



* 등급정보 (계란) *

> 24개 업체에서 생산한 3천184만5천개에 대한 등급판정 실시결과, 1등급은 93.0%, 1등급은 4.2%, 2등급은 0.8%, 3등급은 2.0%를 차지, 전월대비 962만1천개(23.2%) 감소, 전년동기(19개 업체, 2천731만9천개)대비 452만6천개(16.6%) 증가, 급월누계는 3천184만5천개로 전년동기 누계대비 452만6천개(16.6%) 증가

계란 등급판정 개수 및 출현율

(단위 : 천개, %)

종량 규격	계	1등급		1등급		2등급		3등급	
		개수	%	개수	%	개수	%	개수	%
'10년 1월	31,845	29,613	93.0	1,347	4.2	245	0.8	640	2.0
'09년 12월	41,466	38,392	92.6	2,248	5.4	140	0.3	686	1.7
'10년 1월	31,845	29,613	93.0	1,347	4.2	245	0.8	640	2.0
왕란	233	174	75.0	58	25.0	-	-	-	-
특란	21,219	20,121	94.8	1,052	5.0	46	0.2	-	-
대란	10,393	9,318	89.7	236	2.3	199	1.9	640	6.2
중란	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소란	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 축산뉴스 (계란) *

‡ 계란 첫 해외 수출

한국양계조합(조합장 오정길)이 지난 2월 2일 농협중앙회 판매분사와 공동으로 4만개(500만원) 상당의 계란을 홍콩에 수출했다. 계란수출은 이번이 처음이며 이번에 수출된 물량은 샘플로 홍콩 저스코와 에피타사에 공급된다. 앞으로 홍콩에서 품질을 인정받을 경우 지속적인 이면서도 대량수출이 가능해질 것이라고 조합측은 기대하고 있다. 한편 양계조합은 지난해부터 홍콩수출을 기획, 담당자와의 꾸준한 미팅 등으로 수출에 적극적인 관심을 보여 왔다.

‡ 계란, 라디오 광고 첫 시동

산란계자조금관리위원회(위원장 이상호)의 자조금 사업으로 지난 2월 1일 라디오 광고가 처음 시작됐다. 이번 라디오 광고는 '가족의 건강'이란 주제로 재미있는 계란송을 통해 소비자에게 쉽게 접근했다. 계란송은 완전식품의 계란을 강조하며 하루 한 알 계란으로 아빠는 힘이 쏙고 엄마는 피부가 좋아지며 아이는 공부를 잘한다는 가사를 담고 있다. 광고는 계란의 주 소비층인 주부를 겨냥해 주부 청취자의 최고 인기프로그램인

'SBS 2시 만세'로 2월에만 43번 나오게 되며, 이 같은 CM송으로 핸드폰 연결음을 만들어 계란홍보사업에 박차를 가하고 있다.

‡ 산란계자조금 홈페이지 개설

산란계자조금관리위원회가 지난 2월 1일 산란계농가와 일반소비자들에게 자조금 운영현황과 사업실적, 홍보활동과 계란정보 등을 전달키 위해 홈페이지(www.eggboard.or.kr)를 개설했다고 밝혔다. 자조금 홈페이지는 자조금제도와 자조금 운영현황, 홍보실적, 알림마당, 참여마당 등으로 구성되어 있다. 또한 산란계자조금에 대한 소개를 비롯해 자조금 운영목적, 월간·연간 자조금사업실적, 홍보관련 사진갤러리, 자조금 납부현황 조회 등의 정보가 담겨있다. 아울러 TV광고 동영상과 라디오광고 등을 받아볼 수 있다.