



## 2009 상해 라벨 엑스포를 다녀와서

# 세계라벨 인쇄 트렌드 한눈에

2년마다 열리는 스티커 라벨 패키지 인쇄, 후가공관련 기자재의 전문 박람회인 Label Expo China 2009 전시회가 구랍 1일부터 4일까지 Shanghai New Internation Expo Center에서 개최되었다.

전시회는 늘어나는 참가업체와 관람객수의 증가로 볼 때 향후 라벨 인쇄의 발전과 성장을 느낄 수 있었다.

미국, 유럽, 중국, 일본의 장비공급 업체들이 각자의 기술로 개발된 장비를 전시하여 시연 및 가동하여 참가자들이 직접 볼 수 있도록 하였고 특히 알찬 전시회가 되었다고 본다. 또한 미국, 유럽, 중국, 일본의 후가공 기자재 업체들은 중국, 일본, 한국등 아시아 시장에 대한 지대한 관심을 갖고 있으며 엄청나게 커져가는 중국시장과 아시아 시장에 대하여 연구를 많이 하는 모습을 보였다. 이번 전시회는 두 개의 전시관에서 전시되었으며 제1전시관에서는 레터프레스와 플렉소 인쇄기가 주로 전시

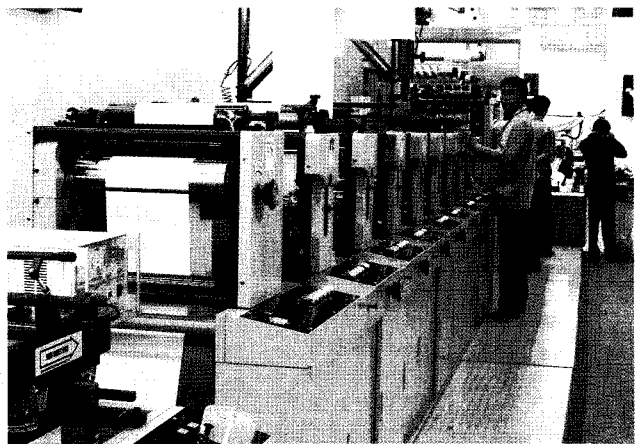
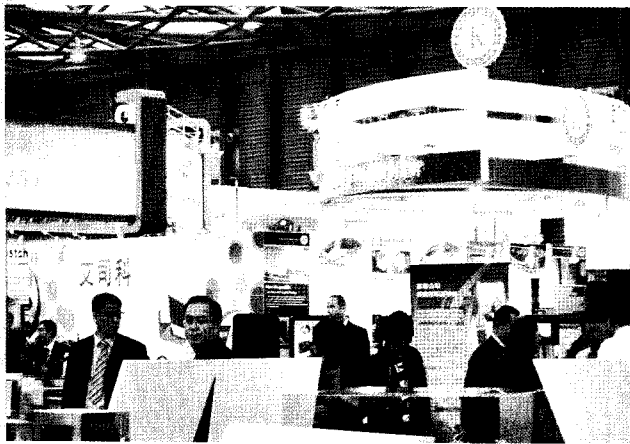
되었고 제2전시관에서는 중국, 일본, 미국, 유럽 장비 업체와 후가공, 기자재, 원단 등이 전시되었다. 금번 Label Expo Asia 2009는 레터프레스, 플렉소 인쇄기계 및 후가공, 부자재 등 라벨 산업의 나아갈 방향을 제시하는 전시회였다.

전시회를 참관한 인쇄업계 관계자들은 새로운 라벨 기계와 생산성 등 품질과 환경 친화적인 분야에 관심과 초점을 맞춰 세심하게 검토 및 관심을 갖는 모습을 보였다.

미국, 유럽, 중국, 일본 시장에서 플렉소 인쇄 분야의 놀라운 투자와 기술개발 미래 지향적인 방향을 제시해 주었다.

이번 전시회에서 플렉소 장비업체 마케팅 담당자인 Mr. Benjamin Foo는 전시회 브리핑에서 미국, 유럽 시장의 플렉소 인쇄 시장 동향을 소개하였는데 생산성 향상과 환경적인 분야의 투자가 놀랄 만큼 신장되고 있다는 것을 강조 하였다.

아시아, 특히 한국, 중국, 일본도 향후 전자기술 발전으로 인



한 제판기술의 발전인 디지털 제판기의 등장, 플렉소 잉크 및 코팅액의 개발, 고선수의 애니록스 롤 개발로 인한 오프셋 수준의 인쇄 품질, 인건비, 재료비, 작업 준비시간의 절약, 여러 종류의 소재에 다양한 인쇄가능, 흡수성, 비흡수성 벽지, 포장 용지, PP, PE, 금박 및 스크린 인쇄 기능, UV 코팅, 라미네이팅, 다이컷의 인라인, 빠른 인쇄 분당 150mm~200mm의 고속 인쇄 등의 발전되어 가는 모습을 보여 주었다.

이번 전시회 기간동안 Beiren Fuji의 도움으로 중국 상해 조폐공사를 방문 하였고(보안구역) 참관단이 도착하였을 때 조폐공사 회장, 사장, 직원들의 환영을 받았고 공장 건물은 새로 지은지 얼마되지 않아서 인지 깨끗하게 정리 정돈된 모습과 공장규모면에서 엄청난 느낌을 받았다. 이곳은 중국은행 수표나 홀로그램인쇄, 베트남의 지폐, NCR 택배, 세무국 영수증 등을 인쇄 하며 잉크젯으로 가변데이터를 인쇄하는 것을

볼 수 있었다. 조폐공사 견학 후 세미나실에서 다과와 중국 전통차를 마시며 토론 및 질의 응답 시간을 가졌다.

Beiren Fuji사의 Liu Jiankai 부사장의 환영만찬에서 상해 인쇄업 관계자와 한국 참관단의 우정어린 시간을 가졌다.

상하이의 발전된 모습과 양쯔강과 황포강 사이에 펼쳐지는 거대한 농경지와 많은 공장 건물도 변화가고 있고 일반도로와 고속도로는 상해 근처에서 생산된 상품들을 중국내와 외국으로 수출되어 수많은 트럭과 컨테이너를 보면서 중국이 대국이라는 것을 느낄 수 있었다.

2010년 상해 세계박람회를 앞두고 도로문제, 교통문제를 최우선으로 해결해야 된다는 얘기가 급선무로 나오고 있다. 이번 전시회는 새로워지는 선진국의 인쇄 장비와 참관으로 보고 느끼는 좋은 경험을 할 수 있는 시간이었던 것 같다. ☺

〈기고\_ 서정호 서울교역상사 이사〉