

# >>> 회원사 소식

## 한국타이어

Hankook

### ① 한국타이어, 링컨 MKT모델에 타이어 공급

한국타이어가 포드사의 럭셔리 브랜드인 링컨에 OE 타이어를 공급한다고 발표하였다. 한국타이어의 20인치 초고성능(UHP) 타이어 '옵티모 H426'은 올 연말 출시되는 2011년형 링컨 MKT에 장착될 예정이다. 지난 1999년 포드와 OE공급 파트너십을 체결한 한국타이어는 포드의 엄격한 품질 기준을 만족시키며 성공적인 파트너십 관계를 구축해왔다. 한국타이어는 포드와의 파트너십을 바탕으로 북미 자동차 시장에서 높은 기술력과 품질을 인정받아 왔으며 2009년에는 포드의 럭셔리 브랜드인 링컨에까지 OE 타이어 공급을 확대하는 새로운 기회를 맞이하게 되었다. 이번 타이어 공급은 글로벌 OE 타이어 시장 공략을 위한 한국타이어의 끊임없는 기술개발을 바탕으로 글로벌 네트워크, 안정적인 공급 능력 등의 경쟁력이 뒷받침되었기 때문으로 분석된다.

### ① 한국타이어, 일본 잡지테스트에서 최고의 찬사를 받아

한국타이어는 극초고성능(Extreme Ultra-High Performance) 타이어, 벤투스 R-s3가 세계 최고의 자동차 튜닝 왕국 일본의 최고 튜닝전문지 Rev Speed가 실시한 테스트에서 결점이 거의 없고 경쟁제품을 모든 면에서 압도하는 최고의 타이어라는 최고의 찬사를 받았다고 밝혔다. 일본의 자동차튜닝 전문잡지로 'OPTION'과 함께 일본 튜닝잡지의 양대 산맥으로 손꼽히는 Rev Speed의 7월호에 따르면, 이번 비교테스트에서 한국타이어 벤투스 R-s3는 핸들링 성능, 핸들링 반응속도, 그립 성능 등

써킷주행 및 고속주행 성능에 대한 다양한 테스트에서 최고의 성능을 보이며 세계 최정상급 극초고성능 타이어들을 모든 면에서 압도하는 것으로 평가되었다.

### ① 한국타이어, 2010년 2분기 글로벌 매출 확대 지속

한국타이어가 지속적인 글로벌 브랜드 가치 향상을 통해 국내외 시장에서 괄목할만한 성과를 거두며 2010년 2분기 글로벌 연결경영실적 기준, 전년 동기 대비 13% 증가한 1조 4,203억 원의 매출을 기록하였다. 원자재 가격상승으로 전 세계 타이어 업계의 수익성이 감소하는 가운데, 한국타이어는 미국, 유럽, 중국 등 글로벌 시장에서 거둔 성과를 바탕으로 안정적인 성장세를 이어나갔다. 특히 매출 부분에서는 어닝 서프라이즈를 달성한 지난 1분기 보다 6.5%가 증가하였고, 영업이익 부분에서는 글로벌 원자재 가격상승의 영향으로 지난 1분기에 비해 다소 주춤하였으나 작년 동기 대비 22.7% 향상된, 1천 777억 원의 영업이익을 달성하는 성과를 이뤄냈다. 한국타이어의 글로벌 연결경영실적 확대와 더불어 한국경영실적도 2010년 2분기에 전년 동기 대비 22.4% 증가한 8천 223억 원의 매출을 달성함으로써 사상최대 분기매출을 달성했다. 영업이익 또한 전년 동기 대비 59% 늘어난 1천 44억 원을 기록하며 우수한 품질을 바탕으로 한 국내 최고의 타이어 브랜드로서 입지를 더욱 강화하였다.

### ① 한국타이어, 업계 최초 온실가스 배출량 인증 획득

한국타이어는 세계적인 온실가스 검증기관인 BS(영국표준협회) Korea로부터 업계 최초로 본사를 포함한 모든 사업장의 온실가스 배출량 인증을 획득했으며 지난 6월 14일에 한국타이어 대전공장에서 인증서 전달식을 가졌다고

밝혔다. 온실가스 배출량 인 증은 이산화탄소를 비롯한 지구온난화의 원인물질을 국제 가이드라인에 따라 정확하게 파악하여 관리하고 있음을 검증해 주는 인증으로, 한국타이어의 온실가스 배출량이 세계적으로 공신력 있는 전문 기관으로부터 객관적이고 공정한 심사를 거쳐 효율적이고 체계적으로 관리되고 있음을 인증 받는 계기가 되었다.

