

협회 & 회원사 소식

한국식품공업협회

중국 복건성 인민정부 산하

대의경제무역합작촉진센터 대표단 협회 방문

중국 복건성대의무역경제합작성 왕영화 처장, 복건이달그룹유한공사 침유대 동사장 등 복건성 인민정부 산하 기관 및 기업체 방한대표단 중 식품기업 대표를 포함한 8명이 지난 12월 15일(수) 한국식품공업협회 (회장 박인구)를 방문하였습니다.

방문단은 중국 복건성의 투자전망 및 핵심산업을 소개하면서 한국·복건성간 투자, 경제무역 협력 증진을 위한 방안을 설명하고, 추후 기술력이 뛰어난 한국식품기업과의 합작 및 투자유치를 희망하였습니다.

한국식품공업협회 방옥균 상근부회장은 이번 방문단과의 교류를 통하여 한국기업의 복건성 진출이 활발해질 것을 희망하면서, 현재 중국시장에 대한 한국기업의 관심이 높은 편이나 중국 현지의 투자 및 사업 환경이 걸림돌로 작용하는 만큼 복건성 정부의 개선 노력이 필요하다는 당부의 말씀과 국내 식품·유통기업과의 교류 증진을 위하여 추가적인 정보를 제공하여 줄 것을 요청하였습니다.

이에 방문단은 현지투자와 관련한 정보를 지속적으로 제공할 것을 약속하면서 추후 한국식품공업협회와의 관련 협의사항을 확대키로 하였습니다.

중국 복건성은 인구 36.27백만명, 대외무역액(2009년 기준) 1천억 달러로 남동중국해를 사이에 두고 대만과 접경하고 있으며, 홍콩·마카오에 인접하여 중국 아시아 태평양 지역의 관문 역할을 수행하고 있습니다. 주요도시는 푸저우, 샤먼, 룽옌, 난핑, 닝더, 푸톈, 취안저우, 쑤밍, 장저우 등이며, 세계 600여개의 기업투자유치를 받아 풍부한 농림수산품을 바탕으로 수산냉동식품 등 식품관련 산업의 비중이 매우 높은 편입니다.

CJ제일제당

‘그린 CJ’, 내년에는 식품업계 최초 저탄소인증에 도전

최근 환경부에서 저탄소경영 국무총리 표창을 받아 친환경 경영의 노력을 공식적으로 인정받은 CJ제일제당이 내년에는 햇반으로 업계 최초 저탄소인증에 도전합니다.

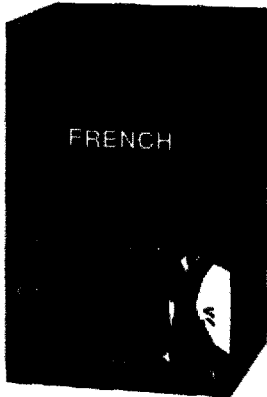
선물세트 포장에 친환경 소재를 도입하고, 버려지는 폐기열을 활용해 제품을 생산하는 등 온실가스 감축에 지속적으로 앞장서 온 CJ제일제당은 내년도에 도입될 예정인 저탄소인증에서도 햇반이 최초로 인증을 받을 수 있도록 지속적으로 탄소배출량을 줄이고 있습니다. 또 제품 생산단계뿐 아니라 소비자들의 실생활에서도 ‘녹색 소비’가 이루어지도록 소비자캠페인을 하는 등 식품업계의 그린경영을 선도하겠다는 입장입니다.

탄소성적표지 인증은 제품의 원료 단계에서부터 소비자에게까지 이르는 전 과정에서 얼마만큼의 탄소를 배출하는지 한눈에 파악 할 수 있도록 배출량을 공식적으로 인증 받는 제도이며, ‘제품 생산에 있어 이만큼의 탄소배출량을 내고 있으며 앞으로는 이 배출량을 더욱 줄여 나가겠다’는 기업의 사회적 약속인 셈입니다.

