



해외 타이어시장 동향

미국 타이어 시장



미국의 2010년 타이어 출하 전망

1. 총괄

최근 미국고무협회(RMA)의 타이어 출하전망 보도자료(2010.8.9일자)에 따르면, 미국의 타이어 출하는 2009년 2억 6,000천만 개에서 2010년에는 지난 2008년 수준인 2억 8,200만 개로 전년 대비 약 8% 증가할 것으로 전망된다. 타이어 출하의 이 같은 증가 전망은 극심한 경기침체로부터의 회복에 따라 자동차산업이 호전되고 운전자들의 주행 거리가 예전 수준으로 증가, 회복됨에 따른 것으로, 타이어 품목에 있어서는 신차용(OE) 승용차용 부문(38% 증가)과 교체용 승용차용(5% 증가)에서의 호조에 힘입은 것이다.

2. 타이어 품목별 전망

가. 신차용

금년 신차용 승용차용 타이어 부문 출하는 국내 자동차 생산의 큰 증가에 힘입어 전년대비 약 38% 증가한 3,400만개가 예상된다. 경기 안정에 따라 자동차 생산 및 판매에서의 지속적인 증가가 예상되면서, 2011년 동 부문 타이어 출하도 약 300만개가 증가한 3,700만개 수준이 전망된다.

소형트럭용 타이어는 전년대비 13%, 약 10만개가 증가한 320만개가 예상되는데, 이는 경기 안정과 소형트럭 차량을 사용하는 민간상업부문 활성화에 따른 것이다. 소형트럭 차량에 승용차용 타이어를 장착하는 소비자들의 선호에도 불구하고, 2011년에도 경기의 지속적인 회복세가 예상되면서 금년 예상량보다 약 10만개가 더 늘어날 것으로 예상된다. 중대형트럭용은 지난해 민간상업부문의 극심한 경기침체에 따른 신차용 트럭 판매의 침체를 감안하여, 금년에는 약 16% 증가한 약 280만개의 출하가 예상된다. 내년도 출하도 경기 회복 지속과 트럭 차량 판매 증가 예상에 따라 약 80만개가 더 증가할 것으로 보인다.

나. 교체용

교체용 승용차용 부문은 금년에 전년대비 약 5%, 1,000만개 이상의 증가가 예상되면서 출하량은 1억 9,900만개에 달할 것으로 보이며, 2011년에도 완만한 증가세가 이어질 것으로 예상된다.

소형트럭용 타이어는 약 3% 증가한 2,800만개 예상되며, 2011년에도 동 수준을 유지할 것으로 보이며, 중대형트럭용 타이어 부문은 민간상업부문에서의 기대보다 빠른 회복세에 따라 금년에 약 15%, 200만개 증가한 1,500만개가 전망되며 2011년에는 약 60만개가 증가할 것으로 예상된다.

〈자료원 : 미국고무협회(RMA) 홈페이지, News Release (2010.8.9)〉

2009년 미국의 타이어 생산

미국고무협회(RMA) 보고서에 따르면, 2009년 연간 미국의 타이어 생산량은 1억 4,880만개로 전년대비 14.6% 감소하였으며, 이는 9년 연속 감소한 것으로 생산량으로는 1960년대 이후 최저 수준이다.

〈 미국의 09년 품목별 타이어 생산 실적 〉

(단위 : 만개)

승용차용	소형트럭용	트럭·버스용	합계
11,860 (▼14)	2,110(▼10.4)	912 (▼29.2)	14,882 (▼14.6)

주 : ()내 수치는 전년대비 증가율, %

품목별로 트럭·버스용 타이어 부문에서 감소율이 가장 컸는데, 동 부문의 2009년 생산량은 912만개로서 29.2%의 감소율을 보였다. 승용차용 부문은 14% 감소한 1억 1,860만개를 기록하였고, 소형트럭용은 2,110만개로서 10.4% 감소하였다.

한편, 2009년 미국의 타이어 수입은 15.8% 감소한 1억 2,490만개였으며, 수출 또한 2,850만개로서 10.6% 감소하였다.

