

1 동정

- ▶ **이충원** 대한인쇄정보산업협동조합연합회장은 지난 9월 9일 중소기업중앙회 5층 이사회실에서 개최된 맹형규 행정안전부장관 초청 간담회에서 '조합추천제도 활성화에 대한 장관명의 공문시행 및 제도화'에 대해 건의했다.
- ▶ **이원표** 경기인쇄정보조합 이사장이 최근 인쇄연합회 전국이사장협의회 회장으로 선출됐다.
- ▶ **(주)타라티페이스** 대표가 그룹의 인사 이동에 따라 지난 9월 1일 이원순 대표이사가 다시 부임했다.

2 화촉

- ▶ **김옥순** (주)오성프린팅 사장의 장녀 향수양이 지난 9월 4일 리치컨벤션 &웨딩에서 화촉을 밝혔다.
- ▶ **최영식** 한양애드 사장의 장녀 혜영양이 지난 9월 4일 레노스블랑쉬에서 화촉을 밝혔다.
- ▶ **장영조** 명성인쇄사 사장의 차남 재석군이 지난 9월 4일 포항 W컨벤션에서 화촉을 밝혔다.
- ▶ **권방우** 동양문화인쇄 사장의 장남 요한군이 지난 9월 4일 모나크에서 화촉을 밝혔다.
- ▶ **이기현** (주)현문 사장의 장남 수택군이 지난 9월 5일 여의도웨딩컨벤션에서 화촉을 밝혔다.
- ▶ **강경중** 타라티페이스 사장의 장녀 인경양이 지난 9월 25일 서울 신라호텔 다이너스티홀에서 화촉을 밝혔다.

3 부음

- ▶ **조만영** 태영전산품(주) 사장의 빙모가 지난 8월 30일 별세했다.

인쇄단체 · 기관뉴스

인쇄연합회, 정기 이사회 개최

대한인쇄정보산업협동조합연합회(회장 이충원)는 지난 9월 14일 서울인쇄센터 7층 강당에서 2010년도 제10차 정기이사회를 개최했다.

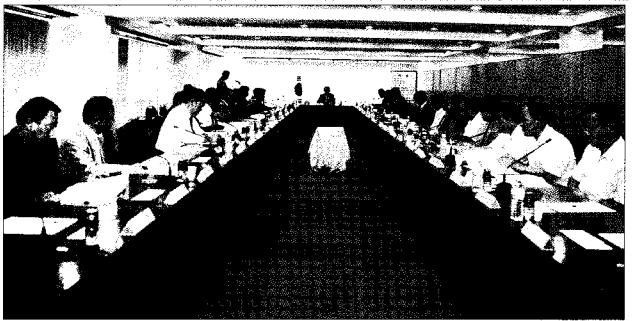


이충원 회장은 개회사에서 “먼 길에도 참석해 주신 이사님들께 감사하다”고 말하며 “오늘은 제 22회 인쇄문화의 날로, 오전에는 세종문화회관 세종홀에서 기념식이, 오후에는 시청광장에서 서울인쇄대상 시상식 및 인쇄축제가 열렸다. 이러한 행사를 통해 인쇄의 중요성을 대내외에 알리는 중요한 날이었다. 아직 인쇄축제를 가보지 않으신 이사장님들은 꼭 방문해 축제를 즐겼으면 좋겠다”라고 말했다.

이날 이사회는 개회사, 전차의사록 낭독, 업무 집행상황 보고, 제1호 의안 2010년 2/4분기 말 재무제표 보고 등의 순으로 진행되었다.

서울인쇄조합 이사회 개최

서울인쇄정보조합(이사장 조정석)의 이사회가 지난 9월 7일 조합 7층 회의실에서 개최됐다. 조정석 이사장은 개회사를 통해 “조합에서 추진하고 있는



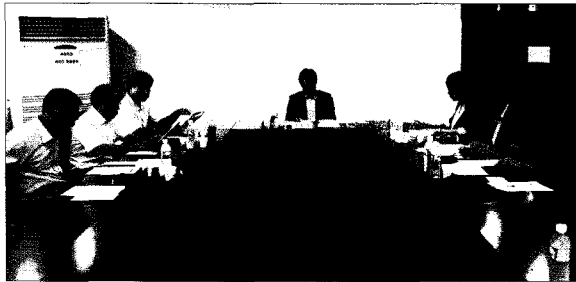
사업들에 대해 지속적인 관심을 가져주기를 바란다”며 “특히 오는 9월 14일 서울광장에서 개최되는 ‘서울인쇄대상 및 인쇄문화축제’에 많은 인쇄인 가족들이 참석할 수 있도록 독려해 주시길 부탁드립니다”고 말했다.

이날 조정석 이사장은 현재 조합에서 추진하고 있는 중구 인쇄마을지정 추진사업과 중소기업 청년인턴십사업, B2B쇼핑몰 사업 등의 경과에 대해 설명하였다.

또한 매년 실시해 왔던 고등학생 대상 해외연수 프로그램이 인쇄관련 학과 대학생까지 확대, 실시하게 되어 부경대, 중부대, 신구대 학생들이 포함된 20명으로 구성하여 9월 30일 2박3일간의 일정으로 실시했다.

서울조합 기능인력양성위원회 개최

서울인쇄정보조합 기능인력양성위원회(위원장 이순석)는 지난 9월 6일 인쇄정보센터 7층 회의실에서 회의를 개최했다.