햇반은 지난해 3월 처음 탄소인증제도가 도입될 때 인증을 받아 탄소배출량을 표시하고 있으며, CJ제일제당은 햇반 이후 ‘행복한 콩 깊은 바다’ 두부, ‘백설 우리밀 밀가루’, ‘백설 하얀 설탕’, ‘백설 콩기름’ 등 총 8개 품목의 11개 제품에 탄소인증을 받는 노력을 기울여왔습니다. CJ제일제당은 이에 그치지 않고 내년에 시행 예정인 ‘저탄소인증’도 최초로 받을 수 있도록 할 계획입니다. 저탄소인증은 실제로 탄소인증을 받았던 제품이 인증 이후 얼마만큼 탄소배출량을 줄였는지를 측정해 효과적으로 탄소배출량을 줄였다고 인정될 때 그 노력을 사회적으로 인정해주는 제도입니다. 햇반은 364g의 탄소배출량을 인증받은 바 있으며, 인증 이후에는 버려지던 폐기열을 활용하는 방법으로 탄소배출량을 30% 이상 줄여 내년 7월 공식 시행될 것으로 보이는 저탄소인증 획득을 목표로 하고 있습니다.

남양유업

카제이나트륨 뺀 ‘프렌치카페 카페믹스’ 출시



남양유업이 프림 속 카제이나트륨을 뺀 커피믹스 제품을 앞세우고 1조 원 규모의 커피시장에 진출했다.

남양유업(대표 김웅)은 14일 기존 프림에 우유맛을 내기 위해 사용하던 화학적 합성첨가물인 카제이나트륨을 빼고 무지방 우유를 넣은 커피믹스 제품 ‘프렌치카페 카페믹스(FrenchCafe Cafemix)’를 출시했다.

회사측은 카제이나트륨을 사용하지 않고 100% 1등급 원유로 만든 무지방 우유를 커피와 조화시키는 기술을 개발해 특허출원(제2010-0104093호 : 우유풍미가 증진된 커피크리머의 제조방법) 하고 이 제품을 개발하게 됐다고 설명했다.

프림에 우유를 넣을 경우 분말화가 어렵고 물에 잘 녹지 않아 쉽게 커피믹스에 사용하지 못했으나 남양유업은 진공농축법 등의 새로운 기술로 문제를 해결했다.

또한 원두 차별화를 위해 고산지대의 청정자연에서 극소량만 생산되는 페루, 브라질, 우간다産 A1등급 원두 등 아라비카종의 최상급 원두를 선별해 블렌딩했다.

스틱 포장 시 질소를 충전해 산소와의 접촉을 차단하는 기술을 적용하여 원두의 향과 천연원료의 보존성을 높인 것도 특징이다.

제품 포장단위는 20개입, 50개입, 100개입, 180개입 등 4가지로, 스탠다드형(프렌치카페 카페믹스) 100개들이 1팩은 1만2,700원, 180개들이 1팩은 2만2,600원이다. 프리미엄형(프렌치카페 카페믹스 아라비카 골드라벨) 100개들이 1팩은 1만5,300원, 180개들이 1팩은 2만6,800원이다.

국내 커피시장은 매년 성장을 거듭하고 있는 가운데 지난해 커피시장 규모는 1조1,268억원을 기록했으며, 그 중 커피믹스는 9,758억원, 인스턴트 커피는 1,510억원에 달한 것으로 집계됐다.

농심

면류 최초 ‘후루룩 소고기짜장면’에 QR코드 도입

농심은 면류 최초로 ‘후루룩 소고기짜장면’ 제품에 QR코드(Quick Response code)를 11월 2일(화)부로 도입하였습니다. 농심은 최근 스마트폰 사용자가 500만 명에 달하는 등 관련 시장이 급격히 성장하는 가운데

데 면류제품에 QR코드를 도입해 다양한 고객층에 재미와 정보를 제공한다는 방침입니다. 이번 후루룩 소고기짜장면 QR코드는 스마트폰을 통해 '후루룩 소고기짜장면' 포장지의 QR코드를 스캔하면 브랜드스토리, TV CF동영상, 라디오 CM송 등의 정보와 후루룩 소고기짜장면의 제조 노하우에 대한 정보를 살펴볼 수 있습니다.

농심은 우선 올해 말까지 후루룩 소고기짜장면, 등지냉면, 등지쌀떡배기, 후루룩국수, 미인국수 275 등 녹산공장에서 생산하는 웰빙면류와 프리미엄 감자칩 '수미칩' 포장지에 QR코드를 인쇄하고, 내년 상반기에는 신라면, 안성탕면, 너구리, 짜파게티, 새우깡 등 여러 가지 대표 브랜드로 이를 확대 적용할 계획입니다.



