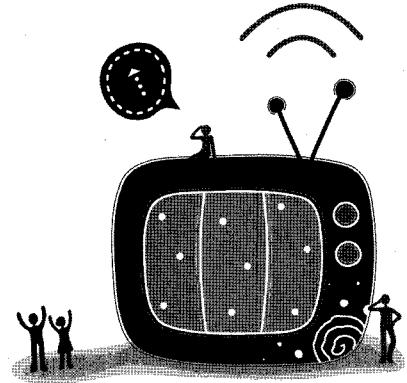


# 가전 매출 증가세



주요 유통업체(백화점, 대형마트 각 3사)의 '09년 12월 매출은 전년동월 대비 백화점 12.5%, 대형마트 3.9% 각각 증가했다.

백화점은 전년동월 대비 매출이 10개월 연속 증가하며 견조한 성장세를 유지, 대형마트는 전월 감소에서 증가로 전환했다.

주요 대형마트의 상품군별 추이를 보면, 가전문화(16.7%)·잡화(12.3%)·의류(9.5%)·스포츠(9.4%)·가정생활(1.7%) 부문 매출증가, 식품(△1.4%) 부문 매출이 감소했다.

전년동월의 부진한 실적(△5.8%)에 따른 기저효과

및 추워진 날씨의 영향으로 방한용품 중심의 의류, 잡화 매출이 증가했다. 김치냉장고, TV, 난방가전 등 가전제품 매출이 증가 추세이다.

가전문화부문에서 '09년 9월까지 전년동기 대비 마이너스를 기록하였으나, 10월부터 플러스로 돌아섰다. 10월에 8.3%, 11월 5.8%, 12월 16.7%를 기록한 것이다.

주요 백화점의 상품군별 추이를 보면, 명품(15.7%)·가정용품(13.7%)·여성정장(13.4%)·아동스포츠(13.3%)·여성캐주얼(13.1%)·잡화(12.9%)·식품(9.9%)·남성의류(5.3%) 등 전부문



【 대형마트 및 백화점 매출 증감률 추이 】

(단위: %)

| 구분   | '08년 |      | '09년 |       |      |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|-------|------|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|
|      | 11월  | 12월  | 1월   | 2월    | 3월   | 4월  | 5월  | 6월   | 7월   | 8월   | 9월   | 10월  | 11월  | 12월  |
| 대형마트 | 2.3  | △5.8 | 16.8 | △20.3 | △0.8 | 0.1 | 1.6 | △1.4 | △6.0 | △1.5 | △6.0 | 4.5  | △2.8 | 3.9  |
| 백화점  | 7.5  | △4.5 | 10.4 | △0.3  | 4.5  | 2.8 | 5.4 | 3.6  | 4.0  | 7.6  | 8.6  | 11.4 | 6.4  | 12.5 |

매출이 증가했다.

명품·잡화 상품군의 증가세가 확대되었으며, 연말 강추위로 겨울의류(모피코트 등), 스포츠 의류(등산복, 방한복) 등 호조였다. 경기회복, 일부 지역 신규 아파트 입주 등으로 인한 가전·가구 수요 증가, 연말·크리스마스에 따른 선물용 소형 전자제품(게임기, PMP 등) 판매가 양호했다.

백화점에서의 가정용품의 플러스는 상대적 앞섰다. 가정용품의 매출 증가율은 '09년 5월부터 마이너스를 벗어났다. 4월에 전년동기대비 마이너스 5.8%에서 5월 0.5%였고, 8월부터는 두 자리수 증가율을 보였다. 8월 11.6%, 12월 13.7%를 나타내었다.

2009년 12월 대형마트 및 백화점의 소비자 구매패턴은 전년 동월 대비 구매건수는 대형마트(0.1%), 백화점(3.6%)이 증가, 1인당 구매단가는 대형마트

(3.8%), 백화점(8.6%)이 상승했다. 1인당 구매단가는 백화점이 81,493원으로 대형마트 46,422원에 비해 75.5% 높게 나타났다.

또한, 2009년 전체 대형마트의 매출은 전년 대비 소폭(Δ1.2%) 감소하였고, 백화점 매출은 6.5% 증가했다. 대형마트의 경우, 중산층의 구매심리 위축 및 SSM, 편의점, 온라인쇼핑 등 경쟁업체의 성장, 신종 플루의 영향 등 복합적인 영향으로 실적이 저조했다.

백화점의 경우 상반기에는 명품·잡화 상품군, 하반기에는 경기회복세에 따라 가정용품, 식품, 의류 등 전 상품군이 고르게 매출 호조세를 보여 상대적으로 견실한 성장세를 유지했다. 2009년 전체 대형마트 및 백화점의 소비자 구매패턴을 보면, 대형마트는 1인당 구매단가만 소폭 증가, 백화점은 전년 대비 구매건수 및 구매단가 증가한 것이다.



