

닭띠에게 물어보는 닭고기 소비형태 설문조사

편집부

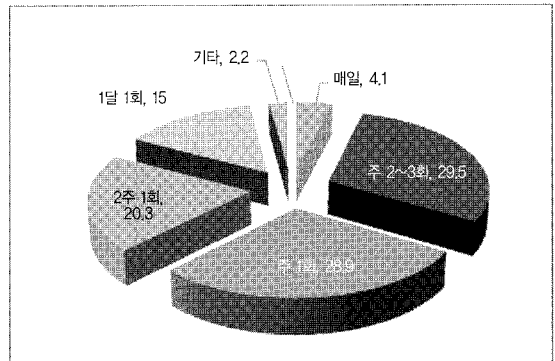
령별 분포는 17세 55.1%, 29세 31.1%로 29세 이하가 88%를 차지했고 41세, 53세 순으로 낮게 분포하여 중·장년층보다 주로 청소년층에서 많이 참석했다.

본 설문조사는 닭고기의 소비촉진을 위하여 지난 5월 28일~30일까지 서울 코엑스에서 열린 2010년 치킨페스티벌의 행사의 일환으로 관람하는 닭띠 소비자 1,219명을 대상으로 닭고기 소비형태를 조사한 것이다.

본 자료는 농촌진흥청 국립축산과학원 가금과에서 정리한 것이다.

2. 귀하는 닭요리를 얼마나 자주 먹습니까?

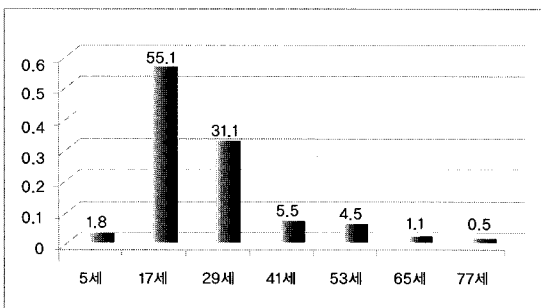
〈그림 1〉 닭을 얼마나 자주 먹나요?



1. 닭고기 소비형태 조사 연령(닭띠)별 분포

- 닭고기 소비형태 조사의 닭띠 소비자의 연

〈표 1〉 닭고기 소비형태 조사 연령(닭띠)별 조사

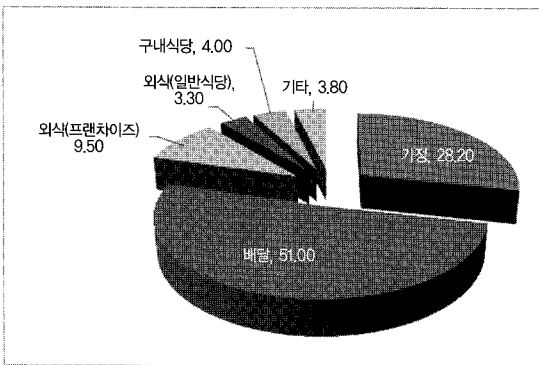


- 닭고기를 이용한 요리를 주 2~3회 먹는다고 응답한 소비자가 29.5%로 가장 많았고, 주 1회 이용자도 28.9%를 차지하여 주 1~3회까지 요리된 닭을 먹는다는 응답자수가 과반수를 넘었다. 또 2주에 1회를 먹는다는 응답자 20.3%, 1달에 1번도 15%를 차지하여 응답자 대부분이 1달에 1번 이상은 요리된 닭고기를 먹는 것으로 조사되었다.

닭띠에게 물어보는 닭고기 소비형태 설문조사

3. 닭 요리는 주로 어디에서 먹습니까?

〈그림 2〉 닭요리는 어디서 먹나요?



