

# 2010년도 본회 주요사업 추진계획

편집부

## 1. 수급 및 가격안정을 위한 노력

- 수급상황 모니터링 및 관련정보의 제공
- 합리적인 도계육 가격산출 및 업계정착 노력
- 회원사간 거래(B2B) 추진 활성화 및 확대추진

## 2. 닭고기 소비촉진 및 홍보 강화

- 이월된 홍보예산(225백만원)에 마사회 특별적립금 등 398백만원으로 홍보사업 실시
  - 치킨 페스티벌, 중앙 여성지 연계 요리책자 제작, 닭고기 상식 홍보책자, 매체 광고, 판촉물 제작, 축산물브랜드전 등
- 시기별 비수기에 홍보실시로 소비촉진 도모


## 3. 육계질병 및 방역교육 세미나 개최

- AI 등 질병예방 및 차단방역의 중요성
- 육계의 생산성 향상을 위한 사양관리

## 4. 제도개선 노력

- 닭고기 포장유통 전면실시에 따른 협의 추진
- 배달용 치킨 등에 대한 원산지 표시제의 이행
- 축산법 등 용역결과에 따른 법률개정 추진
- 기타

## 5. 기타

- ‘월간 닭고기’ 발간
- 원산지 표시 위반 신고 포상금 지급
- 협회 위원회 운영활성화 및 종계위원회 신설
- 선진지 해외 견학으로 경영개선 및 업계 발전에 기여
- 협회 홈페이지 및 SMS를 이용한 신속한 정보 전달
- 다이어리 제작 

<표> 2010년도 주요업무계획 총괄표(안)

(단위 : 백만원)

구 분		1/4			2/4			3/4			4/4			비고
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
① 치킨 페스티벌	▷치킨 페스티벌					■								비수기
② 요리개발 및 책자제작 배부	▷중앙 여성지 부록				■	■								"
	▷부록 별도제작 배부				■	■								"
③ 닭고기 상식	▷닭고기 상식 소비홍보 책자			■	■									"
④ 매체홍보	▷무가지 등 광고 홍보					■	■			■	■	■		"
⑤ 판촉물 제작	▷국내산 닭고기 이미지 홍보									■	■	■		"
⑥ 축산물 브랜드전	▷협회 및 회원사 홍보										■	■		
⑦ 농가교육	▷육계 질병 및 방역 세미나					■	■							
⑧ 용역	▷제비용 관련 용역 실시			■	■									
⑨ 홈페이지 개선	▷이미지 및 기능 개선				■	■	■							
⑩ SMS 정보제공	▷회원 농가 및 회원사에 정보 제공				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
⑪ 선진지 해외견학	▷대담 생산·유통, 종계 생산성 등			■	■						■	■		
⑫ 신고포상금 지급	▷원산지 표시 위반 신고 포상금 지급				■	■	■	■	■	■	■	■	■	연중
⑬ 위원회 운영활성화	▷4개 위원회 운용의 내실화	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	"
⑭ 월간 닭고기 발간	▷월간지 발행	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	"
⑮ 다이어리 제작	▷다이어리 제작												■	
⑯ 제도개선 노력	▷닭고기 포장유통 전면 실시 협의										■	■	■	연중
	▷배달용치킨 등 원산지 표시 협의										■	■	■	"
	▷축산법 등 개정 건의									■	■	■		"
	▷기타					■	■	■	■	■	■	■	■	"
⑰ 정관 및 제규정 개정·신설	▷정관, 개정 10, 신설 2	■	■											