

Contents

등급정보 365* _ 2010 May Vol.165



표지사진 '광화문 광장에서'
문부 고객지원팀장 황도연 작

- 02 _ 칼럼
국내 육우산업 현황과 당면과제
- 04 _ 기획특집
구제역 방역 조치 및 농가지원 방안
- 05 _ 전문가 심층정보
구제역 확산 일로
- 08 _ 등급판정 우수농장 탐방 -소
별업농장 -조정지 대표
- 09 _ 업체탐방
계림농장 -홍성학 대표
- 10 _ 등급판정 통계자료 -소
- 15 _ 등급판정 통계자료 -돼지
- 18 _ 등급판정 통계자료 -닭고기
- 19 _ 등급판정 통계자료 -계란
- 20 _ 에세이
- 21 _ 쇠고기 이력제 / 지역축산소식
- 23 _ 품질평가원소식 - 본부



축산물품질평가원

● 칼럼 | 국내 육우산업 현황과 당면과제



한국낙농육우협회_ 이승호 회장

국내 육우산업 현황과 당면과제

지난 2008년 미국산 쇠고기 수입재개와 광우병 파동, 음식점 원산지 표시제 등 여파로 육우가격은 20% 이상 떨어진데 반해 사료값은 계속 올라, 육우농가들은 두당 100만원 이상의 막대한 손실을 보게 되었다. 또한 송아지 값은 무려 90% 이상 폭락해 2~3만원에도 팔리지 않는 지경에까지 이르렀다. 다행히 협회에서 지난 수년간 노력해 온 육우 균급식이 개시(2008) 및 증량(2009~2010)됨에 따라 전체 육우 도축물량의 9% 수준을 차지하게 되어, 육우가격 저지를 위한 든든한 버팀목이 되고 있고, 협회 차원의 적극적인 육우홍보, 육우브랜드 확대 등의 요인으로 육우가격이 회복세로 돌아설 수 있었다. 하지만 육우에 대한 소비자 인식이 여전히 저조하고 유통기반이 워낙 취약해서 가격 변동폭이 유통적인 위험요소가 항시 잠재되어 있다. 그렇기 때문에 현재의 가격 상승세를 유지하기 위해서는 소비자에게 우리 육우를 제대로 알림과 동시에, 육우 사육농가 스스로 적극적인 품질 향상 노력을 통해 소비자와 유통업체까지 육우를 지속적으로 찾도록 하는 것이 그 무엇보다 중요하다고 볼 수 있다.

현재 육우가격은 지난 여름부터 상승세가 계속되고 있으며, 추이를 살펴보면 2010년 3월 도매시장 평균가격은 kg당 1만1천91원으로 2008년 7천352원에 비해 무려 51%가 상승했다. 아울러 육

육우농가들의 끊임없는 품질고급화 노력에 따라 육우 상위등급 출현율은 지속적으로 높아지고 있고 거세물도 2009년에 88%에 달하고 있어, 앞으로도 육우 상위등급 출현율은 지속적으로 높아질 것으로 보인다. 또한 지난해는 체계적인 육우홍보의 기틀이 잡힌 해로 평가할 수 있다. 지난해 상반기부터 농식품부의 지원을 받아 방송, 지면매체 등 언론과 시식행사 등을 통해 적극적인 육우 홍보를 전개하였고, 하반기에는 육우자조금사업이 임의 형태로 발족하여 주부대상 육우고기 요리교실, 영양사대상 육우고기 홍보, 육우고급육 사양자침서 제작·배부 등 교육사업 위주로 실시되었다. 이와는 별도로 농식품부로부터 지원을 받아 지난해 상반기부터 TV 공익광고를 제작하여 공중파와 케이블에서 방영하였고, 정보·연예프로그램 방송과 지면매체 등을 통해 육우를 자연스럽게 노출시키며 적극적인 육우홍보를 실시하였다. 또한 온라인상에서도 주요 포털사이트에서 바이럴(입소문) 홍보 및 이벤트 등을 실시하였고, 독자적인 육우캐릭터를 개발하여 홍보사업에 활용 중에 있다.

앞으로 우리 육우산업이 계속 발전해 나가기 위해서는 소비자에게 우리 육우고기의 우수성을 제대로 알리기 위한 소비홍보가 지속 추진되어야 할 것이며, 이와 더불어 무엇보다 중요한 것이 육우고기 품질고급화 노력이 수반되어야 한다는 것이다. 그간 우리 육우 사육농가들은 품질향상을 위한 노력에 매진하여 2등급 이상 출현율이 지난 2000년 4.6%에서 2009년 46%로 대폭 향상되었다. 그러나 우리 육우고기가 수입육과의 경쟁에서 살아남기 위해서는 품질을 더욱 끌어올려야 한다. 현재 육우 전문비육농가의 경우 사육기간이 18~20개월령으로 단기비육 위주에 배합사료 급여율이 높은 상황이다. 하지만 사육기간을 22~24개월로 늘리면서 조사료의 급여량을 높여줄 경우 상위등급 출현율을 높일 수 있을 것으로 본다. 물론 국내 여건상 조사료 급여비율을 높이기 어렵어 있는 것이 사실이지만, 정책적 지원 등을 통해 조사료를 적정가격에 안정적으로 공급받을 수 있는 방안 등을 마련하여 추진해 나가야 할 것이다. 더불어 고품질 육우고기 생산을 위한 체계적인 맞춤형 사양기술 개발과 이를 통한 고급육 생산기술 교육 및 컨설팅 등 적극적인 농가 지도사업 등도 요구되고 있다.

올해 들어서자마자 8년만에 발생한 구제역으로 우리 축산농가들이 많은 어려움을 겪고 있다. 하지만 구제역이 마무리되고 향후 특별한 악재가 없는 한 앞으로 우리 육우산업은 계속 발전해 나갈 수 있으리라 본다. 현장의 육우농가들이 끊임없는 품질고급화 노력을 통해 육우품질을 계속 끌어올리고 있고, 정부와 협회 등 관련기관·단체에서도 육우에 대한 소비홍보 및 정책지원을 한층 강화하고 있다. 앞으로도 관련 산업 종사자 모두가 힘을 모아 우리 육우산업을 유지·발전시키는데 최선의 노력을 기울이지는 것을 다시 한 번 강조하면서, 이를 통한 보다 발전적인 육우산업의 미래를 기대해 본다.