### ① 한국타이어, 글로벌스탠다드 인재육성 강화

한국타이어가 지난 7월 9일 김취중 연구생산기술본부 사장을 비롯한 주요 임직원들이 참석한 가운데 한국타이어 대전 공장에서 '글로벌교육센터(Global Education Center)' 개소식을 갖고, 글로벌 생산가능직 사원에 대한 교육 강화에 나선다고 밝혔다. 해외공장 증설 및 신공장 추가건설 계획 등으로 현지 채용인원이 증가함에 따라, 보다 체계적이고 효율적인 교육의 필요성이 대두되면서, '글로벌교육센터'는 체계적인 교육프로그램을 통해 표준화된 제조기술 교육, 업무역량강화 등 글로벌 기업으로서의 위상 강화에 필요한 인재육성을 위해 운영된다. 이를 통해 중국과 헝가리는 물론 앞으로 추가 가동하게 될 해외공장의 현지 채용 인력들이 최고 품질의 타이어 생산을 위한 최고의 인력으로 거듭나게 하는데 중추적인 역할을 할 것으로 기대하고 있다.



### ① 한국타이어, 여름 휴가철 '고객사랑 안전캠페인', 'I ♥ Summer Festival' 이벤트 실시

한국타이어는 여름 휴가철을 맞이해 지난 7월 30일부터 8월 2일까지 전국 6개 휴게소에서 '고객사랑 안전 캠페인'을 통해 타이어 무상 안전점검 서비스 등을 실시했다고 밝혔다. 한국타이어의 '고객사랑 안전캠페인'은 안전 운전

을 위한 타이어 공기압 체크 및 타이어 관리 지식의 중요성을 일깨워주는 공익캠페인으로 2009년부터 실시된 '바른 타이어, 바른 서비스' 캠페인과 그 맥을 함께 한다. 한편 한국타이어가 본격적인 여름 휴가철을 맞아 지난 7월 30일부터 강원도 망상, 충남 대천 등 전국 유명 해수욕장을 찾는 피서객을 대상으로 '아이러브 서머 페스티벌(I ♥ Summer Festival)' 이벤트를 실시했다고 밝혔다. 이번 이벤트는 브랜드파워 8년 연속 1위 달성을 기념하고 고객들의 성원에 보답하는 동시에, 피서객들에게 특별한 추억과 즐거움을 선사하기 위해 마련되었다.



### ① 한국타이어, 'H-LOHAS 느리게 걷기' 캠페인 실시

한국타이어는 H-LOHAS(Hankook Lifestyle of Health And Sustainability) 느리게 걷기 캠페인의 일환으로 지난 6월 18일부터 20일까지 2박 3일간 고객과 함께하는 '영덕 블루로드를 걷다' 행사를 실시하였다고 밝혔다. 이번 행사는 한국타이어 홈페이지 및 온라인 브랜드 카페 회원, 한국타이어 구매고객 신청자 중 추첨을 통해 선정된 30여 명과 함께 진행되었으며, 영덕 강구항에서 고래 불해수욕장으로 이어지는 영덕 블루로드를 걸으며 자연의 아름다움과 소중함을 느낄 수 있는 다양한 생태체험 프로그램으로 구성되었다. 한편 'H-LOHAS(Hankook Lifestyle of Health And Sustainability)'는 더불어 모두가 잘 사는 건강사회, 행복사회를 만들기 위하여 환경과 사회적 책임을 다해 삶의 질을 향상시키려는 의미를 담고 있으며, 한국타이어는 지난 2008년부터 H-LOHAS를 실천하기 위하여 친환경활동, 사회적 봉사활동, 생활건강활동 등 다양한 활동을 실천해오고 있다.

