



## 사례 01

# NMP(NEXCORE Mobile Platform)을 활용한 모바일 금융서비스 구현 사례

이재훈 · 정은주 · 류성권 (SKC&C)

---

목 차 »	1. 서 론
	2. 스마트 뱅킹서비스의 소개
	3. NMP를 활용한 모바일 금융서비스 구현
	4. 결 론

---

## 1. 서 론

Cloud Computing 이란 정보가 인터넷 상의 서버에 영구적으로 저장되고, 데스크톱, 태블릿 컴퓨터, 노트북, 넷북, 스마트폰 등의 IT 기기 등과 같은 클라이언트에는 일시적으로 보관되는 컴퓨터 환경을 말한다. 구체적으로는 구름(cloud)과 같이 무형의 형태로 존재하는 하드웨어, 소프트웨어 등의 컴퓨팅 자원을 자신이 필요한 만큼 빌려 쓰고 이에 대한 사용요금을 지급하는 방식의 컴퓨팅 서비스로, 서로 다른 물리적인 위치에 존재하는 컴퓨팅 자원을 가상화 기술로 통합해 제공하는 기술을 말하며, 클라우드로 표현되는 인터넷상의 서버에서 데이터 저장, 처리, 네트워크, 콘텐츠 사용 등 IT 관련 서비스를 한번에 제공하는 혁신적인 컴퓨팅 기술인 클라우드 컴퓨팅은 ‘인터넷을 이용한 IT 자원의 주문형 아웃소싱 서비스’라고 정의되기도 한다.

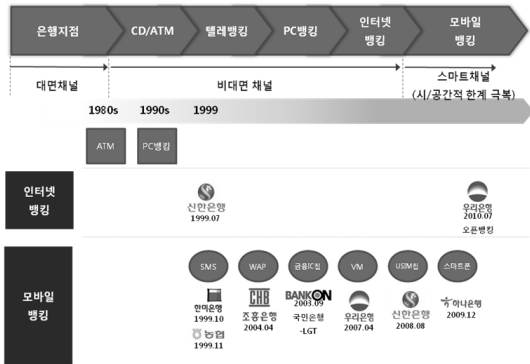
Mobile Cloud Computing이란 인터넷 환경에서 구축한 클라우드 컴퓨팅 환경을 통하여 태블

릿 컴퓨터나 스마트폰 등 휴대용 Mobile IT기기로 손쉽게 각종 서비스를 사용할 수 있는 환경을 의미한다. Mobile Cloud Computing은 이용편리성이 높고 산업적 파급효과가 커 차세대 인터넷 서비스로 주목 받고 있으며 2000년대 후반에 들어 새로운 IT 통합관리모델로 등장하였으며, 특히 최근엔 Mobile Phone의 판매형태가 기존의 전화위주의 형태에서 Smart Phone 형태로 급속히 변화하고 있어 Mobile Cloud Computing 환경조성이 급속히 구축되고 있다. 본 연구에서는 스마트뱅킹서비스의 현황과 발전방향을 살펴보고 SKC&C의 MEAP(Mobile Enterprise Application Platform)인 NMP(NEXCORE Mobile Platform) 기반 금융서비스 구현사례를 소개하고자 한다.

## 2. 스마트 뱅킹서비스의 소개

### 2.1 스마트뱅킹 도입현황

스마트 뱅킹의 도입현황은 (그림 1)과 같이 글

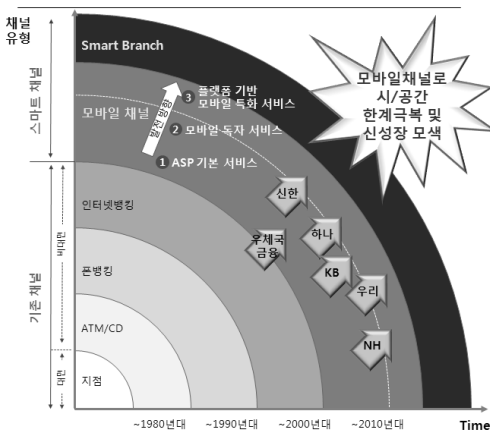


(그림 1) 스마트 banking 도입현황

로별 모바일 banking은 2010년 기준으로 서유럽과 북미는 개발(Developing)단계이고, 동북아시아는 보다 앞서고 있으며, 특히 대한민국 금융권이 선도하며 빠르게 진화하고 있다. 은행의 고객접점 채널은 은행지점에서 CD/ATM, 인터넷뱅킹, 모바일뱅킹 등의 다양하고 편리한 전자금융채널로 발전해 나가고 있다.