Family

대상 청정원

'결식아동 따뜻한 밥상 지원사업'

대상 청정원은 지난 11월 30일(화) 오후 1시부터 '나눌수록 맛있는 행복!' 이라는 주제로 연말연시 전국 빈곤 결식아동을 돕기 위한 2010개 청정원 선물세트를 제작하였습니다.

대상 청정원에 따르면 사회복지법인 하트-하트재단과 함께 진행한 이번 행사는 대상(주) 박성철 대표이사, 청정원 임직원 115명을 비롯해 하트-하트재단 신인숙 이사장과 직원 30명 등 총 170명이 전국 결식아동을 위해 2010개의 선물세트를 만들었습니다.



이날 현장에서 제작된 2010개의 결식아동돕기 선물세트는 곧바로 대형 택배차에 우송돼 전국의 2010명 결식아동들에게 전달되었습니다. 특히 올해는 연예인 자원봉사단 '100인 이사회' 회원인 가수 박상민, 개그맨 임혁필, 배우 정태우 등 연예인 10여 명이 대거 선물세트 제작에 참여했으며, 현장에서 미니콘서트도 함께 진행해 분위기를 더욱 훈훈하게 만들었습니다. 한편, 대상 청정원은 지난 2007년부터 연말마다 불우이웃돕기 선물세트를 매년 제작해 오고 있으며, 올해까지 청정원 선물세트를 받은 결식아동과 소년소녀가장은 총 8천여 명에 달합니다.

동성제약

방수피막제를 이용한 염모제 제조기술 러시아 특허획득

- 완벽한 방수막 형성, 비나 땀에 염료가 녹아 흘러내림이 없음...



동성제약(대표이사 이양구)은 12월8일 세븐에이트 헤어마스카라와 세븐에이트 흑채에 적용된 “방수피막제를 이용한 염모제 제조기술”이 러시아 특허(러시아 특허 제2403009호, 특허증 첨부)를 획득했다.

이 기술은 현재 국내에도 특허가 등록 (한국 특허 제10-863324호) 되어 있으며, 미국, 유럽연합, 일본, 호주, 인도, 중국 등에도 출원 중에 있다.

동성제약에 따르면 현재 유통 중인 ‘세븐에이트 헤어마스카라’와 ‘세븐에이트 흑채’ 제품에 이 특허기술을 이용해 개발하여 완벽한 방수막을 형성, 비나 땀 등에 모발에 염색되어 있는 염료가 녹아 흘러내리지 않으며, 더 나아가 모발보호 기능까지 갖는다.

동성제약은 “신기술 개발 목적은 기존의 수용성 산성염료를 사용하는 반영구 모발 염색제는 비나 땀 등에 수용성 산성염료가 녹아 흘러내려 의복이나 피부를 오염시키는 단점을 갖고 있었다”며 “이를 해결할 수 있는 유일한 방법은 방수 피막 형성제를 사용하는 것인데, 종래의 기술로는 방수 피막 형성제가 수용성 산성염료와 결합하여 침전되어 염색 및 방수효과가 사라지는 문제점을 해결할 수 없었던 것을 연구소에서 신기술 개발로 해결했다”고 말했다.

롯데칠성음료

임직원 매월 국립공원 환경정화활동 벌여

롯데칠성음료 임직원들이 단풍이 절정을 이룬 북한산과 도봉산 국립공원에서 환경정화활동을 펼치고 있습니다. 이번 환경정화활동은 지난 2월 롯데칠성음료와 국립공원관리공단간 체결된 ‘국립공원 자연환경과 생태계 보전활동’ 후원 협약의 일환으로 진행되었으며 롯데칠성음료는 2년간 3억 원의 후원금을 전달하기로 약속한 바 있습니다.

롯데칠성음료는 후원 협약에 따른 세부 실천활동으로 이미 5월 15일 국립공원 17개소 포함 25곳의 산하(山河)에서 각 사업장 단위로 4,800여명 전 직원이 참석한 가운데 국립공원 자연생태보전을 위한 환경정화

활동을 벌였습니다. 이후로도 매일 주말을 이용해 각 부서들이 조를 나누어 북한산과 도봉산 국립공원에서 환경정화활동을 계속해 오고 있습니다. 국립공원의 1사1탐방로 후원 정책에 따라 지정된 북한산과 도봉산의 롯데칠성음료 탐방로에서 쓰레기, 오물제거 등의 환경정화활동을 펼치고 있습니다.

