



엄마와 함께하는 축산물 먹거리 체험전 개막

- 행사명 : 2010 엄마와 함께하는 축산물 먹거리 체험전
- 행사장소 : aT센터 1관 • 행사일시 : 2010년 9월 2~4일
- 주최 : (사)한국소비생활연구원 • 후원 : 농림수산식품부

◎전시 개최 목적

- 국산 축산물 및 가공품의 안전성과 맛을 알리고 소비 촉진 및 홍보
- 소비자에게 우리 축산물의 우수성과 합리적인 소비정보 제공
- 생산, 가공업체에 소비자 선택 기준과 트렌드를 알 수 있는 기회 제공

◎전시 특징

- 소비자가 주관하는 국내 유일의 우수 축산물 초청 전시회
- 실제 소비층인 주부, 소비자단체 회원들이 다수 참관
- 흥미 위주의 소비자 눈높이형 정보 체험 교육 학습장
- 생산자와 소비자가 함께하는 한마당

먹거리에 대한 소비자들의 안전과 정보 욕구가 날로 더해져 가고 있는 가운데 소비자들에게 우리 축산물에 대한 정확한 정보를 제공하고 소비를 촉진하고자 하는 '엄마와 함께하는 축산물 먹거리 체험전'이 개최되었다.

(사)한국소비생활연구원 주최로 진행된 이번 행사는 소비자가 주관하는 국내 유일의 우수 축산물 초청 전시회로서 우리 축산물 산업 육성과 경쟁력 확보를 위하여 자라나는 어린이와 그 가정에서 우리 축산물을 애용하고 올바른 식습관을 유도하기 위한 자리로, 특히 소비자의 눈높이에 맞는 축산물 정보에 대한 흥미 위주의 체험교육의 장을 제공하기 위한 다양한 체험 행사가 실시되었다. 황토흙 바닥을 걸을 수 있도록 구성된 목장길 걷기 체험, 다양한 육가공 체험, 동물농장 체험과 축산물에 대한 상식으로 미로를 만들어 정답자에게 경품을 지급하는 축산미로체험도 열렸다.

이와 함께 9월 2일과 9월 3일 양일 간 대학생과 조리

사 및 영양사를 대상으로 하는 우리 축산물을 활용한 창작 요리경연대회가 개최되어 많은 사람들의 관심을 모았다.

한편 전시회장에서는 소비자 선호도 콘테스트 부문, HACCP 부문, 무항생제 부문 및 쇠고기이력추적시스템 부문에 대한 시상식이 진행되었었다.

이번 행사에서 우리 협회는 국내 오리육 브랜드 소개와 함께 오리고기 이미지 홍보를 통한 국내산 오리고기 이미지를 제고하고, 어린이들에게 오리고기를 보다 친숙하고 긍정적인 인식을 심어주기 위한 오리고기 시식 및 전시 행사를 준비하였다.

또한 월간 오리마을 및 오리요리책자, 레시피북 소책자들을 배포하여 오리산업 등에 대한 올바른 정보 제공을 위해 노력하였으며, 오리고기 한정 할인 판매와 오리 캐릭터 인형탈과 함께하는 포토타임 등의 이벤트도 실시하였다.

*자세한 행사 이모저모는 월간 오리마을 10월호에 소개됩니다.