

(주)하림

2010 대한민국 명품브랜드 대상 수상



지난 5월 12일 한국경제신문이 주최하고 한국지속경영평가원(KSME)이 주관, 국가브랜드위원회가 후원하는 2010 대한민국 명품브랜드 대상 시상식에서 (주)하림(회장 김홍국)은 식품/냉동, 냉장식품 부문에서 대상을, 신상품부문에서 '슬림닭가슴살'이 우수상을 각각 수상했다.

올해로 6회째를 맞는 대한민국 명품브랜드 대상은 객관적이고 엄정한 심사를 위해 3단계 평가절차를 거쳤다.

우선 105개 업종을 대상으로 소비가치와 재무성과가 우수한 브랜드를 1차적으로 선별했고, 이들을 대상으로 업종별로 1,000여명의 네티즌 대상 조사를 실시해 부문별 우수기업 브랜드를 2차로 뽑았다. 마지막 단계로 6명의 전문위원들이 정성·정량적 심사를 통해 대상 25개 브랜드, 최우수상 3개 브랜드, 우수상 1개 브랜드를 최종 선정했다.

한편 (주)하림은 지난 5월 14일 서울 조선포텔에서 열린 '제12회 여성소비자가 뽑은 품질·서비스 1위' 시상식에서 닭고기부문 1위를 차지했다.

여성신문사가 주최하고 여성가족부와 환경부가 후원하는 이 시상식은 전문 심사위원 평가와 여성소비자 3,000명의 설문조사 결과를 종합, 제품 품질 우수성 및 서비스 만족도 부문 최우수 브랜드를 선정한 것이다.

(주)하림은 지속적인 품질(위생) 위주의 연구 개발과 설비 투자를 통한 끊임없는 노력과 고품질 고객 서비스 실현으로 닭고기부문 최우수 기업으로 선정됐다.

이번 하림의 브랜드 파워 재인정은 지속적인 품질(위생) 위주의 연구 개발, 설비투자를 통한 끊임없는 노력으로 이루어졌다.

국내 최초로 200억원에 달하는 에어칠링시스템을 도입, 교차 오염의 위험을 제거하고 닭고기에 수분이 침투되어 닭고기 본연의 맛을 떨어뜨리는 단점을 보완했다.

또한 콜드체인시스템을 도입해 유통과정에서 신선도가 떨어지지 않도록 표면 동결을 실시해 신선도 유지에 주력했다. 각종 첨단기술로 일차적인 신선도를 유지하고, 생산 당일 배송이라는 원칙으로 2차적인 신선도까지 지켜내 닭고기를 단순한 식품이 아닌 '안전한 먹거리'로 탈바꿈 시킨 점을 인정 받았다.

이날 회사를 대표해 수상한 이국진 전무(2본부장)는 "국내는 물론 해외에서 안정적인 성장을 위해 강력한 브랜드 육성, 전문 인력 양성 및 과감한 연구개발 투자를 통해 세계 시장에서 대한민국의 자존심을 세우겠다"며 "안전한 먹거리인 친환경 프리미엄 닭고기 '자연실록' 브랜드를 론칭하여 향후 식육시장에서 닭고기의 가치를 더욱 높일 것"이라고 말했다.

2본부 스킨십데이 실시



(주)하림 2분부는 지난 5월 13일 노동절을 맞아 1본부 농가 봉사활동과 체육활동을 실시했다.

이번 스킨십데이의 슬로건은 “2분부는 당신이 있어 행복합니다”라는 취지로 2본부 판매를 위해 언제나 힘든 사육업무에 노력을 매진하고 있는 1본부 계열화 농장에 고마움을 나타내고, 2010년 2본부 매출목표 달성을 위해 노력하고 있는 영업부서와 스텝부서간의 상호간 이해와 협력을 강화하기 위한 뜻깊은 자리였다.

봉사활동을 실시했던 계열화농장은 ‘무향농장’으로 하림과 15년 가까이 함께 한 농장이다.

이날 2본부장인 이국진 전무와 직원 60여명은 한국쌈뽕에 집결하여 ‘무향농장’의 소재지인 익산시 용안면으로 이동하여 농장 배수로 정비작업 및 농장주변 청소를 실시했다.

이후 농가 봉사활동을 끝내고 오후에 한국쌈뽕으로 다시 이동해 2본부 체육활동을 실시했다.

