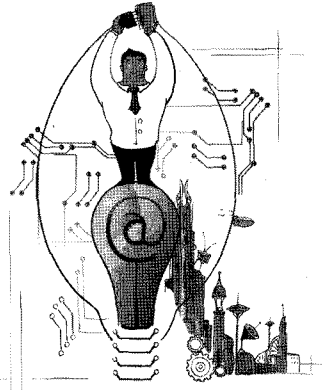
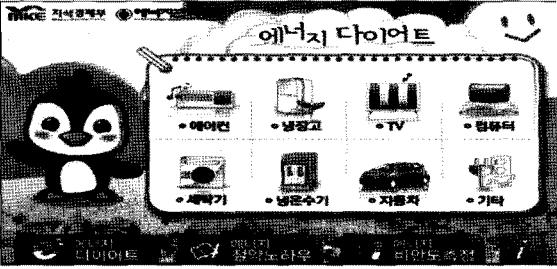


에너지절약 도우미



국민들의 손쉬운 에너지절약 실천을 위해 스마트폰 애플리케이션 프로그램인 '에너지 다이어트'를 제작하여 지식경제부가 6월18일(금)부터 배포한다.



주요내용을 보면, '에너지 다이어트; 스마트폰 애플리케이션은 ① 가정의 '비만도 측정', ② 가전기기 등의 에너지절감 방법 안내, ③ '10대 에너지절약 노하우' 3가지로 구성되어 있다.

비만도 측정은 거주형태·거주인원 등을 감안한 가구별 적정에너지사용량과 실제사용량간의 비교를 통해 가구별 에너지비만도를 측정한다.

에너지다이어트는 전력사용량이 많은 가전제품(6가지), 승용차 등과 관련된 절약방법별 생활비 절감액을 계산하여 제공한다. 6가지는 에어컨, 냉장고, TV, 컴퓨터, 세탁기, 냉온수기이다.

10가지 팁은 에너지다이어트 '요요현상'을 방지하고 에너지절약형 생활습관 유지를 위한 '10대 에너지절약 노하우'를 제시한다.

한편 금번 '에너지 다이어트' 스마트폰 애플리케이션은 인기연예인과 친숙한 캐릭터를 활용하여 에너지절약을 생활속의 작은 실천으로 인식할 수 있도록 제작했다.

캠페인은 인기그룹 '소녀시대'와 함께 에너지 다이어트 캠페인을 진행함으로써 청소년의 에너지절약에 대한 관심 및 참여를 도모했다. 화면 구성은 펭귄 캐릭터를 바탕으로 친숙한 이미지로 화면을 구성하여 남녀노소 누구나 손쉽게 이용할 수 있도록 제작했다.

지경부는 이번 에너지다이어트 스마트폰 애플리케이션 배포를 통해 그간의 단순 정보제공형 홍보에서 벗어나 사용자 참여 기반의 맞춤형 정보제공 방식을 채택함으로써 국민들의 관심과 참여를 제고할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

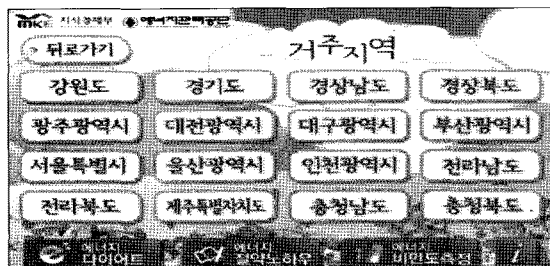
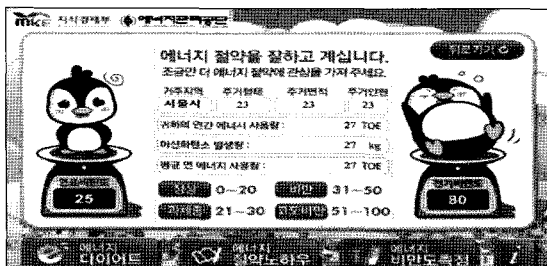
앞으로 '탄소줄이기' 게임 등 추가적인 콘텐츠를 보강하여 사용자들이 에너지절약의 재미와 유익함을 느낄 수 있도록 지속적으로 관리해 나갈 계획이다.

한편, 지식경제부는 '에너지다이어트'와 함께 '지식경제 용어사전' 애플리케이션도 배포할 계획이다.