## 금호타이어

KUMHO TIRES



### ① 금호타이어 친환경 타이어 에코윙, 친환경 자동차와 만나다

금호타이어가 친환경 녹색소비를 실천하는 에코족들과 만났다. 금호타이어는 아반떼 하이브리드 차량 동호회와 함께 에코윙 체험단을 구성, 친환경 활동과 에코 드라이빙 10계명을 실천하는 '에코업 드라이빙'(Eco-up Driving) 캠페인을 진행한다고 지난 6월 28일 밝혔다.



이번 캠페인은 지난 4월 금호타이어가 동급대비 연비 5.5% 절감과 이산화탄소 배출을 최소화한 저연비 친환경 타이어 에코윙(Eco-Wing)을 출시한 이후, 아반떼 하이브리드 동호회에 공동 캠페인을 제안함으로써 성사되었다. 동호회는 체험단원들을 중심으로 금호타이어 에코업 드라이빙 10계명을 주변에 소개하고, 연비성능 개선 효과 등 본인의 체험을 온라인 포털사이트와 블로그 등에서 공개한다. 금호타이어는 2008년부터 효과적인 연료소비를 통한 오염물질 배출 감소 등 환경을 위한 운전습관을 강조하는 에코업 드라이빙 캠페인을 진행하고 있다.

### ① 금호타이어, 타이어 업계 최다 친환경 인증으로 에코 프렌들리(echo-friendly) 질주 계속

금호타이어가 친환경 녹색바람 질주를 이어간다. 금호타

이어는 환경부 산하 한국환경산업기술원으로부터 승용차 및 트럭/버스용 타이어 7개 제품에 대해 환경마크 인증을 추가로 획득했다고 7월 13일 밝혔다. 이로써 금호타이어는 1999년 국내 타이어업계 최초의 환경마크 인증을 시작으로 국내 타이어업계 최다인 총 17개 제품의 국내 친환경 인증을 보유하게 되었다.

금호타이어가 신규로 인증 받은 친환경제품은 승용차용 에코윙 시리즈 KH30 4개 제품과 트럭/버스용 KRA33, KRA11 3개 제품 등 총 7개 제품이다. 이들 제품은 마모도, 회전저항 및 중량 등 각각 항목의 심사를 거쳐 주행 시 연비 향상 및 자원 절약 효과 등을 인정받았다.

환경마크제도는 제품 생산 및 소비과정에서 에너지와 자원의 소비를 줄이고, 오염 물질 발생을 최소화할 수 있는 제품에 환경마크를 인증하는 국가 공인제도로, 타이어 제품군에서는 승용차용 타이어와 트럭/버스용 타이어 2개 부문으로 나눠 인증을 수여하며, 마모도, 회전저항 및 중량 등 각 항목별 엄격한 기준을 통과한 제품에 한해 인증이 수여된다.

한편, 지난 4월 국내 출시한 금호타이어 대표적인 친환경 제품인 에코윙 All season은 금호타이어의 독자적인 친환경 기술 적용으로 연비가 5.5% 향상, 1년 2만Km 주행 기준, 약 188.29kg의 이산화탄소 발생량을 감소시킨다. 또한 트럭/버스용 타이어 KRA33, KRA11에 적용된 ICOS(Integrated Component Optimization System) 기술은 타이어의 사용 용도에 따라 형상, 구조, 재료 등의 최적화를 통해 연비와 내구성, 내마모성 등 복합적인 성능을 극대화시킨 친환경 설계로 적용되었다.

### ① 금호타이어 Q2 실적 "수익성, 재무구조 안정화" 돌입

금호타이어는 7월 30일 공시한 2010년도 2분기 실적 발표에서 2분기 매출액은 전년 동기 대비 34%, 전 분기 대비 7.1% 증가한 6,281억원을 기록했다고 밝혔다. 영업이익은 전 분기 대비 214% 증가한 669억 원이며, 영업이익률은 10.7%, 당기순이익은 539억이다. 올해 1월 위

크아웃 돌입 이후 2분기 실적 발표에서 금호타이어는 두 자리 수 영업이익률을 기록함으로써 1분기 흑자전환 이후 흑자 기조를 유지했고, 출자전환을 감안한 부채비율 역시 워크아웃 이전 수준인 300%대로 내려가 경영 정상화 노력이 빠르게 나타나고 있다. 이와 같은 금호타이어의 실적 호조는 국내외 공장 가동 정상화, 여름철 성수기에 따른 판매수량 증가 등과 함께 노사간 임단협 합의에 의한 생산원가 절감 효과가 함께 나타났기 때문으로 해석된다.

