

삼성전자(주)

미러리스 카메라 신제품 NX100 출시



▶ 삼성전자의 미러리스 신제품 NX100

삼성전자(대표·최지성)가 미러리스 카메라 신제품 'NX100'을 국내 출시하고 시장공략에 나섰다.

삼성전자는 지난 9월 14일 홍콩에서 NX100을 최초로 공개하며 미러리스 카메라 시장 석권을 선언한 바 있다.

NX100은 NX10에 이어 삼성전자가 야심차게 내놓는 차세대 미러리스 카메라로, 디자인과 기능, 성능 등에서 기존 제품과 차별화한 제품이다. 세계 최초로 '아이 핑션(i-Function)' 렌즈를 장착해 조리개 값, 셔터속도, 화이트밸런스 등 촬영에 필요한 설정값을 렌즈 초점 링을 통해서도 조정할 수 있다는 게 가장 큰 특징이다. 촬영화질을 위해 ISO 6400까지 지원하고 삼성 콤팩트 카메라에서 선보여 호평 받은 '스마트 필터' 기능을 적용한 것도 눈에 띈다.

NX100은 블랙·화이트·브라운의 세 가지 색상으로 출시되며, 출시가격은 삼성NX100+20-50mm 렌즈 패키지 기준으로 79만9000원이다. 한편, 이번 '삼성NX100' 출시와 함

께 20-50mm 줌 렌즈(F3.5 ~ 5.6)와 20mm 팬케익 렌즈(F2.8)의 렌즈 2종을 함께 선보였으며, 내년에는 18-200mm 수퍼줌 렌즈(F3.5 ~ 6.3 OIS)와 60mm 매크로 렌즈(F2.8 OIS)도 추가로 출시할 예정이다.

세기P&C(주)

사진동호회에 카메라삼각대 무료 체험 이벤트



▶ 9월에 선정된 사진동호인 팀의 기념촬영 광경

세기P&C(대표·이봉훈)는 전국의 사진동호회 대상으로 매프로토 삼각대 무료체험 프로그램을 진행한다고 밝혔다.

이 행사는 고객에게 먼저 다가가는 체험마케팅으로 출사 현장에 매프로토 삼각대와 헤드 주요 모델을 사용자가 직접 체험해 볼 수 있도록 지원하는 무료이벤트다.

국내 사진동호회라면 단체별로 누구나 신청이 가능하며 일정과 장소 등을 협의하고 최종 선정되면 기회를 제공하게 된다. 이미 9월에 1차로 여의도 불꽃축제, 2차는 반포대교 무지개분수에서 체험기회를 가졌으며 참가자들의 뜨거운 호응을 얻은 바 있다.

이 체험이벤트는 11월까지 매주 또는 격주로 진행될 예정이며, 자세한 사항은 세기P&C의 영업본부(02-3668-3118)나 홈페이지(www.saeki.co.kr)를 통해 알아볼 수 있다.

세기P&C(주)

미러리스 카메라에 어울리는 장비 공급

세기P&C(대표·이봉훈)에서 미러리스 카메라에 맞는 가방과 삼각대 등 추천 패키지를 구성해 판매한다고 밝혔다.

미러리스 카메라는 큰 가방에 넣어 다니기에는 부담스럽고 그냥 들고 다니기도 불편하다. 또한 추가 렌즈 보관에도 신경이 많이 쓰인다. 카메라, 렌즈, 가방, 삼각대, 이에 액세서리 등 글로벌 우수 브랜드를 고루 공급하는 세기피앤씨에서 미러리스 카메라 유저에게 어필할 수 있는 패키지 상품을 마련했다.

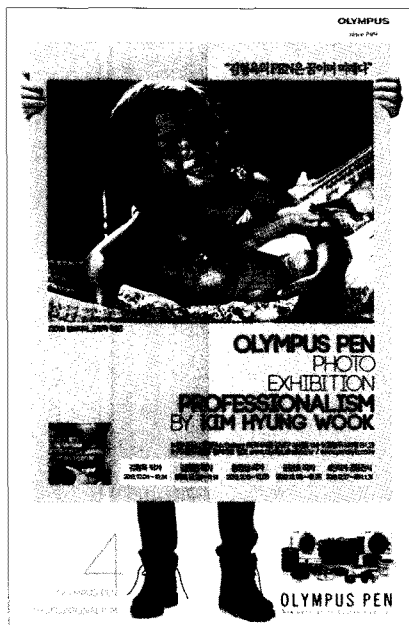
이번 패키지 상품은 미러리스 카메라를 간편하고 편리하게 사용할 수 있도록 돕는 키트형 제품이다. 카타와 내셔널지오그래픽 가방, 맨프로토와 짓조의 삼각대, 헤드 제품들 중 작고 가벼운 모델로 추천 품목을 구성해 사진촬영의 최고 조건을 만들어 놓은 것이 특징이다.



