 있는 조화론으로 문과 스펜서는 1944년 미국의 광학잡지인 JOSA에 색채조화에 관한 논문을 발표하였다. 이는 미술인들의 경험과 주관의 기초로 감성적으로 다루었던 색채 조화론을 보다 과학적으로 설명할 수 있도록 정량적으로 제시한 색채 조화론이다. 문-스펜서의 색채 조화론은 종래의 조화론(Goethe, Chevreul, W.V. Bezold, E. Brücke, Ostwald, Munsell 등의 조화론)을 종합 분석하여 색채 조화의 원칙으로서 2개의 가정을 세웠는데 쾌감을 얻을 수 있는 배색을 다음과 같이 정의 하였다. 2색의 간격이 애매하지 않은 배색과 오메가 공간에서 간단한 기하학적 관계가 되도록 선택된 배색이다. 문-스펜서는 조화와 부조화를 쾌적한 간격과 불쾌한 간격으로 구분하였으며 이와 같은 부조화 간격은 명도와 채도에도 있다고 하였다. 먼셀의 표색계의 3속성인 H,V,C에 대하여 2색 간에 하나의 속성만 서로 다를 때의 조화, 부조화의 범위를 나타낸 것이 <표 2>이다.

<표 2> 배색사이의 쾌적한 간격과 불쾌한 간격의 범위

쾌적한 범위	불쾌한 범위	먼셀의 명도	먼셀의 채도	먼셀의 색상
동등		0~1 jnd*	0~1 jnd	0~1 jnd
	제1부조화	1 jnd~0.5	1 jnd~3	1 jnd~7**
유사		0.5~1.5	3~5	7~12
	제2부조화	1.5~2.5	5~7	12~28
대비		2.5~10	>7	28~50
	눈부심	>10		

\*jnd는 최소 식별치/ \*\* 먼셀의 색상구분을 100등분 한 것임.

### 4. 아파트 모델하우스 사용색 조사 및 조화 분석

#### 4.1. 삼성물산 R브랜드

조사한 R브랜드는 수원영통과 한강신도시에 분양하였으며 수원영통은 2011년 중반부터, 한강신도시의 경우 2009년 연말부터 2010년까지 모델하우스를 개관하였다. 다음 <표 3>은 색상과 색조를, <표 4>는 배색조화를

3) 문은배, 색채의 이해와 활용, 안그라픽스, 2005, p.110

4) 문은배, op, cit., p.329

5) 박도양, 실용색채학, 반도출판사, 1992, pp.87~97

조사하여 분석한 표이다

<표 3> R브랜드 색채 조사표-색상과 색조

영역	이미지	모자이크	배색띠	색상환	ISCC-NBS
수원 영통 110㎡					
수원 영통 129㎡					
수원 영통 156㎡					
한강 신도시 127㎡					
한강 신도시 156㎡					

<표 4> R브랜드 면셀 색기호 및 조화분석

영역	셀 색채기		색상	명도와 채도
수원 영통 110㎡	천장-천장	8.3YR 6/3.8	7.9YR 6.9/1	동등조화 유사조화
	천장-벽	7.9YR 6.9/1	7.9YR 6.9/1	동등조화 동등조화
	천장-벽	7.9YR 6.9/1	0.4Y 5.7/2	제1부조화 제2부조화
	천장-벽	7.9YR 6.9/1	0.8Y 6.4/1.2	제1부조화 유사조화
	벽-벽	0.4Y 5.7/2	0.8Y 6.4/1.2	동등조화 유사조화
	벽-액자	7.9YR 6.9/1	2.0Y 5.6/5.7	동등조화 제2부조화
	벽-커튼	7.9YR 6.9/1	3.4PB 3.3/0.3	대비조화 대비조화
	벽-가구	7.9YR 6.9/1	7.3YR 7.7/1	동등조화 유사조화
	벽-바닥	7.9YR 6.9/1	1.8Y 5/1.3	제1부조화 제2부조화
	바닥-가구	1.6Y 5/3	7.3YR 7.7/1	제1부조화 대비조화
	가구-소품	7.3YR 7.7/1	2.7Y 7/4.1	제1부조화 유사조화
	가구-소품	7.3YR 7.7/1	1.7P 3.3/0.7	대비조화 대비조화
	벽-가구	0.4Y 5.7/2	8.9YR 5.8/3.6	제1부조화 유사조화
	벽-바닥	0.8Y 6.4/1.2	1.8Y 5/1.3	제1부조화 제2부조화
수원 영통 129㎡	바닥-가구	1.8Y 5/1.3	8.9YR 5.8/3.6	제1부조화 유사조화
	천장-천장	1.4Y 5/2.3	4.7Y 5/1.9	제1부조화 동등조화
	천장-벽	4.7Y 5/1.9	5.5Y 6/1	동등조화 유사조화
	천장-벽	4.7Y 5/1.9	3Y 5.7/1.5	제1부조화 유사조화
	천장-벽	4.7Y 5/1.9	2Y 4.2/1	제1부조화 유사조화
	천장-벽	4.7Y 5/1.9	1.4Y 5.4/2.5	제1부조화 유사조화
	벽-벽	3Y 5.7/1.5	1.4Y 5.4/2.5	제1부조화 제1부조화
	벽-벽	1.4Y 5.4/2.5	2Y 4.2/1	동등조화 제1부조화
	벽-가구	1.4Y 5.4/2.5	9.2YR 4.2/4.2	제1부조화 제1부조화
	벽-가구	5.5Y 6/1	9.2YR 4.2/4.2	제1부조화 제2부조화
	벽-가구	5.5Y 6/1	2.4Y 7.3/0.2	제1부조화 제2부조화
	벽-바닥	5.5Y 6/1	10YR 5.7/3.9	제1부조화 유사조화
	가구-소품	2.4Y 7.3/0.2	7.8B 4/2.7	대비조화 대비조화
	벽-바닥	2.5Y 5.4/2.5	10YR 5.7/3.9	제1부조화 제1부조화
한강 신도시 156㎡	벽-바닥	2Y 4.2/1	10YR 5.7/3.9	제1부조화 제2부조화
	바닥-가구	10YR 5.7/3.9	9.2YR 4.2/4.2	동등조화 제2부조화

