

# 컨벤션 참가자의 환경인식과 친환경 컨벤션 속성에 관한 수용도 및 참여의도

## Convention Participants' Environmental Awareness, Acceptance of Environment-friendly Convention Attributes, and Intention to Participate

최현주, 김주연

경희대학교 국제관광전략연구소

Hyun-Joo Choi(misohp@yahoo.co.kr), Ju-Yeon Kim(judy3737@hanmail.net)

### 요약

환경문제의 심각성이 확산되면서 컨벤션산업에서도 친환경적인 경영활동이 중요한 이슈로 떠오르고 있다. 이러한 현실을 반영하여 국내외 정부기관 및 컨벤션 관련 조직 등에서 친환경 컨벤션 운영을 위한 가이드라인이 제시되고 있으며 연구자들에 의해 다양한 관련 연구가 진행되고 있으나, 주로 주최자와 공급자의 관점에서 이루어져 왔다. 이에 본 연구는 컨벤션 최종 수요자인 참가자의 관점에서 접근하여 컨벤션 참가자들의 환경문제에 관한 인식수준을 파악하고, 환경인식수준에 따른 친환경 컨벤션 속성에 대한 참가자의 수용도와 참여의도를 밝히고자 하였다. 실증분석결과, 컨벤션 참가자들은 전반적으로 환경문제에 대해 높은 인식수준을 가지고 있으며, 친환경 컨벤션 운영을 위한 구체적인 실천방안 수립의 필요성을 가장 높게 인식하고 있는 것으로 밝혀졌다. 참가자의 친환경 컨벤션 속성에 관한 수용도는 '개최장소' <참가활동> <교통수단> <식음료> <현장운영> 순으로 나타났다. 아울러 환경인식수준이 높은 집단은 낮은 집단에 비해 친환경 컨벤션 속성에 대해 모두 높은 수용도를 가지고 있는 것으로 나타났다. 친환경 컨벤션 속성이 참가자의 참여의도에 미치는 영향에 있어서는 두 집단 사이에 약간의 차이가 있으나 '교통수단', '참가활동', '현장운영'은 공통적으로 참여의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

■ 중심어 : | 친환경 컨벤션 | 환경인식 | 친환경 컨벤션 속성 |

### Abstract

As environment issues arise, environment-friendliness in convention industry has also been discussed. Guidelines are presented by government and convention organization to settle environment-friendly convention. However, these efforts focus on organizers and suppliers, lacking in understanding convention participants. This study tries to approach in perspective of convention participants to get useful information for environment-friendly convention. The research explores how they are aware of environment issues and accept environment-friendly convention attributes according to their cognition of environment. It also examines the relationship between those attributes and intention of participation according to their awareness of environment. The results shows that participants have high awareness about environmental issue and recognized high necessity for set up for specific action plan. They showed highest acceptance of venue followed by activity, transportation, food & beverage, and operation. High awareness group showed higher acceptance of environment-friendly convention attributes than low awareness group. 'Transportation', 'activity', and 'operation' among five attributes were examined to have significant effect on intention of participate environment-friendly convention in both groups.

■ keyword : | Environment-friendly Convention | Environmental Awareness | Environment-friendly Attributes |

## I. 서론

컨벤션 참가자들이 일반 관광객들에 비해 높은 지출 수준을 보이며 컨벤션이 고부가가치 산업으로 간주되면서 여러 국가들에 의해 관광산업의 성장 동력으로 집중·육성되고 있다[1]. 컨벤션은 관광과 유사하게 참가자가 생활 근거지로부터 개최장소로 이동하는 것을 전제로 하므로 교통수단 이용에 따른 탄소배출 문제와 직면해 있다. 점차 심각해지는 환경문제는 한 국가차원을 넘어 전 지구적 차원에서 해결을 도모해야 할 중요한 과제로 되고 있다[2]. 그러나 컨벤션은 많은 인원이 일회성 행사에 참가해야 하는 특성으로 회의장 및 전시장, 실내·외 연회장 등에서 많은 온실가스를 배출하며 많은 쓰레기를 배출시키고 있다[3]. 미국의 환경보호기관(Environmental Protection Agency)에서 관광활동에 관한 환경지침을 조사한 결과, 컨벤션 참가로 인한 항공여행거리가 가장 긴 것으로 나타나 관광산업분야 중 컨벤션산업에서 온실가스 배출량이 가장 높은 수준으로 보고되었다. 또한 다른 레저분야와 비교했을 때 컨벤션분야에서 여행일정별 쓰레기 발생량이 가장 높게 나타나 컨벤션 개최에 따른 쓰레기 관리전략이 절실히 필요하다는 점을 강조하였다[4].

컨벤션 운영 시 발생하는 환경문제에 대한 인식이 가시화되면서 컨벤션산업의 대표적인 국제기구인 CIC(Convention Industry Council)에서 컨벤션 주최자와 공급자 대상으로 친환경 컨벤션 운영지침인 'Green Meetings Report'(2004)를 제안하였고[3], PCMA(Professional Convention Management Association)에서는 'Green Meeting Checklist'(2007)를 제안하였다[5]. 국내에서도 지난 2008년 환경부에서 회의, 공연, 기념식 등 각종 행사를 계획하는 기관 및 단체 대상으로 '저탄소 녹색행사 가이드라인'[6]과 친환경적인 행사 개최를 위한 '대규모 국제회의 친환경 관리·운영 표준 가이드라인'[7]을 제시하였다.

이와 같이 컨벤션산업에서 친환경 컨벤션에 대한 높은 관심에도 불구하고 국내 컨벤션산업에서는 친환경 컨벤션 운영을 위한 실무적인 노력이 부족하며 환경과 관련된 컨벤션분야의 연구 또한 미비한 실정이다[8]. 현

제까지 수행된 친환경 컨벤션과 관련된 연구들을 보면, 친환경 컨벤션 운영을 위한 전반적인 가이드라인 제시[8-11], 녹색화(greening)에 관한 개념적 접근 및 평가 모델 개발[12-15], 컨벤션 개최시설의 환경경영에 관한 성과인식[16], 컨벤션산업 종사자의 친환경 인식[17], 호텔종사원의 친환경 인식과 실천의향[18] 및 친환경 호텔마케팅 개발을 위한 고객인식[19] 등에 관한 연구들이 수행되었으며, 대부분 컨벤션 주최자 및 공급자 관점에서 다루어져 왔다.