▶ 세기P&C에서 판매하는 미러리스 카메라용 추천 패키지

올림푸스한국(주)

갤러리 펜서 '4인 4색 작가전' 개최
올림푸스한국(대표·방일석)은 10월 4일부터 내년 1월 31일까지 삼성동 올림푸스 신사옥 내 '갤러리 펜'에서 김형욱, 김준현, 황영철, 권영호 4인 작가와 함께 사회 공헌을 위



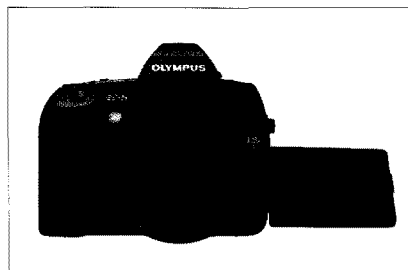
▶ 올림푸스한국의 '4인 4색 작가전' 포스터

한 '4인 4색 작가전'을 개최한다. 각각의 작가들은 '다큐', '여행', '인물', '패션' 등 자신들의 전문 분야를 테마로, PEN으로 찍은 사진을 전시하고, 작가의 사진과 서명이 포함된 'PEN 한정판 패키지'를 출시, 이를 통해 얻어지는 수익금을 사회에 공헌할 예정이다.

전시 관람은 무료이며, 교육 프로그램에 대한 자세한 소개는 PEN 홈페이지(www.penstyle.co.kr)를 참고하면 된다.

올림푸스한국(주)

플래그십 DSLR E-5 출시



▶ 올림푸스한국의 렌즈 교환식 DSLR 카메라 E-5

올림푸스한국(대표·방일석)은 렌즈 교환식 DSLR 카메라 'E-3'의 후속제품인 'E-5'를 출시한다고 밝

혔다.

E-5는 E-3의 기능과 디자인에 최고 화질을 구현하는 신기술을 업그레이드한 최상위급 모델로, 1천230만 화소의 올림푸스 전용 렌즈를 탑재했다.

하이스피드 Live MOS센서(17.3 x 13.0mm)와 신기술 '파인 디테일 처리' 기능을 적용한 화상처리 엔진을 최초로 적용해 노이즈를 줄였고, 마그네슘 바디를 적용해 외부의 충격에 강하다. 또 초음파를 활용해 진동으로 먼지를 제거하는 장치인 더스트리덕션 시스템을 탑재해 렌즈교환 시 먼지 유입의 가능성을 낮췄다. E-5는 상하, 좌우 회전이 모두 가능한 3인치 VGA급 LCD를 적용해 가로, 세로 등 다양한 앵글로 촬영할 수 있고, PEN과 일부 DSLR에만 적용되었던 아트 필터 기능도 탑재됐다. 아트 필터는 버튼 하나만으로 손쉽게 예술 사진을 만들어 낼 수 있는 기능이다.

한국후지필름(주)

모델에 성공관 스캔들의 '송중기' 선정



▶ 후지필름 인스탁스의 광고모델로 낙점된 탤런트 송중기

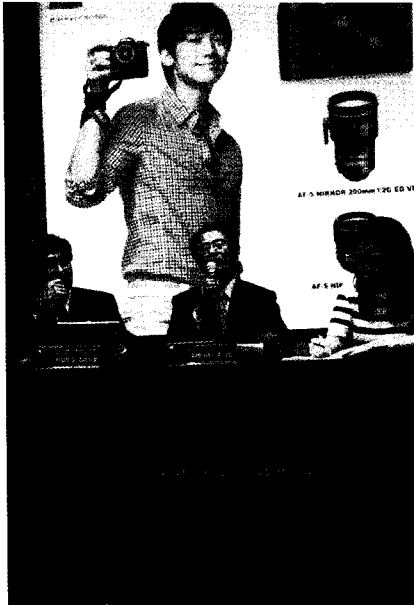
한국후지필름(대표·이창균)은 11월 1일 '성공관 스캔들'에서 최고의 꽃미남으로 꼽혔던 배우 송중기씨를 모델로 선정했다고 밝혔다.

송중기씨는 이번 후지 인스탁스 카메라 모델을 계기로 TV와 인쇄광고는 물론 다양한 온·오프라인 마케팅

팅에 참여하게 된다.

소니코리아(주)

반투명 미러 탑재한 '알파 33/55' 출시 간담회 개최



▶ 소니 알파의 성과 및 마케팅 전략을 발표하는 이토키 기미히로 소니코리아 사장

소니코리아(대표·이토키 기미히로)는 지난 10월 4일 서울 소공동 웨스틴조선호텔에서 자사의 렌즈교환식 카메라 브랜드인 알파의 마케팅 전략을 발표하고, '반투명 미러 기술(Translucent Mirror Technology)'을 세계 최초로 도입한 DSLT 카메라 '알파 33'과 '알파 55'를 발표했다.

