

(주)하림

환경보호 '1사하천 물사랑 실천운동' 전개

(주)하림(회장 김홍국)은 수질오염 예방과 지역 하천을 살리기 위한 '1사하천 물사랑 실천운동'에 동참했다.

지난 6월 30일 임직원 60여명은 회사 주변 하천 정화작업을 위해 두 팔과 두 발을 걷어 올렸다. 어량천 정화작업에 나선 임직원은 석천교를 기준으로 상류 0.5km, 하류 1.0km지점까지 총 1.5km의 하천 주변의 쓰레기 및 오물을 수거하는 등 장장 3시간동안 하천 정화작업을 진행했다. 단순히 하천의 쓰레기를 줍는 차원에서 벗어나 금강을 살리고 하천에서 서식하는 생태계 보호에도 앞장서는 것이다.

(주)하림은 이처럼 환경보호 등 다양한 사회공헌활동으로 기업의 사회적 책임을 지속적으로 펼쳐가는 글로벌 기업으로 발돋움할 것이다.

아.사.모, 결식아동 후원

(주)하림 2본부 마케팅실에서는 올해 2월 '아.사.모'를 결성했다.

'아.사.모'란 '아름다운 사람들의 모임'의 줄임말로써 기존 스킨십데이가 단지 즐거움과 내부단합을 위한 모임이었다면 '아.사.모'는 마케팅실 직원들이 몸과 마음으로 아름다운 세상을 만드는데 조금이라도 도움이 되고자 하는 취지에서 생겨난 모임이다.

'아.사.모'에서는 월별 일정액의 회비를 모금하여 지역 내 불우이웃을 돕는데 사용하고자 기금을 조성하고 있는데, 지난 6월에는 매월 20구좌씩 익



산시 청소년 수련관에 후원을 하고, 동 기관에서 선정한 결식아동에게 작은 정성의 손길을 보냈다.

마케팅실 김동관 상무는 "진정한 '하림인'으로서 지역사회와 공생·공존할 수 있는 일에 조금이라도 일조하고 싶은 마음에 이러한 모임을 2, 3년전부터 생각해왔고, 이번에 직원들의 적극적인 도움으로 현실화시켜서 매우 기쁘다"며 "우리 마케팅실 직원들의 마음이 하나되어 더 좋은 결과를 나타낼 수 있도록 좀 더 노력하는 모습을 지켜봐달라"고 말했다.

(주)마니커

서울닭문화관 인수

(주)마니커(회장 한형석)가 국내 최초이자 유일한 닭 전문박물관인 서울닭문화관의 주인이 된다.

(주)마니커는 지난 6월 17일 서울닭문화관(서울종로구 가회동)을 인수, 운영하기로 하고 계약을 체결했다.

2006년 개관한 서울닭문화관은 고암 이응노 화백의 작품 등 미술작품과 꼭두, 공예품 등 4천



여 점의 닭 관련 작품을 보유, 전시하고 있다.

서울닭문화관은 그 동안 우리 민족의 정서를 잘 표현한 꼭두닭 기획전 등을 통해 인근 북촌마을 전통가옥 관광과 함께 어린이들의 단체견학은 물론 외국인 관광객의 필수 관광코스로 인기를 끌어 왔다.

(주)마니커는 국내 최초의 닭고기 브랜드인 마니커가 국내에서 유일한 닭 전문박물관을 운영한다는 측면에서 중장기적으로 상징적인 홍보효과가 클 것으로 기대하고 있다.

또한 닭을 단순한 사업목적으로만 다루는 것이 아니라 닭과 민족정서, 전통 등을 연계하여 문화 발전에도 기여하고 경쟁업체와 차별화된 마니커만의 이미지를 자연스럽게 만들어 낼 예정이다.

(주)마니커는 향후 재단법인을 설립해서 서울닭문화관을 최고의 전문 박물관이자 색다른 관광 콘텐츠로 육성하는 한편 연내에 경기도 동두천에 제2 닭문화관을 세울 계획이다.

마니커몰, '가자! 남아공으로!' 이벤트 시행

(주)마니커가 직영하는 인터넷쇼핑몰 마니커몰에서는 전 세계인의 축제를 맞아 '가자! 남아공으로'



로!' 이벤트를 통해 고객에게 푸짐한 경품을 제공한다.

지난 6월 11일부터 오는 7월 12일까지 한 달간 진행되는 이번 행사는 신규 가입 회원에 대해 더블 적립금을 제공하는 것은 물론 추천인 상위 25명에게 배드민턴 라

켓, 축구공 등 다양한 선물을 증정하게 된다.

뿐만 아니라 구매고객 중 100명을 선정, 삼계탕을 무료로 제공하여 행사 종료직후인 초복에 보양식으로 즐길 수 있는 좋은 선물이 될 전망이다.

(주)마니커는 이번 뿐만 아니라 국민적 관심이 큰 각종 행사 때마다 이슈에 맞는 이벤트를 전개하여 고객과 즐거움을 함께 한다는 계획이다.

