

타이어 · 튜브 산업의 2010년 상반기 실적 및 하반기 전망

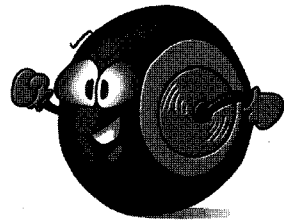
1. 2010년 상반기 실적

가. 자동차 타이어 생산 · 판매

2010년 상반기 자동차 타이어 생산 · 판매 실적은 국내외 경기의 빠른 회복과 이에 따른 타이어 수요 증가, 그리고 전년상반기 경기침체에 따른 기저효과 등의 영향으로, 생산은 전년 동기대비 34.5%가 증가한 4,700만개를 기록하였으며 판매 또한 31.1% 증가한 4,503만개를 기록하였다.

(1) 생산

2010년 1/4분기 생산실적은 2,299만개로 전년 동기대비 50.9%의 높은 증가율을 보였으며, 2/4분기에



〈 자동차타이어 생산·판매실적 〉

(단위 : 천개, %)

		2009년	2010. 1/4분기	2010. 2/4분기	2010 상반기
생산		75,467	22,985	24,013	46,998
		(▼11.3)	(50.9)	(27.6)	(34.5)
판매	내 수	22,590	6,233	6,218	12,451
		(▼0.4)	(44.2)	(10.9)	(25.4)
	수 출	67,454	15,864	16,719	32,583
		(▼9.8)	(30.1)	(36.6)	(33.3)
	계	90,044	22,097	22,937	45,034
		(▼7.6)	(32.8)	(29.4)	(31.1)

주 : () 내 수치는 전년동기/동월대비 증가율

는 2,401만개로 27.6% 증가하였다. 그러나 국내 타이어 업체는 2009년도 금융위기로 인한 수요 감소에 따라 생산 설비 확충을 늦추면서 2010년도 수요 급증에 대처가 늦었고, 원자재가격 상승으로 인하여 채산성을 크게 호전시키지는 못하였다.

품목별로 살펴보면, 승용차용 타이어는 2010년 1/4분기에 전년 동기대비 50.2% 증가한 1,785만개, 2/4분기에 26.8% 증가한 1,866만개로 상반기에 총 3,650만개를 생산하여 35.8%의 높은 증가율을 시현하였다. 경기회복에 따른 상용자동차 부문의 활성화로 소형트럭과 트럭·버스용의 상반기 생산실적도 전년 동기대비 각각 33.4%, 20.9% 씩 증가하였다.

〈 자동차타이어 품목별 생산실적 〉

(단위 : 천개, %)

	2009년	2010. 1/4분기	2010. 2/4분기	2010 상반기
승용차용	58,200	17,848	18,657	36,505
	(▼12.4)	(50.2)	(26.8)	(35.8)
소형트럭용	13,539	3,984	4,043	8,027
	(▼4.2)	(56.4)	(26.3)	(33.4)
트럭·버스용	3,722	977	1,149	2,126
	(▼17.3)	(22.7)	(26.8)	(20.9)
기타	6	176	164	340
	(▼80.0)	(21.0)	(19.1)	(20.1)
계	75,467	22,985	24,013	46,998
	(▼11.3)	(50.9)	(27.6)	(34.5)

* () 전년동기/동월대비 증가율

(2) 판매

2010년 상반기 자동차타이어 판매는 4,503만개로 전년 동기대비 31.1% 증가율을 기록하였다. 내수 판매는 국내 경기회복에 따른 내수수요 증가와 신차판매 호조에 따라 25.4% 증가한 1,245만개로 이중 신차용타이어 판매는 24.6% 증가한 481만개, 교체용은 764만개로 25.9% 증가하였다. 수출 또한 선진국을 비롯한 세계 시장의 전반적인 타이어 수요 증가와 미국의 중국산 타이어에 대한 긴급 고관세 부과조치에 따른 미국시장에서의 반사이익 등에 힘입어 전년 동기대비 33.3% 증가한 3,258만개를 기록하였다.