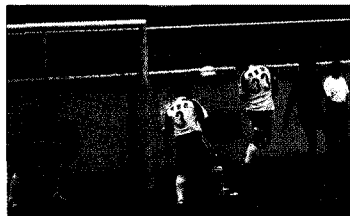
이날 이순석 위원장은 “미쓰비시사의 협조로 인쇄관련학과 고등학생들을 대상으로 실시해 온 해외연수 프로그램이 올해 무산될 뻔 했으나 조정석 이사장의 노력으로 고모리사와 연계해 실시하게 되었다”고 설명하면서 “올해부터는 인쇄관련학과 대학생들에게까지 확대해 실시하게 되었다”고 밝혔다. 이처럼 예년과 달리 이번 해외연수에는 신구대, 중부대, 부경대 각 2명씩(1학년)과 서울공고, 서울북공고 각 6명씩으로 구성되었으며, 허성윤 동방인쇄공사 대표가 단장으로 인솔하게 된다.

서울조합이사장배 축구대회, 서울조합 우승



제6회 서울특별시인쇄정보산업협동조합 이사장배 축구대회가 지난 9월 11일 9시부터 오후 3시까지 강북구민운동장에서 개최됐다.

이번 축구대회에는 일진페이퍼(주) 축구팀, 신구대학 그래픽아츠미디어과 축구팀, 서울특별시인쇄정보산업협동조합 축구팀과 함께, 조정석 서울인쇄조합 이사장, 김남수 책자인쇄부회 간사장, 남원호 상업인쇄부회 간사장, 이기섭 사무용인쇄부회 간사장, 이재수 일진PMS 부사장 등이 참석했다. 조정석 이사장은 “이번 축구대회를 통해 우리 조합원과 인쇄관련 회사들이 한자리에 모여 함께 어우러짐은 물론이고, 더 나아가 서로에게 도움을 주고받는 ‘화합의 장’이 되었다”며 “우승하신 서울조합 축구팀에 축하를 드리며, 참가하신 모든 분들의 가정에 건강과 행운이 가득하시길 기원한다”라고 말했다. 비가 오는 가운데 진행된 이번 축구대회에서는 서울인쇄조합이 우승을 차지해, 우승기와 트로피를 수여받았다.



4 변경

- ▶ 경인정보문화사가 (주)경인디앤피(대표이사 안경만)로 상호를 변경했다.
- ▶ 유일인쇄(대표 이영기)가 최근 업체 명을 (주)유일기획인쇄로 변경했다.
- ▶ 오성사(대표 천성봉)가 최근 업체 명을 투데이기획으로 변경했다.
- ▶ 이노필프린테크(주) 대표이사가 최근 박성호 씨로 변경됐다.

5 이전

- ▶ 정문신문화(주)대표이사 민재기)가 최근 사업장을 서울시 마포구 동교동 203-3 석정빌딩 301호로 이전했다.
- ▶ 광동문화사(대표 김영배)가 최근 사업장을 서울시 중구 을지로3가 259-1 중앙대교 플라자 1302호로 이전했다.
- ▶ 세일문화사(대표 배승경)가 최근 사업장을 서울시 중구 오장동 127-1 센트마빌딩 4층 4007로 이전했다.
- ▶ 엘림지앤피(대표 전은식)가 최근 사업장을 서울시 영등포구 여의도동 14-8로 이전했다.
- ▶ 영광사(대표 조용화)가 최근 사업장을 서울시 중구 초동 110호로 이전했다.

(주)성도GL / (주)성도솔루션
 성황리에 WebTop솔루션 시연 마쳐
 (주)성도GL / (주)성도솔루션(대표이사 김상래)은 최근 인쇄전시회 및 각종 행사를 활용해 Web상에서 편집물을 작성하는 차세대 편집 솔루션(WebTop PrintShop)의 시연행사를 성공적으로 열었다고 밝혔다. (주)성도GL / (주)성도솔루션 WebTop 솔루션은 지난 20여년간 지속되어 왔던 DTP 환경의 고질적인 문제인 고가의 편집 프로그램, 고가의 서체, 편집 전문인력 확보 등 출판물 제작의 걸림들이었던 문제들을 해결함으로써 출판 공정의 획기적인 변화를 가져올 것으로 기대를 모으고 있다. 특히 디지털인쇄 장비가 급속히 확산되고 있는 시점에서 가장 걸림들이 되고 있는 편집단에서 원활한 솔루션을 제공함으로써 디지털장비 확산에 가속제가 될 것으로 예상된다. www.iedit.net에 접속하면 상세한 내용을 알 수 있으며 회원 가입하면 다양한 편집물을 제작해 다운받아 볼 수 있다.

서울지류도매조합, 지류유통단지 부지 설명회

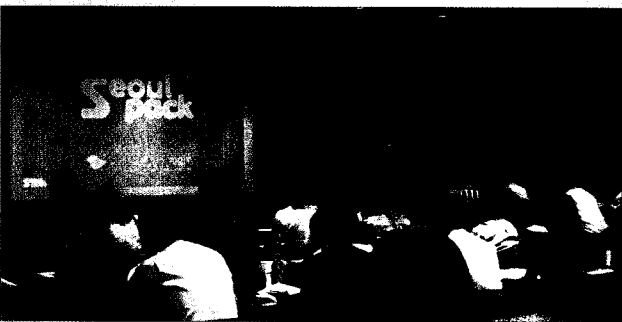


서울시지류도매업협동조합(이사장 장용환)은 지난 9월 14일 서울시 중구 강남빌딩 8층 대회의실에서 지류유통단지 부지 설명회를 개최했다. 이날 설명회는 지류업계 관련 업체대표들과 한국투자신탁 등 관련업체 관계자들이 참석한 가운데 진행됐으며 유통(물류)단지 조성 추진 경위 및 향후 계획과 추진경과 시사점, 향후 추진계획이 발표됐다.

