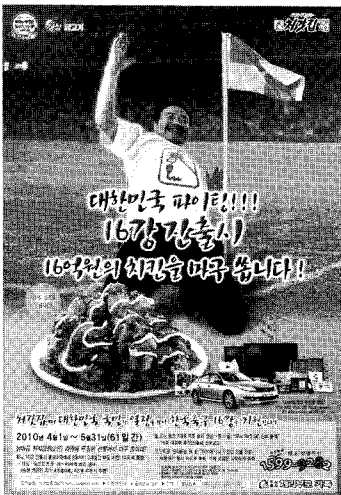


(주)한국153농산

처갓집 양념치킨 이벤트 실시



처갓집 양념치킨을 운영하고 있는 (주)한국153농산(사장 신동욱)은 올 6월에 개최되는 남아공 월드컵에서 우리나라 선수단의 선전을 기원하는 '16강 진출 시 16억원의 치킨을 마구 쏜다!' 행사를 오는 4월 1일부터 5월 31일까지 두 달간에 걸쳐 실시한다.

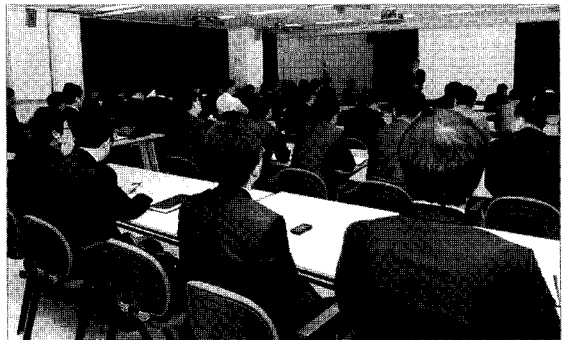
이번 행사는 지난 2월 동계 올림픽에서 보여준 선수단의 선전이 온 국민에게 선사해 준 기쁨과 행복이 오는 6월에 열리는 월드컵에서도 이어지길 바라며 기획된 것으로 푸짐한 경품추첨 행사와 더불어 대한민국이 16강에 진출할 경우 행사에 응모한 전원에게 간단한 인증절차를 거쳐 7월~12월까지 매달 처갓집 치킨을 한 마리씩 무상으로 제공할 방침이라고 한다.

신동욱 사장은 "온 국민의 축제가 될 월드컵 진행기간 동안 처갓집 양념통닭에서 마련한 행사로 대한민국 국민들의 기쁨과 재미가 두 배가 되길 바란다"며 행사 기획 취지를 설명했다.

이번 행사의 주요 모델로는 열렬한 축구 팬으로 널리 알려져 있는 방송인 김흥국 씨가 참여하고 있으며 고객들의 뜨거운 참여가 예상되고 있다.

(주)우성사료

전체 영업회의의 실시



(주)우성사료(대표이사 지평은)는 지난 3월 12일 대전 오정동에 소재한 본사에서 전체 영업회의를 비롯한 축종별 전문화 교육을 실시했다.

이번 회의는 대 고객 서비스 활동을 한층 강화하여 고객농장의 수익을 극대화하는 방안과 실천 전략을 공유하기 위한 자리로 마련되었다.

회의를 주관한 오종균 전무이사는 "고객에게 대접받고 나아가 회사에서도 대접받는 영업사원이 되자"고 강조했다. 이 말은 고객을 설득해 사료를 파는 것에 목적을 두지 말고 고객농장이 돈을 벌도록 하라는 뜻이다. 즉 농장의 수익창출에 영업활동의 중점을 두라는 말이다.

이미 축종별로 전문화 팀으로 구성된 (주)우성사료의 대 고객 서비스 활동은 남다르다. 다양한 서비스 도구와 프로그램으로 무장한 차별화된 농장 생산성 활동은 고객 농장의 만족도가 매우 높다.

실제로 지난 한 해 전국적으로 32회의 우수농장의 날 행사를 통해 270여 건의 입증 성적을 만들어 냈으며 48개의 생산성 향상 연구모임을 운영하는 결실을 얻었다.

올 한해도 (주)우성사료의 고객 서비스 활동과 농장의 생산성 향상의 결과가 주목된다.