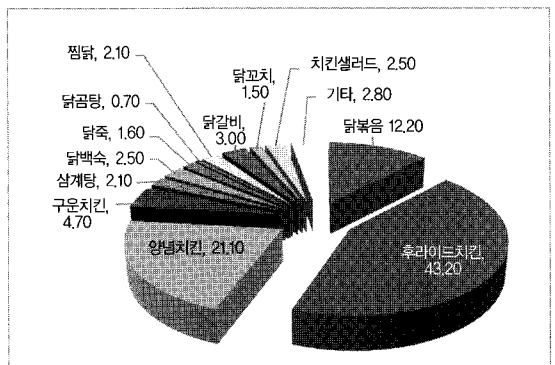
- 닭고기 요리를 먹는 장소는 치킨집에서 배달하여 가정이나 사무실 등에서 먹는 경우가 51.0%로 가장 많은 비율을 나타냈고, 다음은 가정에서 요리하여 먹는 경우가 28.2%를 나타냈다.

프랜차이즈 업소와 같은 외식업체에서 직접 먹는 경우는 9.5%를 나타냈고, 일반식당에서 닭고기 요리를 먹는 경우가 3.3%를 차지했다.

소비자들은 일반식당이나 프랜차이즈 업소에서 닭고기 요리를 먹기보다는 배달시키거나 가정에서 요리하여 먹는 비율이 높았다.

4. 가장 좋아하는 닭 요리는 무엇입니까?

〈그림 3〉 가장 좋아하는 닭요리는 무엇인가요?



- 좋아하는 닭고기 요리는 일반 프랜차이즈 업소에서 주로 취급하는 후라이드치킨이 43.2%, 양념치킨 21.1%, 구운치킨 4.75%, 닭꼬치 1.5%로 조사자의 70.6%가 인스턴트식의 닭 요리를 좋아했고, 주로 가정에서 요리하여 먹는 닭볶음은 12.2%, 닭갈비 3.0%, 닭백숙 2.5%, 삼계탕이 2.1%의 순으로 조사되었다.

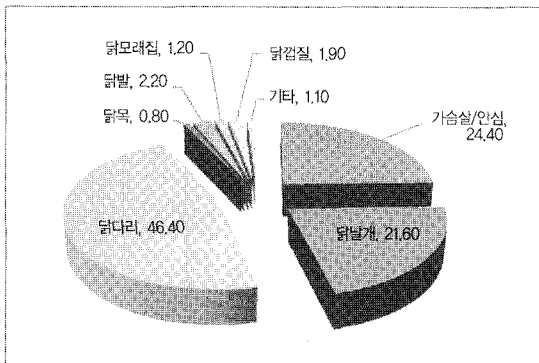
최근 다이어트 열풍과 관련하여 주로 닭가슴살로 만든 치킨 샐러드를 좋아하는 응답자는 2.5%를 차지했다.

그 외에도 찜닭(2.1%), 닭죽(1.6%), 닭곰탕(0.7%) 순으로 좋아하는 것으로 조사됐다.

닭띠에게 물어보는 닭고기 소비형태 설문조사

5. 가장 좋아하는 닭고기 부위는 어디입니까?

〈그림 4〉 가장 좋아하는 닭고기 부위는?



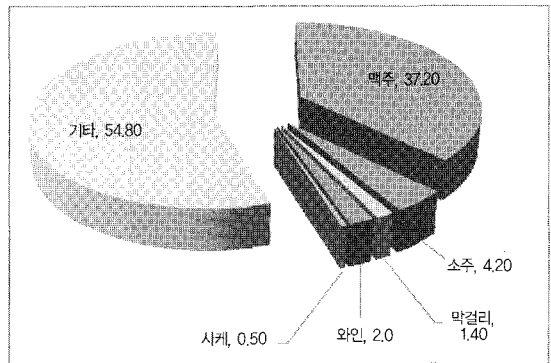
- 좋아하는 닭고기 부위는 닭다리가 46.4%로 가장 많았고 다음은 닭가슴살이 24.4%를 차지했다. 닭 날개부위는 21.7%를 차지하여 닭 가슴살에 비해 2.7% 정도 선호도가 낮았다.