금호타이어의 2분기 공장 가동률은 국내외 약 95%로 정상화 궤도에 올라섰으며, 판매실적은 내수 4%, 수출 7%가 증가했다. 특히 세계 최대 타이어시장인 북미 시장에서 초고성능(UHP) 타이어 매출이 40% 증가하고, 일반 타이어 역시 51% 증가하며 매출 상승을 이끌었다. 매출액 증가에 비해 매출원가도 낮아져 고질적인 문제점으로 지적되어 왔던 가격 경쟁력을 회복하고 있다.

특히 경영정상화 방안에 따른 출자전환 및 채무조정 등으로 차입금이 감소함에 따라 재무구조도 급속도로 안정화되고 있다. 차입금 3800억 원을 출자전환채무(자본조정)로 대체해 이에 따른 채무면제이익이 587억이 발생하였으며, 2분기 차입금은 전년 동기 및 전 분기 대비 각각 40%, 21% 감소하여 부채비율은 300%대로 떨어졌다.

### ① 금호타이어, “타이어 공기압은 제2의 안전벨트”

금호타이어는 오는 7월 30일부터 8월 3일까지 전국 6개 고속도로 휴게소에서 ‘휴가철 타이어 무상점검 서비스’와 ‘고객 대상 교통 안전 상담’을 실시하였다고 밝혔다.

금호타이어 타이어 안전 점검은 ‘찾아가는 서비스’ 개념으로 휴게소에 주차된 차량 등을 직접 찾아가 C/S직원들이 타이어를 정비하여 점검 결과표를 부착하며, 타이어 상태에 따른 관리 방법을 알려주는 서비스를 제공하고 있다.

특히 이번 서비스에서는 타이어 공기압 점검 및 보충, 타이어 위치 교환, 밸런스 점검 등을 통해 고객들의 타이어 안전 의식을 고취하고, 제2의 안전벨트이자 생명벨트라고 불리는 타이어에 대한 관심을 제고하는데 초점을 두고 실시되었다.

### ① 금호타이어, 보쉬(Bosch)와 전략적 제휴 협약 체결

금호타이어는 한국로버트보쉬(주) 자동차부품 애프터마켓 사업부 및 캣업부와 상호 비즈니스 발전과 협력을 위한 비즈니스 제휴 협약서를 체결했다고 6월 24일 밝혔다. 한국로버트보쉬(주)는 독일의 세계적인 자동차 부품회사의 한국내 자회사로 자동차부품뿐만 아니라 전동공구 및 자동차 용품을 취급하고 있다. 이번 장비공급계약 체결로 금호타이어와 한국로버트보쉬(주)는 전략적 제휴 파트너로서 비즈니스 발전과 이익 증진이 제고될 것으로 기대하고 있다.



한편, 금호타이어는 지난 2009년말 삼성화재 에너지 서비스와도 제휴를 맺어 표준부품 등록과 함께 자동차 정비업체 네트워크를 구축했으며, 금호타이어 특화대리점인 ‘타이어프로(TIRE PRO)’는 대형 마트인 ‘이마트’와 제휴를 맺어 쇼핑과 주유, 타이어 점검까지 한 장소에서 해결하는 원스톱 서비스를 진행하고 있다. 이는 이종 업종간 다양한 제휴를 통해 소비자들의 제품 및 서비스 만족도 제고와 최대의 편의를 제공하는 노력으로 해석된다.

