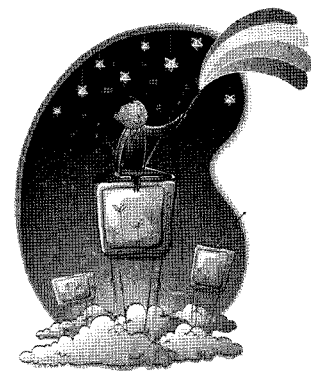
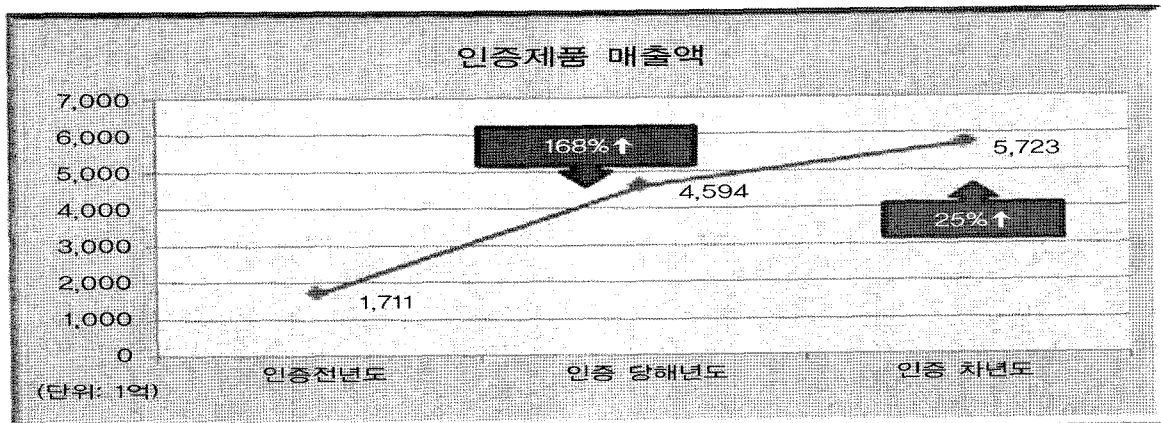


제품인증업체 매출증가






지식경제부 기술표준원(원장 허경)은 국제기준에 따라 공인한 KAS 인증기관의 175개 인증업체를 대상으로 실효성 조사를 실시한 결과, 인증제품 매출이 인증 전보다 168% 증가한 것으로 나타났다.

이는 인증제품에 대한 공인시험면제, 정부보급사업 참여증대, 제품설계 및 제작단계에서부터 외부전문가로부터 품질과 안전에 대한 평가를 받음으로써 품질향상 및 손실비용 절감 등 인증신뢰에 의한 효과가 크기 때문으로 확인되



【 국제 공인 인정제도 (Accreditation System) 체계 】

KAS(한국제품인정기구)	KOLAS(한국인정기구)	KAB(한국인정원)
		
<ul style="list-style-type: none"> • 제품 인증기관 인정 • ISO Guide 65(제품인증기관 요구사항), IAF지침에 따라 인정 • 기술표준원 계량측정제도과 	<ul style="list-style-type: none"> • 시험·교정·검사 기관 인정 • ISO/IEC 17025, 17020 ILAC(국제시험소 인정기구협약체) 지침에 따라 인정 • 기술표준원 적합성평가제도과 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001(품질), 14001(환경)등 경영시스템 인증기관 인정 • ISO/IEC 17021, IAF지침 등에 따라 인정 • 한국인정원

었다.

KAS (Korea Accreditation System, 한국 공인제품인정제도)란 지식경제부 기술표준원이 국제기준(ISO Guide 65)에 따라 평가하여 제품 인증기관(Certification Body)을 공식적으로 인정하여 주는 제도이다. KAS 인증기관은 에너지관리공단, 전기안전공사 등 11개이다.

