

(주)하림

2010년 '한국의 경영대상' 수상



(주)하림(회장 김홍국)은 지난 10월 12일 서울 그랜드힐튼호텔에서 1,000여명의 관계인사가 참석한 가운데 열린 '2010년 한국의 경영대상' 시상식에서 2010 마케팅부문대상에 선정되는 영예를 안았다.

KMAC가 주관한 이번 시상 심사에서 (주)하림은 용가리치킨, 슬림닭가슴살 등 다양한 육가공제품 공급을 통해 미래 식문화를 창출, 선도하고 자연실록 브랜드 확대를 통한 친환경, 녹색성장의 기반을 구축하는 등 신시장을 창출하고 대한민국 농축산식품 분야의 새로운 모델을 제시한 성과를 인정받았다.

특히 고객의 니즈를 분석해 고객 가치를 발굴하고 상품, 서비스에 접목시킨 전략을 펼친 점이다. 새로운 시장인 블루오션을 창출함으로써 기존 시장의 불합리성을 개선하고 소비자에게 합리적인 선택을 할 수 있는 기회를 제공한 것이 높이 평가됐다.

대한민국 윤리경영 대상 종합대상 수상

2010 대한민국 윤리경영 大賞



(주)하림은 지난 10월 14일 서울 중구 중림동 한국경제신문사에서 개최한 '2010 대한민국 윤리경영 대상' 시상식에서 이문용 총괄사장이 2010 대한민국 윤리경영 대상 종합대상을 수상했다.

2010 대한민국 윤리경영 대상은 지속적인 윤리경영 실천으로 건전한 노사관계를 확립하고, 국가경쟁력을 강화시킨 경영인을 대상으로 수상하는 상이다.

이문용 총괄사장은 윤리경영 수행노력 및 환경개선부문, 인재경영 실현, 사회적 책임경영의 수행분야에서 높은 평가를 받았다.

특히 (주)하림은 지난 2008년 1월 윤리경영도입 선포 이후 3년차에 대한민국 윤리경영대상 수상자로 선정되는 큰 성과를 거뒀다.

이문용 총괄사장은 수상소감을 통해 "우리 하림은 고객에게 신선한 먹을거리 제공을 하겠다는 일념으로 설립된 회사"라고 소개하고 "기독교 정신을 바탕으로 섬김경영과 윤리경영 지속실천을 통해 지속가능경영에 힘쓰고 있다"고 말했다. 이어 "앞으로도 사회에 신뢰받을 수 있는 기업이 되도록 최선의 노력을 다하겠다"고 밝혔다.

한편 (주)하림은 사육농가와의 MOU체결, 친환경 식품 공급체계구축, 토종육종 활성화 노력, 고객만족경영 등의 상생을 통한 사회적 책임경영 수행에 주력하고 있다.

2본부 전국 대리점 전진대회 성료



(주)하림은 지난 10월 14일 서울 롯데호텔월드에서 '수도권지역 대리점 전진대회'를 시작으로 10월 20일 호남/충청지역(유성호텔), 10월 21일 영남지역(농심호텔) 등을 순회하며 3차례의 전진대회를 성황리에 마쳤다.

내년 1월부터 시행되는 포장유통 의무화 전면 시행에 맞춰 대리점 대표들을 초청해 시장변화에 따른 전략 방향을 공유했다. 현재 '포장유통 의무화 전면시행'이 국회를 통과하여 법제처에서 관련 법령, 법규, 시행령에 대해 준비 절차를 밟고 있다.

이에 따라 (주)하림은 3개월 앞으로 다가온 포장유통 의무화 시행에 대비해 2본부에서는 지역 대리점이 이러한 변화를 슬기롭게 헤쳐나갈 수 있도록 간담회 자리를 마련해 포장유통 의무화에 대한

소통의 자리를 함께 했다.