(주)체리부로

한마음 전진대회 개최

(주)체리부로(회장 김인식)는 지난 5월 22일 충북 진천군 소재 테마공원에서 모든 계열사가 참여한 가운데 '한마음 전진대회'를 개최했다.

매년 5월 셋째주 목요일에 정기적으로 열리고 있는 '한마음 전진대회'는 (주)체리부로를 비롯해



전국에 있는 계열사 임·직원들이 한자리에 모이는 자리로 해를 거듭할 수록 화합을 다지는 장으로 자리매김하고 있다.

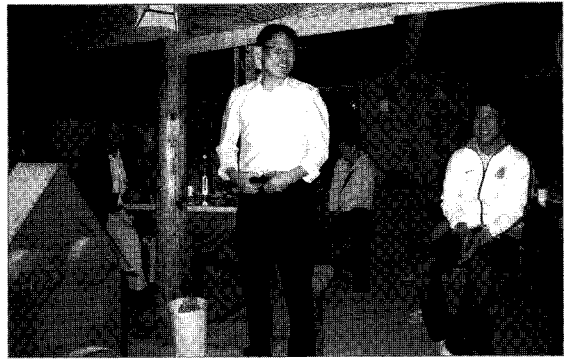
이날 전진대회는 개회식에 이어 명랑운동회, 서바이벌 게임, 초대가수 공연, 대동놀이, 장기자랑 순으로 진행되었으며, 인천 전자랜드 농구팀의 전속 치어리더 팀이 특별 출연해 흥을 돋구었다.

그 어느 때보다 치열한 경쟁과 관심을 보였던 장기자랑에서는 공연완성도와 관객 호응도를 반영한 채점결과에 따라 1위 한국153농산, 2위 한국육계유통, 3위 금계가 차지해 푸짐한 상품을 받았다.

폐회사에서 김인식 회장은 “항상 각자의 자리에서 묵묵하게 회사의 발전에 힘 써주고 있는 모든 임·직원들에게 항상 감사하는 마음을 가지고 있다”고 밝히고 “오늘처럼 항상 미소를 띠는 얼굴로 2010년을 가장 좋은 해로 만들어 줄 것”을 당부했다.

이날 행사에는 농가협의회 회장 백승립 회장이 함께해 자리를 빛내 주었다.

사육부서 및 종계·부화 관련 계열사 워크샵 개최



(주)체리부로는 사육부서 직원과 종계·부화사업을 전문으로 하는 농업법인 계영농산(주)의 관리부서 직원들이 지난 5월 28일과 29일 경기도 가평군에서 워크샵을 개최했다.

‘소통’을 주제로 한 이번 워크샵에서 평소 유기적인 업무관계를 필요로 하는 부서간과 부서 직원간의 상호 이해와 상대방의 입장에서 생각할 수 있는 계기를 마련했다.

특히 ‘나를 말한다’라는 주제 토론회에서는 ‘본인 소개’, ‘나의 최근 고민’, ‘내가 본 우리회사’ 등 공통된 대화 주제에는 참가자 전원이 직급에 관계없이 허심탄회한 발표를 통해 서로에 대한 이해와 돈독한 신뢰를 쌓는 시간이 되었다.

이어 체력 단련 산행을 통해 자연에서 함께 땀 흘리고 호흡하며 유대감과 팀워크를 다졌다.

이해관계로 구성된 직장의 부서 및 구성원들은 각자의 업무에 대한 책임감으로 인해 상호간의 교류가 단절되어 경직되는 분위기로 흐를 수가 있으나 이번 워크샵을 통해 상호간 신뢰와 이해를 쌓은 것을 바탕으로 부서 조직의 끈끈한 유대와 업무효율을 높이는 기회가 되었다.

(주)올품

CCMS 실행 선포



(주)올품(대표이사 변부홍)은 지난 6월 14일 신뢰 받는 기업이 되기 위한 노력의 일환으로 '소비자 불만 자율관리 프로그램(CCMS, Consumer

Complaints Management System)' 실행 선포식을 진행했다.

이날 선포식에서 변부홍 대표이사는 전사차원의 CCMS 실행을 선포하고 지속적으로 고객신뢰 확보를 통한 기업의 가치 제고와 경쟁력 향상을 통한 보다 신뢰받는 기업으로서 자리매김할 것을 선언했다.

CCMS는 공정거래위원회에서 기업이 고객 불만 사항을 사전에 예방하고 클레임을 신속하게 처리함으로써 기업과 고객간의 문제를 자율적으로 해결하기 위한 프로그램이다.

(주)올품은 앞으로 제품 개발, 생산, 유통, 서비스에 이르는 전 과정을 소비자와 함께 고객중심으로 가져감으로써 고객만족과 신뢰를 높이고자 한다.

“회원사의 소식을 보내주세요”

『월간 닭고기』에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주십시오.

육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

★ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr

- 웹하드(www.webhard.co.kr)
- ID : chicken PW : 1111
- '닭고기원고' 폴더