최근 컨벤션 참가자 대상의 관련 연구로 친환경 컨벤션 개최지 운영에 관한 참가자의 인식[20], 컨벤션 이해관계자인 회의기획자, 공급자 및 참가자의 컨벤션 관광활동에 대한 환경인식과 행동의도[21] 등이 있으나 친환경 컨벤션 운영을 위해 제시되고 있는 가이드라인 및 정책에 대한 참가자들의 수용의지와 참여할 의향에 관한 연구는 거의 전무한 실정이다.

이에 본 연구에서는 컨벤션 참가자의 환경문제에 대한 인식수준은 어떠한지, 참가자들은 친환경 컨벤션 운영을 위해 초래되는 불편사항을 어느 정도 수용할 수 있는지 등 참가자의 입장에서 친환경 컨벤션 속성에 대한 수용도를 파악하고자 한다. 이를 위해 컨벤션 최종 수요자인 참가자의 환경인식수준을 파악하고, 친환경 컨벤션 속성을 도출한 후, 도출된 속성에 대한 참가자의 수용도와 참여의도를 알아보고자 한다. 또한 환경인식수준에 따른 친환경 컨벤션 속성에 대한 수용도 차이를 파악하고, 참가자의 수용도와 친환경 컨벤션 참여의도간의 영향관계를 밝히고자 한다. 이를 통해 친환경 컨벤션 경영을 위한 실천방안을 모색하는데 보다 현실적인 정보를 제공할 수 있을 것으로 기대된다.

## II. 이론적 배경

### 1. 친환경 컨벤션

컨벤션은 각 운영단계별로 다양한 산업분야와 유기적으로 연계되어 진행되기 때문에 타 관광활동에 비해 환경에 부정적인 영향을 미치는 요소들을 많이 내포하고 있다. 구체적으로 살펴보면, 참가자에 의해 개최지가

지의 교통이용에 따른 탄소가스 배출, 회의 관련 인쇄물 및 전시장에서 발생하는 폐기물, 각종 연회에서 발생하는 음식물 쓰레기 배출 및 일회용품 사용, 회의관 광 및 숙박시설 이용 시 발생하는 에너지 소모 등 일련의 컨벤션 참가과정을 통해 발생된다[9].

예를 들어, 참가자가 2,500명이며 5일간 개최되는 컨퍼런스의 경우, 접시 62,500개, 냅킨 87,500장, 컵 75,000잔, 90,000개의 캔과 병이 소요되고, 회의 배포자료로부터 발생하는 지류 및 플라스틱 쓰레기 등 상당히 많은 양의 환경오염원이 발생된다[21]. 컨벤션은 일시적으로 단기간 내 많은 사람들이 집결되어 진행되기 때문에 많은 쓰레기와 오염물질이 일시적으로 배출되므로 이에 대한 구조적인 개선이 요구되고 있다.

친환경 컨벤션을 운영함으로써 얻을 수 있는 편익은 단지 환경적인 효과에만 국한되는 것이 아니다. CIC[3]에 의하면, Green Meetings Report(2004)의 운영지침에 맞추어 컨벤션을 개최함으로써 주최자에게 경제적 편익을 누릴 수 있음을 다음과 같은 사례를 통해 밝혔다. 참가규모가 1,300명인 컨벤션의 경우 참가자 명찰을 수거하여 재사용한 결과, 약 US\$975가 절약되어 경제적 이익창출을 가져왔음을 보고하였다. 또한 5일간 2,200명이 참가한 컨벤션 연회에서 일회용기 대신 식기류를 사용한 결과, 약 857kg(1,890lbs.)의 쓰레기 절감효과와 3일간 제공되는 오찬 테이블용 컵에 물을 미리 채우지 않음으로서 약 1,968ℓ(520gallon)의 물이 절약되었음을 보고하였다. 즉, 경제적인 이익창출과 환경개선 효과는 물론 컨벤션 주최자의 환경친화적인 이미지와 개최지의 이미지 상승효과로 인해 사회적인 편익까지 누릴 수 있음을 나타내주고 있다.

반면, 친환경 컨벤션에 관한 용어는 그린 미팅, 그린 컨벤션, 그린 MICE, 친환경 회의, 환경친화적 컨벤션 등 다양하게 명명되어지고 있으나[22], 본 연구에서는 컨벤션 국제기구 및 CVB 등에서 통용되고 있는 'Green Meeting'의 용어를 인용하여 '친환경 컨벤션'으로 명명하였다. 친환경 컨벤션은 환경에 부정적인 영향을 최소화하기 위해 환경친화적인 요소들을 반영[9][11][22]하는 것으로 개최장소, 숙박시설 및 이동에 필요한 교통, 전시부스재료 및 식음료 선정 등 전반적인 분야에 걸쳐

환경에 부정적인 영향을 최소화하고 개최지역 커뮤니티와 환경에 긍정적인 영향을 미치기 위해 설계된 행사[10]로 정의되고 있다.

이에 본 연구에서의 '친환경 컨벤션'은 '지속가능한 컨벤션 경영을 위해 사전기획에서부터 사후시점까지 일련의 운영과정에서 환경에 부정적인 영향을 최소화하도록 전략적으로 계획하고 개최되는 컨벤션'으로 개념화하고자 한다. 현재 산업 전반에서 노력하고 있는 친환경 경영활동과 함께, 컨벤션 주최자와 공급자는 물론 참가자 또한 친환경 컨벤션 운영을 위한 자발적인 참여와 적극적인 수용자세가 요구된다고 하겠다.

## 2. 친환경 컨벤션 속성

최근 친환경 컨벤션에 관한 연구들이 발표되고 있지만 정부 및 민간차원에서 발표된 친환경 컨벤션 가이드라인을 바탕으로 컨벤션산업에서의 적용사례를 소개하는데 그치고 있으며, 아직까지 친환경 컨벤션 속성이나 평가척도개발에 관한 연구가 이루어지지 않고 있다[8][9][12]. 이에 본 연구에서는 컨벤션산업의 대표적인 국제기구, 정부기관 및 협회, 단체 등에서 제시한 친환경 컨벤션 가이드라인과 관련 연구들에 기초하여 참가자 관점에서 고려되어야 할 친환경 컨벤션 속성 도출을 위해 다음과 같은 문헌을 검토하였다.

