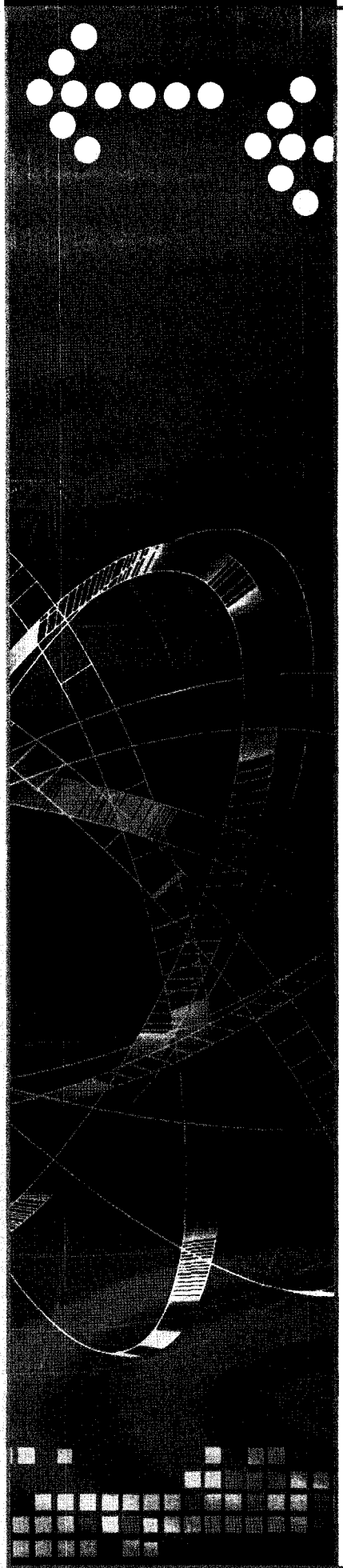


삼성전자(주)
하이브리드 디카 'NX10'로 '승부수'

▶ 지난해 9월 'IFA 2009'에서 첫공개된 삼성의 하이브리드 디지털카메라 'NX10'

삼성전자(대표 · 최지성)가 2년여에 걸쳐 준비한 디지털카메라 사업 승부수 하이브리드 디지털카메라가 드디어 시장에 공개된다. 삼성전자는 올해 1월 미국에서 열리는 'CES 2010'에서 첫 모델을 일반에 공개하고 1분기 중 판매에 돌입할 예정이다. 삼성전자는 1월 7일부터 미국 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 소비자 가전 전시회 'CES 2010'에서 하이브리드 디지털카메라 'NX10'의 양산 제품을 일반에 공개한다. 삼성전자가 실제 작동하는 하이브리드 디카를 일반에 공개하는 것은 이번이 처음이다.

하이브리드 디카는 렌즈를 교환하며 사진을 찍을 수 있는 DSLR 카메라와 가볍고 손쉽게 활용할 수 있는 콤팩트 카메라의 장점을 결합한 제품이다. NX10은 1460만 화소 이미지 센서를 장착했으며 풀HD 동영상 촬영을 지원한다. 3인치 AMOLED를 디스플레이로 사용해 시인성을 높였으며 무선랜(WiFi) 접속도 제공하는 것으로 알려졌다. 삼성전자는 이 제품을 18-55mm 줌렌드와 셋트로 구성해 1분기 중 판매를 시작할 예정이다.

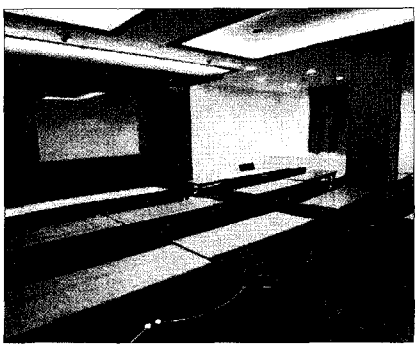
삼성전자(주)
한효주, 삼성 모바일 1호점 팬 사인회 성황

삼성전자(대표 · 최지성)은 지난 12월 26일 서울 영풍문고 종로 본점에 오픈한 체험형 매장 '삼성 모바일 1호점'에서 삼성 블루 모델로 활동 중인 한효주의 팬 사인회를 가졌다.

▶ 삼성 블루 모델로 활동중인 한효주

이날 현장에는 오랜만에 공식 석상에 모습을 드러낸 한효주를 직접 보기 위해 약 300여명의 팬이 몰려 성황을 이뤘다. 한효주는 "올 한 해 받은 관심과 사랑에 조금이나마 보답이 됐으면 좋겠다"며 "내년에 보다 새로운 모습으로 찾아 뵐 테니 많은 관심과 성원 부탁드린다"고 말했다. 특히 자신이 모델로 참여한 카메라 '미러(ST550)'가 국내 최단 기간 3만대 판매 기록을 세우며 히트상품이 된 것에 대해 "기분이 좋고, 보람도 느낀다. 앞으로도 삼성 블루를 많이 사랑해 달라"고 전했다.