이날 이문용 총괄사장은 환영사를 통해 "친환경 제품과 토종닭 제품시장의 확대전략을 통해 지속 성장 가능한 기업으로 방향성을 잡았다"고 강조하고 "투명하고 약속을 지키는 준법경영을 바탕으로, 협력사와의 상생, 협력을 통해 미래를 향한 하림의 길을 열어가겠다"고 밝혔다.

이번 전진대회에는 이문용 총괄사장을 비롯해 이국진 전무(2본부장), 해당 지점장 등 관계 임직원들이 직접 참여해 포장유통 의무화에 대한 구체적인 전략방향을 제시했다.

토종닭 사업 활성화를 위한 MOU 체결



지난 10월 16일 본사 소강당에서 토종닭 사업 활성화를 위한 MOU(양해각서) 체결이 이루어졌다.

이날 협약은 (주)하림, (주)한협축산, (사)한국토종닭협회, 전북대학교 수의대학(장형관 교수팀) 대표들이 참여해 4자간 MOU를 체결했다.

이번 협약은 안정적인 육종, 생산, 도계, 가공, 유통, 연구 및 기획을 통해 토종닭 산업의 안정적인 발전을 위해 협력하고, 협회 회원의 소득향상과 토종닭의 우수성을 적극 홍보해 국내는 물론

해외까지 인정받는 건설한 산업으로 육성, 발전시킨다는 계획에 합의했다.

또한 새로운 시장 개척에 있어 그 동안의 노하우를 바탕으로 신제품 개발과 수출시장 개척, 양계생산물의 품질향상과 품종개량, 질병 개선 등에도 적극 협조하기로 했다.

김홍국 하림그룹회장은 축사를 통해 “토종닭시장의 성장성에 대해 확신하고 있다”고 말하고, “토종닭 농장육성 등 관련산업 발전에 지원을 아끼지 않겠다”고 약속했다.

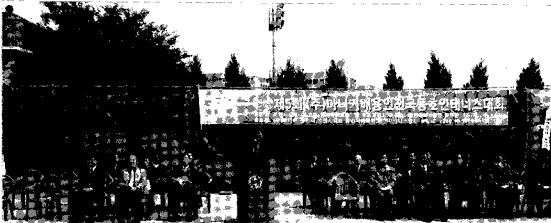
가, 기량을 겨뤘다.

(주)마니커는 사회체육의 활성화를 위해 2006년부터 전국 동호인테니스대회를 개최하고 있는데, 불과 5년 만에 가까운 경기지역은 물론 남부 지역과 멀리 제주도에서까지 참가를 신청하는 등 전국의 100만 테니스 동호인이 가장 참가하고 싶은 대회 중의 하나가 될 정도로 인기를 끌고 있다.

소요산 단풍축제 참가

(주)마니커

제5회 마니커배 전국동호인테니스대회 개최



(주)마니커(회장 한형석)가 주관하는 제5회 마니커배 전국 동호인테니스대회가 지난 10월 27일부터 31일까지 명지대 용인캠퍼스 등 용인 전 지역에서 열렸다.

올해부터 KATO(한국아마추어테니스연합회) A 그룹으로 승격되어 더 높은 랭킹포인트를 부여받게 됨에 따라 권위가 더욱 높아진 마니커배 대회에는 국화부, 개나리부, 베테랑부 등 5개 부문에 걸쳐 전국에서 1,200여명의 테니스 동호인이 참



가을 막바지에 단풍이 절정을 이룬 소요산에서 (주)마니커가 환경보호 캠페인을 펼쳤다.

(주)마니커는 지난 10월 30일 단풍축제가 한창인 소요산(경기 동두천시)에서 등산객에게 물통과 판축물 등을 나누어주면서 환경보호에 대해 함께 생각할 수 있는 기회를 가졌다.

소요산은 수도권에 인접해있어 연간 약 2백 만 명이 찾는 국민관광지로, 특히 단풍축제 기간에는 하루에 수만 명이 방문하는 명소로 알려져 있는데, 마니커는 이번 캠페인을 통해 친환경기업의 이미지를 확고히 하는 계기가 되었다.