〈자료원 : 미국 'Tire Business'(2010.5.24)〉

미국 트럭용 타이어 시장 동향 (2010년 상반기 기준)

미국 트럭용 타이어 시장은 지난해 상황만큼은 나쁘지 않으나, 계속적으로 운수업체의 트럭 운행이 저조하여 2010년 상반기 동안은 여전히 힘든 상황이다. 하지만 미국 트럭협회에 따르면 화물시장은 여전히 저조하지만 최악의 상황을 벗어나 수요와 공급, 재고 관련 상황이 꾸준히 향상되고 있으며, 잠재적 회복의 지표인 트럭 신차 수주가 증가함에 따라 향후 트럭용 타이어 시장은 개선될 것으로 예상된다. 상용 자동차 판매 동향에 대한 리서치 회사인 ACT에 따르면, 상용 트럭 트레일러에 대한 이월 주문은 몇 달 만에 최고수준으로 올랐으며, 전체적으로 국내 트레일러 산업은 2009년도 저점에서부터 회복 초기에 있는 상황이다.

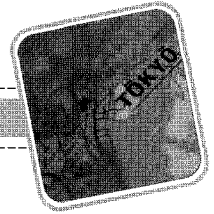
〈 미국 중대형 트럭용 타이어 시장, 회사 및 브랜드별 점유 현황 〉

회사명	점유율
Bridgestone Americas Tire Operations LLC	25.5%
Goodyear Tire & Rubber Co.	22.0%
Michelin North America Inc.	21.5%
Continental Tire the Americas LLC	7.5%
Yokohama Tire Corp.	6.0%
Toyo Tire U.S.A. Corp.	4.5%
Hankook Tire America Corp.	3.0%
Cooper Tire & Rubber Co.	2.0%
Double Coin Holdings Ltd.	2.0%
Hercules Tire & Rubber Co.	1.5%
American Tire Distributors Inc.	1.0%
Kumho Tire U.S.A. Inc.	1.0%
Sumitomo Rubber Industries Ltd.	1.0%

브랜드명	점유율
Goodyear	20.0%
Michelin	19.5%
Bridgestone	18.0%
Firestone	7.5%
Yokohama	6.0%
Toyo	4.5%
General	4.0%
Continental	3.5%
Hankook	3.0%
BFGoodrich	2.0%
Double Coin	2.0%
Dunlop	2.0%
Roadmaster	2.0%
Hercules	1.5%
Dynatrac	1.0%
Kumho	1.0%
Sumitomo	1.0%
Others	4.0%

* 1,250만개 기준
 * 소수점 둘째 자리에서 반올림되어 전체 합이 100%가 안될 수 있음
 * 리스트는 트럭용 타이어 제조사, 판매사, 수입사를 포함

〈 자료원 : 미국 'Modern Tire Dealers'(2010.6월호) 〉



일본의 2010년도 자동차타이어 수요 (수정) 전망

일본자동차타이어협회(JATMA)는 지난 7월 13일 금년 상반기 실적과 함께 지난해 12월에 발표한 2010년 연간 전망치를 수정하여 발표하였다. 동 수정 전망은 당초 예상보다 대폭 상향 조정되어, 자동차용(4륜차용)타이어 기준으로 금년 내수판매는 약 1억 1,000만개로 전년 대비 13% 증가하고, 수출은 18% 증가한 6,900만 개가 예상된다. 한편, 수입은 2,600만개로 2%증가할 것으로 예측된다.

1. 수요예측의 전제조건

일본타이어협회의 수요예측 전제조건으로, 금년도 일본의 경제성장률 전망은 지난해 12월 전망에서의 1.4%에서 3.5%로 조정되었다. 자동차산업에 있어서는 자동차 생산량이 당초 898만대에서 978만대로, 내수 판매대수도 448만대에서 485만대로, 그리고 수출량 또한 467만대에서 518만대로 상향 조정되었다.

2. 내수판매

자동차타이어의 금년 상반기 내수판매 실적은 전년 동기대비 25% 증가한 5,060만개를 기록하였으며, 금년 연간으로도 경기 회복 본격화의 영향으로 전년대비 13% 증가한 1억 1,060만개가 예상된다.

신차용 타이어 부문은 신차의 생산 및 판매가 대폭 증대됨에 따라 금년 상반기에 전년 동기대비 48% 크게 증가하였으며, 2010년 연간으로는 전년대비 24%(434만개) 증가한 4,763만개를 기록할 것으로 보인다.

품목별로 보면, 승용차용 타이어 판매는 정부의 친환경차량 지원 제도인 '에코 카' 보조금 제도 등에 힘입어 전년대비 24% 증가한 4,160만개가 예상된다. 소형트럭용은 18% 증가한 506만개가 예측되며, 트럭·버스용도 97만대로 67% 증가할 것으로 보인다.