컨벤션산업협의회 기구인 CIC에서 제시된 'Green Meetings Report'는 주최자와 공급자 대상의 친환경 컨벤션 운영을 위한 실천방안을 설정한 바 있다. 주최자 대상으로 개최지 선정, 숙박시설 선정, 행사장 선정, 교통수단 선정, 식음료 및 전시물품 선정, 커뮤니케이션 및 마케팅, 운영방안 등 8개의 부문별로 구체적인 실천방안을 제시하였고, 공급자 대상으로는 CVB 및 DMC, 숙박업, 개최시설업, 교통업, 식음료업, 전시서비스업 등의 공급업체에서 적용할 수 있는 친환경 컨벤션을 위한 실천방안을 세부적으로 제시하였다.

컨벤션전문가협회인 PCMA의 'Green Meeting Checklist'(2007)는 개최도시, 숙박시설 및 행사장, 교통, 식음료, 전시물품, 커뮤니케이션과 마케팅, 운영방안 부문으로 구분하고 CIC에서 발표한 실천방안과 유사하게 제시하였다. 국내의 경우, 국제회의와 관련된 각종 환경

부하를 줄이기 위해 환경을 고려한 실천방법을 제시한 '대규모 국제회의의 친환경 관리·운영 표준 가이드라인'(2008)에 장소선정, 운영조직, 푸드시스템, 교통, 숙박시설, 주최사무국 운영, 재화구매 등 7개의 부문으로 구성하고, 각 부문별 세부 이행사항과 모니터링 방법, 환경개선 효과를 위한 이행성과 평가방법을 제안하였다. 이외에 컨벤션과 환경을 다룬 연구들에서 적용한 친환경 컨벤션 속성들을 요약해보면 다음과 같다.

Graččan, Sander와 Rudančičić-Lugarić[13]은 그린 미팅 운영을 위한 그린 전략(green strategy)을 사전, 행사 중, 사후 단계별로 수립한 후 개최장소, 참가자 및 동반자 숙박시설, 교통, 식음료, 광고 및 프로모션 부문으로 구성하고, 각 부문별 친환경 속성을 제안하였다. Spatrisano, Amy와 Wilson·Nancy[23]는 환경영향요인을 고려하여 개최지 및 개최시설 선정, 참가자의 숙박시설 및 교통수단 선정, 식음료 선정, 마케팅 및 이벤트 프로모션 계획으로 구분하고, 각 부문별 그린 가이드라인을 설정하였다. 황희곤과 이소연[9]은 시카고 시, 벤쿠버 Westin Bayshore 리조트, CIC, 국내 환경부 및 환경단체 등에서 공통적으로 적용한 속성과 전시·컨벤션 산업에 특화된 부분을 추가하여 시설관리, 행사기획운영, 사무국운영, 식음료, 숙박시설, 운송·수송 부문으로 구성된 후 국내 친환경 회의를 위한 그린 컨벤션 가이드라인을 제안하였다.

### III. 연구방법

#### 1. 연구과제

소비자의 환경인식수준과 행동의도간의 영향관계를 다룬 연구는 호텔 및 관광분야에서 수행된 바 있다. 조규연과 이윤철[18]은 호텔종사원의 친환경지식 및 인식이 호텔규모에 따라 친환경 실천요인에 미치는 영향을 밝힌 바 있다. 또한 Ayuso[24]는 호텔에서 시행하고 있는 자발적인 친환경 프로그램과 고객의 환경인식간의 인과관계에 관한 연구를 시도하였다.

친환경 컨벤션에 관한 연구영역에서도 몇몇 연구들이 시도되었다. 지속가능한 관광에 대한 환경인식과 관

광태도와의 차이를 분석한 여호근과 강승구[25]의 연구에서는 환경인식과 친환경 컨벤션 속성, 환경태도 및 행동의도간의 유의적 연관성을 밝힌 바 있다.

이은성과 윤해진[8]의 연구에서는 컨벤션산업 종사자의 특성에 따른 친환경 속성에 대한 중요도 인식과 친환경 정책 및 제도에 대한 종사자의 자발적인 참여도와의 영향관계를 분석하였으며, 친환경 속성과 종사자의 참여의도간의 영향관계를 검증하였다. 또한 종사자의 자발적인 참여가 높을수록 친환경 속성에 대한 중요도 인식이 증가하고 있음을 밝혔다. Park과 Boo[21]는 컨벤션의 이해관계자들인 참가자, 기획자 및 공급자 대상으로 친환경 컨벤션 관광에 영향을 미치는 환경요소를 분석하기 위해 이해관계자들의 인식과 친환경 컨벤션 관광에 관한 태도 및 행동의도와의 영향관계를 분석하였다. 분석결과, 참가자의 인식이 기획자 및 공급자보다 높게 나타났으며, 환경태도와 행동의도간의 유의한 영향관계가 확인되었다.

이러한 선행연구들을 바탕으로 하여 본 연구에서는 컨벤션 참가자의 환경인식, 친환경 컨벤션 속성에 대한 수용도 및 친환경 컨벤션 참여의도에 대해 다음과 같은 연구과제를 설정하였다.

연구과제 1 : 국내 컨벤션 참가자의 환경인식수준은 어느 정도인가?

연구과제 2 : 친환경 컨벤션 운영을 위한 친환경 컨벤션 속성은 무엇인가?

연구과제 3 : 친환경 컨벤션 속성들에 대해 참가자는 어느 정도 수용할 것인지, 그리고 참가자의 참여의도에는 어떠한 영향을 미치는가?

연구과제 4 : 컨벤션 참가자의 환경인식수준에 따른 친환경 컨벤션 속성에 대한 수용도와 참여의도에는 차이가 있는가?

#### 2. 측정항목 구성

본 연구의 구성개념들을 측정하기 위하여 위에서 언급한 컨벤션 국제기구 및 정부, 관련 연구들에서 공통적으로 적용한 측정항목 중 참가자 관점에서 고려되어

야 할 척도를 추출한 후 다음과 같이 수정·보완하였다.