## 넥센타이어



### ① 넥센타이어, 경남 창원 제2공장 기공식 개최

넥센타이어가 지난 6월 24일 경남 창원에서 김태호 전 경남도지사와 김충식 창녕군수, 강병중 넥센타이어 회장 등이 참석한 가운데 제 2공장을 건설을 위한 기공식을 열고 본격적인 공장건설에 나섰다. 제 2공장은 총 1조 2천억 원을 투자하여 경남 창녕군 총 50만㎡(15만평)의 부지에 건설되고, 최첨단의 친환경 자동화 공정으로 기술력이 높은 세계 최고수준의 고성능 친환경 타이어를 생산할 예정이다. 현재 정부에서 추진 중인 녹색성장 정책에 발맞춰 추진되며 공장이 가동 되면 약 2천여명의 고용창출 효과도 기대된다. 넥센타이어 제2공장은 이날 기공식을 시작으로 내년 말 시험가동을 거쳐 오는 2012년 3월부터 타이어 생산에 돌입한다.



2017년 투자완료 시점에는 하루 생산량 6만개, 연간 2100만개의 생산능력을 갖추어 승용차용, 경트럭용 타이어를 생산하는 첨단 친환경 공장으로 건설되며, 경남 양산본사와 중국공장을 합쳐 모두 6,000만개의 외형을 갖추게 된다.

### ① 넥센타이어, 일본능률협회컨설팅 주관 글로벌 고객 만족도 1위

넥센타이어가 '2010 글로벌 고객만족도(GCSI, Global Customer Satisfaction Competency Index)'에서 국내

타이어브랜드 가운데 1위를 차지했다. 글로벌경영위원회가 주최하고, 일본능률협회컨설팅에서 주관한 이번 조사는 지난 3월부터 4월까지 4주간 국내 총 10개 산업군 165개 부문 697개 상품 및 서비스에 대해 고객만족 경쟁력을 평가해 인증하는 것으로, 고객만족 요소, 고객가치, 글로벌역량, 충성도 등을 주요 평가영역으로 하고 있다. 넥센타이어는 "2008년부터 업계 최초로 명품보증제도를 도입하여 지속적인 고객만족 캠페인을 전개하고, 모바일 서비스카를 운영하여 찾아가는 서비스 활동을 운영해 온 점을 높이 평가 받았다."며 "엄격한 품질관리를 통해 최상의 제품을 고객에게 제공하고, 한 발 앞선 제품개발로 고객의 요구에 발 빠르게 대응하는 등의 노력을 인정받은 만큼 앞으로도 고객감동을 실천하기 위한 노력을 아끼지 않겠다."고 밝혔다.

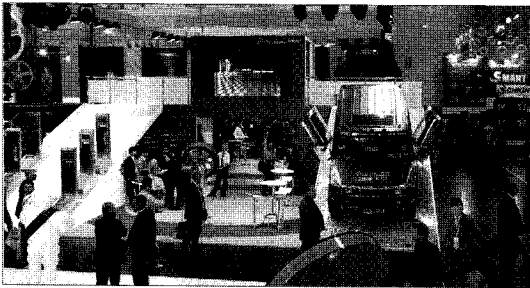
### ① 넥센타이어, CJ 헬로넷 슈퍼레이스 타이어 공식 후원

넥센타이어가 모터스포츠 대회인 '2010 CJ 헬로넷 슈퍼레이스 챔피언십'의 슈퍼1600 클래스에 공식 타이어스폰서로 나섰다. 넥센타이어는 지난 6월 9일 글로벌마케팅부 문 이승구 상무와 CJ 헬로넷 슈퍼레이스 주관사인 KGTCR의 김성철 이사가 참석한 가운데 2010년도 슈퍼1600 클래스의 공식 타이어스폰서 조인식을 하고 기존 슈퍼1600클래스를 '넥센N9000클래스'로 변경해 경기를 진행하겠다고 밝혔다. 이번 조인식으로 넥센타이어는 국내 최대 RV, SUV 경주 대회인 '넥센타이어 RV챔피언십'과 더불어 CJ 헬로넷 슈퍼레이스의 '넥센N9000클래스'를 함께 후원하게 되어 국내 모터스포츠 지원을 더욱 강화했다. 또한 올해 2월에는 프로야구단 넥센히어로즈와 메인스폰서십을 맺는 등 보다 적극적인 스포츠마케팅으로 한 단계 성장한 기업의 면모를 과시하고 있다.