브랜드 이미지가 구축된 대기업보다 중소기업에서 매출액 상승이 두드러졌으며, 특히 (주) 심포니에너지의 태양광모듈은 인증 전 ('07년) 매출액이 10억, 인증당해년도('08년)에 50억, 인증 다음해('09년)에는 300억으로 6배 성장하였다.

인증업체가 느끼는 인증효과 체감도 조사에서도 70% 이상이 제품 이미지 부각 및 판로 확대, 매출증진 효과가 높다고 응답하여, 기업 경영에

긍정적인 효과를 주는 것으로 조사되었다.

또한 KAS의 IAF 상호인정협정 가입('07년)으로 KAS 인증 기관이 인증한 제품은 국제적으로 그 품질과 안전성을 인정받아 수출 시 제품 인증을 위한 추가적인 비용 및 시간을 절약할 수 있게 된다. IAF (International Accreditation Forum, 국제인정기구 협의체) 가입국은 34개국이다.

현재 11개 KAS 인증기관의 제품 인증 건수는 총 875건이며 최근 들어 태양광부문의 시장 수요가 급증하고 있다. '10.1월 말 기준 신재생에너지 제품의 인증 건수는 총 563건으로 '09.8월 대비 32% 증가하였다.

에너지관리공단의 제품 인증업체 수는 11개로 전체 KAS 인증기관의 인증업체 수(총 298개)의 61%를 차지한다. 기술표준원 계량측정제

도와 관계자는 현재 11개에 불과한 KAS 제품 인증기관을 점차 확대하고 국제적 기준에 따른 제품 인증을 활성화하여 국내기업의 매출향상과 수출시장 확보를 적극 지원할 예정이라고 밝혔다.

조사목적을 보면, KAS 인증제품의 매출·수출 효과, 인증 후 시간·비용 절감 등을 조사하여 인증제도의 실질적 효과 분석을 통해 많은 기업이 활용토록 홍보하는 것이다.

인증업체들의 애로 및 건의사항 등 의견을 수렴하여 제도 운영에 반영함으로써 KAS 제도를 내실화하는 것이다.

KAS 인증제품 국내 매출 현황에서 인증제품의 매출은 인증 전년도보다 평균 168% 급증하였으며 이후 꾸준한 매출 상승세를 보였다. 인증제품 수출 현황에서는, 17개 업체는 인증 후 수출액에 신규 진입하여 인증전년도 대비 4배 이상 수출액 상승하였다.

인증 당해연도에 수출액 증가 효과가 컸으며 인증차년도에는 증가폭이 다소 줄었으나 인증전년 대비 4배 증가 효과를 보였다.

인증효과 분석에서 ISO Guide 65 기준을 따름으로써 공정 개선으로 불량률 감소하였다. 인증 제품의 물류비, 시험비용, 생산비, 공정개선 대량구매로 인한 원가절감 등으로 인증 비용이 절감되었다.

인증으로 인한 모델규격화로 단품구매가 가능해져 제작시간 절약, 인증 신뢰로 인한 시험 면제 등으로 시간 절

약 효과가 있었다.

KAS 인증기관 현황은 기술표준원이 국제기준(ISO Guide 65) 및 IAF 지침에 규정된 기준에 따라 평가하여 인정한 제품인증기관으로 총 11개('10년 현재)이다.

KAS 인증기관이 인증한 업체(총 175개) 현황에서는 종업원수 50명 이하의 소기업이 59%, 1만명 이상의 대기업도 포함되었고, 자본금별 분포는 10억 미만이 47%, 3백억 이상의 대기업이 15%이다. 주요판로는 내수용 94%, 내수·수출 겸용 6%이다.

외국의 현황으로, 자국 산업 중 경쟁력이 있는 분야에서 제품인증이 활발하다. 캐나다, 호주·뉴질랜드는 1차 산업, 일본은 공산품, 미국은 건축·안전용품 분야에 치중된다.