롯데칠성음료는 단순히 금전적인 후원에 그치지 않고 실천하는 사회공헌 활동을 함으로써 친환경 윤리기업으로서의 책임과 의무를 다하고, 임직원의 환경의식도 고취시키고 팀웍도 다지며 환경을 생각하는 기업으로서의 자부심도 느낄 수 있는 계기가 될 것으로 기대하고 있습니다. 이에 직원들의 자발적인 참여를 독려하기 위해 활동비를 지급하고 활동 모습을 담은 사진으로 콘테스트도 펼쳐 시상도 할 예정입니다. 직원들도 페이스페인팅, 동물 코스튬 등 다양한 아이디어로 퍼포먼스를 펼치며 국립공원을 찾은 시민들에게 적극적으로 환경의 소중함을 전파하였습니다.

한편 이번 후원은 창사 60주년을 맞이한 롯데칠성음료가 기존에 실시했던 어린이 물 환경 교육사업, 칠성사이다 환경캠페인 등 환경 친화적 사회공헌 활동의 연장선상에서 실시하는 것으로, 온난화로 인한 지구 환경 변화 대응에 적극 동참하고, 자연생태계 핵심 축인 국립공원을 보전하여 미래 세대에게 온전히 물려주기 위한 기업의 환경적 책임을 다함으로써 국립공원의 지속 가능한 이용을 선도한다는데 그 의미를 두고 있습니다.



Family

롯데햄

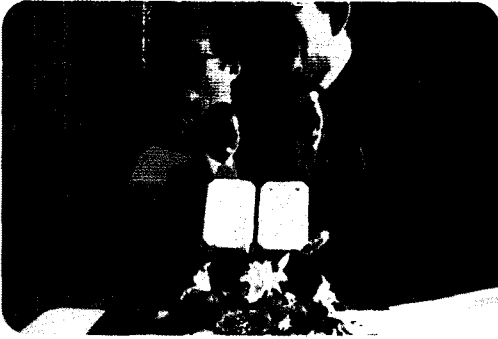
‘도·농상생 한마당축제’ 자매결연 협정식

지난 11월 12일(금) 오후 3시 서울 노원구 중계근린공원에서는 경상북도 의성군이 주최하고 서울특별시 노원구가 후원하는 ‘도농상생 한마당축제’가 열렸습니다.

양 지자체가 하나된 이번 행사는 지역 농축특산품의 대도시 홍보와 소비를 강조하고 도시와 농촌 모두가 윈윈할 수 있도록 한다는 취지를 갖고 있습니다.

이날 ‘도농상생 한마당축제’ 자매결연 협정식에서는 김복규 의성군수와 김성환 노원구청장, 지역 국회의원들이 참석하였습니다.

이날 협약에서 가장 주목해야할 점은 양 지자체 간 중간 유통과정을 생략한 직거래 방식이 가능해졌다는 점입니다. 이로써 의성군의 농민들은 제 값을 받고 농산품들을 공급할 수 있고, 노원구 주민들은 품질



좋은 농산품들을 저렴한 가격에 만나볼 수 있게 되었습니다. 또한 의성군과 노원구는 도농간 직거래 뿐 아니라 문화·예술·교육 등 다양한 분야에서도 폭넓은 교류를 확대해 나가기로 하였습니다.

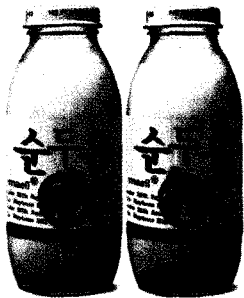
이날 행사장에는 ‘롯데 의성마늘햄’과 ‘의성마늘 포크’, ‘의성 옥사과’, ‘애플와인’, ‘황토쌀’, ‘흑마늘 쌀막걸리’ 등 명품 의성마늘이 함유된 제품들이 시민들의 눈길을 끌었습니다. 특히 롯데햄 홍보부스는 의

성마늘햄 시식행사로 행사가 진행되는 내내 붐비는 모습이었습니다.

‘의성마늘햄’은 2005년 롯데햄에서 업계최초로 선보인 마늘햄 제품으로, 기존의 프레스햄과는 달리 의성마늘을 함유하여, 고기 특유의 잡내가 없고 단백한 맛이 특징입니다. 전국 생산량의 3%만 생산되는 명품 의성마늘을 사용하여 출시이후 꾸준히 소비자들의 뜨거운 관심과 반응을 얻고 있습니다.