풀 HD급(AVCHD 1920×1080 /60i) 영상 촬영이 가능한 알파 55와 알파 33은 엑스모어 APS HD CMOS 센서를 탑재했으며 알파 55가 1620만, 알파 33이 1420만 화소로 출시된다. 이들 제품은 기존 DSLR 카메라의 미러 박스 대신 반투명 미러를 적용, 기존 DSLR이 구현하기 어려웠던 TTL 위상차 검출을 통한 연속 AF 동영상 촬영과 고속 연속 촬영이 가능하다. 또한 위상차 검출 AF 센서는 계속해서 피사체의 움직임

을 추적하기 때문에 카메라를 향해 다가오거나 카메라로부터 멀어지는 피사체의 초점을 쉽게 유지할 수 있으며, 다양한 렌즈를 통해 영화 같은 배경 흐림 처리가 된 동영상 촬영이 가능하다.

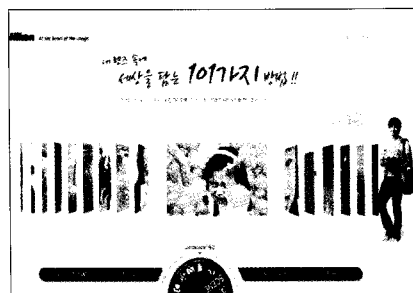
반투명 미러 구조로 알파 55 대비 23%나 크기를 줄였으며, DSLR 카메라 최초로 3D 스윙 파노라마 기능을 구현했다. 상하 180도 좌우 270도 회전되는 트루블랙 엑스트라 파인 LCD를 탑재해 셀프촬영과 다양한 앵글로 라이브뷰를 이용한 촬영이 가능하며, 알파 55의 경우 GPS 기능이 내장돼 있어 촬영하는 곳의 좌표를 구글맵 등을 이용해 볼 수 있다. 바다 기준으로 알파 55는 94만 8000원, 알파 33은 79만 8000원이다.

소니코리아의 이토키 기미히로 사장은 "세계 최초로 반투명 미러 기술을 탑재한 알파 33/55는 초고성능을 탑재하고도 기존 DSLR의 단점이었던 무게감과 부피감을 줄인 혁신적인 DSLT 제품"이라며, "소니는 NEX 브랜드의 미러리스 카메라와 알파 DSLR/DSLT 카메라로 국내 렌즈교환식 시장의 30%를 점유할 것"이라고 말했다.

(주)니콘이미징코리아

D3100 마이크로사이트 오픈

니콘이미징코리아(대표·우메바야시 후지오)는 보급형 렌즈 교환식



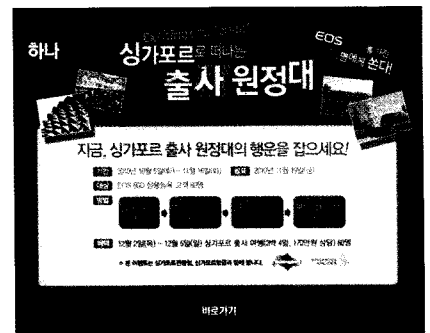
▶ 니콘 D3100의 마이크로사이트 화면

(DSLR) 카메라 D3100의 마이크로사이트(d3100.nikon-image.co.kr)를 공식 오픈한다고 밝혔다.

이 사이트에서는 풀HD 동영상 촬영 기능과 '가이드 모드' 탑재 등 D3100의 기능을 체험할 수 있다. 또한 경품 증정 행사도 열린다. 12월 5일까지 D3100에 대한 자신의 생각을 5자로 표현하는 '빈칸 채우기' 이벤트와 직접 촬영한 사진과 함께 촬영 노하우를 소개하는 '나만의 촬영 가이드' 이벤트를 진행한다. 참여한 고객에게는 'D3100 18-55mm KIT', 'AF-S NIKKOR 55-300mm', '스타벅스 기프트콘' 등을 준다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)

60D와 함께 하는 싱가포르 출시 원정대 모집



캐논코리아컨슈머이미징(주)(대표·강동환)이 EOS 60D 사용자와 신규 구매자를 대상으로 역동적인 도시 싱가포르로 출사여행을 떠나는 해외 출사원정대를 모집한다. 싱가포르관광청과 싱가포르항공사가 함께 진행하는 이번 행사는 11월 16일까지 캐논 홈페이지(www.canon-ci.co.kr)에서 캐논 EOS 60D 정품을 등록하는 회원을 대상으로 진행된다. 총 60명의 출사원정대를 선정해 3박4일의 싱가포르 여행 기회를 제공할 예정이다.