



# 축산물 브랜드가 한 자리에 2010 대한민국 우수 축산물 페스티벌 성료

글·사진: 편집부

## 전시개요

- ◎ 공식명칭 : 제2회 농어촌산업박람회
- ◎ 기간 : 2010년 7월 29일(목) ~ 8월 1일(일), 총 4일
- ◎ 장소 : 서울 COEX D홀
- ◎ 주최 : 농림수산식품부, 지역발전위원회
- ◎ 주관 : 한국농어촌공사, 농협중앙회, 한국어촌어항협회
- ◎ 후원 : 지식경제부, 인천광역시, 경기도, 강원도, 충청북도, 충청남도, 전라북도, 전라남도, 경상북도, 경상남도, 제주특별자치도, 한국산업기술진흥원, 한국농촌경제연구원, 축산물품질평가원, 축산관련단체협의회

우리나라 최고의 축산물 브랜드를 한 자리에 만나볼 수 있는 '2010 대한민국 우수 축산물 페스티벌'이 지난 7월 29일 COEX에서 개최되었다.

농림수산식품부와 지역발전위원회가 주최하고, 한국농어촌공사 및 농협중앙회, 한국어촌어항협회가 공동 주관한 이번 행사는 제 2회 농어촌산업박람회와 함께 개최되면서 행사장을 찾은이들에게 국내 축산물뿐만 아니라, 농산물 및 수산물도 소개하는 자리로 규모가 대폭 확대되었다.

총 76개 지자체와 473개의 농어촌 기업체 등이 참여한 가운데 축산과 관련하여 75개 업체가 참가하여 할인 행

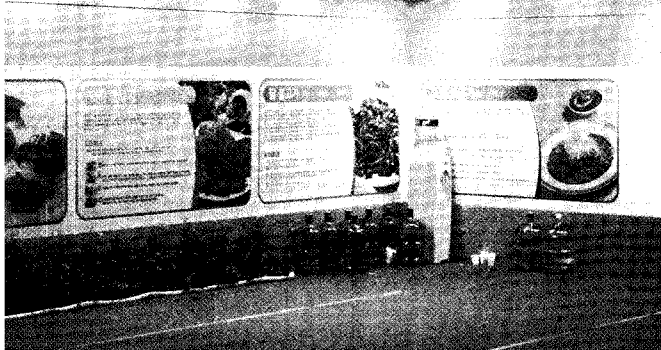
행사프로그램

전시 프로그램

전시명	내용
축산물 브랜드관	축산물 관련 참여경영체 전시, 판매
수산물 브랜드관	수산물 브랜드 관련 경영체 전시, 판매
축산물 Value 갤러리	축산물 브랜드 홍보 및 소비자 정보관
유리기공식품 전시	- 대한민국육가공, 유기공 우수제품을 전시 및 홍보 - 유기공협회 주최
팜밀리 마트	농어촌산업 제품으로 이루어진 팜밀리 마트 사업모델 체험 및 전시
기타	축산관련협회관, 비즈니스센터, 사무국

홍보 프로그램

행사명	일자	장소	내용
우리축산물브랜드 최고의맛을 찾아라	7.31(토)	무대	각 경영체 별로 자신의 축산물을 직접 구운 후 전문 심사위원의 시식평가진행
2010베스트 육가공품 선별대회 시상식	7.30(금)	무대	육가공협회 주최로 시전심을 통하여 대한민국 최고의 육가공품을 선정, 시상
우수축산물판매	7.29(목)~8.1(일)	전시장	브랜드 별 할인 및 특가판매 이벤트/시간대별/품목별한정 판매, 선물세트예약판매
참여프로그램	7.29(목)~8.1(일)	전시장	방문객이 축산물을 경험하고 즐길 수 있는 다양한 체험/관람프로그램



● 불고기 선포식의 선포문 낭독 ● 각 단체 회장 등 주요 인사들의 불고기 배식 모습 ● 전시장에서 다양한 불고기를 소개하고 있다.

사등 다채로운 이벤트를 통해 우수한 우리 축산물 홍보에 앞장섰다.

행사 첫날 진행된 '불고기 원조국 선포식'에서는 농협중앙회 남성우 축산경제대표의 선포문 낭독이 있었는데, 우리 음식 중에서 세계인들에게 가장 잘 알려진 불고기의 원조국이 대한민국임을 선포하는 자리였다. 선포식에 이어 진행되는 한우 불고기 배식행사에서는 다문화 가정 어린이들과 연세대 여학당에 재학 중인 학생들이 초대되어 우리나라 대표 음식 불고기를 시식하였다. 이 밖에도 브랜드별 할인판매 및 시식행사와 우리 축산물 요리 원정대, 우리 축산물 O·X 퀴즈 등 다채로운 행사가 진행되면서 풍성한 볼거리와 먹을거리를 제공하였으며, 인기 예능프로그램 '청춘불패' 멤버들은 자신들이 재배한 G7표 농산물을 행사장에서 판매하고, 인

기 가수들의 공연 등이 마련되면서 '페스티벌' 분위기를 한껏 살렸다.