매일유업

순두유, 캘리포니아 협회 소비자 선정, “올해의 호두제품상” 수상



매일유업(대표 최동욱 www.maeil.com) 두유 브랜드 순두유가 캘리포니아 호두협회(California Walnut Commission)에서 선정하는 ‘올해의 호두제품상’을 수상하였다.

캘리포니아 호두협회의 올해의 호두제품상은 업계 전문가들이 외식업체, 제과제빵업체, 식품가공업체에서 출시된 제품 12개 후보 가운데 맛, 시장성, 독창성 등을 평가해 총 4개 제품을 선정하고, 이와 별도로 소비자 투표를 통해 최고 1개 제품을 선정한다.

이번 심사 평가에서 매일유업 순두유(호두와 땅콩)은 올해 10월 1일부터 11월 18일까지 캘리포니아 호두협회(www.walnuts.co.kr)에서 실시한 ‘가장 좋아하는 두유 제품 투표’에서 가장 많은 소비자 득표를 얻어 ‘올해의 호두제품상-소비자가 뽑은 호두제품’을 수상하게 되었다.

‘자연에서 온 부드러움’을 내세우는 매일유업 순두유는 두유 특유의 비린내가 나지 않고 부드럽고 깔끔한 맛으로 큰 인기를 끌어 출시 3년 만에 1억만 병을 돌파했으며, 현재 매월 7억병 이상 판매되고 있다. 업

계 후발주자인 매일유업 순두유는 플레인과 호두와 땅콩 맛 2가지 종류가 있으며, 현재 정식품, 삼육두유에 이어 시장 점유율 3위를 차지하고 있다.

아워홈

급식으로 만성질병에서 탈출!

- 아워홈, 전국 800여 급식장서 대사증후군 예방캠페인 진행
- 보건소와의 연계 진행으로 전문성과 신뢰성 UP

현대인들이여, 고혈압, 비만, 고지혈증에서 벗어나라.

종합식품기업 (주)아워홈(www.ourhome.co.kr, 대표:이승우)이 직장인들의 만성질병 탈출을 돕고자 2일부터 전국 800여개 급식업장에서 '대사증후군 예방 캠페인'을 실시한다고 밝혔다.

이번 캠페인은 아워홈이 2008년부터 시행중인 H-plus 건강캠페인의 일환으로 이뤄지며 보건소와의 연계 진행을 통해 보다 전문적인 검진과 상담이 함께 이뤄진다.

지난 2일 KT&G 코스모타워점을 시작으로 아워홈이 운영하는 전국 800여 급식업장으로 확대되는 캠페인에선 건강식단 제공과 함께 보건소의 대사증후군 검사, 인바디 체지방 측정, 전문가 상담 등이 실시된다.

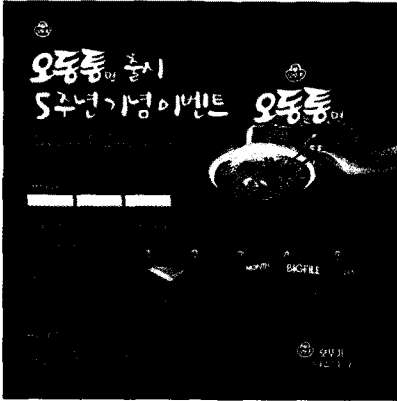
또 각 급식업장 앞에선 만성질병의 뿌리인 대사증후군을 예방할 수 있는 식단이 전시되고 PDP, 현수막 등을 통한 건강관리 정보도 제공된다. 아워홈 관계자는 "올바른 식사가 질병 예방의 기본이 되는 만큼 최고의 건강식단을 꾸리는 데 최선을 다할 것"이라며 "앞으로도 현대인들의 건강한 생활을 위해 H-plus 캠페인을 지속해 나가겠다"고 말했다.

대사 증후군은 대사 장애로 인해 고혈압, 고지혈증, 비만, 동맥 경화증 등이 한번에 나타나는 질병을 말한다. 정확한 발병 원인은 밝혀지지 않았지만 식이요법, 운동요법 등 생활습관 개선을 통해 적정 체중을 유지하는 게 치료에 가장 중요하다고 알려져 있다.



오뚜기

오동통면 출시 5주년 기념 이벤트 실시



오뚜기는 오동통면 출시 5주년을 기념하여 오는 2011년 2월 15일까지 3개월여간 對소비자 이벤트를 실시합니다.

