

## 중소기업 수출지원 강화

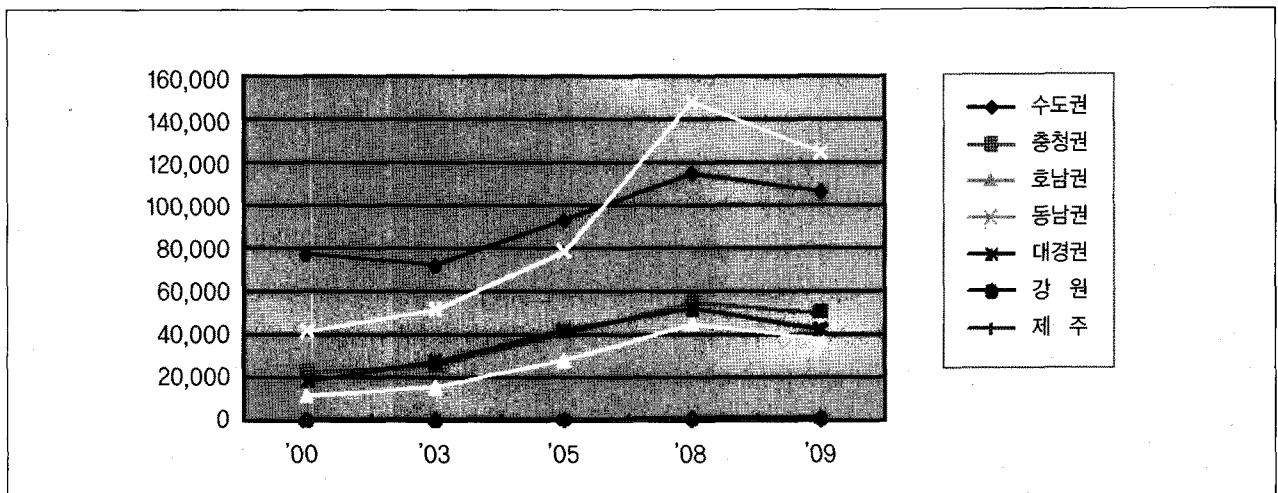
2010년도 중소기업의 수출확대를 효과적으로 지원하기 위하여 중앙정부와 지자체가 함께 힘을 모아 총력 대응에 나서기로 했다. 지식경제부는 최경환 장관 주재로 지자체 부시장(지사) 및 수출지원기관이 참석한 가운데, 「지역수출전략회의」를 개최하고, 지자체의 수출입 환경 점검 및 경기활성화를 위한 수출 확대 방안을 논의하였다.

최장관은 완만한 회복세 가운데 경제 불확실성이 지속될 것이라 전망되는 2010년 세계경제 상황에서 지속적인 무역수지 흑자 달성을 위해서는 중앙과 지방정부간의 적극적인 협력과 노력이 중요함을 강조하였다.

'09년 지자체별 수출실적은 울산(16.7%), 경기(16.0%), 경남(15.0%), 충남(10.8%), 경북(10.6%), 서울순(9.1%)으로 높게 나타났으며, 6개 지역이 국내 수출의 78%를 차지하였다. 과거 10년전과 비교할 때 수도권의 수출비중은 45%('00)에서 29.3%('09)로 감소하였으며, 특히 '00년도에 수출실적 2위를 차지하였던 서울지역의 수출비중이 대폭 감소(18.5% → 9.1%)하여, '09년도 수출실적 6위로 떨어졌다.

반면 수도권을 제외한 모든 지역의 수출비중은 다소 증가하였으며, 동남권 지역의 경우 24.1%('00)에서 34.3%('09)로 10%p이상 증가하였다. 또한, '00~

【 지역별 수출현황 】



【 지역별 수출증가율 및 수출비중 변화('00~'09) 】

(단위 : 백만불, 전년동기대비%)

