



美, 새로운 DVD 대여 채널 인기

- DVD 자판기 Redbox에서 1달러로 DVD 대여 OK

- Netflix로 저렴하고 편리하게 DVD 즐길 수 있어 소비자들에게 큰 인기

KOTRA 제공

□ 과거 손님들로 북적이던 DVD 대여점은 사향길

○미국 DVD 대여점이 호황을 누리던 지난 2001년에 90억 달러에 육박하던 시장이 2009년 조사결과에 따르면 30억3000만 달러 수준으로 크게 축소됨.

○Hollywood Video/Movie Gallery와 Blockbuster로 대표되는 미국의 대형 DVD 대여 프랜차이즈사들은 지난 2008년을 시작으로 많은 매장을 폐점함.

- 전국적으로 2666개 매장을 보유하던 Hollywood Video/Movie Gallery는 760개의 매장을 폐점해 현재는 1906개만 영업 중임.

- Blockbuster은 이미 600개의 매장을 폐점했으며, 올해 말까지 360개 매장이 추가로 폐점될 계획임.

○소비자들은 가격과 편리성 면에서 경쟁력이 떨어지는 DVD 대여점을 더 이상 찾지 않음.

- 기존 DVD 대여점에서 신작영화 한 편의 대여비는 5달러 정도로 비싸며 DVD 반납이 늦을 경우 연체료를



▲ 폐점 배너를 붙인 Blockbuster 매장 모습

Redbox DVD 자판기에서 1달러(세금별도)을 결제하면 24시간동안 DVD 하나를 대여할 수 있어 저렴한 엔터테인먼트를 찾는 요즘 미국인들에게 어필하기 좋은 서비스이다.

부과함으로써 소비자에게 부담감을 줌.

- 매년 대여점을 방문해 대여와 반납을 해야하는 불편함을 해소해주는 DVD 대여서비스의 등장으로 기존의 DVD 대여점은 더 이상 인기가 없음.
- Blockbuster의 경우 이러한 시장의 변화에 대처해 Blockbuster Online 서비스를 통해 경쟁사들과 비슷한 서비스를 제공하는 동시에 서비스의 차별화를 시도하지만 시장 점유율 손실을 만회하기에는 부족함.

□ Redbox 자판기에서 DVD 대여, 1달러면 OK

○Redbox의 2009년 기준 총 매출액은 7억7400만 달러로 미 DVD 대여시장의 16%를 점유했으며, 2010년 3월에 조사결과 시장 점유율은 23%임

- 2009년의 조사결과에 따르면 매주 평균 900만 개의 DVD가 Redbox 자판기를 통해 대여됐음

○Redbox DVD 자판기에서 1달러(세금별도)을 결제하면 24시간동안 DVD 하나를 대여할 수 있어 저렴한 엔터테인먼트를 찾는 요즘 미국인들에게 어필하기 좋은 서비스임.

- DVD 자판기에서 영화를 고르고 신용 카드로 결제만 하면 즉시 DVD를 대여할 수 있음.
- 신작 DVD는 출시전에 Redbox 홈페이지에서 사전예약을 해 두면 소비자가 원하는 장소의 자판기에서 약속된 날짜에 대여할 수 있음.
- DVD 반납은 24시간 내에 아무 Redbox 자판기에서나 가능하며 미반납 이틀째부터는 매일 1달러씩 소비자의 신용카드에 자동으로 결제됨. 25일이 경과돼도 반납되지 않은 DVD는 소비자가 구매하는 것으로 됨. (25 달러에 DVD를 구매하는 셈)

○월마트, 맥도날드, 세븐일레븐 등 소비자들이 자주 이용하는 슈퍼마켓, 편의점, 패스트푸드점이면 어디서든 Redbox DVD 자판기를 쉽게 찾을 수 있으며 현재 매일 평균 22개의 새로운 자판기가 설치됨

- 2009년 기준 2만4000개의 Redbox DVD 자판기가 설치돼 있으며 Redbox는 올해 말까지 미 전국에 총 3만 개의 DVD 자판기를 갖추고 소비자들에게 저렴한 가격으로 DVD 대여 서비스를 제공할 계획임.



▲Redbox DVD 자판기

NETFLIX

**Watch as many movies as you want!
For only \$8⁹⁹ a month.**



Movies delivered 2 ways:

- TV episodes & movies streaming instantly right to your TV via your Wii™ console*
- Plus, DVDs by mail - fast

* Requires Internet-connected TV. All Wii consoles are capable of downloading to the internet.

▲Netflix 홈페이지 광고

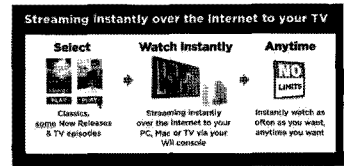
2009년의 조사결과에 따르면 매주 평균 900만 개의 DVD가 Redbox 자판기를 통해 대여되었다.

□ 820만 회원을 보유한 Netflix, 저렴하고 편리해 인기

○Netflix는 월 회비 8.99달러(세금별도)를 지불하면 한달 내내 무제한으로 DVD와 TV 프로그램을 시청할 수 있어 많은 미 소비자들이 애용하며 현재 Netflix의 회원수는 총 820만 명임.

○TV 프로그램과 영화를 Wii 게임콘솔과 인터넷을 이용해 가정용 TV에서 바로 시청할 수 있도록 하는 서비스와 우편으로 DVD를 대여하는 2가지 서비스를 이용할 수 있음.

- TV로 한번 전송된 DVD는 언제든지 수차례 재생이 가능하며 Wii 게임콘솔과 인터넷이 반드시 필요함.
- 우편으로 DVD를 대여하는 서비스는 Netflix 홈페이지에서 원하는 영화를 여러 개 고르면 첫 번째 영화가 다음날 우편으로 도착하며 다 본 후 다시 우체통에 넣으면 그 다음 영화를 보내줌.
- 우편요금은 모두 무료이며 DVD 반납은 소비자가 원하는 때에 언제든지 할 수 있음.



▲Netflix 인터넷 스트리밍 서비스



▲Netflix DVD 우편 서비스

□ 시사점 및 전망

○Redbox와 Netflix 같은 새로운 콘셉트의 DVD 대여 서비스는 기존에 대여점을 찾아가 비싼 돈을 지불해야 이용할 수 있었던 DVD를 더욱 저렴하고 편리하게 제공함으로써 큰 인기를 얻음.

- 소비자들이 우편요금이나 연체료에 대한 부담감 없이 DVD를 대여하고 반납하도록 함으로써 이들 서비스가 더욱 인기가 있는 것으로 분석됨.

○후발주자인 Blockbuster Express가 지난 2009년 1달러 DVD 자판기 대여시장에 합류했으며, 올해 말까지 총 1만 대의 DVD 자판기 설치를 목표로 해 앞으로 Blockbuster이 DVD 대여시장에서의 옛 명성을 회복할 수 있을지 귀추가 주목됨.

○최근 DVD 대여 시장에서 승승장구하는 Redbox와 Netflix의 인기는 계속될 것으로 예상되며 Blu-ray 디스크 대여 자판기 서비스분야로도 시장이 대폭 확장될 것으로 전망함.

■ 자료원: The Seattle Times, Blockbuster 홈페이지, Netflix 홈페이지, Hollywood Video 홈페이지, RedBox 홈페이지, Blockbuster Express, IBIS World, 코트라 델러스KBC 자체 종합자료