'오뚜기와 빅파일(컨텐츠 포털)이 함께하는 오동통면 출시 5주년 기념 이벤트'는 넷북을 비롯하여, 외장하드, 빅파일 무제한 이용권, 오동통면 등 총 1,000,189명에게 푸짐한 경품과 빅파일 포인트를 제공합니다. 응모방법은 오동통면 5입 제품에 삽입된 응모권의 행운번호를 빅파일 이벤트 페이지(www.bigfile.co.kr)에 입력하면 됩니다. 입력한 응모자 전원(1백만)에게는 6,000MB 상당의 영화, 드라마, 음악 등 콘텐츠를 다운 받을 수

있는 포인트를 제공하며, 추첨을 통해 다양한 경품을 제공합니다.

이벤트에 대한 자세한 내용은 빅파일 홈페이지(www.bigfile.co.kr)나 오뚜기 오동통면 판매매장에서 확인할 수 있으며, 경품 당첨자 발표는 12월 24일(금), 2011년 1월 25일(화), 2월 25일(금) 총 3회에 걸쳐 빅파일 홈페이지를 통해 발표됩니다.

정·식품

소비자의 날 대통령상 수상



정·식품은 12월 3일(금) 공정거래위원회 주최로 개최된 제15회 소비자의 날 정부 포상 행사에서 식품 기업 최초로 대통령상을 수상하였습니다. 이번 시상 은 공정거래위원회의 철저한 심사 과정을 거친 것으로 정·식품 고객지원팀은 소비자 불만을 신속하게 해결함은 물론 트위터를 개설, 소비자가 편리하게 제품을 이용할 수 있도록 유용한 정보를 제공하는 등 소비자 권익 보호에 앞장선 공을 인정받아 이 상을 수상

하게 되었습니다.

1973년 설립 이래 국내 두유업계 1위를 지키고 있는 정·식품은 두유를 '국민 건강음료'로 자리매김 하

기 위해 끊임없이 공정 과정과 품질개선을 위한 노력을 기울이고 있습니다. ISO22000(식품안전경영시스템) 도입 및 해협 (HACCP, 식품위해요소중점관리기준) 인증 등 최상의 품질과 안전성을 바탕으로 한 소비자 불만 사전 예방을 원칙으로 하며 지난해에는 제 6회 CCMS (소비자만족자율관리 프로그램) 인증을 받기도 하였습니다. 소비자 불만 발생 시에는 이메일 및 SMS 문자 서비스를 활용한 유기적인 커뮤니케이션 체계를 통해 신속하게 불만을 해결하며 소비자 불만 전문처리팀을 전국단위로 조직, 소비자 권익 보호에 힘쓰고 있습니다.

올해로 15회를 맞는 소비자의 날 정부포상은 공정거래 위원회가 주최하고 한국소비자원, 한국소비자단체협의회가 주관하는 시상으로 소비자권의 향상에 공헌이 있는 유공자 및 우수 단체에게 시상합니다.

풀무원

‘일하기 좋은 한국 기업’ 으로 선정

풀무원홀딩스는 서울 역삼동 리즈칼튼호텔에서 GWP(Great Work Place)코리아와 포춘코리아 주최로 열린 ‘2010 FORTUNE 일하기 좋은 한국 기업’ 시상식에서 판매, 유통부문 본상을 수상하였습니다. 이날 시상식에서 풀무원은 ‘글로벌 로하스 선도기업’이라는 이념 아래 신뢰경영을 실천하며 일하기 좋은 기업문화를 쌓아가고 있다는 점과 인재를 바탕으로 한 기업의 지속성장성과 경쟁력을 높이 인정받아 본상을 수상하였습니다.



풀무원은 지난해 7월, GWP를 실현하기 위한 사내 기업문화팀 ‘씨(C)큐빅’을 창단하였고, ‘씨(C)큐빅’은 ‘Culture, Creative, Change’의 약자로 3개의 단어가 의미하는 것처럼 창조적인 생각을 바탕으로 기업문화를 큐빅처럼 입체적으로 반짝반짝하게 만들겠다는 의지가 담겨있는 풀무원 사내 기업문화팀의 이름입니다.