공채 36기 현업 배치



(주)우성사료가 지난 3월 2일 자로 공채 36기 신입사원을 현업에 배치해 사양가 서비스를 한층 강화했다.

지난해 11월 2일 1,210명이 지원한 가운데 선발된 12명의 신입사원은 단 한 명의 낙오자도 없이 4개월간의 교육프로그램을 이수하고 지난 2월 22일 많은 임직원이 지켜보는 가운데 4개월간의 교육 내용과 농장 실습을 비롯한 축산 현장 조사를 바탕으로 개인별 발표를 마지막으로 공통교육을 수료하고 현업에 배치된 것이다.

(주)우성사료의 신입사원 교육프로그램은 매우 체계적이며 강도가 높기로 업계에 정평이 나 있다.

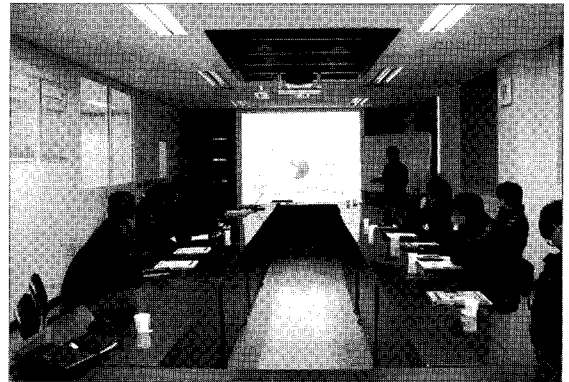
사회인으로서 갖추어야 할 기본 소양교육을 시작으로 축산전문회사의 일원이 되기 위한 각 축종별 전문교육은 현장실습 중심으로 이루어지며 모든 교육의 핵심은 고객농장의 생산성 향상에 중점을 두고 있다.

(주)우성사료의 축산 전문인재 육성의지는 남다르다. 1972년 공채 1기를 시작으로 현재 36기까

지 이어오고 있으며 그 인원만도 450여 명에 이르고 있다.

CJ제일제당 사료BU

판촉과장, 부장 입문교육 실시



CJ제일제당 사료BU(BU장 박호인)은 지난 3월 22일부터 26일까지 수원 LIG 연수원과 CJ인천 2공장에서 지난해 하반기에 입사한 컨설팅센터 TM(판촉과장, 부장) 9명을 대상으로 입문교육을 실시했다.

이번 교육은 CJ의 새 식구가 된 TM들에게 회사의 역사, 문화 등 조직원으로서 소속감 고취 교육과 제품, 프로그램 등 현장에 접목할 수 있는 축산기술 교육 등이 이뤄졌다.

또 영업현장에서 고객과 접점에서 필수적으로 갖추어야 할 커뮤니케이션 능력, 시간관리, 협상 기술 등을 비롯하여 공장, 연구소 견학 및 운영현황을 공유하는 시간을 가졌다.

아간에는 분임토의와 역할극(Role Play)을 통해

CJ사료사업의 구성원으로써 해야 할 일에 대해 심도 있는 논의도 진행되었고 특히 팀별 역할극은 고객을 심도 있게 이해할 수 있었던 시간이었다.

CJ제일제당 사료BU 장재운 교육담당은 “앞으로도 연간 2회씩 신입 TM을 대상으로 한 교육을 지속 실시하여 내부적으로 역량이 풍부한 영업인력을 양성하고 고객에게 더욱 좋은 서비스를 제공하는데 선도적인 역할을 계속해 나갈 것”이라고 밝혔다.

신입사원 입문 교육 실시



CJ제일제당 사료BU가 미래 사료산업을 이끌어갈 신입 인재들을 체계적인 교육 프로그램으로 비전과 전문성을 키워주고 있다.

축산업을 사양산업으로 기피하는 일부 시각과는 대조적으로 CJ제일제당 사료BU는 매년 높은 경쟁률을 유지하고 있으며, 이번에 입사한 8명의 신입사원들은 170:1이라는 CJ그룹 공채전형을 통과한 핵심인재들이다.