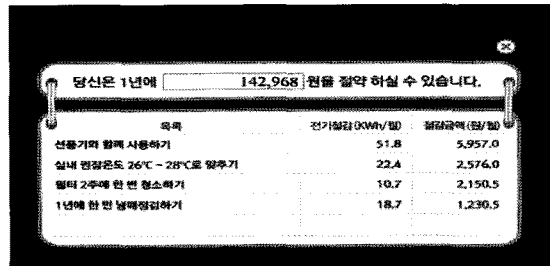
'지식경제 용어사전'은 산업·무역·에너지 등 실물경제 분야의 2500여개 최신 용어를 알기 쉽게 풀어 쓴 사전으로, 사용자 편의성을 감안한 다양한 검색기능을 부여, 누구나 궁금한 용어를 쉽게 찾을 수 있도록 구성하였다.

또한 지식경제부 소관 R&D 사업 참여를 희망

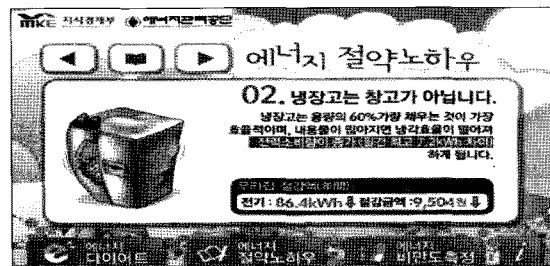
【 에너지 다이어트 애플리케이션 】



〈 에너지 다이어트 화면 〉

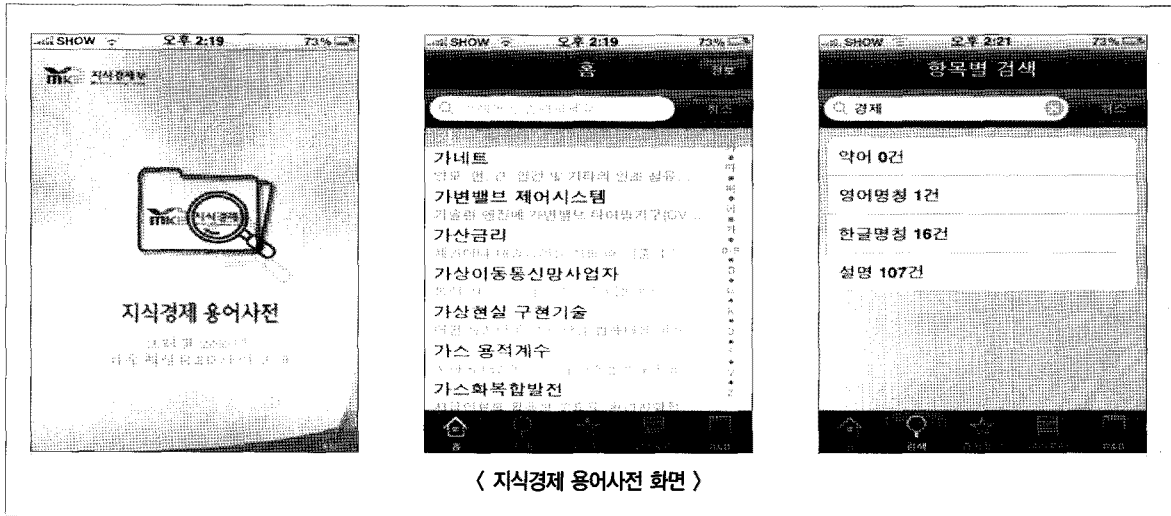


〈 에너지 다이어트 화면 〉



에너지 절약 노하우 화면

【 지식경제 용어사전 애플리케이션 】



< 지식경제 용어사전 화면 >

하는 분들에게 유용한 '2010년도 지식경제 기술 혁신(R&D)사업'도 부록으로 포함되어 있다.

'에너지다이얼트'와 '지식경제 용어사전' 2종 애플리케이션 모두 아이폰 전용으로 우선 개발되어, 앱스토어를 통해 6월18일부터 무료로 다운로드 받을 수 있다.

향후 지식경제부는 스마트폰용 애플리케이션 시장이 점차 확대될 것으로 예상됨에 따라 공모를 통해 제공 콘텐츠의 범위를 연차적으로 확대해 나갈 계획이다.

또한, 앞으로도 다양한 스마트폰 사용자들의 요구를 반영하여 안드로이드, 윈도우 모바일 등의 스마트폰 애플리케이션도 제작·배포할 계획이다.

