

▶ 협회장 동정

● 제5, 6차 이사회 개최

지난 5월 25일과 6월 22일에 각각 제5, 6차 이사회를 개최하고 폐기물 관리규정에 의한 사료의 수입신고 등 진행상황을 점검하는 한편 업계 주요현안들을 중점적으로 논의했다.

● 2010 치킨페스티벌 참석

지난 5월 28일 코엑스에서 계육협회 주최로 개최된 ‘2010 치킨페스티벌’에 참석하여 행사 관계자들을 격려하고 업계 주요 인사들과 환담을 나눴다.

▶ 협회동정

● ‘2010 하반기 외환 및 상품시장 동향과 리스크 관리’세미나 개최

본회는 지난 6월 18일 삼성증권 FH삼성타운 투자세미나실에서 회원사 관계자 50여명이 참석한 가운데 삼성선물과 공동으로 ‘2010 하반기 외환 및 상품시장 동향과 리스크 관리’세미나를 개최했다.

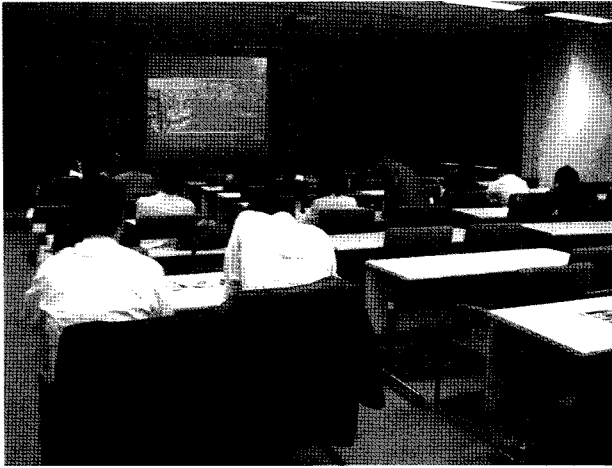
이날 세미나는 최근 들어 여러 가지 원인들로 인해 원/달러 환율이 급격히 상승하는 등 불안정한 시장이 형성됨에 따라 외환거래에 따른 금융비용 절감 및 원자재 리스크 관리에 관한 검토가 필요하다고 판단되어 개최하게 됐다.

● 직원 교양강좌 실시

본회는 지난 6월 29일 협회 회의실에서 전직원이 참석한 가운데 강성 스피치 이강성 소장(전 농림부 서기관)을 초빙하여 ‘공무원 하루만 시켜주세요’라는 주제를 가지고 직원 교양강좌를 실시했다.

이날 교양강좌의 주요내용은 강사자신의 독학공부, 공직생활, 주식투자, 공사장 잡부, 사업 경험, 실패와 성공, 간섭과 경쟁, 샐러리맨과 사업의 차이 변화, 샐러리맨이 일과 인간관계에서 성공하는 노하우 등이다.

○ 사료 수입신고 프로그램 활용 교육 개최



본회는 지난 5월 7일 삼성동 무역센터에서 회원사 수입신고 담당자 50여명이 참석한 가운데 KT NET과 공동으로 ‘사료 수입신고 프로그램 활용 교육’을 개최했다. 이날 교육 내용은 △사료 수입신고 프로그램 활용 교육, △사료 수입신고 관련 절차 및 법령에 관해 설명했다.

○ 춘계 체력단련 등반대회



본회는 지난 5월 15일 전 임직원이 함께한 가운데 강원도에 위치한 오대산에서 춘계 체력 단련 등반대회를 가졌다.

이날 전 임직원은 노인봉 정상까지 7시간여의 산행을 통해 화합과 우의를 다지는 시간을 가졌다.



◎ 자매결연 마을 농촌일손돕기 실시



본회는 지난 6월 4일 자매결연마을인 강원도 평창군 응암리 매화마을(이장 지준태)을 찾아 농촌일손돕기를 실시했다.

협회는 이날 농번기를 맞아 일손이 크게 모자라는 응암마을에 직원들을 파견하여 페비닐 수거와 잡초 제거작업, 마을 쓰레기 줍기 등 농사일을 도왔다.