수원 영통 151㎡	천장-천장	9.9YR 5/2.7	9.1YR 7/3.5	동등조화	제2부조화	
	천장-벽	9.1YR 7/3.5	10YR 6.6/3.4	동등조화	유사조화	
	천장-벽	9.1YR 7/3.5	10YR 6.4/3.6	동등조화	유사조화	
	벽-커튼	10YR 6.6/3.4	6.4YR 4.6/1.9	제1부조화	제2부조화	
	벽-커튼	10YR 6.4/3.6	6.4YR 4.6/1.9	제1부조화	제2부조화	
	벽-가구	10YR 6.6/3.4	1.9Y 8.7/0.4	제1부조화	대비조화	
	벽-가구	10YR 6.4/3.6	4.7PB 1.6/0.2	대비조화	대비조화	
	벽-바닥	10YR 6.6/3.4	8.7YR 6.2/4.2	제1부조화	유사조화	
	벽-바닥	10YR 6.4/3.6	8.7YR 6.2/4.2	제1부조화	동등조화	
	바닥-가구	8.7YR 6.2/4.2	4.7PB 1.6/0.2	대비조화	대비조화	
	바닥-가구	8.7YR 6.2/4.2	1.9Y 8.7/0.4	제1부조화	대비조화	
	가구-소품	1.9Y 8.7/0.4	0.6YR 2.7/5.5	제1부조화	대비조화	
	가구-소품	1.9Y 8.7/0.4	4.5Y 2.6/0.5	제1부조화	대비조화	
	한강 신도시 127㎡	천장-천장	4.8Y 6.3/1.2	2.6Y 6.5/1.3	제1부조화	동등조화
천장-벽		2.6Y 6.5/1.3	2.6Y 6.5/1.3	동등조화	동등조화	
천장-벽		2.6Y 6.5/1.3	2.7Y 6.5/1.3	동등조화	동등조화	
벽-커튼		2.6Y 6.5/1.3	1.4Y 4.4/1.5	제1부조화	제2부조화	
벽-가구		2.6Y 6.5/1.3	5.1PB 7.2/1	대비조화	유사조화	
벽-가구		2.7Y 6.5/1.5	7.8GY 8.2/1.5	제2부조화	제2부조화	
벽-바닥		2.7Y 6.5/1.5	1.5Y 6/3	제1부조화	유사조화	
벽-바닥		2.6Y 6.5/1.3	1.5Y 6/3	제1부조화	유사조화	
바닥-가구		1.5Y 6/3	5.1PB 7.2/1	대비조화	제2부조화	
가구-소품		5.1PB 7.2/1	1.4GY 5.8/5.3	대비조화	제1부조화	
가구-소품		5.1PB 7.2/1	7.6Y 2.8/1.9	대비조화	대비조화	
바닥-가구		1.5Y 6/3	7.8GY 8.2/1.5	제2부조화	제2부조화	
한강 신도시 156㎡		천장-천장	1.6Y 5.9/1.8	0.5Y 7.5/1.3	제1부조화	제2부조화
		천장-벽	0.5Y 7.5/1.3	2Y 7.7/0.3	제1부조화	제1부조화
	천장-벽	0.5Y 7.5/1.3	5.4Y 8/0.6	제1부조화	유사조화	
	천장-벽	0.5Y 7.5/1.3	6YR 3.3/0.6	제1부조화	대비조화	
	벽-벽	5.4Y 8/0.6	6YR 3.3/0.6	유사조화	대비조화	
	벽-가구	2Y 7.7/0.3	2.2GY 7/1	유사조화	유사조화	
	벽-바닥	2Y 7.7/0.3	7.7YR 5.6/4.7	제1부조화	대비조화	
	벽-바닥	6YR 3.3/0.6	7.7YR 5.6/4.7	제1부조화	대비조화	
	벽-커튼	5.4Y 8/0.6	5.3Y 2.3/1	동등조화	대비조화	
	바닥-가구	7.7YR 5.6/4.7	5Y 2.8/0.2	유사조화	대비조화	
	바닥-가구	7.7YR 5.6/4.7	6YR 3.3/0.6	제1부조화	대비조화	
	바닥-소품	7.7YR 5.6/4.7	2GY 7.5/1.3	제2부조화	제2부조화	
	가구-소품	2.2GY 7/1	6PB 1.5/7	대비조화	대비조화	
	가구-소품	2.2GY 7/1	7.5R 2.8/9	제2부조화	대비조화	
가구-소품	6YR 3.3/0.6	2GY 7.5/1.3	제2부조화	대비조화		

4.2. 현대산업개발-H브랜드

조사한 H브랜드는 강서, 수원 장안, 광장동으로 강서 H브랜드는 2011년 2월 모델하우스를 개관하였으며 수원 장안동과 광장동은 2009년 후반기에 개관하였다. 다음 <표 5>는 색상과 색조를, <표 6>은 배색조화를 조사하여 분석한 표이다

<표 5> H브랜드 색채 조사표-색상과 색조

영역	이미지	모자이크	배색띠	색상환	ISCC-NBS
강서 112㎡					
강서 161㎡					

광장 112㎡					
광장 130㎡					
수원 130㎡					
수원 156㎡					

<표 6> H브랜드 먼셀 색기호 및 조화분석

영역	먼셀 색체계		색상	명도와 채도
강서 112㎡	천장-가구(벽)	6.5YR 7.5/1	8.7PB 8/1	대비조화 유사조화
	천장-벽	6.5YR 7.5/1	8.1YR 7.5/1.2	제1부조화 동등조화
	천장-가구(벽)	6.5YR 7.5/1	5.7RP 8/1	제2부조화 유사조화
	벽-문	8.1YR 7.5/1.2	8.5YR 5.5/2	동등조화 제2부조화
	벽-가구	8.1YR 7.5/1.2	5.7RP 8/1	제2부조화 유사조화
	벽-바닥	8.1YR 7.5/1.2	9.5Y 5.7/4	유사조화 제2부조화
	가구(벽)-바닥	8.7PB 8/1	9.5Y 5.7/4	대비조화 대비조화
	바닥-가구	9.5Y 5.7/4	8.1YR 4/3	유사조화 제2부조화
	바닥-가구	9.5Y 5.7/4	7.3YR 7.7/1	유사조화 제2부조화
	바닥-가구	9.5Y 5.7/4	5.7RP 8/1	대비조화 대비조화
강서 161㎡	가구-가구	8.1YR 4/3	7.3YR 7.7/1	동등조화 대비조화
	가구-소품	7.3YR 7.7/1	0.8Y 4.9/2.6	제1부조화 제2부조화
	천장-벽	1.5RP 7/1	7.8YR 7/2	제2부조화 제1부조화
	천장-벽	1.5RP 7/1	7.6YR 7.2/2	제2부조화 제1부조화
	벽-벽	7.6YR 7.2/2	7.2Y 8/1	유사조화 유사조화
	벽-바닥	7.8YR 7/2	8.8YR 6.3/3.7	제1부조화 유사조화
	벽-커튼	7.2Y 8/1	6.3GY 1.6/0	유사조화 대비조화
	벽-가구	7.8YR 7/2	9.2YR 7.5/0.8	제1부조화 유사조화
	벽-가구	7.2Y 8/1	7.8YR 2.6/6.4	유사조화 대비조화
	바닥-가구	8.8YR 6.3/3.7	9PB 2/0.5	대비조화 대비조화
광장 112㎡	바닥-가구	8.8YR 6.3/3.7	9.2YR 7.5/0.8	동등조화 제2부조화
	바닥-가구	8.8YR 6.3/3.7	7.8YR 2.6/6.4	제1부조화 대비조화
	천장-벽	6YR 7.7/2	1.9Y 8/0.2	제1부조화 제1부조화
	천장-벽	6YR 7.7/2	2.2Y 7.2/0.4	제1부조화 제1부조화
	벽-커튼	1.9Y 8/0.2	3.3Y 5.3/0.4	제1부조화 대비조화
	벽-가구	1.9Y 8/0.2	7.9YR 8.2/4.2	제1부조화 유사조화
	벽-가구	1.9Y 8/0.2	9.9B 7.5/0.7	대비조화 유사조화
	벽-커튼	2.2Y 7.2/0.4	1.7Y 9.2/0.1	동등조화 제2부조화
	벽-가구	2.2Y 7.2/0.4	9.9YR 7.2/3.6	제1부조화 유사조화
	벽-바닥	1.9Y 8/0.2	5YR 6.6/4	제1부조화 제2부조화
광장 130㎡	벽-바닥	2.2Y 7.2/0.4	5YR 6.6/4	유사조화 유사조화
	바닥-가구	5YR 6.6/4	9.9B 7.5/0.7	대비조화 유사조화
	가구-소품	9.9B 7.5/0.7	9.4YR 2.5/1	대비조화 대비조화
	가구-가구	0.4R 2.7/1.5	9.9YR 7.2/3.6	유사조화 대비조화
	바닥-가구	5YR 6.6/4	9.9YR 7.2/3.6	제1부조화 유사조화
	천장-벽	9YR 7.7/1.6	4.5YR 8.5/2	제1부조화 제1부조화
	벽-커튼	4.5YR 8.5/2	6.6YR 4.2/2.5	제1부조화 대비조화
	벽-가구	4.5YR 8.5/2	3.2YR 3.4/1.8	제1부조화 대비조화
	벽-소품	4.5YR 8.5/2	6.4YR 2.3/0.9	제1부조화 대비조화
	벽-바닥	4.5YR 8.5/2	8.4YR 8.4/1.6	제1부조화 동등조화
수원 130㎡	바닥-가구	8.4YR 8.4/1.6	2Y 8/0.7	제1부조화 제1부조화
	천장-벽	4.3Y 7.3/1.3	4.3Y 7.3/1.3	동등조화 동등조화
	벽-커튼	4.3Y 7.3/1.3	6YR 2.9/3.35	유사조화 대비조화
	벽-가구	4.3Y 7.3/1.3	2.5GY 7.8/0.9	유사조화 유사조화
	벽-바닥	4.3Y 7.3/1.3	2.4Y 7.1/2	제1부조화 동등조화
	바닥-소품	2.4Y 7.1/2	5.3Y 4.3/1.7	제1부조화 대비조화
수원 156㎡	가구-소품	1.2YR 0.5/1.3	5.3Y 4.3/1.7	제2부조화 대비조화

