

# 즐거움과 행복을 나눌 수 있는 공간 하이스튜디오 동영상자판기



사례1) 가수 지망생 19세 K양  
하이스튜디오 동영상자판기에서 가수 백지영의 발라드 '총 맞은 것처럼' 을 혼신을 다해 불러 녹화했다. 이 동영상을 신인가수를 뽑는 기획사 오디션 공모에 제출하고 1차 심사 결과를 기다리고 있다.

사례2) 취업준비생 27세 S군  
H대기업에 취업을 희망하는 대학졸업생 S군. '자신이 왜 H대기업에 입사해야 하는지' 절박한 이유가 들어간 동영상 이력서를 하이스튜디오를 통해 녹화해 H기업에 제출했다

사례3) 육군 상병 23세 L군  
부대 내 설치된 하이스튜디오를 통해 그리운 어머님과 영상통화를 즐긴다. 곧 이어 사랑하는 애인과의 영상통화를 하며 '절대 고무신 거꾸로 신지 말라' 고 신신당부한다.

사례4) 회사원 40세 T씨  
애들 키우느나 고생하는 아내의 생일날. 평상시 애정표현이 서툰 T씨는 하이스튜디오를 찾아 영상편지를 녹화해 아내의 메일로 인터넷 전송을 했다.



오디션 기능은 앞으로 제품의 파급력을 크게 확대시킬 수 있는 주요 콘텐츠이다. 연예인이 되고 싶어 하는 청소년들이 하이스트디오를 통해 오디션 응모를 할 수 있게 된다. 디브에스코리아는 연예기획사들과 연계해 동영상오디션을 통해 신인을 발굴하는 시스템을 마련 중에 있다.

하이스트디오 동영상자판기를 통해 구현해 낼 수 있는 기능들의 사례를 들어 봤다. 하이스트디오는 동영상을 녹화해 인터넷 전송을 통해 다양하게 활용할 수 있는 제품이다. 쌍방 연계 시스템만 구축된다면 위의 4가지 기능 모두 활용이 가능하다. 한마디로 동영상을 전친 후 활용할 수 있는 자판기이다. DVS코리아(대표:조성욱)에 의해 새롭게 등장한 하이스트디오 동영상자판기의 면면을 살펴봤다.

**동영상을 찍어 전송하고 유용하게 활용하는 자판기**

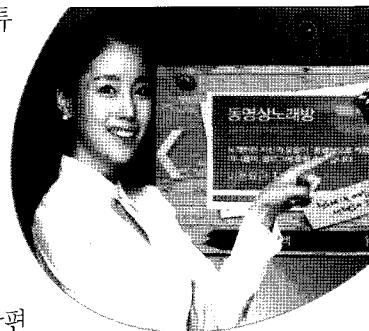
하이스트디오에서 촬영된 이용자 동영상을 인터넷을 통해 실시간 전송되어 하이스트디오 사이트 및 다양한 디바이스에서 유, 무선으로 전송할 수 있다.

먼저 이 제품을 이해하기 위해 이용방법을 살펴보자. 이용자가 이용금액을 선택하고 메뉴를 선택하면 핸드폰으로 임시 비밀번호가 전송된다.

그 다음 기념사진을 촬영하고 동영상 촬영을 시작한다. 노래를 원하면 선곡한 후 부를 수 있다. 촬영이 완료되면 문자수신이 이루어진다. 다음은 하이스트디오 홈페이지를 접속해 녹화된 자신의 동영상을 확인할 수 있다. 핸드폰의 번호로 자신의 동영상을 찾을 수 있게 되어 있다.

요약하면 동영상을 찍어 전송하고 유용하게 활용하는

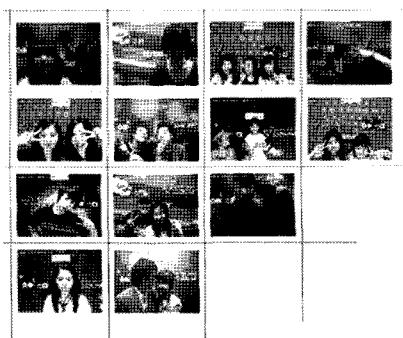
시스템이다. 하이스트디오는 이러한 사용 시스템에 의해 다양한 서비스를 제공할 수 있다. '동영상 노래방', '동영상 이력서', '노래연습', '영상통화', '동영상편지' 등 총 5개의 서비스를 이용할 수 있다.



