

8월 육우고기 소비홍보 활동사항

1. 방송을 활용한 홍보

1) SBS “스타 주니어쇼 붕어빵”

- 방송일시 : 2010. 08. 07.(토) 17:15~18:30
- 코너 : 동현이와 하은이의 어린이 영양간식 만들기
- 내용

동현이와 하은이가 어린이 영양간식 만들기에서 필수영양소가 풍부하고 지방이 적어 자라는 아이들에게 안성맞춤이란 내용으로 국내산 육우를 소개하며 육우를 이용한 맛있는 영양간식 “육우 주먹밥”을 만드는 과정을 보여준다. 마지막에 동현이와 하은이가 만든 “육우 주먹밥”을 맛있게 시식한다.

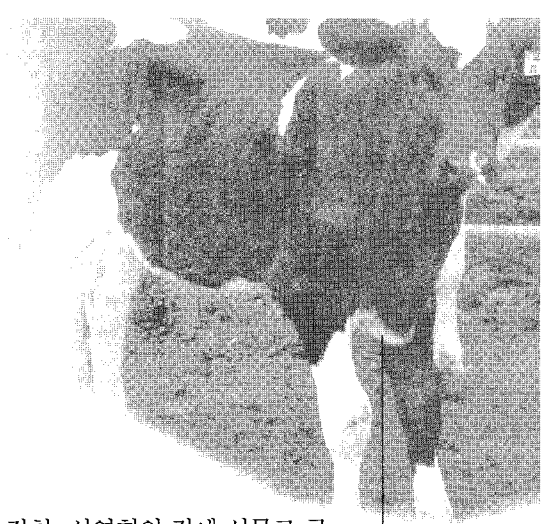


2) SBS “[토요특집] 출발 모닝와이드3부”

- 방송일시 : 2010. 08. 14.(토) 07:40~08:45
- 코너 : 신군과 재즈의 맛있는 대결
- 내용

꽃미남 요리사 신군과 재즈의 맛있는 대결의 주제는 바로 국내산 육우, 사연을 받은 신청자 게스트들 앞에서 직접 대결을 펼친다. 신군은 에피타이저 메뉴로 육우 샐러드를 만든 후 부드러운 안심을 이용한 소금구이를 만들고, 재즈는 앞다리살과 등심을 이용한 꼬치구이로 국내산 육우 요리를 만든다. 맛을 본 게스트들이 육우의 부드러움과 맛에 대해 평가를 하고 대결은 신군의 육우소금구이의 승리로 끝이 난다.





3) KBS “여유만만”

□ 방송일시 : 2010. 08. 16.(월) 09:50~11:00

□ 코너 : 사미자편

□ 내용

국내산 육우를 평소 즐겨먹는 사미자가 국악인으로 유명한 절친, 신영희의 집에 선물로 국내산 육우선물세트를 가져간다. 평소 건강한 웰빙식단을 챙겨 먹는 것으로 알려져 있는 신영희에게 사미자가 체력보충 및 보양식으로 국내산 쇠고기, 육우를 추천하고 육우를 맛있게 시식한다.



4) SBS “출발 모닝와이드3부”

□ 방송일시 : 2010. 08. 24.(화) 07:40~08:40

□ 코너 : 국내산 육우 제대로 알고 즐기자

□ 내용

부담스런 가격 때문에 먹고 싶어도 잘 먹지 못하는 국내산 쇠고기, 해결책으로 국내산 육우를 소개한다. 육우전문식당을 찾아가 부드러운 육우를 맛있게 구워먹는 사람들의 인터뷰를 들어보고 국내산 육우의 개념을 설명한다. 개체식별번호를 통해 철저히 관리되고 있는 국내산 육우를 핸드폰으로 추적하는 과정을 보여주고, 신선한 국내산 육우이기 때문에 맛볼 수 있는 간과 천연도 소개한다. 다음으로 국수와 함께 먹는 차돌박이쌈 식당을 찾아가 다른 소보다 차돌박이 부위가 크고 담백해 국내산 육우만을 고집하는 이유를 들어본다. 한의사의 인터뷰 후, 집에서든 국내산 육우를 즐겨먹는 요리연구가를 찾아가 다양한 요리를 보여주며 그 활용법을 배워본다.