수원 156㎡	천장-벽	6.5YR 8.2/0.4	2.5Y 6.6/0.8	제1부조화	제2부조화
	천장-벽	6.5YR 8.2/0.4	9.7YR 6/1.5	제1부조화	제2부조화
	천장-벽	6.5YR 8.2/0.4	2.1Y 7.7/0.6	제1부조화	제1부조화
	벽-벽	2.1Y 7.7/0.6	9.7YR 6/1.5	유사조화	제2부조화
	벽-커튼	2.5Y 6.6/0.8	6.1Y 3.4/1.6	제1부조화	대비조화
	벽-가구	2.5Y 6.6/0.8	2.8Y 6.6/2.4	동등조화	제1부조화
	벽-바닥	2.5Y 6.6/0.8	2.1Y 7.7/0.7	동등조화	유사조화
	벽-바닥	9.7YR 6/1.5	2.1Y 7.7/0.7	제1부조화	제2부조화
	벽-문	9.7YR 6/1.5	2.4Y 7/1	유사조화	유사조화
	바닥-소품	2.1Y 7.7/0.7	7.8YR 4.3/2	제1부조화	대비조화
	가구-가구	2.8Y 6.6/2.4	4.7YR 2/0.3	유사조화	대비조화
	소품-가구	7.8YR 4.3/2	2.8Y 6.6/2.4	제1부조화	제2부조화

#### 4.3. 대우건설-P브랜드

조사한 P브랜드 흑석동은 2010년 상반기에 모델하우스를 개관하였으며 P브랜드 운중동은 2011년 상반기, 시흥은 2011년 중반기에 개관한 모델하우스이다. P브랜드 운중동은 112㎡의 평형만 분양하고 있으며 고급화를 콘셉트로 한 테라스 하우스의 개념을 도입하고 있는 것이 특징이다. 다음 <표 7>은 색상과 색조를, <표 8>은 배색조화를 조사하여 분석한 표이다

<표 7> P브랜드 색채 조사표-색상과 색조

영역	실제 이미지	모자이크	배색띠	색상환	ISCC-NBS
시흥 115㎡					
시흥 136㎡					
운중동 112㎡					
흑석동 109㎡					
흑석동 147㎡					

<표 8> P브랜드 먼셀 색기호 및 조화분석

영역	먼셀 색체계		색상	명도와 채도
시흥 115㎡	천장-천장	0.7Y 6/4	6.3YR 9.3/2	제1부조화 대비조화
	천장-벽	6.3YR 9.3/2	1.5Y 9/0.2	제1부조화 제1부조화
	벽-가구	1.5Y 9/0.2	8.3YR 5.7/5.3	제1부조화 대비조화
	벽-가구	1.5Y 9/0.2	7.6YR 2.3/2.7	제1부조화 대비조화
	벽-바닥	1.5Y 9/0.2	7.7YR 6.7/5.7	제1부조화 대비조화
	가구-가구	8.3YR 5.7/5.3	7.6YR 2.3/2.7	동등조화 대비조화
시흥 136㎡	가구-바닥	8.3YR 5.7/5.3	7.7YR 6.7/5.7	동등조화 유사조화
	천장-벽	2Y 8.3/0.4	5.6YR 7.5/2.1	제1부조화 유사조화
	벽-가구	5.6YR 7.5/2.1	2Y 8/0.4	제1부조화 유사조화
	벽-바닥	5.6YR 7.5/2.1	2.7YR 3.3/2.8	제1부조화 대비조화
	가구-바닥	2Y 8/0.4	2.7YR 3.3/2.8	유사조화 대비조화
	천장-천장	7GY 7.8/0.8	9.8YR 3/3.4	제1부조화 대비조화
운중동 112㎡	천장-벽	7GY 7.8/0.8	5YR 8/0.4	제2부조화 동등조화
	천장-벽	7GY 7.8/0.8	8.8PB 8.2/1.1	대비조화 제1부조화
	벽-가구	5YR 8/0.4	4YR 2.9/4.4	제1부조화 대비조화
	벽-바닥	5YR 8/0.4	0.3YR 8.7/0.4	제1부조화 유사조화
	벽-커튼	5YR 8/0.4	5.8YR 3.5/0.6	동등조화 대비조화
	소품-소품	4.7PB 2/3.3	8.5R 3/9.9	제2부조화 대비조화
운중동 112㎡	바닥-소품	0.3YR 8.7/0.4	5.9P 8/1	제2부조화 유사조화