동영상 노래방은 기존의 노래만 부를 수 있던 노래방 서비스에서 한 차원 업그레이드된 서비스로 노래와 함께 자신의 모습이 촬영되어 인터넷을 통해 미니홈피, 블로그 등에서 사용할 수 있는 멀티미디어 서비스이다.

동영상으로 녹화되어 나만의 끼와 재능을 표현하거나 연인,

가족, 친구와 즐겁고 신나는 추억을 남길 수 있다. 또한 동영상을 다운로드받아 UCC로 자유롭게 활용이 가능하며, 특히 가수 오디션용으로 활용을 할 수 있다. 오디션 기능은 앞으로 제품의 파급력을 크게 확대시킬 수 있는 주요 콘텐츠이다. 연예인이 되고 싶어 하는 청소년들이 하이스트디오를 통해 오디션 응모를 할 수 있게 된다. 디브에스코리아는 연예기획사들과 연계해 동



영상오디션을 통해 신인을 발굴하는 시스템을 마련 중에 있다.

아울러 동영상 촬영없이 노래만 부를 수 있는 서비스도 제공하고 있다. 사용자의 선택의 폭을 넓히기 위하여 기존 일반 노래방 서비스인 '노래연습' 기능을 제공하고 있다.

### 동영상 활용도를 높이기 위한 다양한 기능들



동영상의 활용도를 높이기 위해 동영상 이력서 기능도 갖추고 있다. 다양한 이력서 양식에 따라 주어지는 질문에 답변하는 형식과 자유롭게 자신을 표현하는 형식으로 동영상 이력서를 제작해서 구직할 곳에 동영상을 첨부해서 발송할 수 있다. 이 '동영상 인터뷰 박스'와 이를 이용한 온라인 면접 시스템'에 대해서는 특허를 등록했다.

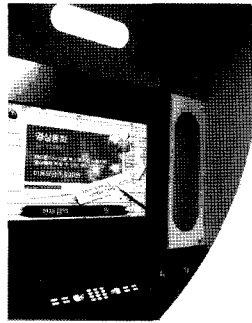
동영상 이력서는 최근 구직사이트에서 활용이 되고 있으며, 향후 도입을 하는 기업들이 늘어날 전망이다. 얼마 전 SK그룹에서는 신입사원 공채에 동영상 이력서 제출제도를 도입한바 있다.

를 도입한바 있다.

영상통화는 하이스튜디오 부스 또는 핸드폰 사용자, 인터넷과 동영상 캠이 설치된 개인PC 이용자와 간편하고 빠르게 고화질 영상으로 대화를 즐길 수 있는 서비스이다. 실시간 화상으로 진행되는 영상통화를 통해 군대에 간 친구, 가족, 연인 등 자주 대면하기 힘든 사람과 영상통화가 가능하다는 점이 장점이다.

디브에스코리아는 이 기능의 활용도를 높이기 위해 일부 지방자치단체들과 시스템 구축을 협의 중에 있다.

시골에서 자식들과 떨어져 사는 할아버지, 할머니들을 자식들이나 손주들과 화상 통화를 할 수 있게 하기 위함이다. 읍면동 사무소 단위에 하이스튜디오 한대가 설치되면 주민들이 놀고 갈 수 있는 좋은 장소가 된다. 주민들은 떨어져 사는 자녀들과 영상통화를 할 수 있어 좋고, 자자체는 남다른 주민편의시설 채택으로 높은 홍보효과를 얻을 수 있다는 점이 장점이다. 현재 접촉하고 있는 지자체들의 관심이 높아 앞으로 도입이 확대될 수 있을 것으로 기대하고 있다.



군부대도 영상통화를 적극 활용할 수 있는 대상지역이다. 무엇보다 군인들의 사기를 진작시킬 수 있다는 점에서 도입 필요성이 크다. 디브에스코리아는 내년부터는 군부대 설치가 가시화될 수 있을 것이라고 기대하고 있다.