조합은 종합적인 지류유통단지 계획은 물류체계의 효율화 및 물류비 절감, 경쟁력 강화, 교통 및 환경문제 개선하는데 있으며 지난해 4월부터 올해 9월 현재까지 시·외곽지역(과주)부지 확보를 위해 최선을 다해 왔으며 지난 5월 3일 과주(3곳) 및 김포(1곳) 지역 현지답사를 실시하기도 했다고 밝혔다.

앞으로 조합원, 제지회사의 공동 참여한다는 계획아래 사업설명회를 통해 부지물색 후 사업의 효율적인 사업을 총괄할 수 있는 추진 주체인 유통단지추진위원회와 참여업체를 결성할 것으로 알려졌으며 참가업체 규모와 자금부담 능력을 감안해 사업계획을 수립할 계획으로 알려졌다.

Seoul Pack 2010 참가업체 설명회 개최



한국포장기계협회(회장 이일해)가 주최하는 Seoul Pack

2010 전시회에 대한 참가업체 설명회가 지난 9월 9일 킨텍스 전시장 세미나룸 210호에서 개최됐다. 이날 설명회는 서울팩 2010 전시회에 참가하는 업체의 전시회 담당 실무자들을 대상으로 전시회 현황 및 진행과정과 앞으로의 계획 등에 대한 설명이 있었다. 서울 팩 2010 전시회는 오는 11월 16일부터 19일까지 일산 KINTEX 전시장에서 개최되며 포장기계, 포장재료 및 관련 기자재 업체 등 20개국 200개사 관람객 2만명을 목표로 준비하고 있다.

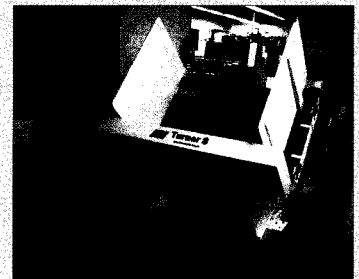
Seoul Pack 전시회 사무국에서는 이날 발표된 내용 및 기타 서울 팩 관련 정보를 전시회의 공식 홈페이지를 통해 공지하고 새로운 소식은 빠르게 업데이트를 할 것이라고 전했다. 한국포장기계협회의 김영순 부회장은 인사말을 통해 서울 팩 2010 전시회의 개최 배경과 지금까지의 진행과정에 대해 소개하면서 “국내 유일의 포장전문전시회인 서울 팩의 성공적인 개최를 위해 참가업체 및 포장업계 모두가 협력해주시기를 부탁드립니다”며 “서울 팩을 통한 국내 포장산업계의 발전을 위해 최선을 다할 것”이라고 밝혔다.

홈페이지_ www.seoulpack.org

인쇄 · 프리프레스뉴스

신안테크, 한일프린테크에 용지 반전기 설치

한일프린테크(주)(대표이사 한충석)는 용지반전기를新安테크(주)(대표이사 김순호)에서 구입, 설치하고 본격적인 가동에 들어갔다. 이번에 한일프린테크가 구입한 제품은



일본 KIDA사의 용지반전기로 용지 반전의 모든 동작이 완전 자동으로 구현되며 터치스크린 방식으로 조작이 간단하다는 호평을 받고 있다. 기아다모터방식으로 유압방식에 비해 적은 힘으로도 동일한 효과를 가지며 용지 반전시 클램프의 용지 조임 강도를 다양화할 수 있어 뒷문음 방지효과가 뛰어나다. 또한 반전 작업시 송풍기능을 수행하여 인쇄 작업시 정전기 방지

와 용지사이에 공기를 투입하여 삽지가 원활하도록 도와준다.

인쇄품질의 향상을 위해 이번 구입을 결정했다는 한일프린테크(주) 한연석 부장은 “용지 반전기는 인쇄용지 반전 작업이 안전하고 고장이 적으며 가동 편리성등이 있어야 한다고 생각하며 일본 KIDA사의 용지 반전기가 가동 효율성과 안정성 등이 우수하여 설치하게 되었으며 인쇄 작업의 생산성과 직원들의 편의성 향상에 많은 기여할 것으로 기대한다” 고 말했다.

신안테크(주)는 각종 자동화 설비 및 우수한 인쇄 재료를 공급하고 있는 중견업체로 일본 메이지사의 블랭킷, 영국의 울트라캡사의 인쇄재료, 일본 니카사의 블랭킷 세정 장치 및 각종 설비 등을 판매하고 있다.