혹석 109㎡	천장-벽	4GY 8.2/0.7	9YR 7/3.6	제2부조화	제2부조화
	천장-벽	4GY 8.2/0.7	4GY 8.2/0.7	동등조화	동등조화
	벽-벽	9YR 7/3.6	7.5YR 4.5/2.5	제1부조화	대비조화
	벽-가구	9YR 7/3.6	1YR 2.9/3	유사조화	대비조화
	벽-바닥	9YR 7/3.6	8.2YR 7.5/5.8	동등조화	유사조화
	벽-가구	4GY 8.2/0.7	1Y 9.8/0	제2부조화	제2부조화
	벽-바닥	4GY 8.2/0.7	8.2YR 7.5/5.8	제2부조화	제2부조화
	바닥-가구	8.2YR 7.5/5.8	0.8Y 7.2/1.5	제1부조화	제1부조화
	바닥-소품	8.2YR 7.5/5.8	5YR 5.3/1	제1부조화	대비조화
	가구-소품	1Y 9.8/0	7.6R 3.4/9.1	제2부조화	대비조화
혹석 147㎡	천장-벽	7Y 7.9/1.7	8.6Y 8.5/2.3	제1부조화	유사조화
	벽-벽	8.6Y 8.5/2.3	6.6Y 8.5/2.5	제1부조화	동등조화
	벽-소품	8.6Y 8.5/2.3	4YR 3.6/5.6	유사조화	대비조화
	벽-가구	8.6Y 8.5/2.3	6.2YR 7.5/2.1	제2부조화	유사조화
	바닥-벽	9.7YR 6.3/5.1	8.6Y 8.5/2.3	유사조화	제2부조화
	바닥-가구	9.7YR 6.3/5.1	6.2YR 7.5/2.1	제1부조화	제2부조화

#### 4.4. 대림건설-E브랜드

조사한 의왕시 E브랜드는 2011년 중반기에 모델하우스를 개관하였으며 광고 E브랜드는 2010년 중반기에 모델하우스를 개관하였다. 다음 <표 9>는 색상과 색조를, <표 10>은 배색조화를 조사하여 분석한 표이다

<표 9> E브랜드 색채 조사표-색상과 색조

영역	이미지	모자이크	배색피	색상환	ISCC-NBS
광고 신도시 100㎡					
광고 신도시 119㎡					
광고 신도시 145㎡					
의왕 127㎡					
의왕 158㎡					

<표 10> e-편한세상 색채 조사표-면셀 기호표

영역	면셀 색체계		색상	명도와 채도	
	1	2			
광고 신도시 100㎡	천장-벽	1.8Y 8/0.2	1.8Y 8/0.2	동등조화	동등조화
	벽-커튼	1.8Y 8/0.2	6.6Y 3/3.5	제1부조화	대비조화
	벽-커튼	1.8Y 8/0.2	1.5YR 1.8/7	유사조화	대비조화
	커튼-커튼	6.6Y 3/3.5	1.5YR 1.8/7	제2부조화	제2부조화
	벽-문	1.8Y 8/0.2	1.4Y 6/2.8	동등조화	제2부조화
	벽-가구	1.8Y 8/0.2	1.9Y 8.6/0.5	동등조화	유사조화
	벽-가구	1.8Y 8/0.2	4.6YR 6.3/8.6	유사조화	대비조화
	벽-가구	1.8Y 8/0.2	8.1YR 2.2/4.3	제1부조화	대비조화
	벽-바닥	1.8Y 8/0.2	9.7YR 5.3/4	제1부조화	대비조화
	바닥-가구	9.7YR 5.3/4	1.9Y 8.6/0.5	제1부조화	대비조화
광고 신도시 119㎡	천장-벽	2.2Y 7.7/1.4	2.2Y 7.7/1.4	동등조화	동등조화
	벽-커튼	2.2Y 7.7/1.4	9YR 4.9/1.7	제1부조화	대비조화
	벽-가구	2.2Y 7.7/1.4	5.4Y 5.8/2.3	제1부조화	제2부조화
	벽-가구	2.2Y 7.7/1.4	9.8B 3.2/2	대비조화	대비조화
	벽-가구	2.2Y 7.7/1.4	0.1 Y 2.5/2.3	제1부조화	대비조화
	벽-가구	2.2Y 7.7/1.4	1.5Y 1.4/2.6	동등조화	대비조화
	가구-가구	5.4Y 5.8/2.3	0.1 Y 2.5/2.3	제1부조화	대비조화
	벽-문	2.2Y 7.7/1.4	9YR 4.4/4.2	제1부조화	대비조화
	벽-커튼	2.2Y 7.7/1.4	9YR 4.9/1.7	제1부조화	대비조화
	벽-가구	2.2Y 7.7/1.4	0.7Y 5.5/3.5	제1부조화	제2부조화
의왕 127㎡	벽-바닥	2.2Y 7.7/1.4	9.4YR 4.6/4.6	제1부조화	대비조화
	바닥-가구	9.4YR 4.6/4.6	0.1 Y 2.5/2.3	동등조화	제2부조화
	바닥-가구	9.4YR 4.6/4.6	8.8YR 5.7/8	동등조화	유사조화
	바닥-가구	9.4YR 4.6/4.6	0.7Y 5.5/3.6	제1부조화	유사조화
	천장-벽	9.2YR 8.9/1.5	9.2YR 8.9/1.5	동등조화	동등조화
	벽-가구	9.2YR 8.9/1.5	8.9YR 7.0/2.5	동등조화	제2부조화
	벽-가구	9.2YR 8.9/1.5	8.2YR 2.5/2	제1부조화	대비조화
	벽-가구	9.2YR 8.9/1.5	8.7R 0.9/1.6	동등조화	대비조화
	벽-커튼	9.2YR 8.9/1.5	3R 0.5/2.8	유사조화	대비조화
	벽-가구	9.2YR 8.9/1.5	8.2YR 2.5/2	동등조화	대비조화
의왕 158㎡	벽-가구	9.2YR 8.9/1.5	0.7Y 7.0/2.5	제1부조화	제2부조화
	벽-바닥	9.2YR 8.9/1.5	5.4YR 4.5/8.8	제1부조화	대비조화
	가구-소품	7.8YR 6.7/3.1	0.2YR 1.2/1.2	유사조화	대비조화
	바닥-가구	5.4YR 4.5/8.8	7.8YR 6.7/3.1	제1부조화	대비조화
	바닥-가구	5.4YR 4.5/8.8	6.5YR 6.9/3.5	제1부조화	대비조화
	바닥-가구	5.4YR 4.5/8.8	8.9YR 7.0/2.5	제1부조화	대비조화
	바닥-가구	5.4YR 4.5/8.8	8.2YR 2.5/2	제1부조화	제2부조화
	천장-벽	7.6YR 8.3/1.8	7.6YR 8.3/1.8	동등조화	동등조화
	천장-벽	7.6YR 8.3/1.8	8.8YR 7.8/3.2	제1부조화	유사조화
	벽-문	7.6YR 8.3/1.8	5.9YR 3.3/5.4	제1부조화	대비조화
의왕 127㎡	벽-벽	8.8YR 7.8/3.2	5.9YR 3.5/5.8	제1부조화	대비조화
	벽-소품	7.6YR 8.3/1.8	1.7Y 6.6/7	제1부조화	제2부조화
	벽-가구	7.6YR 8.3/1.8	7.5YR 8.7/1.8	동등조화	제1부조화
	벽-바닥	7.6YR 8.3/1.8	4.2YR 4.5/6.5	제1부조화	대비조화
	벽-바닥	8.8YR 7.8/3.2	5.7YR 2/3	제1부조화	대비조화
	벽-바닥	8.8YR 7.8/3.2	4.2YR 4.5/6.5	제1부조화	대비조화
	바닥-가구	4.2YR 4.5/6.5	7.5YR 8.7/1.8	제1부조화	대비조화
	가구-소품	7.5YR 8.7/1.8	2.6Y 6.1/5	제1부조화	대비조화
	바닥-소품	4.2YR 4.5/6.5	8.1YR 6.3/4.3	제1부조화	제2부조화
	바닥-가구	4.2YR 4.5/6.5	5.7Y 2/3	유사조화	대비조화
의왕 158㎡	천장-벽	1.8YR 7.5/2.6	6.2YR 6.3/2	제1부조화	유사조화
	벽-문	6.2YR 6.3/2	7.1YR 4.5/5	동등조화	제2부조화
	벽-커튼	6.2YR 6.3/2	0.3Y 2/2.3	제1부조화	대비조화
	벽-가구	6.2YR 6.3/2	6.9YR 8.2/1.6	동등조화	제2부조화
	벽-바닥	6.2YR 6.3/2	4.1YR 7.9/3.7	제1부조화	제2부조화
	바닥-가구	4.1YR 7.9/3.7	6.9YR 8.2/1.6	제1부조화	제1부조화
	바닥-소품	4.1YR 7.9/3.7	5.3YR 8.2/1.8	제1부조화	제1부조화
	가구-소품	6.3YR 8.3/1.5	7.8R 3/2.7	유사조화	대비조화
	천장-벽	1.8YR 7.5/2.6	7.1Y 7.4/2.5	제2부조화	동등조화
	천장-벽	1.8YR 7.5/2.6	8.2YR 3.3/4.5	제1부조화	대비조화
의왕 158㎡	벽-벽	7.1Y 7.4/2.5	8.2YR 3.3/4.5	유사조화	대비조화
	벽-커튼	8.2YR 3.3/4.5	0.3Y 2/2.3	제1부조화	제2부조화
	벽-바닥	7.1Y 7.4/2.5	4.1YR 7.9/3.7	유사조화	유사조화
	벽-바닥	8.2YR 3.3/4.5	4.1YR 7.9/3.7	제1부조화	대비조화

