



* 등급정보 (계란) *

▷ 24개 업체에서 생산한 4천435만6천개에 대한 등급판정 실시결과, 1'등급은 91.8%, 1등급은 6.1%, 2등급은 0.8%, 3등급은 1.3%를 차지, 전월대비 49만개(1.1%) 증가, 전년동기(21개 업체, 3천511만8천개)대비 923만8천개(26.3%) 증가, 금일누계는 1억5천173만1천개로 전년동기 누계대비 2천375만5천개(21.4%) 증가

계란 등급판정 개수 및 출현율

(단위 : 천개, %)

종량 규격	계	1'등급		1등급		2등급		3등급	
		개수	%	개수	%	개수	%	개수	%
'10년 1~4월	151,731	138,633	91.4	9,641	6.4	1,370	0.9	2,087	1.4
'10년 3월	43,866	39,944	91.1	3,153	7.2	257	0.6	512	1.2
'10년 4월	44,356	40,735	91.8	2,705	6.1	361	0.8	555	1.3
원란	247	176	71.0	32	13.1	-	-	39	16.0
특란	35,154	32,810	93.3	2,293	6.5	50	0.1	-	-
대란	8,955	7,749	86.5	380	4.2	310	3.5	516	5.8
중란	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소란	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 축산뉴스 (닭고기) *

† 양계협 '살처분 가축보상·장려금 지급요령' 개정안 수정요구

(사)대한양계협회(회장 이준동)는 '살처분 가축 등에 대한 보상금·장려금 지급요령' 일부 개정에 대한 수정안을 제시했다. 수정안에 따르면 산란용종계의 생산비와 잔존가치를 따졌을 때 현행 종란판매개수가 221개로 정해져 있지만 개수를 높여 234개가 될 수 있도록 수정돼야 한다고 의견을 제시했다. 육용종계 역시 생산비와 잔존가치를 따졌을 때 현행 판매개수 148개에서 150개로 기준을 정해야 한다고 주장했다. 또한 육용실용계(재래닭 포함) 육추와 출하단계도 현행법상에는 500g내외로 돼있는 법을 모두 1200g으로 변경해야 한다고 주장하고, 육추와 출하단계에서도 (사)대한양계협회 양계속보 산지가격 기준을 조사가격 기준으로 변경해야 한다는 의견을 제시했다. 아울러 종계(육용·산란)의 경우 평사에서 사육해 산란 실용계(케이지사육)보다 단위당 입식면적이 낮고 이에 대한 제반비용(짚, 연료, 시설투자비 등이 높아 이에 상승하는 수준이므로 잔

존가치 수익률도 20% 수준으로 상향조정돼야 한다고 수정안을 제시했다. 대한양계협회는 정부의 지급요령에 대한 의견을 제시하고 정부측에 제출키로 했다.

‡ 소비촉진 캠페인 설문결과 60%가 영양 풍부

최근 산란계사조금이 내보낸 TV·라디오 광고 효과로 달걀에 대한 국민 호감도가 높아진 것으로 나타났다. 산란계사조금관리위원회(위원장 이상호)는 수도권지역 주부 30세부터 49세까지 300명을 대상으로 '달걀소비촉진 캠페인 설문조사'를 실시한 결과 광고전달 메시지에 대해 60.0%가 '영양가가 풍부하다·좋다'라고 인식했다고 답했다. 또한 '달걀을 많이 먹자'는 51.7%, '우리 달걀 홍보'는 14.7%로 나타났다. 광고호감도는 55.7%로 높았고, 특히 40대들은 62.3%로 광고에 높은 만족도를 보였다.

광고속성 평가에서는 '전달하려는 내용이 쉽게 이해된다', '광고내용에 공감이 간다', '광고문구·카피·멘트가 마음에 든다', '눈에 띄는 광고이다'가 높은 비중을 차지했다.