신종인플루엔자로 행사가 취소되어 아쉬움을 토로했던 업계 관계자들은 2년 만에 개최된 이번 행사에 큰 기대감을 나타냈다.

◎한국오리협회, 다양한 브랜드육 전시 및 오리제품 교환권 배포 이벤트로 호평 받아

우리 협회는 협회관을 통해 행사에 참여, 다양한 오리 브랜드육 제품을 전시하여 참관객들의 관심을 모았다. 우리 협회 회원사 총 11개 업체(화인코리아, 모란식품, 주원산오리, 코리아더커드, 다영푸드, 베밀농산, 정다운, 옐로우덕, 매일건강, 이목원, 다묘아영농조합법인)의 생오리, 훈제제품, 소시지 등 여러 가지 제품을 전시하면



④전시장 모습 ⑤다양한 이벤트가 진행되었다. ⑥협회에서 진행한 룰렛 이벤트 및 오리제품 전시 모습

서 소비자들에 오리고기를 효과적으로 홍보할 수 있는 자리였다고 평가된다. 부스를 찾은 관람객들은 “생각보다 다양한 오리제품이 존재한다”고 말하면서 “브랜드도 다양해서 굉장히 놀랐다”고 감탄했다. 협회에서 제작한 오리탈에 대한 반응도 매우 좋았다. 남녀 한쌍으로 제작된 오리탈과 함께 사진을 찍으려는 사람들도 많았고, 특히 호기심 많은 아이들이 큰 관심을 보이기도 했다. 행사 3일간 협회에서는 자체 이벤트인 오리제품 교환권 나눔 룰렛 이벤트를 진행하였는데, 오리고기를 할인받아 구매할 수 있는 할인권으로서 오리고기를 구매를 원하는 관람객들에게 큰 인기였다. 한 이벤트 참가자는 “평소 오리고기를 좋아하는데, 이렇게 할인을 받아 구매할 수 있어서 좋다”고 소감을 전했다. 또한 홍보영상

물 및 오리요리책자 등을 통하여 오리산업에 대하여 자연스럽게 홍보하며 소비자와 소통할 수 있는 소중한 기회였다고 사료된다.

◎충북관에 (주)모란식품, (주)주원산오리, 이목원 (주), 독립부스로 참가한 (주)코리아더카드

이번 2010 대한민국 우수축산물 페스티벌에 우리 협회 회원사 4개 업체가 참가하여 오리고기 홍보에 앞장섰는데, 충북도관을 통해 참가한 (주)모란식품, (주)주원산오리, (주)이목원과 전북도관에 독립부스로 참가한 (주)코리아더카드가 그곳이다. 업체들은 오리고기 시식 및 할인판매 행사로 관람객들의 이목을 집중시켰다. (주)모란식품은 다투 이벤트 진행 및 훈제 및 소시지 시



●협회에서 제작한 오리탈은 많은 사람들의 이목을 끌었다. ●(주)이목원의 훈제오리밀전병 시식 모습 ●(주)주원산오리의 부스와 제품 전시 ●(주)모란식품은 닥트 이벤트를 진행했다. ●(주)코리아더커드는 시식 및 닥트 이벤트를 실시하였다.

식을 통하여 아이들에서부터 장년층 입맛까지 사로잡았으며, (주)주원산오리는 신제품 레몬속성 안심 오리 훈제 슬라이스를 홍보하는 한편, 오리 훈제 및 동그랑땡 등을 시식할 수 있는 자리가 마련되었다. (주)이목원은 특별히 배나무골 코스요리 중 하나인 훈제오리밀전병 시식을 진행하였는데, 밀전병 안에 훈제오리와 고추피클이 들어가 정성스레 만들어진 덕분에 시식을 한 이들에게 좋은 반응을 이끌었다.

독립부스로 참가한 (주)코리아더커드는 닥트 이벤트와 시식 행사로 참관객들의 관심을 모았는데, 훈제슬라이스 및 떡갈비, 다향 e-shop 적립금 쿠폰을 이벤트 참가자들에게 나눠주는 행사를 진행하는 한편 시식을 통한 브랜드 홍보에 주력하였다.

◎2010 대한민국 우수축산물 페스티벌, 축산물 홍보 축소되어 아쉬움 남겨...

정부의 행사 통합 방침으로 그동안 별도로 개최되었던 농·수·축산물 행사를 한 번에 진행하면서 축산업 홍보관 규모 등이 대폭 축소되었으며, '브랜드'라는 어휘조차 사용하지 못해, 그간 축산인과 소비자, 바이어들의 축제리는 평가를 무색하게 했다. 또한 휴가철에 진행된데다 홍보가 제대로 이뤄지지 않아 전체 참관객이 오히려 줄었다는 평가도 나오고 있다. 이번 행사를 통하여 우리 축산물에 대한 경쟁력을 강화하고, 세계 속에 한식 이 자리매김할 수 있도록 우리 축산인들이 더욱 노력하여 산업 발전에 이바지 할 수 있기를 기대하며, 내년도의 우수축산물 페스티벌을 지금부터 기다려본다.