



아듀! 2010 치킨 페스티벌 2010 치킨 페스티벌 성황리 종료 국내 최초 계육관련 전시회... 2만6천여명 관람객 다녀가



지난 5월 28일 개막식을 갖고 3일간의 일정으로 펼쳐진 '2010 치킨 페스티벌'이 대단원의 막을 내렸다.

본회가 주최하고, 농림수산식품부와 한국마사회가 후원한 이번 행사는 'I Love Chicken, Enjoy Chicken!'이라는 주제로 지난 5월 28일부터 30일까지 3일간 코엑스 Hall B1(구 인도양홀)에서 17개사 56부스가 참여한 가운데 성대하게 치러졌다.

총 2만6천여명의 관람객이 다녀간 이번 '2010 치킨 페스티벌'은 국내 계육산업의 동향과 발전 방향을 선도하는 국내 최초의 계육 전문 전시회로 본회 회원사와 치킨 프랜차이즈, 닭요리 전문점이 참여하여 기업과 소비자가 일대일 커뮤니케이션을 통해 국내산 닭고기의 우수성과 안전성을 널리 알릴 수 있는 소통의 장으로 꾸며졌다.

본회 서성배 회장은 개회사를 통해 "소비자들이 대표적인 웰빙식품인 안전한 국내산 닭고기를 직접 먹어보고 다양한 요리법을 접할 수 있도록 행사를 꾸몄다"며 "이번 행사를 통해 국내산 닭고기 소비가 더욱 늘어날 것"임을 강조했다.

아울러 박현출 농림수산식품부 식품산업정책실장은 축사를 통해 "예로부터 닭고기는 영양가가 높은 귀한 음식이었다"며 "이번 치킨 페스티벌을 통해 생산액이 1조4천억원에 달하는 국내 닭고기 산업이 더욱 성장하는 계기가 되길 바란다"고 밝혔다.

또 윤홍근 제너시스BBQ그룹 회장도 "무엇보다 닭고기 산업의 생산에서 가공·유통·외식에 이르는 닭고기 산업 관련 주체가 모여 뜻깊다"며 "닭고기 산업이 미래 성장동력이 될 수 있도록 한 마음으로 노력하자"고 강조했다.

닭고기 우수성 홍보의 장 마련

먼저 B1홀을 들어서자마자 본회 홍보관을 배치해 닭고기가 우리 몸에 좋은 10가지 이유와 깨끗하고 위생적인 닭고기가 어떻게 생산

전시회에 처음 모습을 비친 (주)동우와 (주)올품, 한강씨엠(주), (주)한일팜스도 자사 브랜드 홍보에 나섰다.

(주)동우는 한국식생활개발연구회와 공동으로 '2010 뜨는 웰빙 닭고기 요리 시식회'를 통



되는지 과정에 대해 소개했다. 아울러 국내산 닭고기에만 붙는 안심마크인 '품질보증마크'를 소개하는 등 닭고기 우수성을 소비자들에게 전달했다.

이 밖에도 닭고기 우수성을 담은 홍보 리플렛과 포스트일, 닭고기 요리책자를 제작해 입장하는 관람객들에게 제공했다.

본회 회원사의 경우 자사 브랜드 및 다양한 닭고기 제품 전시를 통해 관람객들의 시선을 끌었다.

(주)하림의 경우 자연의 깨끗함과 신선함을 그대로 담은 친환경 프리미엄 닭고기 '자연실록'과 닭가슴살을 캔으로 제품화한 '슬림닭가슴살'을 주력제품으로 홍보했다. (주)마니커는 친환경 닭고기인 '마미안(安)'을 주력상품으로 들고 나왔다. 그리고 삼계탕과 염분이 전혀 없는 훈제용 닭가슴살을 비롯하여 근위 닭발 등 다양한 제품을 전시했다.

해 신세대가 즐길 수 있는 닭 요리, 한식 세계화의 닭 요리란 테마로 닭살 파스타 샐러드, 닭불고기 라이스쌈, 닭살 궁중 떡볶이 등을 1만5천명 분이나 통 크게 제공해 화제가 됐다.

참관객은 축산물 우수브랜드로 선정된 고품질의 닭고기인 (주)동우의 '참프레 닭고기'로 만든 다양한 닭요리를 즐길 수 있었다.

(주)올품의 경우는 목재를 이용한 독립부스를 선보여 이목을 끌었다. 자연에 좋은 것이 당신에게 좋습니다'라는 슬로건 아래 친환경 닭고기 '자연에 좋은 닭'을 주력 상품으로 들고 나와 참관객들의 큰 호응을 얻었다. 그리고 닭정육소금구이 시식 또한 빼놓을 수 없는 인기 닭요리였다.

이번 행사에서 한강씨엠(주)는 황토오븐을 이용한 치킨 프랜차이즈 '디디치킨(Delicious Delight, 즐거운 맛)'을 주력 브랜드로 선보였다. 하루 종일 고소한 닭튀김 냄새로 참관객

들의 입맛을 자극했던 한강씨엠은 다트 돌리기 이벤트를 통해 후라이드 치킨 한 마리를 통째로 제공해 큰 호응을 얻었다.