금융 채널 발전 방향을 정리하면 2010년 이후 대형 금융사들은 시/공간의 한계를 극복하고, 신규 모바일 비즈니스 모델을 통한 신성장 동력 확보를 위하여 (그림 2)와 같이 모바일 채널 강화 전략을 추진하고 있다.

모바일뱅킹은 SMS, WAP, 금융IC칩, VM,

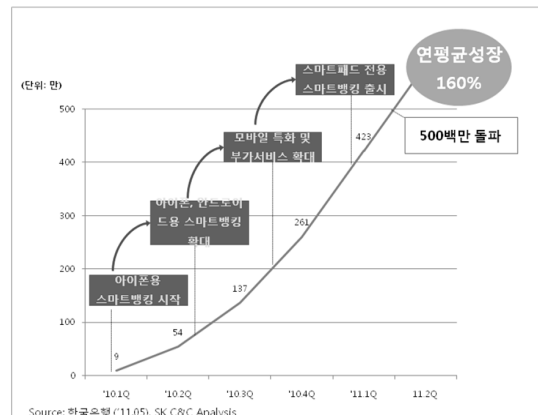


(그림 2) 금융채널 발전방향

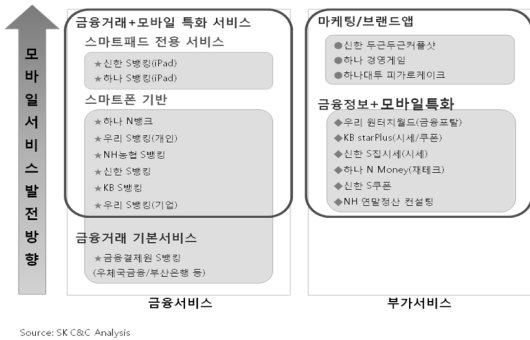
USIM칩 기반으로 서비스를 제공하다가, 최근에는 스마트폰 확산으로 스마트폰 기반 모바일 채널이 급격히 보급되고 있다. 2011년 6월 1일 기준으로 국민은행, 우리은행, 농협, 신한은행, 하나은행 등 주요 은행들은 (그림 3)과 같이 스마트폰 기반 스마트뱅킹을 본격 출시한 지 1년만에 스마트뱅킹 가입자가 500만명을 돌파하였으며, 전체 가입자는 약 520만명에 달한다. 스마트뱅킹 가입자 증가 추이를 분석해보면 고객 니즈에 부합하는 스마트뱅킹 고도화의 지속적인 노력으로 가입자 수가 큰 폭으로 증가하고 있으며, 은행들은 사용자 확보를 증대하기 위해 스마트뱅킹 지속적인 기능 개선, 적용 단말 확대, 차별화된 부가서비스 추가 등의 지속적인 노력을 하고 있다.

금융 모바일 서비스 현황을 좀더 분석해 보면 (그림 4)와 같이 고객확보와 편의 제공을 주요 목표로 금융과 부가서비스를 제공하고 있으며 금융 거래와 모바일 특화서비스 고도화를 중심으로 확대하고 있다. 2011년 이후에는 스마트패드(태블릿PC) 전용 스마트뱅킹이 확대하고 있다. 스마트패드 전용 스마트뱅킹은 인터넷뱅킹 수준의 서비스를 제공하는 특징이 나타나고 있다.