경기회복 기조가 계속됨에 따라 교체용 부문에 있어서도 판매회사의 판매기준으로 금년 상반기에 전년 동기대비 10% 증가한 2,697만개를 기록하였으며, 금년 연간으로는 당초 예상대비 253만개를 상회하는 6,296만개로 전년대비 3% 증가가 예측된다.

품목별로, 2010년 연간 승용차용은 전년대비 3% 증가한 4,575만개가 예상되는데, 겨울용타이어는 금년 상반기 대폭 확대된 55만개, 하반기에는 지난해 전국적인 대량 폭설로 인한 가수요 발생에 따라 전년 동기대비 2% 감소한 1,215만개로, 금년 연간으로는 전년대비 1% 증가한 1,269만개가 예상된다. 소형트럭용은 상반기에 전년 동기대비 5% 증대되었으며 하반기에는 전년 동기 수준으로 예측되어 금년 연간으로는 1,265만개로 2% 증가할 것으로 보이며, 트럭·버스용도 경기 회복에 따른 수요로 금년에 8% 증가한 456만개가 전망된다.

〈 자동차타이어 국내수요 〉

(단위 : 만개, %)

품 목	2008년	2009년	2010년 (수정전망)			
			상반기	하반기	연간	
신차용	트럭·버스용	122 (▽1)	58 (▽52)	45 (106)	52 (43)	97 (67)
	소형트럭용	628 (▽3)	429 (▽32)	249 (31)	258 (8)	506 (18)
	승용차용	4,744 (▽1)	3,355 (▽29)	2,068 (49)	2,092 (6)	4,160 (24)
	소 계	5,494 (▽1)	3,842 (▽30)	2,362 (48)	2,402 (7)	4,763 (24)
교체용	트럭·버스용	517 (▽7)	423 (▽18)	152 (19)	304 (10)	456 (8)
	소형트럭용	1,331 (▽5)	1,237 (▽7)	531 (7)	735 (5)	1,265 (2)
	승용차용	4,706 (▽4)	4,438 (▽6)	2,014 (11)	2,561 (3)	4,575 (3)
	소 계	6,553 (▽5)	6,098 (▽7)	2,697 (10)	3,599 (4)	6,296 (3)
합계	트럭·버스용	631 (▽8)	462 (▽27)	198 (32)	355 (14)	553 (20)
	소형트럭용	1,938 (▽6)	1,625 (▽16)	780 (14)	992 (6)	1,772 (9)
	승용차용	9,439 (▽3)	7,668 (▽19)	4,018 (27)	4,653 (4)	8,735 (14)
	합 계	12,008 (▽4)	9,755 (▽19)	5,059 (25)	6,001 (5)	11,060 (13)

주 : ()내 수치는 전년대비 증가율

3. 수출입

가. 수출

2010년도 일본의 타이어 수출은 전년대비 18% 증가한 6,889만개로 예측된다. 아시아 각국을 중심으로 세계 각국의 경기가 회복되면서, 최대 수출지역인 북미지역 수출은 금년에 전년대비 25% 증가한 2,061만개로 V형태의 강한 수요 회복이 예측된다. 향후 아시아를 중심으로 한 타이어 수요의 활발한 증가가 예상되며, 메이커 별 현지 생산과 현지 판매 전환이 이뤄지면, 수출 판매의 증가는 일단락 될 것으로 보인다.

〈 자동차타이어 수출 〉

(단위 : 만개, %)

지역	2008년	2009년	2010년 (수정전망)
아시아·대양주	1,210 (▽4)	930 (▽23)	1,017 (9)
중동·아프리카	1,484 (17)	1,205 (▽19)	1,347 (12)
유럽	2,303 (▽7)	1,758 (▽24)	2,074 (18)
북미	1,964 (▽6)	1,651 (▽16)	2,061 (25)
중남미	444 (16.0)	300 (▽32)	390 (30)
합계	7,405 (▽1.0)	5,845 (▽21)	6,889 (18)

주 : ()내 수치는 전년대비 증가율, %

나. 수입

2010년도 타이어 수입은 전년대비 2% 증가한 2,550만개로 당초 예상치에 미치지 못할 것으로 전망된다. 엔고가 급격히 진행되면서 수입에 유리한 상황이 지속되고 있지만 수요의 증가가 크지 않고, 소비자의 수요형태도 저가저항형의 소비형태가 반영된 신장이 예상된다. 승용차용은 4% 증가한 2,002만개가 예측되며, 상용차용 부문은 267만개로 7% 감소할 것으로 보인다.