세기P&C(주)
'나도 포토 파워블로거 돼볼까?' 특강 및 1월 정기강좌 진행



▶ 특강 및 정기강좌가 진행될 세기피앤씨의 충무로 포토스쿨 전경

세기P&C(대표·이봉훈)가 사진파워블로거 양성을 위한 특강을 마련했다. 1월 5

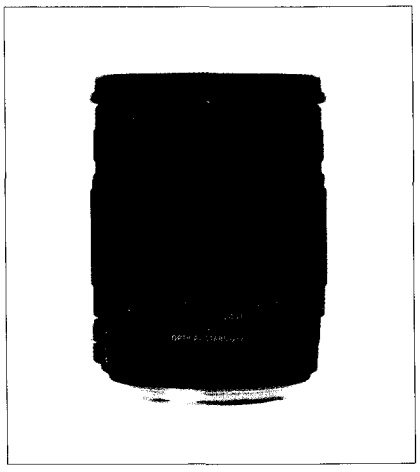
일에 개강해 2월 23일까지 진행되는 이번 특강은 '나도 사진 파워블로거가 돼 볼까?' 라는 주제로 다큐멘타리 사진가이자 포토저널리스트인 이상엽 사진작가가 강의를 맡는다. 세기P&C 담당자는 "대부분의 아마추어 사진가들이 많은 사진을 찍기는 하지만 자신의 사진에 대해 자신감을 갖기란 쉽지가 않다"며 "이를 극복하기 위해 최적화된 교육으로 웹 공간의 무수한 고수들과 겨눌 수 있는 기반을 마련 한다는 것이 이번 특강의 목적이다"고 설명했다. 이번 특강은 충무로에 위치한 세기피앤씨 포토스쿨 4층에서 매주 화요일 오후 7시부터 8시 30분까지 총 8회 진행된다. 모집인원은 20명이며 수강료는 10만원. 신청은 세기P&C 홈페이지(www.saeki.co.kr/community/포토스쿨)에서 하면 된다. 한편, 세기P&C는 2010년 세기포토스쿨 정기강좌 일정을 발표했다.

신년 1월 강좌는 김완모 사진작가의 '사진으로 꾸민 재미난 블로그 세상'과 김미경 작가의 'DSLR 초보 탈출하기 3'가 진행된다. 김완모 작가의 강좌는 매주 월요일 14:00~16:00 (3회)에 진행되며 20명을 모집한다. 수강료는 1만5000원. 김미경 작가의 강좌는 매주 목요일 19:00~20:30(4회)에 진행되며 30명을 모집한다. 수강료는 2만원. 이 강좌 역시 세기피앤씨 충무로점에서 열리며 회사 홈페이지에서 확인할 수 있다.

세기P&C(주)
'32개의 황금열쇠를 잡아라' 이벤트 진행

세기P&C(대표·이봉훈)가 창립 32주년과 연말연시를 맞이해 지난 12월 14일부터 1월 14일까지 32일간 제품 구매 고객을 대상으로 매일 추첨을 통해, 순금 2돈으로 만든 황금열쇠를 경품으로 제공하는 행사를 진행한다. 또한, 선착순 응모자 1000명에게는 내셔널지오그래픽 토트백을 경품으로 제공한다. 이번 행사 기간 동안 시그마(카메라, 렌즈), 내셔널지오그래픽(가방), 짓조(삼각대) 브랜드를 각각 구입하면 한 개 제품마다 응모 쿠폰이 제공된다. 이 쿠폰의 응모번호를 세기P&C 홈페이지(www.saeki. co.kr)에서 등록하면 된다. 당첨자는 12월 15일부터 1월 15일까지 매일 발표된다.

세기P&C(주)
시그마 18-250 렌즈, 'VIP ASIA 2009 올해의 제품' 선정

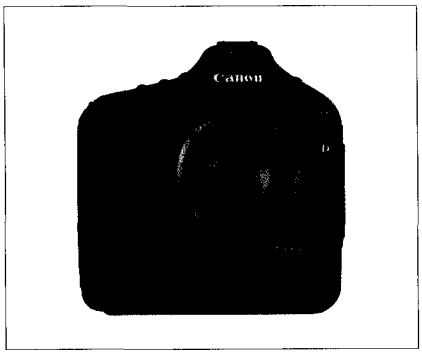


▶ 시그마 카메라렌즈 '18-250mm F3.5-6.3 DC OS HSM'

세기P&C(대표·이봉훈)는 시그마 카메라렌즈 '18-250mm F3.5-6.3 DC OS HSM'이 글로벌 뉴스네트워크 에이빙(AVING)의 'VIP ASIA 2009 올해의 제품(Product of the Year)'에 선정됐다고 밝혔다.

베스트 엔트리 레벨 렌즈로 2009 TIPA 어워드를 수상한 경험이 있는 이 렌즈는 이번 수상을 계기로 우수 제품임을 다시 한번 입증받았다. 18-250mm F3.5-6.3 DC OS HSM 렌즈는 시그마사의 원천 기술력인 손떨림 방지 기능과 13.8배 줌을 채용했다. 카메라 바디의 손떨림 방지 기능과는 대조적으로 이 렌즈의 하이브리드 OS 기능은 카메라 바디를 위한 손떨림 방지 기능을 제공한다. 또한, 렌즈의 OS 기능이 뷰 파인더의 이미지 흔들림까지 보정한다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)
전문가용 DSLR 'EOS-1D Mark IV' 출시



▶ 캐논의 전문가용 DSLR 카메라 'EOS-1D Mark IV'

캐논코리아컨슈머이미징(대표·강동환)이 전문가용 DSLR 카메라 'EOS-1D Mark IV' 판매를 개시한다. 'EOS-1D Mark IV'는 1610만급 유효 화소의 듀얼 DIGIC4 시스템을 탑재하여 고화질을 유지하면서도 초당 최대 약 10 프레임의 초고속 연속 촬영이 가능하다. 감도를 높이고 노이즈를 줄여 APS-H 규격(28.1 x 18.7 mm 크기)의 신개발 CMOS 센서를 장착해 상용 ISO 100~12800, 확장 시 ISO 50~ 102400의 고감도 및 저감도 촬영을 할 수 있고 어두운 곳에서도 촬영이 가능하다. 새롭게 개발한 총 45개의 고정밀 거리측량점을 배치해 빠르고 정확한 피사체 포착이 가능하다. 이 중 39개는 F2.8 대응 크로스센서를 적용해 보다 정밀한 촬영을 돕는다.