응암마을은 가구수 30여호의 전형적인 농촌마을이며, 본회는 지난 2005년도에 이곳과 자매결연을 맺고 매년 봄, 가을 농번기 철 마다 농촌일손돕기를 실시하고 있다.

▶ 업계동정

◎ (주)카길애그리퓨리나

임원 승진

(주)카길애그리퓨리나는 지난 6월 1일부로 고영곤 상무이사를 전무이사로 김구현 이사를 상무이사로 각각 승진 발령했다.

◎ (주)세븐코스프

주소 및 대표자 변경

(주)세븐코스프의 주소 및 대표자가 최근 다음과 같이 변경됐다.

- △ 공장 : 전북 정읍시 하북동 853
- △ 전화 : (063)538-0011
- △ 팩스 : (063)538-0108
- △ 서울사무소 : 서울시 서초구 양재동 4-16
- △ 전화 : (02)3417-7777
- △ 팩스 : (02)519-1466
- <대표자 변경>
- △ 나동수, 박정한

○ (주)트루라이프

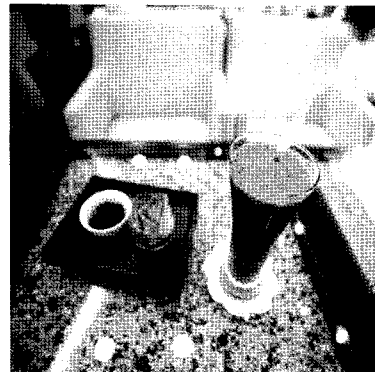
압구정동에 이색 유기농 요거트 카페, 트루라이프 카페 오픈



▲ 최근 오픈한 압구정 트루라이프 카페 오픈식



▲ 압구정 트루라이프 카페



▲ 인기메뉴 블루베리 요뜨레

행복한 웰빙푸드(주)트루라이프(대표이사 정세진)는 서울시 강남구 압구정동에 ‘트루라이프 카페(True Life Cafe)를 지난 4월 27일 오픈했다.

‘도심 속 웰빙 자연주의 카페’를 표방하는 트루라이프 카페는 본사에서 파견된 영양사가 상주하여 별도로 마련된 건강 컨설팅룸에서 음료를 마시는 고객에게 무료로 1:1 건강 컨설팅이 서비스되는 기존 획일화된 카페와 차별되는 ‘건강 지향’ 이색 카페다.

고객맞춤 건강컨설팅은 전문영양사가 고객의 현 영양 상태를 상담·파악하는 ‘문진’, 최첨단 인바디(InBody System)시스템을 통해 체계적으로 건강을 체크하는 ‘진단’, 종합검진 결과를 설명하는 ‘상담’ 및 고객에 별도 ‘처방전을 제공’하는 4단계 프로세스로 구성된다.

또 카페에서는 매일 생산지부터 매장까지 콜드체인 시스템으로 배송되는 100% 순수 1등급 유기농원유에 카페만의 특제 레시피로 완성한 프리미엄 정통 요거트를 선보인다. 수삼 요거트부터 딸기·양배추, 블루베리 요거트 등 10종의 건강 요거트 및 건강떡, 유기농 허브티 등 이색메뉴로 맛과 건강의 절묘한 조화를 추구한다.

특히 그간 가정배달만 가능했던 오늘 먹는 계란, 애(愛)두부, 유기농 오늘아침 레뜨레 등 트루라이프의 대표 친환경·유기농 식품을 카페에서 직접 구입할 수도 있고, 유기농 식품을 매주 집으로 편하게 배달해주고 주기적으로 건강 컨설팅을 받을 수 있는 트루라이프 회원으로도 가입할 수 있다.

인테리어 역시 친환경 자재로 손꼽히는 자작나무를 사용하여 단순한 듯 소담스럽게 도심 속 자연 공간으로 풀어내 누구나 편안하게 들러 도심 속 여유를 즐길 수 있도록 디자인했다.

트루라이프 식품사업본부 최원일 이사는 “트루라이프 카페는 국내 최초 시도되는 건강컨설팅 카페로 건강을 테마로 한 특별하고 이색적인 서비스를 여유롭고 편안하게 즐길 수 있는 멀티 문화공간으로 거듭날 것”이라고 말했다.