(주)체리부로

전남 영광군과 MOU 체결



(주)체리부로(회장 김인식)는 지난 10월 7일 전라남도 영광군 관계자가 참석한 가운데 전남 도청에서 설비투자협약을 체결했다.

(주)체리부로는 전남 영광군 대마면 108,000㎡의 부지를 확보하고 향후 3년간 총 745억 투자를 통해 전남 영광의 친환경 농축산업에 부합되는 도계 3라인, 부분육 가공장 설비를 갖추고 이에 필요한 원료 수급을 위해 종계장과 부화장을 신축할 예정이다.

닭고기 가공시설의 유치가 확정됨에 따라 전남의 기존 300여 사육농가를 비롯하여 도내 육계산업의 활기찬 움직임이 기대되고 있으며, 또한 지역 소비자에게는 근거리에서 생산되는 신선한 닭고기를 고를 수 있는 혜택이 돌아갈 수 있게 된다.

(주)체리부로의 설비투자에 따라 예상되는 600여명의 직·간접적인 고용창출과 더불어 사육농가의 안정적인 사육수수료 수익은 지역 농촌경제 활성화에 직접적인 기여를 가져다 줄 것으로 예상된다.

다.

김인식 회장은 “전남 영광에 대규모의 생산기반 투자를 통해 체리부로는 사육기반을 공고히 하고 지역권별 생산 확충으로 소비자에게 고품질의 닭고기를 공급하며 지역 주민에게 다가갈 수 있게 되었다는 데 큰 의미가 있다”고 말하고 “체리부로서 지향하는 친환경 육계사업은 전라남도 영광군이 추진하고 있는 친환경 농정사업과 부합돼 앞으로 큰 시너지 효과가 있을 것으로 기대된다”며 “기업·관청·지역사회가 함께 이루어가는 모범적인 기업 모델을 만들 때까지 지속적인 관심과 성원을 당부한다”고 밝혔다.

웃음 치료 강연 개최



지난 10월 1일 (주)체리부로는 진천 본사 대강당에서 전 임직원이 참여한 가운데 웃음 치료 강연을 가졌다.

일상의 업무일정에서 자칫 잃어버리기 쉬운 웃음을 되찾고, 웃음을 통해 전 임직원의 활력증진과 밝은 직장 분위기 조성을 위해 마련된 이번 강연에서는 초빙된 박은숙 강사가 준비한 프로그램에

맞추어 40여분간 전 임직원이 하나되어 활기찬 웃음을 배우는 유익한 시간을 가졌다.

김인식 회장은 “2010 FIFA U-17 여자 월드컵에서 우수한 여자 축구 선수들처럼 항상 즐기는 마음으로 모든 일에 임한다면 좋은 결과를 얻어 낼 수 있을 것”이라는 말을 남겼다.

임직원 가을맞이 산행 실시



(주)체리부로는 지난 10월 24일 200여명의 임직원 일행이 함께 충북 진천군 백곡면에 위치한 만뢰산으로 가을산행을 다녀왔다.

만뢰산 등반을 통해 맑은 공기와 깊어가는 계절의 정취를 마음껏 느끼고 평소 외부활동이 적은 사무 관리직원들과 현장에서 바쁜 일정을 소화하는 생산직원들이 함께 재충전하는 기회가 되었다.

이날 만뢰산 보탑사를 방문하여 우리나라의 유서 깊은 불교문화 및 자연경관을 감상한 후 하산 시 참여한 전 임직원이 무단투기 된 쓰레기를 회수하는 자연보호활동을 끝으로 공식일정을 마쳤으며, 인근 식당으로 자리를 옮겨 준비된 식사 및 레크리에이션을 통해 즐거운 시간을 보냈다.

(주)동우

퇴직연금 제도 도입을 위한 임직원 설명회 개최



(주)동우(대표이사 정창영)는 지난 10월 18일 본사 회의실에서 2011년부터 도입되는 퇴직연금 제도에 대한 설명회를 개최했다.