< 자동차타이어 판매실적 >

(단위 : 천개, %)

		2009년	2010. 1/4분기	2010. 2/4분기	2010 상반기
내수	신차용	8,914 (4.4)	2,215 (50.9)	2,597 (8.5)	4,812 (24.6)
	교체용	13,676 (▼3.3)	4,018 (41.5)	3,621 (12.2)	7,639 (25.9)
	소계	22,590 (▼0.4)	6,233 (44.2)	6,218 (10.9)	12,451 (25.4)
수출		67,454 (▼9.8)	15,864 (30.1)	16,719 (36.6)	32,583 (33.3)
계		90,044 (▼7.6)	22,097 (32.8)	22,937 (29.4)	45,034 (31.1)

* () 전년동기/동월대비 증가율

나. 타이어·튜브 수출

2010년 상반기 타이어·튜브 수출은 17억 500만 불로 전년 동기대비 33.2% 증가한 것으로 나타났다. 분기별로는 1/4분기에 36.9% 증가한 8억 3,400만 불을 기록하였고, 2/4분기에는 29.7% 증가한 8억 7,100만 불로 전분기 대비 금액으로는 증가하였으나 증가폭은 줄어든 것으로 나타났다.

< 타이어·튜브 수출 현황 >

(단위 : 천불, %)

	2009년	2010. 1/4분기	2010. 2/4분기	2010 상반기
자동차용 타이어	2,545,575 (▼9.1)	773,135 (36.9)	801,735 (29.5)	1,574,870 (33.0)
중고·재생 타이어	34,137 (▼4.8)	8,929 (9.8)	10,154 (26.4)	19,083 (18.0)
자동차용 튜브	183,155 (▼22.8)	52,026 (43.1)	59,390 (33.9)	111,416 (38.0)
총계	2,762,867 (▼10.1)	834,090 (36.9)	871,279 (29.7)	1,705,369 (33.2)

* () 전년동기/동월대비 증가율

(1) 품목별

품목별로 전체 수출중 65% 이상을 선진국 시장에 수출하고 있는 자동차용 타이어 부문은 선진국의 경기회복에 따른 수요증가와 환율의 긍정적 작용에 힘입어 전년 동기대비 33.0% 증가한 15억 7,500만 불을 기록하였다. 한편, 자동차용 튜브는 원재료인 브틸고무 가격의 급등락에도 불구하고 제품 재고소진 및 환율영향에 따라 전년 동기대비 38.0% 증가한 1억 1,100만 불을 기록하였다.

(2) 지역별

금년 상반기 타이어·튜브의 지역별 수출현황을 보면, 주요 수출 지역인 북미와 유럽을 비롯한 세계 시장에서의 수요 증가와 업계의 수출 마케팅 강화에 따라 아프리카를 제외한 대부분의 시장에서 판매확대를 기록하였다. 북미지역 수출실적은 약 6억불로 전년 동기대비 83% 증가를 기록하여 전체 중 36%의 가장 큰 비중을 나타내었으며, 유럽시장도 전년대비 16.8% 증가한 약 4억불의 판매를 기록하였다. 중남미와 아시아 지역도 각각 전년 동기대비 44.1%와 23.3%의 높은 증가율을 보였으며, 중동시장에서는 자동차용타이어 부문에선 약 1% 감소하고 튜브에서 63% 크게 증가하여 전체적으로는 4.4% 정도의 약한 증가세를 보였다. 한편, 아프리카는 동 지역 국가들의 재정상황 악화 등으로 경기회복이 지연되면서 11%정도의 감소율을 기록하였다.

< 2010.1~6월 타이어·튜브 지역별 수출 현황 >

(단위 : 천불, %)

	자동차용 타이어	중고·재생 타이어	자동차용 튜브	합계
북미	599,013 (85.4)	3,163 (11.7)	12,596 (27.1)	614,772 (83.0)
유럽	396,773 (16.8)	1,401 (79.4)	7,853 (8.6)	406,027 (16.8)
중동	206,696 (▼0.8)	1,017 (31.2)	29,712 (62.5)	237,425 (4.4)
중남미	160,524 (48.1)	7,183 (2.9)	9,667 (25.2)	177,374 (44.1)
아시아	99,579 (14.8)	5,576 (55.8)	35,053 (50.2)	140,208 (23.3)
대양주	62,197 (6.2)	494 (▼19.0)	5,621 (15.2)	68,312 (6.7)
아프리카	50,088 (▼15.0)	249 (▼59.0)	10,914 (16.8)	61,251 (▼11.0)
총계	1,574,870 (33.0)	19,083 (18.0)	111,416 (38.0)	1,705,369 (33.2)

※ () 전년동기대비 증가율

다. 타이어 수입

2010년 상반기 타이어 수입은 국내경기 회복, 자동차 수출 증가에 따른 신차 장착용 타이어의 수요증가, 그리고 국내 수입자동차 보유증가에 따른 교체용 증가로 전년 동기대비 18.3% 증가한 300만개가 수입되었으며, 금액으로는 1억 3,800만 불로 34.5% 증가하였다.

