

모바일웹2.0포럼



최동진 | 모바일웹2.0포럼 사무국장



1. 머리말

2005년 등장한 웹2.0의 개념은 WAP 기반의 폐쇄적인 무선인터넷 서비스만이 제공되던 환경에서 휴대폰에서도 기존 유선망에서 이용되던 다양한 웹 응용과 서비스들을 자유롭게 사용하게 될 것이고 모바일 산업에 새로운 서비스와 비즈니스를 제공하게 할 것이라는 예상 아래 국제표준화기구인 W3C를 중심으로 표준화에 대한 논의가 시작되었다. 국내에서도 “국내 모바일 웹 산업 활성화”와 “휴대폰을 통한 편리한 웹 사용”이라는 목표를 갖고 지난 2007년 3월 연구기관, 사업자, 협회 등 관련기관이 모여 “모바일웹2.0 포럼”을 설립하게 되었다.

웹2.0포럼의 주요 활동은 이통사, 단말제조사, 포털, 솔루션 등 모바일 산업 핵심 업체들을 중심으로 국내 산업체 요구사항을 반영한 표준을 개발하고 국내 요구사항을 표준화 단체와 협력해 국제표준화기구(W3C, OMTF BONDY 등)에 해외 기고서를 제안, 표준화함으로써 국내 모바일 산업의 활성화 및 국제 경쟁력 강화하는 것이다. 포럼 설립 초기 표준기술위원회를 두고 다양한 WG그룹을 통해 표준개발을 추진하여 2007년

“한국형 모바일웹 모범사례 1.0”을 비롯한 총 8건의 포럼 표준과 4건의 TTA 정보통신 단체 표준을 확정하고 2008년부터 2010년 현재까지 “한국형 모바일OK” 표준에 대한 실증 및 상용화를 위한 시범사업을 진행하고 있다.

웹2.0포럼의 표준개발은 표준기술위원회를 중심으로 MWAC(Mobile Web App Camp)를 개최하여 미래 모바일웹 서비스에 대한 표준화 수요를 발굴하고 이슈별 Ad-hoc 그룹(현재 5개 그룹)을 구성해 2009년까지 21개의 포럼 표준을 제정하여 TTA에 15건을 제안하였으며 모두 TTA 표준으로 제정되었다.

최근 들어 스마트폰을 중심으로 다양한 모바일 단말이 등장함에 따라 웹 기반의 유무선 통합 인터넷 서비스가 확산되고 컨버전스 서비스가 가능해짐에 따라 유무선을 자유롭게 이용할 수 있는 다양한 모바일웹 및 응용서비스의 요구가 급증함에 따라 웹2.0포럼에서도 모바일 banking&커머스, 슈퍼 앱스토어 등 다양한 모바일 웹 응용 분야로 표준화 영역을 확대하며 새로운 변혁기를 맞이하고 있다.

〈표 1〉 모바일웹2.0포럼 연혁

연차	내용
2007년	<ul style="list-style-type: none"> · 2007. 3. 26 : 모바일웹2.0포럼 창립(김민석 초대의장 선임) · 2007. 3-12 : 기술워크숍, 세미나 등 개최
2008년	<ul style="list-style-type: none"> · 2008. 3. 3-7 : W3C 국제표준화회의 <Mobile Web Week in Seoul> 개최 · 2008. 3. 5 : W3C 공개 컨퍼런스 <Mobile Wednesday Workshop> 개최 · 2008. 5. 8 : 제1차 KOREAN TF 회의 · 2008. 8. 27 : 모바일OK시범사업포럼-KIPA 간 계약 체결 · 2008. 12. 11-12 : Mobile Web Leader's Camp 개최 · 2008. 1-11 : Mobile Web Apps Camp 6회 개최
2009년	<ul style="list-style-type: none"> · 2009. 4. 8 : 2차년도 모바일OK 시범사업 협약 체결(한국소프트웨어진흥원) · 2009. 7-9 : 제1회 모바일OK 시나리오 공모전 · 2009. 12. 11 : Future of Mobile - Mobile Web VISION 2010 개최 · 2009. 12. 16 : 2차년도 모바일OK 시범서비스 시연회 개최 · 2009. 1-12 : Mobile Web Apps Camp 6회 개최

2. 포럼현황

2.1 창립 및 활동

모바일웹2.0포럼은 2007년 3월부터 활동을 시작해 현재에 이르고 있으며 상세 연혁은 〈표 1〉과 같다.

2.2 목적 및 사업

모바일웹2.0포럼은 모바일웹(WAP과 웹 2.0을 포함)과 관련한 국내 표준 개발을 주도하고 국제 표준화 활동에 적극 참여함으로써 국내 모바일웹의 보급 및 산업 활성화에 기여함을 목적으로 하고 있다. 세부 사업으로는 모바일웹 관련 최신 기술 정보 수집 및 분석, 국내 표준안 개발 및 보급, 웹서비스 개발 및 시범사업을 통한 이용확대, 신규 비즈니스 모델 발굴, 기업 간 협력 활동 지원 등 모바일웹 관련 산업 경쟁력을 갖추기 위한 활동 등을 추진하고 있다.