#### 4.5. 지에스건설-X브랜드

지에스건설은 2010년 입주한 단지가 많으며 최근 서울과 수도권을 중심으로 분양하는 단지가 거의 없다. 조사한 한강 X브랜드는 2009년 후반기와 2010년 전반기에 모델하우스를 개관하였다. 주로 YR계열을 사용하고 있으며 Light -ish Gray나 Light Grayish, Light같은 밝은 톤을 사용하고 있다. 바닥은 Strong, Moderate한 톤을 사용하고 있다. 다음 <표 11>은 색상과 색조를, <표 12>는 배색조화를 조사하여 분석한 표이다.

<표 11> X 브랜드 색채 조사표-색상과 색조

영역	실제 이미지	모자이크	배색띠	색상환	ISCC-NBS
한강 신도시 100㎡					
한강 신도시 146㎡					
한강 신도시 163㎡					

<표 12> X 브랜드 면셀 색기호 및 조화분석

영역	면셀 색계		색상	명도와 채도
한강 110㎡	천장-벽	0.5YR 9/0.35	1.7Y 8.9/0.7	제1부조화 동등조화
	벽-커튼	1.7Y 8.9/0.7	8.5R 6/1.2	제1부조화 대비조화
	벽-소품	1.7Y 8.9/0.7	1.8B 8.9/1	대비조화 동등조화
	벽-가구	1.7Y 8.9/0.7	9Y 8.6/2.7	유사조화 제1부조화
	벽-가구	1.7Y 8.9/0.7	4.6Y 8.5/1.7	제1불명료 제1부조화
	바닥-가구	3YR 4.8/9.9	4.6Y 8.5/1.7	유사조화 대비조화
한강 146㎡	천장-벽	0.4YR 8.5/0.4	5YR 8.3/0.5	제1부조화 동등조화
	벽-문	5YR 8.3/0.5	3.8YR 1.5/3.4	제1부조화 대비조화
	벽-커튼	5YR 8.3/0.5	9B 6.8/3.6	대비조화 제2부조화
	벽-가구	5YR 8.3/0.5	1.1Y 9.7/0.4	제1부조화 제2부조화
	벽-바닥	5YR 8.3/0.5	6.3YR 7.3/9.3	제1부조화 대비조화
	바닥-가구	6.3YR 7.3/9.3	1.1Y 9.7/0.4	제1부조화 대비조화
	가구-소품	1.1Y 9.7/0.4	9.3B 5.6/6.3	대비조화 대비조화
	벽-커튼	1.3PR 8.3/1.2	9B 6.8/3.6	제2부조화 제2부조화
	벽-바닥	1.3PR 8.3/1.2	6.3YR 7.3/9.3	제2부조화 대비조화
	바닥-가구	6.3YR 7.3/9.3	5.7PB 9.2/0.7	대비조화 대비조화
한강 163㎡	천장-벽	1.2P 9.2/0.8	1.2P 9.2/0.8	동등조화 동등조화
	벽-문	1.2P 9.2/0.8	1.7YR 1.6/5.8	대비조화 대비조화
	벽-커튼	1.2P 9.2/0.8	5.5YR 6.8/1.6	대비조화 대비조화
	벽-가구	1.2P 9.2/0.8	0.1P 7.5/2.8	제1부조화 제1부조화
	벽-바닥	1.2P 9.2/0.8	0.2YR 3.8/10.2	대비조화 대비조화
	바닥-가구	0.2YR 3.8/10.2	0.1P 7.5/2.8	대비조화 대비조화
	바닥-가구	0.2YR 3.8/10.2	5.7PB 9.2/0.7	제2부조화 대비조화
	벽-커튼	9.3P 8.5/1	5.7PB 9.2/1	제1부조화 제1부조화
	벽-가구	9.3P 8.5/1	6.8R 7.7/2	제2부조화 유사조화
	벽-바닥	9.3P 8.5/1	0.2YR 3.8/10.2	제2부조화 대비조화
바닥-가구	0.2YR 3.8/10.2	6.8R 7.7/2	제1부조화 대비조화	

#### 5. 아파트 모델하우스 색채 특성

##### 5.1. 건설회사별 색채 특성

###### (1) 사용 색상 및 색조 특성

대부분의 모델하우스에는 YR과 Y의 색상을 사용하고 있으며 P브랜드 운중동처럼 테라스하우스 개념을 도입하여 특별한 경우로 분양하는 모델하우스의 경우 P, PB, R의 색상을 보조색으로 사용하는 것으로 나타났다. 또한 5개 건설사중 대부분이 Gray에 가까운 톤을 사용하였으나 P브랜드와 E브랜드의 경우 Gray와 Vivid한 톤의 중간 톤을 사용하고 있었다. H브랜드의 경우 Light한 Gray의 톤을 사용하는 것으로 나타나고 있다.