(주)동우는 직원들이 직접 퇴금연금제도에 대하여 설명을 듣고 선택할 수 있도록 당사에 제안한 금융기관 사업자(5곳)를 선정했으며, 확정급여형(Defined Benefit)과 확정기여형(Defined Contribution)에 대하여 임직원들이 쉽게 이해할 수 있도록 충분한 설명과 더불어 열띤 Q&A로 임직원들의 관심이 뜨거웠다.

또한 제안한 금융기관 사업자들이 (주)동우로부터 퇴직연금 사업자로 선정받기 위해 여러가지 서비스를 제공하고, 사업자로 선정된다면 동우 임직원에게 대한 금융서비스 지원 방안도 제시했다.

추계 전 임직원 야유회 개최

(주)동우는 지난 10월 13일 경주 불국사, 안압지



등으로 정창영 대표이사를 비롯 전 임직원이 추계 야유회를 다녀왔다.

이번 야유회는 매년 가을에 전 임직원이 참석하여 진행하는 전례 행사로 부서간의 이해와 본부별 단합을 통한 '하나 되는 동우'로 거듭나기 위한 행사로서 올해로 11회째를 맞이했다.

(주)다사랑과 친선체육대회 개최



(주)동우는 지난 10월 23일 프랜차이즈 거래 업체인 (주)다사랑과 친선체육대회를 가졌다.

이는 (주)동우의 주요 거래처를 가족으로 섬기는 행사로 동우 직원들과 다사랑 임직원이 참가하여 서로 회사의 사명을 걸고 멋진 경기를 펼쳤다.

축구와 족구경기에 이어 선수들 모두 한데 어울려 저녁식사와 뒤풀이에 모두 만족하며 다음을 약속하며 마무리되었다.

2011년 영업전략회의 개최



(주)동우는 지난 10월 7일 8일 양일간 제주도 한화콘도에서 2011년 영업전략회의를 가졌다.

'품질, 수익, 성장 1위 기업달성'이란 주제로 열린 이번 영업회의에서 영업총괄본부장(김종관 전무이사)은 "고객만족을 위해, '참프레' 품질 1위 명성을 지키기 위해 2011년에도 최선을 다하는 영업 본부가 되자"고 말했다.

(주)올품

문경새재에서 추계 야유회 개최

(주)올품(대표이사 변부흥)은 지난 성수기 동안의 노고를 격려하고, 직원들의 단합을 통한 팀워크와 소통을 극대화하기 위해 지난 10월 24일 문경새재



도립공원에서 '2010년 올품 추계 아우회'를 가졌다.

가공공장, 물류팀 등 400여명의 임직원이 참석한 이날 아우회에서는 먼저 문경새재 3관문에서 1관문까지의 산행을 통해 깊어가는 가을의 정취를

만끽하며 모처럼의 여유를 즐겼다.

이후 정훈섭 대리(기획조정팀)의 사회로 야외공연장에서 진행된 팀별 장기자랑에서는 농악놀이와 각설이 타령 등 그동안 숨겨뒀던 끼와 재능을 마음껏 발휘하며 흥겨운 시간을 보냈다.

장기자랑 입상자들에 대해서는 푸짐한 시상이 이어졌으며, 행사장 주변 청소를 마지막으로 이날 행사를 마쳤다.

변부흥 대표이사는 인사말을 통해 "지난 여름 여러분의 노고가 있었기에 성수기 동안 바쁜 시기를 잘 보낼 수 있었다"며 그동안의 노고와 성과에 대해 치하하고 "앞으로도 항상 즐거운 마음으로 일하며, 전 직원이 단합하여 올품의 밝은 미래를 만들어 가자"고 당부했다.

“ 회원사의 소식을 보내주세요 ”

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주십시오.

육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

★ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr

- 웹하드(www.webhard.co.kr)
- ID : chicken PW : 1111
- '닭고기원고' 폴더