첫째, 참가자의 환경인식은 컨벤션과 환경을 다른 선행연구[16][21] 및 환경의식변수를 적용한 연구[26]에서 적용한 척도를 근거로 컨벤션 환경에 적합하도록 일부는 재구성하여 6문항으로 측정하였다. 아울러 친환경 컨벤션 운영 및 정책수립의 추진방향성에 관한 참가자들의 중요도 인식은 관련 연구[8][10][13]에서 환경정책 추진방안에 관한 인식조사를 위해 적용한 척도 중 컨벤션 참가자의 관점에서 중요한 하다고 고려될 수 있는 4 문항을 추출한 후, 본 연구에 맞게 수정하였다.

둘째, 친환경 컨벤션 속성은 컨벤션 국제기구[3][5] 및 국내 환경부[7]에서 제시한 친환경 컨벤션 가이드라인과 황희곤과 이소연[9]의 연구에 기초하여 도출하였다. 각 도출된 설문항목은 본 연구의 상황에 적합하게 수정·보완하거나 추가하여 ‘개최장소’(4문항), ‘교통수단’(4문항), ‘식음료’(4문항), ‘참가활동’(4문항), ‘현장운영’(4문항) 5가지의 속성차원으로 구분한 후, 20문항으로 측정하였다. 대부분 친환경 컨벤션 가이드라인 및 관련 연구들에서는 친환경 컨벤션 속성차원에 ‘숙박시설’을 포함하고 있으나 본 연구의 조사대상자 경우, 참가자의 사전등록에 의해 서울 및 수도권 거주자임이 미리 파악되어 숙박시설 부문에 대한 측정이 어려운 점을 고려하여 ‘숙박시설’ 속성을 제외하였다.

셋째, 참가자의 친환경 컨벤션 속성에 대한 참여의도는 관련 선행연구들[19][21][26]에서 적용한 종속변수의 척도를 추출한 후 컨벤션 참가자의 특성을 고려하여 컨벤션 환경에 맞추어 재구성하여 4문항으로 측정하였다.

위와 같이 설정한 각 구성개념들에 대한 척도들은 리커트 7점 척도로 측정하였으며, 인구통계학적 특성은 7 문항으로 구성한 후 명목척도로 측정하였다.

### 3. 데이터수집 및 분석방법

컨벤션은 규모 및 개최주기, 주제, 개최국, 주최자의 운영목적 등에 따라 여러 유형으로 분류될 수 있으며, 컨벤션의 개념은 국제회의만을 의미하거나 전시까지 포함되는 국제회의로 해석되고 있다. 이러한 개념적 의미를 감안하여 본 연구에서는 다양한 컨벤션 유형 중 전시를 포함한 회의 중심의 컨퍼런스 형태가 본 연구의

구성개념을 측정하는데 적합한 것으로 판단되어 컨퍼런스 참가자를 연구표본으로 선정하였다.

설문조사는 국내외 석학들의 지식을 교류하고 세계 수준의 연구중심대학(World Class University, WCU)의 우수성과를 공유하기 위해 개최된 ‘2011 WCU International Conference’ 참가자 대상으로 실시하였다. 해당 컨퍼런스는 2008년부터 교육과학기술부가 주최하고 한국연구재단과 WCU 협의회가 공동주관하여 연례적으로 개최되고 있으며, 노벨수상자 초청 기조연설 및 국내외 석학들의 패널토론, 학문분야별 전문 세션과 WCU 우수성과 전시 등의 프로그램으로 구성되며, 주로 공학 및 생명과학, 자연과학 분야의 학계 및 산업체에서 매년 500명 내외의 참가하고 있다.

자료 수집을 위해 2011년 8월 4일 서울 그랜드인더컨티넨탈 호텔에서 올해 제 3회로 개최된 해당 컨퍼런스 참가자를 대상으로 응답자의 자기기입식 설문방법으로 진행되었다. 사전교육을 받은 조사원이 회의시작 전에 참가자 대상으로 일대일로 면접하여 설문지를 배부한 후 직접 기입하게 하거나, 설문조사에 대한 유의사항을 전달한 후 테이블에 미리 배치하여 응답자들이 자유롭게 기입하게 한 후 회의종료 시점에 조사자가 수거하였다. 총 350부의 설문지를 배부하였으나 회의 중간에 퇴장한 참가자들이 있어 예상외로 반환되지 않았거나 불충분한 응답, 결측치를 제외한 후 최종 204부의 유효 표본을 분석에 활용하였다.

데이터 분석은 표본의 인구통계학적 특성 및 환경인식, 친환경 컨벤션 운영지침 및 정책수립의 추진방향성에 관한 참가자의 중요도 인식을 파악하기 위해 기술통계분석을 실시하였으며, 친환경 컨벤션 속성에 대한 참가자의 수용도와 참여의도의 타당성 및 신뢰성을 파악하기 위해 탐색적 요인분석과 신뢰성분석을 실시한 후, 친환경 컨벤션 속성에 대한 참가자의 수용도와 참여의도간의 영향관계를 파악하기 위해 차이분석과 회귀분석을 실시하였다.

## IV. 분석결과

### 1. 표본의 특성

응답자의 인구통계학적 특성을 보면[표 1], 성별은 남성 65.7%, 여성 34.3%, 연령은 20대(65.2%)와 30대(26.0%)가 91.2%의 높은 비중을 차지하였고, 주로 공학·교육 분야의 연구원 및 대학원생들이 참가하는 컨퍼런스의 특성으로 대학원 재학(52.4%), 대학교 졸업(31.2%), 대학원 졸업(16.4%) 순으로 교육수준이 매우 높은 응답자의 유형을 보이고 있다.

표 1. 응답자의 일반적 특성

측정항목		N	%	측정항목		N	%
성별	남	134	65.7	학력	대학교졸업	64	31.2
	여	70	34.3		대학원재학	107	52.4
연령	20대	133	65.2	직업	대학원졸업	33	16.4
	30대	53	26.0		교수	15	7.4
	40대 이상	18	8.8		연구원	57	27.9
연평균 소득	2천만 미만	109	53.4	대학원생	99	48.5	
	2천만~4천만	51	25.0	회사원	33	16.2	
	4천만 이상	44	21.6	Total : N=204명 / 100.0%			

## 2. 컨벤션 참가자의 환경인식수준

### 2.1 참가자의 환경인식

환경문제에 관한 참가자의 인식분석결과[표 2], 환경 인식수준에 관한 평균값을 통해 참가자는 친환경 컨벤션을 위한 실천방안 수립(5.58)의 필요성을 가장 높게 인식하는 것으로 나타나 친환경 컨벤션 운영을 위한 구체적인 실천방안이 요구됨을 시사해주고 있다. 다음 자원문제 해결을 위하여 에너지 절약을 이행(5.50)하고, 전반적으로 환경문제에 대해 높게 인식(5.06)하고 있는 수준임을 알 수 있다.