지식경제부가 주최하고 에너지관리공단이 주관하는 「그린에너지패밀리(Green Energy Family)」페스티벌이 6월 16일(水) 개최되었다.

범국민적 에너지절약 및 저탄소 생활실천을 통한 저탄소 녹색성장 구현을 위해 출범한 「그

린에너지패밀리」는 기업·공공기관·일반 국민 등이 참여하였다.

「그린에너지패밀리」는 에너지빼기(-) 사랑더하기(+), 타이어 적정 공기압, SESE나라, 탄소 캐쉬백 등 각종 저탄소 에너지절약 실천사업들을 추진하고 있다.

에너지빼기(-) 사랑더하기(+ 캠페인은 작년 여름 32만 가구가 한 달간 사용하는 양에 해당하는 91천 MWh(100억원 상당)의 전기량을 절감한 대표적인 에너지절약 실천 프로그램이다.

금년 여름철에도 급증하는 전력수요를 절감하기 위해 개인, 기업, 공공기관 등 12,000여개 이상의 건물이 참여하여 110억원 상당의 에너지절감 효과가 기대된다. 참여 예상 건물은 '09년 8,700개 → '10년 12,000개(전년대비 30% 이상 증가)이다.

지난해 민간에서는 KT가 2,559개소(25,400MWh절감), 공공기관에서는 우정사업 본부가 2,393개소(1,992MWh절감)로 동 캠페

[그린 에너지 패밀리(Green Energy Family)]

- **주요활동** : 범국가 차원의 실질적 에너지절약을 통해 저탄소 녹색생활 실천에 국민이 직접 참여하는 “스마트 그린라이프 운동” ('09.5월 발족)
- **회원현황** : 12만명 (개인, 기업·공공기관 등 건물 등)

인에 가장 많이 참여하였다.

캠페인 참여자는 여름철 전기절약 실천행동을 통해 절약한 전기량으로, 11월 에너지절약의 달에 열리는 “연탄배달 이웃사랑 이벤트”에 참여하게 된다. 실내적정온도유지하기, 플러그뽑기, 넥타이풀기, 4층이하 계단이용하기 등이다.

이 날 행사는 김정관 에너지자원실장 등 500여 명이 참석하였으며, 국민은행, 귀뚜라미, 이마트 등 5개 후원사는 동 캠페인에 7,500만원의 후원금을 전달하였고, 연탄(1백만장)·내복기부증서 수여, 우수사례 발표 및 전기절약 퍼포먼스 등(국민은행, 기업은행, 귀뚜라미, 이마트, 롯데마트)이 진행되었다. 또한, 에너지빼기(-) 사랑더하기(+)
우수 실천기관인 KT(1위)와 한국철도공사(3

위)가 에너지절약 우수사례를 발표하였다.

KT는 전국 전화국의 에너지 사용량 감시 및 제어, 하절기 피크 전력 실시간 감지 및 통제, 고효율 냉방시스템 운영(적정냉방온도 준수) 등을 통해 '08년(18.3억 kwh) 대비 '09년 사용량(17.4억kwh)을 5% 절감하여 99억원 상당의 예산을 절약하였다. 1kwh ≒ 110원이다.

향후 전화국 광역화 프로젝트, 친환경 직류전원방식 도입으로 기존 전력 사용량을 대폭 절감할 계획이다.

한국철도공사는 최대전력제어시스템 도입, 고효율 절전형 조명등 교체 등 에너지절약을 위한 대내외 활동을 전사적으로 추진하여, 동 캠페인 기간 동안 6,790MWh를 절감하였다.

【 '09년도 에너지빼기 사랑더하기 우수참여기관 및 절감기관 】

순위	우수참여기관(참여개소)		순위	우수절감기관(절감량, MWh)	
1	KT	2,559	1	KT	25,400
2	우정사업본부	2,393	2	삼성홀플러스	11,071
3	세븐일레븐	1,287	3	한국철도공사	6,790
4	경찰청	991	4	롯데마트	5,756
5	부산은행	182	5	이마트	3,645
6	국민은행	126	6	롯데백화점	2,833
7	삼성홀플러스	107	7	우정사업본부	1,992
8	이마트	101	8	국민은행	1,363
9	롯데마트	65	9	세븐일레븐	918
10	롯데백화점	21	10	경찰청	889