캐논코리아, 장애인 고용 이바지 노동부 장관표창

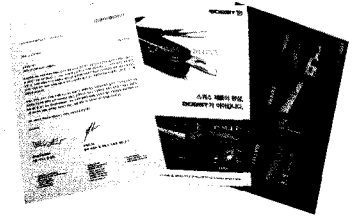


캐논코리아 비즈니스 솔루션(대표 김천주)은 장애인 고용 촉진에 이바지한 공로로 고용노동부가 주최하는 2010 장애인 고용촉진 유공 정부포상 전수식에서 노동부 장관표창을 수상했다고 밝혔다. 캐논코리아 비즈니스 솔루션은 지난 2009년 7월 한국 장애인고용촉진공단과 장애인고용확대협약을 체결한 이래 장애인 채용을 확대, 2009년 초 8명이던 장애인 직원의 수를 2010년 6월말까지 65명으로 확대했다. 또 장애인이 수행 가능한 직무를 발굴하고 장애인 고용 확대 및 유지에 기여한 공로로 이번 수상의 영예를 안았다.

캐논코리아 비즈니스 솔루션 이희권 경영지원본부장은 “기업의 사회적 책임과 나눔경영을 실천하면서 장애인 고용을 위한 회사의 노력이 높이 평가 받은 것 같다”며 “장애인에 대한 편견을 없앤 것이 가장 보람 있었고 앞으로도 장애인 채용확대와 복리후생을 위해 노력할 것”이라고 말했다.

만로랜드코리아, BOBST 고객감사 캠페인

만로랜드코리아(주) (회장 케네스 엠 한센)는 BOBST 장비의 고객들을 위한 감사 캠페인을 벌였다. 꾸준한 성장을 하고 있는 패키징 인



쇄 및 가공 분야에서도 BOBST 장비를 공급해온 만로랜드코리아는 이 캠페인을 통해 패키징 분야와의 전략적 제휴를 통한 새로운 도약을 위해 이 분야의 리더라고 할 수 있는 BOBST와 지난 2009년 1월부터 판매 및 서비스를 제휴하게 하고 있음을 자세히 안내했다.

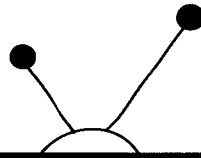
만로랜드코리아(주)는 이 캠페인을 통하여 특히 기존에 BOBST 장비를 사용하고 있는 고객들에게 선물을 증정했으며 제품과 서비스와 관련하여 다양한 솔루션을 제공하기 위해 노력할 것이라고 밝혔다.

성도GL/성도솔루션, 국가 생산성 대상 수상



(주)성도GL/성도솔루션(대표이사 김상래)은 지난 9월 3일 서울 코엑스 오디토리움에서 열린 제34회 국가생산성대회에서 국가생산성 대상 미래경영 부분에서 지식경제부 장관 표창을 받았다고 전했다. 이번 대회에 응모한 기업, 단체, 개인에 대해서 국가생산성대상 심사기준에 의거해 1차 공적서 심사, 2차 현장심사 등을 엄격한 기준으로 심사가 실시되었다. (주)성도GL/성도솔루션은 이번 수상은 단지 회사의 차원이 아니라 인쇄산업전반을 대표하는 영광스러운 실적이라고 할 수 있으며 또한 첫 번째 응모에 지식경제부 장관 표창이라는 쾌거를 올린 것이어서 더욱 의미가 크다고 전했다.





디젠, 창립 32주년 기자간담회

디젠(대표 이길헌)은 지난 9월 17일 인천시 청천동에 위치한 본사 4층 회의실에서 창립 32주년 기자 간담회를 개최했다. 이길헌 대표는 "부평으로



확장, 이전을 하면서 곧 이어 불어닥친 세계적인 금융위기로 인해 디젠이 어려움을 겪었던 것은 사실이지만 지난해 이후 많은 노력의 성과들이 나타나기 시작해 올해는 정상적인 매출에 근접했다"며 "내년에는 완전 정상화를 달성하고 2~3년 내로 수출에 있어서는 관련분야에서 독보적인 기업으로 자리매김을 하고자 한다"고 포부를 밝혔다. 이어진 질의 응답에서도 이 대표는 앞으로 관련 분야의 대폭적인 신장세가 이어질 것으로 전망하고 디젠은 충분한 대책 마련과 기술적인 우위를 확보해 국내, 해외 시장을 가리지 않고 경쟁력을 확보하게 될 것이라고 말했다. 간담회에 이어 회사 5층 정원에서는 전직원이 참석한 바비큐 파티를 개최, 축하떡 절단식 및 건배 제의 등 창립 32주년을 자축하고 앞으로의 발전을 염원하고 친목을 다지는 시간을 가졌다.

도 9600dpi의 전문가급 제품에서 4800dpi의 일반사용자급까지 폭넓은 라인업을 구성하고 있다. 신제품에서 돋보이는 기능은 업계 최초로 캐논 DSLR 카메라로 촬영한 Full-HD 동영상 전용 고화질의 사진으로 출력할 수 있다는 점이며 소프트웨어를 이용해 출력하고 싶은 부분을 선택해 자동 보정해 주기 때문에 초보자도 손쉽게 사용할 수 있다.

신제품 발표회와 함께 코엑스 밀레니엄 광장에서 진행된 로드쇼에서는 직접 스마트폰을 이용해 무선출력을 해 보고 캐논 카메라로 촬영한 동영상을 복합기로 출력해 보는 등 체험공간도 마련해 큰 호응을 얻었다.