CJ제일제당 사료BU 신입사원 교육의 목표는 ‘현장 중심의 축산 컨설턴트 양성’이다. 고객 농

장의 생산성을 높일 수 있는 기본적인 제품 및 사양관리 서비스는 물론 축종별 전산프로그램, 농장 재무관리 등 농장경영 전반에 있어 전문적인 솔루션을 제공할 수 있도록 분야별 사내 전문가와 함께 현장을 누비면서 교육을 받는다. 교육 종료 후에는 반드시 레포팅 작성을 통해 지식습득 수준을 체크하며, 세부적인 코칭도 받게 된다.

장재운 교육담당자는 “현업 배치 시 각 지역의 리더로서 활동하는 만큼 고객에게 차별화된 솔루션을 제공하기 위한 축산전문성 교육은 절대 게을리 될 수 없다”며 “만 1년에 가까운 교육프로그램을 성실히 운영하여 고객에게 필요로 한 훌륭한 인재들을 양성할 것”이라고 전했다.

(주)농협목우촌

사업추진 결의 대회 개최



(주)농협목우촌(대표이사 양두진)은 지난 3월 5일부터 1박 2일간에 걸쳐 천안 상록리조트에서 2010년 사업목표 달성 및 윤리경영 실천을 위한

결의대회를 가졌다.

이날 결의대회는 사업단위 사업추진계획 보고를 포함 경영 협약식, 윤리경영교육 및 경영혁신 사례 교육 등으로 진행되었다.

특히 이번 행사에서는 농협중앙회 남성우 축산경제대표이사가 '농협목우촌의 발전방향'이라는 주제의 특강을 통해 직원들을 직접 격려하기도 했다.

양두진 대표이사는 이번 결의 대회를 통해 "올해를 식품업계 1조원클럽 진입을 준비하는 원년으로 삼아 축산경제의 희망, 농협의 자부심으로 도약한다는 직원들의 결의와 그 가능성을 충분히 보았다"며 목표달성을 자신했다.

이번 대회는 '경영안정 속에 지속성장 가능한 건강한 목우촌 기반조성'이라는 주제 아래 직원들간 활발한 토론을 통한 의견 교류 및 아이디어 도출과 2010년 사업목표 이상의 결의를 다지자는 취지에서 열렸다.

(주)트루라이프

새학기 오늘먹는 계란 학부모 반응 좋아

행복한 웰빙푸드 (주)트루라이프 식품(대표이사 정세진)은 오늘먹는 계란 유정란 및 신선란이 새 학기를 맞아 학부모들에게 좋은 반응을 얻고 있다고 밝혔다.

오늘먹는계란은 친환경 농장에서 HACCP 인증 사료를 먹고 건강하게 사육된 닭이 낳은 계란이다.


특히 깨뜨렸을 때 흰자막(농후단백)이 탱탱하게 살아있으며 국내 유일의 호우 유니트(Haugh



Unit : 계란신선도 측정단위로서 무게와 농후단백 높이를 측정. 72 이상이 1등급란) 80 이상을 보증하는 신선한 계란으로, 임수탕이 어울려 낳은 유정란은 무항생제 축산물 인증을 받아 더욱 신뢰할 수 있다.

오늘먹는 계란은 2004년 국내 최초로, 기존 유통되고 있는 일반 계란과 차별화를 두기 위해 1등급 계란만을 선별해 4인 가족이 1회 먹을 양인 4구를 5°C 콜드체인 배송 시스템으로 소비자 가정에 직접 전달하고 있다.

또 계란 농장에 전문 농장경영 컨설턴트(Farm Consultant)가 파견돼 농가현장 및 품질검사 등을 책임 관리하고, 포장 및 배송까지 모든 과정을 트루라이프가 직접 진행하기 때문에 유통과정이 투명하고 빨라 믿을 수 있다.

아침을 굶고 등교하는 학생이 30%에 이르는 요즘, 잠자던 뇌를 깨우고 두뇌체력도 기르는 아침대용식으로 좋은 오늘먹는 계란 신선란, 유정란(특란 4구/ 1,400원, 2,000원)은 전화나 인터넷으로 구매할 수 있다. 전국 택배 가능. 

■ 구입처 : www.etrulife.com

■ 고객만족센터 : 080-999-1799