국내 스마트뱅킹 현황



(그림 3) 국내 스마트뱅킹 현황



Source: SK C&C Analysis

(그림 4) 모바일 서비스 현황

기존 서비스의 이슈를 분석해 보면 ASP 방식의 모바일 서비스 제공으로는 고객 니즈 만족이 어려우며, 고객 획득 및 다양한 마케팅을 효과적으로 수행하고, 또한 모바일 특화된 서비스를 신속하게 할 수 없다. 그리고 모바일 OS별로 개발되는 방식인 기존 서비스 인프라는 다양한 모바일 OS와 스마트 기기에 적기에 서비스 출시하기에 적합하지 않으며, 개발 및 운영이 복잡하고 서비스가 증가될수록 비용이 급격히 증가될 수 있다. 이를 개선하기 위해 모바일 플랫폼 기반 인프라를 확보하고 독자 모바일 서비스 제공을 위한 노력을 기울이고 있다.

## 2.2 Enterprise Mobility Trend

이동통신과 모바일 기기의 성능 발달은 일반 사용자, 뿐만 아니라 기업에게도 생산성 향상, 비용절감 또는 수익 극대화를 위한 기회를 제공하고 있다. 기업에서 본격적으로 모바일 IT 환경 도입은 10여년 전이며, 이때에는 현장업무처리 등의 생산성 향상과 비용절감의 목적 달성을 위해 도입 되었다. 이러한 모바일 IT 도입은 최근 2~3년 전에서부터 시작된 스마트폰 보급 확산으로 새로운 변혁을 맞이하게 되었다. 국내 스마트폰 보급은 2010년 3월에 1,000만대를 돌파하였으며,

2011년 말에는 국내 스마트폰 보급률은 40%를 넘어설 것으로 예상된다. 2012년 말에는 대부분의 사용자들이 스마트폰을 사용한다고 예상할 수 있다. 과거 어떤 IT 기기도 이렇게 단시간에 급격히 확산된 사례를 찾아보기 힘들다. 이러한 스마트폰 보급의 급격한 확산과 높은 활용은 기업들이 본격적으로 모바일 IT 환경 도입에 관심을 갖도록 만들었다.

10여년 전의 모바일 IT 환경은 생산성 향상과 비용절감을 위해 기업의 현장업무처리 중심이었다며, 최근 도입은 이 뿐만 아니라, 수많은 모바일 사용자에게 편리한 서비스와 새로운 모바일 비즈니스 도입을 통한 수익증대에 더 높은 관심을 기울이고 있다. 이런 측면에서 모바일 IT에 대한 이해를 제공하기 위해 Enterprise Mobility Trend를 살펴보고 EM(Enterprise Mobility)도입 동향과 MEAP(Mobile Enterprise Application Platform)의 주요 기능에 대해 살펴보고자 한다.

### 2.2.1 EM(Enterprise Mobility) 정의

EM(Enterprise Mobility)란 (그림 5)와 같이 기업의 직원, 고객, 비즈니스 파트너에게 다양한 모바일 디바이스로 유무선 통신 네트워크에서 언제 어디서나 기업의 정보와 서비스를 활용할 수 있도록 제공하는 모바일 IT 환경이다. 2009년에 모바일 그룹웨어, 모바일 영업지원 시스템 등을 도



(그림 5) EM의 정의

입하며 모바일 오피스, 스마트 오피스이라는 용어가 많이 사용되었지만, 더 폭 넓은 적용과 특히, 고객에게 모바일 서비스 제공이 중심이 되어 가면서 Enterprise Mobility가 더 적합한 용어가 되었다.

## 2.2.2 Mobile Trend

### 2.2.2.1 Mobile Device Trend

2011년 스마트폰 판매량은 PC 판매량을 추월하였으며, 2010년 이후 아이패드, 갤럭시탭 등의 스마트패드가 빠른 속도로 확산됨으로써 다양한 Mobile Device를 사용하는 모바일 사용자가 급격하게 증가하고 있다.

Mobile Device의 컴퓨팅 파워는 PC/Notebook 수준으로 급격히 향상되고 있으며, 반면 구매 비용은 제조사의 판매 경쟁으로 개선되고 있다. 모바일 사용자의 이동성을 중시하는 고객 요구와 서비스 활용이 확대에 따라 이를 반영한 Mobile Device 기능이 다양화되고 있다.

