

깨끗한목장가꾸기운동 홈페이지 개설

깨끗한목장가꾸는 방법, 이제 홈페이지에서 확인하세요!

목장환경미화와 분뇨자원화, 경종농가 연계 등 낙농환경문제에 대한 정보를 이제는 인터넷에서 찾아볼 수 있게 됐다.

우리 협회는 지난 8월 깨끗한목장가꾸기운동 인터넷 웹사이트(www.cleanfarm.co.kr)를 개설해 지난 6년간 전개해 온 깨끗한목장가꾸기운동의 과정과 우수목장사례, 각종 데이터 등의 결실을 홈페이지에 총 망라해 게재했다.

깨끗한목장가꾸기운동의 홈페이지는 낙농기간 기술·정보 공유와 소비자들의 우유에 대한 이미지 개선을 목적으로 만들어졌다. 그동안 깨끗한목장가꾸기 중앙운동본부에서는 책자와 홍보물을 통해 농가계도를 실시하고 있으나 이러한 홍보물을 소비자는 접할 수 없고 생산자 역시 전체 농가의 접근이 어렵다는 판단 하에, 홈페이지 제작을 통해 보다 많은 사람들, 즉 생산자와 소비자, 경종농가, 지역사회인이 공감하고, 각종 기술자료와 정보를 효율적으로 공유하는 한편, 깨끗한목장가꾸기운동을 온라인 부문으로 확산시킬 수 있도록 하기 홈페이지를 개설했다.

깨끗한목장가꾸기운동 홈페이지는 운동소개와 표준매뉴얼, 관리지침소개, 우수목장사례소개, 해외우수사례소개, 공지 및 보도, 커뮤니티 등으로 이루어져 있다. 먼저 운동본부와 운동에 대한 소개 섹션에서는 그동안 운동이 전개되어 온 모습 등을 소개하고, 선정위원 및 기준, 절차 등을 상시 공개함으로써 공신력을 높이고 있다.

또한 깨끗한목장가꾸기운동 표준매뉴얼을 웹페이지로 제작하여 농가들이 언제 어느 때나 쉽게 매뉴얼을 확인하고 이를 농장운영에 활용토록 하고 있으며 정보의 검색이 용이하도록 가급적 텍스트 기반으로 제작하였다.



이와 함께 깨끗한목장가꾸기운동의 가이드라인을 제시하기 위해 운동의 기본방향, 가축분뇨의 효율적 처리 시설 및 활용, 환경미화운동에 대한 정보를 게재하였으며 무엇보다 2006년부터 2009년까지 깨끗한목장가꾸기운동 우수목장으로 선정된 농가의 사례를 웹페이지로 제작하여 많은 농가들이 현장에서 적용할 수 있도록 하였다. 아울러 공지보도 섹션에서는 관련된 새소식이나 보도자료를 공지할 예정이며 커뮤니티에서는 '우리목장자랑'이라는 메뉴를 만들어 모든 낙농가들이 자신의 목장을 사진과 함께 홍보할 수 있도록 하였다.

협회는 이번 홈페이지 개설을 계기로 낙농가에게 깨끗한목장가꾸기운동에 대한 공감대를 확산시키고 환경미화 관리지침과 매뉴얼, 사업추진과정 및 우수목장사례 등의 정보를 쉽게 공유토록 함으로써 사업의 효율성을 높일 수 있을 것으로 기대하고 있다. 또한 깨끗하고 안전한 축산물뿐만 아니라 축산물이 얼마나 친환경적인 곳에서 생산된 것인지에 까지 관심을 갖는 현재의 소비 트렌드를 감안했을 때, 금번 깨끗한목장가꾸기운동 홈페이지 개설을 통해 낙농가들이 목장환경 미화와 철저한 위생관리를 위해 노력하고 있음을 소비자들에게 알릴 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 기대하고 있다. ☺