표 2. 참가자의 환경인식수준

환경인식 수준	평균	표준편차
전반적인 환경문제에 관한 인식	5.06	.05
친환경 경영활동에 관한 지식습득	4.61	.16
재활용재사용에 관한 지식습득	4.36	.16
환경보호를 위해 친환경 제품사용	5.05	.08
자원문제 해결을 위해 에너지 절약이행	5.50	.09
친환경 컨벤션 운영을 위한 실천방안수립	5.58	.08

## 2.2 참가자의 친환경 컨벤션 운영지침 및 정책수립에 관한 중요도 인식

친환경 컨벤션을 위한 운영지침 및 정책수립 시 추진 방향성에 관한 중요도 인식분석결과[표 3], 친환경 컨벤션 실천방안에 관한 홍보 및 정보제공(5.85)을 가장 중요한 사항으로 인식하고 있음을 알 수 있다. 다음 참가자들은 컨벤션 주최자와 공급자는 단기간의 경제적 이익창출 보다는 환경보호를 위한 투자와 노력에 우선시(5.50), 정부차원의 친환경 컨벤션 운영정책 수립(5.29)과 참가자의 적극적인 동참(5.28) 순으로 중요하게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

표 3. 참가자의 친환경 컨벤션 운영지침 및 정책수립에 관한 중요도 인식

친환경 컨벤션 운영지침 및 정책수립	평균	표준편차
정부차원의 친환경 컨벤션 운영정책수립	5.29	.09
참가자 대상의 친환경 컨벤션 홍보 및 정보제공	5.35	.16
친환경 컨벤션 정책에 참가자의 적극적인 동참	5.28	.12
주최·공급자의 친환경 컨벤션을 위한 투자와 노력	5.50	.24

## 3. 측정도구의 타당성 및 신뢰성

친환경 컨벤션 속성에 관한 참가자의 수용도를 측정하기 위해 적용한 척도의 타당성 및 신뢰성 확인은 주 성분분석을 통한 직교회전법(Varimax)을 활용하여 탐색적 요인분석을 실시하였다. 요인분석결과, 다음 [표 4]에 제시된 바와 같이 본 연구는 기존 관련 연구들에서 활용한 친환경 속성차원과 측정요인들을 근거로 적용하여 친환경 컨벤션 속성에 관한 측정요인들은 예상한 결과와 크게 다르지 않게 구분되었다.

친환경 컨벤션 속성차원은 ‘개최장소’, ‘교통수단’, ‘식음료’, ‘참가활동’, ‘현장운영’으로 고유치가 1 이상인 5개의 요인으로 구분되었으며, 전체 분산의 79.0%를 설명하는 것으로 파악되었다. 아울러 각 추출된 요인별 내적일관성을 확인하기 위해 Cronbach's  $\alpha$  값을 확인한 결과, 모든 측정요인이 .792~.918 범위내로 나타나 측정도구는 높은 내적일관성을 가지고 있는 것으로 확인되었다.

표 4. 참가자의 친환경 컨벤션 속성에 관한 수용도

측정항목		요인 적재량	신뢰 계수
개최 장소	대중교통 이용이 편리한 행사장	.803	.906
	에너지 절약시스템 설비	.730	
	쓰레기 절감을 위한 재활용 시행	.760	
	친환경 정책 및 프로그램 시행	.713	
고유치: 4.604, 설명된 분산: 18.414			
교통 수단	탄소상쇄 프로그램 운영의 교통이용	.792	.877
	근거리인 경우 자전거 이용	.760	
	친환경정책을 시행하는 교통이용	.751	
	자가용 이용 시 주차료 지불	.673	
고유치: 4.379, 설명된 분산: 17.515			
식음료	친환경 식음료정책 시행	.780	.918
	사전 정확한 참석여부 제공으로 음식물 쓰레기발생 최소화	.774	
	일회용 용기사용 최소화	.754	
	친환경 테이블 메뉴 및 오픈용 활용	.692	
고유치: 4.213, 설명된 분산: 16.631			
참가 활동	온라인 참가신청 및 등록 활용	.723	.871
	가급적 친환경 회의용품 사용	.714	
	재활용을 위해 참가자 네임택 반환	.689	
	종이사용 최소화를 위해 관련 자료는 온라인 다운로드 받아 활용	.638	
고유치: 3.408, 설명된 분산: 13.631			
현장 운영	인쇄물 홍보 대신 LCD 모니터 활용	.834	.792
	친환경 제품의 컨퍼런스 키트 제공	.770	
	친환경 컨벤션 홍보 및 정보 제공	.703	
	재사용이 가능한 전시물품 활용	.656	
고유치: 3.108, 설명된 분산: 12.563			

다음은 참가자의 친환경 컨벤션 참여의도에 관한 분석결과[표 5], 고유치는 2.838, 설명된 분산은 71.0%로 분석되었으며, Cronbach's  $\alpha$  값은 .854로 나타나 참여의도에 관한 측정도구의 신뢰성과 내적일관성이 적합한 것으로 확인되었음을 알 수 있다.