〈타이어 수입〉

(단위: 만개, %)

품목	2008년	2009년	2010년 (수정전망)
상용차용	315 (▽2)	288 (▽8)	267 (▽7)
승용차용	2,357 (▽2)	1,930 (▽18)	2,002 (4)
기 타	340 (▽3)	276 (▽19)	281 (2)
합 계	3,012 (▽2)	2,494 (▽17)	2,550 (2)

주: ()내 수치는 전년대비 증가율

〈자료원: 일본 '타이어신보' (2010.7.19일자, 8.9·16 합병호)〉

일본, 친환경 차량 타이어 수요 증가

일본자동차판매연합회와 전국경자동차연합회의 발표(7월 6일)에 따르면, 2010년 상반기 일본의 국내 신차 총 판매대수는 265만 6,828대로써 전년 동기대비 21.5%가 증가하였는데, 이는 5년 만에 증가세로 전환된 것으로 신차구입 보조금등 차량 구입 및 교체 활성화를 위한 정부 정책에 힘입은 것이다. 차종별로는 승용차가 156만 6,598대로 35% 증가했으며, 화물차 14만 6,508대로 7.6%증가, 버스 7,585대 5.1% 증가로 모든 차종에서 증가세를 보였다. 전체 판매 대수 중 하이브리드 차량 비중은 10%로, 친환경 차량으로의 변화가 두드러졌다.

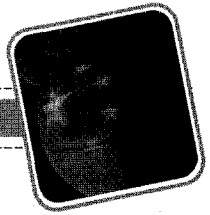
〈주요 친환경차량 타이어사이즈〉

(단위: 만개, %)

차종	타이어 사이즈
프리우스	215/45R17 87W
	195/65R15 91S
	185/65R15 88S
SAI	215/45R18 92H
	205/60R16 89W
인사이드	185/55R16 83V
	175/65R15 84S
CR-Z	195/55R16 87V

금년 상반기 하이브리드 차량의 총 판매대수는 25만 5,109대로, 이 중 '프리우스'가 17만 426대로 선두를 차지하였고, SAI와 인사이드도 2만대 이상 판매실적을 시현하였다. 이 같은 친환경 차량과 승용차 특히 경승용차의 판매 증가에 따라, 하이브리드 차량 타이어와 경차용 차량 타이어의 수요가 증가하고 있는 상황이다.

〈자료원: 일본 '타이어신보' (2010.7.12) ㉠



중국 타이어 시장

그린타이어 시장 동향

최근 중국에선 높은 안전성에 연비절감을 통한 이산화탄소 배출량을 줄일 수 있는 친환경타이어, 그린 타이어 시장이 확대일로에 있다. 그린타이어는 주행 시 차체하중으로 인한 열과 노면과의 마찰로 인해 타이어에 걸리는 회전저항을 20~30% 감소시킬 수 있으며, 연료소모 감소효과로 리터당 운행 거리가 35% 증가하고 이산화탄소 배출량은 1킬로미터 주행 시마다 4g 감소한다. 중국 내 승용차의 타이어를 모두 그린타이어로 바꾸면 연간 41만 톤 이상의 연료를 절감하고 이산화탄소 배출량은 300만 톤 감소하는 것으로 조사되었다.

중국의 자동차 판매량은 2009년 1,300만 대를 초과하면서 세계 1위에 올랐고, 타이어 수요도 크게 증가하였다. 2009년 중국의 타이어 생산량은 3억 8,000만 개이며 올해는 4억 개에 달할 전망이다. 중국 로컬기업 제품은 대부분 기술력이 떨어져 승용차보다 화물차에 주로 사용되며, 이에 따라 그린타이어와 같은 고급제품은 수입의존도가 높은 상황이다.

현재 중국의 승용차용타이어 주요 수입대상국은 이탈리아, 일본, 독일, 태국 등이며, 대한민국 수입금액은 상대적으로 많지 않으나 꾸준한 안정세를 유지하고 있다.