한편 트루라이프 카페는 오전 10시부터 오후 8시까지 운영되며 (매주 일요일 휴무) 오픈기념으로 지난 5월 말까지 카페 홍보물을 가지고 온 고객에게 ‘유기농 요구르트 2종 정품세트’ 증정 행사 및 다양한 온라인 이벤트를 전개해 고객들로부터 좋은 반응을 얻었다. 문의전화 (02)549-1799

(주)트루라이프·서부사료(주) 창립 41주년 기념식 개최



(주)트루라이프·서부사료(주)는 지난 6월 11일 창립 41주년을 맞아 임직원 및 웰빙파트너 등과 함께 창립 기념식 및 한마음 체육대회를 개최했다.

‘새롭고, 뜨겁게, 도전하라!’라는 슬로건으로 진행된 이날 창립기념 행사는 최광일 사목이 인도하는 창립예배를 시작으로 우수기사 포상, 기념촬영, 도서바자회 순으로 진행됐다.

특히 이번에는 구성원들이 기증한 도서들로 도서바자회를 마련했는데, 수익금 및 모금된 금액을 당사 동우회 ‘서툰사람들’이 후원하는 ‘광명원’에 기부하였다. 인천시 부평구에 소재한 광명원은 시각장애인들의 보금자리이자 그들의 재활을 돕는 기관이다.

정세진 대표이사는 기념사에서 “41년의 세월을 보내면서 서부그룹은 사람이 성장하면서 겪는 것과 같은 어려움과 시련을 겪어 왔다. 누구나 시련을 극복하며 강해지듯이 이제 우리 서부그룹도 크게 도약할 시기가 도래했다고 생각한다.”고 소감을 전하며 “앞으로 식품사업의 건강 컨설팅 활동의 확산, 해외 농축산 컨설팅사업의 활성화 및 구성원들의 인적자원 일류화를 위해 적극적으로 지원하겠다. 오늘 41주년을 맞이하여 마음을 다잡고 우리의 비전을 향해 다시 한 번 전진하자”고 덧붙였다.

이후 부천 성주산 체육공원에서 한마음 체육대회가 이어졌다. 120여명의 임직원이 4개 팀으로 나누어 선의의 경쟁을 펼쳤는데 각 조별 응원단장을 필두로 하여 응원전 및 단체줄넘기, 9인 10각, 단체줄다리기, 닭싸움, 이어달리기 등 경기를 통해 서부가족의 단합된 모습을 볼 수 있었다. 특히 2010년 남아공 월드컵을 맞이하여 ‘황새춤’을 함께 추며 체육대회를 마무리해 큰 호응을 얻었다.

앞으로도 (주)트루라이프·서부사료(주)는 초일류식품종합기업이라는 비전을 향해 새롭고 뜨겁게 도전할 것을 다함께 다짐했다.

○ (주)우성사료

축우스쿨 실시

축우전문 담당자들 축우스쿨 통해 한 단계 업그레이드



▲ 축우전문 담당자들이 교육을 받고 있다.