### ① 넥센타이어, 독일 에센 타이어박람회 '2010 Reifen Essen' 참가

넥센타이어가 지난 6월 1일부터 4일까지 독일 Essen시

에서 열린 타이어박람회 '2010 Reifen Essen'에 참가해 높은 수준의 기술력을 선보였다. 2년마다 열리는 독일 에센 타이어박람회는 전 세계의 타이어관련 회사들이 참가하는 타이어 박람회로 미국 세마쇼와 더불어 세계 최대 타이어박람회로 꼽힌다.



넥센타이어는 올해 행사에서 수출용 주력상품과 UHP신제품, 전략제품을 해외바이어들에게 선보여 활황을 보이고 있는 수출시장 공략에 더욱 박차를 가한다는 계획이다. 넥센타이어는 총 24개 제품을 전시하고 N9000, N8000, N6000 등 주력 신제품 5종을 통해 세계시장 공략의 뜻을 올렸다. 최근 넥센타이어는 독일을 비롯 이태리, 프랑스, 스페인 등 유럽시장에서의 거래선 확대와 신규거래선 발굴로 매출증대는 물론, 지역별로 차별화 된 마케팅 전략을 펼침으로써 유럽시장을 적극 공략해 왔다. 넥센타이어는 "올해 에센박람회에서 'NEXENTIRE'의 우수한 품질과 기술력을 알리고, 이를 통해 유럽시장 공략을 강화하여 해외 시장에서의 판매 호조세를 이어나갈 것"이라고 강조했다.

#### ① 넥센타이어 UHP신제품(N6000, N8000, N9000) 제1기 체험단 성황리에 종료

넥센타이어가 최근 야심차게 선보인 초고성능 타이어 N6000, N8000, N9000 3종 제품에 대한 제1기 체험단 이벤트가 성황리에 종료됐다. 이번 이벤트는 지난 6월 14일부터 7월 18일까지 약 5주간에 걸쳐 진행되었으며 선발된 총 30명의 자동차마니아들은 신제품을 직접 테스트하고 평가하는 기회를 가졌다. 이번 제1기 체험단은 스포

츠카 전용타이어로 안정적인 핸들링과 제동력이 특징인 N9000, 수입세단용으로 탁월한 드라이빙 능력을 나타내는 N8000, 다이내믹 한 드라이빙을 즐기는 젊은층을 대상으로 한 유러피언 스타일의 N6000의 3종류를 각 제품별로 10명씩 테스트했다.

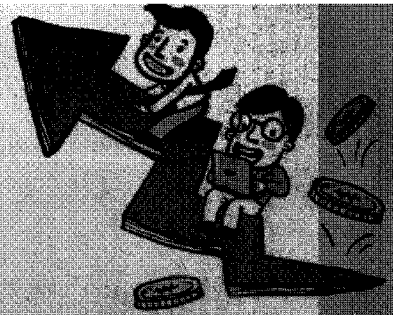
제품을 직접 체험해 본 자동차 마니아들은 '넥센타이어의 성능에 만족과 놀라움을 표현했으며, 이번 신제품 3종의 체험 후기는 자동차동호회연합회에서 확인할 수 있다.

#### ① 넥센타이어, 아이나비 제휴 휴가철 고객서비스행사 · 다양한 하계 이벤트 실시

넥센타이어가 국내 1위 내비게이션 업체 킵웨어(주)와 공동으로 무료업그레이드 서비스에 나섰다. 넥센타이어와 킵웨어 양사는 지난 7월 30일부터 아이나비 전용 내비게이션을 소지한 고객을 대상으로 넥센타이어의 지정대리점에서 아이나비 전자지도 업그레이드 행사를 무료로 진행하고 있다. 타이어테크와 타이어피트 등 약 40여개의 지정대리점에서 진행된 이번행사로 고객들은 본격적인 휴가철을 맞아 한층 편리해진 서비스를 받을 수 있다. 또 아이나비 지도상에 넥센타이어 대리점 위치정보를 등록함으로써 보다 간편하게 타이어 전문매장을 방문할 수 있게 됐다. 전자지도 업그레이드를 받을 수 있는 넥센타이어 지정대리점은 아이나비 홈페이지(www.inavi.com)에서 확인 가능하다.

한편, 넥센타이어는 본격적인 하계 휴가철을 맞아 다양한 이벤트와 함께 '2010 글로벌 고객만족도 조사(GCSI)'에서 타이어부문 1위 기념 사은행사를 진행했다.