2010년 아이패드에 의해 시작된 스마트패드 확산은 2011년에는 더욱 다양한 제품들이 출시되고 있으며, 스마트패드는 노트북의 많은 기능을 대체할 것으로 기대되고 있다. 이러한 기대로 기업들은 업무용 Mobile Device로 본격적으로 스마트패드 도입을 고려하고 있다.

스마트패드 특징은 스마트폰은 노트북을 지원하지만, 스마트패드는 업무 형태에 따라 노트북 대체가 가능하다. Mobile Device를 적극 활용하는 직원들은 스마트패드의 활용성, 편리성, 휴대성 때문에 스스로 구입하여 업무에 활용하려는 경향이 있다. 경영층/마케팅/세일즈 등 특정 직군은 스마트패드 활용성이 낮은 사용자 대상이다.

스마트패드는 활용성이 높은 분야를 분석해 보면 다음과 같다.

- Field Service: 지도 또는 위치정보 활용, 설계도 등 도면정보 활용, 매뉴얼 열람
- 의료: 환자 정보, 진단 이미지 정보, 처방전 발급
- 제약: Face-to-face 상담, 제약 정보 추적, 상품 홍보
- 행정: Digital signage, Conference room sign-up
- mLearning: 학습 탐색, 설문, 질의응답, Time-sensitive learning, Just in time Learning
- B2C: interactive brochures(지도, 위치정보 기반), 즉각적 정보제공, 판매 도구

### 2.2.2.2 Mobile Network Trend

Mobile Device의 대중화와 더불어 Mobile Network 환경 개선에 따라 모바일 사용이 급증하고 있으며, 이는 곧 Mobile 환경으로 고객, 비즈니스, 정보가 이동함을 의미한다.

3G 네트워크 기술은 성숙되었으며, 3G보다 10배 빠른 4G 도입이 2011년 중반부터 시작되고 있다. 이동통신망 뿐만 아니라, Mobile Device 활용성을 높이기 위해 Wi-Fi, Femtocell 등 보조망 기술이 지속적으로 발전하고 있다. 통신 기술 발전과 더불어 통신사의 경쟁심화로 저렴한 데이터 요금제 출시는 사용자 확대에 가장 큰 요인이 되고 있다.

### 2.2.2.3 Mobile Service Trend

모바일 세상에서 기업들은 고객과 직원들에게 다양한 Mobile Service를 제공하고 있다. 이는 Enterprise Mobility가 기업 성장의 필수 요소임을 증명하는 것이다.

기업은 생존을 위해 새로운 비즈니스 모델을 통한 신 성장 동력을 발굴하려고 노력하고 있으

며, 급격히 커지고 있는 모바일 환경에서 그 기회를 찾으려고 노력하고 있다. 정부도 국가 스마트 워크 활성화 정책으로 이러한 노력을 뒷받침하고 있다.

기업 내 모바일 서비스 도입 내용을 살펴보면 신속한 의사소통과 결정을 위해 그룹웨어, 업무 생산성 향상을 위해 모바일 현장관리, 수익증대를 위해 모바일 영업지원 분야에 집중하고 있다.

모바일 사용의 대중화로 모바일 사용자의 요구 사항이 폭증하고 있으며, 이에 대해 기업들은 고객의 편의를 위해 고객용 모바일 서비스 도입을 시작하였다. 요즘 모바일 서비스 도입 목적은 수익창출 아닌 고객 편의를 위한 모바일 서비스 도입이다. 하지만 커져가는 모바일 세상에서 수익창출의 기회에 대한 기대감은 높아가고 있다. 고객용 모바일 서비스가 가장 적극 제공되고 있는 분야는 금융이며, 은행의 모바일 뱅킹, 증권사의 모바일 주식거래서비스(MTS)가 가장 대표적이다.