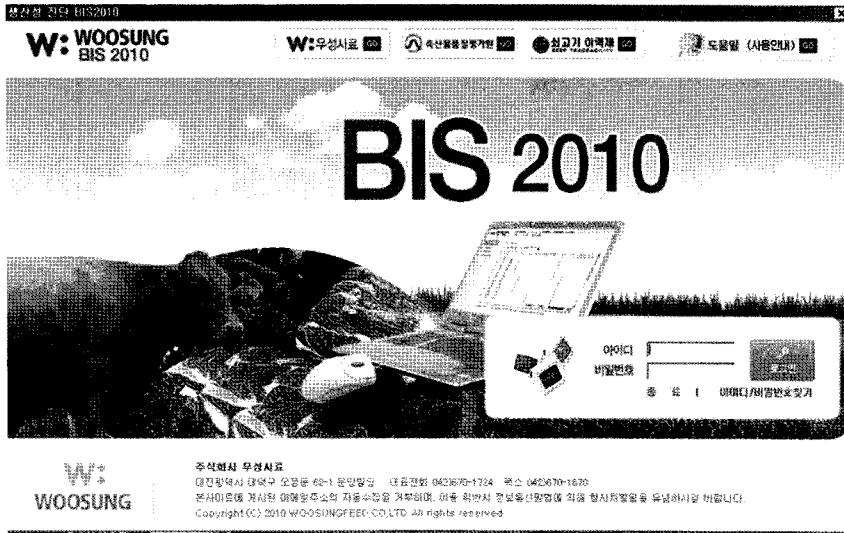
"구제역으로 고통 받은 고객의 마음, 질 높은 서비스로 위로하자" 결의

(주)우성사료(대표이사 지평은)는 지난 6월 18일 축우전문 담당자들을 대상으로 축우스쿨을 실시하였다. 지난 4월 7일 강화의 구제역 발생과 함께 사실상 영업활동을 중단했으나 이번 축우스쿨을 기점으로 활발한 고객 서비스 활동을 전개할 계획이다.

교육시작에 앞서 오종균 전무이사는 "지난 4, 5월 구제역 탓에 서비스 활동을 중단하고 모두가 방역활동에 올인 하여 위기를 잘 극복해준 영업조직과 고객에게 감사한다. 또한, 이번 구제역으로 말미암아 고통받은 축산인에게 심심한 위로의 마음을 전한다고 밝히고 우리 영업조직은 더욱 질 높은 서비스 활동으로 고객에게 보답하자"고 결의했다.

여름철 고온 스트레스 극복이 생산성 좌우

이번 행사를 주관한 축우PM 손근남 이사는 "하절기 더위 스트레스 감소와 대책에 대한 강의에서 여름철 고온 스트레스로 인한 피해를 줄이기 위한 해법을 제시하며 여름을 잘 보낸 소는 반드시 생산성으로 보답한다며 농가에 꼭 적용할 것"을 당부하였다.



▲ 한우 비육우 농장 관리를 위한 BIS2010의 초기화면

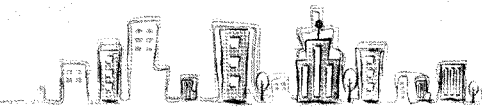
또한 낙농과 한우 비육우 농장을 체계적이고 과학적으로 관리할 수 있는 MIS2010, BIS2010 전산프로그램에 대한 활용 교육도 실시됐다. 두 가지 프로그램 모두 검정 데이터와 한우 등록 정보를 바탕으로 다양한 작업 결과와 보고서를 제공할 수 있으며 편리한 입력환경으로 되어 있어 활용이 쉽고 농장의 수익성까지 예측할 수 있어 농장 경영에 많은 도움이 될 것으로 기대된다.

한편, 폐쇄됐던 가축시장이 문을 열며 활기를 띠고 있으나 도축 두수와 수입물량이 늘어 쇠고기 공급이 크게 증가함에 따라 한우 산지가격은 전 분기보다 하락할 것으로 전망하고 송아지 생산과잉이 우려되므로 한우 사육농가엔 부담이 될 것이라고 전망하고 이럴 때 일수록 생산성 향상에 노력해야 한다고 덧붙였다.

○ (주)카길애그리퓨리나

퓨리나사료, 차별화된 여름철 서비스 시작
하절기 특수 배합 적용, 특수사료 공급

(주)카길애그리퓨리나(대표이사 이보균)는 여름철 섭취량이 줄어들며, 성장이 정체되는 것을 예방하기 위해 지난 5월 24일부터 전 제품 하절기 특수 배합을 적용하고, 특수사료를 공급하여 퓨리나사료만의 차별화된 하절기 서비스를 시작하였다.



하절기 특수 배합 적용

올해 하절기 사료 특수 배합은 고온 스트레스에 의한 피해를 예방하고 체내 생리 활성을 활발하게 유지하여 생산성을 향상 시키는데 중점을 두고 설계되었다. 올해 같이 봄이없이 갑작스럽게 여름으로 접어들며 온도가 급격히 상승되면 가축의 섭취량과 면역력이 저하되는 현상이 지속되는데 하절기 특수배합은 농장에 반가운 소식이 될 것이다.