후지제록스 프린터스, 로스없는 프린터 프로모션

후지제록스 프린터스(대표 황유천)는 지난 9월 7일부터 10월 31일까지 자사 제품을 알리는데 동참하거나 제품을 등록하는 고객들을 추첨해 푸짐한 혜택을 제공하는 '강추! 로스 없는 프린터 DP2010B' 프로모션 이벤트를 진행한다고 밝혔다.



이번 후지제록스 프린터스의 '강추! 로스 없는 프린터 DP2010B' 프로모션 이벤트는 우수한 제품을 소비자에게 적극 알리고자 기획됐다. 후지제록스 프린터스의 DP2010B 제품은 타사 경쟁 제품에 비해 합리적인 가격대는 물론, 탁월한 경제성과 생산성이 돋보이는 저가형 A4 흑백 레이저 프린터다.

제품 등록하기와 제품 추천하기 두 가지로 구성된 이벤트 참여자 중 총 82명에게 추첨을 통해 DP2010B 프린터 및 각종 풍성한 경품이 증정된다. 이벤트를 통해 제품을 등록한 당첨자 30명은 A4 용지 1박스가 제공되며, 제품을 추천한 당첨자 52명에게는 DP2010B 프린터(4명), 노트북 받침대(4명), 주유 상품권 5만원(4명), 그리고 커피 음료 기프트콘(40명)을 받는 행운이 전달된다.

이벤트 참여는 10월 31일까지 후지제록스 프린터스의 공식 홈페이지(www.xeroxprinters.co.kr) 또는 후지제록스 프린터스 마이크로 사이트(www.businessmind.co.kr/DP2010B)

신제품 · 제품관련 뉴스

캐논코리아, 잉크젯 복합기 신제품 발표회

캐논코리아 비즈니스 솔루션(대표 김천주)은 서울 삼성동 코엑스에서 김천주 대표이사와 일본 캐논 잉크젯 사업본부 시미즈 본부장 등 100여 명이 참가한 가운데 잉크젯 복합기 신제품 발표회를 열었다.



이번 발표회에서 선보인 신제품은 총 7종으로 잉크젯 복합기 6종(MP287, MP497, MG5170, MG5270, MG6170, MG8170)과 프린터 1종(iP4870)이다. 이들 제품은 출력해상

에서 가능하다. 제품 및 구매 문의는 1544-5806로 하면 된다.

후지제록스, '직장인 다시 태어나다' 캠페인 진행



한국후지제록스(대표 정광은)는 최근 새로운 광고 캠페인 '직장인 다시 태어나다'를 실시하고 있다. 또한 직장인들을 위한 마이크로 사이트(<http://event.fujixerox.co.kr>)를 새로 오픈했다.

이번 광고 캠페인의 슬로건인 '직장인 다시 태어나다'는 평범한 직장인들이 업무 효율성을 높여주는 한국후지제록스의 제품과 문서관리 솔루션을 통해 능력을 인정받는 '비즈니스 히어로'로 거듭난다는 의미를 담고 있다. 신규 광고 캠페인은 업무로 고민하는 직장인들의 다양한 모습을 페이퍼 토이(Paper Toy)라는 신선한 소재로 재미있게 표현함으로써 직장인들의 관심과 공감을 끌어내고 있다.

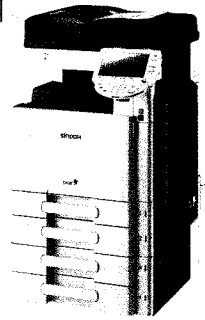
신상헌 한국후지제록스 마케팅실장은 "능력 개발에 매진하는 모든 직장인들을 한국후지제록스가 응원한다는 컨셉 아래 이번 광고를 기획했다"며 "마이크로 사이트뿐만 아니라 블로그, 트위터 등 소셜 미디어와 오프라인 이벤트를 적극 활용해 캠페인을 전개해나갈 계획"이라고 덧붙였다.

신도리코, 신개념 A3컬러복합기 3종 출시

신도리코(대표 우석형)는 최근 최첨단 기능 및 솔루션으로 완성한 고객지향형 A3 컬러 복합기 3종(D400/401/402)을 출시했다.

신제품은 분당 36매, 28매, 22매를 컬러복사, 출력하고 컬러스캔은 분당 최대 70매까지 가능한 고속복합기다. 우수한 품질로 인쇄사, 전문출력실, POP 출력에 필요한 전문 애플레

이션인 포스트스크립트가 기본 내장되어 컬러 원본 재현력이 특히 뛰어나다. 독성물질 사용을 제한하고 자원절약형 디자인으로 설계되었으며 전력소비를 낮춰 에너지 절감의 효과를 극대화한 친환경 복합기다. 또한 다양한 네트워크 기능으로 문서관리를 간편하게 했으며 세계 최고 수준의 보안관리가 가능하고 대량출력은 물론 다양한 피니셔 기능으로 비용 절감의 효과도 있다.



신도리코는 신제품 출시와 함께 신규 솔루션을 소개하고 교육하는 신제품 세미나를 개최했으며 세미나를 주관한 영업총괄본부장 최종하 전무는 "등급 최고사양의 기능과 업계 최고 수준의 맞춤형솔루션을 장착한 D400시리즈로 컬러시장과 솔루션 사업의 절대우위를 굳건히 하겠다"고 밝혔다.