2009년과 2010년에는 모바일 서비스가 스마트폰 기반이었으나, 2011년에는 스마트패드 기반에 특화된 모바일 서비스 제공에 많은 노력을 기울이고 있다.

### 2.2.3 Enterprise Mobility 도입 현황

2009년과 2010년 상반기까지 Enterprise Mobility 도입 현황을 살펴보면 iOS 기반의 아이폰과 WinMobile 6 기반의 옴니아II가 주도하는 상황에 아이폰과 옴니아II 기반의 모바일 서비스를 도입하였다. 모바일 서비스 도입 대상은 그룹웨어가 대부분이었다. 그러나 도입은 기업이 주도하기 보다는 법인 대상 스마트폰 판매에 집중한 통신사에 의해서 스마트폰을 도입하는 기업에 모바일 그룹웨어를 낮은 비용으로 구축을 지원하여 형성된 IT 서비스 시장이라고 할 수 있다. 그러나 한정된 스마트폰 대상, 모바일 그룹웨어에 한정된

모바일 서비스 도입, 활용 주체인 기업이 아닌 통신사에 의한 EM 도입, 그리고 고가에 한정된 통신요금 제도에 의해 모바일 업무 활성화에는 제약적이었다. 2010년 하반기에는 예상보다 폭발적으로 증가하는 스마트폰 보급, 다양해지는 모바일 디바이스, 저렴하고 다양해지는 통신요금 제도이라는 모바일 환경 변화에 의해 기업이 직접 주도적으로 모바일 서비스를 도입하려는 움직임이 높아지고 있다.

2010년 하반기 이후 EM 도입 현황의 특징을 다음과 같이 정리할 수 있다.

- 모바일에 특화된 기술을 적용한 모바일 서비스 도입 (AR, 명함인식 등)
- 수익증대를 위한 모바일 영업지원 도입 확대
- 스마트패드에 특화된 모바일 서비스 확대 (모바일 주식거래서비스, 모바일뱅킹 등)
- 다양한 모바일 디바이스에 신속한 모바일 서비스 제공과 운영 효율화를 위한 모바일 표준플랫폼(MEAP: Mobile Enterprise Application Platform) 도입

2010년 상반기까지 관심이 많았던 FMC/FMS는 저렴하고 다양해진 데이터요금제의 대중화로 2010년 하반기 이후에는 도입 사례가 낮아졌다.

2011년에 EM 도입의 최대 고려사항은 MEAP 도입이다. MEAP의 필요성은 모바일 환경의 다양성, 역동성 그리고 모바일 디바이스의 이동성 때문이다.

- 모바일 환경의 다양성
  - 다양한 모바일 디바이스에 대한 소비자 기호

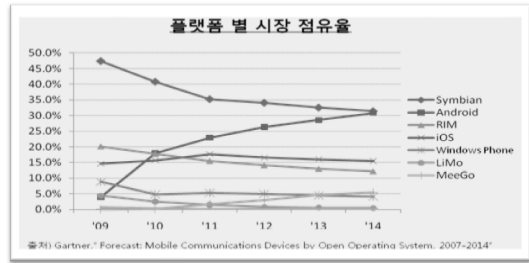
- 다양한 모바일 OS 증가에 의한 기술 복잡도 증가
- 모바일 OS별 개발 인력 수급의 불균형
- 기술 복잡도 증가에 따른 개발/운영 비용 증가
- 모바일 환경의 역동성
  - 모바일 OS의 춘추전국시대
  - 잦은 모바일 OS 업데이트에 대한 대응으로 관리 부담 증가
- 모바일 디바이스의 이동성
  - 중앙 집중적 디바이스 관리의 어려움

잦은 모바일 OS 업데이트에 대한 관리 부담 증가의 이유는 (그림 6)과 같이 모바일 OS 버전별 생명주기가 매우 짧고, 업그레이드 됨에 따라 모바일 서비스 업그레이드가 필요하기 때문이다.

PC OS는 MS의 제품이 주도하지만 모바일 OS의 춘추전국시대라 할 수 있다. (그림 7)과 같이 특정 모바일 OS의 시장 점유율이 역동적으로 변하고 있으며, 절대적인 강자가 없다.