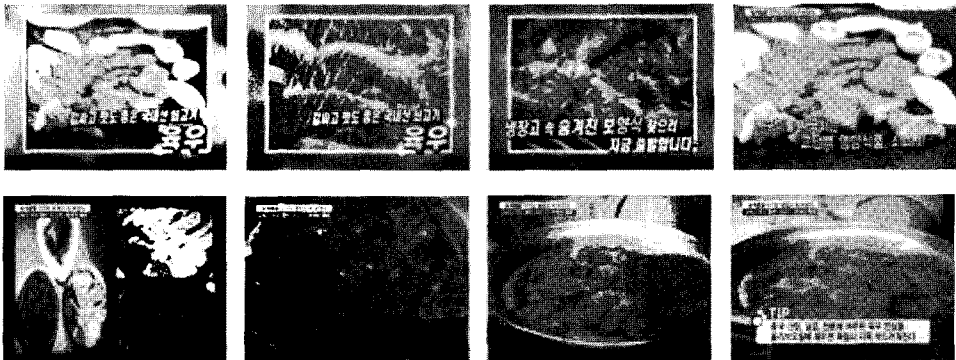
5) [특집구성] MBC “기분좋은날”

□ 방송일시 : 2010. 08. 26.(목) 09:30~10:45

□ 코너 : 늦더위를 이기는 냉장고 속 보양식, 국내산 육우

□ 내용

동의보감에 보약으로도 분류되어있는 쇠고기, 그중 국내산 육우를 냉장고 속 보양식으로 소개한다. 육우의 개념을 젓소와 비교하여 설명하며 인지도가 높아지고 있음을 말한다. 요리전문가 도세훈이 직접 육우를 전문으로 하는 정육식당을 찾아가 국내산 육우의 유통과정과 정을 보여주고 육우를 부위별로 살펴본다. 지방질이 적고 연한 육우의 특징을 설명하고, 육우에 대한 오해와 진실을 풀어본다. 육우를 활용하고 있는 외국의 사례를 소개하며 국내산 육우를 이용한 맛있는 음식을 만들어본다.





6) SBS “생활경제”

- 방송일시 : 2010. 08. 27.(금) 11:00~12:00
- 코너 : 저지방 쇠고기, 국내산 육우
- 내용

국내산 육우로 몸매관리를 하고 있는 이일호 트레이너를 찾아가 육우를 고집하는 이유로 지방이 적고 영양소는 풍부한 육우의 장점을 들어보고 개그맨, 이동엽과 함께 육우를 맛있게 시식한다. 한의사가 저지방 육우에 대해 설명하고, 가볍게 즐길 수 있는 육우요리를 이미경 요리연구가가 소개한다. 가격은 부담 없이, 부드럽고 맛있게 즐길 수 있는 국내산육우전문식당을 찾아가 손님들이 육우를 맛있게 먹는 모습을 보여주고 인터뷰를 한다. 가격도 지방도 뺀 날씬한 쇠고기, 국내산 육우임을 강조한다.



7) SBS “두시탈출 컬투쇼”

- 방송일시 : 2010. 08. 02.(월) ~ 08. 06.(금) 14:00~16:00
- 2010. 08. 09.(월) ~ 08. 09.(금) 14:00~16:00
- 2010. 08. 16.(월) ~ 08. 20.(금) 14:00~16:00
- ※ 08. 05.(목) 진행코너 변경으로 미방송

- 코너 : 도전합시다
- 내용 <도전합시다> 코너의 사연 당첨자에게 육우선물 제공 및 육우관련 정보 및 홍보멘트 제공(매주 월~금) 및 홈페이지 육우캐릭터 노출 및 캐릭터 클릭 시 <육우사랑카페>로 연결



2. 지면매체 육우홍보

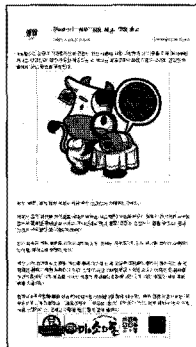
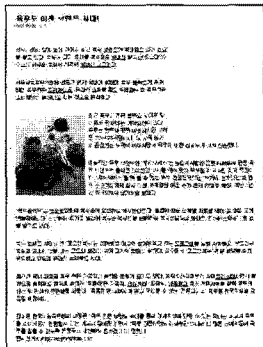
지면 매체를 대상으로 육우에 대한 인지도 확대에 초점을 맞춰 다양한 장점을 알리는 홍보 활동을 전개, 다수의 매체에 육우와 관련된 기사가 게재됨.

□ [보도자료]육우도 브랜드 시대! 국내산 전문 쇠고기를 경제적으로 즐긴다.