표 5. 참가자의 친환경 컨벤션 참여의도

측정항목		요인 적재량	신뢰 계수
참여 의도	유사한 컨벤션 중 친환경 정책을 이행하는 컨벤션을 선택하고 참가할 의향	.817	.854
	다소 불편하더라도 친환경 운영지침에 따른 참가활동을 수행할 의향	.835	
	친환경 컨벤션 운영에 필요하다면 참가비가 인상되어도 지불할 의향	.799	
	친환경 컨벤션 참가활동에 관한 교육프로그램이 병행되면 동참할 의향	.913	
	고유치: 2.838, 설명된 분산: 70.953		

#### 4. 환경인식수준에 따른 친환경 컨벤션 수용도와 참여의도의 차이

응답자의 환경인식수준에 따라 친환경 컨벤션 속성에 관한 수용도 및 참여의도가 어떠한 차이를 나타내는 지, 그리고 친환경 컨벤션 운영지침 및 정책수립에 관한 참가자의 중요도 인식에는 어떠한 차이가 있는지를 알아보기 위해 환경인식수준에 관한 항목의 총합평균을 기준으로 5이하인 그룹과 5보다 높은 수치를 나타낸 그룹으로 나누어 두 집단 간의 차이검증을 실시하였다. 우선 환경인식수준에 따른 참가자의 친환경 속성에 대한 수용도와 참여의도의 차이분석결과[표 6], 친환경 컨벤션 속성에 대한 참가자의 수용도는 '교통수단'을 제외한 4가지의 속성에 있어 상위집단이 하위집단보다 유의하게 높은 것으로 밝혀졌다.

또한 친환경 컨벤션 참여의도에도 환경인식수준이 높은 상위집단이 하위집단 보다 더 높게 나타나 환경인식수준이 높을수록 친환경적인 컨벤션 운영을 위한 참가자의 참여의도가 높게 형성된다는 것을 보여주고 있다. 이어 참가자의 친환경 컨벤션 운영지침 및 정책수립에 관한 중요도 인식을 두 집단 간의 차이검증을 실시하였다. 분석결과[표 7], 친환경 컨벤션 운영지침 및 정책수립 시 중요한 사항에 관하여 참가자의 환경인식수준에 따른 차이 분석결과, 상위집단이 하위집단보다 유의하게 높은 것으로 분석되었다.

표 6. 참가자의 환경인식수준에 따른 친환경 컨벤션 수용도와 참여의도 차이

측정항목	구분	평균	표준편차	t	p
개최장소	1	5.191	0.980	6.519	0.000***
	2	6.020	0.809		
교통수단	1	5.232	1.008	0.659	0.511
	2	5.324	0.994		
식음료	1	4.895	0.815	6.369	0.000***
	2	5.698	0.985		
참가활동	1	4.987	0.681	9.623	0.000***
	2	5.970	0.778		
현장운영	1	4.127	0.968	4.800	0.000***
	2	4.890	1.296		
참여의도	1	4.630	1.019	3.205	0.002**
	2	5.090	1.030		

구분 : 1=환경인식 하위집단, N=94, 2=환경인식 상위집단, N=110, \*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

표 7. 참가자의 친환경 컨벤션 운영지침 및 정책수립에 관한 중요도 인식 차이

측정항목	구분	평균	표준편차	t값	p
정부차원의 정책수립	1	5.145	1.065	-2.042	0.042*
	2	5.457	1.114		
참가자대상의 홍보활동	1	5.127	1.050	-2.991	0.003**
	2	5.606	1.238		
참가자들의 적극적 동참	1	5.045	1.112	-3.373	0.001**
	2	5.564	1.073		
주최·공급자의 투자와 노력	1	5.318	1.188	-2.286	0.023*
	2	5.713	1.275		

구분: 1=환경인식 하위집단, N=94, 2=환경인식 상위집단, N=110, \*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

5. 환경인식수준에 따른 친환경 컨벤션 수용도와 참여의도간의 영향관계

응답자의 환경인식수준에 따라 친환경 컨벤션 속성에 관한 수용도와 참여의도간의 영향관계가 다르게 나타나는지 알아보기 위해 환경인식수준의 상위집단과 하위집단으로 나누어 다중회귀분석을 실시하였다. 환경인식수준의 하위집단을 대상으로 회귀분석을 실시한 결과는 다음 [표 8]에 제시된 바와 같이 회귀식은 전체의 53.3%를 설명하고 있으며, F 값은 23.778, p=0.000으로 통계적으로 유의한 것으로 분석되었다. 친환경 컨벤션 속성 중 교통수단( $\beta = .578$ ), 현장운영( $\beta = .313$ ), 참가활동( $\beta = .245$ ) 순으로 3개의 요인만이 참여의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

표 8. 환경인식수준 하위집단의 친환경 컨벤션 수용도와 참여의도간의 영향관계

구분	참가자의 참여의도			t	유의 확률
	비표준회계수 $\beta$	표준오차	표준회계수 $\beta$		
상수	.452	.568		.797	.427
개최장소	.004	.100	.004	.037	.970
교통수단	.578	.097	.572	5.948	.000***
식음료	.246	.125	.197	1.966	.052
참가활동	.245	.118	.164	2.080	.040*
현장운영	.313	.079	.298	3.950	.000***

R=.730,R2=.533,AdjustedR2=.511  
Sumofsquare=60.323,F=23.778,df=5,p=.000\*\*\*

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

반면, 환경인식수준의 상위집단을 대상으로 회귀분석을 실시한 결과[표 9], 다섯 가지의 속성 모두 참여의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다. 특히

교통수단( $\beta = .624$ )이 가장 높은 영향력을 보였으며, 다음 개최장소( $\beta = .558$ ), 참가활동( $\beta = .532$ ), 현장운영( $\beta = .469$ ), 식음료( $\beta = .235$ ) 순으로 나타났다.

표 9. 환경인식수준 상위집단의 친환경 컨벤션 수용도와 참여의도간의 영향관계

구분	참가자의 참여의도				
	비표준회계수		표준회계수		
친환경 컨벤션 속성	$\beta$	표준오차	$\beta$	t	유의 확률
상수	.993	.412		2.411	.018*
개최장소	.558	.117	.438	4.753	.000***
교통수단	.624	.107	.602	5.834	.000***
식음료	.235	.114	.224	2.062	.042*
참가활동	.532	.102	.402	5.232	.000***
현장운영	.469	.049	.591	9.492	.000***

R=.892,R2=.795,AdjustedR2=.784  
Sumofsquare=78.421,F=68.377,df=5,p=.000\*\*\*

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

V. 결론 및 시사점

본 연구는 컨벤션 최종 수요자인 참가자의 환경인식을 알아보고, 친환경 컨벤션 속성에 관한 참가자의 수용도와 참여의도를 파악하여 현실적인 친환경 컨벤션 실현을 위한 방안을 모색해보고자 하였다.