【백화점 상품군별 매출증감률 추이】

(단위 : %)

| 구분      | 비 식품부문 |       |       |      |       |       | 식품    | 총 계   |
|---------|--------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
|         | 가전·문화  | 의류    | 가정·생활 | 스포츠  | 잡화    | 소계    |       |       |
| '08.11월 | Δ10.2  | Δ4.42 | 5.0   | 4.7  | 1.5   | Δ1.3  | 5.8   | 2.3   |
| 12월     | Δ19.2  | Δ12.7 | Δ3.3  | Δ4.8 | Δ5.8  | Δ9.9  | Δ1.6  | Δ5.8  |
| '09. 1월 | Δ11.2  | 10.9  | 16.9  | 1.3  | 17.6  | 7.7   | 24.8  | 16.8  |
| 2월      | Δ20.7  | Δ20.5 | Δ17.6 | Δ6.9 | Δ24.3 | Δ18.9 | Δ23.2 | Δ20.3 |
| 3월      | Δ14.1  | Δ14.8 | Δ0.4  | 1.0  | Δ7.7  | Δ7.1  | 5.1   | Δ0.8  |
| 4월      | Δ11.6  | Δ8.4  | 2.0   | 5.2  | Δ4.3  | Δ3.7  | 4.7   | 0.1   |
| 5월      | Δ6.8   | Δ1.8  | 3.2   | 7.7  | 0.3   | Δ0.2  | 3.3   | 1.6   |
| 6월      | Δ1.7   | Δ3.6  | Δ0.1  | 1.9  | Δ2.9  | Δ1.2  | Δ0.8  | Δ1.4  |
| 7월      | Δ18.6  | Δ12.5 | Δ2.6  | Δ7.5 | Δ7.7  | Δ9.6  | Δ4.2  | Δ6.0  |
| 8월      | Δ0.4   | Δ4.1  | 3.8   | 3.4  | 2.5   | 1.6   | Δ4.1  | Δ1.5  |
| 9월      | Δ11.4  | Δ2.5  | Δ0.6  | Δ4.2 | Δ8.6  | Δ4.6  | Δ4.9  | Δ6.0  |
| 10월     | 8.3    | 6.5   | 3.9   | 11.8 | 11.2  | 7.0   | 1.1   | 4.5   |
| 11월     | 5.8    | Δ2.9  | Δ3.9  | Δ0.4 | 3.0   | Δ0.2  | Δ6.1  | Δ2.8  |
| 12월     | 16.7   | 9.5   | 1.7   | 9.4  | 12.3  | 8.9   | Δ1.4  | 3.9   |



【 백화점 상품군별 매출증감률 추이 】

(단위 : %)

| 구분      | 비식품부문 |       |       |       |        |       |      |      | 식품    | 총 계  |
|---------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|------|------|-------|------|
|         | 잡화    | 여성정장  | 여성캐주얼 | 남성의류  | 아동·스포츠 | 가정용품  | 명품   | 소계   |       |      |
| '08.11월 | 24.5  | △2.6  | 6.6   | 4.0   | 10.5   | 1.4   | 31.9 | 10.9 | 12.5  | 7.5  |
| 12월     | 0.9   | △14.3 | △11.6 | △17.8 | △1.5   | △11.4 | 18.7 | △6.0 | 4.0   | △4.5 |
| '09. 1월 | 21.9  | △10.0 | 2.4   | 2.8   | 11.8   | △9.8  | 24.7 | 7.0  | 26.1  | 10.4 |
| 2월      | 5.5   | △5.8  | 3.3   | △17.5 | △3.5   | 2.4   | 47.7 | 3.3  | △24.0 | △0.3 |
| 3월      | 13.5  | △8.2  | △0.4  | △7.6  | △0.4   | △4.3  | 23.6 | 3.2  | 12.5  | 4.5  |
| 4월      | 7.2   | △8.6  | 1.2   | △7.1  | 2.7    | △5.8  | 19.3 | 1.9  | 8.4   | 2.8  |
| 5월      | 13.7  | △4.6  | 3.8   | △0.4  | 3.2    | 0.5   | 14.7 | 5.2  | 8.0   | 5.4  |
| 6월      | 7.7   | △3.6  | 2.8   | △3.7  | 2.7    | 6.0   | 4.3  | 2.7  | 7.6   | 3.6  |
| 7월      | 10.0  | △6.1  | 2.4   | △0.8  | △2.1   | 5.6   | 11.8 | 3.3  | 7.5   | 4.0  |
| 8월      | 14.9  | 2.3   | 6.6   | 2.5   | 2.9    | 11.6  | 8.2  | 7.9  | 5.6   | 7.6  |
| 9월      | 10.5  | 2.1   | 6.2   | 1.2   | 4.3    | 12.2  | 21.9 | 8.1  | 9.9   | 8.6  |
| 10월     | 13.4  | 6.0   | 12.7  | 11.0  | 10.9   | 12.3  | 3.0  | 10.4 | 18.2  | 11.4 |
| 11월     | 6.6   | 7.2   | 5.8   | △2.1  | 6.9    | 11.8  | 6.0  | 5.9  | 10.1  | 6.4  |
| 12월     | 12.9  | 13.4  | 13.1  | 5.3   | 13.3   | 13.7  | 15.7 | 12.5 | 9.9   | 12.5 |

