

스마트 워크의 시작과 SK C&C 모바일오피스 toktok

• 장대현(군산대학교 컴퓨터정보공학과)

I. 서론

최근 정부는 2015년까지 각 지역 거점에 민관 스마트워크 센터 500개를 건립하고, 전체 공무원의 30%를 대상으로 스마트워크를 적용하겠다고 발표했다. 또한 스마트워크 도입 기업 혜택에 대한 추진안을 수립할 것이라고 밝히, 정부 주도의 스마트워크 도입은 현 정부 내에서 강력히 추진될 것으로 예상된다. 아울러, 스마트폰이 가져온 스마트워크를 포함한 사회 경제 패러다임의 변화는 스마트패드와 클라우드의 결합으로 더욱 가속화될 것으로 보인다.

스마트워크를 가능하게 하는 핵심요소로서 스마트워크 IT 인프라는 첫째, 모바일, 회사 외부업무를 가능하게 하는 유무선 네트워크, 둘째 Seamless 업무 수행에 활용되는 단말 컴퓨팅과 서버 컴퓨팅 시스템, 셋째, 업무 수행을 위한 리소스로서 업무 솔루션으로 본 논문에서는 SK그룹과 SK C&C의 모바일 오피스의 사례를 통해 비즈니스 관점에서 스마트폰이 기업 활동 패러다임에 어떠한 변화를 가져왔는지 구성원 개인에게 어떤 의미가 있는지 알아보고자 한다.

II. 본론

SK그룹은 지난 2010년 7월 전 그룹 구성원에 ‘갤럭시S’를 보급하기 시작하여, 2010년 8월에 그룹 공통 모바일 포털을 오픈하여 본격적인 모바일 오피스 시대를 선언했다. 스마트폰으로 언제 어디서나 업무는 물론 협업까지 가능한 내손

안의 사무실을 실현한 것이다.

SK가 구축하는 모바일 오피스는 크게 제약없는 업무 환경과 커뮤니케이션 스피드 혁신 그리고 협업을 통한 시너지 제고를 목표로 한다. 모바일 단말과 솔루션, 통신망을 활용해 언제 어디서나 업무 처리가 가능한 연속적인 업무 환경을 제공하고, 관계시간 벽을 허문 실시간 소통으로 조직의 속도를 높이며, 이를 바탕으로 원활한 협업을 이뤄 그룹 전체의 생산성을 높이는 것이다.



그림 1. SK C&C 공통 애플리케이션

SK그룹 모바일 오피스의 가장 큰 장점은 유연성과 확장성, 메일과 전자결재 등 기본적인 그룹웨어 기능에 회사별/조직별/업무별로 맞춤 개발된 애플리케이션을 자유롭게 다운받아 기능을 더하는 앱스토어 방식이다. 구성원은 필요한 기능만 선택적으로 내려 받아 개인별 맞춤 모바일 오피스를 구현

하고, 조직별로 필요한 애플리케이션을 자체 개발하거나 서로 공유할 수도 있다. 스스로 끊임없이 진화, 발전하는 열린 구조인 셈이다.

SK Home 화면에서 새로운 메일 수와 결제 수, 일정 등을 확인하고, 그룹 내는 물론 SK C&C의 공지사항 등 뉴스를 확인할 수 있다.



그림 2. 스토어

SK C&C의 모바일 오피스인 toktok Mobile을 통해 개인화된 업무 수행을 살펴보도록 한다.

SK 그룹과 각 계열사의 공통 애플리케이션을 구성원이 필요한 어플리케이션을 선택하여 설치할 수 있는 화면이다. SK그룹의 안드로이드의 마켓이나 T스토어로 이해할 수 있다.