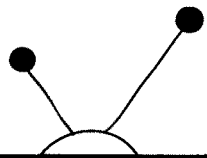
신도리코 신제품인 D400시리즈에는 컴퓨터나 스마트폰에서 출력을 보내면 기업내 복합기 어디에서나 내 문서를 출력할 수 있는 U-print 솔루션, RFID 신분증은 물론 손가락정맥까지 인식하는 사용자인증보안솔루션, 고성능 문자인식기술(OCR)과 복합기 신웍스캔으로 손쉽게 구축하는 전자문서화솔루션 등 최첨단 기능이 지원된다.

출판 및 관련업계 뉴스

한국출판인회의, 아시아 편집자 펠로우십 개최

한국출판인회의(회장 한철희)는 지난 9월 6일부터 10일까지 국제출판 교류활동의 일환으로 '2010 아시아 편집자 펠로우십'을 개최했다고 밝혔다. 이번 프로그램은 한국, 중국 일본 등 아시아 10개 국가 주요 출판사의 역량 있는 편집자 15명을 초청해 아시아 국가 간 출판 교류 및 편집자간 출판활성화를 위한 프로그램이다.





이번 행사 기간에는 기자교류회, 참가자 라운드테이블, 공개포럼, 출판사·출판단체·도서관·서점·북페스티벌 체험 등으로 이뤄졌다. 특히 프로그램 기간 중 출판의 가치와 영역이 변화 확장되는 디지털출판 시대에 우리나라를 비롯한 아시아권 국가의 출판편집자들이 함께 모여 현재의 출판 상황을 점검해 보고 미래 출판의 방향을 모색코자 서교호텔 하모니룸에서 '디지털 시대의 출판 : 도전과 기회' 라는 주제로 공개 포럼을 열어 아시아권의 출판 수준 향상과 세계화 진입이란 공통의 과제에 대한 발표와 진지한 토론의 장을 마련했다.

한국디지털퍼블리싱포럼 정기포럼 개최



한국디지털퍼블리싱포럼(의장 이용준)은 지난 8월 27일 한국잡지회관 4층 세미나실에서 제1차 KDPF '전자책 빅뱅, re-르네상스 퍼블리싱' 정기포럼을 개최했다.

한국디지털퍼블리싱포럼은 출판패러다임, 디지털미디어·콘텐츠·디자인·테크놀로지, 전자책 등 디지털 퍼블리싱 관련 다양한 주제에 관심을 갖는 지적 공동체이며, 매월 시의성 있는 아젠다를 발굴하여 릴레이 방식으로 토론회를 열어 나간다는 방침이다. 한국디지털퍼블리싱포럼 이용준 의장은 개회사에서 "앞으로 정례포럼 개최, 해외시장 조사, 신기술의 동향 점검, 관련분야 연구, 학술대회, 조사·연구보고서 발간 등을 차근차근 진행해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 2010년 제1차 포럼은 최학현 서울여대 교수(KDPF 사무총장)의 사회로 이용준 대진대 교수(KDPF 의장)가 '전자책 빅뱅, re-르네상스 퍼블리싱' 을 발표했으며, 이병훈 대표(지니소프트), 김원재 유편리스연구소 소장(KDPF 연구수석), 최재표(문화부, KDPF 홍보수석), 김동현(복사전송협회, KDPF 사업수석)을 비롯한 정회원들이 토론에 참여하는 형식

으로 진행되었다.

'제18회 한글 글꼴디자인 공모전' 개최

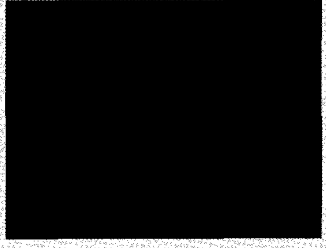
세종대왕기념사업회(회장 박종국)와 한국시각정보디자인협회(회장 정병규)는 '제18회 한글 글꼴디자인 공모전'을 개최한다고 밝혔다.

공모 부문 및 내용은 ▲인쇄환경에 적합하면서도, 그 외의 환경에도 잘 어울리는 본문용 글꼴 ▲출판, 광고, 방송, 모바일 매체 등의 제목으로 잘 어울리는 제목용 글꼴 ▲글꼴의 범위를 확장하여 문화상품에 활용할 수 있고 조형적으로 아름다운 디자인 글꼴이다.

시상식은 오는 10월 7일 세종대왕기념관에서 열리며, 접수 기간은 오는 10월 1부터 2일까지다. 심사결과 발표는 10월 5일이다. 문의 (02)969-8851~3

산돌커뮤니케이션, 산돌 활자와 디자인 포럼

(주)산돌커뮤니케이션(대표이사 석금호)은 오는 10월 22일 서울대학교 MoA 미술관에서 네덜란드 출신 활자 디자이너인 마르틴 마요르를 초빙해 '활자와 디자인'이라는 주제로 디자인 포럼을 진행한다.



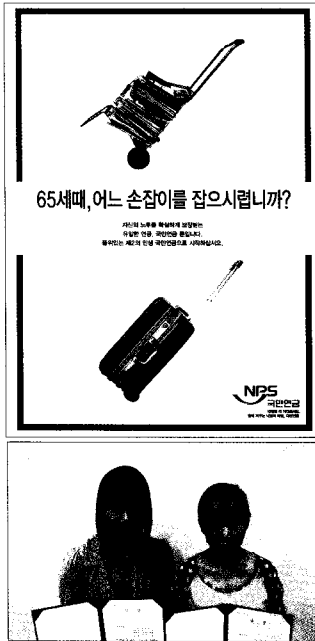
네덜란드 출신 활자 디자이너인 마르틴 마요르(Martin Major)는 30년간 활자 디자인의 연륜을 가진 중견 디자이너로서 스칼라체(FF Scala), 텔레폰트체(Telefont), 세리아체(FF Seria), 넥서스체(FF Nexus)를 디자인했으며 특히 90년대에 개발된 스칼라체는 전 세계에서 널리 사용이 되고 있다.

