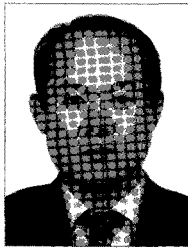


생산성 향상을 통한 생산비 절감 방안

# 육계산업 비용절감 정책방향



변 동 주 사무관  
농림수산식품부 축산경영과

- 생산액 : (1995) 7,727억원 → (2000) 8,208 → (2009) 20,229
- 사육수수 : (1995) 33백만수 → (2000) 45 → (2009) 67
- 농가수 : (1995) 2.5천호 → (2000) 2.0 → (2009) 1.6

## 1. 육계산업 현황

닭고기 산업은 그동안 지속적으로 성장하여 2000년도 생산액이 8,208억원에 불과했으나 2009년도에는 생산액이 2조 229억원으로 농업 총 생산액 41.4조원의 4.8% 점유하고 있으며, 육계 사육농가는 2000년도 2,013호에서 2009년말 기준으로 1,562호로 꾸준히 감소하여 육계산업의 규모화·전문화가 급속히 진행되고 있는 산업이라고 할 수 있다.

닭고기 소비량을 보면 2000년도에 국민 1인당 6.9kg을 소비했으나, 2009년도에는 9.6kg을 소비한 것으로 나타났는데, 이는 국민들이 건강에 대한 관심이 많아지면서 닭 가슴살 등은 웰빙식품이라는 소비자들의 인식이 확산됨에 따라 닭고기 소비는 꾸준히 증가하고 있다.

- 1인당 소비량 : (1995) 6.0kg → (2000) 6.9 → (2005) 7.6 → (2009) 9.6

닭고기의 국제 교역량은 다른 축종에 비해 적은 편으로 닭고기의 자급률은 2009년도 기준으로 약 85% 수준으로 상당히 높은 편으로

〈표 1〉 닭고기 공급 및 수요량

(단위 : 천톤)

구분		1995년	2000년	2005년	2008년	2009년
공급	이월량	1.6	-	-	6.0	7.5
	생산량	263.1	261.5	300.7	376.6	408.5
	수입량	5.8	67.5	58.5	70.2	70.6
	계	270.4	329.0	359.2	452.8	486.6
수요	소비량(1인당 : kg)	268.1(6.0)	327.3(6.9)	356.7(7.6)	436.0(9.0)	469.1(9.6)
	수출량	0.2	1.7	2.5	9.3	11.5
	재고량	2.2	-	-	7.5	6
	자급률(%)	97.9	79.3	83.6	83.9	84.9

국민들은 상대적으로 신선하고 안전한 닭고기를 소비하고 있다고 볼 수 있다.

○ 수입량 : (1995) 5.8천톤 → (2000) 67.5  
→ (2005) 58.5 → (2009) 70.6

○ 수출량 : (1995) 0.2천톤 → (2000) 1.7  
→ (2005) 2.5 → (2009) 11.5

닭고기(생계)의 유통경로는 크게 계열화사업자와 산지유통인으로 구분되며, 2009년도 기준으로 보면 계열화사업자가 91%, 산지유통인이 9%를 차지하여 계열화사업자 중심으로 유통되고 있는 것으로 나타났으며, 아울러 도계장에서는 도매상에 40%, 학교 등 대량수요처에 30%, 대형유통업체에 30%를 공급하고 있으며, 도매상(40%)은 대량수요처에 24%, 소매상에 13%, 대형유통업체에 4%를 공급하는 것으로 나타났다.

아울러 농가의 평균 수취가격은 수당 2,113원으로 48.5%이며, 소비자 가격은 4,358원으로 유통비용이 2,245원으로 51.5%를 차지하고 있다(농수산물유통공사 조사결과).

## 2. 비용절감 정책방향

현재 닭고기산업은 대외적으로는 한·미 FTA 등 세계 시장개방에 직면해 있으며, 대내적으로는 생산비 증가 등으로 농가소득은 정체

되고 있는 상황임을 고려하여 정부에서는 생산자는 불필요한 투입비용을 줄이고, 소비자에게는 저렴한 국산고기를 공급하기 위하여 생산부터 유통단계까지 불필요한 요소를 제거하여 축산선진국 수준의 경쟁력을 확보하기 위하여 생산비용 절감운동을 추진하게 되었다.

즉 비용절감 정책은 비용을 얼마나 효율적으로 줄여 더 높은 부가가치를 올릴 수 있는가에 초점을 두고 금년 초부터 생산자단체, 학계, 업계, 농가 등 전문가로 구성된 비용절감 T/F를 구성하여 생산비용 절감정책을 추진하고 있다.

육계분야는 생산성이 높은 농가의 단계별 구체적인 요소를 발굴하여 하위농장 현장에 접목함으로써 하위농가가 생산성이 높은 농가 수준까지 도달하고, 생산성이 높은 농가는 축산 선진국 수준까지 끌어올리기 위하여 ① 생산비용 절감 대책 ② 축사시설 현대화 추진 ③ 질병 청정화에 의한 생산성 향상 대책 ④ 유통의 효율성 제고 방안 등의 비용절감 대책을 추진해 나가고 있다.

### 가. 생산비용 절감대책 추진

첫째, 육계의 암수를 분리하여 암컷은 현행과 같이 1.5kg 내외의 중량에서 출하를 하고,

생산성 향상을 통한 생산비 절감 방안

## 육계산업 비용절감 정책방향

수컷은 사육기간을 연장하여 2.5kg 이상 대형 닭으로 생산하여 출하함으로써 생산비 절감 및 다양한 가공식품 개발을 촉진하여 소비자의 다양한 요구에 부응해 나갈 계획이다.

