

모바일 프린팅 솔루션 등 사무환경의 새로운 비전 제시

한국후지제록스(주), 디지털 인쇄기 신제품 출시 기자 간담회 개최

한국후지제록스(대표·정광은, www.fujixerox.co.kr)는 지난 9월 1일 서울 양재동 엘타워에서 문서관리 솔루션을 통한 기업의 업무생산성 향상을 주제로 하는 ‘땡큐 컬러’ 행사와 함께 기자간담회를 개최하고 디지털 인쇄기 신제품 ‘컬러 1000 프레스’를 선보였다. 후지제록스는 이날 선보인 고성능 사양에 다양한 상업 인쇄물 제작이 가능한 신제품으로 디지털 인쇄시장을 적극 공략한다는 계획을 밝혔다.

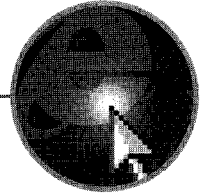
취재 | 박지연 기자

한국후지제록스는 9월 1일 서울 양재동 엘타워에서 문서관리 솔루션을 통한 기업의 업무생산성 향상을 주제로 하는 ‘땡큐 컬러(Thank You COLOR)’ 행사를 개최하고 디지털 인쇄기 신제품 ‘컬러 1000 프레스(Color 1000 Press)’를 공개했다.(제품소개는 본지 광학신상품란 참조)

이번 행사는 컬러와 솔루션이라는 가치를 통해 보다 편리하고 효율적으로 변화되는 사무환경을 참가자들이 직접 체험해볼 수 있는 다양한 시연회와 세미나로 구성됐으며, 특히 스마트폰을 활용한 모바일 프린팅 솔루션과 중소기업을 위한 문서관리 솔루션 세미나 등이 준비돼 관심을 모았다.

신제품 공식 출시 행사 전에 가진 기자간담회에는 관련 전문지 기자들 10여명과 올해 6월 취임한 우에노 야스야키 한국후지제록스 사장, 코지 테츠카 후지제록스 아시아태평양본부 인터내셔널 비즈니스그룹 마케팅 부장, 황인태 영업본부장, 마케팅 담당자들이 함께하여 신제품 출시와 관련한 궁금증을 풀어주었다.

황인태 영업본부장은 “국내시장에 처음 선보이는 컬러 1000 프레스는 분당 100매의 풀 컬러 인쇄가 가능한 하이엔드 제품임에도 기존 자사 제품 대비 경제적인 가격과 사이즈의 소형화를 실현한 획기적인 제품”이라며 “이 제품을 통해 그동안 상대적으로 활동이 미진했던 하이엔드급 시장에서의 마케팅, 영업활동을 강화하여

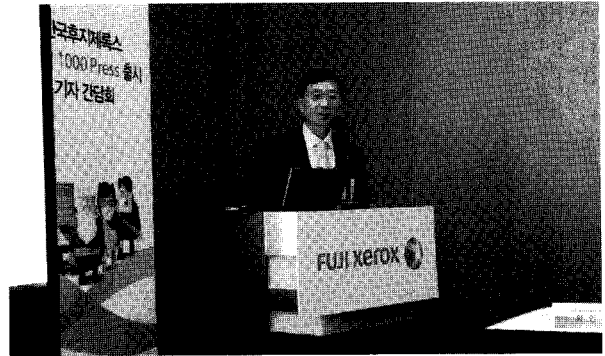


시장 점유율을 확대해 나갈 계획”이라고 밝혔다. 신제품의 시장 전략 및 제품 소개와 관련하여 크리에이티브 마케팅팀 김용석 팀장은 “컬러 1000 프레스는 174가지의 특허기술을 보유했을 뿐 아니라 뛰어난 이미지, 안정성, 생산성 극대화, 어플리케이션의 확장성 등을 고루 갖춘 최고의 제품으로서 기업의 사내 출력에서부터 상업인쇄에 이르기까지 고객의 다양한 요구에 적극 대응해 나갈 것”이라고 말했다. 코지 테츠카 아태본부 마케팅 부장은 “컬러 1000 프레스는 아태지역에서 올해 6월 출시된 이후 2달 동안 2개 나라에서 23대가 설치되고 50대의 주문계약을 받을 만큼 좋은 반응을 얻고 있다”며 “아시아 시장에서만 연간 2~3백대 판매를 기대하고 있다”고 말했다. 컬러 1000 프레스는 빠른 출력 속도와 고사양급 성능을 유지하면서도 기존 동급 제품 대비 경제적인 가격과 사이즈의 소형화를 실현해 생산성을 높인 것

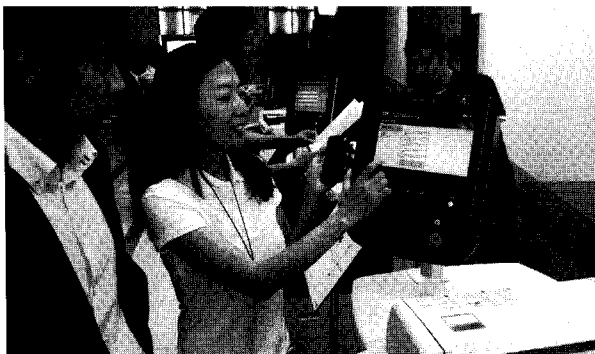
이 특징이다. 2400×2400dpi의 고해상도로 신문 지처럼 얇은 55g의 용지에서부터 350g의 두꺼운 용지에 이르기까지 모든 중량의 용지를 분당 100매의 빠른 속도로 출력한다. 또한 새롭게 개발한 클리어 드라이 잉크 옵션은 특정 이미지나 문자를 강조하는 UV 코팅 효과를 제공한다. 이 외에도 네 가지의 후처리 옵션은 소책자, 카탈로그, 매뉴얼, 브로슈어, DM, 포토북 등 고객의 사업 환경에 맞는 다양한 비즈니스를 개발할 수 있도록 지원한다. 우에노 야스아키 한국후지제록스 사장은 “디지털 인쇄 시장을 선도하기 위해서는 고객의 어떠한 요구에도 완벽히 대응할 수 있는 제품이 필수적”이라며 “하이엔드급 성능과 다양한 상업 인쇄물 제작이 가능한 이번 신제품 출시를 통해 제품 라인업을 강화하고 디지털 인쇄 시장을 적극 공략해나갈 것”이라고 말했다.



▶ 신제품 공식 출시 행사에서 인사말을 하는 우에노 야스아키 사장



▶ 9월 1일 서울 양재동 엘타워에서 열린 기자간담회에서 황인태 영업본부장이 인사말을 하고 있다.



▶ ‘땡큐 컬러(Thank You COLOR)’ 행사에서는 컬러와 솔루션이라는 가치를 통해 보다 편리하고 효율적으로 변화되는 사무환경을 참가자들이 직접 체험 해볼 수 있는 다양한 시연회와 세미나가 열렸다.