이러한 어려움을 극복하고자 대형 기업 중심으로 MEAP 도입이 시작되고 있으며, MEAP 솔루션은 다음과 같은 기능을 제공해야 한다.

- 다양한 단말 환경 지원(One Source Multi Use)
- 통합 개발 환경 제공
- 쉬운 개발 언어로 구현할 수 있는 모바일 프



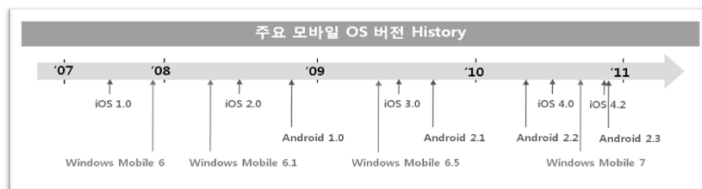
(그림 7) 플랫폼 별 시장 점유율 현황

레이아웃 제공

- 모바일 특화된 테스트 환경 제공
- 보안/운영관리 기능 제공
- 용이한 백엔드 통합 개발 기능 제공
- 미래 모바일 기술 적용의 확장성 및 유연성

MEAP는 모든 기업이 도입해야 하는 건 아니다. 다음과 같은 상황에 모바일 사용자에게 모바일 서비스 접근성을 확대할 필요가 있는 경우에 도입을 고려할 수 있다.

- 기술환경에 대한 전략을 갖고 TCO 관점에서 접근하는 경우
  - 다양한 모바일 디바이스 환경에서 다수의 모바일 서비스를 적용해야 하는 경우
  - MEAP 도입을 위한 환경 고려요소 (Rule of Three)
    - 3가지 이상의 모바일 서비스의 개발/운영이 필요한 경우
    - 3가지 이상의 모바일 OS, 디바이스 지원이



(그림 6) 주요 모바일 OS 버전 History

필요한 경우

- 3가지 이상의 백엔드 연동이 필요한 경우
- 기술적으로 다양한 모바일 환경과 빠른 기술 변화에 대한 유연한 대응이 필요한 경우
- 모바일 사용자 환경과 사용자 경험에 대한 지속적인 대응이 필요한 경우

MEAP 도입은 급변하는 모바일 환경의 요구사항에 최적의 안정적이고 수준 높은 Enterprise 모바일 서비스를 제공할 수 있다.

### 3. NMP(NEXCORE Mobile Platform)을 활용한 모바일 금융 서비스 구현

#### 3.1 NMP의 기능과 특징

NMP(NEXCORE Mobile Platform)은 (그림 8)과 같이 모바일 비즈니스 환경 구축을 위한 최적

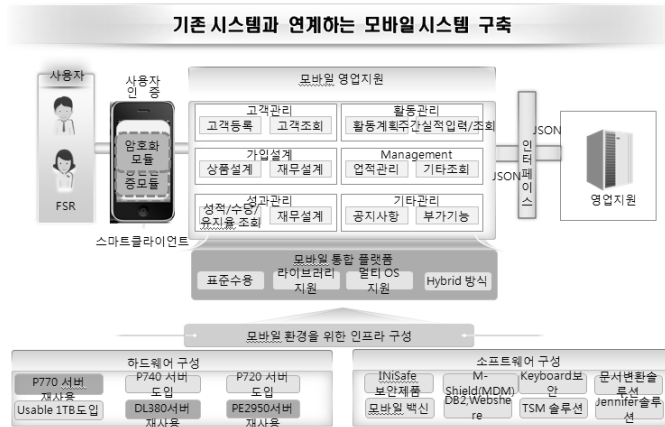
의 MEAP으로서 한번 개발하여 다양한 플랫폼으로 변환되는 Multi Platform지원 Mobile Application 개발을 위해 Mobfaces/Alopex 을 제공하며, 모바일 개발 전공정을 지원하는 통합개발환경을 제공하며, Legacy 온라인 콘텐츠와 모바일 재활용을 제공하는 Felix기능, 고객단말기를 원격으로 관리하는 MDM(Multi Device Management)기능, 고객 업무 시스템과의 모바일 플랫폼의 유연한 연계를 지원하는 CIP기능 등이 있다.

