

해외개척 사전준비와 현지화가 좌우

업계 대표와 근로자, 정부 및 해외진출 유관기관 등 350여명이 참석한 가운데 “기업의 해외진출 성공 촉진대회”를 지식경제부가 개최하였다. 행사주관은 kotra 해외진출지원센터이다. 대외무역법 제8조에 따라 해외진출과 관련된 상담·안내·홍보·조사와 그 밖에 해외진출에 대한 지원업무를 종합적으로 수행하기 위하여 kotra에 설립('09.10.23)된 것이다.

이번 행사는 세계 경제위기 등 대내외 어려운 여건의 영향으로 우리 기업의 해외진출이 크게 감소한 가운데, 새로운 시장확보, 글로벌 생산기지 구축, 선진기술 습득과 에너지·자원 확보 등 기업의 해외진출이 우리경제의 성장동력화에 크게 기여할 수 있다는 점을 공감하고, 기업의 성공적 해외진출을 위해 정부 등 해외진출 지원기관이 헌신적인 “해외진출 기업도우미”로 거듭나는 계기로 삼기 위해 개최되었다는 점에서 의미가 큰 것이다.

연도별 해외투자액(억불)(증감율,%)은 '06)117.6(64.0)→'07)214.8(85.8)→'08)217.7(1.4)→'09.9)100.4(△43.7)이다.

이번 행사에서는 전세계적인 경기침체와 해외투자 위축에도 불구하고 각고의 노력을 통해 해

외 신시장을 개척하여 수출증대 및 우리나라 이미지 고양에 기여한 유공자가 지식경제부장관 표창을 수여 받았으며, 지난 10월 ‘해외투자사례 공모전’을 통해 당선된 기업이 대상(1), 우수상(2), 장려상(7)을 수상하였다.

이날 ‘해외진출 성공·실패사례 발표회’에서는 ‘해외투자사례 공모전’을 통해 당선된 10개 중 3개 우수사례가 발표되어 참석한 기업 관계자간 많은 교감을 이루면서, 해외 진출시 리스크를 최소화하고 성공확률을 극대화할 수 있는 방안을 모색하는 계기가 되었다.

대표적 성공사례로는 1998.10월에 설립된 (주)빛과전자(공모전 대상)를 들수 있는데 동사는 광통신용 모듈을 연구·개발·생산·판매하는 중소기업으로, 2005년 일본 거래선의 예고 없는 수요급감으로 매출액은 1/3이하로 급감하고 영업이익은 큰 폭의 적자로 전환되면서, 돌파구를 마련키 위해 인건비와 생산원가를 절감할 수 있는 중국으로 진출하면서 3년 만인 2008년부터 흑자로 전환하였다.

동사는 중국진출의 성공요인으로 현지 지방정부의 우호적 협력 분위기 유도, 현지 관행 및 법규 사전숙지, 공장운영시 현지인들에게 과감한

구분	업체명 (*실패사례)	진출국	투자업종	특 징
대상	빛과전자	중국	광통신모듈	<ul style="list-style-type: none"> • 모범적 인력관리(교육) 및 현지화 • 상호 신뢰를 바탕으로 한 애사심
우수상	북경은가친음유한공사	중국	외식업	<ul style="list-style-type: none"> • 대장금 등 한류 브랜드 런칭 운영 • 중국인 입맛에 맞춘 현지화 전략
	H社*	중국	봉제	<ul style="list-style-type: none"> • 철저한 사전조사 없는 진출로 실패 • 해외진출지원기관 최대한 활용 필요
장려상	경승무역	인니	봉제	<ul style="list-style-type: none"> • 해외공장관리 유경험자를 CEO로 채용, 현지인 중심의 인력관리 • 능력 위주의 보직 관리 및 노사화합
	대교	미국	교육	<ul style="list-style-type: none"> • 美교육방식 적용, 현지인 대상으로 마케팅 • 항공기 기내 라디오 방송 등 홍보 효과
	대한전선	콩고	통신	<ul style="list-style-type: none"> • 아프리카 현지 문화 및 시스템 이해 • 조직의 슬림화 및 고급화 전략
	성신양회	베트남	레이콘	<ul style="list-style-type: none"> • 철저한 사전조사 후 단계별 사업추진계획 마련 체계적 추진
	아정건설	베트남	건설	<ul style="list-style-type: none"> • 부동산 법규 미비 및 부족한 인프라를 극복하기 위한 현지 파트너 찾기
	S社*	중국	의류유통	<ul style="list-style-type: none"> • 시장조사·전략부재로 시장진출 실패 • 철저한 조사 및 장기계획 수립 후 진출 • 인재 육성, 공신력있는 기관 도움 필요
T社*	우루과이	봉제	<ul style="list-style-type: none"> • 사전조사없이 현지교포에 의존 실패 • 공신력있는 기관 활용 사전조사 필요 	

권한위임 등 현지화, 관리직과 근로자간 동심일체의 환경 조성 및 인센티브 제공 등을 설명하였다.

실패사례로는 중국에 진출한 A사인데 동사는 국내에서는 이름만 들어도 알만한 유명 패션업체로 2003년 국내시장의 한계성과 매출증대를 위하여 중국에 진출하였으나, 구찌, 아르마니, 갱 등 세계적인 명품 브랜드와 경쟁하는 시장 포지셔닝을 구사하였으나 실패하는 등 현재까지 뚜렷한 성과를 거두지 못하였다.