삼성물산의 R브랜드는 YR과 Y의 색상을 사용하며 주로 Y계열의 색이 두드러지게 많이 사용되었다. 가구나 커튼, 쿠션같은 소도구에서 P, PB, GY와 같은 색상을 사용하여 변화를 주고 있다. 수원에 건설된 R브랜드는 -ish Gray톤을 천장과 벽에 사용하였으며 Grayish톤을 바닥에 사용하고 있었다. 한강신도시에 건설된 R브랜드는 전체적으로 Light -ish Gray톤과 Light Grayish톤을 사용하고 있어 R브랜드에서 나타난 색조는 전체적으로 고명도, 저채도이다.

<표 13> R 브랜드 사용 색상 및 색조 빈도(%)

색상	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP		
	white	l Gy	med Gy.	d Gy.	Bl.	-ish white	l-ish Gy.	-ish Gy.	d-ish Gy.	-ish Bl	v.p.	p./l.gy
	gy.	d.gy.	bl.	v.l.	l.	m.	d.	v.d.	brill.	s.	dp.	v.dp.
수원	0%	46%	39%	0%	0%	0%	0%	8%	8%	0%		
영통	0%	0%	9%	0%	0%	0%	27%	9%	9%	0%	0%	18%
110㎡	9%	0%	0%	0%	18%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
수원	0%	18%	73%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0%
영통	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	20%	0%	0%	20%
129㎡	10%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
수원	0%	70%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%
영통	10%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	30%
151㎡	10%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
한강	0%	0%	70%	20%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%
신도시	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	13%	0%	0%	0%	0%
127㎡	13%	13%	0%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
한강	7%	21%	43%	21%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%
신도시	0%	8%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	17%	0%	0%	0%
156㎡	8%	17%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	17%	0%	0%

현대산업개발의 H브랜드는 세 개의 모델하우스 모두 대부분 YR과 Y의 색상을 사용하고 있으며 YR이 보다 많이 사용되었다. 지역에 따라 가구나 소도구에 다른 색상을 사용하여 변화를 주고 있었는데, 강서구에 건설된 H브랜드는 가구와 커튼에 P, PB, PR의 색상을 사용하고 있으며 광장동과 수원에 건설된 H브랜드에서는 YR과 Y의 색상만을 사용하고 있었다. 색조의 경우 Light -ish Gray, Light Gray, Light Grayish와 같은 Light한 톤이 주로 사용되었고, Moderate와 Dark한 톤이 일부 나타나고 있다. 전체적으로 R브랜드와 같이 고명도, 저채도의

색조특성을 보이고 있다.

<표 14> H 브랜드 사용 색상 및 색조 빈도(%)

색상	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP		
색조	white	I Gy	med Gy.	d Gy.	Bl.	-ish white	I-ish Gy.	-ish Gy.	d-ish Gy.	-ish Bl	v.p.	p./l. gy
	gy.	d.gy.	bl.	v.l.	l.	m.	d.	v.d.	brill.	s.	dp.	v.dp.
강서 112㎡	0%	50%	25%	0%	0%	0%	0%	12.5%	0%	12.5%	0%	0%
	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	25%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
강서 161㎡	0%	56%	11%	11%	0%	0%	0%	11%	0%	11%	0%	0%
	0%	0%	0%	0%	22%	0%	34%	0%	0%	0%	0%	22%
	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%
광장 112㎡	9%	46%	36%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	30%	10%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
	0%	20%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
광장 130㎡	0%	86%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	0%	0%	0%	0%	14%	29%	0%	0%	14%	14%	0%
	14%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
수원 130㎡	0%	29%	57%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	17%	0%	17%	0%
	17%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
수원 156㎡	0%	33%	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	11%	0%	0%	0%	11%	45%	0%	0%	0%	0%	0%
	22%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

대우건설의 P브랜드는 YR과 Y의 색상을 사용하고 있으나 운중동에 건설된 테라스 하우스는 차별화를 위하여 강조색으로 R과 P, PB의 색상을 사용하고 있었다. 흑석동과 시흥에 건설된 P브랜드는 대부분의 주거공간이 벽과 천장을 유사한 톤으로 사용하고 바닥은 어둡게 하는 방식을 사용하지 않고 바닥, 벽, 천장을 모두 유사한 톤으로 표현하고 가구와 소도구를 Dark한 톤으로 사용하여 강조되도록 표현하였다.

<표 15> P 브랜드 사용 색상 및 색조 빈도(%)

색상	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP		
색조	white	I Gy	med Gy.	d Gy.	Bl.	-ish white	I-ish Gy.	-ish Gy.	d-ish Gy.	-ish Bl	v.p.	p./l. gy
	gy.	d.gy.	bl.	v.l.	l.	m.	d.	v.d.	brill.	s.	dp.	v.dp.
시흥 115㎡	0%	72%	28%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	20%	0%
	0%	0%	0%	0%	20%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%
시흥 136㎡	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	25%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%
	0%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
운중동 112㎡	10%	0%	50%	10%	0%	0%	0%	20%	10%	0%	0%	0%
	0%	11%	0%	0%	0%	23%	11%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	11%	0%	0%	22%	0%	11%	0%	0%	11%	0%	0%
흑석동 109㎡	10%	50%	20%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	9%	0%	0%	0%	0%	28%	9%	0%	0%	0%	0%	18%
	9%	9%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%
흑석동 147㎡	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%
	0%	0%	0%	0%	17%	17%	0%	0%	0%	17%	0%	0%

대림건설의 E브랜드는 다른 브랜드와 마찬가지로 YR과 Y의 색상을 사용하였으나 YR 색상을 보다 더 주도적으로 사용하였다. R을 강조색으로 사용하고 있으며 몇 개의 평면에서만 G와 B계열의 색상을 사용하였다. 색조

의 경우, 공간에는 Light Gray, Light -ish Gray와 같은 톤을 사용하고, 가구와 소품에서 Moderate한 톤이 나타났다.

<표 16> E 브랜드 사용 색상 및 색조 빈도(%)

색상	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP		
색조	white	I Gy	med Gy.	d Gy.	Bl.	-ish white	I-ish Gy.	-ish Gy.	d-ish Gy.	-ish Bl	v.p.	p./l. gy
	gy.	d.gy.	bl.	v.l.	l.	m.	d.	v.d.	brill.	s.	dp.	v.dp.
광교 100㎡	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	9%	27%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	9%	0%	0%	0%	18%	18%	0%	0%	9%	0%	0%
광교 119㎡	0%	36%	55%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	0%	0%	0%	8%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%
	17%	8%	17%	0%	8%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
광교 145㎡	10%	80%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	18%	0%	0%	9%	0%	9%
	18%	9%	18%	0%	9%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
의왕 127㎡	0%	82%	18%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	31%
	0%	0%	0%	0%	23%	15%	15%	0%	0%	0%	0%	0%
의왕 158㎡	9%	73%	18%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	30%
	0%	10%	10%	0%	10%	30%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

한편 엘지건설의 X브랜드는 주로 YR의 색상을 사용하고 있으면서 주변 가구나 소도구 등에 R, P, B계열의 색상을 고루 사용하고 있었다. 색조의 경우, Light -ish Gray나 Light Grayish, Light같은 밝은 톤을 사용하고 있으며 바닥은 채도가 다소 높은 Strong, Moderate한 톤을 사용하였다.