< 타이어 수입 현황 >

(단위 : 개, 천불, %)

	2009년	2010. 1/4분기	2010. 2/4분기	2010 상반기
수량	5,040,131 (▼36.3)	1,359,429 (9.4)	1,636,512 (26.7)	2,995,941 (18.3)
금액	215,677 (▼34.2)	60,933 (22.5)	77,647 (45.6)	138,580 (34.5)

※ () 전년동기/동월대비 증가율

(1) 품목별

금년 상반기 타이어 수입의 품목별 현황을 보면, 승용차용은 263만개로 전년 동기대비 18.9% 증가(금액은 1억 400만 불로 38.7% 증가)하여 88%의 비중을 나타냈으며, 트럭·버스용은 19만개로 5.1%증가(금액은 2,300만 불로 10.5%증가), 산업농경용은 25.9%가 증가한 17만개(금액은 1,000만 불로 66.8% 증가)를 기록하였다.

< 자동차용 타이어 품목별 수입 현황 >

(단위 : 개, 천불, %)

	2009년	2010. 1/4분기	2010. 2/4분기	2010 상반기	
수량	승용차용	4,334,988 (▼36.5)	1,190,482 (7.1)	1,435,081 (30.8)	2,625,563 (18.9)
	트럭버스용	425,390 (▼32.9)	90,035 (▼1.1)	105,273 (11.0)	195,308 (5.1)
	산업농경용	279,753 (▼37.6)	78,912 (99.6)	96,158 (▼3.4)	175,070 (25.9)
금액	승용차용	156,377 (▼31.9)	46,819 (26.9)	57,939 (50.0)	104,758 (38.7)
	트럭버스용	45,246 (▼36.3)	10,650 (▼0.5)	13,134 (21.4)	23,784 (10.5)
	산업농경용	14,054 (▼48.2)	3,464 (63.2)	6,574 (68.7)	10,038 (66.8)

※ () 전년동기/동월대비 증가율

(2) 지역별

총 수입의 51%를 점유하고 있는 중국산타이어는 대부분 국내 타이어제조업체의 중국공장 생산분으로, 미국의 중국산에 대한 긴급관세부가조치에 따라 수출차장착용 타이어를 국내 제품으로 대체하면서 전년 동기대비 6.3% 감소한 약153만개가 수입되었다. 반면, 일본산은 수출차장착용과 내수 수요의 증가로 72만개가 수입되어 19.7% 증가하였고, 저가의 태국산 타이어는 117.8% 급증하여 17만개를 기록하였다.

〈 원산지별 타이어 수입 현황 〉

(단위 : 개, %)

	2009년	2010.1/4분기	2010.2/4분기	2010 상반기
중 국	2,926,834 (▼40.4)	693,281 (▼10.5)	838,840 (▼2.6)	1,532,121 (▼6.3)
일 본	1,278,576 (▼35.5)	329,706 (1.6)	391,680 (40.8)	721,386 (19.7)
태 국	212,528 (▼37.6)	69,272 (61.3)	104,611 (183.6)	173,883 (117.8)
미 국	104,842 (▼15.7)	30,830 (3.6)	34,169 (33.0)	64,999 (17.2)
프랑스	58,618 (▼25.7)	28,219 (100.1)	46,409 (457.4)	74,628 (232.8)
기 타	458,862 (▼2.6)	207,830 (267.7)	218,295 (168.8)	426,125 (209.4)
총 계	5,040,131 (▼36.3)	1,359,429 (9.4)	1,636,512 (26.7)	2,995,941 (18.3)

* 증가율은 전년동기/동월대비

2. 2010년 하반기 전망

가. 자동차 타이어 생산·판매

2010년 상반기에는 세계 경기 회복의 영향으로 타이어 생산과 판매 모두 큰 폭의 증가율을 기록하였으나, 하반기에는 '노후차 교체 세제 지원'의 효과 소진 및 신차 출시 효과 소멸에 따른 신차용 타이어 판매 감소와 물가상승에 따른 국내 경기 약화에 따른 교체용 타이어의 판매 증가율 감소가 예상된다. 금년 하반기 타이어 생산은 전년 동기대비 16.2% 증가한 4,760만개가 전망되며, 금년 연간 생산은 9,460만개로 전년 대비 25.4%의 증가가 예상된다. 판매에 있어서는 하반기 내수판매는 상반기보다 소폭 상승한 1,261만개로 6.5%의 증가가 예측되며, 수출은 북미시장을 위시한 해외 경기의 지속적인 회복에 따른 타이어 수요 상승으로 15.7% 증가할 것으로 보이면서 금년 하반기 총 타이어 판매는 4,813만개로 13.5%의 증가가 전망된다.