연구결과로부터 도출된 이슈를 요약해 보면 첫째, 참가자의 환경인식수준을 분석한 결과, 전반적으로 환경 문제에 대해 높게 인식하고 있으며, 친환경 컨벤션 운영을 위한 구체적인 실천방안수립의 필요성을 가장 높게 인식하고 있는 것으로 밝혀졌다. 친환경 컨벤션 운영지침 및 정책수립의 추진방향성에 관한 참가자들의 중요도 인식을 분석한 결과, 정부차원의 정책수립이나 친환경 컨벤션 홍보활동 보다 참가자들의 적극적인 동참과 주최자 및 공급자의 투자와 노력이 중요한 것으로 나타났다. 이는 선행연구[8][9]에서 언급된 바와 같이 국내에서는 친환경 정책 및 운영에 대한 인식은 높은 반면, 아직까지 이를 체계적으로 활용할 수 있는 정책이나 적용방안, 그리고 이를 실질적으로 적용한 사례가 부족한 실정임을 보여주고 있다.

그러나 친환경 컨벤션을 실현하기 위한 참가자들의 공감대가 높게 형성되어 있으므로 친환경 컨벤션을 실



현하는데 긍정적이라 할 수 있다. 이는 국내 컨벤션센터 및 호텔, 항공사 등의 컨벤션 공급자들은 친환경 컨벤션 운영을 위하여 자체적으로 다각적인 노력을 전개하고 있으며, 아울러 PCO 및 관련 업체에서도 참가자의 네임택 재활용, 행사장내 적정실내온도 유지, 온라인 등록 권장, 가급적이면 친환경 제품을 활용한 시설물 설치 등 친환경 컨벤션을 운영하기 위한 실천방안들 중 자체적으로 일부 수행되고 있기 때문이다. 이와 함께 친환경 컨벤션 실천을 위한 정부 및 관련 국제기구, 협회 등에서 제시되고 있는 친환경 컨벤션을 위한 가이드라인을 실제로 적용하려는 움직임과 지속적인 관심을 보이고 있는 것으로 여겨진다.

둘째, 참가자의 친환경 컨벤션 속성에 관한 수용도는 '개최장소' 참가활동' 교통수단' 식음료' 현장운영' 순으로 나타났다. 참가자 관점에서는 대중교통이용이 편리하고, 친환경 정책 및 프로그램을 시행하고 있는 환경친화적인 컨벤션 개최장소를 가장 중요한 속성으로 여기고 있음을 알 수 있었다.

따라서 컨벤션 주최자 및 기획가는 우선적으로 대중교통에 의한 접근성이 편리한 개최장소를 선정함으로써 친환경적인 컨벤션 운영을 실현시킬 수 있을 것이다. 또한 참가자들은 행사장이 근거리일 경우 자전거를 이용할 의향이 높고, 친환경 정책 및 탄소상쇄 프로그램을 운영하고 있는 교통수단을 이용할 의향이 높은 것으로 나타나 행사장내 자전거 주차장 및 자전거 이용시스템을 구축할 필요성이 요구된다. 아울러 컨벤션 참가절차는 온라인 등록을 적극 권장하고, 가급적 친환경 회의용품을 사용하며, 종이사용 최소화를 위해 회의자료는 온라인으로 다운로드 받아 활용하도록 권고하여 쓰레기 발생을 최소화해야 할 것이다.

셋째, 참가자의 친환경 컨벤션 속성에 관한 수용도와 참여의도간의 영향관계를 환경인식수준에 따른 상위집단과 하위집단으로 구분하여 친환경 컨벤션 수용도와 참여의도간의 차이를 분석한 결과, 두 집단 사이에 약간의 차이가 있으나 '교통수단', '참가활동', '현장운영'은 공통적으로 친환경 컨벤션 참여의도에 유의한 영향을 나타내는 것으로 분석되었다. 이는 응답자들이 자동차 배기가스 배출에 대한 문제점을 가장 높게 인식하고

있음을 반영하고 있으며, 컨벤션의 특성상 환경부하가 높은 요소들이 내포된 '참가활동' 및 '현장운영'은 참여의도에 유의한 영향력을 갖는 것은 논리적으로 합당한 결과로 보여진다. 즉, 참가자에게 가급적 인쇄물 홍보 대신 모니터를 활용하여 홍보하고, 컨퍼런스 키트는 친환경 제품으로 제작하고, 참가자 대상의 친환경 컨벤션 운영지침에 관한 정보제공 및 홍보교육을 위한 프로그램을 실시함으로써 친환경 컨벤션 실천을 위한 참가자들의 참여의도를 향상시킬 수 있을 것이다. 반면, 환경인식수준의 하위집단에서 '개최장소'와 '식음료' 속성이 참가자의 친환경 컨벤션 참여의도에 유의한 영향력을 갖지 않는 것으로 나타났으나, 친환경 컨벤션 실현을 위해서는 중요하게 고려되어야 할 변수이다.

특히 친환경 컨벤션을 위해 '식음료' 속성 중 일회용품을 사용하는 경우가 많으나 다회용기의 식기류로 대체하고 일회용기 사용에 의한 환경오염 발생이 심각하므로 이를 지양하기 위한 방안으로 일회용기 사용에 대한 환경부담금 책정, 다회용기 사용 홍보 등 보다 효율적인 방안이 마련되어야 한다. 이와 함께 참가자들의 컨벤션 사전등록 시 식사제공에 대한 참여여부를 정확하게 파악함으로써 각종 연회의 음식물 쓰레기 발생을 최소화할 수 있을 것이다.

최근 들어 컨벤션 연구영역에서 환경에 관한 연구들이 수행되고 있으나 아직 참가자 대상의 친환경 컨벤션 운영에 관한 실증연구들이 미흡한 상황에서 본 연구는 컨벤션 최종 수요자인 참가자 관점에서 친환경 컨벤션 속성을 도출하고, 각 도출된 속성에 관한 참가자의 수용도와 참여의도를 모색한 점에 그 의의가 있을 것이다. 아울러 참가자의 환경인식수준에 따른 친환경 컨벤션 속성에 관한 참가자의 수용도와 참여의도간의 영향관계를 통해 주최자 및 공급자 측면에서 친환경 컨벤션 운영을 위한 실천방안을 모색하는데 유용한 정보로서 사용될 수 있을 것이다.