#### 3.2 NMP기반 금융서비스 구현 사례

(그림 9)는 NEXCORE MEAP을 활용한 금융분야의 보험사의 영업지원(SFA-Sales Force Automation) 서비스 시스템을 구현한 사례이다. 모바일 통합 플랫폼 기반 스마트폰을 활용하여 현장에서 고객을 방문하여 고객등록을 하고 고객 조회, 고객의 기업설계 및 상품설계를 할 수 있으



(그림 8) NMP(NEXCORE Mobile Platform)



(그림 9) NMP를 활용한 보험 금융사의 영업지원 시스템 구조도

며, 영업실적 관리와 영업지원 기능을 제공하고 있다.

<표 1>은 NMP를 활용하여 보험사의 영업지원(SF)를 구현한 세부기능이다. 고객관리로는 고객 등록과 고객조회 기능이 있고, 활동관리로는 활

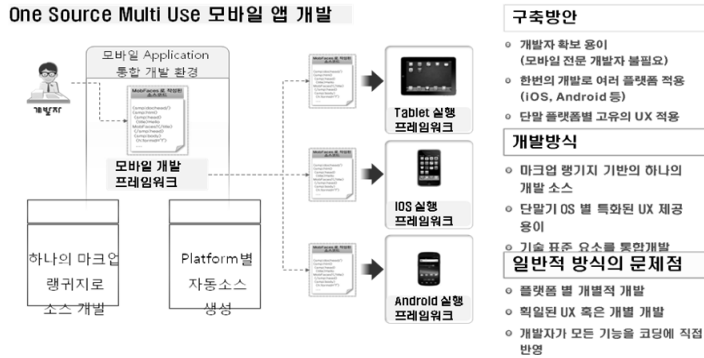
동 계획 기능을 제공하고, 가입설계로는 상품설계와 재무설계 기능, 관리기능으로는 업적관리, 수상, 지점/팀/인별 진행현황, 설계사 프로파일, 성과관리로는 성적 및 수당 조회, 기타 영업지원으로는 공지사항과 부가기능이 있다.

<표 1> NMP를 활용한 보험 금융사의 영업지원 시스템 기능 내역

대분류	중분류	소분류	Mobile특성고려	
고객 관리	고객등록	기본정보/상세정보	명함스캔	
		고객기본정보 확인 및 수정		
	고객조회	계약정보조회 및 Annual Review	계약함산리뷰	
고객 기념일 조회/고객위치정보		통합문자/위치확인		
활동 관리	활동계획	활동 스케줄		
		주간활동실적입력, 조회	업무종료후 일과정리 가입설계상품설계특약선택 및 계산	
가입 설계	상품설계	기계약 한도/대체계약체크/상품설계이력조회 및 수정	문서뷰어	
		적합성원칙	문서뷰어	
management	재무설계	간편재무설계		
		업적관리	지점/팀별/인별 진행현황/청약사항조회	SMART SIS VIEW
		Recognition	MPC,MLA,MDRT,MWA조회	SMART SIS VIEW
		STAR	지점, 팀별, 인별 진행현황	SMART SIS VIEW
		관리	FM별 등록일순 조회/소속별 등록 현황조회	SMART SIS VIEW
성과관리	설계사 Profile	MGR/FSR Profile 조회	SMART SIS VIEW	
		FSR 성적 및 수당	성적 수당, 유지를 조회/Honors Club조회	SMART SIS VIEW
영업 지원	공지사항	본사/본부/지점 공지사항	SMART SIS VIEW	
		부가기능	영업자료영상/신문스크랩/메모장기능/질병코드확인/F,F양식/소개양식/각종고객성향설문지/자영업자 지원/각종 어플소개	



One Source Multi Use 실현을 위한 단말 플랫폼에 최적화된 프레임워크



(그림 10) One Source Multi-Use 모바일 웹 개발 사례

그리고 (그림 10)은 플랫폼 기반 One Source Multi Use 환경을 실현을 위한 단말 플랫폼에 최적화된 프레임워크를 보여주고 있다. One Source 기능에는 하나의 마크업 랭귀지로 소스 개발을 하는 기능이고, Muti-Use는 Platform별 소스 생성을 하는 기능이다.