<표 17> X 브랜드 사용 색상 및 색조 빈도(%)

색상	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP		
색조	white	I Gy	med Gy.	d Gy.	Bl.	-ish white	I-ish Gy.	-ish Gy.	d-ish Gy.	-ish Bl	v.p.	p./l. gy
	gy.	d.gy.	bl.	v.l.	l.	m.	d.	v.d.	brill.	s.	dp.	v.dp.
한강 110㎡	14%	29%	43%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%
	14%	0%	0%	0%	0%	29%	0%	14%	0%	0%	0%	29%
	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
한강 146㎡	0%	45%	11%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	11%
	22%	11%	0%	0%	0%	11%	11%	0%	0%	0%	0%	11%
	0%	0%	11%	0%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
한강 163㎡	9%	27%	0%	0%	0%	0%	0%	19%	45%	0%	0%	0%
	10%	0%	0%	0%	0%	40%	10%	0%	0%	0%	0%	20%
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	10%	0%	0%	0%

(2) 배색특성

건설회사별 배색의 특성은 인접한 색들의 조화와 부조화에 대해 분석한 것으로 전체적으로 색상에서는 제1부조화가, 색조에서는 대비조화가 가장 많은 것으로 나타났다. 이것은 색조의 대비조화로 색상의 부조화를 수용하여 전체적으로 조화를 이루고 있음을 나타낸다.

삼성물산의 R브랜드의 색상에서는 제1부조화가 압도적으로 많이 나타났으며 명도와 채도에서는 대비조화와 유사조화가 비슷한 비율로 나타났다.



<표 18> R 브랜드 배색의 조화구분 빈도(%)

조화구분		동등	제1부조화	유사	제2부조화	대비	눈부심
수원영동 110㎡	색상	33%	53%	0%	0%	14%	0%
	명/채	6%	0%	47%	27%	20%	0%
수원영동 129㎡	색상	19%	75%	0%	0%	6%	0%
	명/채	7%	28%	37%	28%	0%	0%
수원영동 151㎡	색상	23%	61%	0%	0%	16%	0%
	명/채	8%	0%	23%	23%	46%	0%
한강신 127㎡	색상	17%	33%	0%	17%	33%	0%
	명/채	25%	8%	26%	33%	8%	0%
한강신 156㎡	색상	7%	46%	20%	20%	7%	0%
	명/채	0%	6%	14%	14%	66%	0%

현대산업개발의 H브랜드는 색상의 경우 R브랜드와 동일하게 제1부조화가 가장 많이 나타났으며 색조의 조화에서는 대비조화가 많고 다음 제2부조화로 나타났다.

<표 19> H 브랜드 배색의 조화구분 빈도(%)

조화구분		동등	제1부조화	유사	제2부조화	대비	눈부심
강서 112㎡	색상	16%	16%	26%	16%	26%	0%
	명/채	8%	0%	25%	42%	25%	0%
강서 161㎡	색상	10%	30%	30%	20%	10%	0%
	명/채	0%	20%	30%	10%	40%	0%
광장 112㎡	색상	8%	54%	15%	0%	23%	0%
	명/채	0%	15%	47%	15%	23%	0%
광장 130㎡	색상	0%	100%	0%	0%	0%	0%
	명/채	17%	33%	0%	0%	50%	0%
수원 130㎡	색상	17%	33%	33%	17%	0%	0%
	명/채	33%	0%	17%	0%	50%	0%
수원 156㎡	색상	20%	50%	30%	0%	0%	0%
	명/채	0%	20%	0%	50%	30%	0%

대우건설의 P브랜드는 색상에서 제1부조화가 가장 많으며, 다음, 제2부조화, 유사조화가 나타났다. 색조의 경우 대비조화가 가장 많고, 다음 유사조화인 것으로 나타났다.

<표 20> P 브랜드 배색의 조화구분 빈도(%)

조화구분		동등	제1부조화	유사	제2부조화	대비	눈부심
시흥 115㎡	색상	29%	71%	0%	0%	0%	0%
	명/채	71%	14%	14%	0%	0%	0%
시흥 136㎡	색상	0%	75%	25%	0%	0%	0%
	명/채	0%	0%	50%	0%	50%	0%
운중동 112㎡	색상	12%	26%	12%	50%	0%	0%
	명/채	12%	12%	26%	0%	50%	0%
혹석동 109㎡	색상	18%	36%	9%	36%	0%	0%
	명/채	9%	0%	18%	27%	45%	0%
혹석동 147㎡	색상	0%	50%	33%	17%	0%	0%
	명/채	17%	0%	33%	33%	17%	0%

대림건설의 E브랜드는 색상에서 제1부조화가 모든 모델하우스에서 나타났다. 색조의 경우도 마찬가지로 모든 모델하우스에서 대비조화로 나타났다.

<표 21> E 브랜드 배색의 조화구분 빈도(%)

조화구분		동등	제1부조화	유사	제2부조화	대비	눈부심
광교 100㎡	색상	23%	46%	23%	8%	0%	0%
	명/채	8%	0%	8%	23%	61%	0%
광교 119㎡	색상	28%	64%	0%	0%	8%	0%
	명/채	8%	0%	14%	21%	57%	0%
광교 145㎡	색상	28%	65%	0%	0%	7%	0%
	명/채	7%	0%	14%	28%	56%	0%
의왕 127㎡	색상	16%	77%	7%	0%	0%	0%
	명/채	7%	7%	7%	16%	63%	0%
의왕 158㎡	색상	14%	58%	21%	7%	0%	0%
	명/채	7%	14%	14%	28%	35%	0%

엘지건설의 X브랜드는 색상에서 제1부조화가, 색조에서는 대비조화가 좀 더 많이 나타난 것으로 분석된다.

<표 22> X 브랜드 배색의 조화구분 빈도(%)

조화구분		동등	제1부조화	유사	제2부조화	대비	눈부심
한강 110㎡	색상	0%	33%	33%	17%	17%	0%
	명/채	33%	33%	0%	0%	33%	0%
한강 146㎡	색상	0%	50%	0%	20%	30%	0%
	명/채	10%	0%	0%	30%	60%	0%
한강 163㎡	색상	9%	27%	0%	27%	37%	0%
	명/채	9%	9%	0%	9%	63%	0%

## 5.2. 평형별 색채 특성

과거 m<sup>2</sup>의 면적이 아닌 평의 단위로 면적을 쓰던 기준으로 30평형대(100~131m<sup>2</sup>)와 40평형대(132~165m<sup>2</sup>)로 나누어 분석하였는데 이는 현재 주거 공간 평면의 변화가 과거 평을 기준으로 변화되는 방식이 아직까지 쓰이고 있기 때문이다.

### (1) 사용 색상 및 색조 특성

30평형대(100~131m<sup>2</sup>)에서 R브랜드는 바닥, 벽, 천장과 같은 공간 구성요소에 YR과 Y색상을 사용하고 있으며 -ish Gray톤과 Light Grayish톤을 사용하고 있는 것으로 나타났으며, H브랜드는 또한, YR과 Y색상을 사용하고 가장 어두운 색조가 Moderate 이었다.