양돈, 축우, 양계 전 사료에 퓨리나의 영양 기술인 적용하여 증체가 잘 되고 사료효율이 개선 되도록, 비타민 및 미네랄을 보강하고, 기호성이 좋은 원료를 선별적으로 사용할 예정이다. 이번 특수 배합은 무더위가 가시는 9월까지 지속 될 예정이다.

하절기 특수사료 공급

엄선된 원료와 고영양으로 높은 기호성과 우수한 영양으로 성장 정체 해결에 탁월한 하절기 특수사료를 공급한다. 이번에 공급되는 제품으로는 스위트팩, 양돈 뉴트라팩사료, 퍼팩트 젓먹지, 육성돈, 비육돈 사료이다.

퓨리나사료는 하절기 특수 배합과 특수사료로 여름철 무더위 생산성을 유지하도록 지원하고, 이와 함께 지속적인 농장의 차단방역도 앞장서서 하여, 차별화된 여름 서비스를 고객에게 공급할 예정이다.



사진 1, 2, 3) 퓨리나 하절기 특수사료

○ CJ제일제당(주)

우리돼지고기 ‘한돈’ 홍보 앞장

CJ제일제당(주)BU장 박호인이 우리돼지 새이름 ‘한돈’홍보에 앞장섰다. 이번 홍보활동은 단순 구호성에 그치는 것이 아니라 조직적이며 적극적인 활동으로 우리 돼지고기의 우수성과 ‘한돈’ 브랜드 알리기에 CJ가 역량을 집결하고 있다.

한돈 홍보광고 제작은 물론 사료별크차량과 영업차량에도 한돈브랜드 현수막을 부착했다. 또한 제품 팜플렛과 판촉물에도 한돈브랜드를 삽입할 계획이다.

○ (주)선진

‘선진포크 장학금 페스티벌’ 시상식

(주)선진(대표이사 이법관)은 지난 5월 31일 서울 둔촌동 사옥에서 ‘선진포크 장학금 페스티벌’ 시상식을 갖고 1, 2등 수상자 8명을 초청, 장학금 3,000만원을 지급했다.

이날 시상식에는 김은자(대구 수성구)씨를 포함한 1등상 4명과 구건모(충북 청주)씨를 포함한 2등상 수상자 4명이 참석해 장학금을 받았다. 선진은 다른 수상자들에게도 온라인 및 우편을 통해 상품을 전달했다.

지난 3월초 자사 브랜드돈육인 ‘선진크린포크’를 ‘선진포크’로 브랜드명을 변경한 선진은 이를 기념해 4월 1일부터 5월 15일까지 선진포크 구매고객을 대상으로 ‘선진포크 장학금 페스티벌’을 진행했다.

○ 대한제당(주)

중국 난징에 사료공장 준공

대한제당(주)은 중국 난징(南京)에 42만 달러를 투자해 연 3만 6000톤 생산 규모의 사료공장을 지난 5월 18일 완공하고 중국 남방지역 축산시장 진출에 본격적으로 나섰다.

대한제당은 1978년 사료사업



에 첫 진출한 이래 30여년 동안 국내 사료시장을 선도하며 한국 축산업 발전에 기여해오고 있다.

● (주)팜스코

‘녹색성장브랜드 대상’ 수상



(주)팜스코의 하이포크 브랜드가 한국브랜드경영협회가 주관하는 2010년 대한민국 녹색성장 브랜드 대상에 선정됐다.

정확상 팜스코 사장은 한국브랜드경영협회가 지난 5월 14일 서울프라자호텔에서 개최한 ‘2010년 대한민국 녹색성장 브랜드 대상 시상식’에서 식품·축산 부문 대상을 수상했다.

1967년 국내에서 양돈사업을 시작한 팜스코는 40여년동안 한우물만 파온 똑심있는 기업이다. 1973년 사료부문까지 사업영역을 확장한 이 회사는 성장을 거듭하면서 종합축산전문기업으로서의 면모를 구축했다.

1993년 ‘얼리지 않은 돼지고기’라는 슬로건으로 국내 첫선을 보인 ‘하이포크’는 믿을 수 있는 먹거리라는 평가를 받으면서 꾸준한 성장을 거듭해 왔다. ☒