다만, 본 연구에서 사용된 컨벤션 유형과 참가자에 관한 제한성에 한계점을 둘 수 있다. 즉, 다양한 컨벤션 유형이 연구대상으로 포함되지 않았으며, 내국인 참가자만을 조사대상으로 하였다. 향후 연구에서는 다양한 컨벤션 유형과 국외 참가자도 포함하여 국내외 참가자

간의 비교분석이 수행되어 보다 종합적인 정보를 제공할 필요가 있을 것이다. 또한 본 연구에 적용된 친환경 컨벤션 속성에 관한 측정요인들이 기존의 주최자 및 공급자 관점에서 개발된 척도를 활용하였으나, 향후에는 참가자 관점에서 유효한 다양한 척도개발이 이루어질 필요가 있을 것이다.

### 참 고 문 헌

- [1] 한국관광공사, 2007 국제회의 개최현황, 2008.
- [2] 오태곤, “각국의 환경영향평가제도와 시사점”, 한국콘텐츠학회논문지, 제5권, 제5호, pp.62-70, 2005.
- [3] CIC, *Convention Industry Council's Green Meetings Report*, Vol.17, pp.1-14, 2004(3).
- [4] Environmental Protection Agency, *A method for quantifying environmental indicators of selected leisure activities in the United States*, Retrieved, Vol.4, 2008(5).
- [5] <http://www.pcma.org/education/print/professional-meeting-management-guidebook.htm>
- [6] 환경부, 저탄소 녹색행사 가이드라인, 2008.
- [7] 환경부, 대규모 국제회의의 친환경 관리·운영 가이드라인 개발을 위한 연구, 2008.
- [8] 이은성, 윤혜진, “전시·컨벤션 산업의 친환경 속성에 관한 연구”, 컨벤션연구, 제9권, 제2호, pp.91-118, 2009.
- [9] 황희곤, 이소연, “친환경 컨벤션전시 가이드라인 설정과 운영에 관한 연구”, 컨벤션연구, 제9권, 제1호, pp.29-61, 2009.
- [10] 성은희, 이효정, “국내의 그린 MICE 산업 가이드라인 사례연구”, 이벤트컨벤션연구, 제6권, 제1호, pp.45-62, 2010.
- [11] 하명희, 김철원, “서울 그린컨벤션 가이드라인 개발에 관한 연구”, 컨벤션연구, 제11권, 제1호, pp.29-46, 2011.
- [12] 이효정, 김길래, 황희곤, “그린컨벤션 평가모델에 관한 연구”, 컨벤션연구, 제8권, 제3호, pp.51-74, 2008.
- [13] D. Graččan, I. Sander, and A. Rudančić-Lugarić, *Green Strategy of Business Tourism*, Conference Proceedings, pp.337-349, 2010.
- [14] 고태규, *그린 미팅의 현실과 당면과제: 개념적 접근*, 한국컨벤션학회 추계학술대회 발표논문집, pp.9-19, 2008.
- [15] J. Mair and L. Jago, “The development of a conceptual model of greening in the business events tourism sector,” *Journal of Sustainable Tourism*, Vol.18, No.1, pp.77-94, 2010.
- [16] 최정자, “컨벤션센터의 환경경영 영향요인과 성과인식에 관한 연구”, 관광연구, 제24권, 제6호, pp.415-435, 2010.
- [17] 이연백, *IPA를 활용한 전시컨벤션산업 종사자의 친환경 인식에 관한 연구*, 한림국제대학원 석사학위논문, 2008.
- [18] 조규연, 이윤철, “호텔 종사원의 친환경 지식과 인식이 친환경 실천에 미치는 영향: 서울지역 호텔을 중심으로”, 관광·레저연구, 제22권, 제4호, pp.211-230, 2010.
- [19] 이준혁, “환경친화적 호텔 마케팅 전략 개발을 위한 고객인식”, 관광학연구, 제27권, 제1호, pp.141-162, 2003.
- [20] J. Lee, Y. Choi, and D. Breiter, *An Empirical Study of Convention Destination Competitiveness from Attendees Perspective*, Proceedings of the 15th Annual Graduate Student Research Conference in Hospitality & Tourism, USA, 2010.
- [21] E. R. Park and S. Y. Boo, “An assessment of convention tourism's potential contribution to environmentally sustainable growth,” *Journal of Sustainable Tourism*, Vol.18, No.1, pp.95-113, 2010.
- [22] 김홍환, *그린 컨벤션 트렌드 분석*, 2010년도 한국컨벤션학회 춘계 정기학술대회 발표논문집, 2010.
- [23] Spatarisano, Amy, Wilson, and Nancy, *Simple*

*Steps to Green Meetings and Events*, Meeting Strategies Worldwide Inc., USA, 2007.

[24] S. Ayuso, "Adoption of voluntary environmental tools for sustainable tourism: analysing the experience of Spanish hotels, Corporate Social Responsibility and Environmental Management," Vol.13, pp.207-220, 2006.

[25] 여호근, *관광객의 환경인식에 따른 지속가능한 관광태도의 차이*, 제51차 한국관광학회 학술심포지움 및 정기학술대회 발표논문집, pp.177-190, 2002.

[26] 최정구, *그린 소비자의 가치관이 환경친화적 태도와 행동의도에 미치는 영향: 환경의식 관련변수의 매개역할*, 세종대학교 대학원 박사학위논문, 2010.

### 저 자 소 개

최 현 주(Hyun-Joo Choi)

정회원



- 2005년 8월 : 경희대학교 관광대학원 컨벤션경영학과(관광학석사)
- 2010년 8월 : 경기대학교 일반대학원 이벤트·국제회의학과(관광학박사)

<관심분야> : 컨벤션 마케팅, 이벤트관광, 문화·관광 콘텐츠기획

김 주 연(Ju-Yeon Kim)

정회원



- 2002년 2월 : 서울시립대학교 일반대학원 국제관계학과(정치학석사)
- 2007년 2월 : 경희대학교 일반대학원 관광학과(관광학박사)
- 2010년 2월 ~ 현재 : 경희대학교

국제관광전략연구소 학술연구교수

<관심분야> : 문화관광, 콘텐츠관광, 관광정보서비스