40평형대(132~165m<sup>2</sup>)의 경우 R브랜드는 바닥, 벽, 천장과 같은 공간 구성요소에 YR과 Y색상을 사용하고 있는 것은 동일하나, 색조의 사용이 다양하게 나타났고, H브랜드 역시 사용색상은 30평형대와 동일하나, Light Gray부터 Black까지 다양한 색조 사용에서 차이가 보였다.

P브랜드와 E브랜드는 YR과 Y의 색상을 사용하는 것은 동일하나 평형보다는 분양지역에 따른 색조의 차이를 보이며, X브랜드는 주로 YR 색상과 Light -ish Gray한 색조가 평형에 관계없이 나타났다.

따라서 평형별로 차이를 보이는 브랜드는 R브랜드와 H브랜드뿐으로 중규모 내에서 평형별 차이가 두드러진 특성을 보인다고 판단하기는 어렵다. 그럼에도 불구하고 평형이 클수록 다양성은 증가한다고 할 수 있다.

### (2) 배색 특성

배색조화에서 색상의 배색은 평형에 관계없이 제 1부조화가 많이 나타났으며 명도와 채도의 경우 작은 평형에서는 유사조화, 대비조화, 부조화 등 다양하며 큰 평형에서는 대비조화가 많이 사용된 것으로 분석되었다. 이는 다양성 측면에서 볼 때 사용색 특성과 반대의 결과이다. 브랜드별로 구체적인 내용은 다음 <표 23>과 같다.

<표 23> 평형별 배색조화 분석

명칭	100~131㎡	132~165㎡
R브랜드	<ul style="list-style-type: none"> <li>색상- 제1부조화가 많이 사용 됨.</li> <li>명도/채도- 유사조화가 많이 사용 됨.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>색상- 제1부조화가 많이 사용 됨.</li> <li>명도/채도- 대비조화가 많이 사용 됨.</li> </ul>
H브랜드	<ul style="list-style-type: none"> <li>색상- 제1부조화가 많이 사용 됨.</li> <li>명도/채도- 유사조화가 많이 사용 됨.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>색상- 제1부조화가 많이 사용 됨.</li> <li>명도/채도- 대비조화가 많이 사용 됨.</li> </ul>
P브랜드	<ul style="list-style-type: none"> <li>색상- 다양한 조화, 부조화가 사용 됨.</li> <li>명도/채도- 대비조화가 많이 사용 됨.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>색상- 제1부조화가 많이 사용 됨.</li> <li>명도/채도- 대비조화가 많이 사용 됨.</li> </ul>
E브랜드	<ul style="list-style-type: none"> <li>색상- 제1부조화가 많이 사용 됨.</li> <li>명도/채도- 대비조화가 많이 사용 됨.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>색상- 제1부조화가 많이 사용 됨.</li> <li>명도/채도- 대비조화가 많이 사용 됨.</li> </ul>
X브랜드	<ul style="list-style-type: none"> <li>색상- 제1부조화가 많이 사용 됨.</li> <li>명도/채도- 다양한 조화, 부조화가 사용 됨.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>색상- 제1부조화가 많이 사용 됨.</li> <li>명도/채도- 대비조화가 많이 사용 됨.</li> </ul>

## 6. 결론

아파트 모델하우스는 공동주택을 분양하기 위한 견본 주택 전시장으로 소비자에게 건설사 브랜드의 이미지를 전달하며 주거 디자인 트렌드를 리드해 나가기도 한다.

이러한 모델하우스의 거실을 중심으로 나타난 색채를 분석한 결과 주거공간으로서의 안정감과 따뜻함을 표현하는 Y나 YR의 색을 주로 사용하고 있었다. 또한 P, B, R, G계열의 색을 사용하여 공간의 변화를 주기도 하였다. 다만 같은 색상을 사용하더라도 사용된 톤에 따라 시각적 결과는 달라지는 것으로 조사한 분석 결과에서 나타났다.

각 브랜드 별로 사용색을 보면 모두 YR과 Y의 색을 사용하고 있으면서 사용빈도의 비중을 다르게 하였고, 같은 브랜드 중에서도 분양 콘셉트에 따라 PB, P, R을 사용하였다. 가구 외의 커튼이나 쿠션과 같은 장식요소에서 R, PB와 같은 색이 나타났고, 가구에서 변화를 주는 색으로 Grayish한 톤의 GY를 사용하기도 하였다. 색조의 경우, 전체적으로 저채도, 고명도의 톤으로 집중되어 있다.

평형별 분석에서 사용색은 E브랜드와 X브랜드, P브랜드는 평형에 관계없이 분양지역에 따른 차이를 나타낸 반면 R브랜드와 H브랜드는 큰 평형에서 다양한 색조가 사용된 것으로 나타났다. 배색조화의 경우, 색상에서 제1부조화가 모든 평형에서 나타났고, 색조에서는 30평형대에서 다양하게 분포된 반면 40평형대에서는 모두 대비조화인 것으로 분석되었다.

유사한 색을 사용하여 톤의 변화로 대비조화를 표현하는 것은 매우 효과적인 색체계획이다. Y와 YR이라는 사용색의 심리적 효과로 인하여 모델하우스의 색채이미지는 전반적으로 안정감과 편안함을 전달한다. 그러나 건설사의 브랜드별로 보다 특화된 색채를 활용하면 시각적 차별화가 이루어질 것이다.

## 참고문헌

- 김연경, 욕실공간의 색채 경향에 관한 연구-모델하우스 사례를 중심으로, 홍익대학교 대학원 석사논문, 2009
- 문은배, 색채의 이해와 활용, 안그래픽스, 2005
- 박화선, 인테리어코디네이션-주거공간 모델하우스를 중심으로, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제5권 제5호, 2003
- 오수영, 아파트 모델하우스를 중심으로 한 실내공간의 색채특성 분석, 연세대학교 대학원 석사논문, 2002
- 장림중·박진희, 대한민국 아파트 발굴사, 효형출판, 2008
- 정재순, 모델하우스에 나타나는 색채사용경향에 관한 연구, 연세대학교 대학원 석사논문, 2006
- 최진영, 아파트 모델하우스 거실공간의 색채특성에 관한 연구, 연세대학교 대학원 석사논문, 2008
- 대림 e-편한세상 [www.daelim-apt.co.kr/](http://www.daelim-apt.co.kr/)
- 대우 푸르지오 [www.prugio.com/](http://www.prugio.com/)
- 삼성 래미안 [www.samsung.co.kr/default.asp](http://www.samsung.co.kr/default.asp)
- 현대 힐스테이트 [www.hillstate.co.kr](http://www.hillstate.co.kr)
- LG자이 [www.lgenc.co.kr/lgapt/lgapt.asp](http://www.lgenc.co.kr/lgapt/lgapt.asp)

[논문접수 : 2011. 10. 31]

[1차 심사 : 2011. 11. 21]

[2차 심사 : 2011. 12. 02]

[게재확정 : 2011. 12. 09]