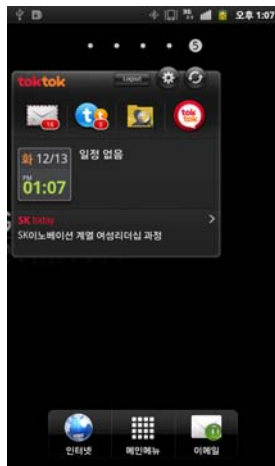


그림 3. SK Home 화면

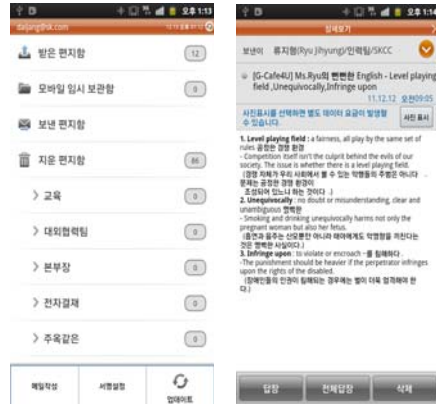


그림 4. e-Mail 화면

새 메일을 클릭해 도착한 메일을 확인하고, 답장등을 작성하여 회신할 수 있다. 메일 내용과 함께 보안 첨부된 파일은 다운로드 이미지를 확대해 내용을 자세히 확인한 후 답신을 작성하고 구성원 또는 아웃룩 검색을 통해 수신인/참조인을 지정해 발송할 수 있다. 구성원 정보와 MS Outlook과 연동된 주소록을 통하여 수신자 및 참조자를 설정하여 메일을 송수신할 수 있다. 급한 결제 서류도 스마트폰으로 신속하게 처리하고 관계사 업무 협조를 위해 구성원 검색으로 메일과 SMS까지 발송할 수 있다.



그림 5. 일정 화면

일정을 일간, 주간, 월간으로 확인하고, To-do를 이용해 업무 지시내역과 해야할 일들을 관리할 수 있다.

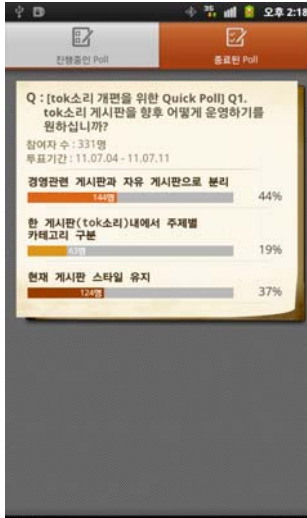


그림 6. Quick Poll

점심 식사 뒤나 여가 시간에는 SK C&C의 전자 도서관에서 대여한 전자책을 열람 할 수 있으며, Quick Poll 등을 통해 Hot이슈에 대한 투표나 참여가 가능하다. 또한 그룹의 전 구성원이 SK gbs(그룹 방송국)를 보며 그룹과 회사 내의 새로운 일들을 확인할 수 있다.

SK C&C는 모바일오피스인 toktok의 도입으로 그룹웨어와 업무 지원성 기능, 정보성 기능을 통하여 업무 환경을 시공을 초월하는 사무실로 확 바뀌어 놓았으며, 의사결정 등 업무 처리 속도가 50% 이상 빨라질 것으로 기대한다. 사무실 PC 앞에 앉아 영업용 전산망 등에 접속해야 했던 예전에 비해 업무 처리 속도가 훨씬 빨라졌음은 당연하고, 구성원의 업무 만족도 또한 크게 향상 되었다.

IV. 결론

SK C&C는 모바일오피스를 비롯한 스마트워크를 성공적으로 추진하고 그 과정에서 얻어진 노하우를 성공적으로 상품화하여 SMB, 서비스산업으로 확산시키고, 창의적인 사고로 Smart Society, Smart Life를 위한 새로운 서비스와 가치를 창출해 제공한다면 새로운 도약의 기회가 될 수 있을 것으로 기대한다.

SK그룹과 SK C&C 모바일오피스 도입의 가장 큰 의미는 비즈니스 관점에서 실질적으로 스마트워크가 가능하게 하는 최초의 시작이라는 것이다.

우리나라의 경우 대기업과 공공부분에서 시작된 모바일 오피스는 향후 중소기업까지 확산될 것으로 전망되며, 모바일 오피스 이용자는 2009년 1만명 수준에서 2012년 100만명 수준으로 확대될 것으로 예상되고 있다. (KT 경영경제연구소, 2010.3)

이제 스마트폰, 스마트패드, 클라우드 혁명이 새로운 사회 패러다임의 변화를 가져오고 있으며, 그 중 업무 효율성을 위한 Seamless 업무 환경으로서 스마트워크가 확산될 것은 명확하다.

그러나, 이러한 사회 패러다임의 변화는 개인의 사생활을 수시로 침해가 가능하여 언제, 어디서나 회사 업무 등을 대처해야 하고, 가장 중요한 개인정보 유출 등 보안상의 여러 위협으로부터도 자유롭지 못한 것이 편리함 뒤에 있는 스마트워크의 어두운 그림자일 것이다.

저자소개



장 대 현
 세종대학교 정보처리학과
 이학사
 군산대학교 컴퓨터정보공학과
 공학석사
 군산대학교 컴퓨터정보공학과
 박사과정
 현재: SK C&C 마케팅부문
 부장
 관심분야: 영상처리 및
 컴퓨터비전