

비전 2015 수립 워크숍 진행



협회는 7월 19일-9월3일, 7주 동안 원주 치약산호텔에서 비전 2015 및 전략수립 워크숍을 진행하였다. 본부 및 센터 직원 20명으로 비전 TFT을 구성, 합숙하며 진행하였는데, 7주 중 1주는 대리급으로 구성된 TFT의 중간 점검도 이루어졌다. 워크숍 결과, “정보화 기반의 참다운 산업보건 실현”이라는 Grand Vision 아래, 실천 가능하고 효과적인 전략들을 수립하였다. 향후 협회는 비전 2015 선포를 통해 명실상부 대한민국 최고의 산업보건 브랜드 기관으로 발전해 나갈 것이다.

협회, '고객 감사 초청 연주회' 전국 개최

협회는 4일(월) 광주를 시작으로 10월 한 달 동안 전국에서 '고객 감사 초청 연주회'를 가질 예정이다. 이번 연주회는 지난 47년 동안 '이 땅의 근로자가 건강하게 일할 수 있는 터전' 마련을 위해 한 길로 매진해 온 협회가 소중한 고객을 모시고 감사의 마음을 전하는 자리로 마련되었다.

이번 무대는 대중성과 음악성을 동시에 추구하는 '코리아 W 필하모닉 오케스트라'와 함께 진행하는데 클래식뿐만 아니라 '타이타닉', '캐리비안의 해적' 등의 영화음악, 뮤지컬도 함께 연주할 예정으로 고객들의 정서함양에 깊은 영향과 감동을 선사한다는 계획이다.

연주회 입장료는 무료이며 문의는 아래 문의처로 하면 된다.

공연일시	공연장소	문의처
10월 4일(월) 오후8시	5.18기념문화센터 민주홀	광주센터 (062-956-9012)
10월 12일(화) 오후8시	3.15아트센터 대극장	창원·통영센터 (055-295-2461)
10월 13일(수) 오후8시	동래문화회관 대극장	부산·김해센터 (051-508-6088)
10월 21일(목) 오후8시	동구문화체육회관 대공연장	대구·경북센터 (053-856-1211)
10월 25일(월) 오후8시	울산북구문화예술회관 공연장	울산센터 (052-275-6322)
10월 26일(화) 오후8시	전북대학교 삼성문화회관	전북센터 (063-225-1242)

2010 헌혈&고객감사 초청 "사랑나눔 음악회" 성황리에 개최



협회와 한마음혈액원은 2010 헌혈&고객감사 초청 "사랑나눔 음악회"를 성황리에 개최하였다. 9월 16일(목), 30일(목)에 용산문화예술회관과 수원청소년문화센터에서 열린 이번 음악회에서는 전 객석을 다 채울 만큼 많은 분들이 참석하여, 깊어가는 가을에 아름다운 문화의 밤을 만끽하였다. 또한, 이번 서울공연에서는 언론을 통해 알려진 흑진주 삼남매에게, 그리고 수원공연에서는 지역봉사에 노력하고 있는 천주교 수원교구 한마음운동본부에 불우이웃 성금을 전달하였다. 이번 "사랑나눔음악회"는 10월 24일(일), 17:00에 안산 문화예술의전당에서의 마지막 공연이 진행될 예정이다.

한마음혈액원, '헌혈홍보대사학교' 개최



지난 9월 2일(목), 한마음혈액원은 헌혈카페 신림점에서 2010 미스코리아들을 대상으로 '헌혈홍보대사학교'를 개최하였다. KBS 10대 기획의 일환으로 진행된 이번 행사는 2010년 미스코리아 5명이 참석, 김명희 혈액관리국장의 강의와 헌혈캠페인, 서울공업고등학교 헌혈운동으로 진행되었다.

이날 행사는 9월 10일 KBS 특별생방송 "헌혈! 이웃에게 사랑을"에서 방송되었으며, 같은 날 KBS 라디오 '라디오 정보센터 이규원입니다'에서는 김명희 국장과의 전화인터뷰를 통해 한마음혈액원과 헌혈카페가 소개되었다.

환경위생국, 2010 환경위생 직무/전문 교육 실시



협회는 9월 27일(월)~10월 1일(금), 원주 치악산호텔에서 전국 센터 환경위생부 부서장 및 직원 120여명을 대상으로 '2010 환경위생 직무/전문 교육'을 실시하였다. 이번 교육은 내·외부 전문 강사를 초빙하여 산업위생 전문가의 전문지식 향상과 실무 능력 배양을 위해 실시되었는데, 산업보건 최신동향, Risk Assessment, 산업위생 통계학, 작업환경측정 개론 등의 과정으로 진행되었다.

안산산업보건센터, 친선축구대회



지난 9월 8일(수), 안산센터는 시흥시 포동 시민운동장에서 에폭시 수지 전문기업으로 알려진 국도정밀주식회사 직원들과 친선축구대회를 가졌다. 이번 축구대회는 협회와 인연이 깊은 사업장과의 유대 강화뿐만 아니라 운동을 통한 건강 증진을 목적으로 하고 있다. 안산센터는 친선축구대회를 통해 지속적으로 고객과의 관계강화에 힘쓰겠다고 밝혔다. ☺