7월 15일부터 8월 말까지 진행된 이번 행사는 타이어테크, 타이어앰피트, 타이어뱅크, 타이어월드 등에서 넥센타이어 프리미엄 제품(N시리즈) 4개를 구매한 모든 고객에게 쿼러백을, 타이어를 2개 구입하면 스포츠물병이 증정되었으며, 더불어 한 달 동안 푸짐한 경품을 걸고 온라인 이벤트도 실시했다. 이밖에도 홈페이지를 통해 '넥센타이어를 찾아라' 이벤트도 함께 진행해 여느 해 보다 풍성하고도 다양한 내용으로 고객들의 시원한 여름을 기원했다. ☑



# >> > > 협회 소식

News 01 **『타이어 안전주간』지정과 함께 타이어 안전사용 집중홍보 추진**

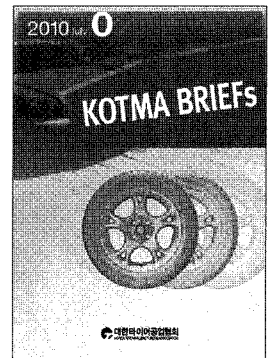
최근 국내외적으로 교통사고 예방과 자동차의 연비향상 및 탄소배출량 감축에 대한 요구가 높아지면서 올바른 타이어 사용·관리에 대한 중요성이 크게 확대되고 있는 상황이다. 이에 따라 우리협회는 운전자들의 타이어 사용·관리 안전의식 고취를 위하여 금년 6월 넷째 주(6월 22일~25일)를 '타이어 안전 주간'으로 지정, 타이어제조사 및 유관

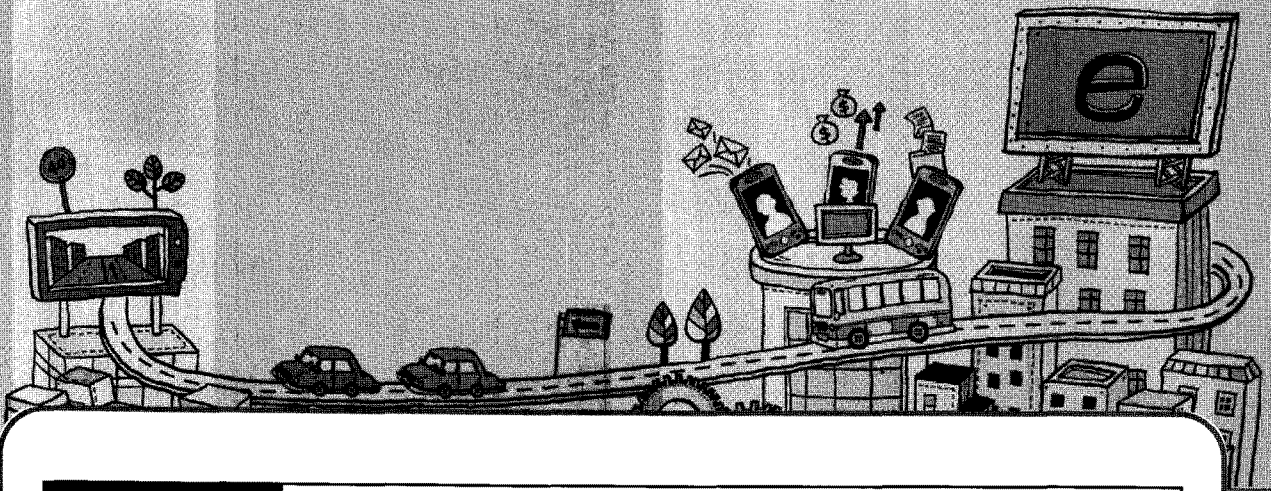


기관과 합동으로 집중적인 홍보활동을 실시하였다. 금번 안전주간 행사는 지자체단체 5곳(제주도청, 광주시청, 강원도청, 춘천시청, 경기도청)의 주차장과 고속도로 휴게소 3곳(망향휴게소, 양산휴게소, 남강휴게소)에서 실시되었으며, 타이어 무상 안전점검 서비스제공과 함께 타이어 공기압관리를 통한 에너지절감 및 환경보호 측면을 중심으로 한 홍보활동이 이루어졌다. 한편, 협회는 금년 『타이어 안전주간』은 시험적인 차원에서 시행을 하고, 이에 대한 문제점 및 개선사항을 도출하여 향후에는 정부기관이 함께 참여하는 대대적인 범국민 캠페인으로 확대할 예정이다.