〈 2010년 자동차 타이어 생산·판매 전망(수량) 〉

(단위 : 천개)

	상반기(실적)	하반기(전망)	연간(전망)
생산	46,998(34.5)	47,600(16.2)	94,598(25.4)
신차용	4,812(24.6)	5,210(5.6)	10,022(9.6)
교체용	7,639(25.9)	7,400(6.8)	15,039(10.4)
내수계	12,451(25.4)	12,610(6.5)	25,061(10.9)
수출	32,583(33.3)	35,517(15.7)	68,100(20.3)
계	45,034(31.1)	48,127(13.5)	93,161(18.4)

※ () 전년동기/동월대비 증가율

나. 타이어·튜브수출

유럽지역의 경기 침체에 따른 영향이 변수가 될 수 있겠으나 북미를 비롯한 전반적인 세계 경기 성장이 예측되면서, 2010년도 하반기 타이어·튜브의 전체 수출은 18억 1,000만 불로 22.1% 확대될 것으로 보이며, 금년 연간으로는 27.2% 증가한 35억 1,500만 불이 전망된다.

〈 2010년 타이어·튜브 수출전망(금액) 〉

(단위 : 백만불)

	상반기(실적)	하반기(전망)	연간(전망)
타이어	1,575(33.0)	1,668(22.5)	3,243(27.4)
튜브	111(38.0)	120(17.6)	231(26.2)
중고·재생타이어	19(18.0)	22(22.2)	41(20.6)
계	1,705(33.2)	1,810(22.1)	3,515(27.2)

* () 전년동기대비 증가율

지역별로 보면, 미국시장의 경우 경기회복에 따른 수요 증가와 우리 업체들의 마케팅강화에 따른 제품 브랜드 및 인지도 상승으로 수출 증가가 지속되겠으나 원자재 가격 변동이 증가세의 정도를 변화시킬 가능성이 있을 것으로 보인다. 2010년 하반기 북미지역 수출은 상반기보다 약 4,000만불이 증가한 6억 5,300만 불로 전년 동기대비 52.2% 확대될 것으로 예측된다. 유럽지역은 경기 성장 둔화를 고려하여 1% 정도의 약한 성장이 예상되며, 중남미는 금년 상반기와 같이 강한 성장세를 유지할 것으로 보인다. 이 밖에 아시아는 16% 증가, 중동 7% 증가 등 세계 시장 전반의 증가세가 예측된다.

〈 2010년 타이어·튜브 지역별 수출전망(금액) 〉

(단위 : 백만원)

	상반기(실적)	하반기(전망)	연간(전망)
북미	614 (83.0)	653(52.2)	1,267(65.6)
유럽	406 (16.8)	421 (1.0)	827 (8.1)
중남미	178 (44.1)	190(38.7)	368(41.0)
아시아	140 (23.3)	148 (9.6)	288(16.1)
중동	237 (4.4)	253(10.0)	490 (7.0)
대양주	68 (6.7)	75 (5.6)	143 (5.9)
아프리카	62(▼11.0)	70(11.1)	132 (0.0)
계	1,705(33.2)	1,810(22.1)	3,515(27.2)

* () 전년동기대비 증가율

다. 타이어 수입

2010년 하반기 타이어 수입은 국내경기 회복 및 교체용 타이어 시장에서의 타이어 교환주기도래, 수입차량 증가에 따른 수요증가 등의 요인에 힘입어 3,230천개가 수입되어 전년 동기대비 28.8% 증가가 예상된다. **㉠**

〈 2010년 타이어 품목별 수입전망(수량) 〉

(단위 : 천개)

	상반기(실적)	하반기(전망)	연간(전망)
승용차용	2,625(18.9)	2,820 (32.6)	5,445(25.6)
트럭·버스용 (경트럭용포함)	195 (5.1)	220(▼8.3)	460 (8.2)
산업·농경용	175(25.9)	190 (34.8)	320(14.7)
계	2,995(38.7)	3,230 (28.8)	6,225(23.5)