이날 체육행사는 봉사활동을 다녀와서인지 2본부 직원들은 활기찬 모습으로 체육활동에 임했으

며 이문용 사장과 1본부장인 정문성 전무 및 1본부 일부 직원들이 함께 어우러져 준비해간 음식을 함께 나누어 먹으며 즐거운 시간을 보냈다.

2010 태극전사 승리기원 이벤트 실시

(주)하림은 월드컵 시즌을 맞아 오는 6월 11일까지 태극전사 승리기원 초대박 이벤트를 진행한다.

이번 이벤트는 치킨니겏과 용가리치킨 제품에 있는 응모권을 이용하여 우리나라의 ‘승수 맞추기’, ‘우리나라의 1호골 주인공 맞추기’ 등의 형태로 진행되는데, 자동차를 비롯해 LCD TV, 넷북, 닌텐도 등 다양한 상품이 준비되어 있어 소비자들의 관심이 높아지고 있다.

특히 행사매장에서는 홍보효과로 인한 판매가 증대되는 등 현장반응은 뜨겁게 나타나고 있다.

이번 행사의 결과는 이벤트에 응모한 고객들을 대상으로 추첨을 하여 오는 7월 7일 홈페이지를 통해 발표할 예정이다.

■ 홈페이지 : www.harim.com

2본부 워크샵 실시



(주)하림 2분부는 향후 2015년 미래의 모습을 찾기 위해 지난 5월 18일부터 19일 양일간에 걸쳐 워크샵을 진행했다.

이번 워크샵은 시장의 빠른 변화에 신속하게 대응하여 계속 성장하는 하림이 될 수 있도록 준비하는 시간이었으며, 가공공장 리모델링을 통한 생산성 향상, 고객선호도 변화에 따른 P-Mix 변화, 고부가가치 제품의 판매를 통해 2본부 미래의 모습을 조명하는 자리가 되었다.

또한 각 사업부와 가공공장의 비전과 미래의 모습을 공유하고 하림의 성장 동력이 되는 2본부가 될 수 있도록 해야 될 일을 정리했으며, 분임조 토의를 통해 다가오는 월드컵 특수와 2011년 1월 전면 시행되는 포장유통 의무화에 대한 대응 전략을 도출하여 향후 중점 추진 업무를 준비했다.

(주)마니커

서울국제식품산업대전, 용인봄꽃축제 참가

(주)마니커(회장 한형석)는 지난 5월 12일부터 15



일까지 일산 킨텍스에서 열린 2010 서울국제식품산업대전에 참가했다.

이번 행사에서 (주)마니커는 유통업체, 영양사, 해외 바이어 등과 적극적인 상담활동을 펼치는 한편 일반 참관객을 대상으로 육가공 제품 시식과 홍보행사를 진행했다.

한편 (주)마니커는 지난 5월 4일부터 8일까지 용인 우리랜드에서 열린 용인봄꽃축제에도 참가해서 다양한 홍보 캠페인을 펼쳤다.

'2010 치킨 페스티벌' 참가



(주)마니커가 지난 5월 28일부터 30일까지 서울

강남구 삼성동 코엑스에서 열린 '2010 치킨페스티벌'에 참가해 참관객에게 가장 큰 인기를 끌었다.

(주)마니커 행사장은 경품행사와 시식 등 다양한 이벤트로 3일 내내 참관객의 줄이 끊이지 않았는데, 입구부터 혼잡을 빚을 정도로 열광적인 호응을 얻었다.

특히 동종업체들이 대부분 참가해서 이벤트를 진행하는 가운데서도 마니커 제품에 대한 문의와 시식제품에 대한 찬사가 끊이지 않았다.

마니커몰, 월드컵 이벤트 시행

(주)마니커는 국민적 축제인 월드컵 개막을 맞아 직영 인터넷 쇼핑몰인 마니커몰에서 대대적인 이벤트를 시행한다.

월드컵 기간인 6월 11일부터 7월 13일까지 진행되는 월드컵 기념 이벤트는 가입회원과 구매고객을 대상으로 마니커 제품과 고급 축구공, 배드민턴 라켓 등 푸짐한 경품을 제공한다.

특히 한국팀이 16강과 8강 등에 진출하면 별도의 혜택을 부여하는 등 회원들이 월드컵 기간 동안 응원하는 즐거움과 마니커몰에서 실질적 혜택을 누리는 행운을 동시에 만끽할 전망이다.

감성마케팅 시행

(주)마니커는 '닭고기는 마니커와 함께 월드컵 응원율!'이라는 주제하에 오피니언 리더 150여명을 대상으로 감성마케팅을 시행했다.