둘째, 지열을 이용한 계사의 냉·난방기술 개발 보급 및 에너지 절감용 LED 점등시스템을 개발하여 농가에 보급함으로써 연료비를 절감해 나갈 계획이며, LED 조명기구 교체는 금년도부터 사업비의 일부를 국고보조로 지원하고 있다. 지열을 이용한 냉·난방시설은 내년부터 예산을 확보하여 농가에 공급할 계획이다.

셋째, 생산비 중 사료비가 차지하는 비중이 높고, 국제 곡물가격 급등 시에 양계농가의 소득 감소를 줄이기 위하여 국내에서 연간 6,300천여톤 발생하는 농산부산물 중에서 1,700여톤은 사료로 재활용하기 위하여 농산부산물 발효사료 이용기술을 개발할 계획이다.

농산부산물의 적절한 발효기술을 개발하여 유익균 증가, 발효원료물의 생리활성물질 이용, 유기산 증가 등의 장점을 활용하여 사료화 하기 위한 연구를 농촌진흥청과 함께 추진해 나가고 있다.

### 나. 축사시설 현대화 추진

육계산업의 생산성 제고와 방역의 효율성

향상을 통해 국내 육계산업의 대외경쟁력을 제고해 나가기 위하여 축사시설 현대화사업을 시행하고 있으며, 동 사업을 추진하는 과정에 농가 부담을 완화하기 위하여 국고보조 비율은 높이고, 융자 비율을 하향하는 등 지원조건을 조정하여 시행하고 있다.

○ 지원조건 : (중전) 보조 20%, 융자 60%(연 3%, 5년/10년상환), 자담 20% (조정) 보조 30%, 융자 50%(연 3%, 5년/10년상환), 자담 20%

아울러 2007년 1월에 제정되어 시행 중인 가축사육시설 단위면적당 적정 가축사육기준을 준수하면서 사육하도록 지도하여 육계의 생산성을 향상시키고 위생적인 닭고기 생산을 적극 추진해 나갈 계획이다.

### 다. 질병 청정화에 의한 생산성 향상 대책

종계농장에 대한 종합평가를 실시하여 성적이 우수한 농가에 대해서는 시설개선 자금 등을 차등하여 지원하고, 종계장의 질병 청정화를 위하여 바닥시설, 소독시설, 온·습도시설 등 시설기준을 강화하는 한편 이에 대한 지도를 강화해 나갈 계획이다.

고병원성 조류인플루엔자(AI) 발생을 방지하기 위해 '동절기 특별방역'에서 '연중 상시

방역'으로 전환하고, 닭·오리·야생조류(철새 및 텃새) 등 AI 유입가능 경로별 예찰 등 조기경보시스템(Early-Warning)을 운영하는 등 시·도 가축방역기관 중심의 AI 검사체계 운영으로 현장방역을 강화하고, 육계 사육 농가의 소독설비를 주기적 점검하여 차단방역에 주력하는 한편, 가상훈련(CPX) 등 교육·훈련을 통한 방역대처 능력을 강화하는 동시에 의심축이 발생할 경우에는 즉시 '초동방역팀'을 현장에 배치하여 초동방역능력을 강화하는 등 제도적 보완을 통한 방역능력 선진화 및 신속대응체제를 구축해 나갈 계획이다.

### 라. 유통의 효율성 제고

2005년부터 1일 도축두수 8만수 이상 도축장에서 포장유통 의무화를 시행한 후, 2008년부터 5만수 이상 확대, 2010년 12월 이후부터는 닭고기의 포장유통을 의무화하여 위생적이고 안전한 닭고기를 공급하여 소비촉진 및 소비자 후생 증진에 기여하는 한편, 소비자에게는 알 권리를 제공하고 국내산 닭고기의 소비확대를 위하여 농수산물의 원산지 표시에 관한 법률 하위법령을 개정하여 종전에는 음식점에서만 원산지 표시를 하고 있는 것을 배달용 치킨까지 원산지 표시 의무화를

지난 8월부터 시행하고 있다.

### 마. 생산성 우수 농가 발굴

끝으로 생산성이 우수한 농가를 발굴하여 사례집을 제작해 생산성이 낮은 농가 등에 제공하여 생산성 향상을 유도하고, 아울러 아이디어 공모전을 통하여 생산비용 절감분야를 적극 발굴해 나갈 계획이다.

## 3. 맺음말

이러한 비용절감 운동은 정부가 주도하여 성과를 이루기 위한 것이 아니다. 비용절감 정책이 결실을 이뤄내기 위해서는 무엇보다 농가 '스스로' 비용절감의 필요성을 인식하고 '스스로' 바뀌어 나가야 할 것으로 생각된다.

농가 스스로 사양 및 질병관리실태, 수입 및 지출현황 등에 대하여 매일 기장하는 일부터 하나하나 실천에 옮기는 것이 비용절감 운동 성공의 열쇠이므로 농가들의 적극적인 참여와 실천이 필요하다 하겠다.

또한 모든 육계농가가 비용절감 캠페인에 적극적으로 동참하여 우리 육계산업이 한 단계 더 발전할 수 있도록 다함께 노력하기를 기대해 본다. 