2.3 조직

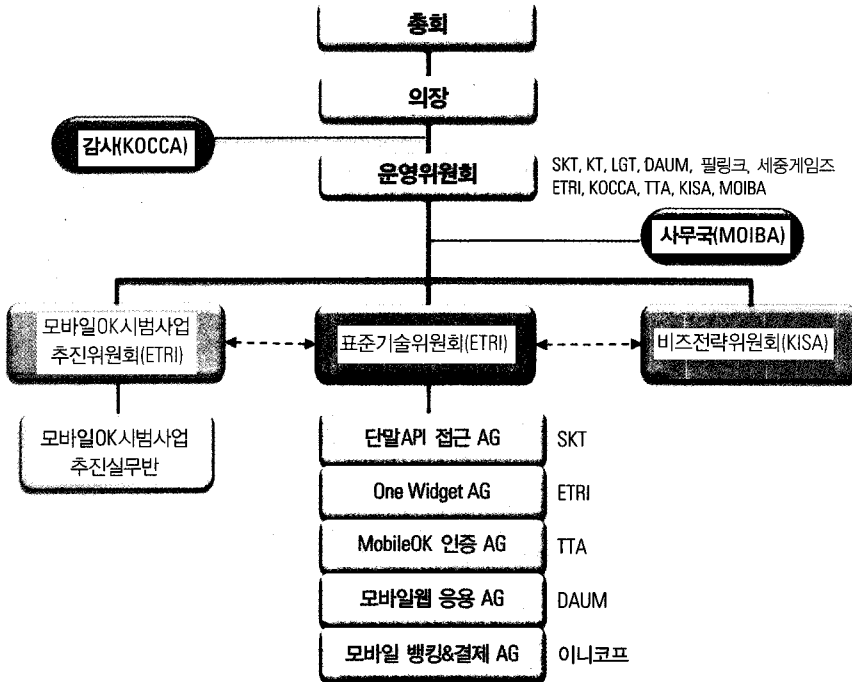
포럼은 총회, 운영위원회, 위원회, Ad-hoc 그룹과 사무국으로 구성되어 있다.

총회는 포럼의 최고 의결기관으로 포럼 사업계획의

심의 및 의결, 포럼 표준 및 관련 기술문서의 제정, 의장과 감사의 선출, 기타 총회에 의결이 필요하다고 인정되는 사항에 대한 의결 권한을 갖는다. 운영위원회는 포럼 운영 전반에 대한 사항과 총회의 위임 사항을 다룬다. 위원회와 Ad-hoc 그룹은 분야별 기술표준을 개발하고 관련 프로젝트 수행을 하는 조직으로, 필요할 경우 운영위원회 승인을 거쳐 세부적으로 구성할 수 있다. 사무국은 포럼의 원활한 활동을 위해 제반 지원업무를 수행하며 현재 한국무선인터넷산업연합회(MOIBA)에 설치되어 있다. 조직도는 [그림 1]과 같다.

2.4 회원 현황

기관회원과 개인회원으로 구분되며 회원가입절차는 포럼 홈페이지(www.mobileok.kr)에서 포럼회원 가입 안내를 참고하기 바란다. 기관회원은 임원사와 일반사로 구분되며 임원사는 KT, LG텔레콤, 다음커뮤니케이션, 필링크, 세중게임즈, 지어소프트가 있고 일반사로는 SK커뮤니케이션, KT하이텔 등 다수의 기관회원과 ETRI, TTA 등 유관기관이 활동 중에 있다.



[그림 1] 모바일웹2.0포럼 조직도

2.5 위원회별 주요 업무

위원회	주요 업무
표준기술위원회	<ul style="list-style-type: none"> 표준화 절차 규정 수립 포럼 표준안 검토 및 조정 국제 표준화 동향 분석 모바일웹 관련 다양한 표준화 활동 진행
모바일OK시범사업추진위원회	<ul style="list-style-type: none"> 모바일웹 표준의 보급 및 기반환경 구축 모바일OK 시범사업자 선정, 사업수행에 대한 의사결정
비즈니스전략위원회	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 비즈니스 패러다임 변화를 리드하기 위한 조직 비즈니스 핵심 이슈 논의 이슈에 대해 포럼의 시각을 담은 이슈리포트 배포 세미나 개최 등 모바일웹 활성화 활동 전개

장과 모바일웹 응용서비스에 대한 이용자의 요구가 증대되고 새로운 모바일 시장 형성을 위한 변혁기를 맞이하고 있다.

이에 모바일웹2.0포럼도 기존의 모바일웹 서비스 목표인 one-web을 위한 유무선이 호환되는 웹 콘텐츠 제작의 효율성 및 이용자들의 편의성을 극대화 할 수 있는 표준을 개발하고 차세대 모바일서비스 창출을 촉진시킬 수 있는 다양한 웹 응용서비스에 대한 표준 개발 및 신규 서비스 모델 발굴을 통한 모바일 콘텐츠 산업의 활성화를 위한 연구를 추진해 나갈 것이다. 주요 표준화 목표는 다음과 같다.

3. 2010년 연구 목표

2010년 모바일 시장은 스마트폰 등 다양한 단말의 등

- 모바일웹 애플리케이션 관련 표준화
- 모바일 Widget 관련 표준화
- 단말 API 관련 표준화
- 모바일 banking&결제 관련 표준화

- 한국형 모바일OK 관련 표준화
- Html5 관련 표준화 등

4. 맺음말

본 포럼에서는 모바일웹 표준과 관련된 거의 모든 국내외 표준에 대한 개발을 완료한 후 TTA에 제안했다. 최근들어 모바일웹 서비스에 대한 관심 및 이용자

수요가 폭발적으로 늘어나고 있어 어느 때보다 모바일 웹2.0포럼의 역할이 중요시 되는 시기로 모바일웹의 미래 비전을 제시하고 산업체에서 가장 필요로 하는 이슈를 중심으로 지속적인 표준화 활동을 전개할 예정이다.

※모바일웹 2.0 포럼 활동에 관심이 있으신 분은 포럼 홈페이지 (<http://www.mobileok.kr>) 를 방문해 회원가입을 참고하시기 바랍니다. **TTA**