과거에는 닭 가슴살 부위가 단백질이 많고 지방이 적어 소비자의 기호도가 낮아 가장 인기 없는 부위였으나 다이어트에 대한 국민의 관심 때문에 닭 가슴살의 수요가 크게 증가했을 뿐 아니라 가격도 많이 상승했다.

그 외에도 닭발(2.2%), 닭껍질(1.9%), 닭모래집(1.2%), 닭목(0.8%) 순으로 조사되었다.

6. 닭요리와 함께 어떤 주류를 가장 즐기십니까?

〈그림 5〉 닭요리와 함께 즐기는 주류는?



- 닭요리와 함께 즐겨먹는 주류는 맥주가 37.2%로 가장 높은 비율을 차지했고, 다음은 소주가 4.1%, 와인 2.0%, 막걸리가 1.3%를 차지하여 많은 소비자들이 소주, 와인보다는 맥주와 같이 닭요리를 즐기는 것으로 조사되었다.

7. 닭요리와 함께 어떤 음료를 가장 즐기십니까?

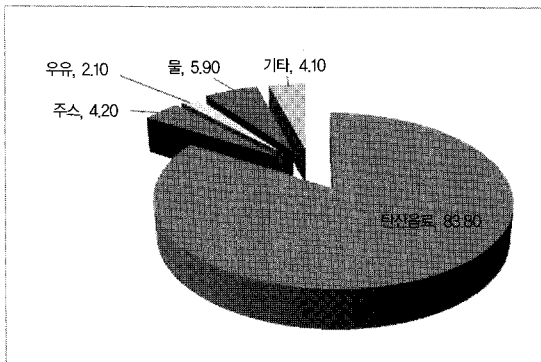
- 닭요리와 함께 즐기는 음료는 탄산음료가 83.8%로 대부분을 차지했고, 그 외에 물(5.9%), 주스(4.2%), 우유(2.1%) 순으로 많이 마시는 것으로 나타났다. 이는 프랜차

닭띠에게 물어보는 닭고기 소비형태 설문조사

닭띠 소비자를 중심으로 닭고기 소비형태를 조사한 결과 닭요리는 일주일에 1~3회를 먹는 응답자가 과반수를 넘었고 닭요리를 먹는 장소는 주로 치킨집에서 배달하여 집, 사무실 등에서 먹는 경우가 가장 많았다. 가장 즐겨먹는 닭요리는 일반 프랜차이즈 업소에서 시켜서 먹는 후라이드 및 양념치킨, 구운치킨이 가장 많이 차지했다.

그리고 닭고기 부위별로는 닭다리를 가장 선호하였고 다음으로 닭가슴살을 즐겨 먹었다. 닭요리와 함께 즐겨먹은 주류는 맥주를 가장 선호하였고, 음료수는 탄산음료를 많이 마셨다.

〈그림 6〉 닭요리와 함께 즐기는 음료는?



이즈 업소에서 닭 요리를 시킬 때 탄산음료까지 곁들여서 시켜먹은 영향이 큰 것으로 조사되었다.

닭띠 소비자를 중심으로 닭고기 소비형태를 조사한 결과 닭요리는 일주일에 1~3회를 먹는 응답자가 과반수를 넘었고 닭요리를 먹는 장소는 주로 치킨집에서 배달하여 집, 사무실 등에서 먹는 경우가 가장 많았다. 가장 즐겨먹는 닭요리는 일반 프랜차이즈 업소에서 시켜서 먹는 후라이드 및 양념치킨, 구운치킨이 가장 많이 차지했다.

그리고 닭고기 부위별로는 닭다리를 가장 선호하였고 다음으로 닭가슴살을 즐겨 먹었다.

닭요리와 함께 즐겨먹은 주류는 맥주를 가장 선호하였고, 음료수는 탄산음료를 많이 마셨다. 