금번 포럼은 그 동안 국외의 우수한 그래픽 디자이너, 타이포그래퍼들이 한국을 방문한 바 있지만 유럽의 활자체 디자이너로 본문 활자체 디자인을 본령으로 삼는 디자이너의 첫 번째 방한이라는 것과 활자를 조형적 객체로 다루는 모든 영역에서 활자체 디자인이라는 하나의 초점을 둘러싸고 한 자리에 모여 소통하고자 하는 시도에서 큰 의미를 갖는다.

문의 및 안내_ www.fontclub.co.kr 또는 1688-4001

동원대학 광고편집과 문수지·현아영, 국민연금 대학생 광고 공모전서 최우수상 수상

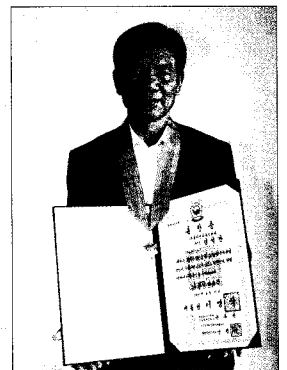
국민연금공단(이사장 전 광우)에서 주최하고 (주)내일신문 <대학내일>에서 주관하는 '2010 국민연금 대학생 광고 공모전'에서 <65세 때 어느 손잡이를 잡으시렵니까?>라는 헤드라인으로 동원대학 광고편집과 2학년 문수지와 현아영 학생이 최우수상을 수상했다. 국민연금공단 상장과 함께 부상으로 상금 3백만 원을 받은 문수지와 현아영 학생은 수상 소감을 "평소 위경환 교수님의 수업 시간에 광고 아이디어 발상에서 '만다라타 기법'을 적극 활용하였다. 하나의 주제가 결정되면 그 주제에 맞는 8개의 강력한 아이디어를 만들고, 그 아이디어에서 다시 8개의 구체적인 세부 아이디어를 이끌어내는 것이다. 이 방법으로 광고 아이디어를 구상하라고 지도하신 위경환 교수님의 도움이 컸다"라고 말했다.



다. 특히 그림 그리기 후 진행된 키즈 페스티벌에는 무림포토존과 비누방울 세상 등의 상설 이벤트와 함께 청백전, 홀라후프 돌리기 등 온 가족이 함께할 수 있는 다양한 레크리에이션 펼쳐져 참가자들의 큰 호응을 얻었다. 한편 이번 남강사랑그림축제는 대상 2명(저학년부, 고학년부 각1명), 최우수상, 우수상을 포함해 총 202명의 어린이 그림 꿈나무를 선발했다.

김석만 부사장, 동탑산업훈장 수상

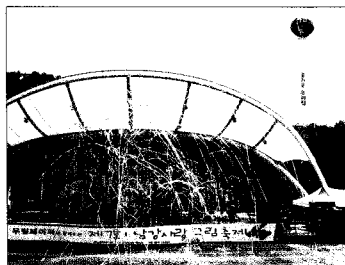
무림P&P(대표 김인중) 김석만 부사장은 지난 2010년 9월 15일 대구 엑스코에서 개최된 '2010 지역발전 주간행사'에서 '동탑산업훈장'을 수상했다. 이번 수상은 무림P&P가 지난 2009년 지역투자박람회 때 울산시와 투자양해각서를 체결하고 2011년 5월 완공 목표로 총 6000억 원 을 투자 연 45만톤 인쇄용지 생산규모의 국내 최초 '펄프·제지 일관화공장'을 건설하면서 직접고용과 단기고용 등 고용효과를 기대할 수 있고 지역경제 발전에 이바지 할 수 있다는 점이 높이 평가됐다.



제지뉴스

무림페이퍼, 제7회 남강사랑그림축제 개최

무림페이퍼(대표 김인중)는 지난 9월 5일 경남 문화예술회관 앞 야외공연장에서 '무림페이퍼와 함께하는 제7회 남강사랑그림축제'를 개최했다. 지역단체 '온터'의 신명나는 난타공연으로 오전 9시부터 시작된 이번 행사는 진주지역 초등학생과 학부모를 포함, 약 1200여명의 참가자들이 그림을 그리면서 레크리에이션도 함께 즐기는 축제의 장이 되었

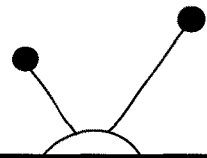


2011 무림달력디자인공모전 시상식 개최

무림(대표 김인중)은 지난 9월 6일 '2011 무림달력디자인 공모전' 시상식을 가졌다. 올해로 7회째를 맞은 이번 무림달력디자인공모전은 그 표현방법에 있어 캘리그래피, 섬유예술, 사진 등의 창의적인 응모작들이 다수 선보였다. 상금 500만원의 영예의 대상은 강봉준 씨와 조성현씨 팀에게 돌아갔으며 총 9개의 팀이 수상의 기쁨을 누렸다. 대상과 최우수작은 각각 벽걸이와 탁상용 달력으로 제작, 11월부터 고객들에게 배포될 예정이다.