동사는 중국진출의 실패요인으로 중국시장에서의 자사제품 포지셔닝 오류, 현지 관행 및 법규 등 미숙한 사전준비, 현지 근로자들에 대한 주인의식 등 동기부여 결여, 한국에서의 성공이 중국시장에서도 통한다는 자만에 따른 오류 등

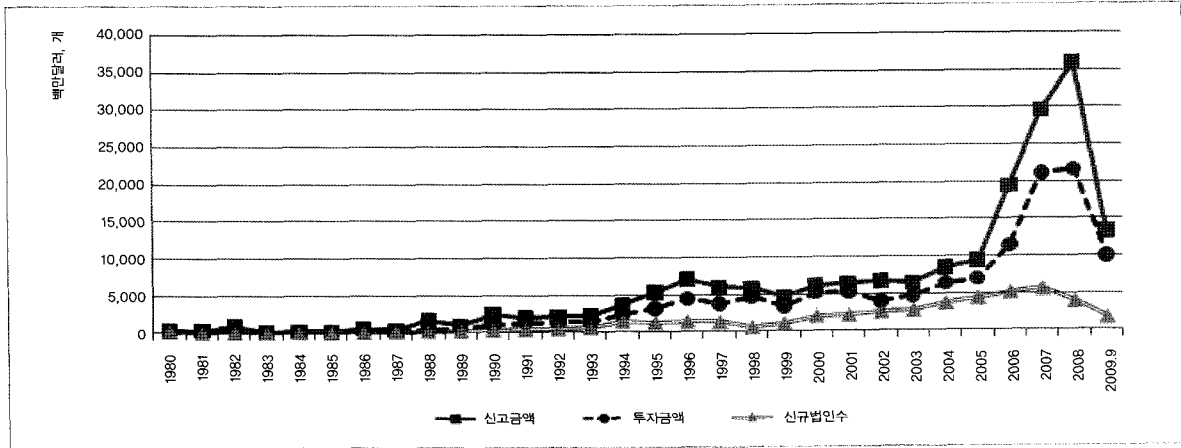
을 설명하였다.

‘2009 해외진출 지원기관 워크숍’에서는 60여개 정부, 해외진출 유관기관 등이 참석한 가운데 ‘경제회복기의 성공적인 해외진출 지원전략’에 대하여 논의하고, 우리기업의 성공적 해외진출을 위해 지원기관간 상호 협력의 강화를 다짐하였다.

개회사에서 kotra 조환익 사장은 “서비스시장 해외진출은 다양한 사업 기회의 창출과 우수한 고급 인력 자원 활용 등의 효과를 거둘 수 있어 적극적인 진출지원전략 수립이 필요한 시점이며, kotra도 서비스업의 해외진출 지원을 적극 추진할 계획”이라고 밝혔다.

지식경제부 이동근 무역투자실장은 축사에서 “우리기업들의 성공적 해외진출을 위하여는, 이

【 연도별 해외직접투자 추이 】



* 주) 투자금액은 해외직접투자자가 실제로 투자를 실행한 금액을 의미

를 지원하는 정부와 지원기관의 역할이 매우 중요하며, 기업의 해외진출시 철저한 사전준비와 현지화 지원을 위해 해외진출 지원기관간 장점을 결합할 수 있는 ‘해외진출 공동지원 시스템’을 구축·운영하는 것이 중요하다”고 언급하였다.

한편, 금번 행사에 맞춰 60여개 해외진출 지원기관의 지원제도 및 역할 등을 종합하여 발간한 ‘해외진출 종합가이드’를 참석자에게 배포해 우리기업들의 해외진출시 참고서가 될 수 있도록 하였다.

최근 해외 직접투자 동향 분석 주요 내용으로, 금년도 전세계적인 경기침체는 우리기업의 수출뿐만 아니라 해외투자 등 글로벌 경영활동에도 크게 영향을 주고 있다.

우리기업의 해외 투자규모는 2006년 처음으로 100억 달러를 넘어선 이후 2007년과 2008년에는 200억 달러를 돌파하였으나, 올해에는 경기침체의 여파로 3분기까지 전년 동기 대비

43.7%가 감소한 100억 달러 수준에 그쳤다.

또한, 현지진출기업의 경영 상황도 악화되고 있는 것으로 나타났다. kotra가 중국진출기업을 대상으로 설문조사한 Grand Survey 자료에 의하면 적자기업 비율이 2007년 21%에서 2009년 34%로 증가하고 있고, 임금 상승·시장경쟁 격화·원자재 가격 상승 등으로 경영에 애로를 겪고 있는 것으로 조사되었다.

이와 함께, 최근 우리의 해외투자는 투자지역 다변화와 서비스업 투자 증가라는 두가지 뚜렷한 특징을 보여주었다.

2006년 29%에 달했던 중국 투자비중이 금년 3분기 14%로 점차 감소하면서, 미국·아세안·CIS지역 등으로 투자가 다변화된 것이다. 제조업 투자비중은 2006년 50%에서 금년 3분기 30%로 감소한 반면에 도소매·금융·기술서비스를 중심으로 한 서비스업 투자비중은 2006년 33%에서 금년 3분기 49%로 크게 증가하였다.