News 02 **협회 월간지 'KOTMA BRIEFS' 창간, 발행**

우리협회는 협회지인 '타이어(KOTMA Journal)'와는 별도로 'KOTMA BRIEFS(이하 BRIEFS)'를 창간, 지난 7월호를 창간호로 하여 현재 8월호까지 발행, 배포를 완료하였다. 금번 BRIEFS 발행 조치는 협회지 '타이어'의 계간발행에 따른 신속한 정보전달 면에서의 아쉬운 점을 보완하여, 회원사를 비롯한 독자들에게 시사적인 정보를 집약하여 좀 더 신속하게 전달하기 위하여 시행되었다. BRIEFS는 '타이어'지가 발행되지 않는 월, 연간 8회 발행되어 회원사에 배포되며, 일반 독자들은 협회 홈페이지([www.kotma.or.kr](http://www.kotma.or.kr))에서 관련 자료를 무료 다운로드 제공받을 수 있다.





■ News 03 **타이어 효율등급제 국제세미나 참석**

지난 7.2일 지식경제부가 주최하고 에너지관리공단 주관으로 '타이어 효율등급제 국제세미나'가 개최되어 우리협회 신기택 부회장과 송용언 기술홍보실장 등이 참석하였다. 동 세미나에서는 미쉐린사, 브리지스톤사, 굿이어사 등 세계 주요 타이어제조사 담당 인원들과 일본자동차타이어협회의 사무국장 등 관계자, 우리 타이어업계 담당 인원 등이 참석하여 우리나라를 비롯한 EU, 미국, 일본의 타이어 효율등급제도에 대한 소개 및 법제화 진행 현황 관련 발표와 이에 대한 질의응답으로 진행되었다.



한편, 세계 주요국들은 에너지소비효율(연비) 개선을 통한 에너지절약 및 이산화탄소 배출 감축을 위하여 타이어 에너지효율 관련 제도를 추진하고 있는 상황이며, 국내에서도 금년 4월 타이어효율등급제 도입 계획과 관련한 지식경제부의 발표를 시작으로 현재 동 제도의 운영, 시험, 적용 등 세부적인 사항에 대해 논의되고 있는 상황이다.

■ News 04 **생산자책임재활용제도 도입 10주년 기념행사 및 국제워크샵**

환경부는 생산자책임재활용(EPR)제도 도입 10주년을 맞이하여 그간의 성과 평가 및 향후 발전방안 논의 등을 위하여 지난 5.27~28일간 서울 팔래스 호텔에서 기념행사 및 국제 워크샵을 개최하였다. 기념행사에는 환경부장관, 녹색성장위원회 위원장, 관련 기업대표들이 참석하여 제도 추진성과 공유 시간을 가졌으며, 국제워크샵에서는 기업, 공제조합, 재활용사업자 등 EPR 주체들의 각 분야별 추진성과 및 캐나다·일본 등 해외전문가의 EPR 추진사례 발표를 바탕으로 우리나라 EPR제도의 발전방안이 논의되었다.

EPR제도란 제품 생산자나 포장재를 이용한 제품의 생산자에게 그 제품이나 포장재의 폐기물에 대하여 일정량의 재활용 의무를 부여하여 재활용하게 하고, 이를 이행하지 않을 경우 재활용에 소요되는 비용 이상의 재활용 부과금을 생산자에게 부과하는 제도로, 대상 품목은 03년 15개 품목에서 09년 24개 품목으로 확대되었으며, 타이어의 경우 동 제도의 적용이후 매년 재활용 의무를 초과달성하여 왔다. 한편 환경부는 지금까지 10년은 EPR 제도 정착단계였다고 보고, 앞으로 10년은 EPR 선진화를 위해 미래비전을 제시하고 발전방안을 마련·추진할 계획이다. **㊤**