○ 육우고기의 품질 향상 및 소비자의 인식과 이해도 확대로 육우 전문브랜드 시대 맞이

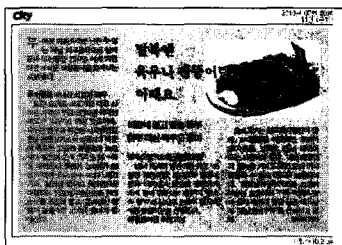
- 온라인 8개 매체 포함 총 8건 게재

* 프라임경제(8,24), 비즈플레이스(8,24), 헤럴드경제(8,24), 머니투데이(8,24), 이데일리(8,24), 아크로팬(8,24), 메디컬투데이(8,25), 매일경제(8,25)



□ 육우 기획기사: 6개 매체

- City (7.30/Life 11: 말복엔 육우에 짱뽕어탕 어때요)
- City (8.6/Life 11: 칼로리 쏙 빼 바캉스 메뉴 베스트 3)
- 파이낸셜뉴스(8.7/생활경제 13: 육우는 수입소다(X) 질기다(X))
- Evening(8.10/Food&Life 19: 육우로 수험생 몸보신 육개장이 딱)
- 세계일보(8.20/라이프 19: 똑똑한 주부는 '평 대신 닭' 쓴다)
- 한국경제(8.26/오피니언 38: 독자의 쉼 '육우'의 장점)





□ 일간지 섹션지 유가 기획

- 조선일보 행복플러스와 유가 기획 진행
- 캠핑장에서 즐기는 영양만점 '육우' 요리 (8/3일 게재)
- '육우' 요리 쿠킹클래스 참가자 모집 공지도 함께 게재

□ 무가지 애드버토리얼 진행 : 총 3회

- 포커스와 '6가지 먹는 즐거움, 우리 육우 바로 알기' 캠페인 애드버토리얼 연재 진행
- 우리 땅에서 우리 농가가 키운 '안전한 육우' (8/12일 게재)
- 고기 생산하려 키운 국내산 얼룩소 수소 (8/19일 게재)
- 신선한 육우... 육즙 풍부하고 풍미 좋아 (8/26일 게재)

□ 월간지 애드버토리얼 진행

- 애드버토리얼 콘텐츠 제작
 - 육우에 대한 정확한 정보 전달 및 우수성 소개
 - 육우요리 쿠킹클래스에서 진행한 이태리 요리 레시피 소개
- 여성동아, 리빙센스에 월간지 애드버토리얼 집행

□ 육우요리 쿠킹클래스 진행

- 일시: 2010년 8월 13일(금) 11:00~13:00
- 장소: 광화문 쿠킹 아카데미 '라퀴진'
- 참석인원: 총 17명
 - 조선일보 행복플러스 유가 기획을 통해 참가자 모집 공고
 - 조선일보 모닝플러스 사이트에서 참가자 모집
- (http://morningplus.chosun.com/event/cw_ev02/1208550_959.jsp)
- 당첨인원 10명을 선정하고 동반 1인 참석 가능 조건으로 초청했으나 3명의 당첨자는 혼자 참석함
- 육우고기를 활용한 이태리 요리 실습
 - 라구알라 볼로네제 펜네(시연/실습)
 - 쇠고기 등심 피자이올라(시연)
 - 잣소스를 곁들인 채끝등심 롤 구이(시연/실습)



3. 온라인 육우홍보

‘육우사랑’ 카페에 육우고기에 대한 정확하고 긍정적인 정보 및 6가지 특징 소개 및 올바른 정보를 제공하는 온라인 콘텐츠 등록.

온라인 오피니언 리더인 파워 블로거 2인을 섭외하여, 조선일보 행복플러스가 진행한 쿠킹클래스에 초대하여 취재 및 후기를 등록하게 하고, 쿠킹클래스에서 배운 요리를 기반으로 육우고기를 이용한 요리 레시피 포스트 등록 진행.

네이버 요리 전문 카페 ‘맛의진미 요리천국’에서 육우고기 체험단 리뷰 이벤트를 진행하여 10인의 체험단이 총 93건의 리뷰를 작성.

전문블로그 사이트인 ‘프레스블로그’에서 총 500명 이상의 블로거를 활용하여 온라인 블로거 캠페인 형태로 육우의 우수성과 6가지 특징을 집중적으로 홍보.