(주)마니커는 지난 5월 말 증권사, 언론사 등에 자사 제품 및 마니커 닭고기와 함께 월드컵을 즐기자는 내용의 홍보물을 보내 월드컵과 여름 성수

기에 마니커 브랜드를 한번 더 인식시킬 수 있는 기회를 만들었다.

감성마케팅은 이처럼 관심사에 대한 감성적 자극을 통해 브랜드와의 유대관계를 강화하는 것으로, 마니커는 월드컵 기간에 닭고기 소비가 많은 점에 착안하여 자사 제품을 직접 제공하는 행사를 가졌다.

(주)마니커는 향후에도 주요 고객을 대상으로 닭고기와 어울리는 이슈 및 관심사를 찾아내어 감성 마케팅 사례로 적극 활용할 예정이다.

(주)체리부로

2010년도 1분기 생산성 능력 향상 우수부서 시상



(주)체리부로(회장 김인식)는 지난 5월 3일 본사 대강당에서 2010년도 1분기 생산성 능력 향상 우수부서에 대한 시상식을 가졌다.

자체적으로 경쟁력 제고와 원가절감 의식 고취를 위해 매 분기마다 진행되고 있는 생산성 능력 향상 우수부서 시상식은 생산능력, 근태현황, 안전

사고, complain/claim 발생 건수 등의 항목과 생산성 지수를 산출하여 종합 평가한다.

생산 부서간 선의의 경쟁을 통한 생산성 제고와 업무 숙련과 개선에 대한 담당자의 인식 변화 등 '생산성 능력 향상 우수부서 평가' 제도에 대한 긍정적인 효과는 부서 내 상호간의 신뢰와 협력을 더욱 공고하게 다져주고 있다.

이번 시상식에서는 모든 항목에서 고른 점수를 받은 계류파트가 1위, CS생산파트 2위, 포장파트가 3위를 차지해 각각 표창장과 상금을 수여받았다.

계열사 임직원 워크샵 개최

(주)체리부로 및 계열사 임원은 지난 5월 14일 ~15일 이틀간 제주도 (주)한라씨에프엔에서 워크샵을 개최했다.

이날 워크샵은 2010년도 1, 2분기 주요 관리 지표 분석, 성수기 및 하반기 사업 추진계획, 개선과제 및 경영전략 등을 주요 안건으로, 급격한 시장 변화에 대한 대응 전략을 위주로 보고, 발표 및 토의하는 시간을 가졌다.

워크샵 이후 (주)한라씨에프엔 신설 공장 설비와 올 해 3월 완공된 제주 대정 소재의 종계장을 견학했다.

워크샵에 참석한 (주)체리부로 계열사의 임직원들은 토의를 거쳐 수립한 경영전략에 따라 급변하는 시장상황에서 최선을 다해 경영목표를 완수하겠다는 굳은 결의를 다졌다.

공장 환경개선 사업 및 라인 증설 완료

2009년 10월부터 6개월에 걸쳐 진행해 왔던



(주)체리부로 진천 공장 환경개선사업이 지난 5월 15일 완료되었다.

견학 동선, 이동 동선, 사무실 및 공장 입·출구 보수, 생산직 직원들을 위한 쉼터 공간 마련을 위해 진행해 왔던 공사와 증설 생산라인이 완공됨에 따라 기존 생산라인과 연결해 생산현장에 직접 들어가지 않더라도 전체 생산과정을 쉽게 볼 수 있는 체리부로의 견학동선이 완성되었다.

이번 공사를 통해 새롭게 마련된 직원 쉼터에는 피로를 풀어주기 위한 다양한 기구와 전통 마사지 의자가 비치되어 있어 생산 직원들이 적극적으로 사용하고 있으며 완성된 견학 동선은 방문 또는 공장 견학을 온 외부 손님이 (주)체리부로의 생산현장과 위생적인 공정을 한 눈에 볼 수 있어 고객에게 체리부로 제품에 대한 신뢰와 믿음을 한층 높일 수 있을 것으로 기대된다.

또한 도계 생산라인 증설 공사가 완료됨에 따라 (주)체리부로는 기존 2개의 도계라인에 1개를 추가한 3개의 도계라인을 보유하게 되었다. 기존의 라인과 동일하게 에어칠링 시스템을 적용한 증설 라인 6월부터 본격 가동이 이루어질 예정이다.