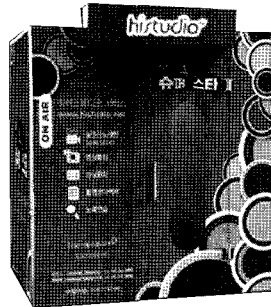
동영상의 편지기능도 돋보이는 기능이다. 나누고 싶은 이야기를 영상편지로 녹화해 인터넷을 통해 실시간으로 전송해 다른 곳에 위치한 하이스튜디오 부스 또는 서비스사이트에서 확인할 수 있는 서비스이다. 이 기능을 통해 연인사이 전하고 싶은 사연, 직접말하기 어려운 사랑의 프로포즈, 멀리 떨어져 있는 사람에게 안부전화하기 등이 가능하다.

### 동영상자판기의 과거 못다 이룬 꿈, 디브에스코리아가 이룬다

하이스튜디오는 디브에스코리아가 최초로 개발한 신제품은 아니다. 이 제품의 역사는 의외로 오래되었다. 지난 99년도에서 KT에 의해 최초 등장을 했다. 당시만 해도 인터넷 환경이 좋지 않을 때라 속도도 떨어지고

끊임없이 기능을 업그레이드할 수 있다는 점도 빼놓을 수 없는 장점이다. 동영상 활용 관련 기술은 창의적인 연구과 노력에 의해 끊임없이 새로운 방향으로 발전할 수 있다.

웹 동영상의 질도 떨어 졌다. 결국 인프라가 부족한 요인으로 시장에서 성공을 보지는 못했다. 그 후 하이스튜디오는 퍼스트엠이라는 업체에서 새롭게 사업을 전개한바 있다. 이런 과정을 거쳐 2007년도 디브에스코리아가 사업권을 이양 받았다. 당시 조성욱 사장 “이제 사업 환경이 좋은 시대가 되었으니 본격적으로 해보자”는 의욕을 가지고 이 사업의 제반 특허 및 기술을 전격 이전받았다고 한다.



그 후 제품의 치밀한 개발 보완 과정을 거쳐 현재에 이른 것이다.

하이스튜디오는 셋탑박스로 개발되어 기존 PC 기반의 장비들보다 동영상 업로드 방식 대비 실시간 자료 업로드 유지보수가 용이하여 장시간 사용시 에러 발생 확률이 현저히 적다. 또한 인터넷으로 펌웨어가 자동 업그레이드되므로 다양한 서비스를 계속 제공받을 수 있다.

SD급의 깨끗한 동영상 화질을 구현한 점도 장점이다. 또 최고의 음향시설과 32인치 대형 LCD화면으로 시청각적 만족을 극대화했다.

끊임없이 기능을 업그레이드할 수 있다는 점도 빼놓을

수 없는 장점이다. 동영상 활용 관련 기술은 창의적인 연구과 노력에 의해 끊임없이 새로운 방향으로 발전할 수 있다.

디브에스코리아는 그동안 경쟁력 있게 제품을 보완한 만큼 시장에서 좋은 반응을 얻을 수 있을 것으로 기대하고 있다.

현재는 서울 강동구 천호동에 하이스튜디오 동영상 안테나샵을 개설하여 운영 중에 있다. 이 샵에는 하이스튜디오 3부스, 스티커사진 자판기 1대 설치되어 있다. 또 먹거리로는 커피, 와플 등을 즐길 수 있게 했다.

이 안테나 샵을 운영하면서 본격적인 사업 메리트를 알리고 있다. 내방하는 이용객들의 반응도 좋아 단골고객이 늘고 있다고 한다.

앞으로 본격적인 광고를 통해 하이스튜디오를 홍보하며 사업 확대를 꾀해 나갈 계획이다.

총판 모집에도 착수했으며 주요 제품 설치 로케이션으로는 전용샵이외에도 찜질방, 오락실을 겨냥하고 있다. 동영상자판기의 과거 못다 이룬 꿈이 디브에스코리아에 의해 한풀이 될 수가 있을지 큰 관심사가 아닐 수 없다.