한국제지, 제1기 하이퍼 브릿지 출범

한국제지(대표 김창권)는 지난 5월 '하이퍼브릿지'라는 이

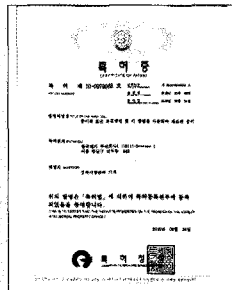


름의 주니어보드를 출범시켰다. 본사와 공장을 포함한 사원, 주임급 직원들을 대상으로 사내 공모 및 각 부서 추천을 통한 직원들로 선발됐으며 지원부서 5명, 영업부서 3명 및 생산 연구파트 3명, 총 11명으로 구성되었다. 선발된 11인의 위원은 한국제지의 '젊은 중역'으로서 14개월의 임기 동안 현장의 생생한 목소리를 경영에 반영하는 쌍방향 커뮤니케이션 채널로서의 역할을 담당하게 된다.

하이퍼브릿지는 본사와 온산공장을 번갈아 가며 매달 1차례 회의를 갖고 회사발전에 기여할 수 있는 다양한 사안들을 종합적으로 분석해 전달한다.

한국제지, '표면 Pigmenting 기술' 특허 획득

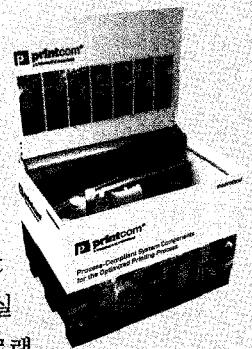
한국제지(대표 김창권)는 지난 8월 24일 신성장동력 확보 노력의 결실인 '표면 Pigmenting 기술'에 대한 특허권을 획득했다고 밝혔다. 이번에 등록된 기술은 표면코팅공정 코팅액에 충전제를 추가하여 표면에 충전제를 코팅하는 기술로 비싼 필프를 값싼 충전제로 대체하여 획기적으로 원가를 절감할 수 있는 기술이다. 현재 한국제지는 지적재산권인 저작권 1건 외에 산업재산권으로 특허권 1건, 상표권 60건, 실용신안권 1건, 디자인권 3건을 보유하고 있다.



의 집중 세미나 프로그램인 이번 포럼은 해당 분야의 지식을 넓히고 경험을 공유하는 기회를 제공하게 된다. 프로그램은 비즈니스 관리의 다양한 측면과 성공을 위한 전략을 집중적으로 찾게 된다. 이번 포럼의 강사진은 인쇄 산업에 종합적 경험을 갖추고 다양한 리서치와 컨설팅 프로젝트를 수행한 전문가들로 구성되었다. 하이델베르크는 이 프로그램이 관리자에게 신선한 영감을 불어 넣어 줄 것으로 기대하고 있다.

만로랜드, 인쇄재료 브랜드 '프린트컴' 강화

독일 manroland AG는 최근 프린트컴 관련 부서의 역할을 강화하고 있다고 밝혔다. 만로랜드의 프린트컴은 제품의 품질을 보증해 인쇄 공정을 최적화시키기 위한 인쇄재료 브랜드이다.



프린트컴은 인쇄 능력 (print competence)의 약자로 인쇄실 (pressroom) 제품 품질에 대한 만로랜드의 입장이다. 이는 프린트컴 상표로 판매되는 모든 제품이 만로랜드 기술부서의 테스트와 인증을 거친 제품임을 의미하며 다른 회사들과 차별화 되는 점이라고 만로랜드는 전했다. 만로랜드는 몇 개의 선택된 공급 회사들과 긴밀하게 협조, 고객들에게 객관적으로 추천하고 있다. 프린트컴은 롤러, 코팅액, 블랑켓, 세척제, 습수액 및 윤활유 등을 여러 테스트를 거쳐 그 가치가 입증되어 가격 경쟁력이 있고 가격 대비 성능 비율도 우수한 것으로 확인된 제품만을 엄선해 공급하고 있다.

독일 Rheinfelden의 OZ Druck & Medien 대표인 Roland Behringer는 "프린트컴 팀의 뛰어난 서비스, 높은 수준의 기술 및 보다 전문적인 제품 소개를 통해 확신이 들었다"고 말했다. 이는 그가 다른 프린트컴 제품을 테스트할 준비가 되어 있으며 성공적인 경우 구매할 수 있음을 의미한다. 프린트컴 제품은 만로랜드 프린트컴 팀에 의해 테스트 되어 인쇄기의 규격요건을 충족했기 때문에 기계의 신뢰성과 높은 생산성을 담보할 수 있다고 만로랜드는 소개했다. 한편, 만로랜드코리아(주) (대표이사 케네스 엠 한센)도 프린트컴 부서의 핵심 역량을 강화하기 위해 노력하고 있다고 밝혔다.

해외뉴스

쿠알라룸푸르서 최고경영자 포럼 개최

하이델베르크는 10월 중에 최고 경영자 포럼 (Executive Forum)을 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 개최한다고 밝혔다. 인쇄 비즈니스에 활력을 다시 불어넣고자 하는 경영의 경험을 갖춘 관리자를 위한 4일간