지역명	'00		'03	'05	'08	'09		평균 증가율 ( '00~'09)	'10 (전망)	
	금액	비중				금액	비중			
수도권	서울	31,913	18.5	27,770	24,485	33,296	33,067	9.1	0.4	37,365
	경기	38,041	22.1	36,228	55,671	61,084	58,007	16.0	5.8	65,000
	인천	7,527	4.4	8,221	13,033	20,513	15,369	4.2	11.6	16,555
	합계	77,481	45.0	72,219	93,189	114,893	106,443	29.3	4.2	118,920
충청권	대전	837	0.5	1,330	2,161	2,990	2,851	0.8	26.7	3,273
	충북	4,748	2.8	4,732	5,664	9,213	8,080	2.2	7.8	12,000
	충남	16,991	9.9	19,806	33,520	42,936	39,428	10.8	14.7	42,000~ 45,000
	합계	22,576	13.2	25,868	41,345	55,139	50,359	13.8	13.7	54,273~ 57,273
호남권	광주	3,183	1.8	4,035	7,189	9,412	8,883	2.4	19.9	9,500
	전북	2,881	1.7	2,866	4,851	6,842	6,032	1.7	12.2	9,000
	전남	5,805	3.4	8,884	16,253	29,037	23,295	6.4	33.5	30,000
	합계	11,869	6.9	15,785	28,293	45,291	38,210	10.5	24.7	48,500
동남권	부산	4,835	2.8	4,844	6,763	12,860	9,497	2.6	10.7	10,057
	울산	19,972	11.6	27,485	45,182	78,802	60,814	16.7	22.7	68,500
	경남	16,651	9.7	19,236	26,685	56,873	54,601	15.0	25.3	60,000
	합계	41,458	24.1	51,565	78,630	148,535	124,912	34.3	22.4	138,557
대경권	대구	2,849	1.7	2,759	3,333	4,534	3,892	1.1	4.1	4,350
	경북	15,653	9.1	25,088	38,709	47,612	38,510	10.6	16.2	45,000
	합계	18,502	10.8	27,847	42,042	52,146	42,402	11.7	14.4	49,350
강원	338	0.2	472	856	1,424	1,120	0.3	25.7	1,344	
제주	40	0.0	59	63	83	87	0.0	13.1	3,000	
총수출	172,268	100.0	193,817	284,419	422,007	363,534	100.0	12.3	413,944~ 416,944	

09년간 연평균 증가율 기준으로 호남권(24.7%), 동남권(22.4%), 대경권(14.4%), 충청권(13.7%), 수도권(4.2%) 순으로 증가율이 높았다.

- 시·도 단위로는 전남(33.%), 대전(22.7%), 경남(25.3%), 울산(22.7%) 등이 높은 증가율을 보이고 있다. 이는 상기 지역에 집적되어 있는 선박('00:84억불 → '09:432억불), 철강('00:79억불 → '09:189억불), 석유화학('00:94억불 → '09:321억불) 등의 높은 수출증가율에 기인한다.

이렇게 수도권의 비중이 줄고 지방의 수출이 증가함에도 강원, 대전, 대구 등 일부 지역의 수출비중은 아직 1%대에 머무르고 있어, 지방중소기업 수출확대를 위한 실효성있는 지원방안이 필요한 것이다.

지식경제부는 이러한 수출지역 불균형 문제를 해결하기 위하여, 그간의 외형 성장중심에서 내실있는 수출로의 정책 패러다임을 전환하는 수출확대 방안을 발표하였다.

먼저, 현재 지경부, 중기청, 지자체 등에서 일부 중복 지원되고 있는 해외마케팅 지원사업 문제점에 대한 개선방안을 제시하였다. 해외전시회 지원의 경우, 동일한 전시회에 KOTRA, 중기중앙회, 지자체 등에서 별개의 전시관을 구성하여 참가하는 한편, 기관별로 무역사절단을 각각 파견함에 따라, 해외전시회의 소규모·산발적 참가, 국내업체간의 바이어 유치 경쟁 심화 등 해외마케팅 지원성과가 저하된 것이다.

중복지원에 따른 이러한 문제를 해결하기 위하여, 국고지원 한국관 규모의 확장, 전시회 참가기업 디렉토리 통합·제작등을 통하여 해외전시회 시 국가이미지의 일체감을 조성하고, KOTRA의 사전조정기능을 강화하여 각 지자체 등의 무역사절단 파견시기·지역별 스케줄을 조정하는 등의 개선방안을 마련하였다.

한편, 최근 글로벌 경제위기 이후 선진시장의 생

산·소비는 위축되고 신흥시장이 新소비지역으로 부상하는 등 지역별로 구매력이 변화하고 있다. 높은 경제성장세, 我國과 FTA 체결 등으로 수출 기회가 커지는 30억 신흥시장을 대상으로 시장선점을 위한 주요지역별 특성에 맞는 차별화된 시장진출 전략이 필요하게 됨에 따라, 분야별로 업계·학계·유관기관·정부로 구성된 T/F를 구성하여 중국·인도 등 6개지역에 대한 +30억 신흥시장 진출전략을 수립하고, 6대 지역별 진출전략 세부 아젠다를 마련할 계획이다.