< 중국의 승용차용 타이어 주요 수입대상국 및 수입금액 >

(단위 : 백만불)

순위	국가	2008년	2009년	2010(1~6월)
1	이탈리아	3.8	25.1	27.2
2	일본	45.4	42.4	24.9
3	독일	26.4	33.9	16.5
4	태국	33.5	30.5	15.7
5	프랑스	20.1	19.1	8.8
6	미국	8.3	7.4	5.7
7	포르투갈	2.8	7.3	4.8
8	한국	8.0	7.5	4.5

주 : HS401110 기준, 자료원 : KITA

세계 유명 타이어 메이커들은 이미 중국시장에 현지 공장을 갖고 시장 공략을 강화하고 있는 상황으로, 특히 브리지스톤, 미쉐린 등은 중국 시장에 그린타이어를 출시, 선점효과를 노리고 있으며, 우리나라 타이어업체인 한국타이어와 금호타이어도 적극적인 시장개척에 나선 상태이다. 향후 유수 다국적기업과의 경쟁은 더욱 치열해질 전망으로, 현재 중국 시장에서 판매되는 그린타이어들은 대부분이 미쉐린 등 유명기업의 제품이다.

〈 중국에 출시된 주요 그린타이어 모델 〉

업체명	모델명
미쉐린	ENERGY XM1+
미쉐린	PRIMACY LC
브리지스톤	ECOPIA EP100A
금호타이어	ECSTA LX KU28, SOLUS KH19
한국타이어	Entren H430

〈자료원 : KOTRA 베이징 코리아비즈니스센터(2010.7.30)〉

초고성능 타이어 시장 동향 (미쉐린사의 대응을 중심으로)

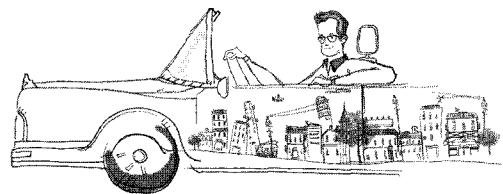
최근 중국에서는 초고성능(UHP:Ultra High Performance)타이어에 대한 수요 또한 증가하고 있는 상황으로, 미쉐린사에 따르면 중국에서의 초고성능타이어 시장 성장 속도는 지난해 중국 전체 타이어 시장 성장 속도의 두 배 수준이다.

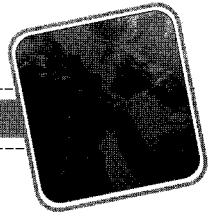
미쉐린사에 따르면, 고부가 제품 시장에서 좋은 평판을 쌓는 것은 중국 타이어시장에서의 회사 신뢰도 확립을 위해서 필수적이며, 브랜드 가치 제고로 중국의 소비자들이 신차구입 시와 타이어 첫 교환 시 제품을 선택하도록 하는 것이 중요한 열쇠이다.

중국은 여전히 엄청난 잠재력을 보유한 시장으로, 동사는 향후 몇 년간의 교체용 타이어 수요 확대를 예측하면서 서비스와 유통망을 확대 강화하는 등 UHP 타이어 사업부문에 힘을 싣고 있다. 동사는 유통망을 중국의 세 번째 대도시 군으로 확대하고 서비스 향상을 위하여 딜러들에 대한 트레이닝에 중점, 이를 위해 올해 4,000명 이상의 직원대상 트레이닝을 실시하고 있는 상황이다. 동사는 현재 중국 전역에 1,100개의 프리미엄 딜러를 포함, 5,000개 이상 딜러를 보유하고 있다.

한편, 굿이어사 또한 7월경에 중국시장에 고성능 타이어 제품을 출시할 예정으로, 중국 소비자들의 고급제품에 대한 수요 증가에 따라 향후 우수 타이어기업들의 경쟁이 예고되고 있다.

〈자료원 : 유럽 'Tyres & Accessories' (2010.6월호) 〉





기타 타이어 시장 (인도, 러시아, 인도네시아, 오만)

인도, 2010년 타이어 수요 20% 증가 예상

Economic Times 신문 보도에 따르면, 금년 인도의 타이어 수요는 자동차 판매의 호조에 힘입어 20% 증가할 것이며, 동 증가율은 전년 회계연도 보다 2%p 정도 높은 수준이다. 2009년 연간 인도의 타이어 생산량은 9,714만개로 2008년 8,211만개에서 18.3% 증가하였다.

한편, 인도타이어협회(ATMA)에 따르면, 금년 인도 타이어 생산은 자동차 모든 부문의 판매 호조에 따라 두 자리 증가율을 시현할 것이며, 품목별로 트럭·버스용 타이어 수요는 12~15%, 승용차용은 18~20%, 소형트럭용은 8~10% 정도가 각각 증가할 것으로 예상된다. 한편, 트랙터용타이어 수요는 22~25%, 모터사이클용 또한 지난해 18%에서 금년에는 20~22% 증가할 것으로 보인다.