메타블로그 사이트인 ‘블로그코리아’에서 육우고기 15인의 체험단 모집 공고를 진행하여 29일 1차 신청자 마감.

네이버 및 다음의 지식 검색 서비스에서 육우고기 우수성 및 6가지 특징을 소개하기 위한 질문/답변 세트 및 댓글 작업을 진행하고 다양한 온라인 커뮤니티 및 게시판에 육우 사랑 카페 콘텐츠를 재배포함.

□ 네이버 카페 ‘육우사랑’ (<http://cafe.naver.com/youkusarang>)관리

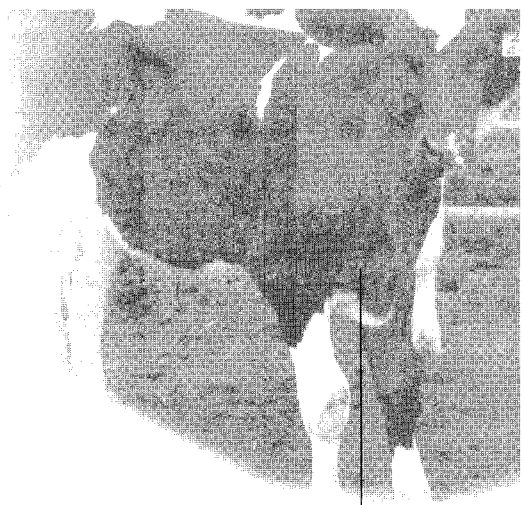
- 카페 내 일반 회원 게시물 및 회원 관리
- 광고성 게시물 및 댓글 삭제
- 카페 신규 회원 관리

□ 네이버 카페 ‘육우사랑’ 콘텐츠 등록

- 보도자료 등록
- 신규 콘텐츠 등록
 - 국내산 쇠고기, 육우와 수입산 쇠고기 구별법
 - 육우의 특징!!
 - 알아두면 좋은 쇠고기 상식
 - 질 좋은 쇠고기 고르는 법 및 조리법
 - 광화문 '라퀴진'에서 진행된 육우 쿠킹 클래스 현장!

□ 파워 블로거 포스트 등록

- 네이버 파워 블로거 ‘천재소녀’ (8/15, 8/26)
 - 육우쿠킹클래스
- (<http://blog.naver.com/nicejuly/10092236095>)



- 스테이크 덮밥
(<http://blog.naver.com/nicejuly/10092941324>)
- 네이버 파워 블로거 '야옹양' (8/21, 8/26)
 - 육우쿠킹클래스에 다녀오다
(<http://blog.naver.com/oz29oz/130092461961>)
 - 육우로 만든 쫄득한 탕수육
 - 육우 찹쌀탕수육
(<http://blog.naver.com/oz29oz/130092760414>)

□ 온라인 커뮤니티 홍보

- 요리 전문 네이버 카페 '맛의진미 요리천국'
(<http://cafe.naver.com/nawayo.cafe>)
육우고기 체험단 이벤트 진행(7월 20일~8월 13일)
- 체험단 10인(과일짱, 나혜맘, 달코미, 띠아모, 사과나무, 사과향, 콜라, 콩알, 하바, 황소개굴) 리뷰 포스팅 진행(7월 30일~8월 8일)

□ 블로거 활용 온라인 캠페인 활동

- 전문블로그 사이트 '프레스블로그' (<http://www.pressblog.co.kr>)에서
'우리 쇠고기 육우 바로알기' 캠페인 진행(8월 10일~8월 25일)
- 총 500인의 블로거를 모집하여 캠페인 퍼나르기 및 포스팅

□ 블로거 체험단 마케팅

- 메타블로그 사이트 '블로그코리아' (<http://www.blogkorea.net>)에서 육우고기 체험단 모집 이벤트 진행(8월 16일~8월 29일)
- 육우 캐릭터 및 육우고기 관련 6가지 키워드를 활용한 체험단 모집 이벤트 페이지 제작
- 신청 사유가 정성적이고 개인 블로그 활동을 열성적으로 하는 블로거 중 육우고기 체험단 15명 최종 선정
- 체험단 리뷰 포스팅 진행 예정(9월 3일~9월 15일)

□ 온라인 바이럴 활동

- 네이버, 다음 지식 검색 서비스 질문/답변 세트 등록
- 네이버, 다음 지식 검색 서비스 댓글 등록
- 네이버, 다음 커뮤니티 및 게시판에 육우 사랑 카페 콘텐츠 퍼나르기 ☺