그 밖에, 상해 엑스포를 통해 한국의 기술·문화적 잠재력을 널리 각인시켜 나갈 수 있도록 한국관 건립 등 준비상황 점검 및 대응을 강화하고, 수출마케팅 및 국가이미지 제고 등 활용대책도 적극 추진키로 한다. 한편, 선진국 대비 높은 물류비를 절감하고, 수요자 중심의 수출입 물류기반을 구축하기 위해서, 전문가 TF와 연구용역을 통해 수출입 물류 전과정의 비용경쟁력을 진단하고, 즉시 실행가능한 조치 및 중장기 정책과제를 수립하여 정책에 반영할 계획이다.

한편, 참석한 시도 부시장(지사)들은 지자체 차원의 수출지원시책을 발표하고 지역 수출기업 지원에 역량을 더욱 집중해 나가겠다고 밝혔다. 아울러, 지역 중소기업의 해외시장 개척 지원 확대, 지자체 무역관련 통계·정보활용 지원, FTA 및 CEPA 대비 지역 중소기업 통상활동 지원 강화 등을 건의하였다.

최장관은 건의사항에 대해 신속히 검토하여 조치하고, 필요한 경우 관계부처와 적극 협의하겠다고 밝히면서 앞으로 지원기관과의 유기적 연계를 통해 수출현장 애로 해소에 만전을 기해 줄 것을 당부하였다.

금번 회의를 계기로 중앙정부와 지자체 및 수출지원기관간의 유기적 협력 네트워크가 형성됨으로써, 2010년도에는 좀 더 일관성 있고 효율적인 범국가적 수출지원시책 추진이 가능하게 되었다.

【 2010년도 지자체별 주요 수출지원사업 】

지역	주요 사업	추진 내용
서울	무역서포터즈 운영	미취업 청년인력을 무역서포터즈로 배치 지원, 중소기업 인력난 및 청년 실업해소
	서울-모스크바 중소기업 기술교류 지원	러시아 선진기술(항공, 바이오, 나노, 신소재 등) 도입 통해 중소기업의 경쟁력 강화 및 해외시장진출 지원
부산	2010년 부산국제모터쇼	(4.29~5.9) 10개국150사 1,800부스
대구	2010년 세계한상대회 개최	한상과의 교역확대 및 한상을 통한 새로운 수출시장 개척
인천	인천상품기획전 개최	인도 및 아프리카 시장개척을 위한 인천 상품기획전 개최
광주	해외시장 마케팅 활동강화	기술력과 수출 경쟁력을 갖춘 중소기업 해외시장 판로개척 지원 - 무역사절단 4회, 바이어 초청상담회 3회, 해외시장 정보수집 조사활동 등
대전	해외시장개척단 파견	남미·중동 등 신흥시장 및 저탄소에너지 관련 시장 선정 파견
	OKTA세계무역대표자대회 개최	해외한인무역인의 글로벌 수출상담회, 투자유치설명회, 해외진출전략 세미나 등 실시
울산	종합수출상담회 Ulsan Export Plaza 2010 개최	세계 유수의 바이어를 초청하여 지역 기업들과 1:1 수출상담 기회 제공
경기	경기비즈니스센터(GBC)운영	성장잠재력이 큰 BRICs 및 선진시장에 GBC 설치 현지 마케팅 지원
	G-FAIR(경기우수상품박람회) 개최	- '10.1027~29/한국국제전시장(KINTEX) - 750개 기업참가
강원	지역별 수출환경을 고려한 해외마케팅 추진	의료기기, 바이오 등 지역의 전략품목의 해외바이어 발굴
충북	내수기업의 수출기업화 지원	수출인큐베이터 입주지원(10개사), 전략산업 글로벌마케팅(10개사), 내수기업 수출기업전환(20개사) 등
충남	맞춤형 Total Marketing 지원	자동차부품 등 전략기업 jtswjd, 시장조사에서 사후관리까지 종합지원
전북	산업구조 고도화를 위한 인프라확충	국제특송(EMS) 물류비지원, 무역아카데미운영, 전통공예품 지원
전남	농수산물품 전략적 해외마케팅 강화	국제식품박람회 참가, 해외유기농 규격 인증, 농산물 수출물류비 지원등
경북	경상북도 우수상품 해외상설전시판매장 운영	미국(LA, NY), 영국(London)에 3개사 12개소
경남	경남4대전략산업육성	기계/로봇산업, 지능형 홈산업, 녹색성장 바이오산업, 조선해양 산업 육성 지원
제주	수출확대를 위한 총력수출지원단 구성·운영	수출지원 추진상황, 기업에로사항 파악 및 해소