#### 4. 결론

최근 IT 시스템의 동향은 Cloud Computing이 점차 발전되고 있다. Cloud Computing 환경에서는 원격지에 위치한 정보자원들을 인터넷(Cloud)를 활용하여 필요한 만큼 사용하고 사용한 만큼 요금을 지불하는 개념으로서 자원공유를 글로벌할 수 있는 기술이다라고 할 수 있다. 또한 최근 모바일 기기의 급속한 보급 확대로 기업의 서비스 구현 방향이 기존의 C/S, Web환경에서 다양한 스마트폰 등을 활용한 Mobile Cloud Computing 환경에서 다양한 서비스 구현사례가 증가되고 있는 환경에서, 다양하고 변화가 심한 각종 단말기와 다양한 OS환경에서 안정되고 신속한 개발환경을 구축할 필요성이 제기되고 있다. 이런 모바

일 환경에서 관련 소프트웨어를 용이하고 편리하게 단기간에 개발하는데에는 MEAP을 활용한 필요성이 증가되고 있다고 할 수 있다. 현재 MEAP을 활용하여 금융산업분야에서 기존의 제공되었던 각종 서비스들을 스마트폰을 이용하여 개발하는데 문제점들이 있다. 가령 B2E, 즉 기업환경에서 모바일을 활용하여 각종 서비스를 제공하는데에는 모바일 단말기의 종류 및 OS 버전, 그리고 관련 소프트웨어에 대한 사소한 문제점들이 발생할 경우 통제된 상황을 파악하여 신속히 조치가 가능하나, 일반 소비자(customer)를 대상으로 하는 서비스를 제공하는 경우 불특정 사용자를 대상으로 하여야 하기 때문에 모바일 단말기의 종류 및 OS 종류가 훨씬 다양하고 복잡해질 수 있다. 이런 환경에서는 서비스를 구축하여 오픈 후 시스템 및 서비스의 안정된 상태로 운영 및 유지보수를 하기가 기업내에서만 제공하는 환경과 비교하여 이슈 및 문제 발생시 이를 해결하기 위한 조직 및 인력, 기술 지원 센터 및 절차 등이 복잡할 수 있으므로 사전에 이에 대한 대책을 강구할 필요가 있다.

### 참 고 문 헌

- [1] 국내 보험사의 NMP 기반 영업지원시스템 구축 자료, 2011
- [2] NMP(NEXCORE Mobile Platform) 기술 자료, SK C&C, 2011
- [3] EM 및 스마트 금융 서비스 동향, SKC&C, 2011



류 성 권

이메일 : ryusk1@sk.com

- 1997년 한양대학교 이학석사(통계학)
- 2001년 한양대학교 공학석사(전산학)
- 1997년~2001년 범아엔지니어링 연구소 주임
- 2002년~현재 SK C&C 기술혁신센터 PMO팀 차장
- 정보처리기술사, IT수석감리원

### 저 자 약 력



이 재 훈

이메일 : grantlee@sk.com

- 1996년 건국대학교 경영학학사
- 1996년~2000년 LG CNS
- 2000년~2005년 Accenture
- 2005년~현재 SK C&C 컨설팅 본부, Enterprise Mobility Consulting Leader
- CISA, CISSP, PMP



정 은 주

이메일 : jeongpm@sk.com

- 1997년 연세대학교 경영학석사
- 2011년 KCU 법과대학 졸업(법학사)
- 1983년~1997년 한국IBM
- 2000년~2006년 한국MS
- 2008년~현재 SK C&C 기술혁신센터PMO 부장
- 정보처리기술사, 정보통신기술사, IT수석 감리원, PMP