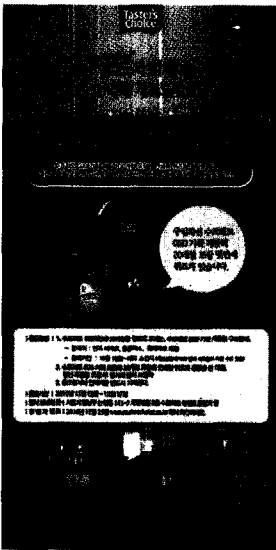
씨큐빅은 삭막하고 건조할 수 있는 사무실 분위기를 ‘젊은 기업’으로 만들기 위한 이색적인 프로그램들을 기획하고 운영해 임직원들로부터 적극적인 호응을 받고 있습니다. 씨큐빅은 식품 회사답게 ‘버라이어티 쿠킹클래스(Cooking Class)’를 진행해 임직원이 함께 어울려 서로의 요리솜씨를 뽐낼 수 있도록 하고, 하나의 드레스코드를 깜짝 미션으로 공지한 ‘컬러 데이’를 진행하기도 하였습니다. 씨큐빅은 회사 휴게실에 설치된 닌텐도 Wii(wii)를 이용해 부서대항 테니스 대회를 벌이는 등 직원들이 즐겁게 단합할 수 있는 다양

한 이색 이벤트로 즐거운 일터 만들기에 열중하고 있습니다. 또 사무실에 '소원(wish)나무'를 설치해 직원들이 회사에 바라는 점을 직접 간단한 메모로 적게 하고, 그것을 토대로 실제로 사내 환경을 개선하기도 하였습니다.

올해 제 9회를 맞이하는 'FORTUNE 일하기 좋은 한국 기업' 상은 GWP코리아가 일하기 좋은 직장에 대한 공감대를 확산시키고 한국 기업 선진화에 기여하고자 지난 2002년부터 대한민국의 훌륭한 일터를 심사해 수상해온 상으로 기업 내부의 신뢰, 자부심, 재미의 정도를 측정한 '신뢰경영지수'와 기업의 철학, 비전, 가치 등을 검토한 '기업문화조사'를 통해 선정됩니다.

한국네슬레

G20 정상회의 성공 개최 기념 이벤트 진행



향이 좋은 커피 브랜드 테이스터스 초이스 수프리모는 성공적인 G20 정상회의 개최를 기념하여 선물을 선사하는 특별한 소비자 행사를 진행합니다. 수프리모는 성공적으로 열린 G20 정상 회의의 조직위원회에 수프리모를 제공한 바 있습니다.

이번 행사는 전국 이마트, 홈플러스, 롯데마트 매장에서 진행되며 수프리모 커피믹스 180개들이 팩과 30개들이 증정 팩으로 구성된 수프리모 G20 기획 제품을 구매해, 증정용 30개 들이 팩에 인쇄된 2010년 G20 정상회담 개최 도시를 기재하면 응모할 수 있습니다.

1등 1명에게는 역대 G20 개최 도시인 워싱턴, 런던, 토론토 중 한곳으로 떠날 수 있는 400만원 상당의 여행 상품권을 증정하며, 2등 5명에게는 G20 비즈니스 정상회의가 진행된 웨라톤 워커히 호텔 1박2일 숙박권, 3등 30명에게는 수프리모 선물세트를 제공하는 등 다양한 선물을 제공합니다.

한국야쿠르트

백혈병 소아암 환아를 위한 크리스마스 선물

한국야쿠르트는 지난 12월 6일(금) '사랑의 동전 모으기' 저금통 개봉식과 '사랑의 헌혈' 활동을 잠원동

에 위치한 본사 사옥에서 실시하였습니다.

‘사랑의 동전 모으기’는 1,800여명의 한국야쿠르트 임직원이 지난 3월부터 저금통에 톱툰이 동전을 모아 어려운 이웃을 돕자는 취지에서 마련된 것이며, 이 동전 모금액에 회사 후원금을 더해 1천 5백만원의 기금을 조성하였습니다.

또한, ‘사랑의 헌혈’은 지난 2월 대한적십자사와 ‘사랑의 헌혈’ 약정식을 맺고 지속적인 헌혈 캠페인에 참여할 것을 약속한 것으로 지난 7월 실시한 헌혈과 이번 헌혈 활동을 통해 총 300여 장의 헌혈증을 모았습니다. ‘사랑의 동전 모으기’와 ‘사랑의 헌혈’을 통해 모은 기금과 헌혈증은 (사)한국백혈병소아암협회에 전달되어 백혈병 소아암으로 투병중인 환아들을 위해 사용될 예정입니다.



Family