(주)한일팜스도 자사 브랜드 알리기에 주력했다. 그리고 훈제 왕/봉, 열불닭, 점보닭다리, 치킨교자 등을 시식메뉴로 제공해 참관객의 높은 호응을 얻었다.

현재 (주)한일팜스는 20~30대 여성을 타겟으로 가슴살, 안심, 다릿살의 순살치킨을 맥주와 함께 식사대용으로 즐길 수 있도록 치킨 비스트로 1호점을 신촌에 오픈, 높은 품질과 완벽한 관리로 최상의 맛을 제공하고 있다.

이 밖에도 이번 행사에 가장 많은 부스인 10부스가 참여한 제너시스BBQ 그룹은 닭 관련 프랜차이즈 5개 브랜드(BBQ치킨, BHC치킨, BBQ치킨앤비어, BBQ참숯바베큐, 닭익는 마을)가 아침 10시부터 2개 브랜드씩 종일 시식을 진행해 몰려드는 참관객들로 인해 직원들은 즐거운 비명을 질렀다.

한편 음식물을 손에 묻히지 않고 간편하게 집어서 먹을 수 있는 손가락(엄지와 검지, 중지)에 착용하는 위생장갑을 선보인 (유)삼손과 글로벌은 다트 던지기 게임을 통해 샘플 배포는 물론 50개들이와 100개들이 핑거캡을 참관객들에게 선물로 제공했다.

마지막으로 (사)한국토종닭협회는 5개 회원사(가야 토종닭, 성실축산, H.S. 칠갑산 토종닭, 큰나무집, 소래영농조합법인)와 함께 이번 페스티벌에 참가해 우리 토종닭의 우수성을

소비자에게 알리기 위해 토종닭과 오골계 등 다양한 제품을 참관객들에게 선보였다.


이 외에도 케밥, 꼬치, 치킨 코돈블루 등 세계 닭요리를 맛볼 수 있는 업체도 참여해 참관객들로 하여금 3일내내 큰 인기를 끌었다.

다양한 이벤트로 즐거움 선사

이번 행사는 전시행사와 사전이벤트, 현장 이벤트, 부대행사로 나뉘어 진행됐다. 그 중 사전 이벤트로 닭과 관련된 사연을 홈페이지에 올리면 사연의 주인공에게 직접 치킨을 배달해 주는 “사연 많은 닭”이란 온라인 이벤트를 진행, 총 374건의 사연 중 20개를 선정, 치킨을 배달해 주었다.

또한 즐기는 축제답게 5월 28일과 29일 오후 5시부터 6시까지 참가업체와 방문객이 함께 즐길 수 있는 ‘Chicken Party’를 2회에 걸쳐 개최해 참관객들로 하여금 큰 호응을 얻었다.

한편 행사장 내에는 ‘치킨 뮤지엄’을 운영, 한국인들이 닭과 함께 한 문화를 볼 수 있어 가족단위의 방문객들에게 색다른 문화공간을 제공했다.

이 밖에도 눈을 감고 닭을 시식한 후 닭 요리의 명칭을 맞추면 선물까지 주어지는 게임인 ‘눈감고도 먹는 닭’, 닭에 관한 퀴즈를 하나하나 풀어 상품에 도전하는 ‘도전 골든 닭’ 등 다양한 이벤트가 열려 즐거움을 더했다. 

2010 치킨 페스티벌 엿보기

●●●● 개막식 이모저모 ●●●●



01



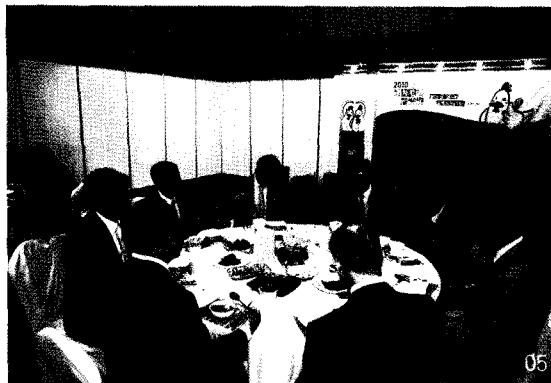
02



03



04



05

01. 본회 서성배 회장의 개회사로 2010 치킨 페스티벌이 3일간의 일정에 들어갔다.
02. 계육관련 인사들이 대거 참석, 2010 치킨 페스티벌을 빛내주셨다. 좌로부터 하림 이국진 전무, 올품 변부홍 대표, 토종닭협회 김연수 회장, 축산신문 윤봉중 회장, 축산물품질평가원 최형규 원장, 본회 서성배 회장, 농림수산식품부 박현출 실장, 오봉국 박사, 제너시스 윤홍근 회장, 동우 정창영 대표, 하림농기협의회 장창훈 회장, 마니커 서대진 부회장, 농수축산신문 전정희 대표, 한강씨엠 박길연 대표.
03. 본회 최상영 전무가 2010 치킨 페스티벌 관련 현황보고를 하고 있다.
04. 내빈들이 전시장을 관람하며 닭요리를 시식하고 있다.
05. 내빈들을 위해 부대행사장에 오찬장소를 마련, 메인요리로 닭고기 단호박 조림을 포함, 흑임자 닭죽, 오렌지 소스 닭구이 등 닭요리를 대접했다. 제너시스 윤홍근 회장이 막걸리로 성공적인 행사 개최를 위해 건배제의를 했다.