〈자료원 : Tyres & Accessories (2010.7월호)〉

2009년 러시아 타이어시장 규모, 40% 감소

중국고무산업협회(CRIA)의 발행 잡지인 'China Rubber'에 따르면, 2009년 러시아의 타이어(특수용 등 모든 타이어 포함) 판매는 2008년 5,140만개에서 3,300만개로 전년 대비 36% 감소하였으며, 금액 기준으로는 2008년 1,577억 루블에서 2009년에는 951.4억 루블로 40%의 감소율을 보였다. 이러한 감소세의 주요 요인은 경제위기와 이에 따른 러시아 자동차운송 부문 전반의 저조에 따른 것으로 조사되었다. 향후 러시아 타이어 시장은 국내 자동차산업 상황에 달려 있으며, 러시아 정부는 국내 자동차산업의 촉진을 위하여 수입 자동차에 대한 관세 인상 등 여러 가지 조치를 취해왔다. 러시아의 많은 타이어제조사들이 고품질 브랜드 제품과 올 스틸(all-steel) 래디얼 트럭 타이어 등을 대상으로 주요 투자 계획을 시행하고 있지만 정부의 관여 없이 침체된 타이어 시장이 호전될 수 있을지 전망이 불투명한 상황이다.

〈자료원 : 유럽 Tyres & Accessories' (2010.7월호)〉

인도네시아 타이어 시장, 수요 급증

인도네시아 타이어 제조업 협회에 따르면, 금년 5월까지 4륜 자동차타이어에 대한 인도네시아 국내의 수요는 총 2,056만개로 전년 동기 대비 46% 증가하였고, 이 중 약 70%의 비중을 차지하고 있는 수출

은 48%의 증가율을 보였다. 한편, 동기간 인도 내 자동차 판매는 전년 대비 76% 증가한 29만 9,800대 기록하였다.

니혼케이자이신문에 따르면, 인도네시아 타이어업체들은 내수 증가는 물론 세계 경제 회복으로 인한 강한 수출 회복세가 지속되면서 타이어 생산을 급속히 확대하고 있다. 업체별 확대 현황을 보면, P.T. Multistrada Arah Sarana TBK' 사는 급증하는 타이어 수요 대응을 위해 최근 신규공장을 완공, 생산능력을 두 배 가량 확대하는 움직임을 보이고 있으며, 프랑스 미쉐린에 제품을 납품하는 'P.T.Gajah Tunggal' 사 또한 증산 계획을 갖고 내년까지 4륜자동차 타이어 생산량을 기존 일간 3만 6,000개에서 4만 5,000개로, 이륜자동차의 경우 2012년까지 6만 2,000개에서 10만 5,000개까지 확대할 예정이다.

〈자료원 : 아시아경제 (2010.7.22)〉

오만 타이어 시장

오만은 산업화와 현대화 급진전되고 있으나 대중교통이 취약하여 승용차가 필수품으로 간주되면서 승용차 시장이 지속적으로 성장하고 있으며, 전체 인구가 300만에 못 미치나 등록된 승용차 수는 110만대에 달한다. 한국산 승용차의 점유율이 상승세를 보임에 따라 한국산 타이어의 시장 점유율도 상승세를 보이고 있는 상황이다. 오만 타이어 시장규모는 약 1억 3,000만 달러에 달하며 수요가 지속적으로 증가세를 보이고 있다. 오만의 하절기 기온은 최고 섭씨 50도에 이르며 타이어 파손 및 마모가 많이 발생하여, 여름인 4~8월 중 타이어 판매고가 가장 높다.

〈주요국별 대오만 타이어 수출 현황〉

(단위 : 천불)

국가명	승용차용	국가명	버스·트럭·산업용
일본	41,284	일본	11,036
한국	4,999	스페인	2,026
중국	2,381	중국	1,938
인도	1,942	인도	1,412
대만	896	한국	1,345
기타	22,601	기타	36,622
합계	74,102	합계	55,346

자료원 : 오만 관세청

아직까지는 일본 자동차가 오만 시장을 주도하고 있으나, 불과 5년 전까지만 해도 10% 미만이었던 한국산 승용차의 시장점유율이 최근에는 25%까지 상승하였으며, 장기적으로 한국산의 시장 점유율은 더욱 높아질 전망이며, 한국산 타이어의 시장점유율도 지속적으로 증가할 것으로 보인다.

〈자료원 : KOTRA 오만 무스카트 코리아비즈니스 센터(2010.5.25)〉