

사할 건 인쇄 장비의 친환경 단순화 넘어 통합적 대응으로 변화

이제는 전 산업부문에서 환경의 중요성과 친환경에 대한 대응방안을 마련하는 것이 현실적인 과제로 등장하게 되었다. 각종 인쇄 장비 공급업체도 예외 없이 친환경 제품 개발에 박차를 가하는 한편으로 친환경기업으로 거듭날 것을 지속적으로 요청받고 있다. 이에 따라 각종 인쇄 장비를 사용하는 인쇄사들은 앞으로 더 많은 주의를 가지고 인쇄 장비를 사용해야만 하는 상황이며 제조업체들도 환경오염 유발 물질의 폐기 및 처리 프로그램을 적극적으로 운영하는 한편으로 제품의 성능개선에서 친환경적인 성능 개선을 강조하는 등 적극적인 대응에 나서고 있다.



환경개선 사업, 기업 이미지 개선에 활용

친환경 마케팅은 각 업체 간의 무한경쟁으로 치닫고 있으며 세계경제와 단일화되는 개방경제체제로 가면서 더욱 그 영향력이 커지고 있다. 국내 기업들도 살아남기 위한 품질 경쟁을 전제로 받아들여지는 상황에서 친환경마케팅의 중요성 증대는 환경기업으로 탈바꿈함으로써 세계적인 경쟁력을 확보할 수 있다는 의미로 받아들여지고 있다.

이미 일부 선진국을 중심으로 환경문제는 인쇄산업에도 일찌감치 중요한 이슈가 되었으며 몇몇 기업은 환경문제를 기업의 가치로 정하고 이를 사회에 공헌하는 방법으로 여기며 적극적인 환경마케팅을 펼치기 시작한 지 오래되었다. 이들 업체들은 인쇄품질을 지속적으로 향상시키면서도 환경기업으로 자리매김하기 위해 설비투자과 기업 내의 혁신을 함께 추구해 기업의 존재 가치를 높이는 데 목적을 두고 있다.

또 다른 일부 기업은 전체공정이 환경에 미치는 영향에 대해 수치적으로 관리하는 동시에 매년 수십 페이지에 달하는 환경보고서를 작성하여 일반인들에게 공개하고 있다. 이 같은 움직임은 인쇄장비 업계도 고객의 요구에 부응함은 물론, 환경개선에 대한 자사의 노력을 고객에게 알림으로써 타 업체와의 차별화, 기존 거래 고객과의 관계개선, 신규업체 개척을 위한 도구로 활용하고 있다는 것을 뜻한다. 이런 시선에서 보면 기업의 친환경 활동은 또 다른 의미의 마케팅으로 활용되고 있다고 할 수 있다.

사회적 책임 이행으로 미래 시장 개척 효과

친환경 제품은 품질이 좋지 못하고 가격은 비싸며 편의성이 떨어진다는 인식이 예전에 비해 나아지기는 했어도 아직까지 완전히 불식되지는 못한 것도 사실이다. 또한 아직까지는 상대적으로 수요가 적기 때문에 대량생산과 자동화된 공정으로 처리하는데 한계가 있다. 친환경제품과 기술의 개발이 확대될 수 있는 여건이 조성될 때 기업은 적극적으로 투자를 확대할 수 있을 것이지만 아직까지 현실적으로 법과 제도는 규제에 무게 중심을 두고 있다. 실제로 친환경 제품과 기능을 개발 및 보급을 확대하기 위해서는 충분한 지원책이 필요하지만 아직은 부족하다는 것이다. 그렇지만 친환경 제품의 양산과 공장의 설립은 이미 외면할 수 없는 과제가 되었으며 미래에는 이를 통해 비교 우위의 경쟁력확보가 이뤄질 가능성이 높을 것으로 보인다.

인쇄장비 업체들은 이에 따라 먼저 적극적으로 실천하여 사업을 추진하는 자세가 요구되고 있으며 기업의 사회적 책임을 감당하면서 동시에 사업의 영역을 넓힐 수 있는 기회가 될 수 있다는 것을 기억해야 할 것으로 보인다.