●●●● 사전 이벤트 이모저모 ●●●●



06~06-1. 사전 이벤트로 진행된 '사연 많은 닭', 직장, 학교 등에서 있었던 '닭고기'나 '닭'과 관련된 재미있거나 감동적인 에피소드를 홈페이지를 통해 응모 총 374건 중 20건을 선정해 치킨을 배달해 주었다. 지난 5월 24일 서울 불로중학교 학생들에게 치킨이 배달되는 모습.
 07. 국내산 닭고기의 우수성을 알리고 홍보하는 내용을 주제로 한 'UCC 공모전'. 총 16건의 응모작 중 금상 1명에게는 상금 100만원 및 닭고기 선물세트를 은상 1명에게는 상금 30만원 및 닭고기 선물세트, 동상 2명에게는 상금 10만원 및 닭고기 선물세트를 각각 증정했다.
 08~08-1. 닭요리 레시피 콘테스트 '닭판짓기', 자신이 개발한 독특한 닭요리 레시피를 치킨 페스티벌 블로그에 게시, 총 42명의 206건 중 금상 1명에게는 상금 50만원 및 KFC 상품권, 은상 1명에게는 상금 30만원 및 KFC 상품권, 입상 10명에게는 영화예매권 2장을 제공했다. 금상 : 닭 날개 조리/ 은상 : 치즈 닭가슴살 부음/ 입상 : 닭가슴살 장조림, 닭안심 계란말이, 닭 맑은 탕, 닭가슴살구이, 닭고기 초밥, 복분자 닭가슴살 샌드위치, 다이콩 오로시 치킨, 삼계밥, 닭봉 튀김, 치킨 코돈블루

●●●● 부대행사 및 현장이벤트 이모저모 ●●●●





09. 5월 28일~29일 오후 5시부터 6까지 참가업체와 관람객이 함께 하는 Chicken Party. 선착순 200명에게 다양한 닭요리와 시원한 맥주 및 막걸리를 제공했다.



10. 5월 29일 파워블로거인 최윤미(여주댁 / blog.naver.com/aud1217) 씨를 초청, 닭고기 단호박 조림 등 요리 강좌와 시식회를 가졌다.

11. 도전 골든 닭. 현장에서 우리 닭에 관한 퀴즈를 내어 우승자에게 BBQ 상품권을 증정했다.

12. 눈감고도 먹는 닭. Blind Test 형식으로 관람객이 눈을 가린 채 제공되는 치킨을 맞본 후 해당 부위를 맞추는 게임으로 정답자에게 BBQ 상품권을 증정했다.

13. 전시장 내 포토존 설치 및 닭 캐릭터를 활용하여 관람객이 자유롭게 사진을 촬영할 수 있도록 했다.

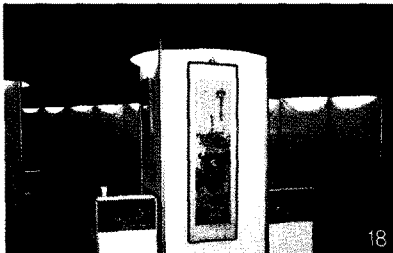
14. 매일 닭띠 관람객 선착순 999명과 3인 이상 관람객 중에서 가장 연장자가 닭띠인 관람객에게 캐릭터 상품을 증정했다.

15. 특수 제작된 줄 위를 관람객이 걷는 게임인 슬랙라인. 단계별로 지정된 거리 이상 성공했을 경우 KFC 상품권을 증정했다.

16. 2인 1조로 주사위를 던져 합이 9가 나오면 KFC 상품권을 지급하는 주사위 던지기 게임.

17. 본회 홍보관에서는 닥트게임을 통해 닭고기 요리책차, 포스트 일, 닭고기 가공품(마니케), 닭캐릭터 상품, KFC 상품권 등 다양한 경품을 증정했다.

●●●● 전시 및 시식 이모저모 ●●●●



18~18-1. 닭과 관련된 민속품, 공예품, 소품, 그림, 우표 등을 전시하여 닭과 관련된 다양한 문화를 소개, 관람객의 높은 호응을 얻었다.

19~19-1. 한국식생활개발연구회에서는 (주)동우의 협찬으로 매일 총 5회, 1000인분의 닭살 파스타 샐러드, 닭살치즈전, 닭불고기 리아스를, 닭살 궁중떡볶이, 영양닭죽 등 5종의 웰빙 닭요리를 관람객들에게 제공했다. 이 외에도 닭고기 스테이크와 복분자소스, 닭고기 냉채와 유자소스, 닭고기 장육 등을 포함한 15종의 이색 닭고기 요리를 전시, 참관객들의 눈을 즐겁게 했다.